



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

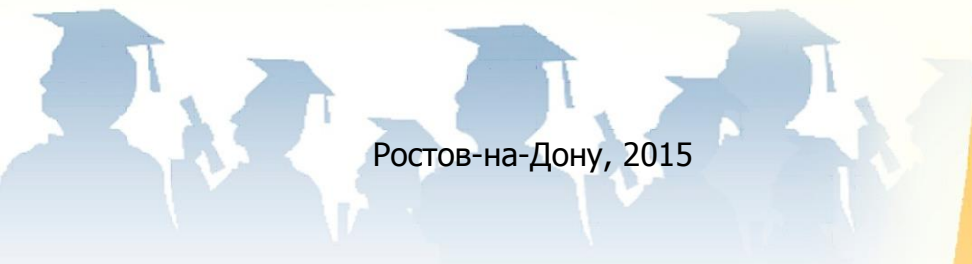
Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

**Учебно-методическое пособие**  
для самостоятельной подготовки студентов по  
дисциплине

## **«Бизнес-планирование в сервисе»**

Автор  
Зайнуллина Т.Г.

Ростов-на-Дону, 2015





## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» заочной формы обучения.

## Автор

**к.э.н., доцент Зайнуллина Т.Г**



## Оглавление

<b>Тема 1. Бизнес-планирование в системе управления бизнесом предприятием .....</b>	<b>4</b>
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля .....	4
Контрольные тесты.....	4
<b>Тема 2. Макет бизнес-плана .....</b>	<b>5</b>
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля .....	5
Контрольные тесты.....	5
<b>Тема 3. Бизнес-план управления текущей деятельностью и развитием предприятия.....</b>	<b>7</b>
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля .....	7
Контрольные тесты.....	7
<b>Тема 4. Бизнес-план инвестиционного проекта .....</b>	<b>8</b>
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля .....	8
Контрольные тесты.....	8
<b>Тема 5. Бизнес-планы обоснования принятия управленческих решений (целевые бизнес-планы).....</b>	<b>10</b>
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля .....	10
<b>Подготовка и оформление контрольной работы.....</b>	<b>11</b>
<b>Вопросы к ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ .....</b>	<b>12</b>
<b>литература .....</b>	<b>13</b>

## ТЕМА 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Какие задачи, связанные с управлением бизнесом, позволяет решать подготовка и реализация бизнес-планов?
2. В каких основных областях управления применение бизнес-планов способствует принятию оптимальных управленческих решений?
3. Какие типы бизнес-планов, составляют основу системы бизнес-планирования на предприятии?
4. Какой тип бизнес-плана является центральным элементом системы бизнес-планирования?
5. Какие задачи решают бизнес-планы проектов в общей системе бизнес-планирования на предприятии?
6. Какую роль играют целевые бизнес-планы при осуществлении процесса управления бизнесом?

### Контрольные тесты

1. Планирование, как функция управление, это:
  - а) осуществление планирования внутренних процессов предприятия;
  - б) умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение;
  - в) достижение наиболее полного использования имеющихся ресурсов;
  - г) предварительный процесс принятия решения.
2. Какие основные методы планирования использует технология бизнес-планирования:
  - а) оперативные и текущие;
  - б) внутренние и внешние;
  - в) стратегические и текущие;
  - г) текущие и операционные;
  - д) внутрифирменные и оперативные.
3. Какой тип бизнес-плана следует разработать для управления текущей деятельностью и развитием предприятия:
  - а) бизнес-план проекта;
  - б) управленческий бизнес-план;
  - в) финансовый план;
  - г) целевой бизнес-план;
  - д) маркетинговый план.

## ТЕМА 2. МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА

### Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Что является ключевыми компонентами любого типа бизнес-плана?
2. Учет каких факторов предусматривает анализ внешней среды бизнеса?
3. Что дает бизнес-планированию анализ факторов макросреды бизнеса?
4. Что включает в себя микросреды бизнеса?
5. В чем состоит разница между макро- и микросредой?
6. Какие методы использует техника анализа внешней среды?
7. Что включает в себя понятие «внутренняя среда»?
8. Каковы цель и методы анализа внутренней среды?
9. Какие можно выделить модели реакции предприятия на происходящие изменения в окружающей бизнес-среде ?
10. Перечислите ключевые стратегии, используемые при составлении бизнес-плана.
11. Нарисуйте общую структуру типового бизнес-плана.
12. Что дает бизнес-планированию анализ отрасли, в которой работает или реализует проект компания?
13. Какие основные аспекты затрагивает анализ рынка?
14. Какие основные аспекты затрагивает анализ конкурентной среды?
15. Перечислите ключевые разделы типового бизнес-плана.
16. В чем основная цель разработки маркетингового плана в составе бизнес-плана ?
17. Дайте характеристику структуры и содержания плана маркетинга.
18. Какие основные задачи призван решать операционный план в составе бизнес-плана ?
19. Что составляет содержание операционного плана ?
20. Какие аспекты затрагиваются при составлении организационного плана в составе бизнес-плана ?
21. С какой целью необходимо выявлять и давать оценку рискам, сопутствующим процессу бизнес-планирования ?

### Контрольные тесты

1. Ключевыми компонентами типового бизнес-плана явля-

## Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе

ются:

а) макро- и микросреда бизнеса;  
б) анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании в этой среде;

в) анализ рынка и конкуренции;

г) анализ отрасли и состояния компании.

2. В каком разделе типового бизнес-плана будут представлены результаты исследования рыночных возможностей компании:

а) анализ конкуренции;

б) операционный план;

в) план маркетинга;

г) анализ целевого рынка;

д) анализ отрасли.

3. Назовите хотя бы один элемент, входящий в состав маркетинговой программы (комплекс маркетинг-микс):

а) персонал;

б) прибыль и убытки;

в) продвижение товара;

г) себестоимость продукции;

д) ценообразование;

е) продукт.

4. В какой раздел типового бизнес-плана следует включить описание команды менеджмента компании (или проекта):

а) описание отрасли;

б) организационный план;

в) операционный план;

г) план маркетинга.

5. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

а) калькуляция себестоимости изделия;

б) смета общехозяйственных расходов;

в) план прибыли и убытков;

г) смета общепроизводственных доходов.

## **ТЕМА 3. БИЗНЕС-ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Контрольные вопросы по теме для самоконтроля**

1. Что является общей концептуальной задачей составления управленческого бизнес-плана?

2. Какие задачи призван решать управленческий бизнес-план?

3. На основе каких элементов построена логика составления управленческого бизнес-плана?

4. Какую основную цель преследует первый шаг подготовки бизнес-плана – анализ текущего состояния компании?

### **Контрольные тесты**

1. В каком разделе управленческого бизнес-плана формулируется общая целевая задача предприятия на планируемый период:

- а) в плане маркетинга;
- б) в общем плане предприятия;
- в) в финансовом плане;
- г) в плане производства.

2. Контроль качества является составной частью:

- а) плана продаж;
- б) плана складских операций;
- в) операционного плана;
- г) финансового плана.

3. Увеличение доли рынка, как цель бизнес-плана, относится к:

- а) финансовым целям;
- б) общим целям;
- в) стратегическим целям;
- г) функциональным целям.

## ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

### Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Какие задачи призван решать бизнес-план проекта для достижения успеха компании?
2. Как можно классифицировать бизнес-планы инвестиционных проектов?
3. Перечислите основные типовые разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Какие задачи призван решать план маркетинга в составе бизнес-плана проекта?
5. В чем основная цель производственного плана в составе бизнес-плана проекта?
6. Какие основные аспекты рассматривает организационный план в составе бизнес-плана проекта?
7. На основе каких критериев проводится финансовая оценка проекта?
8. В чем суть и как проводится оценка финансовой состоятельности проекта?
9. Как можно классифицировать показатели экономической оценки эффективности инвестиционных проектов?
10. Какие этапы можно выделить при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных требований?

### Контрольные тесты

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:
  - а) расчет показателей доходности проекта;
  - б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;
  - в) обоснование доходов за весь период реализации проекта;
  - г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;
  - д) составление балансового отчета.
2. В основе принятия инвестиционного решения лежат:
  - а) оценка и сравнение предполагаемых инвестиций и дисконтированной величины будущих доходов;
  - б) оценка и сравнение цены и себестоимости по будущей продукции;



## Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе

в) оценка и сравнение доходов и затрат за весь период реализации

проекта;

г) оценка и сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих

денежных поступлений (доходов).

3. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

а) инвестиционные вложения эффективны;

б) инвестиционные вложение не эффективны;

в) ответ не может быть получен.

## **ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАНЫ ОБОСНОВАНИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (ЦЕЛЕВЫЕ БИЗНЕС-ПЛАНЫ)**

### **Контрольные вопросы по теме для самоконтроля**

1. В каких случаях возникает необходимость составления бизнес-планов для принятия управленческого решения?
2. На чем следует сделать акцент при составлении бизнес-плана продажи предприятия?
3. Какие задачи решаются в процессе составления бизнес-плана финансового оздоровления предприятия?
4. Как может быть использован бизнес-план для роста капитала предприятия?

## ПОДГОТОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вопросы, рассматриваемые в контрольной работы, выполняются в соответствии с последней цифрой зачетной книжки. Тесты по каждой теме выполняются в обязательном порядке, не зависимо от номера зачетной книжки.

Последняя цифра № зачетной книжки	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5
0	1	1,10	1	1	1
1	2	2,11	2	2	2
2	3	3,12	3	3	3
3	4	4,13	4	4	4
4	5	5,14	1	5	1
5	6	6,15	2	6	2
6	1	7,16	3	7	3
7	2	8,19	4	8	4
8	3	9,20	1	9	1
9	4	10,21	2	10	2

Контрольная работа выполняется на стандартных листах формата А4 (210 x 297 мм). Ориентация текста книжная (лист располагается вертикально). Текст наносится постранично только с одной стороны листа, двустороннее расположение текста на листе недопустимо.

Поля и отступы текста: левое поле – 30 мм, правое поле – 15 мм, верхнее и нижнее поля – по 25 мм.

На титульном листе реферата должна содержаться следующая информация: наименование вуза, кафедра, по которой выполняется работа, название дисциплины, аббревиатура студенческой группы, фамилия и инициалы студент, фамилия и инициалы преподавателя, а также его ученая степень и должность, город и текущий год.

## ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

1. Сущность бизнес-планирования и его особенности.
2. Понятие планирования, виды планов.
3. Предсказуемый и плановый характер деятельности предприятия как основа стратегии развития.
4. Жизненный цикл бизнес-проекта.
5. Необходимость и сущность развития бизнес планирования.
6. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
7. Цели и методы составления бизнес-плана предприятия сервиса.
8. Основные разделы бизнес-плана.
9. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
10. Особенности бизнес-планирования в России и зарубежных странах.
11. Бизнес-проект как инновационный замысел.
12. Общая концепция бизнес-планирования.
13. Понятие и классификация инноваций.
14. Учёт фактора риска в бизнес-планировании.
15. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
16. Консалтинговая поддержка предприятий сервиса.
17. Сущность и классификация рисков.
18. SWOT-анализ и его особенности
19. Показатели риска и методы его оценки.
20. Планирование организационной культуры предприятий.
21. Выбор стратегии развития предприятия.
22. Правовая и информационная поддержка бизнеса.
23. Особенности бизнес-планирования в социально-культурном сервисе.
24. Бизнес-план ресторана и его особенности.
25. Бизнес-план гостиницы и его особенности.
26. Бизнес-план туристического агентства и его особенности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 816 с.
2. Бухалков М. И. Планирование на предприятии М.: ИНФРА-М \_ 2008  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=136317>
3. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов - 5-е изд., стер. - М. : Ось-89, 2008. - 864 с. - Библиогр.: с.855.
4. Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И. Бизнес-планирование Минск.: Высшая школа 2011  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119716&sr=1>
5. Рябых, Д. Бизнес-планирование на компьютере - СПб. : Питер, 2009. - 240 с. : ил. + CD-ROM.
6. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] / М.: Дашков и К, 2014.  
<http://www.iprbookshop.ru/10907.html>
7. Любанова, Т. П. Стратегическое планирование на предприятии [Текст]: учеб. пособие для вузов - М.; Ростов н/Д: ИКЦ "МарТ"; Издат. центр "МарТ", 2009. - 400 с.
8. Степочкина Е.А. Бизнес-планирование М.: Директ-Медиа 2014  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096&sr=1>
9. Орлова П.И. Бизнес-планирование М.: Дашков и К, 2014  
<http://www.iprbookshop.ru/22392.html>