



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

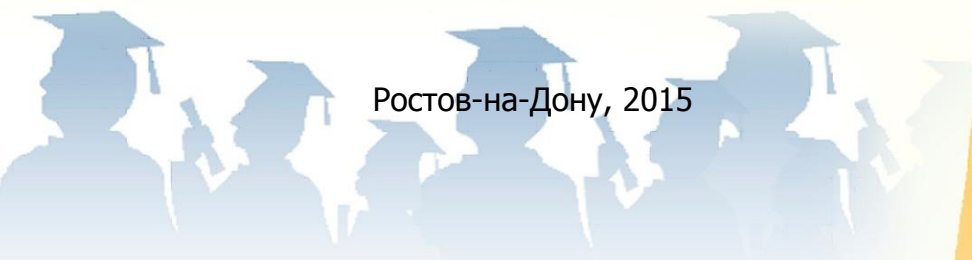
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика туристской индустрии»

Автор
Бородай В.А.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм»

Автор

Доктор социологических наук,
профессор Бородай В.А.



Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Раздел I Экономическая природа туризма. Ресурсы туристского предприятия	5
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.....	5
Тема 2. Ресурсы предприятия. Основной и оборотный капитал.....	6
Тема 3. Ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы	8
Тема 4. Ресурсы предприятия. Финансы туристского предприятия	10
Тема 5. Производственно-сбытовая деятельность предприятия	11
Раздел 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия	13
Тема 6. Организация производства	13
Тема 7. Факторы развития туристского предприятия ..	15
Тема 8. Экономическая деятельность туристского предприятия	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	19
1. Основная литература.....	19
2. Дополнительная литература.....	19
3 Периодические издания.....	19
4 Программно-информационное обеспечение	20

ВВЕДЕНИЕ

Семинарское занятие в вузе - форма самостоятельной работы студентов, позволяющая приобщить студентов к научному использованию источников и литературы. Семинар это форма творческой работы, позволяющая к тому же и закрепить и углубить имеющиеся знания. Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию. К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких основных тем занятия, примерных тем докладов, контрольных вопросов, также рекомендуется список литературы. Работу следует организовать в следующей последовательности:

Прочтение рекомендованных глав из различных учебников. Ознакомление с рекомендованной литературой из обязательного списка.

Чтение и анализ каждого источника. Прежде всего, следует ознакомиться с методическими указаниями к каждому семинару. Выводы должны делаться самостоятельно. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Необходимо подготовить ответы на каждый вопрос плана. Каждое положение ответа подтверждается (если форма семинара это предусматривает) выдержкой из источника литературы. Подготовку следует отразить в виде плана в тетради подготовки к семинарам. Если преподавателем поручено подготовить доклад или сообщение по какой-то указанной теме, то он готовится и в письменной и в устной форме (в расчете на 5-7 минут сообщения). После этого он должен быть обсуждён на семинаре на предмет полноты, глубины раскрытия темы, самостоятельности выводов, логики развития мысли. На семинарском занятии приветствуется любая форма вовлечённости: участие в обсуждении, дополнения, критика - всё, что помогает более полному и ясному пониманию проблемы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел I Экономическая природа туризма. Ресурсы туристского предприятия

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1.1 Общая характеристика туроператорской деятельности и туроператорских предприятий

1.2 Турагентская деятельность как частный случай товарного посредничества в рыночной экономике, турагентские предприятия

Доклады:

1. Предприятие как социально-экономическая система
2. Туризм как отрасль народного хозяйства, нормативно-законодательная база его функционирования
3. Содержание экономики России на современном этапе.
4. Роль и место туризма в национальной экономике
5. Влияние экономических факторов на туризм
6. Формы предпринимательства в туризме
7. Сферы туристского бизнеса

Контрольные вопросы:

1. Базовыми характеристиками современного туристского бизнеса являются (несколько вариантов):
хозяйственный риск и ответственность субъектов туристского бизнеса
2. изучение технологии производства товаров для туристов
3. принадлежность к производственной, непроектирующей сфере
4. экономическая заинтересованность субъектов туристского бизнеса (получение максимально возможной прибыли)

Экономика туристской индустрии

2. К предмету экономики турфирмы как науки не относится:

1. изучение объективных факторов, порождающих потребности людей в услугах туризма;

2. изучение содержания и характера потребностей людей в услугах туризма;

3. изучение экономического поведения людей, потребляющих услуги туризма;

4. изучение технологии производства товаров для туристов.

3. Успех турбизнеса во многом определяется наличием оптимальных условий его функционирования (несколько вариантов):

1. инфраструктурных

2. территориальных

3. социальных

4. экономических

4. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:

принадлежности к производственной, непроизводственной сфере

территориальный

отраслевой

вид экономической деятельности

Рекомендуемая литература:

[1.1.; 1.2; 1.4; 2.1; 2.2; 2.4; 2.5; 4.1; 4.2; 4.4; 4.6;]

Тема 2. Ресурсы предприятия. Основной и оборотный капитал

2.1 Общая характеристика ресурсов предприятия.

2.2 Особенности ресурсного обеспечения туристских предприятий.

2.3 Основной капитал туристского предприятия.

2.4 Оборотный капитал туристского предприятия

Доклады:

1. Износ, амортизация и показатели использования основных средств предприятия.
2. Капитал и имущество туристского предприятия
3. Состав, классификация, структура, нормирование оборотных средств
4. Показатели использования основных фондов и оборотных средств
5. Сущность и значение основных средств, их состав и структура

Контрольные вопросы:

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
 1. на начало года
 2. на конец года
 3. на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
 4. на начало года, с учетом стоимости введенных и ликвидированных в течение года основных производственных фондов
2. Износ основных фондов туристских предприятий бывает (несколько вариантов):
 1. научно-технический;
 2. проектный;
 3. физический;
 4. моральный;
3. Амортизация – это:
 1. постепенный перенос стоимости основных производственных фондов и оборотных средств на вновь созданную продукцию;
 2. постепенный перенос стоимости оборотных средств на вновь созданную продукцию;
 3. постепенный перенос стоимости основных производственных фондов на вновь созданную продукцию;
4. Какие документы необходимы для государственной регистрации турагента (несколько вариантов):

Экономика туристской индустрии

1. бизнес-план первого года деятельности;
2. устав;
3. заключение санэпидемстанции;
4. договор учредителей.

5. В зависимости от степени участия в производственном процессе в практике планирования и экономического анализа основные производственные фонды делятся на (2):

1. активные;
2. институциональные;
3. пассивные;
4. стимулирующие;

Рекомендуемая литература:

[1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 2.1; 2.3; 3.1; 4.1; 4.4; 4.5; 4.7;]

Тема 3. Ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы

- 3.1 Сущность и особенности труда в туризме
- 3.2 Трудовые ресурсы туристского предприятия, показатели их использования
- 3.2 Зарботная плата и ее сущность

Доклады:

1. Структура кадров предприятий сферы туризма
2. Государственного регулирования оплаты труда
3. Коллективный договор, его функции
4. Тарифная система оплаты труда
5. Анализ и планирование фонда заработной платы
6. Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме
7. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии

Контрольные вопросы:

1. Рынок труда – это:
 1. система экономических показателей предприятий по поводу управления персоналом;

Экономика туристской индустрии

2. это инфраструктура предприятий и организаций, занимающихся рекрутингом профессиональных кадров;

3. система экономических отношений по поводу купли-продажи рабочей силы;

2. Под трудовыми ресурсами понимается:

1. часть населения, участвующая трудовой деятельности предприятий и организаций;

2. экономически активное, трудоспособное население, т. е. часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности;

3. экономический потенциал народного хозяйства принимающий активное участие в трудовой деятельности в различных отраслях и секторах экономики;

3. Внешний рынок труда основан:

1. на движении рабочей силы между подразделениями фирмы;

2. перевод работников предприятия с одной должности на другую;

3. на движении рабочей силы между фирмами;

4. Занятость населения – это показатель:

1. обеспеченности его трудоспособной части работой и состояния безработного населения;

2. социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения занимается поиском работы;

3. обеспеченности его трудоспособной части работой, выполнение которой дает доход, т. е. заработную плату, предпринимательскую прибыль и т. д.

5. Безработица – это:

1. часть людей, находящихся без работы занимается челночным и торговым бизнесом, предоставлением различных услуг населению (ремонт, строительство) вне рамок учета в качестве занятых;

2. социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди готовы выполнить;

3. чередование периодов общественно полезной деятельности с равномерными периодами отдыха;

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.3; 1.4; 1.6; 1.7; 2.2; 2.3; 2.5; 3.2; 4.1; 4.4; 4.6;]

Тема 4. Ресурсы предприятия. Финансы туристского предприятия

4.1 Финансы туристского предприятия, их функции и источники образования

4.2 Финансовый механизм.

4.3 Налогообложение туристского предприятия

Доклады:

1. Организация финансовой деятельности туристского предприятия

2. Сущность финансов и их функции

3. Кругооборот финансовых ресурсов туристского предприятия

4. Источники формирования финансовых ресурсов

5. Особенности налогообложения туристских предприятий

6. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы

7. Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия

Контрольные вопросы:

1. Сметная себестоимость туристской организации отражает:

1. совокупные затраты на производство и реализацию туристских услуг, совершенные в течение месяца;

2. затраты, связанные с производством отдельной калькуляционной единицы;

3. затраты, связанные с реализацией отдельной калькуляционной единицы.

2. Единичная себестоимость туристской организации отражает:

1. затраты на производство и реализацию

Экономика туристской индустрии

отдельной калькуляционной единицы;

2. исключительно затраты на реализацию туристских услуг;

3. затраты на выплату заработной платы персоналу.

3. Как экономическая категория себестоимость выполняет ряд функций:

1. финансирования социальных нужд туристской организации

2. получение денежной выручки от реализации туристских продуктов и услуг

3. позволяет осуществлять учет и контроль затрат на производство и реализацию туристских продуктов и услуг;

4. является базой для формирования цен на продукты и услуги туристских организаций и определения прибыли и рентабельности;

4. К постоянным расходам относятся:

1. материальные расходы

2. амортизационные отчисления

3. заработная плата производственных рабочих

4. заработная плата аппарата управления

5. К переменным расходам относятся:

1. затраты на содержание дирекции

2. расходы на освещение и отопление производственных цехов

3. расходы на аренду помещений

4. расходы на зарплату основных производственных рабочих

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.2; 1.3; 1.7; 2.2; 2.3; 2.4; 3.4; 4.1; 4.4; 4.5;]

Тема 5. Производственно-сбытовая деятельность предприятия

5.1 Услуги, оказываемые туроператорскими и турагентскими предприятиями, их качество и конкурентоспособность

5.2 Затраты на оказание туристских услуг. Издержки на продвижение туристского продукта

Экономика туристской индустрии

5.3 Ценовая политика в туризме

5.4 Доходы предприятия

Доклады:

1. Формирование цен на продукцию
2. Финансовый результат деятельности туроператорских и турагентских предприятий
3. Сущность, структура и состав издержек производства
4. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта
5. Этапы анализа издержек производства
6. Управление издержками производства
7. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия

Контрольные вопросы:

1. Балансовая прибыль — это:
 1. чистая прибыль минус налоговые платежи;
 2. валовой доход (выручка от реализации) минус валовые затраты;
 3. валовой доход (выручка от реализации) плюс валовые затраты
2. Чистая прибыль — это:
 1. балансовая прибыль минус налоговые платежи;
 2. сметная стоимость минус сметная себестоимость;
 3. валовой доход (выручка) плюс валовые затраты.
3. Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется:
 1. на развитие бизнеса;
 2. на финансирование социальных нужд туристской организации;
 3. на оказание материальной помощи сотрудникам организации;
 4. на покрытие балансовых убытков.
4. Фонд потребления, образуемый за счет прибыли, используется:
 1. на развитие бизнеса;

Экономика туристской индустрии

2. на финансирование социальных нужд предприятия;

3. на покрытие непредвиденных потерь.

5. Резервный фонд, образуемый за счет прибыли, используется:

1. на развитие бизнеса;

2. на финансирование социальных нужд предприятия;

3. на покрытие непредвиденных потерь.

Рекомендуемая литература:

[1.1.; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 2.1; 2.2; 2.5; 3.1; 3.2; 4.2; 4.4; 4.6;]

Раздел 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия

Тема 6. Организация производства

6.1 Производственный процесс и принципы его организации

6.2 Производственная структура туристского предприятия

6.3 Управление предприятием.

Доклады:

1. Содержание и методология экономического анализа туристского предприятия

2. Информационное обеспечение экономического анализа

3. Определение потенциала сегмента туристского рынка

4. Спрос на туристский продукт – основа развития туристского рынка

5. Формирование организационной структуры туристского предприятия

6. Функции управления туристским предприятием

Контрольные вопросы:

1. Если цель бизнес-плана – привлечение партнера, в его структуре и содержании необходимо:

1. более глубоко проводятся маркетинговые исследования, рассчитывается емкость рынка (рыночной ниши), обосновываются

Экономика туристской индустрии

способы стимулирования сбыта продукции и изучаются позиции конкурентов

2. более подробно и обоснованно разрабатываются разделы, подтверждающие источники получения прибыли, чтобы доказать платежеспособность предпринимателя и сроки погашения кредита

3. более подробно и обоснованно разрабатывать внутрифирменное планирование

4. акцентировать внимание на привлекательности проекта, а также надежности и компетенции его руководителя

2. Положительный платежный баланс

1. сумма ввоза туристами валюты в страну превышает сумму вывоза из нее

2. сумма ввоза туристами валюты в страну меньше сумм вывоза из нее

3. сумма ввоза туристами валюты в страну равна сумме вывоза из нее

4. сумма ввоза и вывоза значения не имеют

3. Для любого бизнесмена определяющим признаком является то, что он:

1. работает ради получения прибыли

2. берет на себя личную ответственность за совершение сделок

3. имеет самостоятельность в ведении хозяйственных операций.

4. живет мыслями о своем бизнесе

4. Для турагентского предпринимательства характерным является:

1. незначительный стартовый капитал

2. акционерная организационно-правовая форма ведения бизнеса

3. довольно значительные первоначальные инвестиции

4. исключительно коллективная форма бизнеса

5. Каковы экономические выгоды прямого действия туризма на экономику страны:

1. рекреационное воздействие;

2. поступление валюты;

3. занятость;

4. укрепление мира

Рекомендуемая литература:

[1.2; 1.3; 1.4; 1.6; 2.1; 2.2; 2.4; 3.1; 3.4; 4.1; 4.5;]

Тема 7. Факторы развития туристского предприятия

- 7.1 Инновационная деятельность на предприятии
- 7.2 Инвестиционная политика предприятия
- 7.3 Стратегии функционирования и развития предприятий туристской индустрии

Доклады:

- 1. Конкуренция и конкурентоспособность
- 2. Риски в туристской индустрии
- 3. Банкротство предприятий туристской индустрии
- 4. Инвестиционная деятельность туристского предприятия
- 5. Определение стратегии и тактики туристского предприятия

Контрольные вопросы:

- 1. Собственные средства инвестиций включают:
 - 1. Благотворительные взносы
 - 2. Амортизационные отчисления
 - 3. Кредиты банков
 - 4. Гос.пошлина
- 2. Инвестиции, обосновывающие получение прибыли от вложений в закупку, продажу или перепродажу какой-либо продукции, услуги называются:
 - 1. коммерческие инвестиции
 - 2. социально-экономические инвестиции
 - 3. научно-технические инвестиции
 - 4. финансовые инвестиции
- 3. К формам организации коллективного инвестирования относят (исключите лишнее):
 - 1. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы)
 - 2. Фонды страховых компаний

Экономика туристской индустрии

3. Негосударственные пенсионные фонды (НПФ)
4. Уставный капитал

4. Отраслевая концепция конкуренции включает следующие типы отраслевой конкурентной структуры (исключите лишнее):
 1. Монополистическая конкуренция
 2. Оффшорная конкуренция
 3. Чистая монополия
 4. Свободная конкуренция

5. Стратегия развития рынка в стратегическом менеджменте подразумевает:
 1. поиск новых рынков для уже производимого продукта;
 2. развитие бизнеса, направленное на создание товаров, сопутствующих основному товару;
 3. расширение организации за счет нового производства, технологически не связанного с традиционным и ориентированного на новые рынки;
 4. развитие бизнеса на основе синергетического эффекта;

Рекомендуемая литература:

[1.1; 1.3; 1.4; 1.6; 2.1; 2.2; 2.4; 3.1; 3.4; 4.4; 4.6; 4.7;]

Тема 8. Экономическая деятельность туристского предприятия

- 8.1 Планирование на предприятии
- 8.2 Финансовая деятельность предприятия
- 8.3 Учет и отчетность на предприятии
- 8.4 Аналитическая деятельность на предприятии

Доклады:

1. Принципы планирования
2. Структура финансового плана (баланс доходов и расходов)
3. Бизнес-планирование
4. Финансовая устойчивость предприятия
5. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия

Контрольные вопросы:

Экономика туристской индустрии

1. Положительный платежный баланс
 1. сумма ввоза туристами валюты в страну превышает сумму вывоза из нее
 2. сумма ввоза туристами валюты в страну меньше сумм вывоза из нее
 3. сумма ввоза туристами валюты в страну равна сумме вывоза из нее
 4. сумма ввоза и вывоза значения не имеют
2. Максимальная цена туристских продуктов и услуг определяется:
 1. предложением;
 2. спросом;
 3. издержками.
3. Ответьте, верны ли следующие утверждения:
 1. получение денежной выручки от реализации туристских продуктов и услуг всегда означает получение прибыли;
 2. при затратах, превышающих выручку, туристская организация получает прибыль.

Задача 1.

Стоимость основных фондов предприятия туристской индустрии на начало года 1520 млн. руб. С 1 марта текущего года введены в эксплуатацию основные фонды стоимостью 74,5 млн. руб. С 1 мая текущего года введено основные фонды на сумму 31,4 млн. руб. С 1 июля текущего года выбыло основных фондов – 24,7 млн. руб. Стоимость оказанных предприятием туристской индустрии услуг за год составляет 35000 млн. руб.

Определить величину фондоотдачи основных фондов предприятия туристской индустрии.

Задача 2.

Известно, что в 2010 году в фирме работали 10 продавцов и годовой объем реализации составлял 15 млн. р. В 2011 году планируется увеличить объем реализации до 20 млн. р., при этом улучшение условий труда позволит каждому продавцу увеличить объем продаваемого товара на 10% по сравнению с 2010 годом. Определите необходимую численность работников в 2011 году.

Экономика туристской индустрии

Рекомендуемая литература:

[1.2; 1.3; 1.5; 1.7; 2.2; 2.4; 3.4; 4.1; 4.3; 4.4;]

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

- 1.1 Овчаров А. О. Экономика туристских предприятий: Учебное пособие, М.: НИЦ Инфра-М., 2013
- 1.2 Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие., М.: Флинта., 2013
- 1.3 Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме, М.: ЮНИТИ., 2009
- 1.4 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 27.12.2009г. №365-ФЗ).
- 1.5 Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.- М.: Инфра-М, 2010.
- 1.6 Дурович А.П. Организация туризма.- Сп-б: Питер, 2009.
- 1.7 Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях.- М.: Кнорус, 2010.

2. Дополнительная литература

- 2.1 Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГИТ): учеб. пособие., М.: Магистр 2009
- 2.2 Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие М.: Флинта, 2013
- 2.3 Караулова Н.М., Орлова Н.М., Сизенева Л.А. Экономика предприятия туризма и сервиса: учебное пособие., ООО «Волгоградское научное издательство, 2014
- 2.4 Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.
- 2.5 Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации стратегии Республики Карелии / Под общей ред. Ю. В. Савельева и О. В. Толстогузова. Петрозаводск, 2008.

3 Периодические издания

- 3.1 Журнал «Российский экономический журнал».
- 3.2 Журнал «Вестник российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Экономика туристской индустрии

3.3 Журнал «Вестник московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация

3.4 Деловой журнал Управление персоналом

4 Программно-информационное обеспечение

4.1 <http://hr-portal.ru/tags/podbor-personala> Ронзина Майя Дмитриевна. Корпоративная культура как инструмент управления персоналом

4.2 <http://www.pro-personal.ru/> Информационный портал для Информационный портал порталспециалистов по кадрам и управлению персоналом

4.3 <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал.

4.4 <http://www.hr100.ru/> Управление персоналом: 100% практика

4.5 <http://www.top-personal.ru/> Курс лекций по учебной дисциплине Корпоративная культура и управление персоналом, автор: преподаватель кафедры управление персоналом и документоведения Института права и управления ВГУЭС Николаева В. И.

4.6 Петренко А.С. Лекционный курс – Управление персоналом. ДГТУ. <http://de.dstu.edu.ru> Имя пользователя: student. Пароль:cdodstu

4.7 <http://business.kulichki.net> Библиотека Business Lib на Куличках