



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Учебно-методическое пособие по дисциплине

«Мировой рынок туризма»

Автор
Экиниль Г.Е.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной и заочной форм обучения



Автор

Кандидат педагогических наук, доцент
Экиниль Г.Е.



Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА	7
ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	10
Практическое занятие 1	12
Практическое занятие 2	13
Практическое занятие 3	14
Практическое занятие 4	15
Практическое занятие 5	15
Практическое занятие 6	16
Практическое занятие 7	17
Практическое занятие 8	18
Практическое занятие 9	18
Практическое занятие 10.....	19
Практическое занятие 11.....	20
Практическое занятие 12.....	21
Практическое занятие 13.....	21
Практическое занятие 14.....	22
Практическое занятие 15.....	23
ЛИТЕРАТУРА.....	24

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время характеризуется глубокими сдвигами в мировой экономике и международных отношениях. Происходит дальнейшее развитие всестороннего сотрудничества стран мира на основе между народного разделения труда, расши-

рения торговых, культурных, научно-технических связей между различными регионами планеты. В результате этих процессов расширяются и углубляются международные туристские связи как одна из активных форм общения людей. На этой основе получил развитие мировой рынок туризма.

Мировой рынок туризма представляет собой общественную, социально-экономическую дисциплину. Она изучает процессы формирования и развития туризма в разных регионах планеты, оценивает потенциал различных стран мира с точки зрения возможностей развития туризма, анализирует систему факторов, оказывающих влияния на развитие туристской деятельности.

Настоящий учебный курс имеет объектом своего исследования сложный процесс функционирования международных туристских взаимосвязей, основанных на разнообразных факторах, на системе различных инфраструктурных элементов, прогнозирует развитие мирового рынка туризма. Поэтому основной задачей учебного курса является

формирование у студентов пространственного мышления, территориального подхода в оценке происходящих на мировой арене, в разных регионах и странах процессов развития мирового рынка туризма.

Цели дисциплины «Мировой рынок туризма»:

- познакомить студентов с основными понятиями, функциями туристской деятельности;
- оценить факторы, влияющие на эффективное развитие туристской деятельности в различных регионах и странах мира;
- выявить место и роль туристской деятельности в экономике мира и отдельных стран;
- провести анализ статистической информации, оценить систему управления мировым рынком туризма;
- выявить возможности развития туризма на перспективу.

В задачи дисциплины «Мировой рынок туризма» входит:

1. Знакомство с понятийно-терминологическим аппаратом в туризме, особенностями организации и управления туристской деятельностью, изучение процесса формирования и развития туристской деятельности в мире;

2. Оценка экономических, природных, культурных, исторических, политических и иных факторов, влияющих на развитие туристской деятельности;

3. Изучение процесса формирования и развития туристского рынка в различных странах и на различных континентах;

4. Оценка возможностей развития мирового рынка туризма.

Дисциплина «Мировой рынок туризма» базируется на следующих дисциплинах: «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве», «Маркетинг в туризме и гостиничном хозяйстве», «Реклама в туризме и гостиничном хозяйстве», «Правовое

обеспечение в туризме».

Дисциплина «Мировой рынок туризма» способствует формированию:

системы знаний о факторах развития мирового рынка туризма;

представлений о процессе формирования и развития мирового рынка туризма;

знаний о пространственных, территориальных особенностях организации мирового рынка туризма;

навыков оценки возможностей развития мирового рынка туризма.

ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Тема 1. Теоретические аспекты международного туризма

1. Теория абсолютного преимущества
2. Теория сравнительного преимущества
3. Теория соотношения факторов
4. Теория жизненного цикла продукта

5. Теория подобия стран

6. Влияние обменных курсов валют

Тема 2. Общие направления развития международного туризма

1. Общие направления развития международного туризма

2. Мировой рынок международного туризма

Тема 3. Экономическое воздействие

1. Измерение экономического воздействия туризма

2. Воздействие на национальный бюджет

3. Туризм и международная торговля

4. Воздействие на платежный баланс

5. Международный туризм и занятость

6. Экологическое воздействие

7. Социально-культурное воздействие

Тема 4. Индустрия международного туризма

1. Гостиничное хозяйство

2. Ресторанные цепи

3. Воздушный транспорт

4. Круизный отдых

5. Посредники

Тема 5. Элементы маркетингового комплекса

1. Продукт
2. Ценообразование
3. Продвижение
4. Сбыт

Тема 6. Воздействие государства на туризм и политика развития туризма

1. Воздействие государства на туризм
2. Туристские организации
3. Планирование и политика развития туризма
4. Политика развития туризма
5. Роль генерального соглашения по торговле

и услугам

Тема 7. Перспективы международного туризма

1. Факторы, определяющие общие направления развития международного туризма
2. Прогнозы ВТО для международного туризма

Тема 8. Россия и международный туризм

1. Исторический аспект

2. Перспективы развития международного туризма в России

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	часов
1	Сущность понятия «Мировой рынок туризма», понятийно-терминологический аппарат, значение и роль в мировой экономике	2
2	Система факторов, влияющих на развитие мирового рынка туризма и их оценка: экономические, природные, культурные, исторические, политические и др.	4
3	Особенности формирования и развития мирового рынка туризма: ретроспективный анализ	4

Мировой рынок туризма

4	Анализ статистических показателей, характеризующих мировой рынок туризма	2
5	Система управления мировым рынком туризма: Всемирная туристская организация и ее структурные подразделения	2
6	Функциональные особенности мирового рынка туризма	2
7	Территориальные, пространственные особенности развития мирового рынка туризма	2
8	Рынок туризма Европы	2
9	Рынок туризма Америки	2
10	Рынок туризма Африки	2
11	Рынок туризма стран ВАТ (Восточная Азия и Тихоокеанский регион)	2
12	Рынок туризма Южной Азии	2

13	Рынок туризма стран Ближнего Востока	2
14	Рынок туризма России	2
15	Проблемы и перспективы развития мирового рынка туризма	4
	итого	36

Практическое занятие 1

Сущность понятия «Мировой рынок туризма», понятийно-терминологический аппарат, значение и роль в мировой экономики

(2 часа)

Сущность понятий: «тур», «турист», «туризм», основные особенности понятийно - терминологического аппарата, основные черты, функции, система управления, структура туристской деятельности. Мировой рынок туризма: определение понятия, основные функции, типология основных видов туристской деятельности. Состав туристских

ресурсов. Система управления мировым рынком туризма.

Практическое занятие 2

Система факторов, влияющих на развитие мирового рынка туризма и их оценка: экономические, природные, культурные, исторические, политические и др.

(4 часа)

Система факторов, влияющих на развитие мирового рынка туризма. Структура факторов их оценка: экономические, природные, культурные, исторические, политические и др. Особенности воздействия факторов в разных регионах мира на развитие туризма. Особенности природной среды на разных континентах планеты и их влияние на развитие рынка туризма. Особенности социально-экономического развития стран мира и их воздействие на формирование и развитие туристской деятельности. Культурные и исторические ценности, которыми располагают страны мира. Политическая

обстановка и условия функционирования мирового рынка туризма.

Практическое занятие 3

Особенности формирования и развития мирового рынка туризма: ретроспективный анализ

(4 часа)

Особенности формирования и развития мирового рынка туризма: ретроспективный анализ. Зарождение туризма, его истоки. Основные этапы формирования мирового рынка туризма. Великие географические открытия и их роль в освоении новых районов туристской деятельности. Активизация туристской деятельности на рубеже XIX-XX вв., формирование первых органов управления туристской деятельностью в мире. XX век - возникновение мировых туристских организаций. Развитие и функционирование региональных органов управления туристской деятельностью. Создание органов управления в странах мира. Современный

этап развития мирового рынка туризма.

Практическое занятие 4

Анализ статистических показателей, характеризующих мировой рынок туризма

(2 часа)

Анализ статистических показателей, характеризующих мировой рынок туризма. Всемирная туристская организация (ВТО) – ведущий орган по сбору и анализу статистической информации о туристской деятельности на планете, в регионах и странах мира. Региональные и страноведческие органы управления туристской деятельностью и их роль в оценке туризма по континентам и странам мира. Динамика статистических показателей, их структура в отраслевом аспекте. Структура статистических показателей по континентам и странам мира.

Практическое занятие 5

Система управления мировым рынком

туризма: Всемирная туристская организация и ее структурные подразделения

(2 часа)

Система управления мировым рынком туризма. Всемирная туристская организация и ее структурные подразделения. Основные функции ВТО. Страноведческие органы управления: состав, структура, функции, отчетность. Оценка туризма как объекта управления. Оценка туриста как субъекта управления в туризме. Внутренние и внешние эффекты воздействия туризма на развитие туристской индустрии, инфраструктуры.

Оценка системы управления туризмом на разных уровнях потребителями туристских услуг. Основы законодательной и нормативно-правовой базы по управлению туристской деятельностью на планете и в странах мира.

Практическое занятие 6

Функциональные особенности мирового рынка туризма

(2 часа)

Функциональные особенности мирового рынка туризма. Туризм как один из ведущих видов рекреационной деятельности. Внутренний туризм и его особенности по странам мира: познавательный, спортивный, деловой, экологический, экстремальный и т.д. Международный туризм и его функциональные особенности: въездной и выездной туризм, культурный, исторический, деловой, экологический, экстремальный, спортивный и др.

Практическое занятие 7

Территориальные, пространственные особенности развития мирового рынка туризма

(2 часа)

Оценка потенциала регионов мира с точки зрения развития туризма. Природно-ресурсный потенциал континентов. Экономические возможности развития туризма в разных регионах планеты. Оценка культурных и исторических ценностей разных стран мира и континентов. Специфика турист-

ской деятельности, ее функциональные особенности в разных регионах мира. Оценка туристской инфраструктуры и системы управления по регионам планеты.

Практическое занятие 8

Рынок туризма Европы

(2 часа)

Общая характеристика европейских стран. Экономические особенности европейских стран. Культурное и историческое наследие стран Европы. Политическая ситуация в ЕС. Уровень развития туристской инфраструктуры в Европе. Система управления туристской деятельностью в Европе. Туристские кадры. Европа на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономике региона.

Практическое занятие 9

Рынок туризма Америки

(2 часа)

Общая характеристика американских стран: североамериканские, центральноамериканские, южноамериканские. Экономические особенности американских стран. Культурное и историческое наследие стран Северной и Южной Америки. Политическая ситуация в американских странах. Уровень развития туристской инфраструктуры в Америке. Система управления туристской деятельностью в Америке. Туристские кадры. Америка на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономике региона.

Практическое занятие 10

Рынок туризма Африки

(2 часа)

Общая характеристика африканских стран: страны средиземноморья, страны центральной Африки, южноафриканские страны. Экономические особенности африканских стран. Культурные и исторические ценности стран Африки. Политическая ситуация в странах ОАГ. Уровень развития турист-

ской инфраструктуры в Африке. Система управления туристской деятельностью в Африке. Туристские кадры. Африка на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономике региона.

Практическое занятие 11

Рынок туризма стран ВАТ (Восточная Азия и Тихоокеанский регион)

(2 часа)

Общая характеристика стран ВАТ. Экономические особенности стран азиатско-тихоокеанского региона. Культурное и историческое наследие стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Политическая ситуация в странах ВАТ. Уровень развития туристской инфраструктуры в странах Востока. Система управления туристской деятельностью в странах Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Уровень подготовки туристских кадров. Страны ВАТ на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономи-

ке региона.

Практическое занятие 12

Рынок туризма стран Южной Азии

(2 часа)

Общая характеристика южноазиатских стран. Экономические особенности стран Южной Азии. Культурное и историческое наследие южноазиатских стран. Политическая ситуация в странах Южной Азии. Уровень развития туристской инфраструктуры в Южной Азии. Система управления туристской деятельностью в южноазиатских странах. Уровень подготовки туристских кадров. Страны Южной Азии на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономике региона.

Практическое занятие 13

Рынок туризма стран Ближнего Востока

(2 часа)

Общая характеристика стран Ближнего Востока. Экономические особенности ближнево-

сточных стран. Культурное и историческое наследие стран Ближнего Востока. Политическая ситуация в странах региона. Уровень развития туристской инфраструктуры в странах ближнего востока. Система управления туристской деятельностью в странах Ближнего Востока. Уровень подготовки туристских кадров в регионе. Страны Ближнего Востока на мировом рынке туризма. Роль туристской деятельности в экономике региона.

Практическое занятие 14

Рынок туризма России

(2 часа)

Общая характеристика России. Экономические особенности Российской Федерации. Культурное и историческое наследие России. Политическая ситуация в стране. Уровень развития туристской инфраструктуры в Российской Федерации. Система управления туристской деятельностью в России. Уровень подготовки туристских кадров в России. Российская Федерация на мировом рынке

туризма. Роль туристской деятельности в экономике страны. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года.

Практическое занятие 15

Проблемы и перспективы развития мирового рынка туризма

(4 часа)

Экономические различия между странами мира: уровень развития экономики, структурные особенности экономики разных стран мира, темпы роста. Различия в уровне развития туристской инфраструктуры. Социальные показатели, характеризующие уровень жизни населения в странах мира. Оценка индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) и группировка стран мира по данному показателю. Степень подготовленности кадров для туристской деятельности. Законодательные и правовые особенности функционирования рынка туризма в мире. Прогноз Всемирной Туристской Организации (ВТО) о развитии международного ту-

ризма на период до 2020 года.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для студ. вузов. / Н. С. Лукьянова. - М. : КноРус, 2010. -167 с.
2. География туризма: учебник для вузов [Гриф УМО] / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой - 2-е изд. испр и доп. - М. : КноРус, 2009. - 592 с
3. Казьмина Л.Н. Страноведение: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Издательский центр ДГТУ, 2015.
4. Экиниль, Г. Е. Туристские формальности: учеб. пособие. Ростов н/Д: РИО ДГТУ, 2016.
5. Казьмина, Л.Н. География туризма России: учебное пособие / Л.Н. Казьмина, Т.Н. Григоренко, Ю.В. Осипова – Ростов н/Д: ООО «ДГТУ-Принт», 2016.

6. Долженко, Г. П. Основы туризма: учеб. пособие для вузов М.; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ»; Издат. центр «МарТ», 2009
7. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2009. Экиниль Г.Е. Туристские формальности: метод. Пособие. Ростов н/Д: РТИСТ ЮРГУЭС, 2010.

Дополнительная литература:

8. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2005.
9. Губенко Н.Н. Законодательство о туризме в Российской Федерации и за рубежом. Состояние и перспективы // Экономика и право, №9, 2005.
10. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2006.
11. Федеральная целевая программа «Стратегия

- развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» / Федеральное агентство по туризму, Приказ №51 от 06.05.2008 года.
12. Косолапов. Александр Борисович. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. -270 с.
 13. Косолапов А.Б. Туристическое становление. Европа и Азия [Текст]: учеб.-практ. пособие для вузов [Гриф УМЦ / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2008. - 395 с..
 14. Карич, Л.В. Сервисные технологии организации туристской деятельности / Л.В. Карич, И.В. Кедрова, Г.Е. Экиниль – Ростов н/Д: ООО «ДГТУ-Принт», 2017