



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению курсовой работы  
по дисциплине

# **«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»**

Автор

Дудкина О.В.

Ростов-на-Дону, 2016



## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов очно-заочной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис».

## Авторы

к.с.н., доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Дудкина О.В.

## Оглавление

|  |              |
|--|--------------|
| <b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>                        | <b>4</b>     |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....</b> | <b>5</b>     |
| 2.1. Титульный лист.....                               | 5            |
| 2.2. Задание на курсовую работу.....                   | 5            |
| 2.3. Содержание .....                                  | 5            |
| 2.4. Введение .....                                    | 5            |
| 2.5 Разделы основной части. ....                       | 6            |
| <b>3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ .....</b>                | <b>8</b>     |
| <b>4. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>      | <b>10</b>    |
| <b>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>                | <b>13</b>    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО</b>      |              |
| <b>ЛИСТА.....</b>                                      | <b>14</b>    |
| .....  | <b>14</b>    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАНИЯ НА</b>      |              |
| <b>КУРСОВУЮ РАБОТУ.....</b>                            | <b>15</b>    |
| .....  | <b>15</b>    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ.</b>     | <b>17</b>    |
| <b>Лист .....</b>                                      | <b>.....</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ВВЕДЕНИЯ И</b>      |              |
| <b>ВСЕЙ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ РАБОТЫ .....</b>               | <b>18</b>    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5 .....</b>                              | <b>19</b>    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА</b>          |              |
| <b>ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>                 | <b>20</b>    |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа – одна из важнейших форм самостоятельной работы студентов, проверки и закрепления их знаний. Она представляет собой учебно-исследовательскую работу и предполагает углублённое изучение студентами различных аспектов организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины. Они определяют цели, основную тематику, объем, структуру и содержание курсовой работы, порядок выполнения и защиты. В конце указаний приводится список использованных источников, которую студенту рекомендуется изучить при написании курсовой работы.

Студент выбирает тему курсовой работы из перечня, приведенного в методических указаниях. С разрешения руководителя курсовая работа может выполняться на тему, близкую к рекомендованным.

Цели выполнения курсовой работы:

- углубить и закрепить знания по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»;
- составить представление о проблемах организации и планирования, роли и месте предприятий сервиса в экономике региона и страны.
- Задачи выполнения курсовой работы:
- изучение научных и справочных источников, нормативных документов и материалов, опубликованных в периодической печати и др.;
- развитие умения связывать теоретические положения с практической деятельностью;
- выработка навыков оформления документации и иллюстративного материала, составления пояснительной записки.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы обязательно должна содержать следующие разделы.

### 2.1. Титульный лист

Является первой страницей работы и служит источником информации, необходимой для поиска документа. Эта страница не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Титульный лист должен быть подписан студентом и научным руководителем. Образец его оформления в Приложении 1.

### 2.2. Задание на курсовую работу

Вторая и третья страница курсовой работы содержит информацию о теме работы, основных положениях, рассмотренных в ней, источниках информации, сроках получения задания и представления к защите. Пример ее оформления приведен в Приложении 2.

### 2.3. Содержание

Пятая страница курсовой работы. Содержание включает Введение, наименование всех Глав, Параграфов и подразделов, Заключение, Список использованных источников, Приложения с указанием страниц, с которой начинаются эти разделы. В Содержании не указывается титульный лист и аннотация. **Содержание оформляется в рамке с большим штампом.** Пример оформления содержания приведен в Приложении 3.

### 2.4. Введение

Во **введении** обосновывается выбор темы курсовой работы, значение и актуальность рассматриваемой проблемы, а также формулируются цели и задачи работы. Объем введения 1- 1,5 страницы.

## 2.5 Разделы основной части.

Основная часть курсовой работы состоит из теоретической (Глава 1) и практической (Глава 2) частей, а также заключения, которые тесно взаимосвязаны между собой по смыслу и являются обязательными составляющими курсовой работы.

В **теоретическом разделе** (Глава 1), нужно сделать теоретические обобщения публикаций по теме исследования, привести характеристику и анализ точек зрения различных авторов на исследуемую проблему, обосновать свою точку зрения.

В **практической части** (Глава 2), необходимо исследовать и проанализировать предположения, сделанные в теоретической части, непосредственно на материалах деятельности конкретного предприятия.

В первом пункте данного раздела приводится общая характеристика исследуемого предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа (основной и дополнительный вид деятельности, юридический адрес, технико-экономическая характеристика предприятия и т. п.).

В втором пункте данного раздела рассматриваются все факторы внешнего и внутреннего воздействия на предмет исследования и их анализ.

В третьем пункте данного раздела на основе теоретической части (Глава 1) и пунктов 2.1 и 2.2 Главы 2, а также с учетом современных требований к исследуемой проблеме студентом приводятся рекомендации для улучшения деятельности исследуемого предприятия по рассматриваемой проблеме и приводится оценка их эффективности. Рекомендации должны быть органически увязаны с материалами предыдущих разделов. Они могут иметь методический или прикладной характер, предлагать принципиально новые подходы, а также могут носить и комплексный характер.

При изложении материала в этом разделе осуществляется его наполнение схемами, рисунками, графиками, диаграммами, аналитическими таблицами и т.д.

В **заключении** делаются окончательные выводы и обобщаются результаты по всей проделанной работе, отмечается практическая значимость и ценность работы, указывается, где и каким образом можно использовать полученные результаты исследований.

В **списке использованных источников** должно быть не менее 5-ти источников, включая учебно-научную и методическую

литературу, которые располагаются в алфавитном порядке.

В **приложениях** к курсовой работе могут помещаться: формы документов, аналитические таблицы; графики, схемы, диаграммы и т. п. На них должны быть ссылки в тексте.

Основная часть курсовой работы **оформляется в рамке с малым штампом** (Приложения 4, 5, 6).

В большом и малом штампах указывается цифровой код (430301.880000.000 КР), который имеет следующую смысловую нагрузку. Первые шесть цифр обозначают код направления обучения. Далее (седьмая и восьмая цифры) две цифры обозначают последние номера зачетной книжки студента. Буквы КР и ПЗ к КР обозначают: КР - Курсовая работа; ПЗ к КР - Пояснительная записка к Курсовой работе.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Курсовая работа оформляется на стандартных листах бумаги формата А4 (210×297мм). Формат в пределах работы должен быть одинаковым.

Текст работы должен быть выполнен в компьютерном варианте. При оформлении текста компьютерным способом используется стиль шрифта — Times New Roman, кегль (размер шрифта) — 14 через полуторный интервал. Вся текстовая часть работы, начиная с ВВЕДЕНИЯ **оформляется в рамке с малым штампом**. Образец оформления Введения и текстовой части приведен в Приложении 4.

Текст печатается на одной стороне листа. Выравнивание по ширине. Параметры страницы: левое поле листа — 25 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — 20 мм. Стандартный отступ абзаца - 1,25 см.

Все слова в тексте пишутся без сокращений, кроме общепринятых.

Текст курсовой работы состоит из разделов (глав), подразделов (параграфов). Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами, написанные с абзацного отступа. Подразделы имеют нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела (главы) и подраздела (параграфа), разделенных точкой.

Введение, заключение и список использованных источников номера не имеют. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа.

Нумерации в курсовой работе подлежат страницы, разделы, параграфы, пункты, формулы (если в тексте есть на них ссылка), рисунки, таблицы, приложения и библиографический список.

Страницы имеют сквозную нумерацию. Номер проставляется арабскими цифрами внизу страницы по центру. Первым листом является титульный лист. Вторым и третьим – задание. Номера страниц на них не проставляются, но входят в общую нумерацию листов КР.

Формулы, иллюстрации и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга нумерацию. В курсовой работе должны быть ссылки на них по тексту.

Иллюстрации любого вида (карты, фото, схемы, графики и т.п.) относятся к рисункам. Рисунки и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга нумерацию. В курсовой



## Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

работе должны быть ссылки на них по тексту.

Примеры оформления рисунков и таблиц представлены в Приложении 5, а списка использованных источников - Приложении 6.

## 4. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Варианты тем курсовых работ установлены с учетом последней цифры номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы контрольных заданий из представленного ниже списка.

Пример: если Вы имеете последние цифры в зачетной книжке 18, значит Ваш вариант темы курсовой работы определяется по строчке 1 и графе 8. Это будет тема № 19 (Планирование сбытовой политики предприятия сервиса на примере ...).

Варианты тем курсовых работ

| Предпоследняя<br>цифра<br>зачетной<br>книжки | последняя цифра зачетной книжки |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|  | 0                               | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
|  | Номера тем курсовых работ       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 0  | 1                               | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 1  | 11                              | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 2  | 21                              | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 3  | 31                              | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 4  | 1                               | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 5  | 11                              | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 6  | 21                              | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 7  | 31                              | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 8  | 1                               | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 9  | 11                              | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

Примерная тематика курсовых работ:

1. Специфические особенности развития и функционирования сферы сервиса в России.
2. Процесс оказания услуг и основные принципы его орга-

- низации
3. Специфика процесса производства услуг на предприятиях сервиса
  4. Организация технологических процессов на предприятиях сервиса.
  5. Факторы, определяющие производственную и организационную структуры предприятий сферы сервиса на примере предприятия
  6. Основные принципы рационализации производственных процессов на примере предприятия сервиса ...
  7. Анализ производственного цикла на примере предприятия сервиса...
  8. Оценка характеристик производства. Анализ факторов, влияющих на тип производства на примере...
  9. Организация основных видов деятельности и работ при оказании услуг на предприятиях сервиса
  10. Организация сервисной логистики на предприятиях сервиса
  11. Анализ ресурсной базы предприятия автосервиса на примере...
  12. Направления совершенствования организации производственной инфраструктуры предприятия автосервиса на примере...
  13. Особенности организации материально-технического обеспечения на предприятиях сферы сервиса на примере...
  14. Анализ деятельности специалистов ремонтного хозяйства предприятия сервиса на примере...
  15. Планирование в системе повышения квалификации кадров на предприятии на примере...
  16. Сущность и содержание антикризисного управления на предприятии сервиса на примере...
  17. Планирование показателей финансово-хозяйственной деятельности на примере предприятия...
  18. Планирование рекламной кампании на предприятии сервиса...
  19. Планирование сбытовой политики предприятия сервиса на примере ...
  20. Анализ организации складского хозяйства на предприятии на примере...
  21. Бизнес-планирование на предприятии сер-

- виса на примере ...
22. Планирование организации труда на предприятии на примере подразделения «...» (конкретное предприятие)
  23. Планирование и организация процессов по созданию предприятия на примере...
  24. Планирование ценовой политики предприятия сервиса на примере ,,
  25. Анализ конкурентной среды в сфере... бизнеса на примере...
  26. Планирование мер противодействия по отношению к конкурентам в сфере... на примере...
  27. Планирование норм расхода материальных ресурсов на примере...
  28. Оценка качества коммуникаций с потребителями на примере...
  29. Планирование ассортиментной политики предприятия сервиса на примере...
  30. Способы минимизации рискованных ситуаций, их анализ и расчет на примере...
  31. Организация нормирования труда на предприятиях сервиса
  32. Логистический подход к управлению материальными потоками на примере ...
  33. Расчет производственной мощности предприятия, показатели и пути улучшения ее использования на примере...
  34. Определение эффективности деятельности предприятия сервиса
  35. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях сервиса...
  36. Использование информационных технологий на предприятиях сервиса.
  37. Оценка качества услуг предприятия сервиса.
  38. Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса.
  39. Организация работы с поставщиками предприятия сервиса.
  40. Использование инновационных технологий в сервисной деятельности предприятия.

## **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Объем курсовой работы должен быть не менее 30 страниц. В этот объем не входят Приложения.

В курсовой работе допускаются некоторые отклонения от приведенной структуры по согласованию с руководителем.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Факультет \_\_\_\_\_ Право, Сервис, Туризм \_\_\_\_\_  
(наименование факультета)  
Кафедра \_\_\_\_\_ «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»  
\_\_\_\_\_ Л.Н. Казьмина \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О.Ф.)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г.

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к курсовой работе по дисциплине Организация и планирование деятельности предприятий сервиса  
(наименование учебной дисциплины)  
(модуля)  
на тему: «Планирование сбытовой политики предприятия сервиса на примере ООО «Мечта»  
\_\_\_\_\_

Автор работы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ И.О.Ф.

Направление/специальность, профиль/специализация:  
43.03.01 \_\_\_\_\_ Сервис \_\_\_\_\_  
код направления наименование направления (специальности)  
\_\_\_\_\_ Социально-культурный сервис \_\_\_\_\_  
наименование профиля (специализации)

Обозначение курсового проекта (работы) 430301.880000.000КР \_\_\_\_\_ Группа ПСС 41

Руководитель работы \_\_\_\_\_ доцент Дудкина О.В. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ (должность, И.О.Ф.)

Работа защищена \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ оценка \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_

Ростов-на-Дону  
201\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Факультет \_\_\_\_\_ Право, Сервис, Туризм \_\_\_\_\_  
(наименование факультета)  
Кафедра \_\_\_\_\_ «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» \_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой «Сервис, туризм и  
индустрия гостеприимства»  
\_\_\_\_\_ Л.Н. Казьмина \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О.Ф.)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

### **ЗАДАНИЕ** на курсовую работу

Студент \_\_\_\_\_ Код 43.03.01 \_\_\_\_\_ Группа ПСС 41

Тема «Планирование сбытовой политики предприятия сервиса на примере ООО «Мечта»» \_\_\_\_\_

Срок представления проекта (работы) к защите « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Исходные данные для курсового проекта (работы)

(Например: Систематизированные результаты производственной практики, организаторской и управленческой деятельности в компании ООО «Мечта»; Список использованных источников: Артеменко В.Т. Финансовый анализ: Учеб. пособие., Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент., Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика., Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие., Раевский В.А. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия., Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие)

Содержание пояснительной записки

**ВВЕДЕНИЕ:**

Актуальность темы исследования, цели и задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования.

1 Разделы основной части:

1.1 Теоретические основы сбытовой политики предприятий сервиса. Особенности сбытовой по-

литики на современном этапе развития бизнеса. Теоретическая модель сценария сбытовой политики. Процесс разработки и формирования сбытовой политики.

1.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «Мечта». Характеристика организации, основные технико-экономические показатели деятельности. Анализ сбытовой политики предприятия ООО «Мечта». Отраслевой (конкурентный) анализ ООО «Мечта». Стратегический анализ: внутренняя среда ООО «Мечта».

1.3 Формирование сценария стратегического развития ООО «Мечта». Ситуационный анализ деятельности ООО «Мечта». Определение альтернативных стратегических траекторий ООО «Мечта». Формирование оптимальной стратегии ООО «Мечта». Оценка эффективности предлагаемых решений.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Краткие выводы, оценка результатов выполненной работы, преимущества решений, принятых в проекте, соответствие полученных результатов заданию.

#### Перечень графического материала

1. Схема - теоретическая модель сбытовой политики
2. Схема - основные типы ...
  3. Схема - ...
  4. Схема - организационная структура предприятия ООО «Мечта»
  5. Диаграмма - динамика основных показателей деятельности ООО «Мечта»
6. Диаграмма - состав и структура работников предприятия «Мечта» в 201\_г.
7. Диаграмма - структура конкурентов по занимаемой доле регионального рынка

Руководитель проекта (работы) \_\_\_\_\_ О.В. Дудкина \_\_\_\_\_

и.о.ф.

подпись,

дата

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

и.о.ф.

подпись,

дата



### ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

#### СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>Введение</b>   | 3  |
| <b>Глава 1. Теоретические основы сбытовой политики предприятий сервиса</b>                  | 4  |
| 1.1 Особенности сбытовой политики предприятий сервиса на современном этапе развития бизнеса | 4  |
| 1.2 Теоретическая модель сбытовой политики предприятий сервиса                              | 7  |
| 1.3 Процесс разработки и формирования сбытовой политики предприятий сервиса                 | 10 |
| <b>Глава 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «Мечта»</b>               | 13 |
| 2.1 Характеристика организации, основные технико-экономические показатели деятельности      | 13 |
| 2.2 Анализ сбытовой политики ООО «Мечта»  | 19 |
| 2.3 Перспектива развития сбытовой политики ООО «Мечта»                                      | 23 |
| <b>Заключение</b>   | 30 |
| <b>Список использованных источников</b>   | 33 |
| <b>Приложения</b>   | 35 |

**430301.880000.000 КР**

| Изм.      | Лист | № докум      | Подпись | Дата |  |   |      |        |
|-----------|------|--------------|---------|------|--|---|------|--------|
| Разработ. |      | Иванов А.И.  |         |      | «Планирование сбытовой политики предприятия сервиса на примере ООО «Мечта»»<br>Пояснительная записка | Литера  | Лист | Листов |
| Проверил  |      | Дудкина О.В. |         |      |  |   | 5    | 35     |
| Н. Контр. |      |              |         |      |  | ДГТУ<br>кафедра Сервис, Туризм и Индустрия гостеприимства |      |        |
| Утв.      |      |              |         |      |  |   |      |        |



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

# ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ВВЕДЕНИЯ И ВСЕЙ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ РАБОТЫ

### ВВЕДЕНИЕ

Основными целями и задачами сбытовой политики (организации товародвижения) предприятия являются: обеспечение доставки товара от места его изготовления к местам продажи с целью достижения максимального удовлетворения потребностей потребителей и прибыли для предприятия; организация оптимальной сбытовой сети для продажи производимых товаров; создание сети оптовых и розничных магазинов, складов промежуточного хранения, пунктов технического обслуживания и выставочных залов; определение маршрутов товародвижения; организация транспортирования, работ по отгрузке и погрузке товаров; решение вопросов логистики, системы снабжения, обеспечения товародвижения и др. Главными целями предприятия в организации товародвижения является оптимизация (минимизация не всегда рациональна) расходов и максимальная сохранность товара.

Для усиления действенности и эффективности сбытовой политики предприятия маркетологам следует учитывать влияние многих факторов: производственных, сбытовых, финансовых, кадровых, организационных и других возможностей предприятия; основные характеристики товара (внешний вид, потребительские свойства, необходимость техобслуживания, сроки хранения и т.д.); конкуренцию; имеющиеся каналы сбыта; нормативно-правовую среду; основные характеристики рынка (емкость, торговая практика, обычаи и др.); стоимость различных сбытовых систем и структур и т.д. Проанализировав данные и иные факторы, следует принять решение о выборе основных способов и систем сбыта товаров, каналов сбыта, торговых посредников, формы управления каналами сбыта, процесса управления товародвижением.

Каждая компания обладает уникальными, свойственными только ей характеристиками и чертами. В связи с этим, .....

|  |  |       |    |  |                                  |  |
|--|--|-------|----|--|----------------------------------|--|
|  |  |       |    |  | <b>430301.880000.000 ПЗ к КР</b> |  |
|  |  | № до- | По |  |                                  |  |

### ПРИЛОЖЕНИЕ 5

#### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РИСУНКОВ

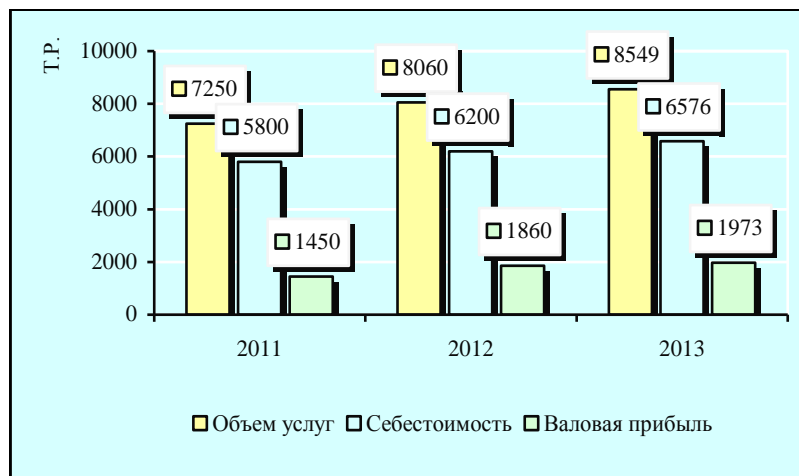


Рис. 1. Основные показатели деятельности компании за 2014-2015г.г.

#### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЦ

Таблица 2 - Качественный состав трудовых ресурсов

| №  | Качественный состав трудовых ресурсов компании | Численность на конец 2013 г. | Численность на конец 2014 г. | Численность на конец 2015 г. |
|----|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1  | 2  | 3                            | 4                            | 5                            |
| 1  | По возрасту:                                   | 11                           | 15                           | 19                           |
| 2  | 16-24  | -                            | 1                            | 1                            |
| 3  | 25-29  | 2                            | 3                            | 4                            |
| 4  | 30-39  | 4                            | 3                            | 5                            |
| 5  | 40-49  | 2                            | 4                            | 4                            |
| 6  | 50-54  | 1                            | 2                            | 3                            |
| 7  | 55 и старше                                    | 2                            | 2                            | 2                            |
| 8  | По трудовому стажу:                            | 11                           | 15                           | 19                           |
| 9  | до 5   | 1                            | 2                            | 4                            |
| 10 | от 6 до 10                                     | 2                            | 3                            | 7                            |
| 11 | от 11 до 15                                    | 3                            | 3                            | 3                            |
| 12 | от 16 до 20                                    | 4                            | 5                            | 4                            |
| 13 | свыше 21                                       | 1                            | 2                            | 1                            |

430301.880000.000 ПЗ к КР

№ до-

По

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

#### Список использованных источников:

1. Драчева Е. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др. – М.: КноРус, 2010.
5. Дурович А. П., Реклама в стратегическом планировании: учеб. пособие / Дурович А. П. - М. :ИНФРА-М, 2010.
6. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Ильина Е. Н. Сервис: стратегия обслуживания: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
9. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2010.
10. Кусков А. С., Основы сервисной деятельности: электронный учебник / Кусков А. С., Джаладян Ю. А. - М. : КноРус, 2010.
11. Веткин В. А. Технология создания туристического продукта. – М.: Гросс Медиа: РОСБУХ, 2008.
12. Грачева О. Ю., Маркова Ю. А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009.
13. Мохова Ю. А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. – СПб: Питер, 2009.
14. Сенин В. С. Сервисные услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. – М.: Финансы и статистика, 2008.

|  |  |       |    |  |                                  |  |
|--|--|-------|----|--|----------------------------------|--|
|  |  |       |    |  | <b>430301.880000.000 ПЗ к КР</b> |  |
|  |  | № до- | По |  |                                  |  |