



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к контрольной работе
по дисциплине

«Коммерческая информация и ее защита»

Составители
Кулькова Е.П.
Карабанова И. В.

Ростов-на-Дону, 2013





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов 1-го курса направления подготовки 100100 «Сервис» заочной формы обучения, изучающих дисциплину «Коммерческая информация и ее защита».

Составители



Карабанова И.В., к.г.н

Кулькова Е.П.



Оглавление

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
Тематический план дисциплины	5
Задание к контрольной работе	7
Вопросы к контрольной работе.....	7
Оформление и представление контрольной работы на проверку	9
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
Вопросы для подготовки к зачету	10
Тестовые задания	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Коммерческая информация и ее защита — относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3) основной образовательной программы бакалавриата.

Целью освоения дисциплины «Коммерческая информация и ее защита» является формирование у бакалавров комплексного подхода к пониманию сущности коммерческой информации современного предприятия и способов ее защиты.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение структуры коммерческой информации предприятия и необходимости ее защиты;
- рассмотрение основных угроз для коммерческой информации предприятия, каналов утечки информации и методов промышленного шпионажа;

Освоение дисциплины разделяется на два вида работ: аудиторную и самостоятельную. К аудиторной относятся учебные занятия: установочные лекции, практические занятия, консультации у преподавателя. Самостоятельная работа студента предполагает написание контрольной работы по заданию и сдачи промежуточной аттестации — зачета.

В настоящих методических указаниях приводятся задания и требования к контрольной работе, примерный список вопросов, выносимых на зачет, список рекомендуемой литературы для изучения дисциплины.



ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Место предмета ««Коммерческая информация и ее защита»» в системе наук о сервисе

Тема 1.1 Предмет дисциплины «Коммерческая информация и ее защита»

Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе наук о сервисе. Информация. Коммерческая информация. Информационная услуга. Ее характеристики. Источник информации. Защита информации.

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу. Информация как главный ресурс постиндустриального общества. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса.

Тема 1.2 Информационные ресурсы и их безопасность

Интеллектуальная собственность предприятия сервиса. Информационная услуга. Основные виды информационных услуг. Информационные услуги дистанционного доступа.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Информационные ресурсы как объекты собственности. Закон «О коммерческой тайне». Конкуренция, формы недобросовестной конкуренции. Промышленный шпионаж. Утечка информации. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации. Защита информации.

Меры информационной безопасности. Классификация каналов утечки информации.

Действия, ведущие к неправомерному овладению коммерческими секретами.

Раздел 2. Информационные ресурсы и их безопасность

Тема 2.1 Источники конфиденциальной информации.

Источник конфиденциальной информации. Категории источников, содержащих конфиденциальную информацию. Люди. Документы. Публикации. Технические носители ин-



«Коммерческая информация и ее защита»

формации. Технические средства обеспечения бизнеса. Продукция и услуги как особый источник информации. Отходы производства.

Раздел 3. Информационные коммуникации и их особенности

Тема 3.1 Информационные коммуникации предприятия сервиса.

Информационные коммуникации предприятия сервиса как профессиональный диалог. Понятия «формальная и «неформальная», «устная» и «посменная», «межличностная» и «безличностная», «непосредственная» и «опосредованная», «планируемая» и «спонтанная» коммуникация.

. Недостатки неформальных процессов. Формальные процессы обмена информацией.

Раздел 4. Конфиденциальная информация: разглашение, утечка и доступ

Тема 4.1 Разглашение конфиденциальной информации.

Конфиденциальная информация. Причины разглашения конфиденциальной информации. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации. Информационные особенности разглашения. Разглашение коммерческих секретов.

Тема 4.2 Утечка конфиденциальной информации.

Утечка конфиденциальной информации. Неправомерный выход конфиденциальных сведений. Причины и условия утечки информации. Факторы, способствующие утечки информации. Промышленный шпионаж. Сведения конфиденциального характера.

Тема 4.3 Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации

Способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации. Инициативное сотрудничество. Склонение к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет. Выведывание. Подслушивание. Наблюдение. Хищение. Копирование. Фальсификация. Уничтожение. Незаконное подключение. Перехват. Негласное ознакомление. Фотографирова-



«Коммерческая информация и ее защита»

ние. Сбор и аналитическая обработка.

Задание к контрольной работе

Контрольная работа по дисциплине состоит из двух теоретических вопросов.

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки.

Например, последние две цифры зачетной книжки 15, следовательно, вариант, 15. Номера заданий согласно варианта 15, 36.

Варианты заданий к контрольной работе

Предпослед. цифра зачетной книжки	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Последняя цифра зачетной книжки									
	Номера вопросов									
0	1,18	2,40	3,24	4,25	5,26	6,27	7,28	8,29	9,30	1,25
1	10,31	11,32	12,33	13,34	14,31	15,32	16,33	17,34	18,35	3,23
2	19,40	20,31	21,42	22,35	23,13	24,35	25,12	26,1	27,3	5,21
3	28,5	29,7	30,9	31,11	32,13	33,15	34,17	35,19	36,21	7,34
4	37,23	38,25	39,2	40,4	1,6	3,8	5,10	7,12	9,14	8,33
5	1,16	13,18	5,20	17,22	19,24	21,26	23,28	25,40	27,1	10,34
6	29,3	31,5	33,7	35,9	37,11	39,13	40,14	1,12	2,14	3,33
7	4,16	6,18	8,20	10,22	12,24	14,26	16,45	18,30	20,32	4,32
8	22, 43	24,34	26,33	28,32	1,31	3,30	5,32	7,29	9,28	6,31
9	8,26	10,24	12,20	14,23	16,28	18,35	20,34	22,32	24,30	8,30

Вопросы к контрольной работе

1. Современные информационные услуги.
2. Основные виды информационных услуг.
3. Информационные услуги дистанционного доступа.
4. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
5. Производство и оборот информации – центральное звено развитие современной экономики.
6. Интеллектуальная собственность предприятия сервиса.
7. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
8. Информационные ресурсы как объекты собственности.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Короли и королевы промышленного шпионажа (по выбору студента).
11. Современный промышленный шпионаж.
12. Разглашение и несанкционированный доступ к конфи-



«Коммерческая информация и ее защита»

- денциальной информации.
- 13. Современные способы защиты информации.
- 14. Меры информационной безопасности.
- 15. Классификация каналов утечки информации.
- 16. Способы неправомерного овладения коммерческими секретами.
- 17. Источник конфиденциальной информации.
- 18. Категории источников конфиденциальной информации.
- 19. Продукция и услуги как особый источник информации.
- 20. Технические средства обеспечения бизнеса как источник конфиденциальной информации.
- 21. Отходы производства.
- 22. Информационные коммуникации как профессиональный диалог.
- 23. Виды информационных коммуникаций.
- 24. Формальные и неформальные процессы обмена информацией.
- 25. Конфиденциальная информация и ее разглашение.
- 26. Информационные особенности разглашения информации.
- 27. Разглашение коммерческих секретов.
- 28. Утечка конфиденциальной информации.
- 29. Причины и условия утечки информации.
- 30. Факторы, способствующие утечки информации.
- 31. Сведения конфиденциального характера.
- 32. Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
- 33. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
- 34. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
- 35. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.



Оформление и представление контрольной работы на проверку

Контрольная работа выполняется в печатном или рукописном виде на листах формата А4.

Страницы контрольной работы нумеруются, начиная с титульного листа, но номер на нем не ставится.

Объем контрольной работы должен составлять около 10 стр. машинописного текста.

Библиографический список должен содержать не менее 5 источников.

После написания:

1. Контрольная работа сшивается при помощи степлера или скоросшивателя.

2. На титульный лист (чистый лист формата А4) помещается «Адресная наклейка».

3. В сроки, обозначенные в учебном графике, контрольная работа передается в деканат.



КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что изучает дисциплина, ее цели и задачи.
2. Место дисциплины в системе наук о сервисе.
3. Что такое информационная услуга.
4. Основные характеристики информационных услуг.
5. Основные виды информационных услуг.
6. Информационные услуги дистанционного доступа.
7. Информация как главный ресурс постиндустриального общества.
8. Раскройте особенности интеллектуальной собственности предприятий сервиса.
9. Федеральное законодательство РФ в области информации и ее защиты.
10. Информационные ресурсы как объекты собственности.
11. Раскройте особенности конкуренции и ее видов.
12. Раскройте особенности современного промышленного шпионажа.
13. Разглашение и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.
14. Дайте характеристику способам защиты информации.
15. Раскройте особенности мер информационной безопасности.
16. Классификация каналов утечки информации.
17. Раскройте особенности способов неправомерного овладения коммерческими секретами.
18. Дайте характеристику источникам конфиденциальной информации.
19. Категории источников конфиденциальной информации.
20. Продукция и услуги как особый источник информации.
21. Технические средства обеспечения бизнеса как источник конфиденциальной информации.
22. Отходы производства как источник конфиденциальной информации.
23. Понятия «формальная» и «неформальная» информационные коммуникации.
24. Понятия «устная» и «посменная» информационные коммуникации.
25. Понятия «межличностная» и «безличностная» информа-



«Коммерческая информация и ее защита»

- ционные коммуникации.
26. Понятия «непосредственная» и «опосредованная» информационные коммуникации.
 27. Понятия «планируемая» и «спонтанная» информационные коммуникации.
 28. Виды информационных коммуникаций.
 29. Укажите недостатки неформальных процессов информационных коммуникаций.
 30. Особенности формальных процессов обмена информацией.
 31. Дайте определение конфиденциальной информации
 32. Перечислите причины разглашения конфиденциальной информации.
 33. Основные факторы и предпосылки разглашения конфиденциальной информации.
 34. Укажите информационные особенности разглашения информации.
 35. Разглашение коммерческих секретов.
 36. Утечка конфиденциальной информации.
 37. Неправомерный выход конфиденциальных сведений.
 38. Причины и условия утечки информации.
 39. Факторы, способствующие утечки информации.
 40. Сведения конфиденциального характера.
 41. Назовите способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
 42. Инициативное сотрудничество как доступ к конфиденциальной информации.
 43. Способы склонения к сотрудничеству: вербовка, преследование, шантаж, рэкет.
 44. Сбор и аналитическая обработка несанкционированной конфиденциальной информации.

Тестовые задания

При сдаче зачета по дисциплине с целью повышения оценки студент может выполнить тестовое задание.

Примеры тестовых заданий приведены ниже.

1. *Формы защиты интеллектуальной собственности*
 - а) авторское, патентное право и коммерческая тайна
 - б) интеллектуальное право и смежные права
 - в) коммерческая и государственная тайна
 - г) гражданское и административное право



«Коммерческая информация и ее защита»

2. По принадлежности информационные ресурсы подразделяются на

- а) государственные, коммерческие и личные
- б) государственные, не государственные и информацию о гражданах
- в) информацию юридических и физических лиц
- г) официальные, гражданские и коммерческие

3. К конфиденциальной информации относятся документы, содержащие

- а) государственную тайну
- б) законодательные акты
- в) "ноу-хау"
- г) сведения о золотом запасе страны

4. Главным ресурсом постиндустриального общества является:

- А) компьютерные технологии;
- Б) достижения культуры и искусства;
- В) информация;
- Г) антропосоциогенез

5. Как называется факт получения охраняемых сведений злоумышленниками:

- А) коммерческая тайна;
- Б) разглашение информации;
- В) утечка информации;
- Г) утрата информации;

6. К каналам утечки информации не относится:

- А) хищение носителей информации;
- Б) несанкционированный доступ программ к информации;
- В) пользование фондовыми материалами библиотеки;
- Г) копирование программной информации с носителей;

7. Отметьте, что относится к категории источников информации:

- Технические носители;
- Б) СМИ;
- В) Люди;
- Г) Отходы производства.



«Коммерческая информация и ее защита»

8. Причиной разглашения конфиденциальной информации являются:

- А) незнание требований по защите конфиденциальной информации;
- Б) отсутствие на предприятии службы безопасности;
- В) научно-популярные журналы;
- Г) отсутствие системы контроля за оформлением документов.

9. Предотвращение утечки, хищения, утраты несанкционированного уничтожения, копирования, блокирования информации называется -

10. Определение понятия "конфиденциальная информация" дано в

- а) ГК РФ
- б) Законе "О государственной тайне"
- в) Законе "Об информации, информатизации и защите информации"
- г) УК РФ



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная.

1. Сергеева Ю.С. Защита информации. Учебное пособие. М: А-Приор. 2011. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

2. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. гриф МО. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

3. Кузнецов И.Н. Бизнес-безопасность. Учебное пособие. М: Дашков и К. 2012. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей).

4. **Романов, О.А. Бабин С. А., Жданов С. Г.** Организационное обеспечение информационной безопасности : учеб. для . Рек. УМО вузов. М. : ACADEMIA - 2008.

5. **Расторгуев С.П.** Основы информационной безопасности : учеб. пособие для вузов - 2-е изд., стер. Доп. УМО. М. : ACADEMIA - 2009

6. **ФЗ РФ** «Об информации, информатизации и информационной защите» М: Ось 89. 2005

7. Ковалева Н.Н., Холодная Е.В. Комментарий к ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: производственно-практическое издание. М.: Новая правовая культура. 2008. - ЭБСДГТУ [http// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru) (с люб. точки доступа для авторизир. читателей)

Дополнительная

1. **Коммерческое (торговое)** право: учеб. для вузов. под ред. Ю.Е. Булатецкого. УМО. - М.: Норма: ИНФРА-М. 2011
2. **Байбурин В.П.** Введение в защиту информации: учеб. пособие. М: Форум –ИНФРА. 2004
3. **Айдинян, А.Р.,** Цветкова О. Л. Информационные технологии : учеб. пособие. – 133 с. . Ростов н/Д : РИО ДГТУ. 2011



«Коммерческая информация и ее защита»

Электронные периодические издания

(ЭБС ДГТУ [http// e-library](http://e-library), с люб. компьютера ДГТУ)

1. Вопросы защиты информации
2. Управление персоналом