



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Русский язык как иностранный»

**«Профессиональный русский язык для китайских
студентов». Модуль
«ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА»
(Пропедевтический курс)**

Учебное пособие для иностранных студентов, обучающихся
по специальности «Экономика транспорта»

Авторы
Николенко О.В., Семчугова Е.Ю.

Ростов-на-Дону, 2018

Аннотация

Учебное пособие адресовано студентам, изучающим профильные дисциплины на русском языке, и имеет цель помочь им получить языковую подготовку к восприятию научных текстов узкоспециальной направленности, сформировать навыки продуцирования квалификационных синтаксических конструкций научного стиля речи, активизировать речеупотребление профессиональной лексики изучаемой отрасли производства.

Пособие составлено в соответствии с новыми образовательными стандартами и с учётом последних достижений коммуникативной методики преподавания РКИ: осуществляется комплексное развитие речевых умений, необходимых для решения коммуникативных задач, возникающих в блоке речевых действий профессионального общения.

Авторы:

- Николенко О.В. – к. филол. н., доцент кафедры «Русский язык как иностранный»
Семчугова Е.Ю. – к.т.н., доцент кафедры «Организации перевозок и дорожного движения»

ОГЛАВЛЕНИЕ

	с.
Аннотация	2
Введение	4
Тема 1. Оценка деятельности автотранспорта	5
Тема 2. Планирование производственно-хозяйственной деятельности автопредприятия	13
Тема 3. Основные производственные фонды автотранспортного предприятия	21
Тема 4. Обратные средства предприятий автомобильного транспорта	24
Тема 5. Кадры и производительность труда. Организация и оплата труда работников автотранспортного предприятия	30
Тема 6. Нормирование на автотранспорте	35
Тема 7. Себестоимость перевозок	39
Тема 8. Ценообразование на предприятии. Механизм формирования тарифов	47
Тема 9. Лизинг автотранспорта	52
Тема 10. Конкурентоспособность автотранспорта и автотранспортного предприятия	57
Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка инвестиционных проектов	61
Глоссарий	68
Литература	71

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое учебное пособие способствует формированию умений, необходимых для профессионально ориентированной коммуникации в учебно-научной деятельности иностранных студентов: чтения литературы по специальности, конспектирования, слушания лекций, созданию собственных монологических высказываний.

Модуль, соответствующий названию дисциплины, состоит из комплекса включенных в программу курса тем, каждая из которых содержит предтекстовые задания, текстовые задания и задания, направленные на последующее использование полученной информации в учебных коммуникативно-когнитивных действиях, формирующих аналитические, репродуктивные и продуктивные речевые умения. Текстовой и грамматический материал предъявляется с учётом возрастания трудностей, максимально приближен к профессиональным интересам будущих специалистов, способствует развитию навыков эффективного речевого поведения в научной сфере общения, формированию умений самостоятельно поиска научной информации, даёт представление о лингвистических особенностях научного стиля, мотивирует к общению на русском языке и тем самым способствует оптимизации учебного процесса в целом.

Авторский коллектив применяет сознательно-практический метод, позволяющий сочетать потребности научной коммуникации с осмыслением основных явлений системы языка, поэтому обучение ведётся на семантико-синтаксической основе.

ТЕМА 1. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТА

Задание 1.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

База	Инфраструктура
Ресурс	Производство
Особенность	Материальный
Закономерность	Бесперебойный
Эффективность	Специфический
Потребность	Технический
Отрасль	Осуществлять-осуществить (что?)
Инвестиция	Отражать-отразить (что?)
Вклад	Накапливать-накопить (что?)
Развитие	Обеспечивать-обеспечить (что?)
Капитал	Удовлетворять-удовлетворить (что? кого? в чём?)
Комплекс	Оснащать-оснастить (что? чем?)
Совокупность	Эксплуатировать (что?)
Вложение	Функционировать (где?)
Фактор	Регулировать (что?)
Груз	Адаптировать (что?)
Брак	Воздействовать (на что?)
Ущерб	Инвестировать (во что?)
Потенциал	

Задание 1.2. От данных глаголов образуйте существительные при помощи суффиксов -ени- или -ани.

*Образец: совершенствовать – совершенствование;
обеспечить – обеспечение.*

Осуществлять, отражать, удовлетворять, оснащать, функционировать, регулировать, инвестировать, перемещать, вложить, воздействовать.

Задание 1.3. Укажите, от каких глаголов образовались данные существительные.

Образец: анализ – анализировать.

Вклад, развитие, груз, показатель, связь, использование, достижение, оснащение, плата, производство, подход.

Задание 1.4. Укажите, от каких прилагательных образовались данные существительные.

Образец: особенность – особенный

Нематериальность, неделимость, неодинаковость, непродолжительность, неравномерность, эффективность, работоспособность, бесперебойность, своевременность.

Задание 1.5. Переведите словосочетания и употребите их в речи.

Экономика транспорта	Технологические условия
Экономический закон	Капитальные вложения
Экономические отношения	Перемещение грузов
Экономический эффект	Внешняя среда
Автомобильный транспорт	Заработная плата
Автотранспортные услуги	Производственный брак
Развитие транспорта	Натуральный показатель
Транспортная система	Удовлетворять потребности населения
Материальное производство	Дорожная инфраструктура
Материально-техническая база	Провозные возможности
Отрасль производства	Техническая оснащённость

Задание 1.6. Замените глагольные словосочетания синонимичными именными конструкциями. Употребите их в речи.

Образец: анализировать движение – анализ движения.

Изучать природу, развивать транспорт, перемещать грузы, исследовать транспортную отрасль, регулировать комплекс отношений, использовать системный подход, обеспечить развитие дорожной инфраструктуры, вклад в развитие страны, управлять техническими элементами.

Задание 1.7. Слушайте фразы. Записывайте последние предложения в тетрадь (см. приложение №1)

Задание 1.7-а. Прочитайте текст «Экономика транспорта»

Экономика транспорта

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления экономических законов в развитии транспорта как отрасли материального производства.

Предметом экономики автомобильного транспорта являются экономические отношения, законы и закономерности функционирования и развития производства автотранспортных услуг. Характер взаимосвязей между техническими, эксплуатационными и экономическими показателями работы автотранспорта рассматривается во взаимосвязи с историческими и технологическими условиями и факторами, влияющими на эффективность использования материально-технической базы, основных ресурсов, капитальных вложений, инвестиций.

Продукция транспорта (транспортные услуги) – услуги по перемещению грузов и пассажиров в соответствии с потребностями государства и населения.

Исследование транспортной отрасли осуществляются с использованием системного подхода.

Транспортная система отражает необходимость:

- управления техническими элементами системы;
- регулирования комплекса отношений между элементами;
- адаптации системы к воздействиям внешней среды;
- организации упорядоченных действий и взаимодействию

элементов системы для достижения ее основной цели – удовлетворения потребностей экономики страны в перемещениях грузов и пассажиров с заданной экономической эффективностью.

Транспорт как отрасль материального производства имеет некоторые специфические особенности:

- результаты труда работников транспортных предприятий не воплощены в вещественной форме, продуктом труда или продукцией на транспорте является транспортная услуга, которую

нельзя накопить;

- высокая доля заработной платы и нематериальность транспортных услуг определяют невозможность исправления производственного «брака»;

- производство транспортных услуг зависит от внешней среды;

- ущерб окружающей среде от деятельности транспорта в несколько раз выше, чем в других отраслях материального производства.

Свойства продукции транспорта: нематериальность, неделимость, неодинаковость, непродолжительность, неравномерность во времени.

Продукция транспорта измеряется натуральными и экономическими показателями, характеризующими конечный экономический эффект и отражающими количество перевезенных грузов или пассажиров на определенное расстояние.

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей бесперебойное и своевременное удовлетворение потребностей производства и населения в перевозках.

Транспортно-дорожный комплекс – совокупность транспортных средств, путей сообщения, оборудования для перемещения грузов и для обеспечения строительства и развития дорожной инфраструктуры, характеризует технико-технологический потенциал транспорта и обеспечивающих его работоспособность отраслей.

Транспортная отрасль – система видов транспорта, имеющая определенную структуру, отвечающую целям государственного регулирования и удовлетворения реальных потребностей (в услугах транспорта) страны (территории), где потенциал каждого элемента (вида транспорта, используемых им путей и транспортных средств, инфраструктуры и т.д.) оценивается через провозные возможности, техническую оснащённость и экономический вклад в развитие страны.

Задание 1.8. Опираясь на текст «Экономика транспорта», выполните тест.

1	Экономические отношения, законы и закономерности функционирования и развития производства автотранспортных услуг – это объекты изучения дисциплины «Экономика» _____	а) предприятий; б) автомобильного транспорта; в) народного хозяйства.
2	Транспортная отрасль используется с учётом _____	а) системного подхода; б) провозных возможностей; в) работоспособности отрасли.
3	Структура транспортной отрасли имеет цель удовлетворить потребности страны _____	а) в исследовании транспортной отрасли; б) во вложении капитала; в) в услугах транспорта.
4	Технико-технологический потенциал транспорта и обеспечивающих его работоспособность отраслей характеризует _____	а) транспортная отрасль; б) транспортно-дорожный комплекс; в) транспортная система.
5	Посредством провозных возможностей, технической оснащённости и экономического вклада в развитие страны оценивается _____	а) потенциал каждого вида транспорта; б) результат труда транспортного предприятия; в) экономический эффект страны.
6	Продуктом труда на транспорте является _____	а) изготовление машин; б) развитие науки; в) транспортная услуга.

7	Производство транспортных услуг зависит от ____	а) внешней среды; б) внутренней среды; в) внешней и внутренней среды.
8	Характер взаимосвязей между техническими, эксплуатационными и экономическими показателями работы автотранспорта зависит ____	а) от исторических условий; б) от технологических условий; в) от исторических и технологических условий.
9.	Продукция транспорта измеряется показателями ____	а) натуральными и экономическими; б) только натуральными; в) только экономическими.
10.	Ущерб окружающей среде от деятельности транспорта ____	а) не наблюдается; б) невысокий; в) очень высокий.

Контрольные вопросы по теме №1

1. Обоснуйте необходимость изучения такой прикладной науки, как «Экономика автомобильного транспорта».
2. Перечислите особенности транспорта как отрасли материального производства.
3. Охарактеризуйте основные свойства продукции транспорта.
4. Охарактеризуйте основные свойства и специфические особенности продукции транспорта (транспортной услуги).
5. Перечислите натуральные показатели оценки деятельности автотранспорта.
6. Какими экономическими показателями характеризуется деятельность автотранспорта?
7. Дайте определение понятий «транспорт» и «транспортно-дорожный комплекс».
8. Дайте определение понятий «транспортная отрасль» и «транспортная система».

Приложение №1

Экономика

Экономика транспорта

Экономика транспорта изучает

Экономика транспорта изучает природу

Экономика транспорта изучает природу и особенности

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, характер закономерностей

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, характер закономерностей

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления

законов

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления эконо-

номических законов Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления эконо-

мических законов в развитии

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления эконо-

номических законов в развитии транспорта

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления эконо-

номических законов в развитии транспорта как отрасли

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления эконо-

номических законов в развитии транспорта как отрасли производства

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта,

специфический характер закономерностей, форм проявления экономических законов в развитии транспорта как отрасли материального производства.

Экономика транспорта изучает природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления экономических законов в развитии транспорта как отрасли материального производства.

Продукцией

Продукцией является

Продукцией на транспорте является

Продукцией на транспорте является услуга

Продукцией на транспорте является транспортная услуга

Продукцией на транспорте является транспортная услуга, которую

Продукцией на транспорте является транспортная услуга, которую нельзя

Продукцией на транспорте является транспортная услуга, которую нельзя накопить

Продукцией на транспорте является транспортная услуга, которую нельзя накопить.

Транспорт

Транспорт рассматривается

Транспорт часто рассматривается

Транспорт часто рассматривается в качестве

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение потребностей

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение потребностей произ-

водства

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение потребностей производства и населения

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение потребностей производства и населения в перевозках

Транспорт часто рассматривается в качестве отрасли экономики страны, обеспечивающей удовлетворение потребностей производства и населения в перевозках.

ТЕМА 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 2.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Прибыль	Неотъемлемый
Расчёт	Среднесписочный
Стадия	Перспективный
Спрос	Оперативный
Резерв	Разрабатывать-разработать (что?)
Автопарк	Балансировать-сбалансировать (что?)
Экспертиза	Направлять-направить (что? кому? куда?)
Совокупность	Выявлять-выявить (что?)
Трудоёмкость	Выделять-выделить (что?)
Грузоподъёмность	Преобразовывать-преобразовать (что? во что?)
Показатель	Прогнозировать (что?)
Маркетинг	Предшествовать (чему?)
Мощность	Подразумевать (что?)
Стабильный	Пребывать (где?)
Предварительный	Эксплуатировать (что?)
Аналитический	Подразумевать (что?)
Многостадийный	Конкретизировать (что?)
Стратегический	

Задание 2.2. Из каждого ряда выберите только однокоренные слова. Употребите их в речи.

1. Сбалансировать, балет, баланс, балл.
2. Работа, работать, разрабатывать, разбор,

работоспособность.

3. Расчёт, рассчитывать, счёт, расчёска, расчётливый.

4. Образ, преобразовать, брать, преобразованный, преобразование.

5. Функциональный, функция, фунт, функционировать.

Задание 2.3. Замените глагольные словосочетания именными.

Образец: планировать производственно-хозяйственную деятельность

– планирование производственно-хозяйственной деятельности.

Получать прибыль; обеспечивать сбалансированность элементов предприятия; удовлетворять спрос потребителей; разрабатывать систему планов; улучшать показатели; определять по формуле; установить среднюю величину технико-эксплуатационных показателей; управлять деятельностью автотранспортного предприятия.

Задание 2.4. Объясните значения следующих словосочетаний.

Употребите их в речи.

Предварительная работа; аналитическая работа; маркетинговая работа; технико-эксплуатационные показатели; удовлетворение спрос потребителей; спрос на транспортные услуги; производственная база автотранспортного предприятия; показатели производительности автомобилей; текущий год; производственная мощность; стратегическое прогнозирование; экономическое развитие; социальное развитие; капитальный ремонт.

Задание 2.5. Раскройте скобки, поставьте слова в нужной грамматической форме.

1. Автотранспортное предприятие – (сложная система), эффективное управление (которая) возможно только на основе (планирование)(работа) с целью (обеспечение) (сбалансированность и взаимосвязь) (все элементы) (предприятие) для (достижение) (основная цель) (деятельность).

2. Основная цель (деятельность) (автотранспортное предприятие) – (удовлетворение) (потребности) в (определённые виды) (перевозки и получение) (прибыль), (необходимая) для (развитие) (автотранспортное предприятие).

3. Предприятие самостоятельно планирует (своя деятель-

ность), исходя из (спрос) на (транспортные услуги и продукция).

4. Информационная база (разработка) (планы) представле-на (совокупность) (данные), (используемые) для (решение) (планово-экономические задачи), и (средства) (передача и пре-образование) (данные).

Задание 2.6. Вспомните конструкции, с помощью которых осуществляется деление предметов или явлений на классы, груп-пы, формы.

<p><i>что (1) делится на что (4)</i></p> <p>на классы на виды на группы на формы и др.</p>	<p><i>по какому признаку</i></p> <p>по происхождению по методу ведения по целевой ориентации по роду деятельности и др.</p>
<p><i>что (1) включает в себя что (4)</i></p> <p>классы иды группы на формы и др.</p>	<p><i>по какому признаку</i></p> <p>по происхождению по методу ведения по целевой ориентации по роду деятельности и др.</p>
<p><i>что (1) состоит из чего (2)</i></p> <p>классов видов групп и др.</p>	

Задание 2.7. Прослушайте микротекст №1. Распределите его пункты в соответствующей последовательности (см.приложение №1).

- Разработка бизнес-плана.
- Определение инвесторов.
- Определение структуры бизнес-плана.
- Сбор информации о масштабах предполагаемой деятельности.
- Определение внутренних и внешних целей разработки бизнес-плана.
- Проведение экспертизы бизнес-плана.
- Сбор информации, необходимой для разработки каждого раздела плана.

Задание 2.8. Прочитайте микротекст №2. Занесите его

информацию в схему, данную после микротекста.

В производственной программе по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава определяются следующие элементы:

- количество капитальных ремонтов, сезонных и ежедневных обслуживаний;
- трудоёмкость технических воздействий;
- обеспеченность производственными площадями ТО и ремонта;
- обеспеченность оборудованием для выполнения ТО и ремонта;
- затраты на заработную плату;
- затраты ремонтные материалы и запасные части.



Задание 2.9. Используя конструкции задания 6, передайте информацию схемы, данной в задании 8.

Задание 2.10. Прочитайте текст «Планирование производственно-хозяйственной деятельности автопредприятия». Составьте к нему сложный план.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности автопредприятия

Автотранспортное предприятие – сложная система, эффективное управление которой возможно только на основе планирования работы с целью обеспечения сбалансированности и взаимосвязи всех элементов предприятия для достижения основной цели деятельности – удовлетворения потребностей в определённых видах перевозок и получения прибыли, необходимой для развития автотранспортного предприятия.

Цель планирования на предприятии – разработка и построение системы планов автотранспортного предприятия, направленных на удовлетворение спроса потребителей и получение достаточной и стабильной прибыли от результатов его деятельности

в течение длительного времени.

В основе управления текущей деятельностью автотранспортного предприятия лежит годовой план, важнейшей частью которого является план перевозок. Разработке этого плана предшествует предварительная аналитическая и маркетинговая работа. Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность, исходя из спроса на транспортные услуги и продукцию.

Расчёт производственной программы включает следующие этапы:

- определение среднесписочного количества автомобилей, общей грузоподъемности автопарка и авто-дней пребывания в хозяйстве; эти показатели характеризуют производственную базу автотранспортного предприятия;

- установление средней величины технико-эксплуатационных показателей по отчетным данным за прошедший период, являются резервы улучшения показателей на планируемый год;

- определение показателей производительности автомобилей.

Под производственной мощностью (пропускной способностью) автотранспортного предприятия подразумевают объём работы, выполненной наличным подвижным составом предприятия при определённых технико-эксплуатационных показателях, сложившихся конкретных условиях.

Годовую производственную мощность для автотранспортных предприятий (P_g , ткм (пасскм)) определяют по формуле:

$$P_g = A_d * a_v * W_g ,$$

где A_d – автомобиле-дни работы за год;

a_v – коэффициент выпуска автотранспорта на линию;

W_g – годовая производительность одного автомобиля (автобуса), ткм (пасскм).

Планирование – это сложный многостадийный процесс, который выражается в разработке планов на различные временные периоды, в соответствии с которыми выделяют стадии планирования: прогнозирования (5-10 лет), перспективного (2-5 лет), текущего (1 год), оперативного (до 1 года).

Прогнозирование – это долгосрочное стратегическое планирование, на стадии которого в соответствии с главной целью предприятия устанавливаются стратегические цели и задачи по функциональным направлениям деятельности автотранспортного

предприятия, определяются варианты его экономического и социального развития на 5-10 лет.

На стадии текущего планирования выполняются плановые расчёты и устанавливаются технико-экономические показатели, на основе которых разрабатываются планы производственно-хозяйственной, социальной и финансовой деятельности предприятия на предстоящий год.

На стадии оперативного планирования разрабатываются производственные программы для предприятия и его подразделений на более короткие периоды времени (квартал, месяц, смена).

При планировании применяются различные методы: балансовый, нормативный, программно-целевой, пофакторный, экономико-математический.

Информационная база разработки планов представлена совокупностью данных, используемых для решения планово-экономических задач, и средств передачи и преобразования этих данных. Неотъемлемой частью информационной базы планирования являются схемы потоков информации и документооборота, перечни пользователей информации, а также методики расчета необходимых показателей.

Этапы подготовки и разработки бизнес-плана делятся на:

- подготовительный, включающий сбор информации о требованиях к бизнес-плану и масштабах предполагаемой деятельности;

- определение внутренних и внешних целей разработки бизнес-плана;

- определение инвесторов;

- определение структуры бизнес-плана;

- сбор информации, необходимой для разработки каждого раздела плана;

- разработка бизнес-плана;

- проведение экспертизы плана.

Исходными данными для составления плана технического обслуживания (ТО) и ремонта служат:

- показатели производственной программы по эксплуатации автомобилей;

- принятые системы и методы технического обслуживания и ремонта подвижного состава;

– установленные нормы периодичности и нормативы трудоемкости.

В производственной программе по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава определяются:

– количество капитальных ремонтов, ТО-1, ТО-2, сезонных и ежедневных обслуживаний;

– трудоёмкость технических воздействий;

– обеспеченность производственными площадями и оборудованием для выполнения ТО и ремонта;

– затраты на заработную плату ремонтным рабочим, ремонтные материалы и запасные части.

Завершающим этапом плановой работы служит оперативное планирование, в ходе которого годовые (квартальные) задания доводятся до производственных подразделений и конкретизируются сроки их выполнения.

Экономическое значение оперативного планирования на автотранспортном предприятии включает в себя следующие элементы:

– сменно-суточное планирование перевозочной работы;

– календарно-плановые расчеты производственных процессов технического обслуживания транспортных средств;

– установление производственных заданий по цехам, зонам, участкам, рабочим местам;

– оперативный учёт, контроль и регулирование хода производства.

Задание 2.11. Опираясь на информацию текста «Планирование производственно-хозяйственной деятельности автопредприятия», составьте схему «Элементы экономического значения оперативного планирования на автотранспортном предприятии».

Контрольные вопросы и задания по теме №2

1. Какова цель планирования на автотранспортном предприятии?

2. Перечислите виды планов.

3. Из каких этапов состоит расчет производственной программы по эксплуатации?

4. Что такое производственная мощность автотранспортного предприятия?

5. Как определяется производственная мощность автотранспортного предприятия?

6. Какие существуют варианты сопоставления провозной способности парка с реальным спросом на рынке транспортных услуг?

7. Перечислите стадии планирования.

8. Что представляет собой прогнозирование?

9. Какие работы выполняются на стадии текущего и оперативного планирования?

10. Дайте характеристику методов планирования.

11. Что представляет собой информационная база разработки планов на предприятии?

12. Из каких этапов состоит подготовка и разработка бизнес-плана?

13. На основе каких исходных данных производят планирование производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава?

14. Что определяется в производственной программе по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава?

15. Из каких элементов составляется оперативное планирование на автотранспортном предприятии?

Приложение №1

Этапы подготовки и разработки бизнес-плана делятся на:

– сбор информации о масштабах предполагаемой деятельности;

– определение внутренних и внешних целей разработки бизнес-плана;

– определение инвесторов;

– определение структуры бизнес-плана;

– сбор информации, необходимой для разработки каждого раздела плана;

– разработка бизнес-плана;

– проведение экспертизы бизнес-план

ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 3.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Фонд	Прицеп
Оборот	Патент
Склад	Верстак
Хранилище	Стеллаж
Топливо	Тара
Бензоколонка	Амортизация
Навес	Отчисления
Эстакада	Годность
Шоссе	Коэффициент
Газ	износ
Нефть	Водонапорный
Сеть	восстановительный
Электросеть	Среднегодовой
Теплосеть	Остаточный
Газопровод	Ликвидационный
Нефтепровод	Вещественный
Водопровод	Ликвидировать (что?)
Башня	

Задание 3.2. Переведите словосочетания и употребите их в речи.

Фонд автотранспортного предприятия; коэффициент износа; коэффициент сменности; коэффициент технической готовности; коэффициент выпуска подвижного состава; передаточное устройство; водопроводная сеть; среднегодовая стоимость; производственный процесс; средство труда; основной фонд; оборотный фонд; амортизационные отчисления.

Задание 3.3. Читайте микротекст, чертите схему к нему.

Основные производственные фонды автотранспортных предприятий делятся на следующие группы:

- здания (производственные, административно-управленческие, складские и др.);
- сооружения (хранилища топлива, бензоколонки, навесы, эстакады, подъездные пути, шоссейные дороги, водонапорные башни и др.);
- передаточные устройства (водопроводные сети, электросети, теплосети, газонефтепроводы и т.д.);
- машины и оборудование;
- транспортные средства (автомобили грузовые, автомобили легковые, автобусы, специальные автомобили, прицепы, полуприцепы и т.д.);
- нематериальные активы (патенты, изобретения, программное обеспечение и т.д.);
- производственный и хозяйственный инвентарь (инструмент общего назначения, рабочие столы, верстаки, стеллажи, инвентарная тара, мебель и др.).

Задание 3.4. Используя конструкции что делится на что и что относится к чему, передайте информацию своей схемы.

Задание 3.5. Прочитайте текст.

Производственный процесс на каждом автотранспортном предприятии осуществляется при участии средств производства, т.е. средств труда и предметов труда, которые составляют вещественное содержание основных и оборотных фондов.

Основные производственные фонды автотранспортных предприятий делятся на следующие группы:

- здания (производственные, административно-управленческие, складские и др.);
- сооружения (хранилища топлива, бензоколонки, навесы, эстакады, подъездные пути, шоссейные дороги, водонапорные башни и др.);
- передаточные устройства (водопроводные сети, электросети, теплосети, газонефтепроводы и т.д.);
- машины и оборудование;
- транспортные средства (автомобили грузовые, автомобили легковые, автобусы, специальные автомобили, прицепы, полуприцепы и т.д.);
- нематериальные активы (патенты, изобретения, про-

граммное обеспечение и т.д.);

– производственный и хозяйственный инвентарь (инструмент общего назначения, рабочие столы, верстаки, стеллажи, инвентарная тара, мебель и др.).

Основные фонды учитываются в натуральных единицах и денежном выражении. Денежная оценка используется при изучении динамики объема основных фондов и их структуры, исчислении размеров амортизации основных фондов.

В зависимости от времени различают первоначальную балансовую, восстановительную и среднегодовую стоимость; в зависимости от состояния – полную, остаточную и ликвидационную стоимость

Амортизация – это процесс переноса стоимости основных фондов на стоимость произведенной продукции.

Денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт, называется амортизационными отчислениями.

Амортизационные отчисления по основным средствам (кроме зданий, сооружений и передаточных устройств со сроком службы свыше 20 лет) можно начислять линейным или нелинейным методом.

Показателями, характеризующими уровень использования основных производственных фондов по времени, являются коэффициент использования подвижного состава на линии или оборудования на предприятии и коэффициент сменности.

Качественное состояние основных фондов характеризуется коэффициентами обновления; выбытия основных фондов; годности и коэффициентом износа.

где D – доходы, $F_{осн}$ – стоимость основных производственных фондов, $Ц_{ост}$ – остаточная стоимость, $Ц_{бал}$ – балансовая стоимость основных фондов, $П$ – прибыль балансовая, N – число работающих на предприятии.

Улучшение использования основных производственных фондов автопредприятия в современных условиях связано, прежде всего, с повышением уровня коэффициента технической готовности и особенно коэффициента выпуска подвижного состава, с увеличением продолжительности его использования.

Контрольные вопросы и задания по теме №3

1. Дайте определение основных фондов транспорта.
2. Чем отличаются основные производственные и основные непроизводственные фонды?
3. Перечислите основные производственные фонды автотранспортных и ремонтных предприятий.
4. Какие показатели денежной оценки основных производственных фондов вы знаете?
5. Что такое износ основных средств и какие его виды вы знаете?
6. Что такое амортизация?
7. Перечислите методы расчета нормы амортизации.
8. Какими показателями характеризуется эффективность использования основных производственных фондов?
9. Как определяются фондоотдача и фондоёмкость?

ТЕМА 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Задание 4.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Оборот	Заём
Платёж	Облигация
Оплата	Вексель
Шина	Клиент
Кредит	Кругооборот
Норма	Задолженность
Норматив	Соблюдение
Фонд	Инкассирование
Запас	Немыслимый
Дебит	Смазочный
Возврат	Запасный
Заказчик	Привлекать-привлечь
Факторинг	(что? к чему?)
Польза	Приравнивать-приравнять
	(что? к чему?)

Задание 4.2. От данных существительных образуйте при-

лагательные по образцу. Составьте с прилагательными словосочетания.

*Образец: кредит – **н** – кредит**ный** (кредитная история);
 потребитель –**ск** – потребитель**ский**
 (потребительский кредит);
 финансы – **ов**– финан**совый**
 (финансовые затраты)*

- н-	-ск- (-ич-ск-)	-ов- (-ев-)
оборот	потребитель	финансы
платёж	партнёр	факторинг
шина	коммерция	доля
кредит	экономика	дело
запас	политика	отрасль
дебет	посредник	
возврат	техника	
	технология	

Задание 4.3. Укажите, от каких слов образовались данные сложные слова.

Образец: многоэтажный – много этажей

Быстроознашивающийся, однодневный, кругооборот, автотранспорт

Задание 4.4. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Факторинговая компания; оборотные средства; фонд обращения; финансовое положение; денежные средства; смазочные материалы; эксплуатационные материалы; запасные части; материалы для ремонта; автомобильная шина; юридическое лицо; физическое лицо; измерительные инструменты; продажа с отсрочкой платежа; продажа с немедленной оплатой; дебиторская задолженность; оборачиваемость оборотных средств; заказчик транспортных услуг; ценные бумаги; материально-техническое обеспечение.

Задание 4.5. Вместо точек вставьте подходящие по смыслу слова. Пользуйтесь словами для справок.

1. Средства, функциони- рующие в сфере обращения,

называют фондами _____.

2. Оборотные фонды автомобильного _____ – это смазочные и другие эксплуатационные материалы.

3. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, хозяйственный _____, измерительные _____ – это виды средств труда.

4. Факторинговые операции помогают предприятиям решить _____ временного недостатка оборотных _____.

5. Цель факторингового обслуживания – инкассирование дебиторских счётов автотранспортного _____.

Слова для справок: средство, транспорт, инструмент, обращение, инвентарь, проблема, предприятие.

Задание 4.6. Поставьте слова, данные в скобках, в нужную грамматическую форму. Где необходимо, поставьте предлог.

1. (Оборотные фонды автомобильного транспорта) относятся смазочные и другие эксплуатационные материалы.

2. Средства, функционирующие в сфере обращения, называются (фонды обращения).

3. Кругооборот оборотных средств на автотранспортном предприятии включает в себя(три стадии).

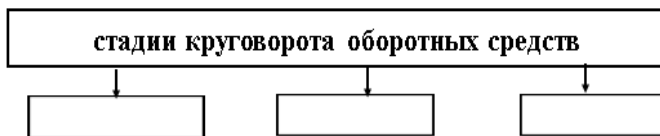
4. Оборотные средства предприятий делятся (собственные и приравненные к ним), (заёмные) (привлечённые).

5. Потребность в собственных оборотных средствах, функционирующих в сфере производства, определяется с помощью (нормативы).

6. (Основная цель факторингового обслуживания) является инкассирование дебиторских счётов автотранспортного предприятия и получение причитающихся в их пользу платежей.

7. Факторинговые операции представляют собой (продажа счетов фактору).

Задание 4.7. Слушайте микротекст №1 (см. приложение №1), заполняйте схему.



Задание 4.8. Прочитайте микротекст №2, начертите к нему схему.

- Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств:
- правильность нормирования производственных запасов и соблюдение установленных норм;
 - улучшение материально-технического обеспечения;
 - ускорение расчётов;
 - сокращение длительности производственного цикла.

Задание 4.9. Вспомните конструкции, которые употребляются в научной речи для классификации предметов и расскажите о путях ускорения оборачиваемости оборотных средств.

что (1) делится на что (4)
что относится к чему
что (1) включает в себя что (4)

Задание 4.10. Прочитайте текст «Оборотные средства предприятий автомобильного транспорта».

Производственная деятельность автотранспортного предприятия немыслима без участия в производственном процессе оборотных средств – денежных средств, находящихся в оборотных фондах и в фондах обращения.

Оборотные фонды автомобильного транспорта – это смазочные и другие эксплуатационные материалы, топливо, запасные части, материалы для ремонта подвижного состава, автомобильные шины. В практике планирования и учёта к оборотным фондам условно относятся некоторые виды средств труда: малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, хозяйственный инвентарь, измерительные инструменты, служащие менее одного года.

Средства, функционирующие в сфере обращения, называются фондами обращения. На автомобильном транспорте к ним

относятся краткосрочные финансовые вложения (облигации, ценные бумаги, предоставленные займы, векселя, выданные клиентам), денежные средства (наличие средств в кассе, на расчётном счёте) и дебиторская задолженность за выполненные перевозки и другие услуги, оказанные предприятием.

Кругооборот оборотных средств на автотранспортном предприятии включает в себя три стадии:

- стадия запасов средств,
- производственная стадия;
- расчётная стадия.

В зависимости от источников образования оборотные средства предприятий делятся:

- на собственные и приравненные к ним;
- на заёмные;
- на привлечённые.

Кредиторская задолженность – денежные средства, временно привлечённые предприятием и подлежащие возврату соответствующим юридическим и физическим лицам.

Потребность в собственных оборотных средствах, функционирующих в сфере производства, определяется с помощью нормативов, поэтому эти средства носят название нормируемых оборотных средств.

Этапы нормирования оборотных средств:

- Определение по группам товарно-материальных ценностей нормы запаса в относительных величинах (днях, процентах).
- Определение однодневного расхода данного вида материальных ценностей (для оборотных средств, по которым норма запаса установлена в днях).
- Определение норматива собственных оборотных средств в денежном выражении.
- Расчёт суммы оборотных средств.

Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств:

- правильность нормирования производственных запасов и соблюдение установленных норм;
- улучшение материально-технического обеспечения;
- ускорение расчётов;
- сокращение длительности производственного цикла.

Факторинговые операции представляют собой продажу сче-

тов фактору (от англ. *factor* – комиссионер, агент, посредник), которым, как правило, являются коммерческие банки, финансовые компании, специализированные факторинговые компании.

В факторинговых операциях в сфере транспортных услуг участвуют три стороны:

- фактор – посредник, которым может быть коммерческий банк или специализированная факторинговая компания;
- автотранспортное предприятие;
- заказчик транспортных услуг.

Основная цель факторингового обслуживания – инкассирование дебиторских счётов автотранспортного предприятия и получение причитающихся в их пользу платежей. Получение такой услуги позволяет предприятиям посредством факторинга превратить продажу с отсрочкой платежа в продажу с немедленной оплатой. Факторинговые операции помогают предприятиям решить проблемы временного недостатка оборотных средств и неплатежей и таким образом улучшить своё финансовое положение.

Контрольные вопросы и задания по теме №4

1. Расскажите о составе производственных оборотных фондов.
2. Расскажите о составе фондов обращения.
3. Перечислите стадии кругооборота оборотных средств на автотранспортном предприятии.
4. Что представляет собой кредиторская задолженность?
5. Дайте характеристику этапов нормирования оборотных средств.
6. Перечислите показатели использования оборачиваемости оборотных средств.
7. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вы знаете?
8. Что представляют собой факторинговые операции?

Приложение №1

Кругооборот оборотных средств на автотранспортном предприятии включает в себя три стадии:

- стадия запасов средств,
- производственная стадия;
- расчётная стадия.

**ТЕМА 5. КАДРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.
ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Задание 5.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Категория	Затраты
Кадры	Интенсивность
Численность	Трудоёмкость
Конкуренция	Обслуживать-обслужить (кого?)
Позиция	Усиливать-усилить (что?)
Отпуск	Стимулировать-простимулировать (кого?)
Неявка	Доминировать (над чем?)
Тариф	Предусматривать-предусмотреть (что?)

Задание 5.2. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Трудоёмкость планируемых работ; фонд рабочего времени; норма рабочих мест; число рабочих мест; конкурентные позиции предприятия; очередной отпуск; дополнительный отпуск; неявка по болезни; тарифная система; рабочее время.

Задание 5.3. Определите различия в данных ниже однокоренных существительных. Составьте с каждым из них предложения.

Работа, выработка, отработка, доработка, заработок, зарплата, работник, рабочий.

Задание 5.4. Прослушайте определения терминов и запишите их в тетрадь (см. приложение №1).

Задание 5.5. Прочитайте свои записи и переведите их на родной язык.

Задание 5.6. Вспомните конструкции, которые употребляют-

ся в научной речи для определения термина.

<i>что (1) является чем</i>
<i>что (1) называется чем</i>
<i>что относится к чему</i>
<i>что (1) представляет собой что (4)</i>

Задание 5.7. Используя конструкции задания 5, дайте определения записанных вами понятий.

Задание 5.8. Прослушайте микротекст (см. приложение №2). Вставьте термин, которому даётся определение. Пользуйтесь словами для справок.

1. _____ – вычитание из номинального фонда числа дней невыхода на работу по причинам, предусмотренным действующим законодательством.

2. _____ – число дней в планируемом календарном периоде, из которого вычитается число выходных и праздничных дней.

3. _____ – это число календарных дней в планируемом периоде.

Слова для справок: календарный фонд рабочего времени; номинальный фонд рабочего времени; плановый фонд рабочего времени.

Задание 5.9. Слушайте фразы. Запишите последнюю фразу в тетрадь (см. приложение №3). Объясните, как вы её понимаете.

Задание 5.10. Прочитайте текст и дайте ему название.

В зависимости от выполняемых функций работники предприятий автомобильного транспорта делятся на следующие категории: рабочие, руководители, специалисты, служащие.

Потребность автомобильного транспорта в кадрах определяется по группам и категориям работающих.

Методы определения численности рабочих зависят от особенностей их труда, качества нормативной базы. Доминируют четыре метода расчёта потребности в рабочих. Эти методы основаны на определении:

– трудоёмкости планируемых работ;

- норм обслуживания рабочих мест;
- числа рабочих мест;
- нормативах численности рабочих кадров.

Важным элементом планирования численности рабочих является фонд рабочего времени, который характеризует интенсивность его использования в производстве и определяется для каждой группы рабочих. Различают календарный, номинальный и плановый фонды рабочего времени.

Календарный фонд рабочего времени – это число календарных дней в планируемом периоде (году, квартале, месяце).

Номинальный фонд рабочего времени содержит число дней в планируемом календарном периоде, из которого вычитается число выходных и праздничных дней.

Плановый фонд рабочего времени одного работающего определяется путём вычитания из номинального фонда числа дней невыхода на работу по причинам, предусмотренным действующим законодательством (очередные и дополнительные отпуска, неявки по болезни и др.).

Производительность труда – это способность конкретного труда производить в единицу времени определённое количество продукции. Рост производительности труда – это главное условие расширения производства, усиления конкурентных позиций предприятия.

Обратный показатель производительности труда характеризует затраты рабочего времени на единицу продукции. Его называют трудоёмкостью.

Нормативная трудоёмкость – время на производство единицы продукции по действующим нормативам.

Фактическая трудоёмкость складывается по фактическим затратам времени.

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на общее количество работников.

Заработная плата – это часть издержек на производство и реализацию продукции, идущая на оплату труда работников предприятия.

Заработная плата выполняет две основные функции:

- возмещает затраты труда работника;
- стимулирует эффективный, качественный труд.

Номинальная заработная плата – это начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определённый

ный период.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; реальная заработная плата – это «покупательная способность».

В современных условиях применяются разные формы и системы оплаты труда, но наиболее две из них:

- сдельная оплата труда – оплата за каждую единицу продукции или выполненный объём работы;
- повременная оплаты труда – оплата за отработанное время, но не календарное, а нормативное, которое предусмотрено тарифной системой.

Условия применения сдельной оплаты труда:

- количественные показатели работы, которые зависят от работника;
- возможность точного учета объёмов работ;
- увеличение выработки или объёма работ;
- необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки или объёма работ;
- возможность технического нормирования труда.

Контрольные вопросы и задания по теме №5

1. Дайте определение календарного, номинального и планового фонда рабочего времени.
2. Дайте определение производительности труда.
3. Какие существуют способы определения производительности труда на автотранспортном предприятии?
4. Раскройте понятия нормативной и фактической трудоемкости.
5. Назовите функции заработной платы.
6. Что понимают под номинальной и реальной заработной платой?

Приложение №1

Производительность труда – это способность конкретного труда производить в единицу времени определенное количество продукции.

Рост производительности труда – это главное условие рас-

ширения производства, усиления конкурентных позиций предприятия.

Нормативная трудоёмкость – время на производство единицы продукции по действующим нормативам.

Заработная плата – это часть издержек на производство и реализацию продукции, идущая на оплату труда работников предприятия.

Приложение №2

Различают календарный, номинальный и плановый фонды рабочего времени.

Календарный фонд рабочего времени – это число календарных дней в планируемом периоде.

Номинальный фонд рабочего времени – число дней в планируемом календарном периоде, из которого вычитается число выходных и праздничных дней.

Плановый фонд рабочего времени одного работающего – вычитание из номинального фонда числа дней невыхода на работу по причинам, предусмотренным действующим законодательством.

Трудоёмкость – затраты рабочего времени на единицу продукции.

Приложение №3

Расчёт

Расчёт производительности

Расчёт производительности труда

Расчёт производительности труда на предприятии

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в отношении

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления

Расчёт производительности труда на автотранспортном предпри-

ятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы доходов

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на количество

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы доходов на количество

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на количество

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на количество работников

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на общее количество работников

Расчёт производительности труда на автотранспортном предприятии в стоимостном отношении осуществляется путём деления суммы валовых доходов на общее количество работников.

ТЕМА 6. НОРМИРОВАНИЕ НА АВТОТРАНСПОРТЕ

Задание 6.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Партия	Устанавливать-установить (<i>что?</i>)
Потребность	Ограничивать-ограничить (<i>что? в чём?</i>)
Суммарный	Опирается-опереться (<i>на что?</i>)
Оперативный	Расчленять-расчленить (<i>что? на что?</i>)
Статистический	Обслуживать-обслужить (<i>кого?</i>)
Сравнительный	

Задание 6.2. Запомните управление следующих слов. Употребите их в речи.

Расчленение (<i>что? на что?</i>)	Затраты (<i>на что?</i>)
Опора (<i>на что?</i>)	Уход (<i>за чем?</i>)
Связь (<i>чего? с чем?</i>)	Зависимость (<i>от чего?</i>)
Стремление (<i>к чему?</i>)	

Задание 6.3. Пользуясь информацией задания 2, раскройте скобки. Где необходимо, вставьте предлог.

1. Суммарный метод не производит расчленения (операция) (составляющие элементы).
2. Норму времени рассчитывают с опорой (детальный анализ производственных возможностей рабочего места и оборудования).
3. Подготовительно-заключительное время имеет связь (начало и окончание задания).
4. Время обслуживания рабочего места включает в себя затраты (уход) (рабочее место).
5. Подготовительно-заключительное время не имеет зависимости (объём работы).
6. Автотранспортные предприятия имеют стремление (экономическая эффективность).

Задание 6.4. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Трудовые действия; подготовительно-заключительное время; оперативное время; время обслуживания рабочего места; рабочее состояние; организационно-технические условия; производственные возможности; повременная оплата труда.

Задание 6.5. Из ряда слов уберите лишнее (не являющееся

однокоренным по отношению к другим).

1. Потребность, требовательный, третий, потребительский, требовать, требование.

2. Ограничение, граница, ограничивать, грань, ограниченный, пограничный, гравий.

3. Конец, закончить, конечный, конь, окончательный, бесконечность.

4. Учёт, учитывать, учесть, прочесть, учётный, счётный, отчётный.

Задание 6.6. Прочитайте микротекст, начертите к нему схему.

Для нормирования труда применяют суммарный и аналитический метод.

Суммарный метод нормирования предполагает установление нормы времени для той или иной операции без анализа и расчленения её на составляющие элементы. Суммарный метод по способу определения нормы времени делится на опытный, статистический и сравнительный.

При аналитическом методе нормирования технически обоснованную норму времени рассчитывают, опираясь на детальный анализ производственных возможностей рабочего места и оборудования. Существуют две разновидности аналитического метода нормирования: расчётный и исследовательский.

Задание 6.7. Смотрите на свою схему, рассказывайте о методах нормирования труда.

Задание 6.8. Прочитайте текст «Нормирование на автотранспорте». Составьте к нему назывной план.

Для организации оплаты труда на предприятии особое значение имеет нормирование труда. Нормирование труда – это определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение конкретного объёма работ в конкретных организационно-технических условиях.

По расчёту нормы времени всё рабочее время делится на две группы: время работы и время перерывов.

Время работы – период, в течение которого производятся трудовые действия. Оно включает подготовительно-заключительное время, оперативное и время обслуживания рабочего места.

Подготовительно-заключительное время связано с началом и окончанием конкретного задания. Оно не зависит от объёма работы, устанавливается на партию или в целом на задание.

Оперативным называется время, в течение которого изменяется предмет труда. Оно повторяется с каждой единицей продукции. Его затраты подразделяются на основное (технологическое) и вспомогательное время.

Время обслуживания рабочего места включает затраты на уход за рабочим местом и поддержанием оборудования и инструмента в рабочем состоянии.

Методы определения потребности в рабочих на автомобильном транспорте:

- Расчёт по трудоёмкости работ;
- Расчёт по нормам обслуживания;
- Расчёт по рабочим местам;
- Расчёт по нормативам численности.

Нормированное задание – установленный объём работы, необходимый для выполнения задания одним работником или группой работников за определённый период времени. Применяются нормированные задания на работах по обслуживанию производства, на участках с повременной оплатой труда.

Для нормирования труда применяют суммарный и аналитический метод.

Суммарный метод нормирования предполагает установление нормы времени для той или иной операции без анализа и расчленения её на составляющие элементы. Суммарный метод по способу определения нормы времени делится на опытный, статистический и сравнительный.

При аналитическом методе нормирования технически обоснованную норму времени рассчитывают, опираясь на детальный анализ производственных возможностей рабочего места и оборудования. Существуют две разновидности аналитического метода нормирования: расчётный и исследовательский.

Контрольные вопросы и задания по теме №6

1. Что понимают под нормированием?
2. На какие группы подразделяется рабочее время для расчёта нормы времени?
3. Что включает в себя время обслуживания рабочего места?
4. Дайте определение нормы обслуживания и нормы чис-

ленности.

5. Какие существуют методы определения потребности в рабочих на автомобильном транспорте?

6. Дайте определение понятия «нормированное задание».

7. Какие методы применяются для нормирования труда?

8. Назовите разновидности аналитического метода нормирования.

ТЕМА 7. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕРЕВОЗОК

Задание 7.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Доход	Командировка
Расход	Страхование
Ресурс	Нестандартный
Надбавка	Крупногабаритный
Себестоимость	Тяжеловесный
Бензин	Превышать-превысить (что?)
Дизель	Выплачивать-выплатить (что? кому?)
Газ	
Удельный	Осуществлять-осуществить (что?)
Нужды	Обосновывать-обосновать (что?)
Надобность	Подтверждать-подтвердить (что?)
Надбавка	Производить-произвести (что?)
Кондиционер	Учитывать-учесть (что?)
Гараж	Трансформировать (что? во что?)
Разъезд	Премировать (кого?)
Налог	Стремиться (к чему?)
Сбор	Эксплуатировать (что?)

Задание 7.2. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Себестоимость продукции; натуральная единица; денежная единица; амортизационные отчисления; эксплуатационные нужды; технологические остановки; внутригаражные разъезды; технические надобности; затраты на командировки; затраты на охрану труда; затраты на страхование.

Задание 7.3. Прочитайте микротекст, начертите к нему схему.

В себестоимость перевозок автомобильным транспортом включаются следующие затраты:

- затраты на перевозки грузов и пассажиров;
- затраты на использование природного сырья;
- затраты на внедрение нового подвижного состава;
- затраты на обслуживание перевозочного процесса, к которым относятся затраты на обеспечение материалами, топливом, электроэнергией, инструментом и другими предметами и средствами труда;
- затраты на поддержание в рабочем состоянии основных производственных фондов;
- затраты на обеспечение нормальных условий труда, техники безопасности, безопасности дорожного движения;
- затраты на оборудование рабочих мест специальными устройствами;
- затраты на содержание раздевалок, комнат отдыха, организация лекций по технике безопасности и т.д.;
- затраты на управление производством;
- затраты на подготовку и переподготовку кадров;
- затраты на амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов;
- затраты на страхование и отчисления в страховые фонды;
- затраты на выплату таможенных сборов, на проезд автотранспорта, оплату проезда по платным дорогам и разрешений на проезд по временно закрытым дорогам.

Задание 7.4. Используя конструкции что (1) делится на что (4); что относится к чему; что (1) включает в себя что (4), расскажите по своей схеме о затратах на перевозки автомобильным транспортом.

Задание 7.5. Вспомните, как образуются причастия.

Образование активных причастий

Настоящее время			
Инфинитив НСВ	Основа наст. вр.	Суффиксы	Примеры
писать	пиш +ут	-ущ-	пишущий
рисовать	рису+ют	-ющ	рисующий
улыбаться	улыба+ют+ся	-ющ- + ся	улыбающийся

говорить	говор+ят	-ящ-	говорящий
слышать	слыш+ ат	-ащ-	слышащий
строиться	стро+ят+ся	-ящ-	строящийся
		+ся	

Прошедшее время			
<i>Инфинитив НСВ и СВ</i>	<i>Основа прош.вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
изучать изучить	на <i>гласный</i> изуча+л изучи+л	-вш-	изучавший изучивший
нести	на <i>согласный</i> нёс	-ш-	нёсший

Образование пассивных причастий

Настоящее время			
<i>Инфинитив НСВ</i>	<i>Основа наст.вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
читать	чита+ем	-ем -	читаемый
рисовать	рису+ем	-ем-	рисуемый
любить	люб+им	-им-	любимый

Прошедшее время			
<i>Инфинитив СВ</i>	<i>Основа прош.вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
прочитать	на <i>гласный</i> прочита+л	-нн -	прочитанный
открыть	откры+л	-т-	открытый

	на и или на <i>согласный</i>		
получить	получи+л	-енн-	полученный
решить	реши+л	-ённ-	решённый
принести	принёс	-ённ-	принесённый

Обратите внимание: причастия можно заменить конструкцией со словом *который*:

Государство, привлекающее иностранный капитал (4) = Государство, которое (1) привлекает иностранный капитал (4);

Государство, привлекавшее иностранный капитал (4) = Государство, которое (1) привлекало иностранный капитал (4);

Иностранный капитал, привлекаемый государством (5) = Иностранный капитал, который (4) привлекает государство (1);

Иностранный капитал, привлечённый государством (5) = Иностранный капитал, который (4) привлекало государство (1).

Задание 7.6. Укажите, от каких глаголов образованы данные причастия.

Стремящийся, превышающий, представленный, осуществляемый, обоснованный, произведённый, характеризуемый, затраченный, подтверждаемый, трансформируемый, представляющий, соотносящийся, используемый, рассчитывающий, осуществлённый, включающий, являющийся, произведённый, применяемый, отражавший, рассчитывавший, расходовавший.

Задание 7.7. От указанных глаголов образуйте активные причастия настоящего и прошедшего времени.

Затрачивать, производить, вырабатывать, привлекать, ограничивать, регулировать, устанавливать, выпускать, получать, создавать, ориентироваться, закрывать, делить, обеспечивать, отражать, превышать, выплачивать, осуществлять, обосновывать, подтверждать, производить, учитывать.

Задание 7.8. От указанных глаголов образуйте пассивные причастия настоящего времени.

Осуществлять, регулировать, привлекать, рисковать, ограничивать, взимать, гарантировать, модернизировать, произво-

дить, значить, устанавливать, объединять, возникать, выпускать, получать, участвовать, создавать, ориентироваться, закрывать, делить, отражать, идентифицировать, внедрять.

Задание 7.9. От указанных глаголов образуйте пассивные причастия прошедшего времени.

Превысить, выплатить, осуществить, обосновать, подтвердить, произвести, учесть, трансформировать, премировать, эксплуатировать, затратить, ограничить, привлечь, гарантировать, зарегистрировать, допустить, объединить, назвать, создать, выпустить, закрыть, получить, развить.

Задание 7.10. Трансформируйте простые предложения с причастными оборотами в сложные.

Образец: Удельная себестоимость – себестоимость единицы транспортной продукции, определяемая делением общей суммы затрат на количество продукции. = Удельная себестоимость – себестоимость единицы транспортной продукции, которая определяется делением общей суммы затрат на количество продукции.

1. Расходы – обоснованные и документально подтверждённые затраты, произведённые в процессе деятельности для получения доходов.

2. Затраты характеризуют в денежном выражении объём ресурсов, затраченных на производство и оказание услуг, и трансформируются в себестоимость продукции.

3. Затраты определяются объёмом использования ресурсов, представленных в натуральных и денежных единицах.

4. В себестоимость включаются затраты, не являющиеся расходами.

5. Расходы на топливо отражают стоимость топлива, расходуемого на эксплуатационные нужды автомобильного транспорта.

6. К эксплуатационным факторам относится работа, требующая частых технологических остановок.

Задание 7.11. Трансформируйте сложные предложения в простые с причастными оборотами.

Удельная себестоимость – себестоимость единицы транс-

портной продукции, которая определяется делением общей суммы затрат на количество продукции.

= Удельная себестоимость – себестоимость единицы транспортной продукции, определяемая делением общей суммы затрат на количество продукции.

1. Определение затрат всегда соотносится с объёмом ресурсов, которые использовали.

2. В составе расходов на смазочные и эксплуатационные материалы отражается стоимость всех материалов, которые расходуются при техническом обслуживании подвижного состава.

3. Затраты на запасные части для ремонта подвижного состава – это затраты, которые определяют исходя из балансовой стоимости подвижного состава и нормативов отчислений и затрат на ремонтные работы подвижного состава.

4. В накладные расходы включаются все затраты, которые не относят ни к одному из элементов затрат, которые перечислялись выше.

5. Калькулированием называется процесс исчисления себестоимости единицы продукции, которую вырабатывает предприятие.

Задание 7.12. Прочитайте текст «Себестоимость перевозок», составьте к нему сложный план.

Себестоимость перевозок

Автотранспортные предприятия стремятся к экономической эффективности, т.е. превышению доходов над расходами на производство транспортных услуг. Расходы представляют собой все выплаты, которые осуществляет автотранспортное предприятие в процессе производственно-хозяйственной деятельности. Расходы – обоснованные и документально подтверждённые затраты, произведённые в процессе деятельности для получения доходов.

Затраты характеризуют в денежном выражении объём ресурсов, затраченных на производство и оказание услуг, и трансформируются в себестоимость продукции.

Затраты определяются объёмом использования ресурсов, представленных в натуральных и денежных единицах. Определение затрат всегда соотносится с конкретными целями, задачами, т.е. объём использованных ресурсов рассчитывают по основным

функциям производства.

Себестоимость перевозок (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку всех видов ресурсов, используемых для осуществления перевозок автомобильным транспортом. Однако в себестоимость включаются также затраты, не являющиеся расходами (например, амортизационные отчисления).

Удельная себестоимость – себестоимость единицы транспортной продукции определяют делением общей суммы затрат на количество продукции, произведённой в конкретный период времени.

Годовой фонд заработной платы определяется на основании годовой трудоёмкости по видам услуг, квалификации исполнителей, применяемой системы оплаты труда и премирования.

Расходы на топливо отражают стоимость всех видов топлива, приобретённых со стороны (бензина, дизельного топлива, газа и т.д.), расходуемого на эксплуатационные нужды автомобильного транспорта. Расходы на топливо определяются в зависимости от цены топлива и рассчитанной потребности в топливе на выполнение перевозок.

При определении потребности в топливе учитываются надбавки к нормам расхода топлива в зависимости от эксплуатационных факторов:

- работа в зимнее время;
- работа в горной местности;
- работа, требующая частых технологических остановок;
- перевозка нестандартных, крупногабаритных, тяжеловесных грузов;
- при использовании кондиционера и «климат-контроля»;
- на внутригаражные разезды и технические надобности автотранспортных предприятий и др.

В составе расходов на смазочные и эксплуатационные материалы отражается стоимость всех расходуемых при техническом обслуживании подвижного состава материалов в зависимости от норм их расхода и цены на них.

Затраты на шины определяются в зависимости от нужного количества автомобильных шин, отчислений на восстановление и ремонт шин, цены комплекта шин.

Затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава отражают заработную плату ремонтных и

вспомогательных рабочих, затраты на запасные части для ремонта подвижного состава, определяемые исходя из балансовой стоимости подвижного состава и нормативов отчислений и затрат на ремонтные работы подвижного состава.

Сумму амортизационных отчислений определяют исходя из балансовой стоимости необходимого для перевозок подвижного состава и норм амортизационных отчислений на полное восстановление автотранспорта.

В накладные расходы включаются все затраты, которые не могут быть отнесены ни к одному из перечисленных ранее элементов затрат:

- заработная плата управленческого персонала;
- содержание и амортизация административных и производственных зданий и сооружений;
- затраты на содержание вспомогательных служб;
- налоги, сборы, платежи в соответствии с установленным законодательством порядком;
- затраты на командировки;
- затраты на обучение персонала и охрану труда;
- затраты на платежи по страхованию и др.

Калькулированием называется процесс исчисления себестоимости единицы вырабатываемой предприятием продукции (работ, услуг), а результат этого процесса называется калькуляцией.

Контрольные вопросы и задания по теме №7

1. Что такое расходы?
2. На каких положениях основывается представление о затратах?
3. Как классифицируются затраты автотранспортного предприятия?
4. Перечислите статьи калькуляции в себестоимости перевозок.
5. Как определяется удельная себестоимость?
6. Как определяется годовой фонд заработной платы?
7. Как определить расходы на топливо?
8. В каких случаях учитываются надбавки к нормам расхода топлива?
9. Как определяются затраты на шины?

10. Из каких элементов состоят затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава?
11. Как определить сумму амортизации на подвижной состав?
12. Из каких элементов состоят накладные расходы?
13. Что такое себестоимость перевозок?
14. Как рассчитать калькуляцию себестоимости?
15. Какие затраты включаются в себестоимость перевозок на автомобильном транспорте?

ТЕМА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ.

Задание 8.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Рентабельность	Стратегия
Тариф	Издержки
Спрос	Дифференцированный
Льгота	Гибкий
Пробег	Текущий
Конкурент	Эластичный
Предложение	Возмещать-возместить (что? кому?)
Комбинация	Регулировать-урегулировать (что?)
Подход	Корректировать-скорректировать (что?)
Наценка	Предусматривать-предусмотреть (что?)
Сегмент	Влечь-повлечь (что?)
Непосредственно	Обновлять-обновить (что?)
Валовой	Прогнозировать (что?)
Убыточный	Дотировать (что?)

Задание 8.2. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Объём продаж; валовые издержки; издержки производства; прибыль транспортных организаций; налог на добавленную стоимость; тарифная ставка; действующий тариф; органы государственной власти; федеральный уровень; региональный уровень; стратегия ценообразования; текущая цена; наценка на себестои-

мость; реакция конкурентов на изменение тарифов.

Задание 8.3. Укажите глаголы, от которых образовались данные существительные.

Образец: анализировать – анализ

Спрос, пробег, ставка, риск, отбор, учёт, разработка, наценка, груз, перевозка, продажа, изменение, планирование, прогнозирование, обеспечение, возмещение.

Задание 8.4. Преобразуйте именные словосочетания в глагольные.

Образец: выявление рисков – выявлять риски

Обеспечение прибыли; показатель прибыли; анализ основных рисков; отбор рисков; разработка метода; оценка угрозы; обработка риска; учёт стратегий; изменение цены; определение реальных угроз; прогнозирование реакции; возмещение издержек.

Задание 8.5. Прослушайте предложения (см. приложение №1). Вместо пробелов вставьте подходящие по смыслу термины. Пользуйтесь словами для справок.

1. _____ – фактор, непосредственно влияющий на прибыльность.

2. _____ – это степень изменения спроса в зависимости от изменения цены.

3. _____ – это отношение прибыли к себестоимости перевозок.

4. _____ – это денежное выражение стоимости транспортных услуг.

Слова для справок: тариф, цена, ценовая эластичность, рентабельность.

Задание 8.6. Прослушайте, как рассчитывается тарифная ставка транспортных предприятий (см. приложение №2). Объясните формулу, данную ниже, самостоятельно.

$$T = C \left(1 + \frac{R}{100} \right)$$

Задание 8.7. Прослушайте микротекст (см. приложение №3). Внесите в схему термины, данные ниже, в том порядке, в котором они находятся в микротексте.



Слова для справок: стратегия дифференцированных цен; стратегия льготных цен; стратегия высоких цен стратегия гибких, эластичных цен; стратегия низких цен.

Задание 8.8. Прочитайте текст «Ценообразование на предприятии. Механизм формирования тарифов». После прочтения начертите следующие схемы и заполните их самостоятельно.

- «Предпосылки формирования тарифной политики авто-транспортного предприятия»;
- «Подходы к установлению цен на перевозки».

Ценообразование на предприятии. Механизм формирования тарифов.

Цена – фактор, непосредственно влияющий на прибыльность: от цены зависит объём продаж. Цена должна возмещать валовые издержки и обеспечивать прибыль.

Тариф – это денежное выражение стоимости транспортных услуг.

В состав транспортного тарифа включаются издержки производства и прибыль транспортных организаций, а также налог на добавленную стоимость (НДС).

Тарифная ставка транспортных предприятий рассчитывается по формуле

$$T = C \left(1 + \frac{R}{100} \right)$$

где T – тариф;

C – себестоимость перевозок;

R – рентабельность.

Рентабельность (уровень прибыльности) – это отношение

прибыли к себестоимости перевозок.

В зависимости от степени регулирования со стороны государственных органов управления цены делятся на свободные и регулируемые. Свободные тарифы устанавливаются в зависимости от соотношения между спросом и предложением на услуги. Регулируемые цены устанавливаются и корректируются органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях.

Тарифы, как и цены, могут устанавливаться самостоятельно и обеспечивать прибыль ценообразования, основными стратегиями которой являются:

- стратегия высоких цен;
- стратегия низких цен;
- стратегия дифференцированных цен;
- стратегия льготных цен;
- стратегия гибких, эластичных цен.

Тариф может быть установлен на тонну перевезённого груза, тонно-километр (сдельные тарифы), километр пробега (покилометровые тарифы), час работы автомобиля (повременные тарифы) или комбинацию этих показателей.

Повременные тарифы используются при предоставлении клиенту подвижного состава на определенное время, когда невозможно или нерационально определять количественные характеристики перевозок. Ставка тарифа рассчитывается на 1 час, зависит от типа подвижного состава и может учитывать пробег, выполненный автомобилем за время использования.

Ценовая эластичность – это степень изменения спроса в зависимости от изменения цены. Она определяется как отношение изменения спроса (в процентах) к трансформации цены (в процентах). Спрос эластичен в том случае, если показатель эластичности превышает единицу, т. е. небольшое изменение цены влечёт за собой существенное изменение спроса.

Предпосылки формирования тарифной политики автотранспортного предприятия:

- руководство должно чётко сформулировать общие задачи автотранспортного предприятия в отношении каждого сегмента рынка;
- предприятие должно иметь постоянно обновляемую информацию о ценах конкурентов, коммерческая служба предприятия должна прогнозировать реакцию конкурентов на изменение

тарифов;

– на предприятии следует проводить постоянный анализ издержек;

– предприятие должно иметь информацию обо всех формальных требованиях и ограничениях, влияющих на назначение цен в тех или иных секторах рынка;

– важно иметь представление об экономическом состоянии различных групп потребителей для оценки их фактической платежеспособности.

Подходы к установлению цен на перевозки:

– на основе сложившегося уровня текущих цен;

– на основе установления наценки на себестоимость;

– на основе достижения расчётной целевой прибыли;

– на основе платежеспособности потребителя или группы потребителей.

Методы формирования тарифов на грузовые перевозки:

– с ориентацией на себестоимость перевозок;

– с ориентацией на спрос;

– с ориентацией на конкурентов.

Перевозка пассажиров в автобусах и легковых автомобилях осуществляется за плату, размер которой определяется действующими тарифами.

Маршрутные городские пассажирские перевозки убыточны, то есть тариф не оправдывает расходы транспортного предприятия, поэтому государство или местные власти дотируют эти перевозки. Это вызвано социальной значимостью перевозок пассажиров, цена на которые не должна быть больше определённого процента от ежемесячных доходов населения.

Контрольные вопросы и задания по теме №8

1. Дайте определение понятию «тариф».
2. Что входит в состав транспортного тарифа?
3. Как вычислить тарифную ставку?
4. Расскажите о свободных и регулируемых ценах.
5. Назовите основные стратегии ценообразования.
6. Перечислите методы установления тарифов.
7. Как определяется размер повременного тарифа?
8. Перечислите предпосылки формирования тарифной политики автотранспортного предприятия.

9. Назовите основные подходы к практическому установлению цен на услуги, связанные с перевозками грузов.

10. Перечислите методы формирования тарифов.

Приложение №1

Цена – фактор, непосредственно влияющий на прибыльность: от цены зависит объём продаж. Цена должна возмещать валовые издержки и обеспечивать прибыль.

Тариф – это денежное выражение стоимости транспортных услуг.

Рентабельность – это отношение прибыли к себестоимости перевозок

Ценовая эластичность – это степень изменения спроса в зависимости от изменения цены.

Приложение №2

Тарифная ставка транспортных предприятий рассчитывается по формуле

$$T = C \left(1 + \frac{R}{100} \right),$$

где Т – тариф;

С – себестоимость перевозок;

R – рентабельность.

Приложение №3

Тарифы, как и цены, могут устанавливаться самостоятельно и обеспечивать прибыль ценообразования, основными стратегиями которой являются:

1. Стратегия высоких цен.
2. Стратегия низких цен.
3. Стратегия дифференцированных цен.
4. Стратегия льготных цен.
5. Стратегия гибких, эластичных цен.

ТЕМА 9. ЛИЗИНГ АВТОТРАНСПОРТА

Задание 9.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Лизинг	Соглашение
Аренда	Остаточный
Сделка	Периодичный
Контора	Дегрессивный
Шкала	Косвенный
Аванс	Приобретать-приобрести (что?)
Контейнер	Приравнять-приравнять
Собственность	(что? к чему?)
Имущество	Фиксировать-зафиксировать (что?)
	Предусматривать-предусмотреть(что?)

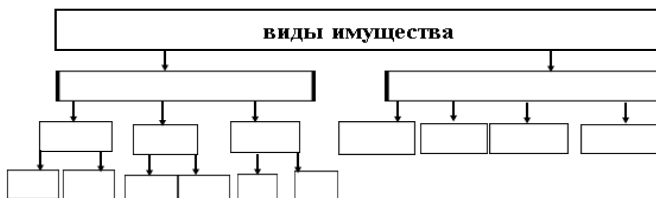
Задание 9.2. Объясните, как вы понимаете данные ниже однокоренные слова. Употребите каждое слово в речи.

1. Аренда, арендодатель, арендатор, арендовать, арендованный.
2. Лизинг, лизинговый, лизингополучатель, лизингодатель.

Задание 9.3. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Договор лизинга; лизинговые операции; зарубежный лизинг; нормы государственного регулирования; остаточная стоимость; объект сделки; техника связи; выкупаемое имущество; переход права собственности; движимое имущество; недвижимое имущество.

Задание 9.4. Разнесите слова и словосочетания, данные ниже, по соответствующим колонкам схемы.



Движимое имущество: дорожный транспорт (автобусы, автомобили и др.), морской транспорт (корабли, пароходы и др.), воздушный транспорт (самолёты, вертолёты и др.)

Недвижимое имущество: торговые и конторские здания,

производственные помещения, склады и др.

Задание 9.5. Смотрите на заполненную вами схему, рассказывайте о видах имущества.

Задание 9.6. Прослушайте информацию об описании методов начисления лизинговых платежей (см. приложение №1). Вместо пробелов вставьте подходящие по смыслу термины. Пользуйтесь словами для справок.

1. _____ в общую сумму платежей включаются сумма амортизации лизингового имущества за весь срок действия договора, плата за пользование заемными средствами, комиссионное вознаграждение и плата за дополнительные услуги лизингодателя, а также стоимость выкупаемого имущества, если выкуп предусмотрен договором.

2. _____ общая сумма платежей начисляется равными долями в течение всего срока договора в соответствии с согласованной сторонами периодичностью;

3. _____ лизингополучатель при заключении договора выплачивает лизингодателю аванс, а остальная часть общей суммы лизинговых платежей начисляется и выплачивается в течение срока действия договора.

Слова для справок: метод «с авансом»; метод «минимальных платежей»; метод «с фиксированной общей суммой».

Задание 9.7. Прочитайте текст «Лизинг автотранспорта». Составьте к нему сложный вопросный план.

Лизинг автотранспорта

Лизинг – это особый вид аренды собственности, при котором арендодатель согласен предоставить арендатору в аренду имущество (например, автомобиль). Лизинг – это вид инвестиционной деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам на определённых условиях, на определённый срок и за определённую плату с возможностью перехода права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю.

Лизинговые операции приравниваются к кредитным, поэтому при их проведении необходимо соблюдать права делово-

го партнера и нормы государственного регулирования. Лизинговые операции могут быть двух форм: оперативный лизинг и финансовый лизинг.

Финансовый лизинг характеризуется длительным сроком контракта (от 5 до 10 лет) и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования. По истечении срока действия арендатор может вернуть объект аренды, продлить соглашение или заключить новое, а также купить объект по остаточной стоимости.

По объектам сделок различают лизинг движимого (дорожный транспорт, воздушный и морской транспорт, вагоны, контейнеры, техника связи) и недвижимого имущества (торговые и конторские здания, производственные помещения, склады и др.).

Субъектами лизинга являются три основных лица: лизингодатель, лизингополучатель, производитель (продавец) предмета лизинга.

Методы начисления лизинговых платежей:

– метод «с фиксированной общей суммой»: общая сумма платежей начисляется равными долями в течение всего срока договора в соответствии с согласованной сторонами периодичностью;

– метод «с авансом»: лизингополучатель при заключении договора выплачивает лизингодателю аванс, а остальная часть общей суммы лизинговых платежей начисляется и выплачивается в течение срока действия договора;

– метод «минимальных платежей»: в общую сумму платежей включаются сумма амортизации лизингового имущества за весь срок действия договора, плата за пользование заемными средствами, комиссионное вознаграждение и плата за дополнительные услуги лизингодателя, а также стоимость выкупаемого имущества, если выкуп предусмотрен договором.

По способу уплаты лизинговых платежей различают следующие схемы:

- по дегрессивной шкале (т.е. равными долями);
- по прогрессивной шкале (когда размер платежа увеличивается в течение срока действия договора);
- по регрессивной шкале (когда размер платежа изменяется от больших к меньшим).

Международный лизинг характеризуется тем, что его участ-

ники (лизинговая компания, арендатор, поставщик) могут находиться в разных странах.

В рамках международного лизинга выделяют прямой зарубежный лизинг, т.е. арендную сделку между юридическими лицами различных стран, и косвенный зарубежный лизинг, при котором арендатор и арендодатель являются юридическими лицами одной страны, но капитал последнего частично принадлежит иностранным фирмам.

Приложение №1

Методы начисления лизинговых платежей:

– метод «с фиксированной общей суммой»: общая сумма платежей начисляется равными долями в течение всего срока договора в соответствии с согласованной сторонами периодичностью;

– метод «с авансом»: лизингополучатель при заключении договора выплачивает лизингодателю аванс, а остальная часть общей суммы лизинговых платежей начисляется и выплачивается в течение срока действия договора;

– метод «минимальных платежей»: в общую сумму платежей включаются сумма амортизации лизингового имущества за весь срок действия договора, плата за пользование заемными средствами, комиссионное вознаграждение и плата за дополнительные услуги лизингодателя, а также стоимость выкупаемого имущества, если выкуп предусмотрен договором.

Контрольные вопросы задания по теме №9

Дайте определение лизинга.

1. Назовите формы лизинговых операций.
2. Что представляет собой финансовый лизинг?
3. Классификация лизинга по объектам сделок.
4. Перечислите субъекты лизинга.
5. Перечислите методы начисления лизинговых платежей.
6. Какие существуют схемы оплаты лизинговых платежей?
7. Что такое международный лизинг?

ТЕМА 10. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АВТОТРАНСПОРТА И АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 10.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Конкурентоспособность	Субъективный
Экспедирование	Достигать-достигнуть (<i>чего?</i>)
Комфортный	Выявлять-выявить (<i>что?</i>)
Репутация	Складываться-сложиться (<i>как?</i>)
Кооперация	Усиливать-усилить (<i>что?</i>)
Интеграция	Укреплять-укрепить (<i>что?</i>)
Имидж	Ослаблять-ослабить (<i>что?</i>)
Преимущество	Ужесточать-ужесточить (<i>что?</i>)
Учредитель	Насыщать-насытить (<i>что?</i>)
Соперничество	Поощрять-поощрить
Конъюнктура	(<i>кого? за что?</i>)
Объективный	Воспринимать-воспринять (<i>что?</i>)
Инновационный	Унифицировать (<i>что?</i>)
	Стандартизировать (<i>что?</i>)

Задание 10.2. Укажите глаголы, от которых образовались данные существительные. Составьте с ними словосочетания.

Образец: изменение цены – изменять цену

Насыщение, снижение, ужесточение, повышение, освоение, регулирование, рост, передел, борьба, выход, затраты.

Задание 10.3. Познакомьтесь с информацией, данной в таблице «Факторы, влияющие на развитие конкуренции». Перескажите эту информацию и выразите своё мнение о ней.

Факторы, влияющие на развитие конкуренции

<i>Факторы, усиливающие конкуренцию</i>	<i>Факторы, ослабляющие конкуренцию</i>
Насыщение рынка производителями услуг	Снижение числа клиентов
Ужесточение отношений соперничества между производителями	Унификация и стандартизация используемых технологий
Повышение качества услуг	Повышение уровня затрат
Рост цен на услуги	Недостаток инвестиций на развитие
Борьба за передел рынка	Низкая норма прибыли
Освоение или выход на новые рынки	Регулирование деятельности со стороны государства
Дифференциация продукции	Высокий уровень использования современных технологий
Разнообразие ассортимента	Рост затрат на производство услуг
Кооперация и интеграция	Изменения конъюнктуры

Задание 10.4. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Повышение производительности подвижного состава; установленный срок; объективный фактор; субъективный фактор; высокая конкурентоспособность услуг; конкурентное преимущество; комфортность перемещения; реальный потребитель; потенциальный потребитель; транспортно-экспедиционные услуги; экспедирование груза; внешний имидж; внутренний имидж; кадровый рост.

Задание 10.5. Подберите антонимы к данным ниже словам.

Образец: повышение – понижение

Рост, усилить, ослабление, субъективный, успешный, преимущество, экономить, комфортный, погрузка, потенциальный, внешний, сильный.

Задание 10.6. Прочитайте текст «Конкурентоспособность автотранспорта и автотранспортного предприятия», выделите в нём смысловые части и составьте к нему простой план.

Конкурентоспособность автотранспорта и автотранспортного предприятия

Необходимым условием успешного функционирования транспортного предприятия в условиях рынка является высокая конкурентоспособность услуг, предоставляемых потребителям.

Конкурентоспособность транспортных услуг определяется в основном двумя факторами: уровнем себестоимости услуг и уровнем их качества.

Снижение себестоимости перевозок может быть достигнуто за счёт экономии топлива, запасных частей, ремонтных материалов, шин, а также за счёт повышения производительности подвижного состава.

Повышение качества перевозок грузов предполагает осуществление доставки в точно установленные сроки, при высокой сохранности количества и качества перевозимых грузов. При перевозке пассажиров качество услуг определяется выполнением работ в соответствии с расписанием движения и уровнем комфортности, которые перевозчик может предоставить пассажирам. Для таксомоторных перевозок важнейшими показателями качества являются время, затрачиваемое на заказ и ожидание услуги, а также время, затраченное на доставку пассажира до места назначения, комфортность перемещения.

Большие возможности для повышения конкурентоспособности грузовых транспортных предприятий появляются при расширении перечня выполняемых транспортно-экспедиционных услуг. В этот перечень обычно входят экспедирование груза, информирование клиента о его местонахождении, выполнение погрузки-разгрузки товара и предоставление других услуг. Создание конкурентных преимуществ позволяет проводить инновационные мероприятия, приобретать специализированный подвижной состав и уникальное оборудование, которого нет у конкурентов и т.д.

Особенно ценным является отличная репутация (имидж) предприятия.

Имидж предприятия – это представление о предприятии, его руководстве, учредителях, складывающееся в обществе под воздействием объективных и субъективных факторов. Имидж реализуется как совокупный результат представлений предприятия о себе и зафиксированных мнений реальных и потенциальных потребителей.

Различают внешний и внутренний имидж. Внешний имидж определяется тем, как предприятие воспринимается обществом, клиентурой, средствами массовой информации, акционерами и инвесторами, он зависит от качества услуг, производимых предприятием, впечатления, получаемого клиентурой. Внутренний имидж определяется отношением работников и руководства к своему предприятию, существующей системой взаимоотношений, поощрения, продвижения и кадрового роста на предприятии.

Основными условиями возникновения и развития конкурентной и, следовательно, конкурентной среды на рынке транспортных услуг являются

- свобода производителя услуг;
- наличие множества производителей одновидовых услуг;
- наличие стандартизованных услуг, которые можно сравнить на основе единой нормативной базы и системы критериев.

Среди аналогичных услуг большей конкурентоспособностью (КСП) на рынке обладает та, которая благодаря своим свойствам обеспечивает наибольший полезный эффект (Э) по отношению к цене потребления (Ц).

Поэтому условие предпочтения автотранспортных услуг имеет вид:

$$\text{КСП} = \frac{\text{Э}}{\text{Ц}} \rightarrow \max$$

Основным условием возникновения конкурентных отношений следует считать наличие платежеспособного спроса и предложения предприятий. Превышение предложения над спросом и создает конкуренцию между автотранспортными предприятиями за возможность предоставления транспортного обслуживания тем или иным потребителям.

Экспертный метод оценки конкурентоспособности транспортных услуг позволяет выявить факторы, оказывающие суще-

ственное влияние на формирование спроса заказчиков, сильные и слабые стороны услуг, разработать и реализовать мероприятия по укреплению конкурентоспособности транспортных услуг.

Этапы экспертной оценки конкурентоспособности предприятия:

- определение состава характеристик (параметров) транспортных услуг;
- опрос экспертов;
- определение значений параметров оценки и коэффициентов их значимости;
- определение уровня конкурентоспособности продукции и предприятия.

Контрольные вопросы и задания по теме №10

1. Назовите факторы определения конкурентоспособности транспортных услуг.

2. Дайте определение понятию «имидж предприятия».

3. Что следует понимать под внешним и внутренним имиджем предприятия?

4. Перечислите основные условия возникновения и развития конкуренции.

5. Какие факторы влияют на развитие конкуренции?

6. Расскажите об условиях предпочтения автотранспортных услуг.

7. В чем заключается сущность экспертного метода оценки конкурентоспособности транспортных услуг?

ТЕМА 11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

Задание 11.1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Выгода	Дисконтирование
Реконструкция	Облигация
Бухгалтер	Альтернативный
Эквивалент	Доступный
Дисконт	Стимулировать-простимулировать (<i>кого?</i>)
Акция	Рекомендовать (<i>что? кому?</i>)
Дисконт	

Задание 11.2. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

Подвижность населения; долгосрочные вложения; ценные бумаги; предпринимательский доход; уставный фонд; индекс доходности

Задание 11.3. Запишите под диктовку термины и определения к ним (см. приложение к теме №1). Объясните, как вы понимаете записанные вами предложения.

Задание 11.4. Укажите однокоренные слова, выделите суффиксы прилагательных.

Экономический	Коммерция
Экологический	Техника
Технологический	Динамика
Технический	Экономика
Коммерческий	Статика
Статический	Технология
Динамический	Экология

Задание 11.5. Раскройте скобки, употребите слова в нужной форме:

(Эффективный) инвестиции, (транспортный) отрасль, (транспортно-экономический) связь, (долгосрочный) вложение, (предпринимательский) доход, (текущий) производство, (хозяйственный) мероприятия, (инвестиционный) проекты, (капитальный) вложения, (финансовый) инвестиции, (ценный) бумаги, (интеллектуальный) собственность, (научный) исследования, (транспортный) производство, (социальный) проект, (абсолютный) параметр, (экологический) оценка, (безопасный) вложения, (денеж-

ный) доход, (новый) строительство, (транспортно-дорожный) комплекс, (логистический) центры.

Задание 11.6. Прочитайте сложные прилагательные, от каких слов они образованы?

Транспортно-экономический, долгосрочный, единовременный, многоаспектный, научно-технический, дорожно-транспортный, мультимодальный.

Задание 11.7. Прочитайте текст «Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка инвестиционных проектов», выделите в нём смысловые части и составьте к нему сложный план.

Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка инвестиционных проектов

Эффективные инвестиции в транспортную отрасль не только способствуют прогрессу субъектов отрасли, но и стимулируют расширение транспортно-экономических связей между отраслями, регионами страны и между разными странами, приводят к росту подвижности населения и улучшению условий его жизни.

Под инвестициями в транспортную отрасль понимают совокупность долгосрочных вложений капитала в её экономические объекты с целью получения предпринимательских доходов, процентов или иных выгод.

Инвестиции отличаются от текущих затрат, во-первых, тем, что носят единовременный характер, во-вторых, тем, что от момента вложения капитала до получения отдачи проходит период, гораздо более продолжительный, чем тот, который имеет место в текущем производстве.

Инвестиционный проект – это план (программа) хозяйственного мероприятия или предпринимательского проекта, реализация которого требует привлечения инвестиций.

Дисконтирование – процедура вычисления текущего эквивалента будущих денежных поступлений и выплат.

Инвестиционные проекты различаются по величине инвестируемого капитала и размера получаемых результатов.

Виды инвестиций:

– реальные инвестиции (капитальные вложения), направ-

ленные на создание, приобретение новых или реконструкцию действующих основных фондов (строительство и приобретение зданий, сооружений, транспортных средств, оборудования);

- финансовые инвестиции, связанные с вложением капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, а также в уставные фонды других организаций;

- нематериальные инвестиции связаны с приобретением объектов интеллектуальной собственности, с проведением научных исследований и разработок.

Виды инвестиционных проектов:

- альтернативные;
- независимые;
- взаимосвязанные.

Цели капитальных вложений в транспортную отрасль:

- повышение эффективности транспортного производства;
- расширение транспортного производства;
- создание новых транспортных производств или технологий;

- поддержание мощностей действующего транспортного производства.

Объекты инвестиций в транспортной отрасли:

- подвижной состав; новые предприятия транспорта;
- основные фонды транспорта;
- подъездные пути;
- транспортная сеть;
- автовокзалы и др.

Эффект от инвестиций в транспортную отрасль – многоаспектный результат от инвестиций.

Виды эффективности инвестиций:

- народнохозяйственная экономическая эффективность;
- бюджетная эффективность;
- коммерческая эффективность;
- научно-технические, социальные и экологические оценки проектов.

Методы оценки экономической эффективности инвестиций:

- статические;
- динамические.

Статические методы оценки экономической эффективности инвестиций соответствуют общепринятым методам бухгалтерско-

го учёта и характеризуются доступностью информации.

Недостатки статических методов оценки эффективности капитальных вложений:

- привязанность к учётным данным;
- неучётность альтернативной стоимости используемых ресурсов;
- неучётность риска;
- неучётность рентабельности абсолютных параметров проекта;
- неучётность изменения стоимости денег во времени.

Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиций более сложны в расчётах, зато лишены многих недостатков по сравнению со статическими.

Дисконтирование – процедура вычисления текущего эквивалента будущих денежных поступлений и выплат.

В качестве ставки дисконтирования чаще всего рекомендуют выбирать следующие показатели:

- ставка по заемному капиталу, т. е. процент, под который предприятие может взять в долг в настоящее время;
- ставка по безопасным вложениям, под которыми понимаются инвестиции, риск непоступления денежных доходов по которым практически равен нулю;
- альтернативная стоимость денег, под которой понимается внутренняя норма рентабельности предельно принятого или предельно непринятого проекта;
- ставка по безопасным вложениям с поправкой на риск.

Динамические методы оценки эффективности позволяют определить следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности;
- внутреннюю норму доходности;
- срок окупаемости;
- оценку степени риска и др.

Чистый дисконтированный доход является интегральным показателем экономического эффекта от инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков поступлений и выплат, проводимых в процессе реализации проекта за весь инвестиционный период.

Индекс доходности позволяет определить, в какой мере возрастает богатство инвестора в расчете на одну денежную единицу первоначальных инвестиций. Индекс доходности рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям.

Внутренняя норма доходности определяется для оценки внутренней рентабельности инвестиционного проекта, которая является граничным значением коэффициента дисконтирования, разделяющим инвестиции на приемлемые и невыгодные. Формально внутренняя норма доходности определяется как коэффициент дисконтирования, при котором дисконтированные поступления и выплаты становятся равными нулю.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – срок, по истечении которого произойдет возмещение суммы начальных капитальных вложений.

Особенности оценки эффективности проектов реконструкции и технического перевооружения по сравнению с новым строительством или расширением производства касаются определения величины капитальных вложений:

- техническое перевооружение связано с заменой или выводом действующих основных фондов, поэтому сумма капитальных вложений должна быть увеличена на стоимость неамортизированной части основных фондов, выводимых из эксплуатации в связи с реконструкцией или техническим перевооружением, за вычетом выручки от их реализации;

- за период реконструкции может быть потеряна часть прибыли от эксплуатации объекта, подлежащего реконструкции. Потери прибыли представляют собой альтернативные затраты и могут быть приравнены к капитальным вложениям, увеличивая таким образом их стоимость;

- если для финансирования реконструкции привлекаются средства ремонтного фонда, то стоимость капитальных вложений на реконструкцию уменьшается на сумму средств, выделенных из ремонтного фонда.

Инновацией в качестве объекта на транспорте можно назвать впервые реализуемые на определенном уровне организационной системы (в транспортной системе, транспортно-дорожном комплексе, на предприятии транспорта) результаты научных исследований и прикладных разработок, а также новые

или более совершенные технологии перевозок и производства, орудия и предметы труда, способы организации производства и труда.

Примеры инноваций, реализуемых на транспорте: создание мультимодальных логистических центров, мультимодальных транспортных операторов; внедрение новой техники, прогрессивных транспортных технологий; разработка и внедрение интеллектуальной транспортной системы и др.

Контрольные вопросы и задания по теме №11

1. Чем отличаются инвестиции от текущих затрат?
2. Что такое инвестиционный проект?
3. Какие виды инвестиций и инвестиционных проектов вы знаете?
4. С какой целью проводят инвестиции в транспорт?
5. Что является объектами инвестиций в транспортной отрасли?
6. Как оценивают эффект и эффективность инвестиций в транспортную отрасль?
7. Какие методы оценки экономической эффективности инвестиций вы знаете?
8. В чем состоят достоинства, и каковы недостатки статических и динамических методов оценки капитальных вложений?
9. Что такое дисконтирование, какие показатели могут использоваться в качестве ставки дисконтирования?
10. Какие показатели оценки эффективности определяются динамическими методами?
11. Что такое чистый дисконтированный доход и индекс доходности?
12. Как определяются внутренняя норма доходности и срок окупаемости инвестиционного проекта?
13. Каковы особенности определения суммы капитальных вложений в проект реконструкции и технического перевооружения?
14. Приведите примеры инноваций, реализуемых на транспорте.

Приложение №1

Инвестиционный проект – это план (программа) хозяй-

ственного мероприятия или предпринимательского проекта, реализация которого требует привлечения инвестиций.

Дисконтирование – процедура вычисления текущего эквивалента будущих денежных поступлений и выплат.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – срок, по истечении которого произойдет возмещение суммы начальных капитальных вложений.

ПРИЛОЖЕНИЕ К КУРСУ

Глоссарий

Тема 1

Автомобильный транспорт	Потребности населения
Автотранспортные услуги	Провозные возможности
Заработная плата	Производственный брак
Внешняя среда	Развитие транспорта
Дорожная инфраструктура	Транспортная система
Капитальные вложения	Техническая оснащённость
Материальное производство	Технологические условия
Материально-техническая база	Экономика транспорта
Натуральный показатель	Экономический закон
Отрасль производства	Экономические отношения
Перемещение грузов	Экономический эффект

Тема 2

<p>Автотранспортное предприятие Аналитическая работа Капитальный ремонт Маркетинговая работа Показатель производительности Потребительский спрос Производственная мощность</p>	<p>Социальное развитие Спрос на транспортные услуги Стратегическое прогнозирование Текущий год Техничко-эксплуатационные показатели Экономическое развитие</p>
--	---

Тема 3

<p>Амортизационные отчисления Водопроводная сеть Коэффициент выпуска Коэффициент износа Коэффициент сменности Коэффициент технической готовности Оборотный фонд</p>	<p>Основной фонд Передаточное устройство Производственный процесс Среднегодовая стоимость Средство труда Фонд предприятия</p>
---	--

Тема 4

<p>Автомобильная шина Дебиторская задолженность Денежные средства Заказчик транспортных услуг Запасные части Измерительные инструменты Материалы для ремонта Материально-техническое обеспечение Оборачиваемость оборотных средств Оборотные средства</p>	<p>Продажа с немедленной оплатой Продажа с отсрочкой платежа Смазочные материалы Факторинговая компания Финансовое положение Физическое лицо Фонд обращения Ценные бумаги Юридическое лицо Эксплуатационные материалы</p>
--	--

Тема 5

Дополнительный отпуск Конкурентные позиции предприятия Неявка по болезни Норма рабочих мест Очередной отпуск	Рабочее время Тарифная система Трудоёмкость работ Фонд рабочего времени Число рабочих мест
--	--

Тема 6

Время обслуживания рабочего места Оперативное время Организационно-технические условия Повременная оплата труда	Подготовительно-заключительное время Производственные возможности Рабочее состояние Трудовые действия
--	--

Тема 7

Амортизационные отчисления Внутригаражные разезды Денежная единица Затраты на командировки Натуральная единица	Охрана труда Себестоимость продукции Технические надобности Технологические остановки Эксплуатационные нужды
--	--

Тема 8

Валовые издержки Действующий тариф Издержки производства Изменение тарифов Налог на добавленную стоимость Наценка на себестоимость Объём продаж Органы государственной власти	Прибыль транспортных организаций Реакция конкурентов Региональный уровень Стратегия ценообразования Тарифная ставка Текущая цена Федеральный уровень
--	--

Тема 9

Выкупаемое имущество Движимое имущество Договор лизинга Зарубежный лизинг Лизинговые операции Недвижимое имущество	Нормы государственного регулирования Переход права собственности Объект сделки Остаточная стоимость Техника связи
---	---

Тема 10

Внешний имидж Внутренний имидж Кадровый рост Конкурентное преимущество Конкурентоспособность услуг Комфортность перемещения Объективный фактор	Повышение производительности Потенциальный потребитель Реальный потребитель Субъективный фактор Транспортно-экспедиционные услуги Установленный срок Экспедирование груза
--	---

Тема 11

Индекс доходности Долгосрочные вложения Мультимодальный оператор Мультимодальный центр Подвижность населения	Предпринимательский доход Прогрессивные технологии Техническое перевооружение Уставный фонд Ценные бумаги
--	---

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповалова, Е.Ю. Будущему строителю / Е.Ю. Шаповалова, О.В. Николенко, М.В. Ерещенко, О.Е. Захарчук // учебное пособие для иностранных слушателей дополнительных общеобразовательных программ – Донской гос. техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 122 с.

2. Николенко, О.В. Об экономике по-русски / О.В. Николенко, А.В. Белозёрова, Н.В. Сумина // учебное пособие для иностранных слушателей начального и продвинутого этапа обучения (экономическая направленность) – Донской гос. техн. ун-



т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 174 с.