



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

по дисциплине

«Методы научных исследований»

Автор
Минасян Л.А.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Методические рекомендации написаны в соответствии с требованиями, содержащимися в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, и направлены на оказание методической помощи при организации самостоятельной деятельности студентов, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал.

В рекомендациях содержатся требования к знаниям и умениям, определены виды самостоятельной внеаудиторной работы, даны указания по их выполнению, предложены формы отчетности и обозначены критерии оценивания.

В целях контроля и самоконтроля учебного процесса предлагаются тесты – опросники для студентов по разделам в соответствии с рейтинговой системой.

Данный ресурс предназначен для студентов очной и заочной форм обучения направлений 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

Автор

профессор, д.ф.н., декан факультета «Сервис и туризм» Минасян Л.А.



Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1 ВИДЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	6
2 ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	7
СЕМИНАР №1	7
СЕМИНАР №2	7
СЕМИНАР №3	8
СЕМИНАР №4	9
СЕМИНАР №5	9
СЕМИНАР №6	10
СЕМИНАР №7	10
СЕМИНАР №8	11
СЕМИНАР №9	11
СЕМИНАР №10.....	12
СЕМИНАР №11.....	12
СЕМИНАР №12.....	13
СЕМИНАР №13.....	13
СЕМИНАР №14.....	14
СЕМИНАР №15.....	14
СЕМИНАР №16.....	15
СЕМИНАР №17.....	15
СЕМИНАР №18.....	16
3 ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ДОКЛАДОВ	16
4 МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ЭССЕ, РЕФЕРАТОВ	17
5 КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДЕБАТЫ, ДИСКУССИИ	21
6 ДЕЛОВАЯ ИГРА	22
Семинар № 6.....	22
Семинар №13	24
Семинар №14, 15	25
Семинар №17	26
7 РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ И СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ	27
8 МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ АНКЕТЫ	27
ТЕМАТИКА РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ АНКЕТ	28

9 МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СЦЕНАРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ	29
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ НА СЕМИНАРЕ	30
ТЕМАТИКА СЦЕНАРИЕВ ФОКУС-ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ	31
10 НАУЧНАЯ СТАТЬЯ.....	31
11 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)...	32
12 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ЗА ТЕКУЩУЮ РАБОТУ	34
13 УРОВНИ И КРИТЕРИИ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	35
14 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	36
15 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	37

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» относится к базовой части дисциплин ОПОП бакалавриата направлений 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 Гостиничное дело.

Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований» является выработка у студентов наиболее полных представлений о методах научных исследований, о направлениях развития научных исследований в сфере туризма и поддерживающих отраслей туристской индустрии, а также индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины

- Изучение основного понятийного аппарата дисциплины.
- Исследование классификации естественнонаучных и гуманитарных методов.
- Овладение методами научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела.
- Выработка навыков использования современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.
- Овладение методикой поиска, оформления и разработки научных исследований, требованиями по оформлению научных отчетов.

Одной из форм обучения по дисциплине «Методы научных исследований» является самостоятельная работа студентов, обязательная для каждого студента, объем которой предусмотрен учебным планом.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем и связана с выполнением домашних заданий, поиском информации по изучаемым темам.

Целью самостоятельной работы студентов является не только овладение фундаментальными знаниями и общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, но и приобретение навыков самостоятельной работы, опыта творческой, исследовательской деятельности, воспитания потребности к самообразованию.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, при котором цели

обучения ориентированы на развитие творческого личностно-деятельностного потенциала будущего специалиста в поисках решения стандартных и нестандартных задач в его профессиональной сфере.

1 ВИДЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Аудиторная самостоятельная работа студента выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы (без участия преподавателя, но по его заданию) являются:

1 *Подготовка к лекциям.* По общему правилу самостоятельное изучение тем дисциплины начинается с четкого усвоения предыдущих лекций и уяснения направлений дальнейшего углубленного изучения предложенного материала. Работа над конспектом лекций предполагает использование рекомендованной лектором основной и дополнительной литературы, а также Интернет-ресурсов.

2 *Подготовка к семинарским занятиям* включает в себя усвоение в первую очередь лекционного материала и знакомство с рекомендованной литературой. Семинарские занятия по дисциплине «Методы научных исследований» включают в свою структуру следующие виды контроля самостоятельной работы студентов:

- 2.1 Обсуждение контрольных вопросов семинара, предложенных преподавателем для самостоятельной проработки студентами и предусмотренными рабочей программой дисциплины, в виде *фронтальной беседы* со всей группой.
- 2.2 Обсуждение контрольных вопросов в виде проведения *круглых столов* с использованием различных методик – лабиринта, клиники, эстафеты и др.
- 2.3 Оценку результатов самостоятельной работы студентов, представленных, в пунктах 3-9 настоящего раздела.
- 3 *Подготовка презентаций, докладов.*
- 4 *Написание эссе, рефератов.*
- 5 *Подготовка к участию в деловых играх, круглых столах.*
- 6 *Решение кейсов и ситуационных задач.*
- 7 *Разработка опросного инструментария (анкет, сценариев*

Методы научных исследований

проведения фокус-групповых дискуссий).

8 Написание научной статьи.

9 Подготовка к коллоквиумам (решение тестовых заданий).

10 Подготовка к экзамену (зачету).

В последующих разделах пособия будут рассмотрены методы и приемы по обозначенным выше видам самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

2 ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАР №1

ТЕМА 1:

Введение в курс «Методы научных исследований».

Научное и вненаучное знание. Цели и ценности науки. Объективность истины. Диалектика абсолютного и относительного

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные цели и ценности научного познания.
2. Что является критерием научной истины?
3. Существуют ли абсолютные истины?
4. Как Вы понимаете объективность научной истины и как это связано с диалектикой абсолютного и относительного в ней?

СЕМИНАР №2

ТЕМА 2:

Классификация наук.

Дисциплины социально-гуманитарного цикла.

Формирование научных дисциплин социально-гуманитарного цикла: эмпирические сведения и историко-логические реконструкции.

Сходства и отличия наук о природе и наук об обществе по предметному и методологическому основанию.

Специфика социально - гуманитарного познания.

Разделение социально-гуманитарных наук на социальные и гуманитарные

Контрольные вопросы

1. По каким критериям при формировании наук социально-гуманитарного цикла в XIX веке проводилось их отличие по предметному основанию от естественнонаучных дисциплин?
2. По каким критериям при формировании наук социально-гуманитарного цикла в XIX веке проводилось их отличие по методологическому основанию от естественнонаучных дисциплин?
3. В чем специфика социально-гуманитарного познания?
4. Приведите точки зрения на критерии разделения социально-гуманитарных наук на социальные и гуманитарные?
5. Охарактеризуйте натуралистическую исследовательскую программу.
6. Дайте характеристику антинатуралистической культуроцентристской исследовательской программе.

Круглый стол. Методика эстафеты.**СЕМИНАР №3****ТЕМА 3:****Научная методология. Научный метод.****Позитивизм. Три волны позитивизма.****Спенсер, Конт.****Эмпириокритицизм (Мах, Авенариус, Оствальд).****Логический позитивизм (неопозитивизм).****Принцип верификации****Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте основные функции метода.
2. Определите основной принцип философии позитивизма
3. Какова основная задача философии с точки зрения Огюста Конта?
4. Каким термином в логическом позитивизме обозначается процесс установления истинности утверждений путем их эмпирической проверки?
5. Объясните смысл выражения «кумулятивная эпистемология».
6. Охарактеризуйте основные идеи неопозитивизма в методологии науки.

Представление докладов с презентаций, эссе, рефератов.

СЕМИНАР №4

ТЕМА 4:

Постпозитивизм.

Критический рационализм К. Поппера.

Принципы логики «социальных наук» К. Поппера

Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса.

Концепция исторической динамики Т. Куна.

Эпистемологический анархизм Фейерабенда.

Проблематика и достижения отечественной философии науки

Контрольные вопросы

1. Что, по мнению Поппера, является демаркатором научности?
2. Как Вы понимаете существо «специальной логики познания социальных наук» – концепции, развиваемой К. Поппером?
3. Охарактеризуйте идею Поппера о трех мирах.
4. Какую роль играет концепция научной парадигмы при анализе развития естествознания?
5. Какие этапы в ходе развития науки различаются Т. Куном?
6. В чем преимущества концепции научно-исследовательских программ при анализе динамики развития науки?
7. Охарактеризуйте структуру научно-исследовательской программы.
8. Какой смысл содержится в принципе пролиферации?

Представление докладов с презентаций, эссе, рефератов.

СЕМИНАР №5

ТЕМА 5:

Всеобщие методы познания: диалектический и синергетический. Системный подход. Точки пересечения, отличия и взаимодополнительность.

Законы формальной логики.

Принцип монизма.

Категории и принципы диалектического метода.

Диалектика и софистика

Контрольные вопросы

1. Какой ученый явился автором первого курса основ формальной логики?

Методы научных исследований

2. Перечислите основные законы формальной логики.
3. Сформулируйте принципы диалектической логики.
4. Как Вы понимаете выражение «тождество противоположностей»?
5. Обозначьте категориальную схему диалектического метода: последовательность восхождения от одной пары противоположностей к другой.

СЕМИНАР №6**ТЕМА 5:****Диалектика и софистика**

Деловая игра №1 на тему, предложенную студентами, - дискуссия участников с фиксацией софистических приемов для отстаивания точки зрения – 45 минут.

Деловая игра №2. Просмотр с помощью компьютерной записи одной из дискуссий в серии «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» с фиксацией софистических приемов и их видов, используемых участниками дискуссии.

СЕМИНАР №7

Синергетика как междисциплинарная дисциплина и метод.

Точка бифуркации.

Виды аттракторов

Контрольные вопросы

1. В чем состоят основные требования к свойствам систем, для которых возможны синергетические режимы функционирования?
2. Приведите примеры самоорганизации в различных процессах природы и общества.
3. Объясните, как Вы понимает различие между организацией и самоорганизацией.
4. Какие виды аттракторов Вы можете назвать. В чем особенность странного аттрактора?

Круглый стол. Методика лабиринта.

СЕМИНАР №8

ТЕМА 6:

Общенаучные методы: два уровня научного познания – эмпирический и теоретический.

Общенаучные методы эмпирического познания.

Структурные компоненты теоретического уровня познания.

Общелогические методы и приемы исследования.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте общенаучные методы эмпирического уровня познания.
2. Охарактеризуйте структурные компоненты теоретического уровня познания.
3. Перечислите общелогические методы и приемы исследования.
4. Какова роль «мысленного эксперимента» в научно-теоретических исследованиях?
5. В чем состоит различие между научной моделью и развитой научной теорией?

СЕМИНАР №9

ТЕМА 7:

Специфические методы исследования частных наук.

Методы СГН.

Интерпретация.

Объяснение.

Понимание.

Методы герменевтики.

Методологические подходы к исследованиям туристской деятельности.

Контрольные вопросы

1. Что является основной единицей методологического и семантического анализа социально-гуманитарного знания.
2. Какие смыслы содержит в себе герменевтика?
3. Перечислите методы герменевтики.
4. По каким критериям различают предпонимание (горизонт) и понимание?
5. Какие методы используются в научном исследовании туристской деятельности?

Тестовые задания. Тест №1

СЕМИНАР №10

ТЕМА 8:

Социологическое исследование: основные понятия, этапы и виды.

Проектирование социологического исследования.

Проблема исследования. Исследовательские гипотезы.

Программа социологического исследования.

Выборочный метод в социологии.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «социологическое исследование».
2. Каковы основные виды социологических исследований?
3. В чем различие между разведывательным, описательным, аналитическим, экспериментальным и проектно-конструкторским исследованиями?
4. Что представляет собой социологический метод? Каковы основные методы социологического исследования?
5. Перечислите основные этапы социологического исследования.
6. В каких случаях применяют выборочное исследование?
7. Определите основные понятия выборочного метода.
8. Каким образом обеспечивается репрезентативность выборки?
9. Какие способы построения выборочной совокупности Вы можете привести?

Круглый стол. Методика эстафеты.

СЕМИНАР №11

Методы сбора социологической информации.

Инновационное социологическое исследование.

Методы сбора социологической информации в туристской сфере.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой метод наблюдения и каковы его функции?
2. Дайте характеристику видам социологического наблюдения.
3. Охарактеризуйте объект и предмет наблюдения.
4. В чем заключается специфика включенного наблюдения?

5. В чем особенности метода анализа документов?
6. Какова процедура проведения контент-анализа?
7. Приведите основные виды социологического опроса.

СЕМИНАР №12

Опросный инструментарий. Социометрический опрос.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой метод анкетирования? Его преимущества и недостатки.
2. Чем обусловлены требования, которыми необходимо руководствоваться при составлении анкеты?
3. Расскажите о приемах, которые помогают предупредить типичные ошибки при анкетировании.
4. Каковы преимущества и недостатки метода интервью?
5. Дайте характеристику основным видам интервью.
6. В чем состоят особенности экспертного опроса?
7. Что представляет собой социометрический опрос. Каковы его основные фазы.
8. Как называется таблица, с помощью которой анализируются результаты социометрического опроса?
9. Расскажите о принципе построения социоматрицы.
10. Что представляет собой социограмма. Каковы наиболее характерные для нее элементарные структуры?
11. Какие виды социограмм по способу построения Вам известны?
12. Что представляют собой социометрические индексы и каковы особенности каждого из них?
13. Задание на дом – подготовка к деловой игре «Обсуждение, сопоставление и согласование двух анкет массового опроса на тему «Мнение **жителей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города» и «Мнение **гостей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города» (распределение между студентами тем для разработки проектов анкет).

СЕМИНАР №13

Деловая игра №3 «Обсуждение, сопоставление и согласование двух анкет массового опроса на тему «Мнение **жителей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского

потенциала города» и «Мнение *гостей* города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города».

СЕМИНАР №14

Деловая игра №4 «Разработка анкеты глубинного интервью «Повышение комфортности городской среды» и проведение экспертного интервью».

СЕМИНАР №15

Деловая игра №4 «Разработка анкеты глубинного интервью «Повышение комфортности городской среды» и проведение экспертного интервью (заключительная часть).

ТЕМА 9:

Качественные методы в социологии.

Виды качественных методов.

Метод фокус-группы

Контрольные вопросы

1. Перечислите и дайте характеристику видам качественных методов в туристской и гостиничной сферах.
2. В чем заключаются основные отличия качественных методов от количественных?
3. Охарактеризуйте логику проведения качественного исследования.
4. Что такое фокус-группа?
5. В чем заключается особенность организации и проведения фокус-группы?
6. Задание на дом – подготовка сценариев для проведения фокус-групповой дискуссии на тему:
для студентов направления 42.03.02 Туризм – «Об уровне туристической индустрии в городах Ростовской области»;
для студентов направления 42.03.03 Гостиничное дело – «Об уровне индустрии гостеприимства в городах Ростовской области».

СЕМИНАР №16

Деловая игра №5 – проведение фокус-групповой дискуссии на тему:

для студентов направления 42.03.02 Туризм – «Об уровне туристической индустрии в городах Ростовской области»;

для студентов направления 42.03.03 Гостиничное дело – «Об уровне индустрии гостеприимства в городах Ростовской области».

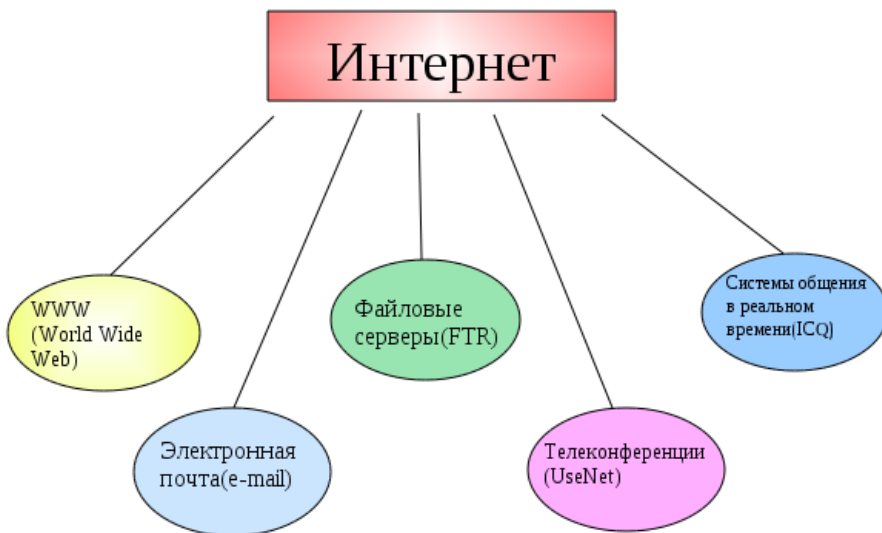
СЕМИНАР №17

ТЕМА 10:

Глобальная информационная связь.

Метод краудсорсинга.

Работа в социальных сетях



Контрольные вопросы

1. Какие виды глобальной информационной сети являются общедоступными?
2. Что такое краудсорсинговая платформа?

3. Каковы особенности проведения массовых опросов на краудсорсинговой платформе и в социальных сетях?

Круглый стол. Методика клиники.

ТЕМА 11:

Методы обработки информации.

Группировка и типологизация.

Правила построения таблиц.

Графическое представление данных.

Корреляция и сопряженность

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется обобщение и анализ полученных в исследовании данных?
2. Что представляет собой процесс кодирования социологической информации?
3. Каковы основные требования к разработке кодификатора?
4. Каково назначение одномерных и многомерных таблиц в анализе данных?
5. Что такое статистическая группировка?
6. Какова роль средних величин в анализе данных?
7. Назначение медианы, моды, дисперсии.
8. Что такое корреляционная зависимость?

СЕМИНАР №18

ТЕМА 12:

Отчет о результатах исследования. ГОСТ 7.32-2001

Контрольные вопросы и задания

1. Какова структура отчета об исследовании?
2. Каковы основные требования к оформлению отчета?
3. Подготовьте оформление заданного текста в виде отчета в соответствии с ГОСТ 7.32-2001

Тестовые задания. Тест №2

3 ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ДОКЛАДОВ

Презентация может происходить в формате живого выступления или электронной рассылки. Часто используют обе

эти формы. Первый формат предполагает устный доклад, который сопровождается собственно презентацией, состоящей из слайдов, включающих в себя основное содержание, аргументацию, ключевые моменты и выводы доклада плюс логически встроенные в контекст виды визуализации – картинки, диаграммы, иллюстрации, фотографии, таблицы, рисунки и т.д. Большое значение играет дизайн, положенный в основу форматирования слайдов.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint,

MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer и другие программы.

Подготовка доклада-презентации предполагает содержательное знание исследуемой темы, умение выстроить композиционную структуру доклада, иметь навыки проведения дискуссии, диспута и навыки ораторского мастерства.

4 МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ЭССЕ, РЕФЕРАТОВ

Выполнение эссе или реферата требует от студента умения работать с литературой, иметь навыки в систематизации и обобщении исследуемого материала, в определении собственной позиции по представленным в работе гипотезой, результатам и выводам.

Реферат представляет собой вторичный текст, создаваемый в результате работы над реферируемыми первоисточниками. Различают *монографический* вид реферата, который пишется на основе одного источника, и *обзорный* вид реферата, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала нескольких исходных текстов.

Общепринята следующая структура реферата.

1 Титульный лист – является первым листом реферата. На титульном листе приводятся следующие сведения:

Наименование образовательного учреждения;

Наименование кафедры;

Наименование работы – Реферат на тему «-----»

Дисциплина

Данные студента, выполнившего реферат – студент группы _____, фамилия и инициалы.

Место и дата выполнения реферата.

2 Содержание - включает в себя введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата. Заголовки содержания должны повторять заголовки в тексте. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (.....) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

3 Введение включает в себя обоснование актуальности выбранной темы реферата, определение цели и задачи работы, объекта рассмотрения, характеристику реферируемых текстов, краткий обзор литературы. Во введении также указывается краткое содержание реферата и структура его выполнения.

4 Основная часть структурируется по разделам, главам, параграфам (пунктам и подпунктам). Каждый структурный элемент реферата должен начинаться с нового листа. Разделы, главы и параграфы должны иметь заголовки, которые четко отражают их содержание. Пункты и подпункты, как правило, заголовков не имеют. Содержание разделов и глав должны соответствовать теме реферата, раскрывать сущность исследуемых вопросов и формулировку выводов с их обоснованием. В основной части реферата обязательно должны быть приведены ссылки на авторов, чьи труды используются в работе.

Разделы, главы, параграфы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Пример - 1, 2, 3 и т. д.

Номер главы включает номер раздела и порядковый номер главы, разделенные точкой. Пример - 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Номер параграфа включает номер раздела, главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой. Пример - §1.2.2 и т. д.

После номера раздела, главы, параграфа, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит

из двух предложений, их разделяют точкой.

5 Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы и оценку полноты решений поставленных задач, перспективах дальнейшего исследования темы.

6 Список использованных источников. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1 в следующей последовательности: 1) законодательные акты (в хронологическом порядке); 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке); 3) литературные источники (в алфавитном порядке) – книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

7 Приложения оформляют как продолжение данного реферата. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. Приложение может иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц отчета.

Эссе в отличие от реферата (понимаемого как работа по обобщению материала из реферируемых источников) представляет собой сочинение на заданную тему свободной композиции. Специфика эссе состоит в выражении собственной позиции автора и ее аргументации, оригинальности подхода к

решению проблемы. Для написания эссе требуются литературные способности. Как любая письменная работа эссе должно иметь вступление, основной текст и заключение. Заглавие эссе содержит в себе вопрос по конкретно заданной теме. Именно на этот вопрос должен быть дан конкретный ответ содержанием эссе. Эссе – небольшое сочинение, объемом не более 6 страниц.

Требования к оформлению работы:

1) объем текста реферата – не менее 10 машинописных страниц, не более 25 (Формат А4. Межстрочный интервал – 1,5. Шрифт – Times New Roman. Кегль – 14);

2) размеры полей: правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, левое и нижнее - 20 мм;

3) не допускаются сокращения, зачеркивания слов и предложений.

ТЕМАТИКА ЭССЕ, РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ

1. Становление научного метода в Новое время.
2. Р. Декарт «Рассуждения о методе».
3. Становление научного метода в Новое время.
4. Ф. Бэкон «Новый Органон». Критика идолов.
5. Диалектический метод Гегеля. Иерархия категорий.

Основные законы и принципы.

6. Синергетика как междисциплинарная дисциплина и метод.

7. Позитивизм. Основные принципы. О. Конт, Г. Спенсер.

8. Эмпириокритицизм. Мах, Авенариус, Оствальд.

9. Критика эмпириокритицизма В.И. Лениным.

10. Неопозитивизм. Принцип верификации. Принцип демаркации.

11. Постпозитивизм. Принцип фальсификации Поппера.

12. Томас Кун. Структура научных революций.

13. Имре Лакатос. Концепция научно-исследовательских программ.

14. Научный анархизм К. Фейерабенда.

15. Релятивизм, психологизм, историзм в СГН и проблема истины.

16. Натуралистическая и культурцентристская исследовательские программы.

17. Объяснение, понимание, интерпретация в СГН.

18. Текст как особая реальность и «единица» методологического и семантического анализа социально-гуманитарного знания.

5 КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДЕБАТЫ, ДИСКУССИИ

Круглый стол — это метод активного обучения, сочетающего дискуссию (дебаты) по проблемным вопросам заданной темы с коммуникационным консультационным общением участников между собой.

Принцип «круглого стола» — это организация обмена мнениями, проводимая «лицом к лицу» с возможностью личного включения каждого участника. Преподаватель входит в данное событие как равноправный член группы. В случае, если во время дискуссии мнения и выводы студентов дополняют друг друга, то форма проведения круглого стола приобретает черты диалога. В случае если точки зрения участников противостоят или взаимоисключают друг друга, то дискуссия приобретает характер спора. Как правило, любое проведение круглого стола сочетает в себе обе эти формы. Это говорит о необходимости тщательной подготовки студента в исследовании существа предлагаемой для обсуждения проблемы с целью отстаивания собственной позиции и обоснования выдвигаемой им аргументации.

Организация круглых столов проводится по следующей схеме:

Преподаватель формулирует тему круглого стола и вопросы для ее обсуждения. Вопросы предлагаются студентам для целенаправленной подготовки. Во время проведения круглого стола выявляются оппонирующие друг другу стороны, что обеспечивает вовлеченность в дискуссию большого количества студентов. Вопросы в ходе обсуждения рассматриваются в последовательности, предложенной ранее преподавателем, что позволяет избежать различных софистических приемов ухода от существа обсуждаемой темы. Роль преподавателя состоит в фиксации неверных суждений и подключения студентов к критической оценке данной точки зрения в поиске правильного ответа.

В проведении круглых столов на семинарских занятиях по дисциплине «Методы научных исследований» используются следующие методики:

Методика клиники. Каждым студентом, участвующим в круглом столе, дается свой вариант, который представляется на открытое обсуждение и получает оценку преподавателя по схеме

«принято-не принято».

Методика «лабиринта» представляет собой последовательное обсуждение, когда каждый последующий шаг делается другим участником.

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

6 ДЕЛОВАЯ ИГРА

Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов с использованием моделей реальных социально-экономических отношений. Использование деловых игр в процессе обучения позволяет активизировать полученные студентами теоретические знания деятельностным практическим приложениям их к прототипам моделируемой действительности.

Подготовка к деловым играм по темам семинарских занятий.

Семинар № 6

Деловая игра №1 на тему, предложенную студентами, - дискуссия участников с фиксацией софистических приемов для отстаивания точки зрения – 45 минут.

Цель деловой игры – выработка у студентов навыков ведения дискуссии с использованием научных методов и способности фиксирования использованных оппонентом софистических приемов в отстаивании своей точки зрения.

Порядок проведения деловой игры:

1. Введение в игру (преподаватель). Выделение основных софистических приемов.

СОФИСТИКА — сознательное применение в споре или в доказательствах неправильных доводов, так называемых софизмов, т. е. всякого рода уловок, замаскированных внешней, формальной правильностью.

При этом софисты утверждали, что о любой вещи или явлении можно судить с взаимоисключающих позиций, существование объективной истины они отрицали. Характерными приемами софистики являются:

- вырывание событий из их связи с другими,

Методы научных исследований

- применение закономерностей одной группы явлений к явлениям других групп,
- применение закономерностей одной исторической эпохи — к событиям другой эпохи и т. д.;
- рассуждения типа – «с одной стороны так», а «с другой стороны этак».

Исторически с понятием «софизм» неизменно связывают идею о намеренной фальсификации, руководствуясь признанием Протагора о том, что задача софиста — представить наилучший аргумент как наилучший путём хитроумных уловок в речи, в рассуждении, заботясь не об истине, а об успехе в споре или о практической выгоде.

2. Разделение студентов на две группы по 4 человека. 1 группа должна отстаивать свою точку зрения путем установления сущности процесса и использованием диалектического принципа историзма: как данное явление возникло, какие этапы прошло, чем стало теперь и каковы перспективы его развития. В основу спора должен быть положен государственный интерес; 2 группа намеренно в споре использует все предложенные софистические приемы.

3. Функции модератора выполняет преподаватель.
4. Игровой процесс – дискуссия сторон.
5. Подведение итогов игры. Анализ деятельности групп. Оценки исполнения ролей студентами.
6. Общая дискуссия.

Деловая игра №2. Просмотр с помощью компьютерной записи одной из дискуссий в серии «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» с фиксацией софистических приемов и их видов, используемых участниками дискуссии.

Цель деловой игры – выработка у студентов навыков ведения дискуссии с использованием научных методов и способности фиксирования использованных софистических приемов участниками; патриотическое воспитание.

Порядок проведения деловой игры:

1. Введение в игру (преподаватель).
2. Трансляция дискуссии.

3. Фиксация отдельным из студентов или группой студентов софизма (путем звоночка в колокольчик).
4. Остановка трансляции. Обсуждение вида приема.
5. Возобновление трансляции. И т.д.
6. Подведение итогов игры.
7. Общая дискуссия.

Семинар №13

Деловая игра №3 «Обсуждение, сопоставление и согласование двух анкет массового опроса на тему «Мнение **жителей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города» и «Мнение **гостей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города».

Цель деловой игры – выработка у студентов навыков анкетного опроса.

Порядок проведения деловой игры:

1. Введение в игру (преподаватель);
2. Разделение студентов на группы. Всего 4 группы участников. 1 и 2 группа – по 7-8 участников. Участники 1 группы представляют для обсуждения подготовленные самостоятельно каждым анкету на тему «Мнение **жителей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города». Участники 2 группы - «Мнение **гостей** города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города».
3. Участники 3 и 4 группы – представители Департамента Администрации города – по 3 участника (3 группа призвана согласовать анкету 1 группы, 4 группа – 2 группы).
4. Задача разработчиков анкет – убедить «представителей» согласовать представленную анкету.
5. Задача «представителей Администрации» – по возможности заявку отклонить или потребовать от «разработчиков» дополнительных аргументов.
6. Распределение ролей внутри групп – выбор руководителя.
7. Обсуждение анкет в группах 1 и 2. Анализ проектов анкет в группах 3,4.
8. Игровой процесс (анализ анкет, принятие решения, его оформление).
9. Представление окончательных вариантов анкет для согласования.

10. Игровой процесс. Критика представленных анкет представителями Администрации.

11. Подведение итогов игры. Анализ деятельности групп. Оценки исполнения ролей студентами.

12. Разбор оптимального варианта.

13. Общая дискуссия.

Семинар №14, 15

Деловая игра №4 «Разработка анкеты глубинного интервью «Повышение комфортности городской среды» и проведение экспертного интервью».

Цель деловой игры – выработка у студентов навыков анкетного опроса, проведения экспертного интервью и знаний о перспективах развития города Ростова-на-Дону в плане повышения уровня комфортности городской среды.

Подготовительная часть – знакомство студентов с:

1. Генеральным планом развития города Ростова-на-Дону до 2025 года.

2. Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. (Российская газета. 9 июня 2014).

3. Существом концепции развития общественных пространств, высказанной в 60-х годах прошлого века западными учеными (Джейн Джекобс, Уильям Холи Уайт).

4. Концепция состоит в идее обустройства урбанистических центров для комфортного проживания людей. Ростов-на-Дону должен быть удобным, доступным, комфортным для жизни ростовчан и гостей города. И это первейшее и необходимое условие визуализации туристского потенциала центра ЮФО.

5. Организация ProjectforPublicSpace сформулировала 11 базовых принципов развития общественных пространств, основанных на практическом опыте работы с местными сообществами в 26 странах мира. Тема развития общественных пространств в столице Российской Федерации Москве в последние годы стала очень актуальной, свидетельством чему является работа Общественного совета при Мэре города Москвы, неоднократно на своих заседаниях обращающегося к этим проблемам, и реальные плоды этой деятельности, которые можно увидеть на примере изменений в Парке имени Горького, реконструкции Крымской набережной и создания первой в городе гастрономической улицы «Аллея Романов» и др.

6. В рамках концепции общественных пространств были сформулированы вопросы анкеты с учетом рассмотрения города как многофункциональной среды и с акцентом на то, что комфорт проживания определяется, в том числе, близостью доступа к разного рода функциям, которые человек имеет рядом с местом проживания.

Порядок проведения деловой игры:

1. Обсуждение вопросов проектов анкет с учетом особенностей проведения экспертного интервью.
2. Согласование на этой основе плана беседы — вопросника интервью — (30 минут).
3. Выбор интервьюера и эксперта преподавателем в соответствии с продемонстрированными знаниями студентов по вопросу — 2-3 пары. Установление очередности проведения интервью.
4. Игровой процесс. Проведение интервью (по 15-20 минут), запись интервью на диктофон.
5. Подведение итогов игры. Анализ деятельности групп. Оценки исполнения ролей студентами.
6. Разбор оптимального варианта.
7. Общая дискуссия.

Семинар №17

Деловая игра №5. Проведение фокус-групповой дискуссии на тему:

для студентов направления 42.03.02 Туризм – «Об уровне туристической индустрии в городах Ростовской области»;

для студентов направления 42.03.03 Гостиничное дело – «Об уровне индустрии гостеприимства в городах Ростовской области»

Цель деловой игры – выработка у студентов навыков в проведении фокус-групповых дискуссий и знаний о состоянии и перспективах развития туристической индустрии в Ростовской области.

Порядок проведения деловой игры:

1. Обсуждение проектов сценариев. Согласование на этой основе двух вариантов сценариев (20 минут).
2. Введение в игру (преподаватель);
3. Разделение студентов на две группы – по 8-10 человек.

4. Выбор модераторов 1 и 2 группы.
5. Игровой процесс. Проведение фокус-групповой дискуссии по первому сценарию – 25 минут.
6. Игровой процесс. Проведение фокус-групповой дискуссии по второму сценарию – 25 минут.
7. Подведение итогов игры. Анализ деятельности групп. Оценки исполнения ролей студентами.
8. Разбор оптимального варианта.
9. Общая дискуссия.

7 РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ И СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Кейс представляет собой необычную проблему, требующую поиска решений. Слова кейс происходит от латинского *casus*, так что смысл термина напрямую указывает на казусность проблемы, требующей для своего решения неординарных подходов. Основной целью задания, составленного по принципу «кейс метода», должно стать нахождение студентом решения проблемной ситуации, которая, как правило, моделирована преподавателем и одновременно максимально приближена к реальности.

Решение кейса предполагает следующую последовательность действий:

- Выделение проблемы.
- Поиск фактов, источников информации, включая контакты с организациями.
- Анализ похожих ситуаций и их решений, в том числе альтернативных.
- Обоснование выбора перспективных направлений с использованием математического моделирования и соответствующего программного обеспечения.
- Выбор обоснованного решения.
- Организация коллективного обсуждения предлагаемого решения.

8 МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ АНКЕТЫ

1. Выбрать вид анкетирования в зависимости от задания:
 - 1.1 по числу респондентов: индивидуальное, групповое,

массовое;

1.2 по полноте охвата: сплошное, выборочное;

1.3 по типу контактов: очное заочное

2. Составление выборки – процесс выбора единиц из генеральной совокупности с указанием принципов выделения, структуры выборки, ее репрезентивности и надежности.

3. Обоснование полноты выборки.

4. Текст анкеты должен формироваться с использованием различных типов и форм вопросов, как-то:

- программно-тематические (непосредственно вытекающие из исследовательской программы);
- процедурно-функциональные, нацеленные на оптимизацию хода опроса;
- прямые и косвенные;
- контрольные вопросы, проверяющие непротиворечивость мнения корреспондентов;
- наводящие вопросы, помогающие точнее понять смысл последующего вопроса;
- «вопросы-крючки», помогающие зацепить респондента «за живое», побуждающие его интерес к заполнению анкеты;
- «вопросы-фильтры», позволяющие различать мнения респондентов по какому-либо признаку;
- открытые вопросы, не содержащие ни одного варианта ответа, предполагающие ответ, рекомендацию самого респондента;
- закрытые вопросы, предполагающие практическую равноценность вариантов ответов, из которых респондент выберет наиболее для него значимый;
- полузакрытые вопросы, на которые дана часть вариантов ответа, с предположением о том, что респондент допишет свой вариант.

ТЕМАТИКА РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ АНКЕТ

1. Анкета «Мнение жителей города Ростова-на-Дону о способах повышения комфортности города»

2. Анкета «Мнение жителей города Ростова-на-Дону о визуализации туристского потенциала города»

3. Анкета «Мнение гостей о туристской привлекательности города Ростове-на-Дону»

4. Анкета «Мнение гостей, проживающих в гостиницах, о

туристской привлекательности города Ростове-на-Дону»

5. Анкета «Мнение посетителей мероприятий о туристской привлекательности города Ростове-на-Дону» – для студентов направления 42.03.02 Туризм

Анкета «Мнение жителей Ростовской области об уровне индустрии гостеприимства Ростове-на-Дону» – для студентов направления 42.03.03 Гостиничное дело

6. Анкета «Экспертное интервью – Визуализация туристского потенциала города Ростова-на-Дону для туристов и местных жителей»

7. Анкета «Экспертное интервью – повышение комфортности городской среды»

9 МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ СЦЕНАРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ

Одним из качественных методов сбора информации, доказавшим свою практическую эффективность, является фокус-групповое исследование. Термин «фокус-группа» является сокращением от понятия «фокусированное интервью», предложенного Р. Мертоном, М. Фиске и П. Кендалл в 1946 г. В книге этих авторов «Фокусированное интервью», с которой можно познакомиться по адресу: <http://socioline.ru/pages/rmerton-mfiske-pkendall-fokusirovanoe-intervyu>, обозначены цели, критерии и методы проведения фокус-групповых дискуссий. Авторы определяют предложенную ими методологию как способ проникновения в глубинные пласты мотивации поведения людей, их ожиданий, надежд, переживаний и особенностей личного опыта.

Организационные и методические факторы.

Подготовка фокус-групп.

Численность фокус-группы – 10-12 человек. Состав участников должен удовлетворять принципу гомогенности, однородности респондентов - людей со сходным социальным прошлым и примерно одинаковым уровнем способностей и образования.

Не включение в состав группы лиц:

- 1) хорошо знакомых с модератором;
- 2) хорошо знакомых друг с другом;
- 3) профессиональных респондентов;

4) имеющих маргинальные наклонности.

Наиболее эффективным способом проведения дискуссии предполагается модель круглого стола.

Продолжительность проведения – 1 пара семинарских занятий (1,5 часа).

Подготовка к проведению фокус-групповой дискуссии помимо определения размера и состава группы включает в себя подготовку сценария, гайда (guide — руководство, пособие) заседания.

Р. Мертон, М. Фиске и П. Кендалл выделяют следующие критерии эффективности фокусированного интервью и используемые в их достижении методы:

1. Полнота. Интервью должно давать возможность респондентам наиболее полно освещать различные стороны стимульной ситуации и свои реакции на нее.

2. Специфичность. В интервью должны быть получены точные сообщения об аспектах стимульной ситуации, которые вызвали определенные реакции интервьюируемых.

3. Глубина. Интервью должно помочь интервьюируемым описать эмоциональный, когнитивный и ценностный смысл ситуации и степень своей включенности в нее.

4. Личностный контекст. Интервью должно выявлять характерные черты и предшествующий опыт интервьюируемых, которые наполняют ситуацию конкретным смыслом.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ НА СЕМИНАРЕ

1. Вступительное слово:
 - объявление темы дискуссии,
 - объяснение цели дискуссии. Следует четко сфокусировать участников на их фактическом опыте с оценкой ситуации, что и служит цели мероприятия;
 - регламент проведения,
 - определение ролей между модератором и участниками с указанием на то обстоятельство, что модератор беспристрастен относительно самой ситуации. Его задача выяснить отношение участников группы к этому вопросу.
 - инструкции участникам – просьба высказываться критически, отмечая как отрицательные, так и положительные моменты ситуации. Модератор ожидает различия во мнениях

Методы научных исследований

интервьюируемых, считает это позитивным вектором в достижении вышеобозначенных критериев эффективности интервью.

2. Знакомство с каждым респондентом и указания на общие контуры проблемы.

3. Конкретное обсуждение. В данной части сценария должен содержаться перечень конкретных вопросов и аспектов.

4. Финальная часть - обзор высказанных позиций, дополнительный зондаж мнений по каким-то темам.

5. Выражение благодарности за работу.

ТЕМАТИКА СЦЕНАРИЕВ ФОКУС-ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ

1. О способах повышения комфортности города.
2. Визуализация туристского потенциала города.
3. Туристская привлекательность города Ростове-на-Дону.
4. Туристская привлекательность Ростовской области.
5. Об уровне индустрии гостеприимства в городах Ростовской области.

10 НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

Научная статья оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми научными издательствами журналов, коллективных монографий, сборников. Таким образом определяется круг рассматриваемых тем, объем статьи и правила оформления.

Общепринятые требования, предъявляемые к научной статье. Статья должна содержать:

1. Сведения об авторе (авторах).
2. Название, отражающее главную идею работы.
3. Аннотацию (на русском и английском языках) – краткое представление основных идей и результатов работы.
4. Ключевые слова (на русском и английском языках). Ключевые слова приводятся для поисковых систем и классификации статей по темам.

5. Введение, в котором обосновывается актуальность рассматриваемого в статье вопроса, цель и задачи в его решении,

новизна представленных результатов исследования.

6. Основная часть содержит в себе анализ источников и литературы по теме исследования, гипотезу исследования, методику исследования, само содержание, его результаты, обсуждение результатов с точки зрения их новизны и практической значимости.

7. Заключение должно быть представлено четко сформулированными выводами и предложением направлений дальнейших исследований по данной теме.

8. Список литературы должен содержать все источники, использованные для написания статьи.

11 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Научное и вненаучное познание.
2. Цели и ценности науки.
3. Объективность истины. Диалектика относительного и абсолютного.
4. Корреспондентский (классический), конвенциональный и прагматический походы к проблематизации истины.
5. Классификация наук. Формирование научных дисциплин социально-гуманитарного цикла: эмпирические сведения и историко-логические реконструкции.
6. Специфика объекта и предмета социально-гуманитарных наук. Сходства и отличия наук о природе и наук об обществе: современные трактовки проблемы.
7. Донаучные, ненаучные, вненаучные знания об обществе, культуре, истории и человеке.
8. СГН как феномен, зародившийся на Западе, его общечеловеческое значение.
9. Российский контекст применения социального знания и смены его парадигм.
10. Научная методология. Научный метод.
11. Позитивизм как первая методология, направленная на анализ научного знания.
12. Три волны позитивизма: позитивизм, эмпириокритицизм, логический позитивизм (неопозитивизм). Принцип верификации.
13. Постпозитивизм: Поппер, Кун, Лакатос. Принцип фальсификации.
14. Научный анархизм Фейерабенда.

Методы научных исследований

15. Динамика науки. Рост научного знания.
16. Творческая и научная интуиция.
17. Всеобщие методы познания: диалектический и синергетический. Системный подход. Точки пересечения, отличия и взаимодополнительность.
18. Принципы диалектического метода.
19. Категории синергетики. Основные требования к свойствам систем, для которых возможны синергетические режимы функционирования.
20. Понятия аттрактора. Типы аттракторов.
21. Точка бифуркации. Виды бифуркации.
22. Общенаучные методы: два уровня научного познания – эмпирический и теоретический.
23. Общенаучные методы эмпирического познания: наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент. Научный факт.
24. Структурные компоненты теоретического уровня познания: научная проблема, гипотеза, модель, развитая теория.
25. Формализация, аксиоматизация, гипотетико-дедуктивный метод, идеализация объекта познания.
26. Общелогические методы и приемы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, абдукция, абстрагирование, обобщение, аналогия, моделирование, классификация.
27. Специфические методы исследования частных наук. Дисциплинарные и междисциплинарные методы.
28. Научные языки и методы их построения.
29. Методология развития и систематизации научных терминов.
30. Сходства и отличия наук о природе и наук об обществе по предметному и методологическому основанию.
31. Релятивизм, психологизм, историзм в СГН и проблема истины.
32. Разделение социально-гуманитарных наук на социальные и гуманитарные. Натуралистическая и культурцентристская исследовательские программы.
33. Объяснение, понимание, интерпретация в СГН.
34. Текст как особая реальность и «единица» методологического и семантического анализа социально-гуманитарного знания.
35. Методы сбора социологической информации: массовые опросы. Анкетные опросы и интервью. Виды опросов.
36. Опросный инструментарий. Вопрос как исследовательский инструмент: Wording. Качественные

характеристики вопроса. Типичные ошибки при формулировании вопросов. Открытые и закрытые вопросы. Личные и безличные вопросы. Трудные вопросы. Контрольные вопросы. Вопросы-фильтры. Вопросы о мотивации. Артефакты, возникающие в процессе опроса. Взаимовлияние респондента и интервьюера. Правила организации анкетного опроса.

37. Глубинное экспертное интервью и его особенности.

38. Метод фокус-групповых дискуссий.

39. Анализ данных на представление социологического исследования. Группировка и типологизация.

40. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.

41. Планирование и оценка научной работы.

42. Выполнение отчета о научно-исследовательской работе. ГОСТ 7-32.2001.

43. Публикация научных результатов. Библиографическое описание документа (ГОСТ 7.1-2003).

44. Глобальная информационная связь. Метод краудсорсинга. Работа в социальных сетях.

45. Электронные библиотеки и каталоги.

46. Методы обработки информации.

12 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ЗА ТЕКУЩУЮ РАБОТУ

При оценке (определении) результатов освоения дисциплины «Методы научных исследований» (текущей и промежуточной аттестации) может применяться балльно-рейтинговая система. Текущая аттестация студентов проводится в виде рейтинг – контроля, который проводится в два этапа. Знания студента оцениваются в баллах, исходя из максимального количества 25 баллов и минимального – 10 за каждый рейтинговый блок. Контроль итоговых знаний проводится в конце семестра. К баллам, полученным в период первого и второго рубежного контроля, добавляются баллы итогового контроля, исходя из суммарной максимальной оценки 100 баллов. Распределение баллов по видам текущей работы представлено в таблице.

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<i>6 семестр</i>	
<i>1 рубежный контроль</i>	
	25
Участие в обсуждении тем и вопросов семинарских занятий (фронтальная беседа, круглые столы)	8 (1 балл за 1 семинар)
Подготовка презентаций, докладов, написание эссе, рефератов, решение кейсов (на выбор)	5
Активное участие в проведении деловых игр	4 (2 балла за 1 игру)
Тестовый контроль	8
<i>2 рубежный контроль</i>	
	25
Участие в обсуждении тем и вопросов семинарских занятий (фронтальная беседа, круглые столы)	6 (1 балл за 1 семинар)
Написание анкет, сценариев	5
Активное участие в проведении деловых игр	6 (2 балла за 1 игру)
Тестовый контроль	8
Итого	50

13 УРОВНИ И КРИТЕРИИ ИТОВОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровни	Критерии выполнения заданий ОС	Итоговый семестровый балл	Итоговая оценка
Недостаточный	Имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками	Менее 41	Неудовлетворительно (не зачет)

Базовый		Знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения	41 -60	Удовлетворительно (зачет)
П о в ы ш е н н ы й	ПУ 1	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними	61 -80	Хорошо
	ПУ 2	Знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения. Анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение)	81 - 100	Отлично

14 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Минасян Л.А.* Методы научного познания// Концепции современного естествознания: под. ред. С.И. Самыгина. Гл.2. М.: ООО «Кнорус», 2013. 464 с. С. 30-44. Рек. Минобрнауки России.

2. *Бондаренко О.В., Бородай В.А, Ильин В.Г. и др.* Методология, методика и техника социологических исследований: учеб. пособие: отв. ред. В.А. Чуланов. Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010. 443 с. Доп. УМО.

3. *Мертон Р., Фиске М., Кедалл П.* Фокусированное интервью. URL: <http://socioline.ru/pages/rmerton-mfiske-pkendall-fokusirovannoe-intervyu>

4. *Бабайцев А.В. и др.* История науки и техники : конспект лекций: учеб. пособие . Ростов н/Д : Феникс, 2013. 174 с. Рек. Междунар. АН.

5. *Болдин А.П., Максимов В.А.* Основы научных исследований : учебник. М. : ACADEMIA, 2012. 334 с. Доп. УМО.

6. *Долгов А.И.* Методология научных исследований : учеб. пособие. Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2013. 160 с.

7. *Малая Е.В.* Основы научных исследований : учеб. пособие. Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2014. 95 с.

15 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Самостоятельная работа студентов обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню дисциплин образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Научно-техническая библиотека ДГТУ оснащена необходимым телекоммуникационным оборудованием, средствами связи, электронным оборудованием, имеет свободный доступ в сеть «Интернет», использует технологии Wi-Fi. Для самостоятельной работы обучающихся практически в каждом корпусе функционируют читальные залы на 840 посадочных мест, из них – 93 автоматизированных рабочих места с доступом к сети «Интернет» и электронно-образовательной среде университета.

Электронная библиотека университета, включающая в себя доступы к ресурсам, виртуальные услуги и информационные материалы формируется на едином портале Научно-технической библиотеки <https://ntb.donstu.ru>. На сайте библиотеки сформирована система «Единого поискового окна», которая объединяет поиск по собственным и внешним ресурсам Научно-технической библиотеки.

Каждому обучающемуся обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-информационным ресурсам НТБ (<https://ntb.donstu.ru/content/elektronno-informacionnye-resursy>) из любой точки сети «Интернет» содержащим в себе: ресурсы электронно-библиотечных систем, электронных библиотек, современных профессиональных баз данных и информационно-справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>);
- ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>);
- ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com>);
- ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com>);
- ЭБС «ДГТУ» (<https://ntb.donstu.ru/ebsdstu>);
- ЭБ «Гребенников» (<https://grebennikon.ru>);
- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (<https://dvs.rsl.ru>);
- информационно-справочная система «Техэксперт: нормы, правила, стандарты и законодательство России»;
- информационно-образовательная система «Росметод» (<http://rosmetod.ru>);
- международная реферативная база данных Scopus (<https://www.scopus.com>);
- международная реферативная база данных Web of Science (<http://apps.webofknowledge.com>) и др.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Обучающимся обеспечен одновременный неограниченный доступ (удаленный доступ) всем обучающимся к электронной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде университета, электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Фонд периодических изданий содержит, в том числе, следующие издания по ОПОП:

- печатные периодические издания (привести несколько наименований из имеющихся в НТБ ДГТУ);
- электронные научные журналы на платформе НЭБ eLibrary (<https://elibrary.ru>);
- электронные научные журналы в коллекции ЭБ Grebennikon (<https://grebennikon.ru>);
- электронные научные журналы в коллекции ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/journals>);
- электронные научные журналы в коллекции ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/6951.html>);
- электронные научные журналы в коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>);
- электронные научные журналы в коллекции ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com>);
- специализированные электронные периодические издания в ИСС «Техэксперт»;
- архив научных журналов Некоммерческого партнерства «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН) (<http://archive.neicon.ru>);
- архив периодических изданий на платформе ScienceDirect издательства Elsevier (<https://www.sciencedirect.com>).