



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям
по дисциплине

«Коммерческая тайна и ее сохранение»

Автор
Карбанова И.В.

Ростов-на-Дону, 2014



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления 100200 «Туризм» дневной формы обучения, изучающих дисциплину «Коммерческая тайна и ее сохранение».

Автор



К.г.н., доцент Карabanова Ирина
Владимировна





Оглавление

_Тос389640422

1. Общие положения	4
1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий.....	6
2. Контрольно-измерительные материалы по дисциплине.....	8
2.1 Комплект тестовых заданий.....	8
2.2. Темы рефератов на семинарские занятия...	10
2.3 Вопросы для подготовки к зачету	12
3. Список рекомендуемой литературы	14



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Коммерческая тайна и ее сохранение» является формирование у бакалавров направления 100200 Туризм комплексного подхода к пониманию сущности коммерческой тайны современного предприятия и способов ее защиты.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение структуры коммерческой информации предприятия и необходимости ее защиты;
- рассмотрение основных угроз для коммерческой информации предприятия, каналов утечки информации и методов промышленного шпионажа;
- формирование представления о существующих правовых, организационных методах и технических средствах защиты коммерческой тайны от несанкционированного доступа;
- освоения критериев эффективности мер по защите коммерческой информации

Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для сферы туризма.

Для изучения дисциплины необходимы знания, базируется на знаниях полученных студентами на предыдущем уровне образования, а также дисциплин «Психология», «Правоведение», «Психология личности и группы», «Информатика», «Человек и его потребности», «Психодиагностика», «Профессиональная этика и этикет», «Социология», «Финансово-экономическая деятельность туристской индустрии. Бухгалтерский учет предприятия», Освоение курса «Организация обслуживания» базируется на знаниях полученных студентами из курсов обязательных дисциплин общегуманитарно-экономического цикла («История», «Социология», «Политология», «Философия», «Экономика», «Психология личности и группы») и дисциплин направления («Человек и его потребности», «Психодиагностика», «Профессиональная этика и этикет», «Транспортное обеспечение в туризме», «Реклама в туризме»).

Данная дисциплина является необходимой основой для изучения ряда последующих дисциплин, таких как «Правовое регулирование в туризме», «Организация деятельности туристского предприятия», «Связи с общественностью в



Коммерческая тайна и ее сохранение

туризме», «Туристские формальности», «Таможенная политика», а также для прохождения производственной практики на предприятиях туристской индустрии.

В настоящих методических указаниях приводятся требования к практическим занятиям по дисциплине и задания к ним, а также контрольно-измерительные материалы по организации итогового и промежуточного контроля знаний студентов.

Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине в соответствии с учебным планом направления подготовки определяется зачет.



1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. «Информация как главный ресурс постиндустриального общества».

Цель - выявить значение информации как главного ресурса постиндустриального общества и особенности интеллектуальной собственности предприятий сервиса.

Вопросы для обсуждения:

1. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Характеристики информационных услуг. Источник информации.
3. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса.

Тема 2. «Особенности современного промышленного шпионажа».

Цель - ознакомиться с особенностями современного промышленного шпионажа и мерами информационной безопасности предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Конкуренция, формы недобросовестной конкуренции
2. Действия, ведущие к неправомерному овладению коммерческими секретами
3. Меры информационной безопасности.

Тема 3. «Современные информационные коммуникации в деятельности сервисных компаний».

Цель - выявить специфику информационных коммуникаций в деятельности сервисных компаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные коммуникации как профессиональный диалог.
2. Формальные процессы обмена информацией. Формальная и неформальная, межличностная и безличностная коммуникации.
3. Неформальных процессы обмена информацией и их недо-



статки.

Тема 4. Разглашение конфиденциальной информации: разглашение, утечка и доступ».

Цель – изучить причины, факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации и коммерческих секретов.

Вопросы для обсуждения:

1. Конфиденциальная информация. Причины разглашения конфиденциальной информации.
2. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации.
3. Информационные особенности разглашения. Разглашение коммерческих секретов.

Тема 5. «Утечка конфиденциальной информации».

Цель – рассмотреть способы и факторы утечки конфиденциальной информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Утечка информации. Классификация каналов утечки конфиденциальной информации.
2. Неправомерный выход конфиденциальных сведений.
3. Сведения конфиденциального характера.
4. Причины и условия утечки информации. Факторы, способствующие утечки информации.



2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1 Комплект тестовых заданий

1. *Формы защиты интеллектуальной собственности-*
 - а) авторское, патентное право и коммерческая тайна
 - б) интеллектуальное право и смежные права
 - в) коммерческая и государственная тайна
 - г) гражданское и административное право

2. *По принадлежности информационные ресурсы подразделяются на*
 - а) государственные, коммерческие и личные
 - б) государственные, не государственные и информацию о гражданах
 - в) информацию юридических и физических лиц
 - г) официальные, гражданские и коммерческие

3. *К конфиденциальной информации относятся документы, содержащие*
 - а) государственную тайну
 - б) законодательные акты
 - в) "ноу-хау"
 - г) сведения о золотом запасе страны

4. *Главным ресурсом постиндустриального общества является:*
 - А) компьютерные технологии;
 - Б) достижения культуры и искусства;
 - В) информация;
 - Г) антропосоциогенез

5. *Как называется факт получения охраняемых сведений злоумышленниками:*
 - А) коммерческая тайна;
 - Б) разглашение информации;
 - В) утечка информации;
 - Г) утрата информации;

6. *К каналам утечки информации не относится:*
 - А) хищение носителей информации;



Коммерческая тайна и ее сохранение

- Б) несанкционированный доступ программ к информации;
 - В) пользование фондовыми материалами библиотеки;
 - Г) копирование программной информации с носителей;
7. *Отметьте, что относится к категории источников информации:*
- Технические носители;
 - Б) СМИ;
 - В) Люди;
 - Г) Отходы производства.
8. *Причиной разглашения конфиденциальной информации являются:*
- А) незнание требований по защите конфиденциальной информации;
 - Б) отсутствие на предприятии службы безопасности;
 - В) научно-популярные журналы;
 - Г) отсутствие системы контроля за оформлением документов.
9. *Предотвращение утечки, хищения, утраты несанкционированного уничтожения, копирования, блокирования информации называется -*
10. *Определение понятия "конфиденциальная информация" дано в*
- а) ГК РФ
 - б) Законе "О государственной тайне"
 - в) Законе "Об информации, информатизации и защите информации"
 - г) УК РФ



2.2. Темы рефератов на семинарские занятия

1. Современные информационные услуги.
2. Основные виды информационных услуг.
3. Информационные услуги дистанционного доступа.
4. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
5. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики.
6. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса.
7. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
8. Информационные ресурсы как объекты собственности.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Короли и королевы промышленного шпионажа (по выбору студента).
11. Современный промышленный шпионаж.
12. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
13. Современные способы защиты информации.
14. Меры информационной безопасности.
15. Классификация каналов утечки информации.
16. Способы неправомерного овладения коммерческими секретами.
17. Источник конфиденциальной информации.
18. Категории источников конфиденциальной информации.
19. Продукция и услуги как особый источник информации.
20. Технические средства обеспечения бизнеса как источник конфиденциальной информации.
21. Отходы производства.
22. Информационные коммуникации как профессиональный диалог.
23. Виды информационных коммуникаций.
24. Формальные и неформальные процессы обмена информацией.
25. Конфиденциальная информация и ее разглашение.
26. Информационные особенности разглашения информации.
27. Разглашение коммерческих секретов.
28. Утечка конфиденциальной информации.
29. Причины и условия утечки информации.



Коммерческая тайна и ее сохранение

30. Факторы, способствующие утечки информации.
31. Сведения конфиденциального характера.
32. Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
33. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
34. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
35. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.



2.3 Вопросы для подготовки к зачету

1. Что изучает дисциплина, ее цели и задачи.
2. Место дисциплины в системе наук о сервисе.
3. Что такое информационная услуга.
4. Основные характеристики информационных услуг.
5. Основные виды информационных услуг.
6. Информационные услуги дистанционного доступа.
7. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
8. Раскройте особенности интеллектуальной собственности предприятий сервиса.
9. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
10. Информационные ресурсы как объекты собственности.
11. Раскройте особенности конкуренции и ее видов.
12. Раскройте особенности современного промышленного шпионажа.
13. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
14. Дайте характеристику способам защиты информации.
15. Раскройте особенности мер информационной безопасности.
16. Классификация каналов утечки информации.
17. Раскройте особенности способов неправомерного овладения коммерческими секретами.
18. Дайте характеристику источникам конфиденциальной информации.
19. Категории источников конфиденциальной информации.
20. Продукция и услуги как особый источник информации.
21. Технические средства обеспечения бизнеса как источник конфиденциальной информации.
22. Отходы производства как источник конфиденциальной информации.
23. Понятия «формальная» и «неформальная» информационные коммуникации.
24. Понятия «устная» и «посменная» информационные коммуникации.
25. Понятия «межличностная» и «безличностная» информационные коммуникации.
26. Понятия «непосредственная» и «опосредованная» информационные коммуникации.



Коммерческая тайна и ее сохранение

27. Понятия «планируемая» и «спонтанная» информационные коммуникации.
28. Виды информационных коммуникаций.
29. Укажите недостатки неформальных процессов информационных коммуникаций.
30. Особенности формальных процессов обмена информацией.
31. Дайте определение конфиденциальной информации
32. Перечислите причины разглашения конфиденциальной информации.
33. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации.
34. Укажите информационные особенности разглашения информации.
35. Разглашение коммерческих секретов.
36. Утечка конфиденциальной информации.
37. Неправомерный выход конфиденциальных сведений.
38. Причины и условия утечки информации.
39. Факторы, способствующие утечки информации.
40. Сведения конфиденциального характера.
41. Назовите способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
42. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
43. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
44. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.



3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Сергеева Ю.С. Защита информации. Учебное пособие. М: А-Приор. 2011. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).
2. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. гриф МО. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).
3. Кузнецов И.Н. Бизнес-безопасность. Учебное пособие. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).
4. Романов, О.А. Бабин С. А., Жданов С. Г. Организационное обеспечение информационной безопасности : учеб. для . Рек. УМО вузов. М.: АCADEMIA - 2008. ¹
5. Расторгуев С.П. Основы информационной безопасности : учеб. пособие для вузов - 2-е изд., стер. Доп. УМО. М. : АCADEMIA - 2009
6. ФЗ РФ «Об информации, информатизации и информационной защите» М: Ось 89. 2005
7. Ковалева Н.Н., Холодная Е.В. Комментарий к ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: производственно-практическое издание. М.: Новая правовая культура. 2008. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей)

Дополнительная

1. Коммерческое (торговое) право: учеб. для вузов. под ред. Ю.Е. Булатецкого. УМО. - М.: Норма: ИНФРА-М. 2011
2. Байбурин В.П. Введение в защиту информации: учеб. пособие. М: Форум – ИНФРА. 2004
3. Айдинян, А.Р., Цветкова О. Л. Информационные технологии : учеб. пособие. – 133 с. Ростов н/Д: РИО ДГТУ. 2011

¹ Если в списке авторы или название учебной литературы выделены жирным шрифтом – существует печатная версия данного пособия в библиотеке ДГТУ.



Коммерческая тайна и ее сохранение

Электронные периодические издания
(ЭБС ДГТУ [http// e-library](http://e-library), с люб. компьютера ДГТУ)

1. Вопросы защиты информации
2. Управление персоналом