



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»

**Методические указания
к практическим занятиям по дисциплине
«Организация социального
туризма»**

**для студентов направления 100200 «Туризм»
дневной формы обучения**

Авторы

Резванов А.А. Кулькова Е.П., Пшенецкий С.А.

Ростов-на-Дону, 2013



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направлений подготовки «Туризм» дневной формы обучения, изучающих дисциплину «Организация социального туризма».

Автор

Резванов А.А. д. с. н., проф.,
Кулькова Е.П. к. ф. н., доцент,
Пшенецкий С.А.





Оглавление

1. Общие положения	4
1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий	4
2. Контрольно-измерительные материалы по дисциплине.....	8
2.1. Вопросы для подготовки к экзамену	8
2.2. Тестовые задания	9
3. Список рекомендуемой литературы для изучения дисциплины	16



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целями освоения дисциплины «Организация социального туризма» являются – изучение студентами теоретических и практических подходов в организации социального туризма, определение места и роли социального туризма во внутреннем и международном туризме.

Основными задачами дисциплины является:

- освоения студентами понятия «социальный туризм»
- определение особого места социального туризма в структуре внутреннего и международного. туризма;
- навыков работы с литературными и картографическими источниками по прогнозированию и планированию развития социального туризма в различных регионах мира

Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Оно тесно связано с такими дисциплинами, как «Организация международного туризма», «Туристские ресурсы Южно-федерального округа и Российской Федерации», «Туристские формальности», а также дисциплинами, предусмотренными в блоке специальных дисциплин. Основное внимание при изучении данной дисциплины должно уделяться изучению правовых актов с целью овладения правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.

1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий

Тема1. *Социальный туризм: сущность и основные понятия*

Вопросы для обсуждения:

- 1.Понятие социального туризма, как экономической категории
- 2.Виды социального туризма.
- 3.Цели социального туризма



**Тема:2 Туризм для инвалидов и пожилых людей.
Роль и значение социального туризма в социокультурной
реабилитации инвалидов .**

Вопросы для обсуждения:

- 1.Социальный туризм, как составляющая Международной Конвенции по правам инвалидов.
2. туротерапия – социокультурная реабилитационная технология.
3. «Безбарьерный» туризм понятие и сущность.

Тема:3 Хозяйствующие субъекты социального туризма

1. Предприятия и организации,относящиеся к субъектам социального туризма
- 2.Государственное регулирование социального туризма.
- 3.Детско-юношеский туризм и его регулирование законом «Об образовании».
- 4.Монреальская декларация «К гуманному и социальному ведению туризма»
- 5.Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» .

Тема 4. Основные аспекты в формировании социально ориентированного туристского продукта

Вопросы для обсуждения:

- 1.Основные стандарты в сфере туристической деятельности ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения»;
 - ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
 - ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
- 2.Требования к качеству туристического продукта и к качеству обслуживания в области социального туризма.
- 3.Факторы формирующие спрос на социальные туры.
- 4.Проблемы и перспективы формирования



социально-ориентированного продукта.

Тема 5. Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к экскурсионным автобусам.
2. Требования к составлению экскурсионного маршрута.
3. Организация теплоходных экскурсий.

Тема 6. Размещение и питание потребителей социальных туров

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к размещению пожилых лиц и инвалидов.
2. Требования к размещению детей
3. Организация питания пожилых лиц и инвалидов.
4. Организация питания детей.

Тема 7. Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью

Вопросы для обсуждения:

1. Оптимальное составление маршрута экскурсии
2. Организация мест отдыха экскурсантов
3. Привлечение «персональных помощников» для проведения экскурсий с детьми и инвалидами.

Тема 8 Особенности благоустройства объектов туристского показа

Вопросы для обсуждения:

1. Обсуждение закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»



Организация социального туризма

2. Основные требования к входной и эксплуатационной зонам туристических объектов.

3. Основные требования к рекреационной зоне для инвалидов по зрению и инвалидов-колясочников

3. Требования к безопасности при организации социальных туров.

Тема 9. Региональные примеры развития социального туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Организация работы туристических центров «Серебряная подкова Дона».

2. Музеи и заповедники Донского края, как объекты социального туризма.

3. Регулирование социального туризма на региональном уровне.

Тема 10 Зарубежный опыт организации социального туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Программы социального туризма в Чехии и Германии

2. Программы социального туризма в Испании и Италии

3. Программы социального туризма в США.

По желанию студента может быть выбрана любая страна для обзора уровня развития социального туризма



2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация социального туризма»

1. Понятие «социальный туризм».
2. Цели и задачи социального туризма.
3. Назовите основные категории лиц, являющихся клиентами социального туризма.
4. Назовите и кратко охарактеризуйте деятельность международных туристских организаций, занимающихся проблемами социального туризма.
5. Какие конкретные меры требуются для разработки и осуществления политики в области социального туризма?
6. Назовите декларацию международной организации, где приводятся критерии для определения движения социального туризма. Что это за критерии?
7. Назовите условия принадлежности организаций к социальному туризму.
8. С какими трудностями сталкивается практика социального туризма?
9. Что такое отпускные чеки в системе социального туризма?
10. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации.
11. Современное состояние социального туризма в России и мире.
12. Международная Конвенция по правам инвалидов.
13. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов
14. Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании
15. Социально ориентированный турпродукт.
16. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансфер, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов.



17. Требования к оснащению автобусов экскурсионного класса.
18. Теплоходные экскурсии.
19. Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста.
20. Специализированные средства размещения и питания.
21. Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха.
22. Выбор места сбора экскурсантов.
23. Сопровождение экскурсионной группы.
24. Обязанности сопровождающего.
26. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.
27. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
28. Проблемы доступности рекреационных местностей.
29. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры.
30. Примеры социальных туров в Тюменской области, Ростовской области, гг. Москва, Санкт-Петербург.
31. Программы развития социального туризма зарубежом.

2.2. Тестовые задания

При сдаче зачета по дисциплине с целью повышения оценки студент может выполнить тестовое задание.

Примеры тестовых заданий приведены ниже.

Тест 1

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ в том числе и социального туризма осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности ?

а. определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;

б. содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;

в. содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;

г. информационного обеспечения, создания благоприят-



ных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;

д. взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;

е. обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. содействие туристской деятельности;

б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;

д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;

е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

а. из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;

б. из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;

в. из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;

г. из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;

д. из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;



е. из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а. законодательные и подзаконные акты;
- б. законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- в. законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г. Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- д. международные соглашения и отечественное законодательство;
- е. международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Нормативно – правовые акты о социальном туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а. международные и отечественные;
- б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в. межгосударственные и внутригосударственные;
- г. национальные и интернациональные;
- д. ратифицированные и не ратифицированные;
- е. въездные, выездные и внутренние.

6. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а. 4 октября 1996 г.;
- б. 14 ноября 1996 г.;
- в. 24 ноября 1996 г.;
- г. 17 января 2007 г.;
- д. 24 января 2007 г.;
- е. 5 февраля 2007 г.

7. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а. туристской деятельностью;



- б. путешествием;
- в. полонничеством;
- г. туризмом;
- д. отпуском;
- е. отдыхом.

8. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации социальных туров называется:

- а. деятельностью турфирм;
- б. досуговой деятельностью;
- в. организацией путешествий;
- г. организацией отдыха;
- д. туристической деятельностью;
- е. предпринимательством.

9. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в социальных турах, называются:

- а. туристским сервисом;
- б. сферой обслуживания;
- в. социально – культурным комплексом;
- г. туристским продуктом;
- д. гостинично – туристским предприятием;
- е. туром.

10. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а. туристскими возможностями;
- б. туристскими достопримечательностями;
- в. туристскими ресурсами;
- г. объектами туристского показа;
- д. объектами туристского посещения;
- е. достопримечательностями путешествия.



Тест 2

1. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а. путешественником;
- б. пилигримом;
- в. экскурсантом;
- г. туристом;
- д. иностранцем;
- е. апатридом.

2. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида – переводчика, называется:

- а. путешественником;
- б. туристом;
- в. отдыхающим;
- г. посетителем;
- д. клиентом;
- е. экскурсантом.

3. Право на социальный тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;
- б. правом на путешествие;
- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

4. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;



Организация социального туризма

- в. социально –культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д туристско – гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

5. Комплекс мер, направленных на реализацию социального туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

6. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации социального туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а. заключение договора купли – продажи;
- б. распродажа туристских путевок;
- в. реализация туристского продукта;
- г. торговля турами;
- д. продвижением туристского продукта;
- е. реализацией заказа на осуществление тура.

7. Документ, подтверждающий факт передачи социального туристского продукта, называется:

- а. квитанцией;
- б. чеком;
- в. справкой;
- г. ваучером;
- д. туристской путевкой;
- е. туром.

8. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав социального тура, и подтверждающий факт их оказания, называется:

- а. туристским ваучером;
- б. памяткой туриста;



- в. квитанцией об оплате услуг;
- г. туристским маршрутом;
- д. туристское требование.

9. Деятельность по формированию, продвижению и реализации социального туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. исполнением туристского заказа;
- б. туроператорской деятельностью;
- в. турагентской деятельностью;
- г. деятельностью турфирм;
- д. торговлей турами;
- е. продвижением турпродукта.

10. Деятельность по продвижению и реализации социального туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. продажей туристских продуктов;
- б. реализацией туристских путевок;
- в. продвижением туристского продукта;
- г. турагентской деятельностью;
- д. реализацией туристского продукта;
- е. коммерческой деятельностью.



3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Официальные материалы, нормативные акты, документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». <http://www.russiatourism.ru>
2. Федеральный закон « О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». <http://www.consultant.ru>
3. Областная целевая программа «Развитие туризма в Ростовской области» на 2011-2013 годы <http://www.donland.ru>

Основная литература

1. II Всероссийская конференция «Государственная политика в области развития культурно-познавательного туризма в России». <http://www.intacadem.ru>
2. Беспрепятственный туризм; Инватуризм: что это такое?/Социальный информационно-аналитический журнал «Страна и мы вместе», № 3 2008г.
3. Зуева Г.Л. Социокультурная реабилитация инвалидов. Методические рекомендации. Управление культуры администрации Белгородской области. – М. : ООО «Издательство ИМХО» 2004.
4. Ломакин В.И. Социокультурная реабилитация инвалидов: Методические рекомендации. Министерство труда и социального развития РФ, Российский институт культурологии – М., 2002.
5. Монреальская декларация «К гуманному и социальному ведению туризма». <http://www.zachetka.ru>
6. Чурбанова Т. Интеграция инвалидов в общество: Опыт Великобритании и США. Кубанская государственная академия физической культуры. 2003.

Дополнительная литература

1. Шарыгин М.Д. Введение в экономическую и социальную географию М.: Дрофа ,2007
2. Смирнов Е.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран) : учеб. пособие - 2-е изд., переработанное. М. : Кнорус ,2009
3. Пипия Д.Н.Лысов Г. А.. Страны и территории мира XXI



века : крат. геогр. справ. Ростов н/Д : ЮНЦ РАН, 2010

4. Фром Т.А. Экономическая география. Учебное пособие М:
А-Приор,2011.

5. Сапожникова Е.Н Страноведение М.: Академия ,2005