



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис»

ПРАКТИКУМ

по дисциплине

«Туристско-рекреационное проектирование»

Автор
Карбанова И.В.

Ростов-на-Дону, 2014





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления 100400 «Туризм» дневной формы обучения, изучающих дисциплину «Туристско-рекреационное проектирование».

Автор

к.г.н, доцент Ирина Владимировна Карбанова





Оглавление

1. Общие положения	4
1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий.....	6
Тема 1. Нормативно-правовая база и методологические подходы в туристском проектировании.....	6
Тема 2. Системный подход в проектировании турпродукта	6
Тема 3. Оценка рекреационного качества территории	7
Тема 4. Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе.....	10
Тема 5. Оценка рекреационной информации доступной потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе	12
Тема 6. Оценка доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей турпродукта.	13
Тема 7. Учебная экскурсия по историческому центру г. Ростова-на-Дону.....	15
2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
2.1 Комплект тестовых заданий.....	17
2.2 Темы докладов на семинарские занятия	19
2.3. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине	21
3. Список рекомендуемой литературы	24



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у бакалавров представления о комплексности туристского продукта и теоретических основах его проектирования, а также умение применять полученные знания, умения и навыки (ЗУН) в профессиональной деятельности и в развитии качеств личности.

В процессе освоения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить теоретических основы и нормативно-техническую базу туристско- рекреационного проектирования;
- рассмотреть особенности системного подхода в проектировании турпродукта;
- выявить специфику проектирования отдельных видов туристского продукта;
- овладеть технологией проектирования туристского продукта.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции формируемые у студентов в ходе изучения ряда дисциплин математического («Экономико-математическое моделирование в туристской индустрии», «Проектирование, прогнозирование и моделирование в туристской индустрии»), естественнонаучного («География», «География туристских регионов мира», «Основы туристской регионалистики», «Экологический туризм», «Экология») и профессионального («Туристские ресурсы ЮФО и РФ», «Основы и история туризма», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии») циклов.

«Туристско-рекреационное проектирование» одновременно изучается с дисциплинами профессионального цикла «Организация туризма на внутреннем рынке» и «Организация туризма на международном рынке».

Данная дисциплина является необходимой основой для последующего освоения таких дисциплин как «Страноведение», «Менеджмент в туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности», «Методика оценки туристско-рекреационных ресурсов», «Технология разработки туристского маршрута», «Технология и организация услуг питания», «Технология и организация гостиничных услуг», а также для прохождения производственной практики на предприятиях туристской индустрии.

Освоение дисциплины разделяется на два вида работ:



Туристско-рекреационное проектирование

аудиторную и самостоятельную. К аудиторной относятся учебные занятия: лекции, практические занятия, консультации у преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине включает усвоение текущего материала, подготовку к практическим занятиям и экзамену, а также написание курсовой работы.

В настоящих методических указаниях приводятся требования к практическим занятиям по дисциплине и задания к ним, контрольно-измерительные материалы по организации итогового и промежуточного контроля знаний студентов и список рекомендуемой литературы.

Требования по курсовой работе изложены в учебно-методическом материале «Методические указания к курсовой работе по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» направления 100400 Туризм всех форм обучения».

Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине в соответствии с учебным планом направления подготовки определяется экзамен.



1.1 ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Нормативно-правовая база и методологические подходы в туристском проектировании

Блиц опрос направлен на освоение обучаемыми нормативно-правовой базы и методологических подходов в туристском проектировании.

Вопросы для обсуждения:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»,
2. «Услуги населению Термины и определения» и «Услуги населению. Номенклатура показателей качества».
3. ГОСТ Р «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»,
4. ГОСТ Р «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»,
5. ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
6. *Комплексный, системный, кластерный методологические подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализации проектов в туризме.

Тема 2. Системный подход в проектировании турпродукта

Цель – рассмотреть особенности системного подхода в проектировании турпродукта и туризм как социально-экономическую систему. Занятие проводится в форме научной дискуссии.

Вопросы для обсуждения:

1. Туризм как социально-экономическая система. Туристская индустрия как важный элемент подсистемы.
- 2.Субсистемы К. Каспара.
3. Туристский регион. Различные системные подходы в определении туристского региона.
- 4.Основные требования к туристской территории.
5. Туристское районирование по системе ЮНВТО.
6. Туристские дестинации и их типология. Регион туристской дестинации.
7. Транзитный регион и его функции.



Тема 3. Оценка рекреационного качества территории

Цель – дать оценку рекреационного качества территории (по выбору студента).

Методические указания студентам. Каждому студенту предлагается выбрать рекреационную территорию Европейского Юга России из следующего перечня:

- Кавказские Минеральные Воды
- Большие Сочи
- Домбайская поляна
- Архыз
- Горное Приэльбрусье
- Цейское Ущелье
- Побережье Таганрогского залива
- Северо-Западный Кавказ
- Дагестанское побережье и др.

Индивидуальное проектное задание по оценке рекреационного качества выбранной территории проводится по следующему плану:

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:

а) Информационная сущность культурно-исторических объектов;

б) Познавательное и воспитательное значение объектов;

в) Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО.

г) Типичность среди объектов данного вида;

д) Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;

ж) Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;

з) Доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;

е) Надежность и емкость культурных комплексов;

и) Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.

2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий.

а) Транспортная доступность;

б) Пространственная доступность;

в) Временная доступность;

г) Политическая доступность;



Туристско-рекреационное проектирование

- д) Социально-экономическая доступность;
 - ж) Финансовая доступность;
 - з) Информационная доступность;
 - е) Формальная доступность;
 - и) Инфраструктурная доступность.
3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
- а) Индустрия размещения;
 - б) Индустрия питания;
 - в) Индустрия развлечений;
 - г) Индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования. Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
- а) Медико-географические и физико-географические характеристики территории;
 - б) Микроклиматические особенности территории;
 - в) Культурно-историческое значение территории;
 - г) Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
 - д) Емкость рекреационных ресурсов;
5. Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории.
6. Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
7. Традиции рекреационного использования территории:
- а) Уровень рекреационной освоенности территории;
 - б) Социокультурные преобразования территории;
 - в) Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
8. Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития.
- а) Степень освоенности и период освоения района;
 - б) Формы рекреационного использования территории.
9. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
10. Природно-климатические и ландшафтные условия:
- а) Климатические условия;
 - б) Орографические условия;
 - в) Гидрологические условия;
 - г) Фаунистические и флористические ресурсы;
 - д) Особо охраняемые природные территории и уни-



кальные природные объекты;

11. Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.

а) Топологические свойства (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов);

б) функциональные свойства (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство);

в) эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).

12. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:

а) Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

б) Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);

в) Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;

г) Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;

д) Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.

13. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:

а) Формы организации отдыха;

б) Перспективные направления организации отдыха;

14. Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации.

15. Туристско-рекреационная дифференциация пространства;

16. Экологическое состояние объектной территории;

17. Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.

18. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:

а) Внутреннее пейзажное разнообразие

б) Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);



в)Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

В заключении по результатам исследования студентом делаются выводы.

Тема 4. Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе

Цель задания – создать проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе.

Методические указания студентам .Групповое проектное задание по оценке рекреационного качества выбранной территории проводится по следующему плану:

I. Объект анализа (характеристика туристского региона)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.

2. Географическое положение региона.

3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- Рельеф.

- Климатические особенности и ресурсы.

- Растительный и животный мир.

- Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

- Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

5. История формирования и развития региона.

6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и



специфика.

12. Основные направления туристских потоков в регионе.

13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.

2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).

4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.

6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.

7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.

8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.

10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

В заключении по результатам исследования сту-



дентом делаются выводы.

Тема 5. Оценка рекреационной информации доступной потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе

Цель проектного задания студентам – дать оценку рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе.

Методические указания студентам. Проектное задание выполняется по следующему плану:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе.

2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания.

3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

Анализ собранного массива информации:

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация - позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

- Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций?

- В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы - транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.?

- Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?

- Дает ли данная информация возможность составить оп-



ределенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис? Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона - какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Тема 6. Оценка доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей турпродукта.

Цель проектного задание студентам – дать оценку доступности рекреационного объекта для разных групп потенциальных потребителей турпродукта.

Методические указания для студентов. Учитывая сложившийся образ региона как центра отдыха, оцените его современную доступность как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно "стандартной" семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в:

- а) Санкт-Петербурге (Российская Федерация),
- б) Владивостоке (Российская Федерация),
- в) Мюнхене (Российская Федерация).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от "1" (очень низкая доступность) до "5" (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно - широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств,
- существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах,



Туристско-рекреационное проектирование

- существование действующей и регулярно обновляемой информационной "страницы региона" в Интернете (на разных языках).

2. Формальная доступность:

- существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных/транзитных виз и дружественных паспортных служб;

- возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля.

3. Транспортная доступность:

- наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;

- возможность и простота использования личного автотранспорта;

- качество транспортных услуг, в том числе удобство обслуживания автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

4. Финансовая доступность:

- уровень цен на рекреационные услуги;

- соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;

- наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионатов, ресторанов/кафе, обслуживающих специальные потребности отдыхающих - лечебное питание, вегетарианское и т. п.),

- соответствие цен на рекреационные услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

5. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:

- существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями;

- наличие сети гостиниц и мест общественного питания (в том числе непосредственно в аэропортах и вблизи вокзалов), отвечающих разным вкусам и уровням достатка;

- удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп/маршрутов, садово-парковых комплексов и т. п.;

- возможность аренды автотранспорта;

- наличие услуг, ориентированных на удовлетворение



специфических требований детей (детское питание, специальные развлечения, возможность организации ухода за детьми).

6. Альтернативная доступность:

- проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации "неорганизованных" путешествий;
- насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами.

Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как рекреационного объекта начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:

Доступность региона как рекреационного объекта:

С точки зрения туристов из:

Новгорода, Кабардино-Балкарии, Сочи

1) информационная, 2) формальная, 3) транспортная, 4) финансовая, 5) практическая

6) альтернативная

Суммарная оценка:

Оценки доступности рекреационного объекта:

1 балл - очень низкая; 2 балла - низкая; 3 балла - средняя; 4 балла - высокая; 5 баллов - очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона как рекреационного объекта с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов.)

В заключении на основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?

Тема 7. Учебная экскурсия по историческому центру г. Ростова-на-Дону

Цель - выявить формы и методы проведения экскурсии на примере учебной экскурсии по историческому центру г. Ростова-на-Дону.

Методические указания для студентов. По окончании экскурсии студенты пишут преподавателю отчет о ней, где анализируют особенности форм и методов экскурсионного обслуживания



Туристско-рекреационное проектирование

ния, представленных в экскурсии и делают соответствующие выводы.



2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1 Комплект тестовых заданий

Тест 1

1. Экономическое значение туризма заключается в:
 - а) повышении сознательности участников экскурсии;
 - б) установлении связей между народами;
 - в) предоставлении услуг;
 - г) потреблении отдельных элементов обслуживания;
 - д) восстановлении физических сил и отдыха людей.

2. Услуга отличается от товара:
 - а) неосвязаемостью; б) определенной стоимостью; в) способом доставки покупателю; г) гетерогенностью.

3. Турпродукт включает в себя следующие виды услуг:
 - а) размещение туристов; б) банковские; в) коммунальные;
 - г) спортивно-оздоровительные; д) средства связи; е) образовательные.

4. Процесс превращения замысла турпродукта в реальный продукт, полезный для потребителя и коммерчески целесообразный для туроператора называется ...

5. Кем была введена категоричность гостиниц по системе «звезд»?
 - а) Мариотт В.; б) Хилтон К.; в) Кемпинский Т. г) Маслоу А.

6. Качество услуги room-service определяется :
 - а) предоставление услуги питания в номер;
 - б) выездное обслуживание банкетов, конференций;
 - в) предоставление услуги питания специалистам высокого класса.



Тест 2

7. Услуги кейтеренга означают:
- а) предоставление пищи в номер в то время, когда указал гость;
 - б) наличие обязательно стола для сервировки;
 - в) предложением дополнительных блюд гостю.
8. Туризм превратился в массовую услугу с возникновением следующего вида транспорта:
- а) круизные суда; б) регулярные ж/д рейсы; в) пассажирские авиа перевозки; г) чартерные рейсы
9. Особенности экскурсионного процесса являются:
- а) полнота и достоверность информации;
 - б) эстетическое удовлетворение потребностей экскурсантов;
 - в) наличие гида-экскурсовода, проводящего экскурсию;
 - г) заранее выбранные объекты показа.
10. По месту проведения экскурсии различаются как:
- а) загородные;
 - б) экскурсия-прогулка;
 - в) комбинированные;
 - г) производственные.
11. Предмет или явление, дающий представление об особенностях развития общества, культуры, природы называется
12. «Портфель экскурсовода» комплектуется для



2.2 Темы докладов на семинарские занятия

1. Основные подходы к определению туризма.
2. Нормативно-правовая база применяемая в туристско-рекреационном проектировании.
3. Комплексный, системный, кластерный методологические подходы к проектированию туризма.
4. Требования к территории как туристской дестинации.
5. Основные виды туризма от цели поездки.
6. Глобальный Кодекс этики туризма.
7. Классификация туров по целевой направленности.
8. Требования к туроператорской деятельности в РФ.
9. Основные проблемы реализации концепции устойчивого развития туризма на практике.
10. Принципы районирования территории в туристско-рекреационном проектировании.
11. Территориальная организация рекреационных систем и их структура.
12. Рекреационное районирование России как основа проектирования в туризме.
13. Типы структуры рекреационных систем. Иерархическая и территориальная структуры рекреационных систем.
14. Туристско-рекреационная деятельность в особых туристско-рекреационных зонах.
15. Композиционные и структурные элементы территориальных рекреационных зон.
16. Туристский потенциал территории как основа проектирования турпродукта.
17. Структура туристского потенциала территории.
18. Туристско-рекреационные ресурсы территории и их свойства.
19. Объекты туристского интереса.
20. Всемирное природное и культурно-историческое наследие ЮНЕСКО.
21. Критерия внесения объекта во Всемирное наследие ЮНЕСКО.
22. Концепция устойчивого развития туризма.
23. Формы организации охраняемых территорий.
24. Особенности проектирования услуг в туризме.
25. Турпродукт как результат общественного труда в виде туруслуг. Общие характеристики турпродукта как услуги.



Туристско-рекреационное проектирование

26. Отличительные особенности турпродукта как специфической услуги.
27. Понимание турпродукта в узком и широком смысле.
28. Турпродукт как услуги отдельных предприятий туристской индустрии.
29. Тур как комплекс различных видов услуг.
30. Основные и дополнительные туристские услуги.
31. Особенности проектирования туруслуги.
32. Туристская инфраструктура как важнейший элемент проектирования турпродукта.
33. Структура туристской инфраструктуры территории.
34. Услуги по удовлетворению потребностей в средствах размещения.
35. Средство размещения по определению ЮНВТО. Типы средств размещения.
36. Характеристика организации процесса обслуживания туристов в гостинице.
37. Проектирование услуги по обеспечению питанием.
38. Типы предприятий питания и формы обслуживания в них.
39. Предприятия питания в структуре гостиниц.
40. «Континентальный план» услуг питания.
41. Методы обслуживания туристов в деятельности предприятий питания.
42. Проектирование услуги по транспортному обеспечению.
43. Классификация транспортных услуг в туризме. Дополнительные транспортные услуги.
44. Средства транспорта по классификации ЮНВТО.
45. Роль воздушного транспорта в развитии туризма.
46. Рынок речных круизов в РФ.
47. Роль железнодорожного транспорта.
48. Особенности организации автотуров.
49. Роль экскурсионных услуг в формировании туристского продукта.
50. Признаки экскурсии.
51. Классификация экскурсии:
52. Определение темы, цели и задач экскурсии.
53. Изучение и отбор экскурсионных объектов.
54. Разработка маршрута. Формы перемещения по маршруту.
55. Подготовка текста экскурсии.
56. Характеристика методических приемов показа и рас-



сказа при проведении экскурсии.

57. Формирование «портфеля экскурсовода».

58. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.

59. Социологическое исследование предложений экскурсантов по экскурсионному обслуживанию.

60. Технологические документы как результат проектирования экскурсионной услуги.

2.3. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи курса.

2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

3. ГОСТы РФ, регламентирующие туристско-рекреационное проектирование.

4. Комплексный методологический подход к проектированию в туризме.

5. Кластерный методологический подход к проектированию в туризме.

6. Туризм как системная социально-экономическая система.

7. Субсистемы К. Каспара.

8. Понятие «туристский регион». Различные системные подходы в определении туристского региона.

9. Основные требования к туристской территории.

10. Туристское районирование по классификации ЮНВТО.

11. Туристские дестинации и их типология.

12. Регион туристской дестинации.

13. Транзитный регион и его функции.

14. Туристская индустрия как важный элемент субсистемы.

15. Структура туристского потенциала территории.

16. Туристско-рекреационные ресурсы территории и их свойства.

17. Непосредственные и косвенные ресурсы.

18. Объекты туристского интереса.

19. Туристско-рекреационная деятельность в особых туристско-рекреационных зонах.

20. Природные туристские ресурсы.

21. Культурно-исторические туристские ресурсы.

22. Критерия внесения объекта во Всемирное наследие ЮНЕСКО.



Туристско-рекреационное проектирование

23. Концепция устойчивого развития туризма.
 24. Формы организации охраняемых территорий.
 25. Понимание турпродукта в узком и широком смысле.
 26. Общие характеристики турпродукта как услуги.
 27. Отличительные особенности турпродукта как специфической услуги.
 28. Факторы, влияющие на развитие туристского продукта.
 29. Тур как комплекс различных видов услуг.
 30. Принципы отбора туроператором своих партнеров и поставщиков.
 31. Основные и дополнительные туристские услуги.
 32. Турпродукт как многоуровневая модель по Т. Левитту.
 33. Замысел турпродукта как ядро его содержания.
 34. Турпродукт в реальном исполнении.
 35. Турпродукт с подкреплением.
 36. Качество обслуживания при формировании турпродукта.
 37. Роль информационных услуг в реализации турпродукта.
 38. Идеи как основы замысла турпродукта и их источники.
- Анализ источников идей.
39. Творческие методы в генерации идей.
 40. Матрица Ж. Ламбена.
 41. Разработка замысла турпродукта.
 42. Основные группы атрибутов турпродукта по Н. Кано.
 43. Этапы проектирования турпродукта.
 44. Установление нормируемых характеристик туруслуги.
 45. Проектирование требований к процессу оказания услуги.
 46. Технологические документы как результат проектирования туруслуги.
 47. Определение методов контроля качества проектируемой услуги.
 48. Анализ проекта и разработанных информационных материалов.
 49. Структура туристской инфраструктуры территории.
 50. Средство размещения по определению ЮНВТО.
 51. Коллективные средства размещения.
 52. Специализированные средства размещения.
 53. Индивидуальные средства размещения.
 54. Типы предприятий питания и формы обслуживания в них.
 55. Рестораны и их специализация.
 56. Кафе и их специализация.
 57. Бары и их классификация.



Туристско-рекреационное проектирование

58. Учет национальных особенностей клиентов при предоставлении услуг питания.

59. Предприятия питания в структуре гостиниц.

60. «Континентальный план» услуг питания и его виды.

61. Классификация транспортных услуг в туризме.

62. Роль экскурсионных услуг в формировании туристского продукта.

63. Признаки экскурсии.

64. Классификация экскурсий.

65. Технология проектирования экскурсии.

66. Технологические документы как результат проектирования экскурсионной услуги.



3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Качмарек, Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление. Учеб. пособие. М.:ЮНИТИ, Рек. УМЦ. 2012.
2. Елканова Д. И. и др. Дополнительная Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие. М. : Дашков и К`.2011.
3. Проектирование процесса оказания услуг: учеб. пособие для вузов. под общ. ред. Н.М. Комарова. М.: Дело и сервис Рек. УМО. -2009.

Дополнительная

1. Грачева О. Ю и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие. М. : Дашков и К`. 2009.
2. Бисько И.А., Гусева М.П. и др. Информационно-экскурсионная деятельность предприятия туризма : учеб. пособие. Изд-во СПбГУСЭ. Доп. УМО.2008
3. Николаенко Д.В. Рекреационная география.учебник. Рек.УМО. М: Владос. . Рек.УМО. 2001.

Электронные периодические издания

(ЭБС ДГТУ [http// e-library](http://e-library), с люб. компьютера ДГТУ)

1. Социологические исследования
2. Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса
3. Известия СК Регион. Общественные науки.