



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

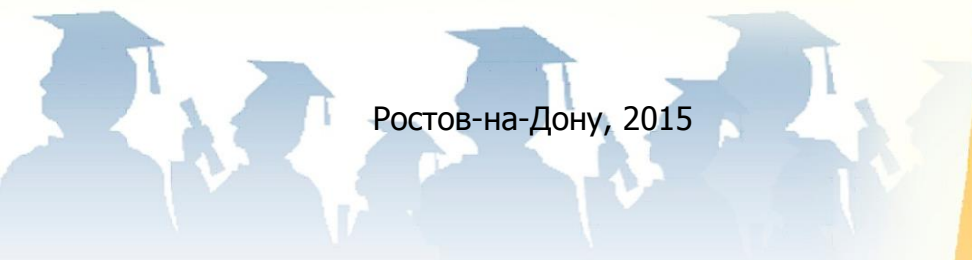
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Инновации в сервисе»

Автор
Бородай В.А.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Автор

Доктор социологических наук,
профессор Бородай В.А.



Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Раздел I Теоретические основы инновационной деятельности	5
Тема 1. Основные этапы развития теории инноваций ..	5
Тема 2. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс.....	6
Тема 3. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций.....	9
Тема 4. Классификация инноваций. Эпохальные и базисные инновации.....	10
Раздел 2 Инновационные процессы в сервисе	13
Тема 5. Модели инновационного процесса в сервисной компании	13
Тема 6. Условия и факторы осуществления инноваций в сервисе.....	15
Тема 7. Формирование инновационной инфраструктуры в сервисе	17
Тема 8. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем	19
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности	21
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	24
1. Основная литература.....	24
2. Дополнительная литература.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Семинарское занятие в вузе - форма самостоятельной работы студентов, позволяющая приобщить студентов к научному использованию источников и литературы. Семинар это форма творческой работы, позволяющая к тому же и закрепить и углубить имеющиеся знания. Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию. К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких основных тем занятия, примерных тем докладов, контрольных вопросов, также рекомендуется список литературы. Работу следует организовать в следующей последовательности:

Прочтение рекомендованных глав из различных учебников. Ознакомление с рекомендованной литературой из обязательного списка.

Чтение и анализ каждого источника. Прежде всего, следует ознакомиться с методическими указаниями к каждому семинару. Выводы должны делаться самостоятельно. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Необходимо подготовить ответы на каждый вопрос плана. Каждое положение ответа подтверждается (если форма семинара это предусматривает) выдержкой из источника литературы. Подготовку следует отразить в виде плана в тетради подготовки к семинарам. Если преподавателем поручено подготовить доклад или сообщение по какой-то указанной теме, то он готовится и в письменной и в устной форме (в расчете на 5-7 минут сообщения). После этого он должен быть обсуждён на семинаре на предмет полноты, глубины раскрытия темы, самостоятельности выводов, логики развития мысли. На семинарском занятии приветствуется любая форма вовлечённости: участие в обсуждении, дополнения, критика - всё, что помогает более полному и ясному пониманию проблемы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел I Теоретические основы инновационной деятельности

Тема 1. Основные этапы развития теории инноваций

- 1.1 Основоположники теории инноваций
- 1.2 Исследование сущности инноваций и их роли в экономическом развитии
- 1.3 Исследование функций управления инновационной деятельностью

Доклады:

1. Методы анализа в теории инноваций: эволюционный и целевой.
2. Волновая теория Н.Д.Кондратьева и инноватика
3. Инновационная теория длинных волн
4. Анализ взаимосвязи цикличности экономики с цикличностью инноваций на основе S-образной логистической кривой (кривая Менша-Фостера)
5. Концепция технологических укладов (С.Ю.Глазьев, 1993)

Контрольные вопросы:

1. Кто является автором теории инноватики:
А) Жан-Батист Сэй;
В) Н.Д. Кондратьев;
С) Й. Шумпетер;
D) Дж. Кейнс.
E) К. Маркс
2. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:
А) Научно исследовательские, технические;
В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации

Инновации в сервисе

производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

- D) Социальные, рыночные, организационные;
- E) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

3. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

- A) «Инновационного разрыва»;
- B) «Технологического разрыва»;
- C) Научно-технического прогресса;
- D) эффективного управления;
- E) Инновационного процесса.

4. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

- A) Виолентная, пациентная, эксплерентная;
- B) Роста, развития, сокращения;
- C) Стабильные, плодотворные и изменчивые;
- D) Социальным, рыночным и организационным;
- E) Научно-технические, технологические

5. Инновационный процесс начинается с следующего этапа:

- A) Создание нового продукта;
- B) Опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- D) Коммерциализации;
- E) Модернизации.

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 2.1; 2.3; 2.4;]

Тема 2. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс

2.1 Инновации-продукты и инновации-процессы как конечный результат деятельности по их созданию в сфере экономики

2.2 Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»

Инновации в сервисе

2.3 Основные свойства инноваций

Доклады:

1. Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа)
2. Внедрение продукции с новыми свойствами
3. Использование нового сырья
4. Изменения в организации производства
5. Появление новых рынков сбыта

Контрольные вопросы:

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- A) Научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- B) Процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- C) Социальным, рыночным и организационным;
- D) Биржевой и внебиржевой
- E) Виолентного, пациентного, эксплерентного

2. Инновация это –

A) Это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

B) Это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) Это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

D) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

E) Это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

3. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- Б) Научно исследовательские, технические;
- С) Социальные, рыночные, организационные;
- Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- Е) Инжиниринг, реинжиниринг

4. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

А) Это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

Б) Это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) Это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

5. Назовите важнейшие свойства инновации.

А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

С) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3;]

Тема 3. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций.

- 3.1 Характеристика субъектов инновационного процесса
- 3.2 Формы инновационного процесса
- 3.3 Роль предпринимателя в инновационном процессе

Доклады:

- 1. Простой внутриорганизационный (натуральный) процесс
- 2. Простой межорганизационный (товарный) процесс
- 3. Расширенный инновационный процесс
- 4. Новаторы и имитаторы – основные субъекты инновационного процесса
- 5. Роль предпринимателя в инновационном процессе

Контрольные вопросы:

Назовите формы инновационного процесса .

- А) Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный
- В) Простой, натуральный, товарный
- С) Простой, сложный, расширенный

Что понимается под диффузией инноваций?

- А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
- В) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
- С) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

Назовите субъектов инновационного процесса.

- Новаторы, эксплеренты, пациенты
- В) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;
- С) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие;

Дайте определение ранним реципиентам.

А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок

В) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

С) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

5. Дайте определение поздним реципиентам

А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок

В) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

С) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.3; 1.4; 2.2; 2.4;]

Тема 4. Классификация инноваций. Эпохальные и базисные инновации.

4.1 Виды инноваций в зависимости от глубины вносимых изменений, технологических параметров

4.2 Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций

Доклады:

1. Технологические инновации, характеристика и классификация

2. Нетехнологические инновации, характеристика и классификация

3. Улучшающие и псевдоинновации

4. Продуктовые инновации

5. Процессные инновации

Контрольные вопросы:

1. Причина появления идеи инновации

- A) Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- B) Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- C) Противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- D) Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

2. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- A) Простой продукт, сложный продукт
- B) Продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
- C) Продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

3. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется

...

- A) Нововведением
- B) Новацией
- C) Обновлением
- D) Инновацией

4. По степени новизны инновационные процессы делятся на (исключите лишнее):

- A) Радикальные
- B) Модифицированные
- C) Комбинированные
- D) Абсолютные

5. Инвариантность инноваций – это способность ...

- A) Изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- B) Сохранения неизменными полученных количественных

Инновации в сервисе

характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды

С) Сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.3; 1.4; 2.1; 2.3; 2.4;]

РАЗДЕЛ 2 ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ

Тема 5. Модели инновационного процесса в сервисной компании

- 5.1 Линейная и интерактивная модели инноваций в сервисе
5.2 Основные отличия управляемой нелинейной (интерактивной) модели от линейной.

Доклады:

1. Гипотеза «технологического толчка» - основные положения
2. Гипотеза «давления рыночного спроса» - основные положения
3. Роль менеджеров инновационного процесса и потребителей инновационных продуктов
4. «Петли обратной связи»

Контрольные вопросы:

1. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.
А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
Б) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
В) Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
Г) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
Д) Параллельная, последовательная, интегральная
2. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?
А) Ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
В) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Инновации в сервисе

D) Его характерным чертам относятся способность выработать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

3. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

A) Последовательный, параллельный и интегральный

B) Научно исследовательский, технический;

C) Социальный, рыночный, организационный;

D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;

E) Высший, средний, низший

4. Наличие научно-технического потенциала, производственно-технической базы, основных видов ресурсов (включая инвестиций) – это

A) Условия для развития научно-технической инфраструктуры

B) Факторы, повышающие уровень инновационности фирмы

C) Условия для диверсификации производства

D) Составляющие инновационной сферы

E) Факторы, влияющие на успех реализации инноваций

5. Подходы в инновации:

A) Ставка на маркетинг; ставка на НИОКР; сбалансированное отношение на маркетинг и НИОКР

B) Ставка на маркетинг; ставка на технологии; сбалансированное отношение к маркетингу и технологии

C) Ставка на технологию; ставка на менеджмент, ставка на НИОКР

D) Ставка на маркетинг; ставка на менеджмент; сбалансированное отношение к маркетингу и менеджменту

E) Ставка на экологичность

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 1.4; 2.1; 2.2;]

Тема 6. Условия и факторы осуществления инноваций в сервисе

- 6.1 Характеристика инновационного потенциала
- 6.2 Инновационный потенциал и инновационный климат
- 6.3 Формирование инновационного потенциала в сервисных организациях и его структура

Доклады:

- 1. Непрерывность создания инновации
- 2. Осуществление эффективной коммерциализации инноваций
- 3. Постоянное развитие инноваций и формирование инновационных стратегий
- 4. Внутренняя среда инноваций
- 5. Инновационный потенциал
- 6. Бизнес-модели управления инновациями

Контрольные вопросы:

1. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:

А) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

В) Разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.

С) Это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;

Е) Представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

2. Существуют следующие основные стратегии поведения инновационных фирм.

А) Наступательная, имитационная, защитная,

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного

Инновации в сервисе

развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

3. Инновационная программа это -

А) Комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;

В) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

С) Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги

Д) Документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований

Е) Бизнес план

4. Дайте правильное определение понятия интеллектуальной собственности

А) Все верно

В) Это земля и постоянно находящиеся на ней объекты;

С) Собственность, состоящая из движимых вещей (наручные часы или автомобиль);

Д) Это собственность объектами, которой являются творения человеческого разума, человеческого интеллекта

Е) Это составная часть социально-экономической политики

5. Найдите характеристику коммутантной стратегии

А) Стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

В) Типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

С) Связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решения

Д) Характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

Е) Это стратегия диверсификация отрасли

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3;]

Тема 7. Формирование инновационной инфраструктуры в сервисе

7.1 Производственно-технологическая инфраструктура

7.2 Финансовая инфраструктура

7.3 Экспертно-консалтинговая инфраструктура

Доклады:

1. Понятие технопарка, основные функции
2. Понятие бизнес-инкубатора, основные функции
3. Понятие инновационно-технологического центра, основные функции
4. Понятие технополиса, основные функции

Контрольные вопросы:

1. Какие структуры называют технологическим парком?
 - А) Разновидность инвестиционных фондов
 - В) Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
 - С) Юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;
 - Д) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники
 - Е) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
2. Инновационная инфраструктура это -
 - А) Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

Инновации в сервисе

В) Документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований ;

С) Это конечный результат интеллектуального творческого труда

Д) Составная часть социально-экономической политики

Е) Инновационные компании

3. В венчурном бизнесе малые венчурные компании в зависимости от стадии развития делятся на три:

А) Интегральный, последовательный и параллельный

В) Микроуровень, мезоуровень , макроуровень;

С) Научно – технический и опытно-конструкторский;

Д) Высший, средний и низший

Е) Доинвестиционный, инвестиционный, постинвестционный

4. Найдите определение метода Бенчмаркинг —

А) Представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

В) Это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

С) Это метод, направленная на внедрение новых идей

Д) Это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

5. Найдите определение термину «Деловые ангелы» —

А) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

В) Ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Инновации в сервисе

Д) Его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 2.1; 2.2;]

Тема 8. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем

8.1 Методологические принципы национальных инновационных систем

8.2 Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты.

8.3 Научно-производственная среда Институциональная среда - механизмы саморазвития экономики

Доклады:

1. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов

2. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах

3. Направления инновационного развития России

4. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме

5. Инновации и научные разработки – основа конкурентоспособности корпораций

6. Роль институциональной среды - создание разветвленных формальных отношений и механизмов обеспечивает эффективность рынков

7. Новые тенденции в развитии концепции инновационных систем - модель «тройной спирали»

Контрольные вопросы:

1. Государство регулирует инновационную сферу через государственную инновационную политику. Государственная инновационная политика это -

Инновации в сервисе

- A) Государственная стратегия
- B) Комплекс инновационных проектов и мероприятий
- C) Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- D) Это конечный результат интеллектуального творческого труда
- E) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

2. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса состоит в

- A) Бизнес-кружков
- B) Культуре поведения
- C) Философии качества
- D) Правовом обеспечении
- E) Отсутствии инфраструктуры

3. В чем смысл квантово-экономического анализа?

A) Главной идеей является то, что в процессах анализа важны не сами уровни эволюционного развития продукта или сервиса, компании и рынка, а правильное сочетание этих уровней.

B) Это метод поиска идеи путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций

C) Определяются фазы развития товара/услуги, развития рынка товара/услуги, развития фирмы, проставляются координаты своего бизнеса. Получаются конкретные рекомендации для вывода предприятия из кризиса или для развития своего предприятия.

4. Что такое гудвилл компании?

A) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

B) Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке.

C) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.

5. Государственная инновационная политика это -
- А) Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - В) Комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
 - С) Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - Д) Это конечный результат интеллектуального творческого труда
 - Е) Это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Рекомендуемая литература:

[1.2; 1.3; 1.4; 2.1; 2.3; 2.4;]

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности

- 9.1 Компании венчурного капитала
- 9.2 Особенности бизнес-ангельского инвестирования
- 9.3 Оценка эффективности инновационных проектов

Доклады:

- 1. Использование механизма государственно-частного партнерства
- 2. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
- 3. Риски в инновационной деятельности
- 4. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла
- 5. Личные сбережения граждан - способ финансирования малых инновационных фирм
- 6. Особенности инвестирования венчурными фондами

Контрольные вопросы:

- 1. По практике развитых стран венчурные фонды -
 - А) Являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного

Инновации в сервисе

бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.

- В) Это совокупность различных видов ресурсов ;
- С) Это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- Д) Это деятельность, направленная на внедрение новых идей
- Е) Компании, которые предлагает консалтинговые услуги

2. Обычно в мировой практике часто для оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов применяют методы:

- А) Инжиниринг и реинжиниринг
- В) Социальные, рыночные, организационные;
- С) Метод бенчмаркинга и метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- Д) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия
- Е) Метод чистой текущей стоимости, метод индекса рентабельности, метод внутренней нормы доходности, метод текущей окупаемости.

3. Дайте определение термину венчурное финансирование

- А) Представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- В) Представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
- С) Это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- Д) Это составная часть социально-экономической политики
- Е) Это конечный результат интеллектуального творческого

4. Основными источниками инвестиций являются

- А) Собственные финансовые средства
- В) Оборотные средства

Инновации в сервисе

- С) Косвенные вложения
- D) Сборы налогов
- E) Таможенные платежи

5. Эффективность, учитывающая финансовые последствия реализации проекта для его участников называется

- A) Дисконтированный
- B) Бюджетной
- C) Народнохозяйственной
- D) Коммерческой
- E) налоговый

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4;]

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

1.1 Анисимов Ю. П..Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад. ISBN 978-5-89448-752-6. 2010

1.2 Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Экономика инноваций: Учебник М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М. ISBN 978-5-9558-0220-6. 2013

1.3 Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник СПб.: БХВ-Петербург. ISBN 978-5-9775-0511-6. 2011

1.4 Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие М. : ЮНИТИ-ДАНА. ISBN 978-5-238-01479-1. 2012

2. Дополнительная литература

2.1 Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГИТ): учеб. пособие., М.: Магистр 2009

2.2 В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография М.:НИЦ ИНФРА-М ISBN 978-5-16-005562-6.2013

2.3 Б.З. Мильнер Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями М.: ИНФРА-М, 2009

2.4 НеретинаТ. Г. Организация сервисной деятельности [Электронный ресурс] Учеб.-метод. комплекс М.: ФЛИНТА ISBN 978-5-9765-1205-4 2014

2.5 Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.