



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»

**Методические указания к практическим
занятиям по дисциплине**

«География»

**для студентов направления 100200
«Туризм» дневной формы обучения**

Автор

А.А. Резванов, И.В.Карабанова

Ростов-на-Дону, 2013



Аннотация

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «География» для студентов направления 100200 «Туризм» дневной формы обучения.

Авторы

Резванов А.А., д.с.н., проф.

Карабанова И.В. к.геогр. н.





Оглавление

1. Общие положения	4
1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий	5
1.2 Задания для самостоятельной работы к практическим (семинарским) занятиям	8
2. Контрольно-измерительные материалы по дисциплине.....	11
2.1 Комплект тестовых заданий	11
2.2. Вопросы для самоподготовки	13
2.3 Вопросы для подготовки к зачету.....	14
3. Список рекомендуемой литературы.....	17



1. Общие положения

Целью освоения дисциплины «География» является формирование у бакалавров целостного представления о единстве, взаимосвязи и взаимообусловленности природной и социально-экономической составляющих географической картины мира и места в ней России, а также умение применять полученные географические знания, умения и навыки (ЗУН) в практической деятельности и в развитии качеств личности.

В процессе освоения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить основы социально-экономической географии современного мира;
- рассмотреть страноведческие аспекты как сердцевину географической науки;
- выявить особенности туристского ресурсоведения как части комплексного страноведения;
- определить основные проблемы современной географии туризма России и мира.

Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные у обучающихся по результатам освоения школьной программы в объеме полного общего образования.

Освоение курса «География» базируется на знаниях полученных студентами из курсов дисциплин общегуманитарно-экономического цикла (Философия, История туризма) и . цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин (Математика, Информатика, Концепция современного естествознания).

Данная дисциплина является необходимой основой для изучения ряда дисциплин общегуманитарно-экономического цикла (Всемирная история, Экономика, Социология, Политология), цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин (Экология), цикла дисциплин направления (Основы туризма, Экономика туристского рынка, Менеджмент и маркетинг в туризме, Безопасность жизнедеятельности, Организация международного туризма, Туристские ресурсы ЮФО и РФ, Мировой рынок туризма, Брендинг территорий).

В настоящих методических указаниях приводятся требования к практическим занятиям по дисциплине и задания к ним, а также контрольно-измерительные материалы по организации итогового и промежуточного контроля знаний студентов.

Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине в соответствии с учебным планом направления определяется зачет.



1.1 Темы и содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. Проблемы социально-экономической географии (СЭГ) на современном этапе.

Цель- уяснить предмет, цели и задачи дисциплины, ее место в системе других наук о туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины.
2. Место дисциплины в системе наук о туризме.
3. Этапы развития науки. Эволюция экономической географии.
4. Проблемы СЭГ на современном этапе.

Тема 2. Цивилизационные регионы мира.

Цель – раскрыть особенности представлений о цивилизационных регионах мира.

Вопросы для обсуждения:

1. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии.
2. Роль культуры и цивилизации в формировании регионов.
3. Генезис и формирование региональных цивилизаций.
4. Развитие регионов от начала капитализма до наших дней.

Тема 3. Сфера услуг – главное направление постиндустриального развития мира.

Цель _ уяснить особенности постиндустриального развития мира, а также получить представления о сфере услуг как главном направлении его сдвигов.

Вопросы для обсуждения:

1. Современная НТР и начало постиндустриального развития.
2. Сфера услуг – главное направление постиндустриальных сдвигов.
3. Рыночные проблемы региональной интеграции.
4. Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда.



Тема 4. **Содержание страноведческого исследования**

Цель - закрепление студентами основных понятий и принципов страноведения, содержание страноведческого исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Страноведение как сердцевина географии. Предмет, задачи и методы страноведения.
2. Типы, принципы и функции страноведения.
3. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.
4. Содержание страноведческого исследования
5. Особенности и методы изучения территории, ЭГП, природных условий и ресурсов в страноведении.

Тема 5. **Факторы регионализма**

Цель – ознакомиться с существующими классификациям и помочь студентам разобраться в их многообразии .

Вопросы для обсуждения:

1. Современные пространственные структуры мира. Типы и иерархия пространственных образований.
2. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма.
3. Природные условия и ресурсы.
4. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этические признаки и контакты).
5. Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика).
6. Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство).
7. Политико-географический фактор (геополитика).

Тема 6. **Типология стран современного мира.**

Цель – дать представление о различных **типах стран современного мира.**

Вопросы для обсуждения:

1. Современные цивилизационные макрорегионы мира.



2. Геоэкономическая структура планеты, неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран.
3. Политическая карта мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран.
4. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов мира.

Тема 7. **Классификация и принципы выделения туристских ресурсов**

Цель- сформировать представление о классификации и принципы выделения туристских ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории.
2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.
3. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.
4. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.

Тема 8. **Туристские регионы мира по ЮНВТО.**

Цель - раскрыть особенности состояния сферы сервиса на современном этапе.

Вопросы для обсуждения:

1. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
2. Туристские районы как результат туристского районирования.
3. Туристские центры.
4. Неравномерность развития туризма в мире.

Тема 9. **Туристское районирование России.**

Цель – выявить особенности туристского районирования и туристских зон России, формирования туристских центров.

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
2. Туристское районирование России.
3. Зоны оздоровительного, познавательного и спортивного туризма.



4. Условия и факторы формирования туристских центров

1.2 Задания для самостоятельной работы к практическим (семинарским) занятиям

Задание № 1

Укажите, к какому из следующих типов относиться большинство стран мира: экономически развитым; развивающим; к странам с переходной экономикой.

Задание № 2

Нанесите на контурную карту страны, имеющие федеративное административно-территориальное устройство. Определите какие из них относятся к экономически развитым, а какие к развивающимся странам мира.

Задание № 3

Выберите одну из стран, играющих важную роль в мировой политике. Дайте письменную характеристику ее геополитического положения исходя из ее взаимоотношений с соседними странами, группами стран, входящих в политические или военные блоки, из ее положения к очагам региональных и локальных конфликтов и «горячим точкам» планеты.

Задание № 4

Нанесите на контурную карту соответствующими условными значками районы месторождений наиболее крупных бассейнов минерального топлива и сырья. Подпишите названия этих бассейнов. Затем проанализируйте полученную картосхему.

Задание № 5

На разных языках индоевропейской группы говорят:

- 1) англичане; 2) бенгальцы; 3) латыши; 4) немцы; 5) персы; 6) румыны; 7) русские; 8) французы; 9) хиндустанцы; 10) шведы.

Распределите их по следующим группам этой языковой семьи:

1. Славянская _____.
2. Балтийская _____.
3. Романская _____.
4. Германская _____.
5. Иранская _____.



6. Индоарийская _____.
Укажите, какие другие группы и языки входят в состав этой семьи.

Задание № 6

Среди перечисленных ниже государств подчеркните те, в которых уровень урбанизации превышает 90%

- 1) Аргентина; 2) Австралия; 3) Болгария; 4) Великобритания; 5) Канада; 6) Кувейт; 7) Турция; 8) Франция; 9) Швеция; 10) Япония; 11) Бельгия.

Задание № 7

Перечислите основные формы всемирных экономических отношений:

- 1) _____.
- 2) _____.
- 3) _____.
- 4) _____.
- 5) _____.
- 6) _____.

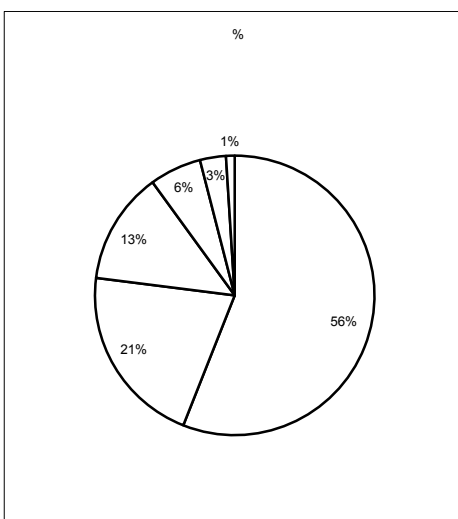
Задание № 8

Укажите вид транспорта, которое занимает первое место в мировом пассажирообороте:

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1) железнодорожный; | 4) морской; |
| 2) автомобильный; | 5) внутренний водный; |
| 3) трубопроводный; | 6) воздушный. |
| 4) | |

Задание № 9

На круговой диаграмме показано распределение (в %) международного туризма по главным регионам мира (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия). Определите по диаграмме в соответствии с приведенными цифрами название региона. Какие выводы можно сделать при анализе диаграммы?





Задание № 10

Среди перечисленных ниже стран подчеркните те, которые занимают пять первых мест в мире по приему иностранных туристов.

1) Великобритания; 2) Греция; 3) Италия; 4) Испания; 5) Китай; 6) Кипр; 7) Мексика; 8) Нидерланды; 9) Франция; 10) США.



2. Контрольно-измерительные материалы по дисциплине

2.1 Комплект тестовых заданий

Тест 1

1. Главный объект политической карты мира – это ...
2. Политически независимые государства называются:
а) колонии; б) суверенные; в) метрополии; г) ключевые страны
3. Укажите правильный вариант ранжирования стран по численности населения:
а) Китай, Индия, США; б) Индия, Бразилия, Китай; в) Китай, США, Индонезия.
4. Какие из перечисленных государств являются федеративными республиками?
1) Бразилия; 2) Куба; 3) Венесуэла; 4) Чили; 5) Перу
5. Какое из перечисленных государств относится к ключевым развивающимся странам?
1) Индия; 2) Индонезия; 3) Бахрейн; 4) Бутан
6. Какое из перечисленных государств в прошлом было колонией Португалии?
1) Ангола; 2) Чад; 3) Эфиопия; 4) Бруней
7. Канарские острова расположены у берегов:
1) Европы 2) Африки 4) Северной Америки 4) Южной Америки
8. В какой из перечисленных европейских стран ВВП на душу населения наибольший?
1) Польша 2) Швейцария 3) Россия 4) Португалия
9. В какую группу входят столицы трёх стран, на территории которых преобладает ислам?
А. Амман, Бамако, Сана; Б. Анкара, Вьентьян, Хартум;



В. Багдад, Джакарта, Манагуа; Г. Доха, Лусака, Триполи

10. Установите соответствие между страной и ее столицей.

СТРАНА	СТОЛИЦА
А) Ирландия	1) Копенгаген
Б) Дания	2) Осло
В) Норвегия	3) Дублин
	4) Стокгольм

Тест 2

1. Соотношение между величиной запасов и размерами использования природных ресурсов называется

2. Какие из указанных стран входят в первую десятку по запасам нефти:
а) ОАЭ; б) Китай; в) Саудовская Аравия; г) Канада

3. Первое место по величине автопарка занимает:
1) США; 2) Панама 3) Россия 4) Китай

4. Выберите три вулкана, входящие в Альпийско-Гималайский сейсмический пояс:
1) Орисабо; 2) Этна; 3) Гекла; 4) Казбек; 5) Везувий; 6) Камерун

5. В первую тройку по размерам лесной площади входят:
а) Россия, Канада, Бразилия; б) Конго, США, Австралия; в) Перу, Боливия, Канада

6. Определите страну по ее краткому описанию
Эта европейская страна с федеративным устройством относится к группе высокоразвитых стран, не имеет морских границ. Ее столицу называют городом вальсов и парков. Страна знаменита своими горнолыжными курортами.

7. На притоке какой реки находится водопад Анхель?
А. Амазонка; Б. Магдалена; В. Ориноко

8. Большинство представителей какого народа проживает на высоте более 3000 м над уровнем моря?
А. Каталанцы Б. Карены В. Кечуа Г. Копты



9. Установите соответствие между материком и его высочайшей вершиной.

Материк	Вершина
А) Северная Америка	1) г. Аконкагуа
Б) Южная Америка	2) г. Джомолунга
В) Евразия	3) влк. Килиманджаро
Г) Африка	4) г. Мак-Кинли
	5) г. Косцюшко

10. Какие из перечисленных стран имеют постиндустриальную структуру хозяйства?

- 1) Россия 2) Германия 3) Польша 4) Лихтенштейн 5) Румыния

11. Определите страну по ее краткому описанию.

Эта страна-архипелаг по форме правления является конституционной монархией и одной из наиболее развитых стран мира. Здесь часты землетрясения, есть действующие вулканы. Однородное по национальному составу население этой страны отличается большой численностью: она входит в первую десятку стран с наибольшей численностью населения. Вокруг ее столицы образовалась крупная агломерация.

Ответ: _____

2.2. Вопросы для самоподготовки

1. Предмет, цели и задачи СЭГ. Этапы развития науки.
2. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии; культуры.
3. Постиндустриальное развитие мира.
4. Страноведение как сердцевина географии.
5. Содержание страноведческого исследования.
6. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма.
7. Политическая карта мира. Типология стран мира:
8. Развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран мира.



9. Предмет, цели и задачи туристского ресурсоведения.
10. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов мира.
11. Оценка туристского потенциала территории.
12. Методы исследования в географии туризма.
13. Туристские регионы мира по ЮНВТО.
14. Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Типология туристских районов.
15. Туристское районирование России.
16. Условия и факторы формирования туристских центров.
17. География международных туристских потоков.
18. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.

2.3 Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели и задачи СЭГ. Этапы развития науки.
2. Эволюция экономической географии.
3. .Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии; культуры и цивилизации в формировании регионов.
4. Генезис и формирование региональных цивилизаций.
5. Развитие регионов от начала капитализма до наших дней.
6. Современная НТР и начало постиндустриального развития.
7. Сфера услуг – главное направление постиндустриальных сдвигов.
8. .Рыночные проблемы региональной интеграции.
9. Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда.
10. Предмет, задачи и методы страноведения
11. Комплексное, проблемное и глобальное страноведение.
12. . Экологический и гуманистический принципы страноведения.
13. Типы страноведения.
14. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения.
15. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения.
16. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.
17. 17.Содержание страноведческого исследования.
18. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов,



- расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении.
19. Современные пространственные структуры мира.
 20. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.
 21. Глобальные пространственные структуры.
 22. Типы и иерархия пространственных образований.
 23. Подходы к выделению крупных регионов мира.
 24. Факторы регионализма.
 25. Современные цивилизационные макрорегионы мира.
 26. Геоэкономическая структура планеты, движущие силы ее развития.
 27. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран.
 28. Политическая карта мира. Типология стран мира.
 29. Понятие образа страны.
 30. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических регионов мира.
 31. Развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.
 32. Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения.
 33. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
 34. Теоретическое и практическое значение туристского ресурсоведения.
 35. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.
 36. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.
 37. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.
 38. Экономические ресурсы туризма.
 39. Подходы к оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.
 40. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.
 41. География туризма как социально-географическая наука.
 42. Предмет географии туризма, его социальный характер.
 43. Методы исследования в географии туризма.
 44. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
 45. Туристский регион.
 46. Страноведческий подход к определению туристского региона.
 47. Туристские регионы мира (по ЮНВТО), их краткая характеристика.



48. Туристские районы как результат туристского районирования.
49. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры.
50. Неравномерность развития туризма в мире.
51. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
52. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
53. . Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
54. Типология туристских районов по туристскому потенциалу территории.
55. .Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
56. Туристское районирование России.
57. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
58. Выделение зон оздоровительного, познавательного, спортивного видов туризма.
59. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
60. Специализированные и многофункциональные туристские центры.
61. Условия и факторы формирования туристских центров.
62. Жизненный цикл туристского центра.
63. География туристских центров мира.
64. География международных туристских потоков.
65. Особенности и тенденции международных туристских потоков.
66. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки.
67. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.
68. Важнейшие туристские потоки в мире.



3. Список рекомендуемой литературы

Основная

- 1. Шарыгин М.Д.** Введение в экономическую и социальную географию. Рек УМО. М.: Дрофа. 2007
- 2. Смирнов Е.Н.** Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран) : учеб. пособие - 2-е изд., перераб- Рек. УМО. М. : Кнорус. 2009.
- 3. Пипия Д.Н., Лысов Г. А.** Страны и территории мира XXI века : крат. геогр. справ. -135 с. Ростов н/Д : ЮНЦ РАН. 2010.
- 4. Фром Т.А.** Экономическая география. Учебное пособие. М: А-Приор. 2011. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).
- 5. Планета Земля** : энцикл.: пер. с англ.. М. : Росмэн, Рек. МО. 2008. Атлас мира. гл. ред. Г.В. Поздняк.. М. : Оникс. 2009

Дополнительная

- 1. Перцик Е.Н.** Города мира: география мировой урбанизации : Учеб. пособие для вузов. М. : Междунар. Отношения. 1999.
- 2. Максаковский В. П** Географическая картина мира. В 2 кн. Кн.2 : Региональная характеристика мира Высшее образование . М. : Дрофа. 2004.
- 3. Сапожникова Е.Н** Страноведение. М.: Академия. 2005
- Доклад о мировом развитии 2011. Конфликты и развитие. под ред. Бондаренко А. В. Зимарин О. Н. . М.: Весь Мир, 2012. . - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).¹

Электронные периодические издания

(ЭБС ДГТУ [http// e-library](http://e-library), с люб. компьютера ДГТУ)

1. Известия СК Регион. Естественные науки.
2. Вестник Южного научного центра РАН.
3. Экология и промышленность России.
4. Проблемы региональной экологии
5. Россия и современный мир
6. Россия XXI.
7. Актуальные проблемы социально-экономического развития России
8. Азия и Африка сегодня

¹ Если в списке авторы или название учебной литературы выделены жирным шрифтом – существует печатная версия данного пособия в библиотеке ДГТУ.



Интернет-ресурсы свободного доступа

1. Сайт Государственного комитета по статистике РФ. - [http://www,gks.ru](http://www.gks.ru).
2. Сайт Всемирной туристской организации ООН. - <http://www.unwto.org>
3. Сайт государственного департамента США [http:// www.state. gov](http://www.state.gov)
4. Сайт «Мировая география»[http:// geography.miningco.com](http://geography.miningco.com)
5. Энциклопедия «Британика» <http://www.ebig.com>
6. Сайт Всемирной туристской организации ООН <http://www.unwto.org>
7. Сайт программы ООН по окружающей среде [http:// www.unep.org](http://www.unep.org)
7. Национальный портал о природе России [http:// www.priroda.ru](http://www.priroda.ru)