



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по выполнению курсовой работы по дисциплине

«Технологические основы социально-культурной деятельности»

Автор
Шевченко Е.М.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Методические указания предназначены для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

Автор

Кандидат географических наук,
Шевченко Е.М.





Оглавление

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1 Общие рекомендации.....	4
1.2 Требования к содержанию и структуре работы.....	5
1.3 Требования к оформлению работы.....	6
2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	7
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	9
1. Основная литература.....	9
2. Дополнительная литература.....	9
3. Интернет-ресурсы.....	10
4. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	10
4.1 Титульный лист (пояснительная записка).....	11
4.2 Образец введения.....	12

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Общие рекомендации

Курсовая работа по дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период семестра знания оказать помощь студенту подготовиться к экзамену по данной дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы, поиска и анализа соответствующей литературы, структурирования учебного материала, развить навыки исследовательской деятельности. Главной целью курсовой работы является закрепление полученных профессиональных знаний в области социально-культурного сервиса путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках вопросов, изучаемых по курсу.

Темы курсовых работ соответствуют требованиям учебного плана и программе дисциплины. До начала выполнения курсовой работы студент выбирает и согласует с преподавателем тему из числа предложенных типовых тем. В отдельных случаях тема курсовой работы может быть предложена студентом самостоятельно при наличии на то достаточных оснований (участие в НИР, проектирование предприятия по заказу, разработка нового вида услуги и т.п.). При этом, тема должна быть утверждена руководителем курсовой работы. Темы курсовых работ не должны повторяться в одной учебной группе.

Рекомендуется выбирать тему исходя из предыдущих исследований и тематики будущих работ, в т.ч. выпускной квалификационной работы. Название курсовой работы впоследствии вносится в приложение к диплому.

Научное руководство преподавателя включает:

- беседу со студентом по избранной теме, помощь в осмыслении ее содержания и выработку плана работы на основе, предложенного студентом, первоначального варианта;
- выяснение степени подготовленности студента к разработке

избранной темы, рекомендации по подбору и использованию основной и дополнительной литературы;

- консультирование по наиболее сложным вопросам темы и оформлению курсовой работы;

- рекомендации по подготовке к защите.

Студент выполняет курсовую работу самостоятельно, с творческим подходом и получает консультации по написанию курсовой работы в установленные кафедрой консультационные часы.

При подготовке курсовой работы студент подбирает и изучает необходимые литературные источники.

Библиографический список должен содержать не менее 10 источников.

Работы, не отвечающие требованиям к курсовым, не будут рассматриваться.

В установленные сроки студент отчитывается перед руководителем-консультантом, который определяет степень готовности работы.

Окончательный вариант готовой курсовой работы в сброшюрованном виде сдается не позднее, чем за 10 дней до дня ее защиты, либо в другие сроки, установленные деканатом факультета с тем, чтобы обеспечить ее проверку и возможность внести студентом необходимые доработки.

Курсовая работа проходит проверку на плагиат с помощью одной из систем антиплагиата. Доля авторского текста должна быть не менее 60%.

Курсовые работы, сданные с нарушением срока, а также не удовлетворяющие предъявленным требованиям по структуре, содержанию, литературному изложению, библиографии, выполненные не самостоятельно, переписанные с других работ, взятые из Интернета, CD-R сборников и т.п. к защите не допускаются.

1.2 Требования к содержанию и структуре работы

Содержание курсовой работы должно быть в строгом соответствии с выбранной темой. Для полного раскрытия содержания работу целесообразно структурировать на три раздела – теоретический, аналитический и практический. Кроме того, работа должна содержать введение, в котором будет обоснована актуальность темы, цель, задачи работы, предмет исследования, методы исследования, а так же заключение с общими выводами по работе, список используемых источников литературы и приложения (в случае необходимости).

Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист (пояснительная записка);
- содержание;
- введение;
- основную часть, включающая изложение разделов, предусмотренных планом работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Примерная структура содержания приведена ниже:

ВВЕДЕНИЕ

- 1 Характеристика активного и экстремального туризма
 - 1.2 Понятие и виды активного и экстремального туризма
 - 1.3 Факторы развития активного и экстремального туризма
 - 1.4 Обеспечение безопасности в экстремальном туризме
 - 2 Активные и экстремальные виды отдыха в системе туризма Абхазии
 - 2.1 Общегеографическая характеристика Абхазии
 - 2.2 Туристско-рекреационный потенциал Абхазии
 - 2.3 Развитие активного и экстремального туризма в Абхазии
 - 3 Разработка активного тура по Абхазии
 - 3.1 Маршрут и программа активного тура
 - 3.2 Экономическое обоснование тура
 - 3.3 Обеспечение безопасности предлагаемого тура
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
- ПРИЛОЖЕНИЯ

Все разделы работы должны иметь примерно одинаковый объем. Содержание каждого раздела должно быть полностью раскрыто, иметь логическую структуру и выводы в конце. Так же по тексту должны быть сноски в квадратных скобках на источники литературы в алфавитном порядке, либо в порядке встречаемости в тексте.

1.3 Требования к оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times

New Roman Cyr № 14.

Объем курсовой работы должен составлять 25-30 страниц.

Параметры страницы: поля слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Титульный лист (пояснительная записка) оформляется по образцу (см. Приложение 1).

Текст работы размещается в специальной рамке! В случае возникновения затруднений студент консультируется у преподавателя.

Курсовая работа сдается в распечатанном виде в папке-скоросшивателе, а так же в электронном виде на CD-диске.

2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Использование достижений науки (педагогике, психологии, социологии и других на выбор) в технологии социально-культурной деятельности.

2. Особенности технологии организации театрализованных форм для детей и подростков.

3. Особенности технологии организации развлекательных форм для молодежи.

4. Особенности технологии организации досуговых форм для лиц пожилого возраста.

5. Особенности организации массовых форм досуга.

6. Технология организации семейного досуга населения.

7. Технология организации мероприятий патриотической направленности.

8. Технология организации социокультурных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

9. Применение современных форм, методов и средств социально-культурной деятельности в практике различных учреждений культуры (на выбор).

10. История развития социокультурной деятельности: мировой и отечественный опыт.

11. Тенденции развития современной технологии социально-культурной деятельности.

12. Туристско-экскурсионная деятельность: технологические основы.

13. Технологические основы анимационной деятельности.

14. Технологические особенности анимационной деятельности в гостиничной сфере

15. Содержание и технологии работы учреждений культуры по пропаганде и сохранности фольклорного наследия.
16. Технология подготовки и проведения массовых форм социально-культурной деятельности.
17. Технология подготовки и проведения фестиваля/конкурса (на выбор).
18. Технология организации социально-культурной деятельности музеев (на примере музея на выбор).
19. Технология социально-культурной деятельности библиотек.
20. Технология изучения культурных потребностей населения в социально-культурной сфере.
21. Технология организации социально-культурной деятельности студенческой молодежи в Вузах.
22. Технология организации и проведения праздников и обрядов народов Дона (на выбор).
23. Специфика технологии социально-культурной деятельности различных типов и видов учреждений культуры (на выбор).
24. Технология организации спортивных мероприятий.
25. Особенности организации социокультурных мероприятий, направленных на повышение туристской привлекательности территории.
26. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности.
27. Образовательные технологии социально-культурной деятельности.
28. Социозащитные технологии социально-культурной деятельности.
29. Этнотехнологии в социально-культурной деятельности.
30. Социокультурные технологии формирования культуры семьи.
31. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности.
32. Технология подготовки и проведения игровых форм социокультурной деятельности.
33. Особенности технологии подготовки и проведения внеклассных мероприятий в школе.
34. Технология подготовки и проведения юбилейных мероприятий.
35. Технология подготовки и проведения экскурсий.
36. Технология организации корпоративных мероприятий.
37. Технология организации тематических встреч с деятелями культуры и искусства.

38. Технология организации музыкальных концертов для различной потребительской аудитории.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Основная литература

1. Загорская Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Загорская. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 78 с. — 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

2. Секретова Л.В. Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.В. Секретова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 132 с. — 978-5-7779-1512-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24950.html>

3.2 Дополнительная литература

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы [Текст] : учебное пособие для студентов по специальности 071401 "Социально-культурная деятельность" и направлению подготовки 071800 "Социально-культурная деятельность"

2. Заволочкина Л.Г. Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Заволочкина, К.С. Крючкова, Е.М. Филиппова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57783.html>

3. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 186 с. — 978-5-7996-0795-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68442.html>

4. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>

3.3 Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум»
3. Электронно-библиотечная система «Лань»
4. Научно-техническая библиотека НТБ ДГТУ

4 ПРИЛОЖЕНИЯ

4.1 Титульный лист (пояснительная записка)



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

Зав. кафедрой «СТИИГ»

_____ к.г.н., доц. Л.Н. Казьмина
(подпись)

«__» _____ 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к курсовой работе по дисциплине «Технологические основы социально-культурной
деятельности» на тему:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Автор курсовой работы _____ В.И. Иванова
(подпись)

Обозначение КР 43.03.01.560000.000 КР Группа ПСС 31

Направление 43.03.01 Сервис

профиль Социально-культурный сервис

Руководитель работы _____ к.г.н., доц. Е.М. Шевченко
(подпись, дата)

Работа защищена _____
(дата) (оценка) (подпись,)

Ростов-на-Дону
2018

4.2 Образец введения

В развитии туризма заинтересованы практически все страны мира и регионы. Туризм способствует притоку финансовых средств, созданию новых рабочих мест, улучшению общей социально-экономической обстановки. Чем разнообразнее виды туризма в регионе, тем больше возможностей привлечения туристов.

В настоящее время существует большое количество видов туризма, способных удовлетворить все более повышающийся спрос потребителей. Существуют традиционные виды туризма – культурно-познавательный, пляжный, экологический, религиозный и другие, которые всегда пользовались популярностью. Но, в настоящее время, появляется все больше почитателей необычных видов отдыха. Среди таких видов можно назвать мистический туризм, кинотуризм, фототуризм, а так же различные виды активного и экстремального туризма.

К активному и экстремальному туризму традиционно относят виды отдыха и путешествий, спорта, развлечений, требующие значительного физического напряжения и доступные не всем категориям туристов. Конкретного определения, что именно нужно считать экстремальным видом туризма, не существует ввиду малой изученности этого явления, а также с относительностью понятия «экстрим». Нет его и в российском законодательстве. Но обычно к такому туризму относят путешествия с элементами экстрима.

К таким видам можно отнести дайвинг, рафтинг, маунтинбайкинг, спелеотуризм, прыжки с парашютом, полеты на дельтапланах, альпинизм, пешие и конные походы, велотуры, мототуры и многие другие виды.

Активные и экстремальные виды туризма пользуются все большей популярностью у отдыхающих. На них растет спрос, соответственно, появляются новые предложения. В России достаточно рекреационных ресурсов для развития практически всех видов активного туризма. Большой популярностью пользуется Черноморское

побережье, а так же соседнее государство – Республика Абхазия.

С Абхазией Россию связывают экономические отношения, во многом проявляющиеся в сфере туризма. Ежегодный турпоток из России в Абхазию составляет более 1 млн. чел. Она занимает второе место по туристским выездам после Турции. Это объясняется близостью расположения, разнообразными туристскими ресурсами, благоприятными климатическими и природными факторами, безвизовым режимом, упрощенной процедурой пересечения границы и относительно недорогими услугами.

Многие отдыхающие на Черноморском побережье совершают экскурсии и непродолжительные туры в Абхазию. Это добавляет разнообразия в отдых российских туристов и способствует двустороннему развитию туристской отрасли обеих стран. Поэтому данная тема работы представляется актуальной.

Цель курсовой работы – изучение специфики развития активного и экстремального туризма в Абхазии.

Задачи курсовой работы:

- рассмотрение теоретических основ активного и экстремального туризма;
- изучение активного и экстремального туризма в Абхазии, её туристско-рекреационного потенциала в целом;
- совершенствование активного туризма в Абхазии для российских туристов в виде разработки конного маршрута.

Объект исследования курсовой работы – туризм в Абхазии.

Предмет курсовой работы – активный и экстремальный туризм в Абхазии и направления его совершенствования.

Теоретическая основа работы представлена трудами Андреевой Ю.Ю., Бабкина А.В., Биржакова М. Б., Боголюбова В.С., Шматько Л.П.

Информационной базой курсовой работы являются статистические данные, материалы периодической печати, Интернет-ресурсы, путеводители по республике Абхазия и т.д.

При написании работы применялись описательные, сравнительные, статистические, географические методы, анализ, синтез.

Практическая значимость работы представлена формированием конного тура для российских туристов по Республике Абхазия, экономическим обоснованием возможности его применения в туристской практике региона и обеспечением его безопасности и экологичности.

Структура работы представлена введением, теоретической, аналитической и практической частями, заключением, списком литературы. Теоретическая часть содержит общие вопросы развития

туризма, его классификацию и место активного и экстремального туризма в общей структуре отрасли.

В аналитической части дана общегеографическая характеристика Абхазии, её туристско-рекреационного потенциала и современного состояния активного и экстремального туризма.

Практическая часть курсовой работы представлена в виде программы активного тура по Абхазии, его обоснованием применения в практической деятельности, описанием обеспечения экологичности и безопасности. Заключение содержит выводы по работе.