



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

## **Учебно-методическое пособие** по дисциплине

# **«Технологии въездного туризма»**



Автор  
Кедрова И.В.

Ростов-на-Дону, 2017

## Аннотация

Пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения направления 43.03.02 «Туризм»

## Автор

к.п.н., доцент Кедрова И.В.



## Оглавление

<b>Практическое занятие № 1 «Система государственного регулирования внутреннего туризма»</b> .....	<b>4</b>
Материалы для обсуждения .....	4
Контрольные вопросы и задания.....	7
<b>Практическое занятие № 2 «Типы въездных туров»</b> .....	<b>8</b>
Материалы для обсуждения .....	8
Контрольные вопросы и задания для самостоятельной подготовки.....	11
<b>Практическое занятие № 3 «Схема распределения въездных туристских потоков по территории РФ»</b> .....	<b>12</b>
Материалы для обсуждения .....	12
Вопросы для самоконтроля .....	14
<b>Практическое занятие № 4 «Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов»</b> .....	<b>15</b>
Материалы для обсуждения .....	15
Задания для самостоятельной подготовки .....	18
Вопросы для самоконтроля .....	18
<b>Практическое занятие № 5 «Особенности приема туристов»</b> .....	<b>20</b>
Материалы для обсуждения .....	20
Вопросы для самоконтроля .....	23
<b>Практическое занятие № 6 «Объекты всемирного наследия в России и их роль в развитии туризма»</b> .....	<b>25</b>
Материалы для обсуждения .....	25
<b>Практическое занятие № 7 «Природно-рекреационные объекты. Экологические въездные туры в России»</b> .....	<b>29</b>
Материалы для обсуждения .....	29
<b>Практическое занятие № 8 «Событийные и зрелищные туры в РФ»</b> .....	<b>35</b>
Материалы для обсуждения .....	35
Турсы на праздники и фестивали .....	39
Индивидуальное задание .....	40
<b>Литература</b> .....	<b>41</b>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

### **«СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

#### **Материалы для обсуждения**

Байков А.В. Российское предпринимательство. - 2008. - №5, вып.1 (110). - С.120-124 «Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации»

Развитие въездного туризма даст России следующие преимущества:

- приток иностранной валюты, а, следовательно, и рост доходов населения (при активной структуре въезда-выезда);
- рост валового национального продукта;
- пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов принимающего региона и других поступлений;
- создание новых рабочих мест, то есть увеличение занятости населения;
- привлечение капитала, в том числе иностранного;
- эффект мультипликатора - развивая сферу туризма, страна постепенно развивает и другие отрасли;
- развитие инфраструктуры в регионах и по стране в целом, которая может быть использована как туристами, так и местным населением.

К недостаткам въездного туризма можно отнести:

- рост цен на товары и услуги местного производства;
- иногда безудержный рост цен на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость;
- отток денег за границу при туристском импорте;
- сезонный характер туризма;
- экологические и социальные проблемы.

Именно через функцию потребления туризм развивает и обогащает хозяйственную деятельность отдельного региона и даже страны. Как следствие - увеличение уровня доходов средств размещения, предприятий питания и транспорта, развитие спортивных объектов, учреждений культуры и образования и т.д. Возрастает товарооборот всех предприятий общего и специального назначения.

Правительство должно прилагать усилия для оптимизации, а не максимизации прибыли от туризма, принимая во внимание те издержки, которые может повлечь за собой его развитие.

В иностранном туризме мы продаем в основном впечатле-

ния (**продавец впечатлений**) от посещения каких-либо достопримечательностей, то есть речь идет об исторических, культурных, архитектурных, этнографических и других ресурсах. Средства производства услуг (гостиницы, рестораны, транспорт) остаются при нас, давая возможность и далее принимать все новых и новых туристов. Нужно сказать, что туристские услуги иностранцам продаются по розничным ценам, содержащим большие надбавки в виде налогов и наценок. Наконец, почти каждый турист приобретает значительное количество товаров ежедневного потребления, которые не могут быть проданы по обычным каналам экспорта.

В настоящее время развитие въездного туризма в России сдерживается многими факторами, среди которых следует выделить несколько основных.

1. Дефицит позитивной информации о стране, отсутствие рекламы России на зарубежных рынках. В самом крупном всемирном туристском путеводителе «World Travel Guide», который издается в Лондоне, Россия обозначена как страна, неблагоприятная для туризма (единственная из 200 представленных).

2. Неразвитость туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы - 69,4%. Лишь 22% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам, то есть могут претендовать на размещение иностранных туристов. Суммарная потребность оценивается в 500-600 тысяч номеров, или около 2 тысяч гостиниц. На их возведение требуется от 10 до 20 млрд. долларов. Помимо гостиниц следует отметить нехватку крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т.д.). Остается актуальной также проблема плохих дорог, изношенности транспортной базы и дефицита комфортабельных туристских транспортных средств.

3. Отсутствие опыта создания привлекательных и благоприятных инвестиционных условий для развития средств размещения и туристской инфраструктуры в субъектах РФ.

4. Неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим. Завышенная стоимость виз, длительные сроки их выдачи и иные консульские правила усложняют посещение России иностранными туристами, часто принимающими решение о поездке на короткое время за несколько дней до намечаемой даты выезда. Поэтому многие российские туристские фирмы теряют иностранных потребителей именно из-за визовой проблемы.

5. Невысокий уровень сервиса, цены на предлагаемые туристские услуги не соответствуют их качеству (особенно в части

условий размещения, питания и перевозок). В каталогах зарубежных турфирм по России нередко встречается предупреждение «не ждите привычного для вас сервиса».

6. Непроработанность законодательной базы. Еще совсем недавно законодательную базу российского туризма можно было назвать несовершенной. Но наметившаяся в последнее время положительная динамика в решении некоторых вопросов позволяет надеяться на лучшее. Но одним из главных недостатков российского законодательства остается отсутствие четкого разграничения полномочий Российской Федерации и ее субъектов в области туризма. Получается так, что в регионах некоторые законы и правовые акты о туризме противоречат главному федеральному законодательству или просто дублируют его положения, не привнося при этом ничего нового.

7. Проблемы в сфере торговли товарами и сувенирной продукцией для туристов. На местах сувенирная торговля развита слабо, а в ряде регионов и местностей вообще отсутствует.

8. Недостаточно развита система оплаты товаров по кредитным картам.

В целом можно прогнозировать следующие направления развития российского туризма:

1. Постепенное изменение структуры въезда-выезда в пользу въезда.

2. Дальнейшее увеличение въездного туристского потока за счет стран дальнего зарубежья.

3. Постепенная переориентация выездного туристского потока на традиционные для российских граждан регионы стран СНГ (Крым, Черноморское и Азовское побережья), страны Прибалтики.

4. Освоение новых туристских ресурсов в Северо-Западном, Приволжском, Западно-Сибирском и Дальневосточном регионах страны.

5. Возрождение туризма в Кавказском регионе по мере окончания антитеррористической операции в Чечне и локализации межнациональных конфликтов.

6. Продолжение развития приграничного туризма.

7. Повышение удельного веса внутреннего туризма за счет увеличения туристской подвижности молодежи, пожилых людей и лиц со средним уровнем дохода.

8. Дальнейшее развитие детско-юношеского туризма в рамках самостоятельного, спортивного, походного и познавательного туризма.

9. Возрождение туризма выходного дня.
10. Повышение удельного веса экскурсий в программах познавательного внутреннего туризма.
11. Повышение популярности экологического туризма и путешествий по малым городам России.
12. Предложение комбинированных туров «отдых-лечение» и их популяризация.
13. Становление и упрочнение тенденции клубного отдыха и путешествий.
14. Интерес к событийному и паломническому туризму.

Динамичное развитие въездного туризма выступает фактором повышения авторитета нашей страны в мире, стабилизации ее социально-экономической политики.

**Задание:** Найти «Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" и сравнить пункты 1-14( выделенные жирным шрифтом) и выписать по перечисленным параметрам в форме таблицы.

### Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Предмет ведения государственных органов регионального уровня.
2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма.
3. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований.
4. Функции управления органов координации на региональном уровне.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

### **«ТИПЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ»**

#### **Материалы для обсуждения**

Типы въездных туров в Российской Федерации: экскурсионный, рекреационный, спортивный, лечебный, охотничий, этнический, деловой, инсентив-туры, конгрессный, учебный, конфессиональный, событийный, экологический, приключенческий, авто туризм, морские и речные круизы.

Особенности туристских ресурсов и их размещения по территории нашей страны, климатические условия России, степень развития ее туристской инфраструктуры и исторические предпосылки способствовали формированию и популяризации нескольких типов въездных туров, которые не только имеют наибольшую рентабельность, но и формируют определенный образ нашей страны как туристской дестинации в сознании иностранных потребителей. Среди таких туров можно выделить познавательные, экстремальные, экологические туры, круизы по рекам и озерам, а также деловые и событийные поездки.

**Задание: законспектировать** в виде таблицы с примерами:

#### 1 Познавательные туры.

Основными объектами туристского интереса в познавательных турах являются исторические, этнографические, архитектурные, социальные, культурные, научные туристские ресурсы страны. Познавательный тур подразумевает предоставление туристу максимального комфорта.

#### 2 Экстремальные туры.

Экстремальные туры представляют собой поездки, сопряженные с определенным риском для жизни или здоровья путешественника. Отправляющийся в экстремальный тур путешественник желает ощутить чувство страха, прилив адреналина в кровь, зарядиться энергией. Организация экстремальных туров требует постоянного сопровождения туристов опытным инструктором-проводником, гидом-переводчиком, а также людьми, могущими оказать первую медицинскую помощь и отвечающими за качество питания во время тура. Организация такого тура характерна также спецификой страхования туристов.

#### 3 Экологические туры.

Главная цель участия в экологических турах – знакомство и единение с дикой природой. Актуальность и потенциал экологи-

ческого туризма в России обеспечивают не только наличие у нас огромных, слабо освоенных человеком территорий (Сибирь, Дальний Восток, Карелия, Северный Урал) с уникальными ландшафтами, животным и растительным миром, но и отсутствием необходимости осуществления крупномасштабных инвестиций в туристскую инфраструктуру экотуризма.

#### 4. Речные круизы.

Круизы по рекам и озерам России – один из наиболее известных и продаваемых за рубежом видов национального туристского продукта. Особенность круизов как вида путешествия – совмещение транспортного средства, средства размещения, питания и досуга на борту лайнера позволяет их организаторам разрешить основную проблему отечественного – отсутствие средств размещения, предлагающих соответствующие мировым стандартам качества услуги и неразвитость туристской инфраструктуры (особенно в провинции).

#### 5. Деловые туры.

Особенность деловых поездок в том, что главной их целью является участие в деловых мероприятиях, проводимых в посещаемой местности (стране или городе). Еще одной особенностью делового тура является высокий (или выше среднего) уровень качества предоставляемых услуг.

#### 6. Событийные туры.

Главной целью событийного тура является посещение туристом или его непосредственное участие в конкретном мероприятии или событии. Событийные туры чаще всего непродолжительные (2-5 дней). Помимо непосредственного посещения события, включают в себя организацию основной перевозки, размещения, трансферов по программе, визовую поддержку, а также ненавязчивое (обычно за дополнительную плату) экскурсионное обслуживание.

Основу туристского потенциала большинства регионов России составляют разнообразие природы, богатство культурного наследия и в некоторых случаях - близкое географическое расположение к туристским рынкам других стран. Стратегия развития туризма в России до 2015 года распределяет регионы страны по уровню туристского предложения. Учитываются неравномерности распределения туристских ресурсов на территории страны и различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала. Исходя из этого существует три типа регионов.

**Задание: Обозначить на контурной карте нижеперечисленные регионы**

**1. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта:**

- Москва и Московская область;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область;
- район Кавказских Минеральных Вод;
- Краснодарский край;
- Калининградская область;
- регионы Золотого Кольца.

**2. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта:**

- Северо-Западный регион;
- Тверская область;
- Центральная Россия;
- Татарстан;
- Поволжье;
- такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария;
- Ростовская область;
- Иркутская область;
- Приморский край;
- Камчатка;
- Мурманская область;
- Ханты-Мансийский автономный округ.

**3. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития:**

- прибрежные территории Каспийского и Азовского морей;
- районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа);
- Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область);
- Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.);
- Тува (п. Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын);
- Бурятия;
- Урал [1].

**Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа**

Вопросы реализации проектов государственно-частного партнерства во всех типах туристских регионов являются крайне важными для их дальнейшего развития в большей степени из-за открытия особых экономических зон туристско-рекреационного

типа (ОЭЗ ТРТ).

В каждом из типов туристских регионов Российской Федерации уже созданы ОЭЗ ТРТ:

- в Краснодарском крае - ОЭЗ ТРТ «Новая Анапа»;
- в Ставропольском крае - «Гранд Спа Юца»;
- в Республике Бурятия - ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»;
- в Иркутской области - «Ворота Байкала»;
- в Калининградской области - «Куршская коса»;
- в Алтайском крае - «Бирюзовая Катунь»;
- в Республике Алтай - ОЭЗ ТРТ «Алтайская долина».

Развитие туристской отрасли в регионах России, богатых своим нетронутым природным наследием и имеющих все предпосылки для развития въездного экологического туризма, на сегодняшнем этапе характеризуется:

- низкими темпами реконструкции туристских объектов;
- слабым финансированием;
- изношенностью материальной базы и инфраструктуры;
- неразвитостью внутреннего туристского рынка;
- отсутствием разнообразных готовых инвестиционных площадок для развития туризма на основе государственно-частного партнерства.

Задание: Согласно Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" выявить соответствие или изменения для регионов и особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной подготовки**

1. Понятие ресурсного потенциала в туризме.
2. Количественная и качественная оценка ресурсов.
3. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов.
3. Основные принципы формирования рекреационных систем.
4. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование.
5. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. Показатели.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

### «СХЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ПО ТЕРРИТОРИИ РФ»

#### Материалы для обсуждения

Составлен рейтинг российских городов, самых популярных у интуристов (январь 2014 года) «первая десятка» - первые два места принадлежат, естественно, столицам – Москве и Петербургу. Напомним, что только за каникулы въездной туристический поток в Москву, причем исключительно через туроператоров, вырос в среднем на 25-30%.

В первой пятёрке также Адлер, Екатеринбург и Казань, «нарастившая» свою привлекательность после Универсиады. В новогодние праздники столицу Татарстана посетили 60 тыс. человек, как российских, так и иностранных туристов.

Также в первой десятке популярных городов – Нижний Новгород, Новосибирск, Владивосток, столица зимней Олимпиады-2014 – Сочи и Пермь. Добавим, что Александр Радьков, глава Ростуризма, в числе наиболее популярных для туристов в 2014 году назвал Краснодарский край, а также регионы Центральной России - Ивановскую, Рязанскую, Вологодскую и Костромскую области. При этом наиболее интересными и «образцово-показательными» для туризма названы были менее ожидаемые регионы – в частности, республика [Коми](#), плюс умело «позиционирующая» себя как «Полюс Холода» - [Якутия](#).

Туристский сервис «[Travel.ru](#)» определил самые популярные города для летних поездок в 2016 году. Рейтинг основан на данных броней гостиниц и апартаментов для проживания с 1 июня по 31 августа 2016 года туристами, путешествующими самостоятельно:

- [Москва](#) возглавляет рейтинг самых популярных городов России для путешествий;

- кроме столицы, в топ-10 российских городов, популярных для поездок этим летом, входят [Санкт-Петербург](#), [Казань](#), [Нижний Новгород](#), [Екатеринбург](#), [Калининград](#), [Ярославль](#), [Петрозаводск](#), [Иркутск](#) и [Ростов-на-Дону](#).

В первую двадцатку популярных для поездок городов также входят [Псков](#), [Воронеж](#), [Великий Новгород](#), [Саратов](#), [Самара](#), [Волгоград](#), [Красноярск](#), [Кострома](#), [Пермь](#) и [Ульяновск](#).

Сервис поиска отелей «[RoomGuru.ru](#)» назвал самые популярные у туристов города «Восточного кольца России», кото-

## Технологии въездного туризма

рое включает туристические маршруты по городам Сибири и Дальнего Востока. Рейтинг составлен по данным поиска и броней гостиниц и апартаментов за последний год. В топ-10 входят: Владивосток, Иркутск, Хабаровск, Улан-Удэ, Чита, Петропавловск-Камчатский, Якутск, Комсомольск-на-Амуре, Южно-Сахалинск и Благовещенск.

По информации агентства «ТурСтат», основной рост числа туристов «Восточного кольца России» ожидается из Китая, Монголии и Южной Кореи. За первые 6 месяцев 2016 года из Китая в Россию было совершено 458 тысяч туристических поездок (на 9% больше чем годом ранее), из Монголии - 263 тысячи турпоездок (+54%) и из Южной Кореи - 68 тысяч турпоездок (+28%). Приморье посещает более 2,2 миллионов туристов в год, включая 200 тысяч китайских туристов. Иркутск ежегодно посещает более 1,2 миллиона туристов, включая более 150 тысяч иностранных туристов. Хабаровский край ежегодно посещает более полумиллиона туристов, включая более 30 тысяч иностранных туристов.

**Число въездных туристских поездок**

ТЫСЯЧ

	Январь-март 2015 г.	Январь-июнь 2015 г.	Январь-ноябрь 2015 г.
<b>Всего</b>	<b>4 910</b>	<b>11 891</b>	<b>20 672</b>
ИЗ НИХ ПО СТРАНАМ:			
УКРАИНА <sup>1)</sup>	1 457	3 753	6 648
КАЗАХСТАН	1 204	2 356	3 841
ПОЛЬША	415	843	1 299
ФИНЛЯНДИЯ	324	687	1 072
КИТАЙ	135	422	930
АЗЕРБАЙДЖАН	170	373	619
УЗБЕКИСТАН	97	362	603
АРМЕНИЯ	103	228	406
ГЕРМАНИЯ	59	222	469
РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА	70	203	359
ТАДЖИКИСТАН	75	199	333
АБХАЗИЯ	93	191	309
МОНГОЛИЯ	82	171	280
ЭСТОНИЯ	70	161	263
ЛАТВИЯ	61	134	212
КИРГИЗИЯ	24	132	267

Технологии въездного туризма

ТУРЦИЯ	48	114	194
ЛИТВА	51	108	174
США	22	97	206
БЕЛАРУСЬ	25	94	194
ФРАНЦИЯ	29	83	138
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	23	80	152
ИТАЛИЯ	29	80	132
ИЗРАИЛЬ	25	65	156
КОРЕЯ	15	53	116
ДРУГИЕ СТРАНЫ	204	678	1 300

Задание: 1)на контурной карте обозначьте 30 стран-лидеров по прибытиям в Россию, используя данные Росстата и Ростуризма за последнее время

2. На контурной карте обозначьте топ-20 российских городов популярных у туристов, города «Восточного кольца России».

### Вопросы для самоконтроля

1. Предпосылки формирования сегментации въездного потока в РФ.
2. Выявите степени популярности российских территорий у туристов.
3. Объясните особенности туристского «Восточного кольца России».

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

### **«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВИЗОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ»**

#### **Материалы для обсуждения**

Порядок въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства установлен следующими законодательными и нормативными правовыми актами:

1. Федеральным Законом Российской Федерации от 15.08.96 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"

2. Федеральным Законом Российской Федерации от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"

3. Положением "Об оформлении приглашения в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства", утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 1142 от 01 октября 1998 г.

4. Положением "О регистрации в Министерстве иностранных дел Российской Федерации организаций в целях оказания им консульских услуг", утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 1142 от 01 октября 1998 г.

5. Положением "О предъявлении иностранными гражданами и лицами без гражданства гарантий предоставления средств для их проживания на территории Российской Федерации и выезда из Российской Федерации", утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 1142 от 01 октября 1998 г. (с дополнением, внесенным в него Постановлением Правительства Российской Федерации № 1085 от 23 сентября 1999 г.)

6. Федеральным Законом Российской Федерации от 30.03.95 г. № 38-ФЗ "О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)"

7. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1158 от 25 ноября 1995 г. "Об утверждении требований к сертификату об отсутствии ВИЧ-инфекции, предъявляемому иностранными гражданами и лицами без гражданства при их обращении за визой на въезд в Российскую Федерацию на срок свыше трех месяцев"

8. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1488 от 11 декабря 1998 г. "О медицинском страховании ино-

странных граждан, временно находящихся в Российской Федерации, и российских граждан при выезде из Российской Федерации

Иностранные граждане и лица без гражданства могут въезжать в Российскую Федерацию и выезжать из Российской Федерации при наличии российской визы по действительным документам, удостоверяющим их личность и признаваемым Российской Федерацией в этом качестве, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

1. В работе аутгоинг-туроператора необходимо внимательно изучать окончание срока действия заграничного паспорта, поскольку в посольствах и консульствах ряда стран имеются ограничения в выдаче виз, если до окончания срока действия паспорта осталось менее 2, 3, 6 месяцев. Поэтому менеджерам аутгоинговых операторов необходимо проверять сроки действия заграничных паспортов своих клиентов вне зависимости от того, в визовую или в безвизовую страну они направляются.

2. Наряду с общегражданскими заграничными паспортами в РФ действуют:

- служебный паспорт (синего цвета), который выдается должностным лицам и сопровождающим их в служебной командировке работникам административно-технических служб, федеральных органов исполнительной власти, прочим государственным чиновникам;

- дипломатический паспорт (зеленого цвета) выдается Министерством иностранных дел российским гражданам, выезжающим на дипломатическую работу, а также их супругам, следующим вместе с ними;

- паспорт моряка (бордового цвета), удостоверение личности моряка – выдается российским гражданам для пересечения границы РФ на судне, в штат (судовую роль) которого включен владелец паспорта.

3. Виза – разрешение на въезд конкретному лицу на территорию соответствующего государства, на выезд с этой территории и проезд через нее. Исходя из этого визы могут быть въездными, выездными и транзитными. Кроме того, виза может быть однократной (на единичный въезд в страну на определенный срок) и многократной (дает право пересекать границу страны сколько угодно раз в течение определенного времени). В ряде случаев в многократной визе может указываться ограничение количества поездок и их продолжительность (например, 12 раз в год). По назначению визы бывают: служебные, гостевая (с правом работы), иммиграционная, туристическая (например, в США

выделяют более 20 видов виз).

Туристская виза – отметка в паспорте дипломатическим представительством иностранного государства, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства, выдавшего визу с целью туризма и отдыха. Турист, пребывающий в страну по туристской визе, не имеет права заниматься в стране посещения оплачиваемой работой. Туристская виза в большинстве случаев дает право свободного передвижения по территории соответствующего государства, если иммиграционные правила не диктуют прочих условий.

Визы различаются по категориям, виду и кратности. За оформление визы, в том числе за продление срока ее действия и восстановление, взимается государственная пошлина и иные сборы, установленные законодательством Российской Федерации.

Для посещения России с деловыми целями предусматривается порядок получения визы, требующий оформления приглашения.

Для посещения РФ с туристическими целями предусматривается порядок оформления визы, выдаваемой Посольствами и Консульствами РФ за рубежом на основании Подтверждений на оказание услуг, которые в свою очередь оформляются турфирмами-рецептивами, имеющими номер-референс в МИДе.

31 июля 2005 года вступил в силу Федеральный закон от 18 июля 2005г. № 90-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», согласно которому физические лица должны декларировать в письменной форме ввозимую в Российскую Федерацию наличную иностранную валюту, валюту Российской Федерации, дорожные чеки, внешние и внутренние ценные бумаги в документарной форме, если их общая сумма в эквиваленте превышает 10 000 долларов США.

Обязательному декларированию при ввозе/вывозе в письменном виде подлежат также драгоценные металлы в любом виде и состоянии за исключением перемещаемых с целью временного ввоза личных ювелирных и других изделий; драгоценные камни и др. в соответствии с актуальными таможенными правилами РФ.

Также работникам туроператора следует учитывать возможности оказания визовой поддержки гражданам стран СНГ, с которыми у РФ существует соответствующая двусторонняя договоренность (например, граждане Казахстана могут получить визу через российского оператора, если в паспорте гражданина стоит выездная виза казахстанской иммиграционной службы).

Работа с посольствами и консульскими службами – один из

самых проблемных участков российского аутгоинга, особенно в пиковые сезоны, когда работники отделов виз не справляются с потоком туристов. В связи с тем, что работа с посольствами занимает много времени и сил (необходимость выстаивать очереди как при сдаче документов, так и при их получении), а также денежных трат (особенно для региональных операторов, которым необходимо для получения виз обращаться в Москву), туроператоры (причем и столичные и провинциальные) предпочитают обращаться за помощью в открытии виз к туроператорам, имеющим аккредитацию в том или ином посольстве.

Учитывая большие размеры территории РФ, правительствами ряда государств уже в течение нескольких лет применяется система открытия консульских служб своей страны в удаленных от Москвы регионах РФ. Региональное консульство аналогично посольству, имеет право выдавать въездные визы. Место расположения консульств выбирается по нескольким принципам:

- принцип барьерности – расположение консульств непосредственно в приграничных с иностранным государством регионах (например, консульство Финляндии в Санкт-Петербурге, КНР – во Владивостоке);

- принцип перспективности – расположение консульств в регионах РФ, население которых наиболее заинтересовано в совершении туристических или деловых поездок в зарубежное государство (например, консульство Греции в Новороссийске);

- принцип национальности – расположение консульств в регионах РФ, в населении которого доля этнических граждан зарубежного государства наиболее высокая (например, консульство Армении в Ростове-на-Дону).

### **Задания для самостоятельной подготовки**

1. Составить перечень 30 стран, у которых с Россией сложились безвизовые отношения для въезда иностранных граждан.

2. Составить таблицу существующих и действующих консульств иностранных государств на территории города Ростова-на-Дону.

3. Выявить список необходимых документов для получения российской визы гражданами государства (по выбору студента).

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите и охарактеризуйте правовые документы, регу-

## Технологии въездного туризма

лирующие отношения сторон во въездном туризме.

2. Перечислите виды договорных отношений, возникающих во въездном туризме.

3. Охарактеризуйте документ, регулирующий порядок въезда и выезда иностранных граждан в/из РФ.

4. Охарактеризуйте документ, регулирующий правовое положение иностранных граждан на территории РФ.

5. Где и на основании каких документов получается въездная российская виза?

6. Какие правила таможенного контроля действуют на территории РФ для иностранных граждан в настоящее время?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

### «ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА ТУРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТОВ ИЗ ГЕРМАНИИ)»

#### Материалы для обсуждения

Анализ особенностей приемы туристов из определенных регионов происходит по определенной схеме, включающей следующие основные важные положения:

1. Основные доводы в пользу развития въездного туризма из .....в Россию.

2. Основные этапы и особенности формирования туристской отрасли в.....

3. Актуальное состояние выездного туризма из.....: предпочтения по датам, времени, способам организации турпоездок, видам туров, направлениям и т.д.

4. Особенности межгосударственных отношений между Россией и.....

5. Формальная сторона въезда граждан .....в РФ.

6. Особенности формирования спроса на турпоездки в Россию в разных регионах Германии.

7. История российско-германских отношений.

8. Учет особенностей немецкого менталитета при формировании предложений на германский рынок выездного туризма.

9. Стратегический учет особенностей немецкой деловой культуры в построении партнерских отношений между российской рецептивной и германской направляющей фирмами.

Охарактеризуем особенности приема туристов из Европы на основе анализа рынка сбыта Германии – крупнейшего донора России во въездном туризме.

Основные доводы в пользу развития въездного туризма из Германии в Россию: весомость двухсторонних отношений в глобальном масштабе и существующий интенсивный культурный обмен; принципиальное совпадение взглядов по ряду вопросов на уровне государственной политики; большое количество точек соприкосновения, влиявших и влияющих на взаимный интерес и желание познакомиться поближе; Германия расположена достаточно близко к западной границе России; климат средней полосы в России и Германии схож; в настоящее время наблюдается тенденция упрощения процедуры въезда граждан Германии в Россию.

Основные этапы и особенности формирования турист-

ской отрасли в Германии: в Германии туризм начал развиваться в середине 19 века, процесс развития туризма напрямую связан с процессом индустриализации, с развитием средств передвижения: пароходов и поездов. Первое бюро путешествий было основано в 1932 году в Берлине, владелец которого Карл Дегенер предлагал «железнодорожные путешествия для маленьких людей». В ходе экономического развития после второй мировой войны немцы пережили сначала волну «вдоволь наесться», затем «нормально одеться», потом «свой дом и автомобиль», и, наконец, волну массового туризма. Немцы по общему признанию считаются наиболее активными путешественниками.

Формы организации турпоездок граждан Германии в настоящее время распределяются следующим образом: групповые организованные поездки избирают около 30% путешествующих; другие формы бронирования в бюро путешествий – 15%; около 50% организуют свое путешествие самостоятельно (все активнее через Интернет).

Тенденции развития туррынка Германии в первые годы 21 века характеризуются определенным ростом интереса:

- к оздоровительным формам отдыха;
- к спортивным формам отдыха (в частности к велосипедному спорту);
- к отпускам по системе «все включено»;
- к поездкам с целью обучения;
- к относительно коротким путешествиям вне основных сезонов;
- размещению в небольших, но комфортных отелях.

Формальная сторона въезда граждан Германии в РФ. В Германии имеются следующие официальные российские учреждения:

- Посольство РФ в Берлине;
- Консульства в Бонне, Гамбурге, Мюнхене и Лейпциге.

Для оформления въездной российской визы граждане ФРГ предъявляют следующие документы: паспорт (срок истечения не менее 3-х месяцев), фото, медицинская страховка, туристское подтверждение, ваучер. Консульский сбор для однократной негрупповой туристической визы составляет 35 евро (срок оформления 15 дней) и 120 евро (срок оформления 3 часа). Для групповой визы соответственно 25 и 105 евро.

В настоящее время прибывающие в РФ туристы пользуются воздушным транспортом. Наиболее активно используемые аэропорты расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Омске, Новосибирске, Ростове, Краснодаре, Казани и Екатеринбурге.

Особенности формирования спроса на турпоездки в Россию в разных регионах Германии. Жизненные условия на востоке и западе Германии неодинаковы: так, уровень безработицы в новых федеральных землях в среднем в два раза выше, чем в старых. Средний чистый доход в Восточной Германии составляет сегодня примерно 83 проц. среднего чистого дохода по стране. Потребительские привычки, ситуация с жильем или обеспечение медицинскими услугами почти не отличаются на востоке и западе страны. В то же время в новых землях проявляется региональная дифференциация – и не только между городскими и сельскими районами; формируются также очаги экономического роста, – например, вокруг Дрездена, Йены или Потсдама – рядом с которыми появляются в свою очередь новые экономические зоны.

Помимо различий в уровне экономического благополучия имеются различия в мотивации поездок из Восточной и Западной Германии в Россию. Источники этих различий находятся в истории взаимоотношений с двумя государствами: ГДР и ФРГ.

История российско-германских отношений. Восприятие России гражданами Германии определяется длительной историей отношений двух стран. В истории российско-германских отношений следует выделить три важных составляющих:

- последствия Второй мировой войны;
- история «русских» немцев;
- собственно история межгосударственных связей.

К особенностям немецкого менталитета, которые можно и нужно учитывать при формировании предложений на германский рынок выездного туризма исследователи относят следующие:

1. Система ценностей немцев включает понятия: порядок во всем и всегда (как безопасная основа жизни) как фундаментальная ценность, работоспособность и организованность.

2. Основа психологии немца - национальное чувство социального порядка, а также отрицательное отношение к импровизации и поспешным действиям.

3. В любых видах деловых взаимоотношений определяющим является полная ясность, прямота и честность.

4. Пообещать что-либо, а затем не выполнить этого считается дурным тоном.

5. Для немцев очень важно чувство общества и принадлежности к группе.

6. Немецкая трудовая этика базируется на понятиях, развитых в идеях протестантской Реформации, начатой Лютером в

16 веке, о том, что все надо делать правильно и основательно.

7. Отношение к власти характеризуют верность социальным системам и субординация.

8. Важная черта - строгое разграничение работы и развлечений.

9. Особенности бытового уклада в Германии. Распорядок дня: немцы встают рано - в 6.30-7.00. Традиционный немецкий завтрак - ветчина, салями, яйца всмятку, кофе, чай и апельсиновый сок. Обед - главный прием пищи (горячее мясное или рыбное блюдо с гарниром). Ужинают между 18 и 18.30. Немецкая еда очень вкусная, изысканная, чистая и здоровая. Самое популярное мясо - свинина. Главное место общения для немцев - это стол. Германия - страна культуры пивных, где происходит общение. Ежегодный отпуск составляет от 4-х до 6-ти недель. Транспорт функционирует с точностью до минуты.

10. Немцы прямо высказывают свое мнение о том, что они считают плохим обслуживанием, высокой платой или недопустимым поведением. Немцы хотят быть уверенны в том, что они покупают, поэтому они задают уточняющие вопросы, могут полностью изменить свое желание, переговоры занимают много времени.

### Вопросы для самоконтроля

1. Какими факторами детерминируются ведущие мотивации потенциальных покупателей въездных туров в Российскую Федерацию?

2. На какие вопросы отвечает российская рецептивная турфирма, анализируя потенциальный национальный рынок сбыта?

3. Каким образом учитываются результаты исследования сегмента рынка при формировании маркетинговой стратегии рецептивной фирмы-туроператора?

4. По какой схеме осуществляется анализ особенностей приема туристов из определенных регионов?

5. Каковы основные доводы в пользу развития въездного туризма из Германии в Россию?

6. Как влияют особенности межгосударственных отношений между Россией и Германией на въездной поток из Германии в РФ?

7. Охарактеризуйте формальную сторону въезда граждан Германии в РФ.

8. Имеются ли региональные различия в мотивации поездок из Германии в Россию?

9. Как можно охарактеризовать особенности немецкого

менталитета? Как эти особенности влияют на формирование пакета услуг и реализацию турпродукции в ФРГ?

10. Как можно охарактеризовать особенности немецкой деловой культуры? Как знание этих особенностей отражается на эффективности партнерских связей с направляющими фирмами в ФРГ?

**Индивидуальное задание:** Охарактеризуем особенности приема туристов из страны.....(по выбору студента).

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

### **«ОБЪЕКТЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА»**

#### **Материалы для обсуждения**

Первые объекты, находящиеся на территории России, были занесены в список в 1990 году на 14-ой сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО.

К 1994 г. Государственный комитет Российской Федерации по охране окружающей среды (Госкомэкология РФ) и Гринпис России заключили договор о проведении работ по включению ряда российских природных территорий в Список всемирного культурного и природного наследия. В том же году рабочей группой Гринпис России были подготовлены необходимые документы для включения в Список природного комплекса, получившего название «Девственные леса Коми». И в декабре 1995 г. он первым в России получил статус объекта всемирного природного наследия.

К концу 1996 г. еще около 6,5 млн. га нетронутой природы России получило высший природоохранный статус. В Список были включены объекты «Озеро Байкал» и «Вулканы Камчатки». В 1998 г. Список пополнился еще одним российским природным комплексом – «Алтай – Золотые горы», а в декабре 1999 г. на XXIII сессии Комитета всемирного наследия было принято решение о включении в Список пятого российского природного объекта – «Западный Кавказ».

По приблизительным оценкам, в нашей стране насчитывается более 20 территорий, достойных статуса объекта всемирного природного наследия. Среди территорий, перспективных с точки зрения их включения в Список в ближайшем будущем, – народные комплексы заповедников "Астраханский", "Даурский", "Магаданский", "Черные земли" и Мещерского национального парка.

При этом объекты природного наследия (за одним исключением) располагаются в азиатской части страны, а культурного – в европейской. Между тем на просторах Сибири ряд культурно-исторических объектов древнее, чем объекты Нового Света, а природные ландшафты Севера европейской части, Урала, Северного Кавказа представляют не меньшую ценность, чем американские объекты, которые вошли в список ЮНЕСКО.

Тем не менее, уже включенные в Список объекты, расположенные в пределах России, способны привлечь значительные по-

токи туристов, отечественных, так и зарубежных, в гораздо большей степени, чем в настоящее время. В европейской части страны сосредоточены те объекты Всемирного наследия, которые представляют интерес для познавательного туризма. Эти объекты находятся на значительном расстоянии друг от друга, что заставляет отдавать предпочтение организации их маршрутного посещения. Возникает возможность попутного посещения тех памятников природы, которые не включены во Всемирное наследие, но являются национальным достоянием.

Наиболее известный регион концентрации памятников Всемирного наследия – Москва и «Золотое кольцо». В список включены отдельные объекты Москвы, Сергиев Посад, исторические памятники Владимира и Суздаля. Число посещаемых по маршруту городов может быть значительно расширено за счет исторических памятников Переяславля-Залесского, Ростова Великого, индустриальных центров (Гусь-Хрустальный), мест великих сражений (Бородино), выдающихся образцов строительства (канал им. Москвы).

Другой привлекательный для туристов регион – Северо-Запад страны. Здесь главную роль играют исторический центр Санкт-Петербурга и дворцово-парковые ансамбли его пригородов, а также Великий Новгород. Вне его останется Пушкинский заповедник – величайшее национальное достояние России. «Экологическое ожерелье» этого маршрута могут составить участки Карельского перешейка в Ленинградской области и ледниковые возвышенности Псковской области.

Третий регион – Север европейской части России. Начальной точкой водного маршрута может быть избран Петрозаводск. Маршрут должен проходить по Онежскому озеру (с возможным посещением Заонежья и Водлозерского национального парка), Беломорско-Балтийскому каналу и Белому морю и завершаться в Архангельске. На этом маршруте два объекта Всемирного наследия – Киж и Соловецкие острова. К сожалению, период водных путешествий ограничен летним сезоном. Значительно сложнее подключение к системе туристских маршрутов отдаленного массива девственных таежных лесов Коми (природный парк Югыд Ва). В перспективе определенную роль может сыграть завершение строительства железной дороги Белкомур, обеспечивая выход к двум конечным пунктам маршрута – Архангельску и Перми. Возможен и другой вариант – смешанный маршрут с включением исторических городов – Великого Устюга и Сольвычегодска, чтобы дополнить ими природную составляющую тура.

Названные районы, кроме последнего, удобно расположены по отношению к зарубежным европейским странам и главной полосе расселения в самой России, что облегчает организацию путешествий. Сложнее организация туров к трем объектам Всемирного природного наследия в азиатской части страны. Они крайне удалены от большинства зарубежных стран, формирующих туристские потоки, а к вулканам Камчатки жителям европейской части России труднее добраться, чем японцам. Все же выдающиеся достоинства Байкала и гор Алтая не могут при условии развития транспортной сети не обеспечить роста потоков туристов и в эти отдаленные регионы.

Для того чтобы эти достопримечательные места привлекли массы отечественных и зарубежных туристов, необходимо проделать большую работу. Во-первых, следует подготовить для оформления статуса памятников Всемирного наследия новые объекты (из перечисленных выше – Псков, ледниковые возвышенности Северо-Запада, Великий Устюг, Беломорско-Балтийский канал и др.). Это позволит сгустить сеть посещаемых туристами мест.

Во-вторых, нужны большие капиталовложения в реставрацию историко-культурных памятников, как уже включенных в Список наследия и предполагаемых кандидатов, так и их окружения (например, Усолье, Чердынь в Пермской области). К сожалению, для наших дней характерна обратная картина – утрата уже достигнутого.

В-третьих, требуется проведение мероприятий по усилению инфраструктуры: а) «принимающих городов» в исходных пунктах маршрутов; она более развита в Москве и Санкт-Петербурге, но недостаточно в Петрозаводске, Архангельске, Перми, Бийске, Иркутске, Петропавловске-Камчатском; б) практически заново придется создавать инфраструктуру таких промежуточных пунктов, как Псков или Великий Устюг, в природном парке Югид Ва; в) до необходимого уровня нужно довести сеть автомобильных дорог по трассам «Золотого Кольца», в треугольнике Санкт-Петербург – Новгород – Псков – Санкт-Петербург, Чуйский тракт, дорога Бийск – Телецкое озеро, создать специальные «флотилии» для плавания по маршруту Петрозаводск – Архангельск, в бассейнах Северной Двины и Печоры, на Телецком озере и Байкале.

В-четвертых, не обойтись без большой «имиджмейкерской» деятельности по «раскрутке» указанных маршрутов, приданию им высокой привлекательности, престижности.

Задание : используя интернет-ресурсы составьте таблицу объектов ЮНЕСКО в РФ ( с последними поправками) и обозначьте

их на контурной карте, разделив по цвету природные и историко-культурные:

<http://russianunesco.ru/rus/news/2017/> - Постпредство РФ при ЮНЕСКО

<http://unesco.ru/ru/?module=objects&action=list> - Комисия Российской Федерации по делам Юнеско

<http://www.unesco.org/new/ru/moscow/> - Бюро ЮНЕСКО в Москве

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/23979> .

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

### «ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЪЕЗДНЫЕ ТУРЫ В РОССИИ»

#### Материалы для обсуждения

В настоящее время совокупность видов и направлений туризма, причисляемых к экологическим, насчитывает десятки единиц. В частности, большинством специалистов выделяются такие его направления как зеленый, приключенческий, природно-ориентированный, нетехнизированный, биологический, сельский, агроэкологический, мягкий, рекреационный, оздоровительный и другие. И этот перечень можно продолжать очень долго. Причиной тому является отсутствие четкого определения и границ экотуристской деятельности.

Следовательно, объектами экологического туризма могут быть как природные, так и историко-культурные памятники, особо охраняемые территории и места компактного проживания своеобразных этнических групп населения, сохранивших свои обычаи и традиции, которые могут быть интересны для рекреантов из других регионов и стран. В работах В. И. Преловского, определяется структура понятия «экологический туризм». Автор, на основе анализа отечественных публикаций, выделяет около 20 характеристик экотуризма, называемого альтернативным, приключенческим, ответственным, природоохранным, зеленым, устойчивым, поддерживающим, щадящим, мягким, деревенским, аграрным, сельским (фермерским), лесным, биосферным, научным и др. Как видим, спектр эпитетов по отношению к экологическому туризму отличается чрезвычайной пестротой.

Все многообразие видов экотуризма целесообразно разделить на два его основных типа:

1) *экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий)* – разработка и проведение таких туров являются классическим направлением в экотуризме, а соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма;

2) *экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий (акваторий)* – к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере. Эту группу экотуров можно отнести к «немецкой», или к «западноевропейской» модели.

В России экологический туризм главным образом развивается на территории заповедников и национальных парков. Национальные парки в России начали создавать в 1983 году (к числу первых парков относятся Сочинский и Лосиный Остров). Национальные парки являются по сути новой для России формой территориальной охраны. Они совмещают широкий спектр задач, основными из которых являются: охрана природного и культурного наследия; создание условий для регулируемого активного туризма и отдыха; экологическое воспитание. Достигается это путем прокладки туристских маршрутов и природно-учебных троп, делением парка на территории с разным режимом охраны, выделением рекреационных зон.

Сегодня в России организовано 35 национальных парков общей площадью более 7 млн. га (0,41% территории страны), причем 2/3 из них созданы за последние 7 лет. В будущем планируется создать еще 40 национальных парков, общей площадью около 10 млн. га.

К первым национальным паркам, добившимся некоторых успехов в развитии экотуризма, относятся Водлозерский, Кенозерский, Валдайский, Марий Чодра, Прибайкальский, Забайкальский и некоторые другие. Число туристов, посещающих национальные парки России, пока еще невелико по сравнению с национальными парками мира. Самая высокая посещаемость от 500 тыс. до 700 тыс. туристов в год характерна для парка Марий Чодра, который находится в средней части бассейна.

Большие возможности открываются для экотуризма на северо-западе России - в Карелии, Архангельской и Мурманской областях. Карелию часто называют «легкими Европы». Более половины ее территории занимают леса, еще примерно четверть - озера и реки. В национальный парк «Водлозерский» - самый большой в Европе - помимо экотуристов стремятся попасть также любители водного, пешего, научно-познавательного и приключенческого туризма. В «озерном крае», как часто называют Карелию, большинство рек представляет собой озерно-речные системы. Охта - это 15 озер, соединенных между собой короткими порожистыми протоками. На юге Карелии расположен самый большой в Европе равнинный водопад Кивач высотой около 10 м. Удивителен Валаамский архипелаг в крупнейшем в Европе Ладожском озере: суровая северная природа, скалистые берега, поросшие хвойными лесами, живописные заливы...

В Архангельской и Мурманской областях активно развивается сельский туризм, который предполагает размещение в кре-

стьянской избе или ее рыбацком аналоге – «тоне». Туристам предлагают купание в озерах и реках, рыбную ловлю, сбор ягод, настоящую русскую баньку и душистую уху.

В Центральной России также найдется немало привлекательных для экотуристов мест. Это, например, Центральный лесной государственный биосферный заповедник, расположенный на западе Тверской области – у Валдайской возвышенности. Он уникален еловыми лесами, равных которым нет в Европе – им уже 500 лет. В них сохранилось немало уголков дикой природы, населенных типичными обитателями российских лесов: бурый медведь, волк, лось, заяц-беляк, речной бобр, лесная куница. В этих местах можно сделать уникальные фотоснимки диких зверей.

Популярным местом экотуризма в центральной части России является озеро Селигер. Здесь водится около 30 видов рыб, и в частности судак, некоторые экземпляры которого достигают 7-8 кг. Местность в низовьях Оки, называемая Мещерой, уникальна сочетанием на одной территории флоры четырех географических зон – тайги, широколиственных лесов, лесостепи и степи. В этих заповедных местах сохраняют зубров и разводят в единственном в мире питомнике белых журавлей-стерхов. В Переславском парке (Ярославская область) существует дендрарий, где помимо 700 местных видов произрастает множество растений со всего света.

Юг России давно любим экотуристами России. В Астраханском биосферном государственном заповеднике охраняется около 20 видов редких и исчезающих растений, среди них дикие ирисы и тюльпаны, лотос орехоносный, а также 23 вида птиц из 270 распространенных в этой области. Здесь можно наблюдать несколько видов пушных зверей – лисицу, енотовидную собаку, горностая, ондатру, американскую норку, степного хоря и др. На три вида копытных – кабана, благородного оленя, сайгака, а также некоторые виды водоплавающих птиц в установленные сроки разрешена охота.

Уникальны и природные богатства Северного Кавказа, который представляет собой самую высокую горную цепь России с пятью пиками выше 5 тыс. м над уровнем моря. Самые известные – Эльбрус и Казбек. Здесь расположены четыре заповедника и два национальных парка, сохраняющие для наших потомков сотни небесно-голубых ледниковых озер, горные реки со звенящими водопадами, цветущие альпийские луга, живописные ущелья. Самый популярный из них – Тебердинский заповедник, где расположен известный туристический и горнолыжный центр Домбай. На черноморском побережье Северного Кавказа встречаются

влажные субтропики, а в горах и долинах немало растений, животных и птиц, которых нет больше нигде в мире (т.н. эндемики). Краснодарский край известен своим живописнейшим Гуамским ущельем, несколькими сотнями звонких водопадов, ниспадающих, в частности, в Туапсинском районе и т.д.

В южной и центральной частях Сибири местами паломничества экотуристов стали Горный Алтай, Горная Шория и Кузнецкий Алатау. Горы, скалы, хвойные леса, поляны, покрытые ярким ковром полевых цветов, полупустынные степи, спящие озера и бурные горные реки поражают своей первозданностью. Здесь возможны все виды активного туризма. На юге Сибири – в южной части Красноярского края и Иркутской области, в Хакасии и Туве и западной части Бурятии высятся Западные и Восточные Саяны. Их достопримечательностями считается «Саянский коридор» на реке Енисей, водопады на Дототе и Хамсаре, потухшие вулканы на востоке Тувы и множество озер Тоджинской котловины.

Байкал, главный центр туризма Сибири, славится своими сказочными ландшафтами, поразительными даже для экотуристов. Здесь соседствуют тайга и полупустыня, тундра и каменная степь. Более половины из 2,5 тысячи местных видов животных и растений – эндемики, то есть не растут больше нигде в мире. На Байкале действует 3 заповедника и 2 национальных парка, в которых обитают бурый медведь, россомаха, сибирская косуля, горностай, соболь, снежный баран. Многие реки миллионы лет наполняют Байкал, а вытекает из него только Ангара. Круизы по озеру на катере или яхте, посещение пещер, пешие походы, рыбная ловля, сплав на байдарках или плотах.

Дальний Восток – Приморский и Хабаровский края – нетронутые цивилизацией лесные массивы, живописные реки и горные отроги, дикие звери и редчайшие растения. Только здесь растут реликтовый тис и амурский бархат, золотой корень женьшень и бесценная аралия, встречаются в одном месте хвойные деревья севера и лианы юга, а в глубине таежных рек царствует сибирский лосось таймень. Здесь обитает известный всему миру сибирский тигр – в Сихотэ-Алиньском природном биосферном заповеднике.

Много чудесных мест и удивительных встреч с природой ожидает туристов на острове Сахалин. На Курильских островах находятся самые красивый вулкан мира Тятя, прекрасные озера Кипящее и Холодное, действующий вулкан Менделеева и горячие источники, температура которых достигает 90 градусов. Камчатка привлекает туристов со всего мира. Здесь расположены 28 дей-

ствующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники. В этом регионе всегда посещают и Долину гейзеров, одну из нескольких в мире.

Экологический туризм в России

Россия обладает огромными потенциальными возможностями для развития экологического туризма. Здесь есть все, что нужно: и уникальная природа, и разнообразные живописные ландшафты, и богатое культурное наследие. Многие районы еще не охвачены урбанизацией. В России есть села, в которых сохранился старинный уклад жизни. Также следует отметить большое количество природных заповедников, национальных парков и заказников. Но, к сожалению, пока экологический туризм в России не так развит, как хотелось бы (как и вообще туризм в целом). Далее перечислены некоторые регионы России, которые прекрасно подходят для развития экологического туризма:

- Вокруг Москвы расположены несколько заповедников (Приокско-террасный, Окский, Центрально-лесной) и национальных парков (Угра, Мещера, Плещеево озеро, Смоленское поозерье). Они образуют так называемое «Зеленое кольцо».

- Дельта Волги. Дельта Волги находится к северу от Астрахани. Как известно, перед впадением в Каспий Волга разветвляется на многочисленные протоки. Ее дельта является самой большой в Европе. Среди зарослей тростника гнездится огромное количество птиц. Также можно видеть незабываемую природную достопримечательность – лотовые поля.

- Калининградская область. Здесь расположена знаменитая природная достопримечательность России – Куршская коса.

- Сочинский государственный природный национальный парк. Был создан в 1983 году с целью сохранения уникального природного комплекса. Благодаря чему здесь можно встретить редкие виды животных и растений.

- Карелия. Это край с большим количеством живописных озер и множеством интересных достопримечательностей.

- Байкал. Ежегодно здесь останавливаются представители самых разных стран, чтобы увидеть глубочайшее озеро на Земле, кроме того - шестое в мире по площади, такой же, как например, площадь Бельгии или Дании. Убедиться, что над Байкалом не бывает облаков и дотронуться до деревьев, которые начали расти еще в прошлом тысячелетии.

- Горный Алтай. Здесь можно наблюдать социокультурный уклад, зародившийся сотни лет назад и практически не изменившийся до настоящего времени. Сюда приезжают, чтобы посетить

Телецкое озеро, образовавшееся во впадине на месте древнего ледника и знаменитый Чуйский тракт. Здесь же находится высочайшая в Сибири гора Белуха и центр Азии - Северная Шамбала.

У большинства парков отсутствует начальный капитал на создание экологических центров, не во всех организованы научные отделы. Во многих сфера обслуживания туристов находится на стадии формирования. Некоторые парки испытывают значительный недостаток практических навыков при реализации идей экотуризма и экообразования. Экотуризм в стране не имеет достаточной поддержки со стороны государства и туристских фирм.

Ежегодно в эти уголки России приезжают тысячи иностранных туристов из Германии, Финляндии, Италии, США и Великобритании.

Индивидуальное задание: на контурной карте обозначьте территории экологического туризма РФ.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

### «СОБЫТИЙНЫЕ И ЗРЕЛИЩНЫЕ ТУРЫ В РФ»

#### Материалы для обсуждения

По мнению специалистов, одним из перспективных видов туризма в нашей стране, является событийный туризм. Следовательно, в основе данного вида туризма лежит какое-либо событие (культурное, развлекательное, политическое и т.д.). Сейчас событийный туризм – одно из самых динамично развивающихся и перспективных направлений в туризме.

Событийный туризм начал совершенствоваться в РФ не так давно, поскольку событий, которые действительно способных привлечь путешественников в Российскую Федерацию, сейчас не достаточно много. Однако они появятся в ближайшее время, так как такая задача поставлена туристическим властям регионов. В каждом случае сформировать поездку на то или иное событие может каждая принимающая фирма в Российской Федерации.

Главная отличительная черта событийного туризма – много эффектных эксклюзивных моментов. Это перспективный и динамично развивающийся тип туризма. Россия – страна с богатой культурой. Древние русские города и поселки славятся своими кустарными промыслами.

**Таблица 1**

**Классификация событийного туризма**

По масштабу события	По тематике события
международный уровень	национальные фестивали и праздники
национальный уровень	театрализованные шоу
региональный уровень	фестивали кино и театра
	гастрономические фестивали
	модные показы
	аукционы
	фестивали музыки и музыкальные конкурсы
	спортивные события
	карнавалы

Профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц классифицирует события, которые являются поводом для ту-

ризма.

**Таблица 2**

**Классификация событийного туризма по Гетцу**

1.	Политические и государственные события	встречи на высшем уровне официальные визиты выборы
2.	События в области образования и науки	конференции семинары научные премии студенческие олимпиады
3.	События в искусстве и развлекательные события	концерты церемонии награждения выставки, ярмарки бизнес, торговля
4.	Социальные события.	праздники в стране.
5.	Спортивные события и конкурсы	профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.) любительские соревнования
6.	Частные события	свадьбы и другие праздники
7.	Культурные торжества	фестивали; карнавалы; религиозные события

Событиями, привлекающими туристов в Россию, являются, в основном, крупные международные спортивные соревнования, одним из которых является Кубок Кремля по теннису. Традиционно российская теннисная осень начинается с Кубка Кремля.

Также одним из ярких событий России является Казачий парад в **Краснодаре**. Самый крупный в России казачий парад в честь годовщины принятия закона о реабилитации репрессированных народов проходит в Краснодаре в апреле. Парад начинается на одной из основных площадей города - около монумента в честь 300-летия служения казачества Российской Федерации. Из этого места колонна, состоящая из пятидесяти торжественных расчетов, проходит по основной улице Красной к Войсковому храму Св. Благоверного князя Александра Невского, у стен которого осуществится божественная литургия

**В Волгоградской области**, которая намерена привлечь туристов разнообразными видами отдыха, развивается событийный и этнографический туризм. Так, например, в Светлоярском районе каждый год в конце мая проводится татарский фоль-

клорный праздник, который называется «Сабантуй». В программу этого праздника входят концерты, национальные состязания, театрализованное представление творческого коллектива, конные скачки и другие разнообразие традиции.

В Кумылженском районе в станице Букановской в конце июня проводится фестиваль «Хопёрские зори Михаила Шолохова». Гости этого фестиваля смогут познакомиться с казачьим бытом и окунуться в творчество классика.

В первые выходные сентября в Щербаковском природном парке проходит фестиваль для людей, которые любят авторские песни - «Волжские просторы». После выступлений на сценической площадке гости смогут до самого утра петь любимые песни под гитару у костра.

В старинном городе Камышине ежегодно проходит праздник арбузов, приуроченный ко дню рождения Камышина. По улицам города проходят праздничные шествия и концертные программы. Арбуз можно поистине считать символом Камышина, так же как пряник - символом Тулы. Камышин - край, созданный специально для выращивания этой замечательной ягоды: плодородный грунт и благоприятная погода как нельзя лучше подходят для арбузов и дынь. В прежние времена Камышин славился не только богатым арбузным урожаем, но и редкими сортами арбузов, которые позднее, к сожалению, были утрачены. Арбузный фестиваль длится два дня. Программа фестиваля традиционно состоит из карнавального шествия по улицам города, дегустации арбуза - главного героя праздника, «арбузных боев» и много других оригинальных конкурсов. Кроме конкурсов на арбузном фестивале в Камышине пройдут концертные программы с участием музыкальных и танцевальных коллективов Камышина и других городов.

Также в Волгоградской области в сентябре проводится конкурс художественного вязания различных изделий из пуха. На этот межрегиональный конкурс съезжаются мастера со всех регионов России.

Помимо этого, каждый год в области проходят фестивали и регаты: «Паруса России», «Кубок мэра» на Волге, по водномоторному спорту пройдет этап розыгрыша Кубка России, а также множество других спортивных конкурсов.

Событийные туры организуются заранее, ведь даты большинства мероприятий известны за долгое время до их проведения.

Во многих регионах России этой отрасли туризма до сих пор не уделяется должного внимания.

### **Наиболее популярные мероприятия событийного туризма в России:**

- 1) национальные фестивали и праздники:
  - праздник лета «Ысыхак» (Якутия);
  - международный фестиваль «Мода и стиль в фотографии» (Москва);
  - всероссийский Военно-исторический фестиваль «День Бородина» (Бородино, Московская область);
  - военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» (Тульская область).
- 2) театрализованные шоу:
  - международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» (пос. Рощино, Ленинградская область);
  - фестивали исторических реконструкций (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Выборг и т.д.).
  - конно-театрализованного шоу (рыцарский турнир) в замке «Львиная голова» (пос. Сукко, Анапа, Краснодарский край).
- 3) фестивали кино и театра:
  - кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи, Краснодарский край);
  - театральный фестиваль «Золотая маска» (Москва);
  - Московский международный кинофестиваль игровых и приключенческих фильмов (Москва);
  - фестиваль детского кино «Сказка» (Москва).
- 4) гастрономические фестивали:
  - большой Московский международный фестиваль пива (Москва);
  - фестиваль «Море пива в Сочи» (Краснодарский край);
  - международный гастрономический фестиваль «Фуд-шоу» (Москва);
  - праздник огурца (Суздаль, Владимирская область);
  - праздник-фестиваль, посвящённый помидору (Сызрань, Самарская область).
- 5) фестивали и выставки цветов:
  - международный фестиваль цветов (Санкт-Петербург);
  - международный фестиваль «Цветы Сахалина» (Южно-Сахалинск, Сахалинская область);
  - всероссийский фестиваль цветов в Анапе (Краснодарский край).
- 6) модные показы и фестивали:
  - международный фестиваль моды «Бархатные сезоны» (Сочи, Краснодарский край);
  - фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские се-

зоны Александра Васильева» (Самара);

- международный фестиваль «Мода. Россия. Стиль» (Санкт-Петербург);

- фестиваль моды «Плес на Волге. Льняная палитра» (Плес, Ивановская область).

7) аукционы:

- аукцион недвижимости (Москва);

- нумизматический аукцион (Санкт-Петербург);

- антикварный аукцион (Москва).

8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы:

- музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского (Москва);

- международный фестиваль русской классической музыки им. С.В.Рахманинова (Великий Новгород);

- международный фестиваль искусств «Русская музыка на Балтике» (Калининград);

- всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Самарская область).

-Ильменский фестиваль авторской песни (Челябинская область).

9) спортивные события:

-лига чемпионов УЕФА (Москва);

-международный теннисный турнир «Кубок Кремля» (Москва);

-зимняя олимпиада 2014 г. (Сочи).

10) международные технические салоны:

-авиационно–космический салон «МАКС» (Жуковский, Московская область);

-автосалон в Москве;

-выставка средств обеспечения безопасности государства «INTERPOLITEX»;

-военно-морской салон (Санкт-Петербург);

*Туры на праздники и фестивали*

Из значимых событий, которые заслуживают внимание путешественника, стоит посетить День вулкана на Камчатке, новогодние праздники в Великом Устюге, праздник Ивана Купалы в Рыбинске, рыцарский турнир в Выборге, масленица в Коломне, фестиваль воздухоплавания в Кунгуре и другие.

Обязательно перед отправлением в путешествие посмотрите какие события и мероприятия будут проходить в месте вашего назначения. С большой вероятностью, особенно летом, можно попасть на какой-нибудь праздник или фестиваль.

### **Индивидуальное задание**

1. на контурной карте обозначьте территории событийного туризма РФ.

2. Используя интернет-ресурсы составьте перечень событийных и зрелищных туров в РФ в виде таблицы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Л. В. Попова.** ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. 168 с

2. Проект (грант) № 165 «Повышение туристической привлекательности регионов как стратегический фактор развития. Возможности кризиса» г. Екатеринбург 2010 г.

3. Тайгибова Т. Т. Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России [Текст] / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 218-223.

4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)»

5. БЕЗВИЗОВЫЙ ВЪЕЗД В РОССИЮ. СПИСОК СТРАН. ГОСУДАРСТВА С КОТОРЫМИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ИМЕЕТ БЕЗВИЗОВЫЙ РЕЖИМ. <http://viza-info.ru/europa/rossiya.html>

<http://www.visardo.ru/vizy-v-rossiyu/bezvizovyj-vezd-v-rossiyu-spisok-stran.html>