



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим работам
по дисциплине

«Коммерческая информация и ее защита»

Составители
Михайлов В.С.
Карабанова И. В.

Ростов-на-Дону, 2013





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления 100100 «Сервис» дневной формы обучения, изучающих дисциплину «Коммерческая информация и ее защита».

Составители

Михайлов В.С., к.э.н., проф.



Карабанова И.В., к.г.н



Оглавление

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
Комплект тестовых заданий.....	9
Темы рефератов на семинарские занятия.....	11
Вопросы для подготовки к зачету	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Коммерческая информация и ее защита» является формирование у бакалавров комплексного подхода к пониманию сущности коммерческой информации современного предприятия и способов ее защиты.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение структуры коммерческой информации предприятия и необходимости ее защиты;
- рассмотрение основных угроз для коммерческой информации предприятия, каналов утечки информации и методов промышленного шпионажа;
- формирование представления о существующих правовых, организационных методах и технических средствах защиты информации от несанкционированного доступа;
- освоения критериев эффективности мер по защите коммерческой информации.

Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для сферы сервиса и туризма.

Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные у обучающихся по результатам освоения школьной программы в объеме полного общего образования, компетенции сформированные у студентов в ходе изучения дисциплин базовой части ООП («Основы социального государства», «Математика», «Информатика»), а также обязательных дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («Психология личности и группы», «Экономика сервисной деятельности»), математического и естественнонаучного цикла («Основы функционирования систем сервиса»), профессионального цикла («Сервисология», «Сервисная деятельность», «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Профессиональная этика и этикет», «Информационные технологии в сервисе»).

Курс «Коммерческая информация и ее защита» читается параллельно с рядом дисциплин обязательной части гуманитарного, социального и экономического цикла («Экономика сервисной деятельности») и профессионального цикла («Менеджмент в сервисе»), а также вариативных дисциплин («Системный анализ в сервисе», «Защита интеллектуальной собственности»), что позволяет сформировать единые представления об особенностях



«Коммерческая информация и ее защита»

коммерческой информации современного предприятия и способах ее защиты.

Данная дисциплина является необходимой основой для последующего изучения:

- обязательных («Правовое обеспечение профессиональной деятельности») и вариативных («Социология и политология», «Безопасность личности в повседневной жизни») дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла;

- обязательных дисциплин математического и естественнонаучного цикла («Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг», «Инновации в сервисе»);

- базовых («Маркетинг в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»), обязательных («Стратегическое планирование в сервисной деятельности», «Антикризисный менеджмент в сервисе», «Бизнес-планирование в сервисе», «Тренинговые технологии и игровые методы») и вариативных («PR и выставочная деятельность в сервисе», «Страхование и риски в сервисной деятельности», «Правовые основы социальной защиты населения», «Корпоративная культура и управление персоналом в организациях сервиса», «Методы мотивации персонала в сфере услуг») дисциплин профессионального цикла;

- а также для прохождения производственной практики на предприятиях сервиса.

В настоящих методических указаниях приводятся требования к практическим занятиям по дисциплине и задания к ним, а также контрольно-измерительные материалы по организации итогового и промежуточного контроля знаний студентов.

Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине в соответствии с учебным планом направления определяется зачет.



ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. «Информация как главный ресурс постиндустриального общества»

Цель - выявить значение информации как главного ресурса постиндустриального общества и особенности интеллектуальной собственности предприятий сервиса.

Вопросы для обсуждения:

1. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Характеристики информационных услуг. Источник информации.
3. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса

Тема 2. «Особенности современного промышленного шпионажа»

Цель - ознакомиться с особенностями современного промышленного шпионажа и мерами информационной безопасности предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Конкуренция, формы недобросовестной конкуренции
2. Действия, ведущие к неправомерному овладению коммерческими секретами
3. Меры информационной безопасности.

Тема 3. «Современные информационные коммуникации в деятельности сервисных компаний»

Цель - выявить специфику информационных коммуникаций в деятельности сервисных компаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные коммуникации как профессиональный



«Коммерческая информация и ее защита»

- диалог.
2. Формальные процессы обмена информацией. Формальная и неформальная, межличностная и безличностная коммуникации.
 3. Неформальных процессы обмена информацией и их недостатки.

Тема 4. Разглашение конфиденциальной информации: разглашение, утечка и доступ»

Цель – изучить причины, факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации и коммерческих секретов.

Вопросы для обсуждения:

1. Конфиденциальная информация. Причины разглашения конфиденциальной информации.
2. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации.
3. Информационные особенности разглашения. Разглашение коммерческих секретов.

Тема 5. «Утечка конфиденциальной информации»

Цель – рассмотреть способы и факторы утечки конфиденциальной информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Утечка информации. Классификация каналов утечки конфиденциальной информации.
2. Неправомерный выход конфиденциальных сведений.
3. Сведения конфиденциального характера.
4. Причины и условия утечки информации. Факторы, способствующие утечки информации..

Тема 6. «Способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации»

Цель – ознакомиться со способами несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.



«Коммерческая информация и ее защита»

Вопросы для обсуждения:

1. Способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
2. Инициативное сотрудничество.
3. Склонение к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
4. Сбор и аналитическая обработка конфиденциальной информации.



КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Комплект тестовых заданий

1. *Формы защиты интеллектуальной собственности-*
 - а) авторское, патентное право и коммерческая тайна
 - б) интеллектуальное право и смежные права
 - в) коммерческая и государственная тайна
 - г) гражданское и административное право

2. *По принадлежности информационные ресурсы подразделяются на*
 - а) государственные, коммерческие и личные
 - б) государственные, не государственные и информацию о гражданах
 - в) информацию юридических и физических лиц
 - г) официальные, гражданские и коммерческие

3. *К конфиденциальной информации относятся документы, содержащие*
 - а) государственную тайну
 - б) законодательные акты
 - в) "ноу-хау"
 - г) сведения о золотом запасе страны

4. *Главным ресурсом постиндустриального общества является:*
 - А) компьютерные технологии;
 - Б) достижения культуры и искусства;
 - В) информация;
 - Г) антропосоциогенез

5. *Как называется факт получения охраняемых сведений злоумышленниками:*
 - А) коммерческая тайна;
 - Б) разглашение информации;
 - В) утечка информации;
 - Г) утрата информации;

6. *К каналам утечки информации не относится:*



«Коммерческая информация и ее защита»

- А) хищение носителей информации;
- Б) несанкционированный доступ программ к информации;
- В) пользование фондовыми материалами библиотеки;
- Г) копирование программной информации с носителей;

7. *Отметьте, что относится к категории источников информации:*

- Технические носители;
- Б) СМИ;
- В) Люди;
- Г) Отходы производства.

8. *Причиной разглашения конфиденциальной информации являются:*

- А) незнание требований по защите конфиденциальной информации;
- Б) отсутствие на предприятии службы безопасности;
- В) научно-популярные журналы;
- Г) отсутствие системы контроля за оформлением документов.

9. *Предотвращение утечки, хищения, утраты несанкционированного уничтожения, копирования, блокирования информации называется -*

10. *Определение понятия "конфиденциальная информация" дано в*

- а) ГК РФ
- б) Законе "О государственной тайне"
- в) Законе "Об информации, информатизации и защите информации"
- г) УК РФ



Темы рефератов на семинарские занятия

1. Современные информационные услуги.
2. Основные виды информационных услуг.
3. Информационные услуги дистанционного доступа.
4. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
5. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики.
6. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса.
7. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
8. Информационные ресурсы как объекты собственности.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Короли и королевы промышленного шпионажа (по выбору студента).
11. Современный промышленный шпионаж.
12. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
13. Современные способы защиты информации.
14. Меры информационной безопасности.
15. Классификация каналов утечки информации.
16. Способы неправомерного овладения коммерческими секретами.
17. Источник конфиденциальной информации.
18. Категории источников конфиденциальной информации.
19. Продукция и услуги как особый источник информации.
20. Технические средства обеспечения бизнеса как источник конфиденциальной информации.
21. Отходы производства.
22. Информационные коммуникации как профессиональный диалог.
23. Виды информационных коммуникаций.
24. Формальные и неформальные процессы обмена информацией.
25. Конфиденциальная информация и ее разглашение.
26. Информационные особенности разглашения информации.
27. Разглашение коммерческих секретов.
28. Утечка конфиденциальной информации.
29. Причины и условия утечки информации.



«Коммерческая информация и ее защита»

30. Факторы, способствующие утечки информации.
31. Сведения конфиденциального характера.
32. Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
33. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
34. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
35. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что изучает дисциплина, ее цели и задачи.
2. Место дисциплины в системе наук о сервисе.
3. Что такое информационная услуга.
4. Основные характеристики информационных услуг.
5. Основные виды информационных услуг.
6. Информационные услуги дистанционного доступа.
7. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
8. Раскройте особенности интеллектуальной собственности предприятий сервиса.
9. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
10. Информационные ресурсы как объекты собственности.
11. Раскройте особенности конкуренции и ее видов.
12. Раскройте особенности современного промышленного шпионажа.
13. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
14. Дайте характеристику способам защиты информации.
15. Раскройте особенности мер информационной безопасности.
16. Классификация каналов утечки информации.
17. Раскройте особенности способов неправомерного овладения коммерческими секретами.
18. Дайте характеристику источникам конфиденциальной информации.
19. Категории источников конфиденциальной информации.
20. Продукция и услуги как особый источник информации.
21. Технические средства обеспечения бизнеса как источник



«Коммерческая информация и ее защита»

- конфиденциальной информации.
22. Отходы производства как источник конфиденциальной информации.
 23. Понятия «формальная» и «неформальная» информационные коммуникации.
 24. Понятия «устная» и «посменная» информационные коммуникации.
 25. Понятия «межличностная» и «безличностная» информационные коммуникации.
 26. Понятия «непосредственная» и «опосредованная» информационные коммуникации.
 27. Понятия «планируемая» и «спонтанная» информационные коммуникации.
 28. Виды информационных коммуникаций.
 29. Укажите недостатки неформальных процессов информационных коммуникаций.
 30. Особенности формальных процессов обмена информацией.
 31. Дайте определение конфиденциальной информации
 32. Перечислите причины разглашения конфиденциальной информации.
 33. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации.
 34. Укажите информационные особенности разглашения информации.
 35. Разглашение коммерческих секретов.
 36. Утечка конфиденциальной информации.
 37. Неправомерный выход конфиденциальных сведений.
 38. Причины и условия утечки информации.
 39. Факторы, способствующие утечки информации.
 40. Сведения конфиденциального характера.
 41. Назовите способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
 42. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
 43. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
 44. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Сергеева Ю.С. Защита информации. Учебное пособие. М: А-Приор. 2011. - ЭБСДГТУ [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

2. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. гриф МО. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

3. Кузнецов И.Н. Бизнес-безопасность. Учебное пособие. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

4. **Романов, О.А. Бабин С. А., Жданов С. Г.** Организационное обеспечение информационной безопасности : учеб. для . Рек. УМО вузов. М. : ACADEMIA - 2008.¹

5. **Расторгуев С.П.** Основы информационной безопасности : учеб. пособие для вузов - 2-е изд., стер. Доп. УМО. М. : ACADEMIA - 2009

6. **ФЗ РФ** «Об информации, информатизации и информационной защите» М: Ось 89. 2005

7. Ковалева Н.Н., Холодная Е.В. Комментарий к ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: производственно-практическое издание. М.: Новая правовая культура. 2008. - ЭБСДГТУ [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей)

Дополнительная

1. **Коммерческое (торговое)** право: учеб. для вузов. под ред. Ю.Е. Булатецкого. УМО. - М.: Норма: ИНФРА-М. 2011

2. **Байбурин В.П.** Введение в защиту информации: учеб. пособие. М: Форум –ИНФРА. 2004

3. **Айдинян, А.Р.,** Цветкова О. Л. Информационные технологии : учеб. пособие. – 133 с. . Ростов н/Д : РИО ДГТУ. 2011

Электронные периодические издания

(ЭБС ДГТУ [http:// e-library](http://e-library), с люб. компьютера ДГТУ)

¹ Если в списке авторы или название учебной литературы выделены жирным шрифтом – существует печатная версия данного пособия в библиотеке ДГТУ.



«Коммерческая информация и ее защита»

1. Вопросы защиты информации
2. Управление персоналом