



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению контрольной работы  
по дисциплине

# **«Региональная стратегия развития сервиса»**

Автор  
Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону, 2017



## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов очно-заочной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

## Автор

Кандидат социологических наук,  
доцент Дудкина О.В.





## Оглавление

<b>1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА» .....</b>	<b>4</b>
1. Тематика заданий к контрольной работе: .....	6
<b>2. ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА» .....</b>	<b>6</b>
<b>3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>7</b>
1. Основная литература .....	9
2. Дополнительная литература .....	9
3. Периодические издания .....	10
4. Интернет-ресурсы .....	10
<b>4. ПРИЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>10</b>



## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА»**

Контрольная работа по дисциплине «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период семестра знания оказать помощь студенту подготовиться к экзамену по данной дисциплине. Главной целью контрольной работы является закрепление полученных профессиональных знаний в области регионального развития сервиса путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках вопросов, изучаемых по курсу.

При проверке контрольной работы преподавателем оценивается то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования организации деятельности в области регионального развития сервиса, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Контрольная работа по дисциплине «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА» состоит из двух теоретических вопросов (контрольных заданий).

Варианты контрольных заданий установлены с учетом последней цифры номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы контрольных заданий из представленного ниже списка.

Пример: если Вы имеете последние цифры в зачетной книжке 18, следовательно, Ваш вариант тем контрольной работы определяется по строчке 1 и графе 8.

Это будут темы № 19 и № 5.



## Организация туристской деятельности

## Варианты для выбора тем контрольной работы

предпоследняя, цифра зачетной книжки	последняя цифра зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Номера тем контрольной работы									
0	1 15	2 16	3 17	4 18	5 19	6 20	7 21	8 22	9 23	10 24
1	11 25	12 26	13 27	14 28	15 1	16 2	17 3	18 4	19 5	20 6
2	21 7	22 8	23 9	24 10	25 11	26 12	27 13	28 14	29 1	30 2
3	29 3	28 4	27 5	26 6	25 7	24 8	23 9	22 10	21 11	20 12
4	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22
5	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	14 28	13 1	12 2	11 3	10 4
6	19 5	18 6	17 7	16 8	15 9	14 10	13 11	22 12	21 13	20 14
7	39 15	38 16	37 17	36 18	35 19	34 20	33 21	32 22	31 23	30 24
8	19 25	18 26	17 27	16 28	1 29	2 30	3 11	4 12	5 13	6 14
9	7 15	8 16	9 17	10 18	11 19	12 20	13 1	14 2	15 3	16 4

Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает два теоретических вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников.

Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут рассматриваться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимые литературные источники.

Библиографический список должен содержать не менее 5-ти источников.

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с



## Организация туристской деятельности

использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14.

Приблизительный объем контрольной работы должен составлять не менее 15 страниц.

Расстояние от границ листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение). Одновременно, прилагается электронная версия работы (по согласованию с ведущим преподавателем).

Контрольная работа сдается для проверки за 7 дней до начала сессии, либо в другие сроки, установленные деканатом факультета.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

### **1. Тематика заданий к контрольной работе:**

1. Управление развитием сервиса на региональном уровне.
2. Особенности управления социально-культурным сервисом на уровне региона.
3. Особенности планирования туристской деятельности в регионе.
4. Этапы принятия решения в ходе планирования развития предприятия сервиса
5. Выбор рекламы для проведения активной политики продвижения сервисной организации
6. Меры по активизации развития регионального сервиса
7. Особенности методологии и практики реализации программно-целевого подхода в управлении регионом.
8. Оценка СМИ для проведения рекламной кампании сервисной организации
9. Реформы и региональное развитие сервиса и сферы услуг.
10. Факторы конкурентоспособности сервисной деятельности.
11. Методы анализа потенциала территории и оценки конкурентоспособности сервисной деятельности в региональной инфраструктуре.
12. Современное исследование развития сервиса в региональном управлении.
13. Основные подходы и стратегии в региональном управлении сервисом.
14. Реформы и региональное развитие сервиса и сферы услуг.
15. Факторы и теоретическая модель конкурентоспособности



сервисной деятельности.

16. Методы анализа потенциала территории и оценки конкурентоспособности сервисной деятельности в региональной инфраструктуре.
17. Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона.
18. Стратегическое планирование как технология управления регионом.
19. Анализ существующего методического инструментария и технологий территориального стратегического планирования.
20. Программно-целевой метод в управлении регионом.
21. Социально-культурный сервис и его развитие в Ростовской области.
22. Тенденции развития социально-культурного сервиса в регионе
23. Исторические основы развития сервиса в регионе.
24. Основные характеристики и показатели сервисного развития региона в современных условиях.
25. Современные технологии развития сервиса на мировом уровне.
26. Современные технологии развития сервиса на федеральном уровне.
27. Современные технологии развития сервиса на региональном уровне.
28. Виды сервисной деятельности в регионе, требующие особого внимания и поддержки органов власти.
29. Инфраструктура сервиса в регионе сегодня.
30. Перспективы развития регионального сервиса.

## **2. ВОПРОСЫ К ИТОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА»**

1. Определение понятиям: теория, методология, методика.
2. Основа экономического районирования
3. Определение экономического района (региона).
4. Основные типы регионов.
5. Территориальная организация хозяйства страны.
6. Основные особенности исторического развития сервисной отрасли в дореволюционной России.



## Организация туристской деятельности

7. Основные черты развития службы быта в советский период.
8. Современные тенденции развития сервиса в России.
9. Инновационный характер формирования сферы сервиса в XXI веке.
10. Основные задачи по достижению главной цели сервиса.
11. Концепция развития региональной сферы сервиса.
12. Основные задачи по реализации концепции развития сферы сервиса региона.
13. Основные принципы формирования сервисной региональной стратегии.
14. Основные инструменты реализации сервисной стратегии.
15. Понятие инновационной модели развития
16. Основные этапы разработки региональной сервисной стратегии.
17. Основное назначение программы реализации региональной стратегии.
18. Содержание основной части программы реализации региональной стратегии.
19. Значение регионального социально-экономического мониторинга.
20. Параметры, определяющие конкурентные преимущества предприятий сферы сервиса.
22. Системный анализ состояния региональной отрасли обслуживания населения.
23. Основные этапы системного анализа региональной экономики.
24. Основные принципы формирования региональной экономической модели.
25. Основные методы прогнозирования численности населения, их сущность.
26. Особенности и проблемы реализации программ регионального развития сервиса.
27. Территориальная размещенческая задача.
28. Определяющие факторы в создании сервисной фирмы.
29. Базовые элементы при определении оптимального варианта размещения сервисного предприятия.
30. Основные рычаги регулирования занятости населения региона.
31. Основные функции регионального менеджмента.
32. Общие цели региональной организации сервисной отрасли.
33. Основные элементы стратегического управления отраслью.
34. Оценка эффективности программ регионального развития сервиса.





## Организация туристской деятельности

35. Последовательность разработки организационной структуры аппарата управления отраслью сервиса.
36. Отличительные особенности региональной бюрократической организации.
37. Программно-целевой метод в управлении регионом: особенности методологии и практики реализации в РФ.
38. Формы осуществления функций оперативного управления сферой сервиса.
39. Основные элементы процесса управления движением кадров.
40. Основные стадии в организации аппарата региональной администрации и их содержание.

## 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### 1. Основная литература

- 1.1 Янковская, В.В.. Планирование на предприятии: [Электронный ресурс]: учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2013
- 1.2 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]: учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2009
- 1.3 Кистанов, В.В. Региональная экономика России: [Электронный ресурс]: учеб. М.: Финансы и статистика, 2009
- 1.4 Чапек, В.Н., Региональная экономика: учеб.: Ростов н/Д: Феникс, 2011

### 2. Дополнительная литература

- 2.1 Глушкова, В.Г., Симагин, Ю.А. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие. М. : КноРус, 2009
- 2.2 Дмитриев, М.Н.. Экономика туристского рынка: М. : ЮНИТИ. Рек-но МО РФ.2013
- 2.3 Котлер Ф., Боуэн Дж, Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: Юнити Дана, 2009
- 2.4 Неретина Т. Г. Организация сервисной деятельности [Электронный ресурс] Учеб.-метод. комплекс М.: ФЛИНТА ISBN 978-5-9765-1205-4 2014



### 3. Периодические издания

3.1 Журнал: «Российский экономический журнал» Академия менеджмента и бизнес-администрирования

3.2 Журнал: «Сервис в России и за рубежом» Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса

### 4. Интернет-ресурсы

4.1 <http://www.inprofin.ru/> Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

4.2 <http://www.dontourism.donland.ru/> Официальный сайт Администрации Ростовской области

4.3 <http://www.tourism.rostov-gorod.ru/> Официальный сайт Администрации города Ростова-на-Дону



## 5. ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Контрольная работа по дисциплине

«РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА»

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:

«.....»

«.....»

Выполнил студент группы № \_\_\_\_\_  
Ф.И.О \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_

к.с.н., доцент \_\_\_\_\_  
Руководитель курса \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_  
Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону  
2017