



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

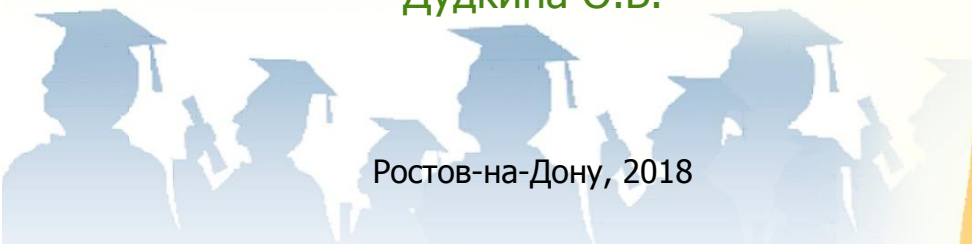
Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

## **Учебно-методическое пособие** к контрольной работе по дисциплине

# **«Социально-культурная политика региона»**

Автор  
Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону, 2018



## Аннотация

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов очно-заочной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

## Автор



к.с.н., доцент  
кафедры «Сервис,  
туризм и индустрия  
гостеприимства»  
Дудкина О.В.

## Оглавление

<b>1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА»</b> .....	<b>4</b>
1. Тематика заданий к контрольной работе: .....	6
<b>2. ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА»</b> .....	<b>6</b>
<b>3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>7</b>
1. Основная литература .....	9
2. Дополнительная литература .....	9
3. Периодические издания .....	9
4. Интернет-ресурсы .....	9
<b>4. ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	<b>9</b>

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА»**

Контрольная работа по дисциплине «Социально-культурная политика региона» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период семестра знания оказать помощь студенту подготовиться к экзамену по данной дисциплине. Главной целью контрольной работы является закрепление полученных профессиональных знаний в сфере социально-культурной политики региона путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу вопросов.

При проверке контрольной работы преподавателем оценивается то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования организации деятельности в сфере социально-культурной политики региона, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Контрольная работа по дисциплине «Социально-культурная политика региона» состоит из двух теоретических вопросов (контрольных заданий).

Варианты контрольных заданий установлены с учетом последней цифры номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы контрольных заданий из представленного ниже списка.

Пример: если Вы имеете последние цифры в зачетной книжке 18, следовательно, Ваш вариант тем контрольной работы определяется по строчке 1 и графе 8.

Это будут темы № 19 и № 5.

предпоследняя цифра зачетной книжки	последняя цифра зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Номера тем контрольной работы									
0	1 15	2 16	3 17	4 18	5 19	6 20	7 21	8 22	9 23	10 24
1	11 25	12 26	13 27	14 28	15 1	16 2	17 3	18 4	19 5	20 6
2	21 7	22 8	23 9	24 10	25 11	20 12	21 13	22 14	23 1	24 2
3	20 3	21 4	22 5	23 6	25 7	24 8	23 9	22 10	21 11	20 12
4	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22
5	11 23	12 24	13 25	14 24	15 23	14 22	13 1	12 2	11 3	10 4
6	19 5	18 6	17 7	16 8	15 9	14 10	13 11	22 12	21 13	20 14
7	19 15	18 16	7 17	6 18	5 19	4 20	3 21	2 22	1 23	10 24
8	19 25	18 24	17 23	16 22	1 20	2 10	3 11	4 12	5 13	6 14
9	7 15	8 16	9 17	10 18	11 19	12 20	13 1	14 2	15 3	16 4

Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает два теоретических вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников.

Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут рассматриваться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимые литературные источники.

Библиографический список должен содержать не менее 5-ти источников.

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14.

Приблизительный объем контрольной работы должен составлять не менее 15 страниц.

Расстояние от границ листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение). Одновременно, прилагается электронная версия работы (по согласованию с ведущим преподавателем).

Контрольная работа сдается для проверки за 7 дней до начала сессии, либо в другие сроки, установленные деканатом факультета.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

### **1. Тематика заданий к контрольной работе:**

1. Социально-культурная политика: понятие и сущность.
2. Критерии социально-культурной политики: степень развития, характер практической деятельности.
3. Базисные показатели развития социально-культурной политики региона, особенности их динамики.
4. Управленческие решения, способствующие развитию социально-культурного развития региона.
5. Ростовская область. Основные показатели экономического развития.
6. Ростовская область. Основные показатели социально-культурного развития.
7. Интенсивность и скорость социально-культурных преобразований в Ростовской области.
8. Движущие силы и стимулы социально-культурной политики региона.
9. Барьеры социально-культурного развития региона и пути их преодоления.
10. Проекты поддержки социально-культурного развития региона.
11. Социально-культурный потенциал государства, региона, отрасли, организации.
12. Социально-культурная инфраструктура региона: понятие, основные задачи.
13. Интеграционные и синергетические процессы в социально-культурной инфраструктуре региона.

## Социально-культурная политика региона

14. Выработка и проведение социально-культурной политики региона.
15. Виды регулирования социально-культурной деятельности в регионе: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое.
16. Динамика социально-культурной политики региона.
17. Системный подход к управлению социально-культурной политикой на уровне региона.
18. Государственное регулирование социально-культурной деятельности.
19. Приоритеты государственной социально-культурной политики.
20. Основные факторы государственного регулирования социально-культурной деятельности.
21. Основные пути и формы сотрудничества регионов в области социально-культурной политики.
22. Принципы финансового регулирования социально-культурной деятельности на уровне региона.
23. Сервис как мобильно развивающаяся социально-культурная сфера деятельности в регионе.
24. Координация и контроль социально-культурной деятельности в регионе.
25. Общая оценка эффективности социально-культурной деятельности на уровне региона.

## **2. ВОПРОСЫ К ИТОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА»**

1. Понятие «регион», его характерные черты.
2. Основные характеристики экономического пространства региона.
3. Понятие региональной экономической политики.
4. Цели, принципы и методы региональной экономической политики.
5. Прогнозирование и планирование регионального социально-экономического и социально-культурного развития.
6. Формирование стратегии социально-экономического и социально-культурного регионального развития.
7. Социально-культурная политика государства: понятие, цели,

Социально-культурная политика региона

методы.

8. Социальная политика государства и региона.
9. Формы и методы социальной защиты населения региона.
10. Отечественный и зарубежный опыт формирования социальной политики региона.
11. Особенности формирования социальной политики региона.
12. Государственное и региональное регулирование социально-культурной сферы общества.
13. Система программирования государственного и регионального социально—культурного развития.
14. Основные этапы разработки и реализации программ социально-культурного развития государства.
15. Основные этапы разработки и реализации программ социально-культурного развития региона.
16. Основные характеристики экономического пространства Ростовской области.
17. Основные характеристики социально-культурной политики администрации Ростовской области.
18. Перспективы социально-культурного развития Ростовской области.
19. Перспективы развития туристской отрасли Ростовской области.
20. Формирование стратегии социально-культурного развития Ростовской области.
21. Задачи развития туристской отрасли региона в свете предстоящего ЧМ-2018.
22. Значение развития имиджевого направления в социально-культурной сфере региона.
23. Формы поддержки малого бизнеса на муниципальном и региональном уровне.
24. Значимые объекты туристской инфраструктуры Ростовской области.
25. Значимые объекты культурно-исторического наследия на территории Ростовской области
26. Ростов-на-Дону – столица Южного федерального округа Российской Федерации.
27. Туристский потенциал города Ростова-на-Дону
28. Характеристика санаторно-курортного направления развития туризма в Ростовской области.
29. Характеристика геополитического потенциала региона
30. Политика региона в области развития спорта.



### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

#### 1. Основная литература

- 1.1 Коротаяев, А.В. Законы истории: математическое моделирование и прогнозирование мирового и регионального развития. Сборник, социология, методология истории. ISBN 978-5-382-01252-0. 2010
- 1.2 Портных, В.В. Стратегия бизнеса. Дашков и К. ISBN 978-5-394-01961-6. 2015
- 1.3 Третьякова, И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер. ISBN 978-5-459-01056-5. 2011
- 1.4 Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. ИЭО СПбУУиЭ. ISBN 978-5-94047-550-7. 2012

#### 2. Дополнительная литература

- 2.1 Попов, Р.А. Экономика региона: теория, методология, методика: монография М.: Вузов. книга. 2012
- 2.2 Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие ИЭО СПбУУиЭ. 2009
- 2.3 Б.З. Мильнер Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями М.: ИНФРА-М, 2009
- 2.4 Неретина Т. Г. Организация сервисной деятельности [Электронный ресурс] Учеб.-метод. комплекс М.: ФЛИНТА ISBN 978-5-9765-1205-4 2014
- 2.5 Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.

#### 3. Периодические издания

- 3.1 Журнал «Бренд-менеджмент»
- 3.2 Журнал: «Российский экономический журнал» Академия менеджмента и бизнес-администрирования
- 3.3 Журнал: «Сервис в России и за рубежом» Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса

#### 4. Интернет-ресурсы

- 4.1 <http://www.inprofin.ru/> Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- 4.3 <http://www.center-inno.ru/materials/library/06-2> Официальный

сайт Центра инноваций (некоммерческое партнерство)

4.4 <http://www.donland.ru/> Официальный сайт Администрации Ростовской области

#### 4. ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Контрольная работа по дисциплине

«Социально-культурная политика региона»

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:

«.....»

«.....»

Выполнил студент группы № \_\_\_\_\_

Ф.И.О

подпись

Руководитель курса

к.с.н., доцент

подпись

Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону  
2018