



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ** к дисциплине

# **«Глобальные и локальные сети бронирования»**

для студентов заочной формы обучения

Автор  
Волохова В.Ю.

Ростов-на-Дону, 2016

## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления 43.03.03 заочной формы обучения и включают в себя тематику контрольных работ, вопросы для самоподготовки, примерные тестовые задания для самопроверки и список литературы.

## Автор



Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»  
Волохова В.Ю.





## Оглавление

<b>Контрольные задания .....</b>	<b>4</b>
Варианты контрольных заданий .....	4
<b>Вопросы для самоподготовки .....</b>	<b>6</b>
<b>Тестовые задания для самопроверки .....</b>	<b>7</b>
<b>Литература .....</b>	<b>10</b>

## КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

По дисциплине «Глобальные и локальные сети бронирования» в учебном плане предусмотрены следующие формы аттестации:

- контрольная работа,
- зачет.

Наличие выполненной контрольной работы является обязательным условием допуска студента к зачету.

Выбор варианта контрольного задания производится по последней цифре шифра (номера) зачетной книжки. Если последняя цифра шифра – «0», то необходимо выбрать вариант №10.

Работа должна содержать развернутые ответы на поставленные в задании вопросы.

Работа выполняется **в обычной тетради в рукописном виде**. На титульном листе обязательно указывается наименование дисциплины, фамилия и инициалы автора, шифр его зачетной книжки и номер выбранного варианта задания. Объем текста контрольной работы – не более 12 страниц рукописного текста. **Не допускается выполнение контрольной работы в печатном виде.**

### Варианты контрольных заданий

1. Характеристика возможностей системы бронирования Amadeus и ее использование на отечественном рынке.
2. Характеристика возможностей системы бронирования Galileo и ее использование на отечественном рынке.
3. Характеристика возможностей системы бронирования Sabre и ее использование на отечественном рынке.
4. Варианты подключения гостиницы к системам бронирования (охарактеризовать не менее трех вариантов).
5. История развития и характеристика продуктов семейства систем бронирования «Сирена».
6. Характеристика систем бронирования крупнейших международных гостиничных сетей (охарактеризовать не менее трех систем).
7. Характеристика возможностей крупнейших международных интернет-систем бронирования гостиничных номеров (охарактеризовать не менее трех систем).
8. Характеристика возможностей крупнейших международных интернет-систем бронирования авиабилетов (охарактеризовать не менее трех систем).



9. Характеристика возможностей крупнейших международных интернет-систем бронирования сопутствующих туристских услуг (охарактеризовать не менее трех систем бронирования различающихся услуг).
10. Характеристика возможностей крупнейших международных интернет-систем бронирования частных домов, квартир и апартаментов (охарактеризовать не менее трех систем).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

### (примерные вопросы для подготовки к зачету)

1. Общее понятие о бронировании в гостиничной индустрии.
2. Типы бронирования.
3. Цели и регламентирующие документы процесса бронирования в гостинице.
4. Подпроцессы службы бронирования в гостинице.
5. Разновидности современных систем бронирования в гостиничной индустрии и история их возникновения.
6. Типы и способы представления информации о гостинице в сетях бронирования.
7. Общая характеристика крупнейших глобальных систем бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
8. Общая характеристика прочих международных систем бронирования зарубежных стран (системы Gabriel, Fidelio, System One, Travelogix, Abacus, Gabriel, Smart).
9. Общая характеристика российских систем бронирования. Система «Сирена».
10. Характеристика крупнейших корпоративных сетей бронирования.
11. Характеристика основных интернет-систем поиска и бронирования гостиничных номеров.
12. Характеристика основных интернет-систем поиска и бронирования частных домов, квартир и апартаментов.
13. Характеристика основных интернет-систем поиска и бронирования авиабилетов.
14. Развитие мирового рынка систем бронирования гостиничных номеров.
15. Сравнительный анализ распространения систем бронирования гостиничных номеров на российском рынке.
16. Характеристика основных интернет-систем поиска и бронирования туров.
17. Особенности туроператорских систем бронирования.
18. Специфика бронирования сопутствующих туристских услуг: билетов на культурные и развлекательные мероприятия, мест в ресторанах и ночных клубах, проката автомобилей.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

**Вопрос № 1.** Выберите один или несколько вариантов ответа

Первыми системами резервирования были следующие:

1. Apollo
2. Amadeus
3. Сирена
4. Sabre

**Вопрос № 2.** Выберите один или несколько вариантов ответа

За счет чего происходило развитие компьютерных систем бронирования?

1. за счет увеличения числа предоставляемых услуг
2. за счет сокращения стоимости услуг бронирования
3. за счет объединения авиакомпаний
4. за счет деления рынка

**Вопрос № 3.** Выберите один или несколько вариантов ответа

С чем было связано появление первых систем компьютерного бронирования?

1. с ростом объемов авиаперевозок
2. с окончанием второй мировой войны
3. с необходимостью предоставления дополнительных услуг
4. с увеличением числа самолетов

**Вопрос № 4.** Выберите один из вариантов ответа

Тариф, предполагающий специальную цену, открытую под конкретные агентства, и доступную для бронирования только этим агентствам, - это:

1. SENIOR RATE
2. RACK RATE
3. NEGOTIATED CORPORATE RATE
4. LONG STAY RATE

**Вопрос № 5.** Выберите один или несколько вариантов ответа

В настоящее время различные GDS отличаются друг от друга следующим:

1. удобством формирования запросов на бронирование
2. числом владельцев представленных в системе различных видов ресурсов
3. размером платы за пользование информационными услугами
4. принципом построения работы

5. наличием возможности работы через сеть Интернет

**Вопрос № 6.** Установите соответствие

Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

- |  |  |
|--|--|
| 1. альтернативные системы бронирования | А. предоставляющие возможность бронирования туристских услуг частным лицам |
| 2. локальные системы бронирования      | Б. системы, база данных которых ограничена определенными рамками           |
| 3. глобальные системы бронирования     | В. системы, включающие поставщиков туристских услуг по всему миру          |

**Вопрос № 7.** Выберите один из вариантов ответа

Тариф, предполагающий специальную сниженную цену, распространяющуюся на бронирования длительного проживания, - это:

1. LAST MINUTE RATE
2. LONG STAY RATE
3. RACK RATE
4. WEEKEND RATE

**Вопрос № 8.** Выберите один или несколько вариантов ответа

При сотрудничестве с турагентствами КСБ позволяют выполнить следующие функции:

1. обеспечивать коммерческим бюро авиакомпаний и турагентам работу в единой системе
2. предлагать поставщикам туристских услуг надежную и эффективную общемировую сеть сбыта
3. работать по различным тарифам, в том числе, по конфиденциальным
4. получать доступ к обширной справочной системе оперативной информации

**Вопрос № 9.** Выберите один из вариантов ответа

Тариф, предполагающий специальную сниженную цену, распространяющуюся на лиц пенсионного возраста, - это:

1. SENIOR RATE
2. RACK RATE
3. NEGOTIATED CORPORATE RATE
4. LONG STAY RATE

**Вопрос № 10.** Выберите один из вариантов ответа





При задании информации о наличии свободных мест в КСБ вариант "Stop Sale" предполагает следующее:

1. провайдеру предоставлено право свободной продажи в пределах заранее определенного количества номеров в день
2. провайдеру предоставлено право самостоятельно возвращать турагенту подтверждение бронирования, не запрашивая гостиницу
3. гостиница переполнена
4. гостиница должна в течение 24 часов подтвердить или отвергнуть запрос на бронирование



## ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учебник / М. А. Морозов, М. Н. Морозова. – М.: Академия, 2009. – 240 с.
2. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие/ А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2012. – 104 с.
3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко. – М.: Форум, 2010. – 400 с.
4. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в индустрии гостеприимства. М.: Флинта, МПСИ, 2012.
5. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. М.: Приор, 2011.