



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика и менеджмент в машиностроении»

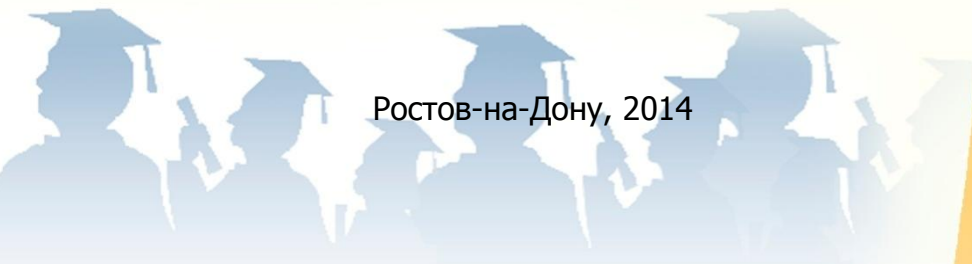
## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению курсовой работы  
по дисциплине

# **«Туристско-рекреационное проектирование»**

Автор  
Карбанова И.В.

Ростов-на-Дону, 2014





## Аннотация

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов 3-го курса направления 100400 «Туризм» всех форм обучения.

## Автор

к.г.н., доцент Карabanова И.В.





## Оглавление

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК»** .....Ошибка! Закладка не определена.

Вопросы для обсуждения **Ошибка! Закладка не определена.**

Темы докладов..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Контрольные вопросы и задания**Ошибка! Закладка не определена.**

Литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 «ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ОРГАНИЗАЦИЮ»** .....Ошибка! Закладка не определена.

Вопросы для обсуждения **Ошибка! Закладка не определена.**

Темы докладов..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Контрольные вопросы и задания**Ошибка! Закладка не определена.**

Литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа относится к самостоятельной индивидуальной работе студента, выполняемой им с помощью научного руководителя от кафедры на завершающем этапе изучения дисциплины.

Целью данного вида самостоятельной работы студента является умение применить полученные в курсе «Туристско-рекреационное проектирование» знания, умения и навыки по технологии проектирования туристского продукта, что необходимо для дальнейшего развития профессиональных компетенций будущего бакалавра по туризму.

В процессе написания курсовой работы, предусмотренной учебным планом, решаются следующие задачи:

- изучение региональных особенностей туристского потенциала территории исследования;
- овладение навыками чтения, анализа и обобщения различной проектной документации (тематические карты, схемы планировки городов и районов, графики, статистические данные, интернет-ресурсы) и научной литературы;
- освоение технологии проектирования туристского продукта на конкретном виде туруслуги.

В курсовой работе студент должен показать свои способности по следующим направлениям:

- формулировка целей и задач исследования;
- теоретические и аналитические навыки исследования;
- овладение технологией проектирования экскурсии;
- представление итогов проделанной работы в письменной форме, оформленной в соответствии с данными требованиями.

- составление библиографического поиска научной литературы с привлечением информационных технологий (поисковые системы, электронные библиотеки, базы данных);

Для оказания помощи от кафедры назначается научный руководитель, с которым студенту следует согласовывать все вопросы, связанные с подготовкой работы. Научное руководство направлено на развитие научно-исследовательских способностей студентов и стимулирует взаимосвязь научной работы с учебным процессом.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь студенту в выборе темы курсовой работы, ее целей и задач, структуры содержания, подборе фактического, кар-



## Туристско-реакционное проектирование

тографического материала, соответствующей литературы по региону исследования;

- консультирование по вопросам подготовки работы;
- мониторинг сбора материала, написания и оформление работы;
- оценивание завершенной курсовой работы

По окончании написания работы студент имеет определенный набор теоретических знаний и аналитических навыков, на основе которых может достаточно компетентно обосновать полученные выводы и практические рекомендации.

Текст курсовой работы является официальным документом, который оценивается вне связи с другими оценками, полученными студентом на зачетах и экзаменах.

При соблюдении всех основных требований курсовая работа может рассматриваться как необходимый задел для выпускной квалификационной работы бакалавра (одна из глав или в качестве исходного материала).



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы обязательно должна содержать следующие разделы.

### 2.1. Титульный лист

Является первой страницей работы и служит источником информации, необходимой для поиска документа. Эта страница не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Титульный лист обязательно должен быть подписан студентом и научным руководителем. Образец его оформления в *Приложении 1*.

### 2.2. Задание на курсовую работу

Второй лист курсовой работы содержит информацию о теме работы, основных положениях, рассмотренных в ней, источниках информации, сроках получения задания и представления к защите. Пример ее оформления приведен в *Приложении 2*.

### 2.3. Аннотация

Раскрывает краткое содержание работы. В ней содержатся сведения о выполненной работе, ее объеме, количестве рисунков и таблиц. Общий объем аннотации не должен превышать 0,5 стр. Номер страницы на аннотации не ставится. Аннотация предоставляется на русском и английском языках. Пример оформления аннотации на двух языках приведен в *Приложении 3*.

### 2.4. Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав, параграфов и подразделов, заключение, список использованной литературы, приложения с указанием страниц, с которой начинаются эти разделы. В нем не указывается титульный лист и аннотация, т. к. они находятся до содержания. Пример оформления содержания приведен в *Приложении 4*.

*Основная часть* состоит из введения, теоретической (Глава 1), аналитической (Глава 2) и практической (Глава 3) частей, а также заключения, которые тесно взаимосвязаны между собой по смыслу и являются обязательными составляющими курсовой работы.

*Во введении* обосновывается тема курсовой работы, ее актуальность, объект, цели и задачи исследования, структура



## Туристско-реакционное проектирование

работы, применяемая методика исследования, характеристика использованных источников географической информации. Объем введения 1- 1,5 страницы.

В *теоретической части* дается туристско-географическая характеристика выбранного региона исследования, включая основные природные и историко-культурные рекреационные ресурсы. При изложении данной части обязательно приложить картографический материал по региону исследования.

В *аналитической части* приводится анализ имеющейся в регион туристской инфраструктуры, включая основные средства размещения и питания, а также транспортного обеспечения.

В *практической части* на основе двух предыдущих частей студент проектирует свой турпродукт на примере экскурсии по выбранной тематике, представленной в пункте 4.

В *заключение* дается краткое обобщение полученных результатов исследования.

В *списке литературы* должно быть не менее десяти источников, включая учебно-научную и методическую литературу, которые располагаются в алфавитном порядке. В конце списка приводятся ссылки на использованные информационные ресурсы.



### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Курсовая работа оформляется на стандартных листах бумаги формата А4 (210×297мм). Формат в пределах работы должен быть одинаковым.

Текст работы должен быть выполнен в компьютерном варианте.

Объем курсовой работы должен быть не менее 30-35 страниц. При этом на странице должно быть 28—29 строк. В этот объем не входят приложения. При оформлении текста компьютерным способом стиль шрифта — Times New Roman, кегль (размер шрифта) — 14 через полуторный интервал.

Текст печатается на одной стороне листа. Выравнивание по ширине. Параметры страницы: левое поле листа — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее— 20мм. Стандартный отступ абзаца - 1, 25 см.

Все слова в тексте пишутся без сокращений, кроме общепринятых.

Текст курсовой работы состоит из разделов (глав), подразделов (параграфов). Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами, написанные с абзацного отступа. Подразделы имеют нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела (главы) и подраздела (параграфа), разделенных точкой.

Введение, заключение и литература номера не имеют. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа.

*В курсовой работе всего должно быть не более трех глав.*

Нумерации в курсовой работе подлежат страницы, разделы, параграфы, пункты, формулы (если в тексте есть на них ссылка), рисунки, таблицы, приложения и библиографический список.

Страницы имеют сквозную нумерацию. Номер проставляется арабскими цифрами внизу страницы по центру. Формулы, иллюстрации и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга нумерацию. В курсовой работе должны быть ссылки на них по тексту.

Иллюстрации любого вида (карты, фото, схемы, графики и т.п.) относятся к рисункам. Рисунки и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга нумерацию. В курсовой работе должны быть ссылки на них по тексту.

Примеры оформления рисунков и таблиц представлены в Приложении 5, а списка литературы - Приложении 6.

Курсовая работа должна быть переплетена в обложку.





## 4. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вариант темы курсовой работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки. Например, последние две цифры зачетной книжки 1 и 5, следовательно вариант темы – 16.

Предпол. цифра зач. Кн.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Последняя цифра зач. кн.									
	Номер темы									
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>2</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>6</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

1. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии Церкви исторической области Молдова (Румыния)»

2. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Старый город в Несёбыре (Болгария)»

3. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Духовный центр православия –гора Афон (Греция)»

4. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Афинский Акрополь (Греция)»

5. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Средневековый город в Родосе (Греция)»

6. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Природный резерват «Сребырна» (Болгария)»

7. «Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Львова (Украина)».

8. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Софийский собор и Киево-Печерская лавра (Украина)».

9. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Ансамбль Мирского замка (Белоруссия)»

10. Проектирование туристского продукта на приме-



## Туристско-реакционное проектирование

ре экскурсии «Исторический центр Вильнюса (Литва)»

11. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Риги (Латвия)»

12. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Таллина (Эстония)»

13. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Королевская резиденция Дротнигхольм в Стокгольме (Швеция)»

14. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Ганзейский город Любек (Германия)»

15. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Дворцы и парки Потсдама и Берлина. Музейный остров (Германия)»

16. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Кафедральные соборы в Кельне и Ахене (Германия)»

17. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Монастырский комплекс Маульбронн (Германия)»

18. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Фьерды западной Норвегии: Гейрангер- фьерд и Нурфьерд «

19. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Земля отвоеванная у моря –Польдер Бемстер (Нидерланды)»

20. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии « Национальный парк Дурмитор (Черногория)».

21. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии « Город Охрид и Охридское озеро (БЮ Македония)».

22. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Эоловы (Липарские) острова (Италия)».

23. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Дворец и парк Фонтенбло (Франция)»

24. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Дворец и парк Версаля(Франция)»

25. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Рима и владения Ватикана (Италия)».

26. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Венеция – город на 120 островах (Италия)».

27. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Вены (Австрия)».

28. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Старый город Сантьяго-де-Компостела».



## Туристско-реакционное проектирование

29. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Лондона (Великобритания)».
30. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Ботанический парк в городе Падуа (Италия)».
31. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Шкоцьянские пещеры (Словения)»
32. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Национальный парк Сноудония (Уэлс, Великобритания)».
33. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Бернские Альпы (Швейцария)».
34. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии Национальный парк Гауя (Латвия)».
35. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Национальный парк Тингвеллер (Исландия)»
36. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии « Побережье Козвей Кост ( Мостовая гигантов (Северная Ирландия)».
37. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Древний город Стари-Рас и монастырь Сопочаны (Сербия)».
38. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Остров Ивиса: биоразнообразие и культура (Балеарские острова)».
39. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Кракова (Польша)».
40. Проектирование туристского продукта на примере экскурсии «Национальный парк Беловежская пуца (Польша-Белоруссия)».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)

Факультет «Право, сервис и туризм»

Кафедра «Социально-культурный сервис»



#### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине « Туристско-рекреационное проектирование »  
на тему: Проектирование туристского продукта на примере экскурсии

(указать тему экскурсии )

<b>Выполнил(а):</b> студент(ка) группы _____ Шифр _____		ФАМИЛИЯ Имя Отчество
	(подпись, дата)	
<b>Научный руководитель:</b> ученая степень, звание		ФАМИЛИЯ Имя Отчество
	(подпись, дата)	

Допущена к защите: \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Ростов-на-Дону  
20\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)

Факультет «Право, сервис и туризм»

Кафедра «Социально-культурный сервис»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКС

\_\_\_\_\_/А.А. Резванов/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Студента \_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество ПОЛНОСТЬЮ)

группы \_\_\_\_\_ шифр \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Срок предоставления работы к защите «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исходные данные

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Руководитель работы \_\_\_\_\_  
подпись, дата (фамилия, инициалы)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
подпись дата

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3****АННОТАЦИЯ**

Курсовая работа состоит из 35 страниц, 12 рисунков, 5 таблиц, списка литературы из 15 источников и 2 приложений.

В работе дана комплексная туристско-географическая характеристика, оценка туристских ресурсов и инфраструктуры в Республике Польша. Представлены результаты проектирования автором туристского продукта на примере экскурсии «Исторический центр Кракова (Польша)».

**ANNOTATION**

This paper consists of 35 pages, 12 figures, 5 tables, 15 references and 2 appendixes.

The state and perspective for the development of ecological tourism in Serbia are considered. The complex tour - geographical characteristic, the estimation of tourism resources and infrastructure in Republic of Poland were given. The author's result of tourproduct's designing on excursion "Historical center of Krakov" was presented.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

#### Содержание

Введение ..... 3

#### **Глава 1. Туристско-географическая характеристика региона**

1.1 Географическое положение.....4

2.1 Природные рекреационные ресурсы.....6

2.1.1 Курортные местности (климатические, бальнеологические, пляжные курорты).....

2.1.2 Особо охраняемые природные территории.....

2.1.3 Природные объекты международного значения.....

2.1.3.1 Биосферные заповедники.....

2.1.3.2 Природное наследие ЮНЕСКО.....

2.2 Историко-культурные рекреационные ресурсы.....

2.2.1 Памятники истории и культуры.....

2.2.2 Культовые сооружения .....

2.2.3 Этнографические объекты.....

2.2.4 Музеи, галереи, выставки.....

2.2.5 Историко-культурное наследие ЮНЕСКО .....

#### **Глава 2. Туристская инфраструктура в регионе исследования**

2.1 Основные средства размещения .....

2.1.1 Коллективные средства размещения.....

2.2.2 Специализированные средства размещения.....

2.2 Основные предприятия общественного питания.....

2.2.1 Рестораны.....

2.2.2 Кафе.....

2.2.3 Бары .....

2.3 Транспортное обеспечение.....

2.3.1 Автовокзалы.....

2.3.2 Аэропорты.....

2.3.3 Железнодорожные вокзалы.....

2.3.4 Морские и речные порты.....

#### **Глава 3. Проектирование туристского продукта на примере по региону исследования**

3.1 Технологическая карта экскурсии .....

3.2 Картосхема маршрута экскурсии.....

Заключение ..... 33

Список литературы .....35

Приложения



## ПРИЛОЖЕНИЕ 5 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РИСУНКОВ



Рис. 1. Административно-территориальное деление ФРГ ( по [ 3 ] ).

*Образец оформления таблиц*

**Таблица 2**

Сравнительные показатели уровня жизни населения ключевых стран мира в 2009 г., на 1000 чел.  
 ( Составлено автором по данным статистического агентства «Eurostat»)

Страны	ВВП на душу населения (\$ США)	Телефоны (шт.)	Телевизоры (шт.)	Легковые автомобили (шт.)	Потребление электроэнергии на душу (кВтч)	Безработица (%)
Швеция	18876	890	393	420	17079	4,6
Германия	18280	640	379	463	6900	8,7
Великобритания	11765	524	346	318	5477	8,4
США	18338	760	813	559	11204	5,4
Япония	19465	555	261	241	5733	2,5
Франция	15818	608	332	394	5870	10,0



## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

#### Список литературы

1. Атлас мира. под ред. Г.В. Поздняк. – М.: Оникс. 2009
2. Карабанова, И.В. Перспективы развития трансграничного туризма в еврорегионе «Донбасс». / И.В. Карабанова // Опыт сохранения историко-культурного наследия и трансграничное сотрудничество в сфере культурного туризма : материалы междунар. науч.-практ. конф., 24 - 26 октября 2012 г. – Витебск: Витебский государственный университет имени П.М. Машерова – Central European Initiative. - С. 261-266.
3. Карабанова, И.В. Проблемы экологической безопасности туристско-рекреационных систем Европейского Юга России. / И.В. Карабанова // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития: монография. / под ред. проф. И.Н. Титаренко – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2012. – 290 с. – С. 226-242
4. Карабанова И.В. Оценка углеводородного загрязнения донных отложений Каспия.//Известия ВУЗов. Сев.-Кав. регион, сер. Ест. Науки. - 2008. -№ 2. – С. 92-96.
5. Карабанова, И.В. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов 3-го курса направления 100400 «Туризм» всех форм обучения. /под ред. проф. А.А. Резванова - Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2014. -10 с.
6. Пипия, Д.Н. Страны и территории мира XXI века : крат. геогр. справ. / Д.Н. Пипия, Г. А Лысов // Ростов н/Д : ЮНЦ РАН. 2010.
7. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс. 2006.
8. Сайт Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) [www.unwto.org](http://www.unwto.org) (дата обращения 25.12.2012)

