



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Методические указания
к курсовой работе
по дисциплине
**«Технология разработки
туристского маршрута»**

Авторы

Кедрова И.В.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения специальностей 43.03.02. «Туризм»

Авторы



Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», член Ассоциации экскурсоводов и гидов-переводчиков Ростовской области
Кедрова Ирина Владимировна





Оглавление

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
Темы курсовых работ:.....	6
Рекомендуемые формы для выполнения заданий Приложения.....	8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<u>18</u>

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов.

Целью является привитие навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной туристской практикой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом. При написании курсовой работы студент должен изучить и кратко изложить, имеющиеся в литературе суждения по определенному в теории вопросу виду туризма (по мнению автора Филимоновой И.Ю. – «в зависимости от средства и места путешествия туризм считается, что в мире около 300 видов и подвидов туризма») по изучаемой теме, высказать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием в виде кратко изложенных основных положений той или иной монографии, научной статьи или другого издания, источника информации. Студент должен показать умение работать с литературой, анализировать географические, историко-культурные источники и правовые документы, делать обоснованные выводы.

Объем должен быть не менее 25 страниц машинописного текста, 14 шрифтом, через 1,5 интервала.

Курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно, на актуальную тему. В курсовой работе должны быть рассмотрены проблемы того или иного вида туризма на территории конкретного региона (района, области, края, автономии, населённого пункта и т.д.) и сформулированы предложения по программе тура, безопасности жизнедеятельности на конкретном туристском маршруте и произведён расчёт экономической эффективности конкретного туристского маршрута. Содержание должно соответствовать выбранной теме и заданию.

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

1. Содержание работы.
2. Введение, в котором обосновывается актуальность темы, говорится о цели, перечисляются задачи (не менее 6 пунктов), объект и предмет исследования, методы научных исследований, теоретическая база исследования по теме.

3. Основной текст (работа состоит из 3 разделов). Первый раздел посвящён теоретическому описанию выбранного вида туризма. Состоит не менее чем из двух подразделов, не более пяти в которых, согласно научному подходу описывается определение понятия, его виды, классификации, характеристики; историческая ретроспектива развития; обязательно обобщаются нормативно-правовые документы к конкретному виду туризма (Законы, ГОСТЫ, Правила, Рекомендации); этапы по разработки конкретного выбранного вида туризма; мотивация потребителей и т.д. Например:

- 1 Специфика организации событийного туризма

- 1.1 Особенности и факторы, влияющие на развитие событийного туризма
- 1.2 Этапы разработки событийного тура
- 1.3 Нормативно-правовое обеспечение данного вида туризма
- 1.4 Событийный туризм на современном этапе развития

Во втором разделе курсовой работы описываются конкретные туристские ресурсы выбранного региона, но уже по разрабатываемому туристскому маршруту – например: природные ресурсы или историко-культурные, или и те и другие одновременно, если это соответствует выбранному виду туризма на данном маршруте в изучаемом регионе. Во втором подразделе обязательно анализируются существующие конкретные элементы туристской инфраструктуры на изучаемом туристском маршруте (тема курсовой работы), которые используются при разработке туристского маршрута.

А также заключительным подразделом во втором разделе может быть представлена Программа, Стратегия развития туризма (согласно темы курсовой работы) в изучаемом регионе.

Например:

- 2 Развитие событийного туризма в Шолоховском районе Ростовской области на современном этапе
- 2.1 Особенности туристских ресурсов
- 2.2 Анализ туристской инфраструктуры событийного туризма
- 2.3 Программы и стратегии развития данного вида туризма

В третьем разделе курсовой работы представлены научно-практические результаты исследования, которые имеют конкретный вид рекомендаций – это, например :

- 3 Экономическое обоснование маршрута «.....»(название) и документационное обеспечение
- 3.1. Программа тура
- 3.1 Расчет стоимости тура
- 3.2 БЖД на туристском маршруте
4. Заключение, в котором должны содержаться выводы.
5. Список использованных нормативных актов, научной литературы, материалов по теме исследования.
6. Приложения, в которых должны быть географические карты описываемого региона и самого туристского маршрута, заполненная, согласно национального стандарта по туризму памятка туриста, информационный листок, технологическая карта туристского путешествия, фото мест программы путешествия. Например:

ПРИЛОЖЕНИЕ А Карта передвижения по туристскому маршруту

ПРИЛОЖЕНИЯ Б Технологическая карта туристского маршрута

ПРИЛОЖЕНИЕ В Фото объектов (туристских ресурсов и туристской инфраструктуры)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Памятка туристу

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Информационный листок

При написании курсовой работы студент должен использовать не менее 10 источников, на которые обязательно должны быть сделаны ссылки по тексту работы.

Критериями оценки являются степень разработанности темы; полнота охвата научной литературы; использование нормативных актов, творческий подход к написанию работы; правильность и научная обоснованность выводов; стиль изложения; аккуратность оформления работы.

Защита происходит публично, рекомендуется использовать презентации (около 10 слайдов). Во время защиты студент дает свои пояснения, отвечает на вопросы, обосновывает свои выводы дополнительными аргументами. При оценке учитываются содержание и результаты защиты.

Темы курсовых работ:

(студент выбирает тему и обязательно указывает регион, после фразы «на примере.....»; из «300 видов и подвидов туризма» студент может самостоятельно выбрать вид и подвид и проанализировать его на примере конкретного региона)

1. Технология разработки туристского маршрута по программе лечебно-оздоровительного туризма (на примере.....)
2. Специфика формирования основных и дополнительных услуг образовательного туристского маршрута (на примере.....)
3. Особенности планирования техники и технологии передвижения в горном туристском маршруте (на примере Кабардино-Балкарии)
4. Техника и технология проведения водных самостоятельных маршрутов (на примере Нижнего Дона)
5. Этапы организации и составления авиационного туристского маршрута за рубеж (на примере.....)
6. Планирование и разработка туристского маршрута в деловом туризме на примере государства
7. Планирование и разработка туристского маршрута в этнографическом туризме (на примере....)
8. Особенности разработки конного маршрута в Ростовской области.
9. Определение направления маршрута и формирование услуг по

Название дисциплины

10. Формирование технологической документации на пешеходном туристском маршруте.
11. Специфика проектирования и разработки туристского маршрута для индивидуальных туристов различных классов обслуживания (на примере г. Сочи).
12. Питание, страхование, дополнительные услуги автобусного туристского маршрута по России (на примере маршрута г.Ростов-на-Дону – г.Сочи).
13. Этапы организации и составления круизного речного туристского маршрута (на примере реки...).
14. Этапы организации и составления приключенческого туристского маршрута (на примере....)
15. Планирование и разработка туристского маршрута религиозно-познавательного туризма (на примере.....).
16. Определение направления и разработка проекта маршрута по программе экологического туризма (на примере.....).
17. Этапы организации и разработки экскурсионно-познавательного туристского маршрута по России.
18. Этапы организации и разработки экскурсионно-познавательного туристского маршрута за рубежом.
19. Этапы организации и составления круизного морского туристского маршрута.
20. Этапы организации и составления автобусного туристского маршрута по территории государства (одна из стран Европы).
21. Планирование и разработка туристского маршрута в социальном туризме.
22. Планирование и разработка туристского маршрута в деловом туризме на примере города.....
23. Этапы разработки событийного военно-исторического тура по России.
24. Планирование и разработка туристского маршрута в спортивном туризме на примере.....
25. Планирование и разработка туристского маршрута в гастрономическом туризме на примере государства.....
26. Планирование и разработка туристского маршрута в ностальгическом туризме на примере.....
27. Планирование и разработка туристского маршрута в шуб-туре на примере Греции.
28. Планирование и разработка туристского маршрута в этнографическом туризме.
29. Особенности разработки деревенского тура на примере Области (на территории РФ).



Название дисциплины

30. Планирование и разработка туристского маршрута в энотуризме на примере государства.....
31. Планирование и разработка туристского маршрута в экскурсионном туризме для школьников на примере государства.....

Рекомендуемые формы для выполнения заданий Приложения:

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

_____ наименование туристской организации

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского _____ **путешествия** _____ **по** _____ **маршруту**
на 20 _____ **г.**

_____ наименование маршрута

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута _____

Протяженность маршрута (км) _____

в т.ч. на транспорте (указать вид перевозки) (км) _____

_____ активными методами (пешком, на лодках (плотах) или другим методом – указать) (км)

_____ Продолжительность путешествия (суток) _____

_____ Число туристов в группе и число групп _____

_____ Всего туристов по маршруту _____

_____ Всего человеко-дней обслуживания _____

_____ Начало обслуживания на маршруте _____

_____ Конец обслуживания на маршруте _____

_____ Стоимость путевки (руб) _____

Месяц _____ Число _____ График заезда туристских групп по периодам(месяцам, дням)

_____ Адрес туроператора _____

2. Программа путешествия по маршруту _____

Название дисциплины

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения)	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки

Всего _____

в т.ч. 1 _____ предприятие _____

в т.ч. 2 _____ предприятие _____

в т.ч. и т.д. _____ предприятие _____

Внутримаршрутные перевозки осуществляются предприятиями:

Место подписи руководителей

печатей предприятий, обслуживающих туристов на маршруте

Передача групп производится в пункте: _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

3 Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке, составленном в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50690)

4 Руководитель туристского предприятия _____

Подпись _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК
к договору о реализации турпродукта**

наименование путешествия

Название дисциплины

Обязательная информация

(в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50690 и ГОСТ Р «Туристские услуги. Информация для потребителей»)

1. Указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии, протяженности и продолжительности всего маршрута и его походной части, категоричности походов.
2. Описание трассы путешествия – пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условий размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-гигиеническое оборудование).
3. Краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности и т.п.), программы обслуживания в каждом пункте путешествия (в соответствии с технологической картой туристского путешествия).
4. Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату.
5. Наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, пляжей, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), библиотек, кинозалов и т.д.
6. Адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него.

Примерный перечень дополнительной информации

1. Информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных.
2. Специальная информация для туристских путешествий с походом.
3. Прочая информация и рекомендации.

П р и м е ч а н и е – Целесообразно отмечать, что «лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется».

Необходимо оговаривать особые условия для туристов с ограниченными физическими возможностями в соответствии с действующим законодательством и национальными стандартами.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ ТУРИСТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ТУРАХ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ ПО КЛАССУ ОБСЛУЖИВАНИЯ

1. Примерные требования к обслуживанию туристов на оздоровительно-восстановительных турах по коммерческому классу

Пакет услуг	Требования к условиям размещения	Рекреационные условия
-------------	----------------------------------	-----------------------

Название дисциплины

<p>Проживание в гостинице высокого класса. Питание полупансион (возможен полный пансион по заказу), наличие специальных меню. Экскурсии индивидуальные и групповые (возможен выбор). Досугово-развлекательные услуги высокого класса. Услуги восстановительного характера (массаж, консультации врачей). Спортивные программы. Курортные программы с соответствующим обеспечением. Тематические досугово-рекреационные программы</p>	<p>1-2-местные номера с системой дубль. Наличие апартаментов и номеров люкс. Наличие ресторанов, баров с высоким уровнем обслуживания. Наличие помещений для спортивных занятий элитарного типа (теннисом, бильярдом и т.д.) Наличие бассейна. Наличие бани, сауны. Наличие помещений для массажных и мануальных процедур. Наличие парикмахерской, салона красоты и т.д. Наличие помещений для спокойного отдыха (солярий, зимний сад, аэрарий и т.д.)</p>	<p>Наличие большой озелененной территории. Спортивные сооружения для элитарных видов спорта (корты, площадки для гольфа, конные выезды и т.д.). Открытые и закрытые плавательные бассейны. Автостоянки для личных транспортных средств. Торгово-сувенирная сеть. Наличие различных шоу и других развлечений. Наличие тематических и природных парков, а так же аквапарков. Собственный или отдельный пляж. Возможности для морских и водных развлечений (яхт, маломерные суда, серфинги, водные мотоциклы и т.д.)</p>
--	--	---

2. Примерные требования к обслуживанию туристов на оздоровительно-восстановительных турах по экономическому классу.

Пакет услуг	Требования к условиям размещения	Рекреационные условия
<p>Проживание в гостиницах эконом класса. Питание полупансион или только завтрак, недорогая кухня. Экскурсии групповые, недорогие. Досуг социального характера, спортивные услуги (возможность заниматься спортом общественного характера)</p>	<p>Гостиницы упрощенного типа, (2 звезды или пансион). 2-3-местные номера, с возможностью дополнительного места в номере. Столовые самообслуживания, шведский стол или открытый буфет с ограниченным меню. Коктейль-бары доступного плана. Спортивные помещения (залы) Помещения для отдыха (салоны, фойе, уголки отдыха)</p>	<p>Наличие небольшого зеленого участка. Прогулочные зоны вне территории гостиницы. Наличие общественного транспорта до мест отдыха и туристских достопримечательностей.</p>

3. Примерные требования к обслуживанию семейных туристов на оздоровительно-восстановительных турах по среднему классу обслуживания

Пакет услуг	Требования к условиям размещения	Рекреационные условия
<p>Проживание в гостинице 3-4 звезды. Питание, как правило, полный пансион, обязательно детское меню. Экскурсии общие (для детей и взрослых, детские и отдельно для взрослых). Услуги по присмотру за детьми. Детский педагог организатор. Услуги оздоровительного характера (массаж, сауна, консультация у врача) Спортивные услуги</p>	<p>Преобладание в номерном фонде двухместных номеров (до 80-90% общего количества) с организацией дополнительного детского спального места. Наличие номеров дубль. Наличие системы объединения номеров. Наличие в номере сушильных и гладильных приспособлений, мини-кухонь для детского питания. Помещения для игр детей под присмотром. Помещения для отдыха и досуга (игровые, библиотеки, холлы). Помещения спортивно-оздоровительных занятий (залы, бани, сауны, бассейны, тренажеры и т.д.)</p>	<p>Размещение среди зеленых массивов. Наличие собственной озелененной территории с оборудованными детскими, спортивными площадками. Водные аттракционы, горки в бассейне и на пляже. Специальные прогулочные тропы, терренкуры, аквапарки, зоопарки, тематические парки, аттракционы, национальные парки, дельфинарии и т.п.</p>

ПРИМЕРЫ ПРОГРАММ ТУРОВ ПО ЦЕЛЯМ ПУТЕШЕСТВИЯ**Пример 1.****ДЕЛОВОЙ ТУР**

(варианты программ на 3 и 5 дней, не считая дней заезда и отъезда, - чистое обслуживание).

В день заезда - размещение в гостинице, знакомство с программой обслуживания, уточнение графика мероприятий; вечером - праздничный ужин по случаю приезда.

3-дневный тур

1-й день: Завтрак в гостинице. Свободное время для деловых встреч и переговоров. Обед в ресторане гостиницы «Россия». Обзорная экскурсия по Москве с посещением Кремля. Спектакль в Большом театре. Ужин в гостинице.

2-й день: Завтрак в гостинице. Свободное время для деловых встреч и переговоров. Обед в гостинице. Посещение специально оговоренных мест с деловыми целями, например биржи, а для желающих (не участвующих в переговорах, сопровождающих лиц -жен, детей) в это время - экскурсия по Арбату. Ужин в ресторане «Прага».

3-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия в Сергиев Посад с посещением Троице-Сергиевой лавры, ризницы и Музея игрушки. Ужин в гостинице.

5-дневный тур

1-й день: Завтрак в гостинице. Обзорная экскурсия по Москве с посещением Кремля. Обед в ресторане гостиницы «Россия». Свободное время для деловых встреч и переговоров. Спектакль в Большом театре. Ужин в гостинице.

2-й день: Завтрак в гостинице. Свободное время для деловых встреч и переговоров (при желании можно предложить экскурсию в Третьяковскую галерею). Обед в гостинице. Экскурсия по Арбату. Ужин в ресторане «Прага».

3-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия на ВВЦ (ВДНХ). Обед в ресторане «Седьмое небо» на Останкинской телебашне. Экскурсия по Московскому метро (начиная со станции «Рижская»). Спектакль в музыкальном театре. Ужин в гостинице.

4-й день: Завтрак в гостинице. Свободное время для деловых встреч и переговоров. Обед в гостинице. Экскурсия в Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Ужин в кафе «Остоженка» (недалеко от музея).

5-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия в Сергиев Посад с посещением Троице-Сергиевой лавры, ризницы, Музея игрушки. Обед в Сергиевом Посаде. Ужин в гостинице.

Пример 2.**ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУР**

(варианты программ на 3 и 5 дней, без учета дней заезда и отъезда туристов).

В день приезда группы - размещение в гостинице, знакомство с программой обслуживания, ее уточнение, прогулка по Тверской улице и по московским бульварам.

3-дневный тур

1-й день: Завтрак в гостинице.

Обзорная экскурсия по Москве. Обед в ресторане гостиницы «Россия». Экскурсия в Кремль с посещением Оружейной палаты.

Спектакль в Большом театре (опера или балет национального характера). Ужин в гостинице.

2-й день: Завтрак в гостинице.

Экскурсия по монастырям Москвы с посещением службы в Свято-Даниловом монастыре.

Обед в гостинице.

Название дисциплины

Экскурсия с прогулкой в Коломенском.

Ужин в гостинице.

3-й день: Завтрак в гостинице.

Экскурсия в Сергиев Посад с посещением Троице-Сергиевой лавры, ризницы, Музея игрушки. Обед на маршруте. Ужин в гостинице.

5-дневный тур

1-й день: Завтрак в гостинице. Обзорная экскурсия по Москве. Обед в ресторане гостиницы «Россия». Экскурсия в Кремль с посещением Оружейной палаты. Спектакль в Большом театре (балет или опера национального характера). Ужин в гостинице.

2-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия по монастырям Москвы. Обед в гостинице. Посещение вечерней службы в Елоховском соборе. Ужин в ресторане «Славянский базар».

3-й день: Завтрак в гостинице. Фольклорный праздник в Коломенском. Обед на природе. Экскурсия по Арбату. Ужин в ресторане «Прага».

4-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия в Третьяковскую галерею. Обед в кафе «Остоженка». Фольклорно-этнографический театр. Ужин в гостинице.

5-й день: Завтрак в гостинице. Экскурсия в Сергиев Посад с посещением Троице-Сергиевой лавры, ризницы и Музея игрушки. Обед в Сергиевом Посаде. Ужин в гостинице. Размещение в гостинице туристского класса в 1-, 2-местных номерах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Населенный пункт	Экскурсионные объекты	Затраты на услуги экскурсоводов, руб.
ИТОГО:		

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПУТЕВКИ ТУРА

Показатель	Единицы измерения	Величина показателя

Название дисциплины

Стоимость проживания	руб.	
Стоимость питания одного туриста	руб.	
Общая стоимость арендной платы туристского автобуса	руб.	
Стоимость экскурсионного обслуживания 1 туриста	руб.	
Расходы на руководителя группы	руб.	
Себестоимость тура	руб.	
Цена туристской путевки	руб.	
Валовая прибыль	руб.	
Чистая прибыль	руб.	
Доход от реализации	руб.	
Сумма продаж	руб.	
Показатель рентабельности тура	%	

Расчёт экономической эффективности тура «Загадки Вёшенской земли»

(данный пример соответствует необходимым нормам для выпускной работы бакалавра и представлен в «МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» авторы Казьмина Л. Н., Макаренко В. С.)

Стоимость индивидуального тура «Загадки Вёшенской земли» зависит от многих факторов: на сколько дней запланирован и оплачен тур (2,3 дня или же неделю (7дней), маршруты могут меняться от поездки к поездке, гостиницы стоят по-разному в разные времена года, выбор номера проживания (люкс или обычный). Тем не менее, определенные правила составления цены индивидуального тура можно обозначить.

Среднестатистически в стоимость программы обслуживания для туристов в Шолоховском районе включены следующие расходы:

- транспортные расходы: встречи, проводы, трансфер по Шолоховскому району;
- расходы на проживание и питание: проживание с завтраком и ужином в гостиницах Шолоховского района, но не во всех;
- расходы на экскурсионную программу;
- визовая поддержка: оформление приглашений;
- страховка на время пребывания;
- сопровождающий со знанием английского языка.

В стоимость не включено:

- стоимость авиабилетов и ж/д билетов;
- стоимость обедов и ужинов в ресторанах.

На стоимость тура «Загадки Вёшенской земли», при проживании туристов

Название дисциплины

в гостевом Доме им. М.А.Шолохова (без проезда и 3-разового питания, только пикники и угощения, предусмотренные программой), будет влиять:

- стоимость экскурсионной программы (вместе с проживанием)– от 8800 рублей с взрослого человека;
- стоимость программы для детей от 3 до 12 лет на доп. месте - 4400 рублей.

В стоимость семидневного тура входит:

- проезд автобусом;
- сопровождение в пути;
- проживание в 2-3-х местных номерах с удобствами;
- экскурсии по программе;
- питание по программе, пикник;
- страховка от НС в пути;
- входные билеты в музеи.

Расчет стоимости тура на 1 человека на 7 дней (6 ночей).

Стоимость проживания за весь тур находится путем умножения стоимости проживания за одни сутки на количество ночевок по формуле:

$$R_{\text{пр.т.}} = R_{\text{пр.с.}} \times N_{\text{ноч.}}, \quad (1)$$

Где: $R_{\text{пр.с.}}$ - стоимость проживания;

$N_{\text{ноч.}}$ - количество ночёвок

$$R_{\text{пр.т.}} = 400 \times 6 = 2400 \text{ руб.}$$

Стоимость питания на 1 туриста за весь тур находится путем умножения стоимости питания за один день на количество дней по формуле в день.

$$R_{\text{пит.т.}} = R_{\text{пит.д.}} \times N_{\text{дн.}}, \quad (2)$$

Где: $R_{\text{пит.д.}}$ - стоимость питания в день;

$N_{\text{дн.}}$ - количество дней

$$R_{\text{пит.т.}} = 600 \times 6 = 3600 \text{ руб.}$$

Транспортные расходы на одного туриста.

Проезд на автобусе Ростов-на-Дону - Шолоховский район - Ростов-на-Дону.

$$700 \times 2 = 1400 \text{ руб.}$$

Стоимость экскурсий на одного туриста – 500 рублей.

Расходы на руководителя группы определяются по формуле:

$$R_{\text{р.гр.}} = (R_{\text{пр.р.г.}} + R_{\text{пит.р.г.}} + R_{\text{ком.р.г.}} + R_{\text{стр.}}) / N_{\text{тур}}, \quad (3)$$

$$R_{\text{р.гр.}} = (2400 + 3600 + 1400 + 500) / 10 = 790 \text{ рублей.}$$

Название дисциплины

Общая себестоимость тура на одного туриста:

$$S_{т.} = 2400 + 3600 + 1400 + 500 + 790 = 8690 \text{ рублей.}$$

Цена туристской путевки для конкретного покупателя данного тура определяется по формуле:

$$Ц^1 = S_{огр.} \times K_{рент.}, \quad (4)$$

Где: $Ц^1$ – цена турпутевки для конкретного покупателя;
 $S_{огр.}$ – себестоимость (ограниченная) данной турпутевки для фирмы;

$K_{рент.}$ – установленный коэффициент рентабельности.

$$Ц^1 = 8690 + 8690 \times 0,2 = 10\,428 \text{ рублей.}$$

Маржинальный доход от продажи одной путевки находится по формуле:

$$M_{тур} = Ц_{пр.}^1 - S_{огр.}^1. \quad (5)$$

$$M_{тур} = 10\,428 - 8690 = 1738 \text{ рублей.}$$

Годовой маржинальный доход определяется по формуле:

$$M_{год} = M_{тур} \times N_{тур}, \quad (6)$$

Где: $M_{тур}$ – маржинальный доход одного тура;

$N_{тур}$ – общее количество туров за год.

При $N_{тур} = 10$,

$$M_{год} = 1738 \times 10 = 17\,380 \text{ рублей.}$$

Величина постоянных издержек, приходящихся на данный тур определяется по формуле:

$$R_{п.тур} = M_{тур} \times 30 \% / 100, \quad (7)$$

Где: $R_{п.тур.}$ – постоянные издержки, приходящиеся на данный тур;

$M_{тур.}$ – маржинальный доход тура.

$$R_{п.тур} = 1738 \times 30 / 100 = 521 \text{ рубль.}$$

Величина валовой прибыли рассчитывается по формуле:

$$П_{в.тур.} = M_{тур} - R_{п.тур.}, \quad (8)$$

Где: $П_{в.тур.}$ – валовая прибыль данного тура;

Название дисциплины

$M_{\text{тур}}$ – маржинальный доход данного тура;
 $R_{\text{п.тур.}}$ – постоянные издержки фирмы, приходящиеся на данный тур
 $P_{\text{в.тур.}} = 1738 - 521 = 1217$ рублей.

Годовая валовая прибыль от тура определяется:

$$P_{\text{в.год.}} = P_{\text{в.тур}} \times N_{\text{тур}}, \quad (9)$$

Где: $P_{\text{в. год}}$ – валовая прибыль данного тура за год;

$P_{\text{в.тур}}$ – валовая прибыль данного тура;

$N_{\text{тур}}$ – количество туров за год.

$$P_{\text{в.год.}} = 1216,6 \times 10 = 12\,166 \text{ рублей.}$$

Для определения чистой прибыли за год от тура необходимо из значения валовой прибыли за год вычесть величину налога на прибыль. Налоговое отчисление из прибыли рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{ч.год.}} = P_{\text{в.год.}} - (P_{\text{в.год.}} \times \text{Нал.ст}) / 100 \%. \quad (10)$$

$$P_{\text{ч.год.}} = 12\,166 - (12\,166 \times 20) / 100 = 9732 \text{ рубля.}$$

Для оценки экономической эффективности необходимо знать общий доход от продажи тура в течение года. Доход тура определяется по формуле:

$$D_{\text{тур}} = C^1 \times N_{\text{гр}}, \quad (11)$$

Где: C^1 – цена путевки,

$N_{\text{тур}}$ – количество туристов в группе.

При $N_{\text{тур}} = 10$,

$$D_{\text{тур}} = 10\,428 \times 10 = 104280 \text{ рублей.}$$

Сумма продаж туров за год находится по формуле:

$$S_{\text{пр.}} = D_{\text{тур.}} \times N_{\text{тур}}, \quad (12)$$

Где: $S_{\text{пр.}}$ – сумма продаж туров за год;

$D_{\text{тур}}$ – доход одного тура;

$N_{\text{тур}}$ – количество туров за год.

$$S_{\text{пр.}} = 10\,428 \times 10 = 104280 \text{ рублей.}$$

Показатель рентабельности турпродукта определяется как отношение маржинального дохода с одного тура к себестоимости тура:

$$P_{\text{пр.}} = M_1 / S \times 100 \%. \quad (13)$$

$$P_{\text{пр.}} = 1738 / 8690 \times 100 = 20 \% \text{ (таблица 2).}$$

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абуков, А.Х. Туризм на новом этапе: социальные аспекты развития туризма / А.Х. Абакумов. – М.: Профиздат, 1983. – 296 с.
2. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2000 [Электронный ресурс]. – М. : Кирилл и Мефодий, 2000. – 2 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Александрова, А. Ю. Въездной туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
4. Долженко Г.П. Гостиничное хозяйство Ростовской области: ломать или строить? / Г.П. Долженко, Р.И. Сухов // Туристический бизнес. – 1999. – № – с. 21.
5. Королёв, В.Н. Старые Вешки. Повествование о казаках / В.Н. Королев. – Ростов н/Д. : Ростовское книжное издательство, 1991. – 464 с.
6. Шолохов, М.А. Природоохранная зона в концепции государственного музея-заповедника / М.А. Шолохов // Шолоховские чтения – 97 проблемы изучения творчества М.А.Шолохова – Ростов н/Д, 1997.
7. Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова.
URL: <http://www.sholokhov.ru/museum/> (дата обращения: 23.05.15).
8. Глава Шолоховского района Ростовской области О. Дельнов. Интервью.
URL: <http://www.interfax-russia.ru/South/exclusives.sp> (дата обращения: 25.05.15)
9. Вешенская. URL: <http://www.veshki.artkazak.ru/img> (дата обращения: 21.05.15)
10. Паспорт муниципального образования «Шолоховский район», ст. Вёшенская, 2014. – 21 с.