



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Учебно-методическое пособие
к контрольной работе
по дисциплине

**«Санитарно-гигиенические
требования к предприятиям
индустрии моды и красоты»**

Автор
Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов очно-заочной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Автор



к.с.н., доцент
кафедры «Сервис,
туризм и индустрия
гостеприимства»
Дудкина О.В.

Оглавление

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»	4
1. Тематика заданий к контрольной работе:	6
2. ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»	8
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	10
1. Основная литература	11
2. Дополнительная литература	<u>111</u>
3. Периодические издания	<u>111</u>
4. Интернет-ресурсы	<u>111</u>
4. ПРИЛОЖЕНИЕ	<u>122</u>

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Контрольная работа по дисциплине «САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период семестра знания оказать помощь студенту подготовиться к экзамену по данной дисциплине. Главной целью контрольной работы является закрепление полученных профессиональных знаний в области санитарно-гигиенических требований к предприятиям моды и красоты планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках вопросов, изучаемых по курсу.

При проверке контрольной работы преподавателем оценивается то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования организации деятельности в области соблюдения санитарно-гигиенических требований в предприятиях моды и красоты, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Контрольная работа по дисциплине «САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ» состоит из двух теоретических вопросов (контрольных заданий).

Варианты контрольных заданий установлены с учетом последней цифры номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы контрольных заданий из представленного ниже списка.

Пример: если Вы имеете последние цифры в зачетной книжке 18, следовательно, Ваш вариант тем контрольной работы определяется по строчке 1 и графе 8.

Это будут темы № 19 и № 5.

Варианты для выбора тем контрольной работы

предпоследняя цифра зачетной книжки	последняя цифра зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Номера тем контрольной работы									
0	1 15	2 16	3 17	4 18	5 19	6 20	7 21	8 22	9 23	10 24
1	11 25	12 26	13 27	14 28	15 1	16 2	17 3	18 4	19 5	20 6
2	21 7	22 8	23 9	24 10	25 11	26 12	27 13	28 14	29 1	30 2
3	29 3	28 4	27 5	26 6	25 7	26 8	27 9	28 10	29 11	20 12
4	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22
5	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	14 28	13 29	12 30	11 3	10 4
6	19 5	18 6	17 7	16 8	15 9	14 10	13 11	22 12	21 13	20 14
7	30 15	28 16	27 17	26 18	25 19	24 20	23 21	12 22	11 23	10 24
8	19 25	18 26	17 27	16 28	1 29	2 30	3 11	4 12	5 13	6 14
9	7 15	8 16	9 17	10 18	11 19	12 20	13 1	14 2	15 3	16 4

Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает два теоретических вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников.

Работы, не отвечающие обязательным для студента

вариантам, не будут рассматриваться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимые литературные источники.

Библиографический список должен содержать не менее 5-ти источников.

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14.

Приблизительный объем контрольной работы должен составлять не менее 15 страниц.

Расстояние от границ листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение). Одновременно, прилагается электронная версия работы (по согласованию с ведущим преподавателем).

Контрольная работа сдается для проверки за 7 дней до начала сессии, либо в другие сроки, установленные деканатом факультета.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

1. Тематика заданий к контрольной работе:

1. Историческое развитие санитарии и гигиены как науки.

2. Санитарно-эпидемиологические службы.

3. Значение гигиены и санитарии для обеспечения культуры обслуживания населения.

4. Предупреждения неблагоприятных воздействий на здоровье потребителей и исполнителей в сфере индустрии моды и красоты.

5. Санитарные требования к устройству, оборудованию и содержанию предприятий, оказывающих услуги в сфере индустрии моды и красоты.

6. Действующие документы, регламентирующие вопросы размещения, устройства и оборудования предприятий сферы индустрии моды и красоты (строительные и санитарные нормы и правила).

7. СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству,

оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги».

8. Варианты нестандартных ситуаций с потребителями услуг в сфере индустрии моды и красоты (поражение электротоком, сердечный приступ, сосудистый криз, кровотечение, ожог, анафилактический шок и др.).

9. Действия работника предприятия до прибытия профессиональной медицинской помощи.

10. Вредные вещества, применяемые в практике индустрии моды и красоты и их влияние на организм человека (исполнителя и потребителя услуг).

11. Общие санитарно-гигиенические требования к обслуживанию потребителей при различных видах услуг в сфере индустрии моды и красоты на основании СанПиН 2.1.2.2631-10.

12. Особые требования к обслуживанию детей, больных, инвалидов.

13. Цели и задачи дезинфекции и стерилизации инструментов и зоны обслуживания в индустрии моды и красоты.

14. Дезинфицирующие средства, их назначение и санитарные требования к ним.

15. Методы обеззараживания инструментов и зоны обслуживания.

16. Санитарные требования к рабочему месту в сфере индустрии моды и красоты.

17. Дезинфекция белья. Утилизация отходов использованных материалов и волос.

18. Уборка помещений – основных (зоны обслуживания и др.) и вспомогательных: средства и режим уборки помещений, требования к персоналу по уборке помещений.

19. Контроль качества проведения стерилизации и дезинфекции инструментов и зоны обслуживания на основании СанПиН 2.1.2.2631-10.

20. Органы Роспотребнадзора. Федеральное территориальное управление в сфере защиты прав потребителя и благосостояния человека. Периодичность и методы контроля.

21. Гигиена воздушной среды. Химический состав воздуха.

22. Загрязнение воздуха на предприятиях индустрии моды и красоты.

23. Гигиенические требования к качеству воздуха.
24. Гигиена воды. Гигиенические требования к качеству воды. Методы повышения качества воды. Требования к водоснабжению предприятий индустрии моды и красоты.
25. Гигиенические требования к территории предприятий индустрии моды и красоты.
26. Гигиена освещения. Гигиенические требования к естественному освещению предприятий индустрии моды и красоты.
27. Основные показатели естественного освещения. Гигиенические требования к искусственному освещению.
28. Гигиена отопления. Гигиенические требования к микроклимату, системам отопления и нагревательным приборам на предприятиях индустрии моды и красоты.
29. Гигиена вентиляции. Естественная вентиляция. Вентиляция вытяжная, приточная и приточно-вытяжная. Гигиеническое значение кондиционирования.
30. Гигиенические требования к проектированию и строительству предприятий индустрии моды и красоты.

2. ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «САНИТАРНО- ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

1. Цели и задачи санитарии и гигиены как науки, значение ее для изучаемой специальности.
2. Методы санитарии и гигиены как науки, значение ее для изучаемой специальности.
3. Основные ключевые понятия санитарии и гигиены как науки, значение ее для изучаемой специальности.
4. Органы и система организации санитарного надзора в РФ
5. Гигиенические требования к освещению, отоплению, водоснабжению, вентиляции на предприятиях индустрии моды и красоты.
6. Гигиенические требования к территории предприятий индустрии моды и красоты.
7. Гигиенические основы проектирования и

Санитарно-гигиенические требования к предприятиям индустрии моды и красоты

строительства предприятий индустрии моды и красоты.

8. Гигиенические требования к технологическому оборудованию, инвентарю, инструментарию, используемым материалам.

9. Санитарные требования к содержанию предприятий индустрии моды и красоты.

10. Принципы личной гигиены и профилактического обследования работников предприятий индустрии моды и красоты.

11. Гигиеническая оценка и санитарно-гигиенические требования к отдельным предприятиям индустрии моды и красоты.

12. Санитарные требования к обслуживанию посетителей предприятия индустрии моды и красоты.

13. Гигиенические особенности организации обслуживания различных групп населения в сфере индустрии моды и красоты.

14. Методы гигиенической оценки санитарного состояния предприятия индустрии моды и красоты.

15. Методы оценки микробиологических показателей безопасности оказываемых услуг на предприятии индустрии моды и красоты.

16. Методы оценки гигиенической характеристики факторов внешней среды для предприятия индустрии моды и красоты.

17. Гигиенические требования к проектированию и строительству предприятий индустрии моды и красоты.

18. Гигиенические требования к помещениям предприятий индустрии моды и красоты, расположенных в отдельно стоящих зданиях, жилых домах, промышленных предприятиях.

19. Особенности гигиенических требований к предприятиям индустрии моды и красоты в зависимости от назначения, мощности предприятия, объема технологических процессов.

20. Требования к планированию и оформлению территории предприятия индустрии моды и красоты.

21. Гигиенические требования к планировке помещений предприятия индустрии моды и красоты.

22. Основные нормативные документы, регламентирующие проектирование и реконструкцию

Санитарно-гигиенические требования к предприятиям индустрии
моды и красоты

предприятий индустрии моды и красоты.

23. Санитарно-гигиеническая оценка набору и размещению производственных, складских, административно-бытовых и технических помещений.

24. Санитарно-гигиеническая оценка размещению оборудования в помещении предприятий индустрии моды и красоты.

25. Санитарные требования к содержанию предприятий индустрии моды и красоты.

26. Понятие о дезинсекции, дезинфекции, дератизации.

27. Лабораторный контроль санитарного состояния предприятий индустрии моды и красоты.

28. Цели и задачи санитарно-эпидемиологического обследования предприятий индустрии моды и красоты.

29. Основные вопросы, подлежащие изучению при обследовании предприятий индустрии моды и красоты.

30. Оценка санитарно-эпидемиологического состояния предприятий индустрии моды и красоты.

31. Личная гигиена и профилактическое обследование работников предприятий индустрии моды и красоты.

32. Медицинские осмотры. Заболевания и бактерионосительство, препятствующие допуску к работе на предприятиях индустрии моды и красоты.

33. Общие принципы профилактики инфекционных болезней.

34. Гигиенические требования к уходу за кожей тела и рук для работников предприятий индустрии моды и красоты.

35. Возможные источники и пути заражения инфекционными заболеваниями на предприятиях индустрии моды и красоты.

36. Отравления небактериального происхождения на предприятиях индустрии моды и красоты.

37. Поражение кожи грибком и его профилактика.

38. Основные нормативные документы регламентирующие мероприятия по профилактике инфекций.

39. Рабочая одежда, правила использования и хранения на предприятиях индустрии моды и красоты.

40. Санитарно-гигиеническая оценка к площади помещений и освещенности на предприятиях индустрии моды и красоты.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

1.1 Сост.: И.О. Богданова, И.Н. Лоскутникова, С.Н. Холодова
Санитарное законодательство. Практическая работа №1
Методические указания. Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ 2012

1.2 Сост.: И.В. Богданова и др. Влияние параметров
микроклимата на организм человека. Определение суммарных
теплопотерь организма человека Методические указания. Ростов
н/Д : ИЦ ДГТУ 2012

1.3 Морщакина Н.А. Технология парикмахерских работ.
Учебное пособие Минск: Вышэйшая школа 2013

1.4 Бархатова Л.А. и др. Гигиенические требования к
организациям, осуществляющим медицинскую деятельность
Учебное пособие Оренбург: Оренбургская государственная
медицинская академия 2013

2. Дополнительная литература

2.1 Бурак И.И. и др Гигиена и экология человека Учебное пособие
Минск: Вышэйшая школа 2015

2.2 Под ред.: Л.В. Ивановой Менеджмент. Практикум М. : ЮНИТИ-
ДАНА 2015

2.3 Котлер Ф., Боуэн Дж, Мейкенз Дж. Маркетинг.
Гостеприимство. Туризм. М.: Юнити Дана, 2009

2.4 НеретинаТ. Г. Организация сервисной деятельности
[Электронный ресурс] Учеб.-метод. комплекс М.: ФЛИНТА ISBN
978-5-9765-1205-4 2014

3. Периодические издания

3.1 Журнал: «Российский экономический журнал» Академия
менеджмента и бизнес-администрирования

3.2 Журнал: «Сервис в России и за рубежом» Издательство:
Российский государственный университет туризма и сервиса

4. Интернет-ресурсы

- 4.1 <http://www.inprofin.ru/> Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- 4.2 <http://www.dontourism.donland.ru/> Официальный сайт Администрации Ростовской области
- 4.3 <http://www.tourism.rostov-gorod.ru/> Официальный сайт Администрации города Ростова-на-Дону

5. ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Контрольная работа по дисциплине

«САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К
ПРЕДПРИЯТИЯМ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:

«.....»

«.....»

Выполнил студент группы № _____ Ф.И.О _____ подпись _____