



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Русский язык как иностранный»

Учебное пособие для ино- странных студентов

«ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

«Профессиональный русский язык для китай-
ских студентов»

(Пропедевтический курс)

Авторы

Николенко О. В., Крохичева Г. Е.



Аннотация

Пособие адресовано студентам, изучающим профильные дисциплины на русском языке, и имеет цель помочь им получить языковую подготовку к восприятию научных текстов узкоспециальной направленности, сформировать навыки продуцирования квалификационных синтаксических конструкций научного стиля речи, активизировать речепотребление профессиональной лексики изучаемой отрасли производства.

Пособие составлено в соответствии с новыми образовательными стандартами и с учетом последних достижений коммуникативной методики преподавания РКИ: осуществляется комплексное развитие речевых умений, необходимых для решения коммуникативных задач, возникающих в блоке речевых действий профессионального общения.

Авторы:

- Николенко О.В. – к. филол. н., доцент кафедры «Русский язык как иностранный»
Крохичева Г.Е. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и право»

ОГЛАВЛЕНИЕ

	с.
Аннотация	2
Введение	4
Тема 1. Краткое введение в бизнес	5
Тема 2. Свободные экономические зоны в междуна- родном бизнесе.....	14
Тема 3. Международные коммерческие операции и международные торговые сделки: виды и процедуры их осуществления	21
Тема 4. Современная архитектура международного бизнеса.....	31
Тема 5. Признаки внешнеэкономической деятельно сти.....	36
Тема 6. Организация управления внешнеэкономиче скими транзакциями	43
Тема 7. Стратегическое управление внешнеэкономиче ской деятельностью.....	50
Тема 8. Обоснование эффективности внешнеэкономи ческих контрактных отношений	58
Тема 9. Управление платежеспособностью предприяти по внешнеэкономической деятельности	64
Тема 10. Организационные основы транспортной со ставляющей международного бизнеса.....	67
Тема 11. Организация и стратегии международной мар кетинговой деятельности.....	71
Тема 12. Организация страхования международного бизнеса	72
Глоссарий	83
Литература.....	86

Предлагаемое учебное пособие способствует формированию умений, необходимых для профессионально ориентированной коммуникации в учебно-научной деятельности иностранных студентов: чтения литературы по специальности, конспектирования, слушания лекций, созданию собственных монологических высказываний.

Модуль, соответствующий названию дисциплины, состоит из комплекса включенных в программу курса тем, каждая из которых содержит предтекстовые задания, текстовые задания и задания, направленные на последующее использование полученной информации в учебных коммуникативно-когнитивных действиях, формирующих аналитические, репродуктивные и продуктивные речевые умения. Текстовой и грамматический материал предъявляется с учётом возрастания трудностей, максимально приближен к профессиональным интересам будущих специалистов, способствует развитию навыков эффективного речевого поведения в научной сфере общения, формированию умений самостоятельного поиска научной информации, даёт представление о лингвистических особенностях научного стиля, мотивирует к общению на русском языке и тем самым способствует оптимизации учебного процесса в целом.

Авторский коллектив применяет сознательно-практический метод, позволяющий сочетать потребности научной коммуникации с осмыслением основных явлений системы языка, поэтому обучение ведётся на семантико-синтаксической основе.

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Бизнес	Посредник
Валюта	Потребитель
Венчурный	Прибыль
Интуиция	Риск
Коммерция	Сделка
Кредит	Страхование
Новатор	Убыток
Оптимальный	Финансы
Отрасль	

Задание 2. От данных существительных образуйте прилагательные по образцу. Составьте с прилагательными словосочетания.

*Образец: кредит – **н** – кредит**ный** (кредитная история);
 потребитель – **ск** – потребитель**ский** (потребительский кредит);
 финансы – **ов**– финан**совый** (финансовый бизнес)*

- н -	-ск- (-ич-ск-)	-ов- (-ев-), (-ов-ск-)
процедура	предприниматель	финансы
автомобиль	потребитель	дело
выгода	новатор	отрасль
кредит	коммерция	банк
валюта	экономика	
телефон	стоматолог	
строитель	посредник	
цена		
деньги		
наука		
убыток		
рынок		

Задание 3. От данных глаголов образуйте существительные по образцу. Составьте словосочетания с глаголами и образованными от них существительными.

*Образец: определять – **ени**– определ**ение**
 (определять значение / определение значения);
 страховать – **к** – страхов**ка***

Основы международного бизнеса

(страховать бизнес / страховка бизнеса);

*производить – производ**СТВО***

(производить косметику / производство косметики);

захватывать – захват

(захватывать новые рынки / захват новых рынков)

- ени-	–	-к-	-СТВ-
определять	ориентироваться	покупать	руководить
управлять	обменивать	сделать	произво-
получать	рисковать	страховать	дить
происходить	арендовать	подготовить	
появляться	выбирать	разрабатывать	
становиться	анализировать	доставлять	
относить	делать		
формулировать	искать		
рассмотреть	захватывать		
решать	выбирать		
предоставлять	переводить		
вести			

Задание 4. Из каждого ряда выберите те слова, которые являются синонимами.

1. Цель, покупка, ориентир, бизнес, направление, страховка, производство.

2. Дело, безделье, деятельность, учёба, занятие, тренировка, обмен.

3. Денежный, процедурный, финансовый, новаторский, валютный, деловой.

4. Приобретать, страховать, получать, значить, покупать, формулировать.

Основы международного бизнеса

Задание 5. Соедините стрелкой слова-антонимы.

интуитивный	частный
государственный	продавать
коммерческий	зависимость
прибыль	прибыльный
покупать	самостоятельный
убыточный	покупка
продажа	некоммерческий
самостоятельность	убыток
зависимый	рациональный
личный	общий

Задание 6. Соедините стрелкой однокоренные слова.

интуитивный	продавать
государственный	сам
коммерческий	государство
прибыль	быть
покупать	купаться
убыточный	продукты
продажа	делать
самостоятельность	зависть
зависимый	зависеть
сделка	прибыльный
	коммерция
	интуиция
	убыток
	покупка

Задание 7. Вместо точек вставьте нужные глаголы из скобок.

*1. Приобретать - приобрести; покупать - купить;
получать - получить;
приобретение, получение, покупка.*

1. Антон идёт в магазин, чтобы (приобрести, купить) хлеб.
2. Коммерческая фирма (приобрела, купила) новое оборудование.
3. Бизнес – это ведение дела и (приобретение, получение, покупка) прибыли традиционным способом.
4. Я был рад, когда (приобрёл, получил) письмо от своего иностранного друга.

Основы международного бизнеса

5. В нашей фирме вы можете (купить, получить, приобрести) этот товар в кредит.

6. Чтобы (купить, получить) кредит в нашем банке, вам необходимо предоставить следующие документы...

7. Как хорошо, что я совершил (это приобретение, эту покупку)!

8. (Получение, покупка, приобретение) кредита – недолгий процесс.

9. Одна из целей бизнеса – (получение, покупка, приобретение) прибыли.

II. Появляться - появиться; рождаться - родиться; происходить – произойти; появление, рождение, происхождение

1. При (рождении, появлении) мобильных телефонов (родился, появился) вопрос: вредно ли для организма человека их использование?

2. Слово «бизнес» имеет английское (рождение, появление, происхождение) и переводится на русский язык как «дело, деятельность, занятие».

3. Я прекрасно помню день (появления, рождения) своего друга.

4. На уроке студенты читали текст о времени (рождения, появления) коммерческих организаций.

5. В России первый завод по производству стекла (родился, появился) в 1636 году.

6. (Появление, рождение) конкуренции сделало бизнес честным.

7. В XIX-XX веках (родился, появился) рациональный (процедурный) бизнес.

III. Производить - произвести; изготавливать - изготовить; делать - сделать; производство, дело, сделка, изготовление

1. Я ещё не (изготовил, произвёл, сделал) домашнее задание, поэтому не могу пойти с тобой в кино.

2. Бизнес – это система управления (делами, сделкой).

3. В России первый завод по (производству, делу) стекла появился в 1636 году.

4. В 1824 году Д. Аспинд получил патент на (изготовление, дело, сделку) цемента.

5. Антон не может самостоятельно закончить это (эту) (из-

Основы международного бизнеса

готовление, дело, сделку) – ему нужна наша помощь.

6. Этот завод занимается (делом, производством, сделкой) стекла.

7. Бизнес – это (дело, сделка).

Задание 8. Вместо точек вставьте нужные глаголы из скобок. Пользуйтесь словами для справок.

1. Слово «бизнес» имеет английское ... и переводится на русский язык как «дело, деятельность, занятие». 2. Однозначного ... термина «бизнес» в научной литературе нет. 3. Бизнес – ведение дела ... и прибыли традиционным способом. 4. До середины XIX века целью бизнеса являлось ... новой продукции. 5. Коммерческий бизнес занимается ... товаров у производителей и доставкой их другим посредникам или потребителям. 6. Важное значение в бизнесе имеет процесс ... целей.

Слова для справок: приобретение, формулирование, производство, происхождение, определение, получение.

Задание 9. Прочитайте текст. Дайте ему название. Выполните задания после текста.

Слово «бизнес» имеет английское происхождение и переводится на русский язык как *дело, деятельность, занятие*. Однако однозначного определения термина «бизнес» в научной литературе нет.

Бизнес – это деловые отношения;

Бизнес – это деятельность, которая приносит выгоду;

Бизнес – это сделка;

Бизнес – это система управления делами;

Бизнес – появление новых технологий, товаров и рынков.

Бизнес – ведение дела и получение прибыли традиционным способом.

По методу ведения бизнес можно разделить на два типа: интуитивный и рациональный (процедурный).

До середины XIX века целью бизнеса являлись захват новых рынков и начало производства новой продукции. Такой вид бизнеса в экономической литературе называется *интуитивным*. Интуитивный бизнес был главным в период становления рыночной экономики, когда ещё не было стандартных ситуаций и моделей ведения бизнеса. Он ориентировался на личный опыт и интуицию бизнесмена.

В XIX-XX веках появился *рациональный* (процедурный)

Основы международного бизнеса

бизнес. Этот бизнес вели по установленным правилам и процедурам.

Интуитивный и процедурный бизнесы связаны друг с другом. Интуитивные решения постепенно превращаются в формальные правила и процедуры.

По своей целевой ориентации бизнес можно разделить на две группы: предпринимательский и потребительский.

Предпринимательский бизнес ориентируется на производство товаров, коммерцию и посредничество.

Потребительский бизнес ориентируется на приобретение товара.

Признаками бизнеса являются:

- получение прибыли;
- риск;
- новаторство (поиск новых решений);
- ответственность;
- экономическая самостоятельность.

По своим функциям бизнес делится на несколько групп:

- производство товаров;
- коммерция;
- услуги посредников.

Важное значение в бизнесе имеет процесс принятия решения, который состоит из следующих этапов:

- анализ ситуации;
- формулирование целей;
- выбор критерия оптимальности;
- рассмотрение возможных вариантов;
- выбор оптимального варианта;
- подготовка к реализации решения;
- принятие решения;
- анализ результатов решения, разработка новых идей.

По роду деятельности существуют следующие виды бизнеса: производственный бизнес, коммерческий бизнес, финансовый бизнес и услуги.

Основная функция *производственного бизнеса* – организация производства. К нему относятся автомобильные, строительные, фармацевтические фирмы; предприятия по производству косметики, одежды и другие.

Основная функция *коммерческого бизнеса* – купля-продажа товаров. Коммерческий бизнес приобретает товары у производителей и доставляет другим посредникам или потребите-

Основы международного бизнеса

лям. Коммерческим бизнесом занимаются магазины, бензоколонки, аптеки и т.д.

Основная функция *финансового бизнеса* –денежное обращение и кредит. К финансовому бизнесу относятся банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес. Финансовый бизнес занимается продажей и покупкой иностранной валюты, обменом ценных бумаг.

Из четырёх основных групп отраслей легче всего организовать *бизнес в сфере услуг*. Работой по предоставлению услуг можно управлять прямо из дома или офиса. Примерами такого бизнеса являются телефонные справочные службы, аренда автомобилей, услуги стоматолога, переводчика и др.

Задание 10. Прочитайте предложения и скажите, соответствуют ли они содержанию текста.

1. Слово «бизнес» имеет русское происхождение.
2. Термин «бизнес» имеет много значений.
3. Интуитивный бизнес ориентируется на установленные правила и процедуры.
- 4.Рациональныйбизнесопирается на личный опыт и интуицию бизнесмена.
5. Предпринимательский бизнес ориентируется на производство товаров, коммерцию и посредничество.
6. Потребительский бизнес ориентируется на приобретение товара.
7. Коммерческий бизнес, как правило, занимается куплей-продажей товаров.
8. Финансовый бизнес занимается только кредитами.
9. Бизнес в сфере услуг предоставляет услуги.

Задание 11. Вспомните конструкции, с помощью которых дают определение термину.

конструкция	пример	вопрос
1. что (1) – это что (1)	Рациональный бизнес – это бизнес, который ведётся по установленным правилам и процедурам	Что такое рациональный бизнес?

Основы международного бизнеса

2. что (4) называют чем (5)	Бизнес, который ведётся по установленным правилам и процедурам, называют рациональным бизнесом	Что называют рациональным бизнесом?
-----------------------------	--	-------------------------------------

Задание 12. Опираясь на материал текста, трансформируйте конструкцию что – это что в конструкцию что называют чем

1. Бизнес – это деловые отношения. 2. Бизнес – это деятельность, которая приносит выгоду. 3. Бизнес – это сделка. 4. Бизнес – это система управления делами. 5. Бизнес – появление новых технологий, товаров и рынков. 6. Бизнес – ведение дела и получение прибыли традиционным способом.

Задание 13. Вспомните конструкции, с помощью которых осуществляется деление предметов ли явлений на классы или группы

что (1) делится на что (4) на классы на виды на группы и др.	по какому признаку по происхождению по методу ведения по целевой ориентации по роду деятельности и др.
что (4) делят на что (4) на классы на виды на группы и др.	по какому признаку по происхождению по методу ведения по целевой ориентации по роду деятельности и др.

Задание 14. Опираясь на текст, заполните пропуски в схемах.

Схема 1.



Схема 2.



Схема 3.

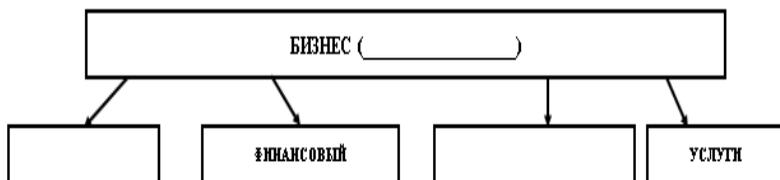
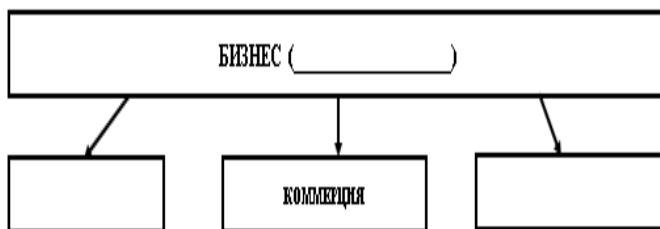


Схема 4.



Задание 15. Смотрите на заполненные вами схемы, рассказывайте о делении бизнеса на классы по разным признакам.

*Задание 16. Используя конструкцию **что относится к чему**, составьте предложения.*

1. Деятельность автомобильных, строительных, фармацевтических и других фирмы– производственный бизнес. 2. Производственный бизнес – деятельность предприятий по производству косметики, одежды и других товаров. 3. Финансовый бизнес– денежное обращение и кредит. 4. Банковская деятельность – финансовый бизнес. 5. Страховой и венчурный бизнес – финансовый бизнес. 6. Деятельность телефонных справочных служб, аренда автомобилей, услуги стоматолога, переводчика и др. – бизнес в

сфере услуг.

*Задание 17. Используя конструкцию **что состоит из чего**, расскажите об этапах процесса принятия решения в бизнесе.*

*Задание 18. Используя конструкцию **что является чем**, расскажите о признаках бизнеса*

*Задание 19. Используя конструкцию **что является чем**, расскажите об основных функциях бизнеса*

- а) производственного бизнеса;
- б) коммерческого бизнеса;
- в) финансового бизнеса;
- г) бизнеса в сфере услуг.

Задание 20. Смотрите на вопросы, рассказывайте текст.

1. Что означает слово «бизнес»? (дайте несколько определений)
2. На какие группы делится бизнес по методу ведения? Что представляет собой каждый метод?
3. На какие группы делится бизнес по своей целевой ориентации? Что представляет собой каждая из них?
4. Каковы основные признаки бизнеса?
5. Каковы этапы процесса принятия решения в бизнесе?
6. На какие группы делится бизнес по роду деятельности? Каковы функции каждой из них?

ТЕМА 2. Свободные экономические зоны в международном бизнесе

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Прибыль	Сбывать-сбыть
Сырьё	Рисковать-рискнуть
Налог	Ограничивать-ограничить
Пошлина	Привлекать-привлечь
Льгота	Регистрировать-зарегистрировать
Квота	Регулировать
Экспорт	Экспортировать
Товарооборот	Взимать
Затрачивать-затратить	Гарантировать

*Задание 2. От данных глаголов образуйте существительные при помощи суффиксов **-ени-**, **-ани-**, **-ств-**, **-к-** или бессуффиксным способом.*

Образец: финансировать – финансиров**ание**, повышать – повыш**ение**; производить – производ**ство**; страховать – страхов**ка**, рисковать – риск.

Ограничить, привлечь, получать, потреблять, осуществить, регулировать, выравнивать, стимулировать, взимать, производить, руководить, страховать, рисковать, вкладывать, затратить, сбыть, собрать, установить, торговать, анализировать, выпускать, экспортировать, импортировать.

Задание 3. Переведите словосочетания и употребите их в речи.

законодательный акт	уставной капитал
нормативный акт	таможенная пошлина
экономическая зона	валютный контроль
экономическое состояние	финансовая операция
производственная деятельность	промышленный экспорт
промышленная модернизация	инвестиционный риск
оффшорная зона	инфляционные ожидания
предпринимательское товарищество	сырьевой источник
малый и средний бизнес	региональная политика
депрессивный район	хозяйственные принципы

Задание 4. Замените глагольные словосочетания синонимичными именными конструкциями. Употребите их в речи.

Образец: оказывать услуги – оказание услуг.

1. Проводить валютный контроль, проводить финансовую операцию, проводить промышленную модернизацию, проводить ценовую
 2. Ограничивать территорию, ограничивать возможности, ограничивать способности, ограничивать поступление капитала, ограничивать вывоз капитала, ограничивать доступ к оффшорам.

3. Взимать государственный налог, взимать государственную пошлину, взимать налоговый сбор.

4. Предоставлять рынок сбыта, предоставлять услугу, предоставлять квоту, предоставлять рабочие места, предоставлять рабочую силу, предоставлять налоговые льготы.

Основы международного бизнеса

5. Осуществлять сбор налогов, осуществлять экономическую деятельность, осуществлять предпринимательскую деятельность.

6. Привлекать иностранный капитал, привлекать валютные средства, привлекать передовые технологии, привлекать иностранных инвесторов, привлекать иностранную рабочую силу.

Задание 5. Вспомните, как образуются активные и пассивные причастия.

Образование активных причастий

Настоящее время			
<i>Инфинитив НСВ</i>	<i>Основа наст. вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
писать рисовать улыбаться	пиш+ут рису+ют улыба+ют+ся	-ущ- -ющ -ющ- + ся	пишущий рисующий улыбающийся
говорить слышать строиться	говор+ят слыш+ат стро+ят+ся	-ящ- -ащ- -ящ-+ся	говорящий слышащий строящийся
Прошедшее время			
<i>Инфинитив НСВ и СВ</i>	<i>Основа прош. вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
изучать изучить	на <i>гласный</i> изуча+л изучи+л	-вш-	изучавший изучивший
нести	на <i>согласный</i> нёс	-ш-	нёсший

Образование пассивных причастий

Настоящее время			
<i>Инфинитив НСВ</i>	<i>Основа наст. вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
читать рисовать	чита+ем рису+ем	-ем - -ем-	читаемый рисуемый
любить	люб+им	-им-	любимый

Прошедшее время			
<i>Инфинитив СВ</i>	<i>Основа прош. вр.</i>	<i>Суффиксы</i>	<i>Примеры</i>
прочитать открыть	на <i>гласный</i> прочита+л откры+л	-нн - -т-	прочитанный открытый
получить решить принести	на и или на <i>согласный</i> получи+л реши+л принёс	-енн- -ённ- -ённ-	полученный решённый принесённый

Обратите внимание: причастия можно заменить конструкцией со словом *который*:

Государство, привлекающее иностранный капитал (4) = Государство, которое (1) привлекает иностранный капитал (4);

Государство, привлекавшее иностранный капитал (4) = Государство, которое (1) привлекало иностранный капитал (4);

Иностранный капитал, привлекаемый государством (5) = Иностранный капитал, который (4) привлекает государство (1);

Иностранный капитал, привлечённый государством = Иностранный капитал, который (4) привлекало государство (1).

Задание 6. Укажите, от каких глаголов образованы данные причастия:

имеющий, обладающий, производящий, проходящий, регулирующий, относящийся, являющийся, преследующий, накопивший, основавший, подразделявшийся, обслуживавший, классифицировавшийся, распределяемый, выделяемый, получаемый, ограниченный, распределённый, сохранённый, установленный, оказанный, созданный, взаимосвязанный.

Задание 7. От указанных глаголов образуйте активные причастия настоящего и прошедшего времени:

производить, осуществлять, затрачивать, привлекать, рисковать, сбывать, ограничивать, взимать, гарантировать, регулировать, регистрировать, модернизировать, экспортировать, импортировать, устанавливать, объединять, возникать, выпускать, получать, участвовать, торговать, создавать, ориентиро-

ваться, закрывать, делить, влиять, обеспечивать, отражать.

Задание 8. От указанных глаголов образуйте пассивные причастия настоящего времени:

осуществлять, регулировать, затрачивать, привлекать, рисковать, сбывать, ограничивать, взимать, гарантировать, регистрировать, модернизировать, экспортировать, импортировать, производить, значить, устанавливать, объединять, возникать, выпускать, получать, участвовать, торговать, создавать, ориентироваться, закрывать, делить, зависеть, отражать.

Задание 9. От указанных глаголов образуйте пассивные причастия прошедшего времени:

осуществить, затратить, ограничить, привлечь, экспортировать, импортировать, зарегистрировать, допустить, объединить, назвать, создать, выпустить, закрыть, сбыть, получить, поделить, установить, обеспечить, отразить.

Задание 10. Трансформируйте простые предложения с частными оборотами в сложные.

Образец: Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. =Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, который создали для производства продукции и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

1. Свободная экономическая зона – территория, имеющая особый юридический статус и льготные экономические условия. 2. Политические условия– условия, дающие возможность создания и функционирования свободных экономических зон. 3. Экономические условия– условия, отражающие реальную экономическую ситуацию в стране создания свободных экономических зон. 4. Экономические условия– условия, включающие в себя общее состояние экономики, инфляционные ожидания и др. 5. Географические условия – условия, влияющие на выбор региона и зависящие от размеров территории свободных экономических зон, их границ и др. 6. Предприятия, входящие в свободные экономические зоны, не имеют права осуществлять какую-либо производственную деятельность. 7. Оффшорная компания – это компания, зарегистри-

Основы международного бизнеса

рованная в оффшорной зоне и представляющая собой предпринимательское товарищество.

Задание 11. Трансформируйте сложные предложения в простые с причастными оборотами.

1. В настоящее время в мире функционирует более 10 тысяч различных свободных экономических зон, которые осуществляют до 30% мирового товарооборота и примерно 50% объёма мировых финансовых сделок. 2. Для создания свободных экономических зон необходимо наличие на их территории дешёвой рабочей силы, а также наличие источников сырья, которые располагаются недалеко от этих зон. 3. Правовые условия представляют собой систему законодательных и нормативных актов, которые регулируют различные стороны деятельности свободных экономических зон. 4. Вместо налога на прибыль в свободных экономических зонах взимается ежегодный сбор, который устанавливают в разных оффшорных зонах по-разному.

Задание 12. Прочитайте текст, дайте ему название и выделите в нём информационные центры.

Одно из самых ярких явлений в мировой экономике в последние десятилетия – свободные экономические зоны (СЭЗ). Свободная экономическая зона – ограниченная территория, имеющая особый юридический статус и льготные экономические условия для национальных или иностранных предпринимателей.

В настоящее время в мире функционирует более 10 тысяч различных свободных экономических зон, которые осуществляют до 30% мирового товарооборота и примерно 50% объёма мировых финансовых сделок. Основными целями создания свободных экономических зон являются:

- реализация региональной политики, которая ориентируется на оживление малого и среднего бизнеса в депрессивных районах;
- выравнивание межрегиональных различий;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение иностранного капитала и передовых технологий;
- модернизация промышленности;
- стимулирование промышленного экспорта и получение на этой основе валютных средств;

Основы международного бизнеса

- повышение квалификации рабочей силы;
- сохранение существующих рабочих мест и образование новых;
- экономический рост.

Для создания свободных экономических зон необходимы определённые условия. Условно их можно разделить на политические, экономические, географические, правовые и организационные.

Политические условия – условия, дающие возможность создания и функционирования СЭЗ. Экономические условия – условия, отражающие реальную экономическую ситуацию в стране создания СЭЗ и включающие в себя:

- общее состояние экономики;
- степень инвестиционного риска;
- основные принципы хозяйствования;
- инфляционные ожидания;
- действующие формы собственности;
- наличие дешёвой рабочей силы, а также близко расположенные источники

сырья;

- наличие рынка сбыта для производимых товаров.

Географические условия – условия, влияющие на выбор региона и зависящие от размеров территории СЭЗ, их границ, наличия рабочей силы на этой территории.

Правовые условия представляют собой разработанную систему законодательных и нормативных актов, которые регулируют различные стороны деятельности СЭЗ. Это одно из основных условий для обеспечения стабильного и результативного развития СЭЗ в любом государстве.

Организационные условия предполагают наличие хорошей системы управления СЭЗ.

Особым видом свободных экономических зон являются оффшорные зоны. Предприятия, входящие в них, не имеют права осуществлять какую-либо производственную деятельность. Оффшорная компания – это компания, зарегистрированная в оффшорной зоне и представляющая собой предпринимательское товарищество. Она имеет следующие преимущества:

- существенные налоговые льготы (значительное снижение налогов,

возможность уплаты небольшого налога или полную отмену налогов). Более того, налог на прибыль в оффшорных зонах или

Основы международного бизнеса

отсутствует, или составляет 1-2%. Вместо него взимается ежегодный сбор, установленный в разных оффшорных зонах от 50 до 1000 долларов;

- отсутствие таможенных пошлин и квот;
- низкий уровень уставного капитала и свободный вывоз прибыли;
- возможность списания затрат на месте;
- практически полное отсутствие валютного контроля и проведение операций в любой валюте;
- гарантированная анонимность и конфиденциальность финансовых операций.

Задание 13. Опираясь на текст, закончите предложения.

1. Свободная экономическая зона – ограниченная территория, имеющая...
2. Основной целью создания СЭЗ является ...
3. В настоящее время в мире функционирует более 10 тысяч различных свободных экономических зон, которые осуществляют...
4. Оффшорная компания – это компания, ...
5. Предприятия, входящие в оффшорные зоны, не имеют права ...
6. Налог на прибыль в оффшорных зонах ...

Задание 14. Опираясь на текст, ответьте на вопросы

1. Что представляют собой свободные экономические зоны?
 2. Каковы цели создания свободных экономических зон?
 3. Каковы условия для создания свободных экономических зон?

*Задание 15. Расскажите о свободных экономических зонах**Задание 16. Расскажите об оффшорных экономических зонах*

ТЕМА 3. Международные коммерческие операции и международные торговые сделки: виды и процедуры их осуществления

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Торговля	Закупка
Ярмарка	Развитый
Патент	Развивающийся
Лицензия	Розничный
Ноу-хау	Дочерний
Габарит	Потенциальный
Оферта	Прямой
Гарантия	Косвенный
Операция	Поставщик
Наём	Контрагент
Стандарт	Предусматривать-предусмотреть (4)
Оборудование	Осуществлять-осуществить (4)
Намерение	Устанавливать-установить (4)
Учреждение	Патентовать-запатентовать (4)
Филиал	Поставлять-поставить (4)
Потребитель	Торговать (5)
Потребительский	

Задание 2. Соедините стрелкой слова-синонимы.

новшество	реализация
большой	переговоры
диалог	крупногабаритный
потенциальный	желание
основной	главный
торговля	связь
аренда	фирма
контракт	продажа
транспортировка	перевозка
сбыт	договор
контакт	ноу-хау
намерение	заранее
компания	возможный
предварительно	наём

Основы международного бизнеса

Задание 3. Соедините стрелкой слова-антонимы.

производитель	внутренний
покупка	импорт
прямой	импортёр
внешний	косвенный
узкий	реальный
дорогостоящий	продажа
возможный	дешёвый
экспорт	потребитель
оптовый	розничный
экспортёр	широкий

Задание 4. Сгруппируйте однокоренные слова. Употребите их в речи.

Наука, ресурс, импортировать, труд, торговать, импортёр, осуществление, нанимать, ресурсный, кредитовать, обмен, конкурентоспособность, трудовой, научный, турист, транспортировка, менять, кредит, трудоспособный, транспортный, торги, туристический, конкурент, арена, научно-технический, импортёр, осуществлять, технология, наукообразный, технологический, технологичный, торговый, транспорт, информационный, конкуренция, конкурентоспособный, арендовать, наём, информация, туризм, кредитование.

Задание 5. Переведите словосочетания и выучите их.

коммерческая операция	правовая форма
материально-вещественная продукция	торговая сделка
научно-технические знания	техническая услуга
крупногабаритное оборудование	конечный потребитель
потенциальный покупатель	промышленное сырьё
международный туризм	дочерняя компания
международная практика	развивающаяся страна
консультационная услуга	развитая страна
кооперационные связи	экспортная продукция
технико-экономические параметры	мировой рынок
транспортная операция	розничная сеть
долгосрочный контракт	арендный наём
непосредственный контакт	

Основы международного бизнеса

Задание 6. Укажите, от каких слов образовались данные сложные слова.

Образец: технико-экономический – технический и экономический.

Сельскохозяйственный, крупногабаритный, долгосрочный, дорогостоящий, иностранный, технико-экономический, научно-технический, научно-исследовательский, торгово-промышленный, материально-вещественный, кинофильм, телепрограмма, фермер-производитель, купля-продажа, поставщик-экспортёр, покупатель-импортёр.

Задание 7. Раскройте скобки.

1. Материально-вещественная продукция и услуги являются объектами (международные коммерческие операции); 2. Международные коммерческие объекты определяют (виды коммерческих операций). 3. Операция по обмену продукцией относится (основные коммерческие операции). 4. Существуют операции (обмен) (технические услуги, арендный наём, международный туризм). 5. В мире развита торговля (патенты, лицензии, "ноу-хау"). 6. Осуществление международных операций требует (применение) (определённые правовые формы). 7. (Международная торговая практика) используются (прямой и косвенный методы) (осуществление) (коммерческие операции). 8. Прямой метод предполагает установление связей между (поставщик и конечный потребитель). 9. Прямые связи ориентируются (требования) (конкретный иностранный потребитель). 10. Прямые связи не ограничиваются (отношения) между (поставщик-экспортёр и покупатель-импортёр).

Задание 8. Слушайте микротекст и заполняйте схему (смотрите приложение к теме).



*Задание 9. Вместо пропусков вставьте глаголы **принять** или **направить**.*

При подготовке коммерческой сделки можно использовать различные способы установления контактов с потенциальными покупателями, например:

- _____ оферту;
- _____ и подтвердить заказ;
- _____ покупателю предложение с условиями будущего контракта;
- _____ участие в торгах;
- _____ участие в выставках и ярмарках;
- _____ покупателю информацию о намерении провести переговоры.

Задание 10. Прочитайте текст. Дайте ему название 1.

Объектами международных коммерческих операций являются материально-вещественная продукция и услуги. Эти объекты определяют виды коммерческих операций, осуществляемых на мировом рынке.

К основным коммерческим операциям относятся операции:

- по обмену продукцией;
- по обмену научно-техническими знаниями (торговля патентами, лицензиями, "ноу-хау");
- по обмену техническими услугами;
- по арендному найму;
- по международному туризму;
- по предоставлению консультационных услуг в области информации;

Основы международного бизнеса

- по обмену кинофильмами и телепрограммами.

Осуществление международных операций требует применения определённых правовых форм и использования конкретных методов их проведения.

Правовой формой является *международная торговая сделка*, обязательное условие которой – её заключение с иностранным гражданами.

В международной торговой практике используется два основных метода осуществления коммерческих операций: *прямой и косвенный*.

Прямой метод предполагает установление связей между производителем (поставщиком) и конечным потребителем на основе договора купли-продажи.

Прямой метод используется фирмами чаще всего при продажах или закупках на основе долгосрочных контрактов на внешних рынках промышленного сырья; при экспорте крупногабаритного и дорогостоящего оборудования; при экспорте стандартного оборудования через собственные заграничные филиалы и дочерние компании, имеющие свою розничную сеть; при закупках сельскохозяйственных товаров у фермеров-производителей. Прямой экспорт и импорт чаще всего осуществляют государственные предприятия и учреждения как промышленно развитых, так и развивающихся стран.

Прямые связи

- предусматривают поставку заранее определённых видов продукции и ориентируются на требования конкретного иностранного потребителя (или группы потребителей);
- осуществляются на основе предварительно получаемых поставщиком заказов.

Эти связи не ограничиваются только отношениями между поставщиком-экспортёром и покупателем-импортёром. Они устанавливают целую систему связей между фирмами, участвующими в поставках;

- образуют между фирмами тесные и устойчивые кооперационные связи, которые могут начинаться на стадии научно-исследовательских и проектных работ.

Использование метода прямых связей получило широкое распространение в современной международной коммерческой практике. По некоторым подсчётам, американские фирмы реализуют методом прямых продаж более 2/3 всей экспортной про-

Основы международного бизнеса

мысленной продукции. Рост прямых продаж при сбыте продукции промышленного назначения вызывает необходимость устанавливать непосредственные контакты между продавцом и покупателем ещё на стадии проектирования и разработки технико-экономических параметров товара с целью учёта требований покупателя.

В процессе подготовки коммерческой сделки на основе прямых связей между контрагентами продавец может использовать различные способы установления контактов с потенциальными покупателями:

- направить предложение (оферту) одному или нескольким возможным иностранным покупателям;
- принять и подтвердить заказ покупателя;
- направить покупателю предложение в ответ на его запрос с указанием конкретных условий будущего контракта;
- принять участие в торгах;
- принять участие в торгово-промышленных выставках и ярмарках;
- направить возможному покупателю коммерческое письмо с информацией о намерении провести переговоры.

Косвенный метод предполагает покупку и продажу товаров через посредников. Между производителем и посредником заключается договор, который обязывает посредника реализовать товар производителя. Торговое посредничество включает в себя широкий круг услуг: поиск контрагента, подготовку и совершение сделки, кредитование сторон и предоставление гарантий оплаты товара покупателем, осуществление транспортных операций и страхование товаров при транспортировке, рекламные услуги и др.

Задание 11. Опираясь на текст, выполните тест.

1	Материально-вещественная продукция относится к объектам ...	а) международного туризма; б) международных коммерческих операций; в) научно-технических знаний.
2	Торговля лицензиями относится к коммерческим операциям по ...	а) обмену научно-техническими знаниями; б) обмену техническими услугами; в) предоставлению консультационных информационных услуг.

Основы международного бизнеса

3	Проведение международных операций осуществляется...	а) по определённым правилам заказчика; б) по определённым правилам поставщика; в) по определённым правовым формам.
4	Международная торговая сделка является ...	а) прямым методом установления связей между производителем и потребителем; б) правовой формой проведения международных операций; в) экспортом крупногабаритного и дорогостоящего оборудования.
5	В международной торговле используют следующий(ие) основной(ые) метод(ы) осуществления коммерческих операций ...	а) только прямой; б) только косвенный; в) прямой и косвенный.
6	Прямой метод осуществления международных коммерческих операций предполагает покупку и продажу товаров ...	а) без посредников; б) через посредников.
7	Косвенный метод осуществления международных коммерческих операций предполагает покупку и продажу товаров ...	а) без посредников; б) через посредников.
8	Прямой метод осуществления международных коммерческих операций устанавливает связь между поставщиком и потребителем на основе ...	а) устного соглашения; б) договора купли-продажи; в) договора о найме.

Основы международного бизнеса

9	При экспорте крупногабаритного и дорогостоящего оборудования чаще пользуются методом осуществления международных коммерческих операций	а) прямым; б) косвенным; в) прямым и косвенным.
10	При совершении закупок сельскохозяйственных товаров у фермеров-производителей чаще пользуются ... методом осуществления международных коммерческих операций	а) прямым; б) косвенным; в) прямым и косвенным.
11	Прямой экспорт и импорт чаще всего осуществляют государственные предприятия и учреждения ...	а) только промышленно развивающихся стран; б) только промышленно развитых стран; в) и промышленно развивающихся стран, и промышленно развитых стран.
12	Прямые связи ориентируются на требования ...	а) конкретного иностранного потребителя; б) внутреннего потребителя; в) президента страны-заказчика продукции.
13	Прямые связи осуществляются на основе...	а) предварительно указанных поставщиком предложений; б) предварительно подготовленных заказов; в) спонтанных заказов.
14	Прямые связи ...	а) не ограничиваются отношениями между поставщиком-экспортёром и покупателем-импортёром; б) ограничиваются отношениями между поставщиком-экспортёром и покупателем-импортёром.

Основы международного бизнеса

15	Метод прямых связей осуществления международных коммерческих операций ...	а) широко применяется в современной международной коммерческой практике; б) редко применяется в современной международной коммерческой практике; в) применяется только в развитых странах.
16	Разработка технико-экономических параметров товара производится с целью учёта требований...	а) покупателя; б) производителя; в) покупателя и производителя.
17	Письмо-оферта – это ...	а) письмо-благодарность за совершение сделки; б) письмо-подтверждение о получении заказа; в) письмо-предложение товара.
18	Необходимость устанавливать непосредственные контакты между продавцом и покупателем связана с ростом ...	а) прямых продаж при сбыте промышленной продукции; б) количества фирм-посредников; в) безработицы в мире.
19	Подготовка и совершение сделки при косвенных связях осуществления международных коммерческих операций выполняется ...	а) заказчиком; б) поставщиком; в) посредником.
20	Транспортировку товара при косвенных связях осуществления международных коммерческих операций производит ...	а) заказчик; б) поставщик; в) посредник.

Задание 12. Ответьте на вопросы по тексту.

1. Чем отличаются прямые методы осуществления международных коммерческих операций от косвенных?

2. Каковы способы установления контактов с потенциальными покупателями?

Основы международного бизнеса

3. Как используется метод прямых связей осуществления международных коммерческих операций.

Приложение

Объектами международных коммерческих операций являются материально-вещественная продукция и услуги. Эти объекты определяют виды коммерческих операций, осуществляемых на мировом рынке.

К основным коммерческим операциям относятся операции:

- по обмену продукцией;
- по обмену научно-техническими знаниями;
- по обмену техническими услугами;
- по обмену кинофильмами и телепрограммами;
- по арендному найму;
- по международному туризму;
- по предоставлению информации.

ТЕМА 4. Современная архитектура международного бизнеса

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Принцип	Ресурс
Режим	Суверенитет
Транзит	Суверенный
Координация	Благоприятный
Дискриминация	Неотъемлемый
Соглашение	Преференциальный

Задание 2. Объясните, как вы понимаете данные словосочетания:

международное экономическое сотрудничество, внешне-экономические отношения, международная торговля, торговые соглашения, двусторонние соглашения, многосторонние соглашения, экономический и социальный прогресс, благоприятные условия, таможенные пошлины, физическое лицо, юридическое лицо.

Задание 3. Обратите внимание на управление глаголов. Употребите их в речи.

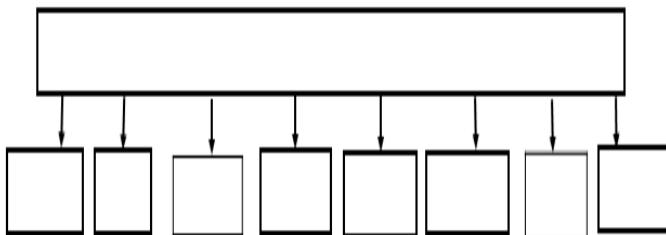
Основы международного бизнеса

Устанавливать *что* (4) – устанавливаться *чем* (5)
 предусматривать *что* (4) – предусматриваться *чем* (5)
 регулировать *что* (4) – регулироваться *чем* (5)
 предоставлять *кому* (3) – предоставляться *кем* (5)

Задание 4. Раскройте скобки. Выберите нужный глагол.

1. Международная торговля должна (регулировать, регулироваться) определёнными правилами. Обычно выделяют следующие принципы международного экономического сотрудничества. 2. Принцип неотъемлемого суверенитета (предусматривать, предусматриваться) полный суверенитет государства над своими богатствами. 3. Экономические отношения государств должны (строить, строиться) на основе взаимной и справедливой выгоды. 4. Принцип развития сотрудничества (устанавливать, устанавливаться) обязанность суверенных государств регулировать свои отношения правовым методом. 4. Принцип режима наибольшего благоприятствования – юридическое обязательство государства (предоставлять, предоставляться) другому государству наиболее благоприятные условия. 5. Принцип национального режима (предусматривать, предусматриваться) определённых торговых соглашениях.

Задание 5. Читайте текст. Заполняйте схему.



Международная торговля должна регулироваться такими правилами, которые определяют экономический и социальный прогресс.

Обычно выделяют следующие принципы международного экономического сотрудничества:

1. Принцип неотъемлемого суверенитета государств над своими богатствами и ресурсами. Он предусматривает полный

Основы международного бизнеса

суверенитет государства над своими богатствами, природными ресурсами и экономической деятельностью.

2. Принцип свободы выбора форм организации внешне-экономических связей. Это значит, что каждое государство свободно выбирает формы организации своих внешнеэкономических отношений и заключает двусторонние и многосторонние соглашения международного экономического сотрудничества.

3. Принцип недискриминации. Этот принцип означает обязательство не ухудшать для другой страны своих нормально действующих, общих для всех стран условий.

4. Принцип равенства и взаимной выгоды государств. Это значит, что экономические отношения государств должны строиться на основе взаимной и справедливой выгоды.

5. Принцип развития взаимовыгодного сотрудничества в области торговли, экономики, науки и техники. Данный принцип устанавливает обязанность суверенных государств регулировать свои внешнеэкономические отношения правовым методом координации.

6. Принцип режима наибольшего благоприятствования (РНБ). Данный принцип означает юридическое обязательство государства предоставлять другому государству льготные (наиболее благоприятные) условия, которые действуют или могут быть введены для любой третьей страны: таможенные пошлины, транзит, количественные ограничения и запрещения, транспортный режим, налоговые, судебные и другие права физических и юридических лиц.

7. Принцип национального режима. Он предусматривается в некоторых торговых соглашениях и означает, что на основе взаимности физические и юридические лица иностранного государства имеют одинаковые права.

8. Принцип преференциального режима. Это режим определённых торговых льгот, прежде всего, в отношении таможенных пошлин.

Задание 6. Опираясь на составленную вами схему, назовите принципы международного экономического сотрудничества и охарактеризуйте каждый из них.

Задание 7. Сгруппируйте однокоренные слова.

Наука, ресурс, труд, ресурсный, конкурентоспособность,

Основы международного бизнеса

трудоустрой, научный, трудоспособный, конкурент, научно-технический, ресурсосберегающий, технология, наукообразный, технологический, технологичный, ресурсопотребляющий, конкуренция, конкурентоспособный.

Задание 8. Раскройте скобки, употребите однокоренные слова из задания 7. Определите грамматическую форму слов.

Образец: Развитие международного (наука, техника) сотрудничества способствует развитию национальных экономик. – Развитие международного научно-технического сотрудничества способствует развитию национальных экономик

1. Изобретатели решают задачи в условиях жёсткой (конкурент) и побеждают. 2. Переход на (ресурс) технологии является основной чертой научно-технического прогресса. 3. Наукоёмкая продукция становится важнейшим элементом национальной (конкурент). 4. Только крупные компании могут создать новый (конкурент) продукт. 5. (Ресурс) потенциал России огромен. 6. Международный (технология) обмен использует достижения научно-технического прогресса.

Задание 9. Познакомьтесь с лексическими значениями слов, которые вам будут нужны для понимания текста.

стратегия – искусство руководства, искусство планирования, основанное на правильных прогнозах;

инновация – нововведение, новшество;

потенциал – мощность, совокупность средств или возможностей;

экспорт – реализация товара в другой стране;

импорт – приобретение товара в другой стране.

Задание 10. Объясните, как вы понимаете следующие выражения:

стратегии инновационного развития, инновационный потенциал, реализация инноваций, научно-техническое развитие, научно-техническая продукция, импорт технологий, инженерно-техническое производство, технологическая независимость, высокие технологии.

Задание 11. Прочитайте только выделенные ключевые слова текста и скажите, о чем этот текст.

Различия между национальными экономиками имеют ко-

Основы международного бизнеса

личественный и качественный характер. Количественные различия отражают объём средств, выделяемых на научно-техническое развитие и импорт технологий. Качественные различия отражают экспорт и импорт научно-технической продукции.

Анализ стран, добившихся успехов в реализации инноваций, позволяет выделить некоторые *типы стратегий инновационного развития*.

Стратегия переноса заключается в использовании зарубежного инновационного потенциала и переносе нововведений в собственную экономику. Она использовалась, например, в послевоенный период в Японии, которая закупала у США, Англии и Франции лицензии на высокоэффективные технологии для освоения производства новейшей продукции, имевшей спрос за рубежом. На этой основе Япония создавала собственный потенциал, который впоследствии обеспечил ей развитие науки и использование её результатов не только внутри страны, но и на мировом рынке. В итоге экспорт японских технологий превысил их импорт. Благодаря стратегии переноса, Япония реализовала следующую научно-техническую политику: 50-е годы – повышение качества; 60-е – снижение трудоёмкости; 70-е – снижение затрат энергии, топлива и сырья; 80-е – получение технологической независимости.

Стратегию заимствования используют страны, имеющие дешёвую рабочую силу и собственный научно-технический потенциал. Они осваивают производство продукции, которую производили раньше в более развитых странах. Таким образом, они увеличивают собственное инженерно-техническое производство. Такая стратегия действует в Китае и в ряде стран Юго-Восточной Азии. Примером является создание конкурентоспособной автомобильной промышленности, высокоэффективных средств вычислительной техники, бытовой электроники в Южной Корее.

Стратегию наращивания используют в США, Германии, Англии, Франции. На базе собственного научно-технического потенциала, привлечения зарубежных учёных и специалистов эти страны постоянно создают новые продукты и высокие технологии.

Задание 12. Найдите грамматические ошибки в предложениях. Справа указано их количество в предложении. Запишите правильные варианты предложений.

Основы международного бизнеса

1	Стратегия перенос заключается использование зарубежного научно-технического потенциала и перенос нововведений в собственную экономику.	
2	Данный стратегия пользовалась Япония, которая закупала в США, Англия, Франция лицензии на высокоэффективные технологии.	
3	Япония осваивала производство новейшая продукция, имевшей спрос за рубежом.	
4	Весь инновационный цикл производство продукция – от фундаментальные исследования до реализации их результатов – осуществлялся в Японии.	
5	В итоге экспорт японские технологии превысил их импорт.	
6	США, Англия, Германия и Франция используют свой собственный научно-технический потенциал и привлекают зарубежные учёные.	
7	При этом заимствующие страны имеют более дешёвая рабочая сила.	
8	Пример использования данной стратегии являются Китай и страны Юго-Восточная Азия.	

Задание 13. Прочитайте еще раз, кратко расскажите о типах стратегий инновационного развития.

Задание 14. Расскажите о стратегиях инновационного развития в Англии, Германии, Южной Кореи, Франции, США, Японии.

Задание 15. Используя информацию текста, Интернета и других источников, напишите сообщение о научно-техническом потенциале своей страны.

ТЕМА 5. Признаки внешнеэкономической деятельности

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Основы международного бизнеса

Партнёр	Конкурентоспособность
Специализация	Плодотворный
Кооперирование	Устойчивый
Затраты	Совместный
Совокупность	Способствовать
Себестоимость	Снижать-снизить (4)
Предпосылка	Объединять-объединить (4) в (4)
Выпуск	Расчленять-расчленил (4) на (4)
Платёж	Сокращать-сократить (4) <i>на сколько?</i>
Обязательство	Усиливать-усилить (4)
Расчленение	Увеличивать-увеличить (4) <i>на сколько?</i>
Объединение	Выпускать-выпустить (4)

Задание 2. Прочитайте аббревиатуры. Соедините их с соответствующими словосочетаниями:

ВЭД	международное кооперирование производства
ВТД	международное разделение труда
МРТ	внешнеторговая деятельность
МИС	внешнеэкономическая деятельность
МКП	международное инвестиционное сотрудничество

Задание 3. Раскройте скобки. Обратите внимание на окончания прилагательных.

1. (Международный) кооперирование производства, сотрудничество, разделение труда, связи, инвестиционное сотрудничество.
2. (Внешнеторговый) деятельность, связи, сотрудничество, обязательство.
3. (Внешнеэкономический) деятельность, связь, расчленение, объединение.

Задание 4. Слушайте микротекст. Заполняйте схему (см. приложение к теме №1).



Основы международного бизнеса

Задание 5. Смотрите на свою схему и рассказывайте о видах внешнеэкономической деятельности.

Задание 6. Слушайте определения терминов и вписывайте в места пропусков (см. приложение к теме №2).

1. _____ совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих форм и методов работы на рынке иностранного партнёра.

2. _____ одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами, целями которого являются увеличение выпуска экспортной продукции, её постоянное обновление и облегчение процессов её реализации на внешнем рынке.

3. _____ процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран.

4. _____ специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции с целью последующего обмена этой продукцией.

5. _____ это бизнес в области международного обмена товарами, услугами, информацией и интеллектуальной деятельностью.

Задание 7. Раскройте скобки. Обращайте внимание на управление глаголов. Вставьте при необходимости нужный предлог.

1. Международное кооперирование производства помогает (фирмы) сократить (затраты)(производство и себестоимость продукции).

2. Международное кооперирование производства способствует (снижение издержек производства).

3. Международное кооперирование производства усиливает (конкурентоспособность).

4. (Цели) (международное инвестиционное сотрудничество) является увеличение выпуска (экспортная продукция).

Задание 8. Слушайте фразы. Записывайте последние предложения в тетрадь (см. приложение к теме №3).

Задание 9. Прослушайте микротекст. Выполните тест после прослушивания (см. приложение к теме №4).

Основы международного бизнеса

1	Международное разделение труда способствует ...	а) расширению внутренних экономических связей; б) экономическому разделению интересов стран; в) плодотворному международному экономическому сотрудничеству.
2	Расчленение и объединение – особенность	а) международного разделения труда; б) международного кооперирования; в) международного инвестиционного сотрудничества
3	Сократить затраты на производство помогает фирмам ...	а) международное разделение труда; б) международное кооперирование; в) международное инвестиционное сотрудничество
4	Усилению конкурентоспособности способствует ...	а) международное разделение труда; б) международное кооперирование; в) международное инвестиционное сотрудничество
5	Облегчить реализацию продукции на внешнем рынке помогает ...	а) международное разделение труда; б) международное кооперирование; в) международное инвестиционное сотрудничество
6	Финансовые обязательства относятся к ...	а) валютным и финансово-кредитным операциям; б) операциям по предоставлению рекламных услуг; в) операциям по предоставлению транспортных услуг.
7	Платёж за поставленную продукцию является ...	а) операцией по предоставлению транспортных услуг; б) операцией по предоставлению рекламных услуг; в) финансово-кредитной операцией.

Задание 10. Прочитайте текст. Составьте к нему вопросный план. Ответьте на вопросы составленного вами плана.

Виды внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих форм и методов работы на рынке иностранного партнёра.

ВЭД осуществляется фирмами, организациями, предприятия-ми, объединениями с полной самостоятельностью в выборе

Основы международного бизнеса

внешнего рынка и иностранного партнёра и является частью производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с внешними партнёрами. Различают следующие виды ВЭД:

- внешнеторговая деятельность;
- международное разделение труда;
- производственное кооперирование;
- международное инвестиционное сотрудничество;
- валютные и финансово-кредитные операции;
- отношения с международными организациями.

Внешнеторговая деятельность(ВТД) – это бизнес в области международного обмена товарами, услугами, информацией и интеллектуальной деятельностью.

Международное разделение труда (МРТ) представляет собой специализацию отдельных стран на производстве определённых видов продукции с целью последующего обмена этой продукцией. МРТ является важнейшей материальной предпосылкой плодотворного экономического взаимодействия государств. Особенность МРТ проявляется в единстве двух процессов производства: расчленении и объединении.

Международное кооперирование производства (МКП) представляет собой

процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран. МКП помогает фирмам сократить затраты на производство, а следовательно, себестоимость выпускаемой ими продукции, способствует снижению издержек производства, усилению конкурентоспособности.

Международное инвестиционное сотрудничество(МИС)– одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами. Целями такого сотрудничества являются увеличение выпуска экспортной продукции, её постоянное обновление и облегчение процессов её реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены за счёт создания, например, совместного производства.

Валютные и финансово-кредитные операции–это операции по сопровождению внешнеторговой сделки. К ним относятся финансовые обязательства (например, платёж за поставленную продукцию).

Международные организации – это объединения государств на основе международного договора для достижения общих целей. Для них характерны следующие признаки: наличие учредительного международного договора; постоянство членов;

уважение суверенитета.

Приложение № 1

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих форм и методов работы на рынке иностранного партнёра.

ВЭД осуществляется фирмами, организациями, предприятиями, объединениями с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра и является частью производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с внешними партнёрами. Различают следующие виды ВЭД:

- внешнеторговая деятельность;
- международное разделение труда;
- производственное кооперирование;
- международное инвестиционное сотрудничество;
- валютные и финансово-кредитные операции;
- отношения с международными организациями.

Приложение №2

Внешнеэкономическая деятельность – совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих форм и методов работы на рынке иностранного партнёра.

Внешнеторговая деятельность – это бизнес в области международного обмена товарами, услугами, информацией и интеллектуальной деятельностью.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции с целью последующего обмена этой продукцией.

Международное кооперирование производства – процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран.

Международное инвестиционное сотрудничество – одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами, целями которого являются увеличение выпуска экспортной продукции, её постоянное обновление и облегчение процессов её реализации на внешнем рынке.

Приложение №3

Основы международного бизнеса

I. Финансово-кредитные

Валютные и финансово-кредитные

Валютные и финансово-кредитные операции –

Валютные и финансово-кредитные операции – это операции

Валютные и финансово-кредитные операции – это операции по сопровождению

Валютные и финансово-кредитные операции – это операции по сопровождению сделки

Валютные и финансово-кредитные операции – это операции по сопровождению внешнеэкономической сделки.

II. Организации

Международные организации

Международные организации – это объединения

Международные организации – это объединения государств

Международные организации – это объединения государств на основе

Международные организации – это объединения государств на основе договора

Международные организации – это объединения государств на основе международного договора

Международные организации – это объединения государств на основе международного договора для достижения

Международные организации – это объединения государств на основе международного договора для достижения целей

Международные организации – это объединения государств на основе международного договора для достижения общих целей.

Приложение №4

Международное разделение труда является важнейшей материальной предпосылкой плодотворного экономического взаимодействия государств. Особенность МРТ проявляется в единстве двух процессов производства: расчленении и объединении.

Международное кооперирование производства помогает фирмам сократить затраты на производство, способствует усилению конкурентоспособности.

Задачей международно- го инвестиционного сотрудни-

Основы международного бизнеса

чества является облегчение процессов реализации продукции на внешнем рынке.

К валютным и финансово-кредитным операциям относятся финансовые обязательства. Например, платёж за поставленную продукцию.

ТЕМА 6. Организация управления внешнеэкономическими транзакциями

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Транзакция	Взыскание
Уступка	Соглашение
Величина	Полномочие
Фактор	Взаимный
Контрагент	Альтернативный
Суверен	Специфичный
Мониторинг	Неопределённый
Стратегия	Непредсказуемый
Возврат	Аналитический
Актив	Управленческий
Издержки	Автоматизированный
Затраты	Сопровождать-сопроводить (4)
Право	Предопределять-предопределить (4)
Правомочие	Предсказывать-предсказать (4)
Безопасность	Предъявлять-предъявить (4)
Иммунитет	Ужесточать-ужесточить (4)
Инжиниринг	Поддерживать-поддержать (4)
Утрата	Воздерживаться-воздержаться (4)
Изъятие	Взыскивать-взыскать (4)
Экспроприация	Утрачивать-утратить (4)
Наследство	Владеть (5)
Завещание	

Задание 2. Вспомните некоторые значения приставок.

Приставка	Значения	Примеры
пре-	интенсивность действия	преувеличить значимость

Основы международного бизнеса

пред-	действие, производящееся заранее	предвидеть события
пере-	действие через посредника	передать объект государству
при-	1) приближение 2) присоединение 3) неполнота действия	поезд прибывает по расписанию присоединить фирму приоткрыть дверь
про-	1) действие через что-либо или мимо чего либо 2) интенсивность действия	проходить таможенный контроль просчитать прибыль
раз- (разо-)	1) деление на части 2) аннулирование результата	разделить имущество развеять сомнения
с- (со-)	совместное действие	сотрудничать с иностранной фирмой
у-	1) удаление 2) изменение размеров 3) потеря качество	удалить с мирового рынка уменьшить в два раза утратить силу
недо-	действие, произведённое ниже меры	недооценить конкурента
пере-	действие, произведённое выше меры	переоценить конкурента
до-	добавочное действие	добавить конкуренции
от-	удаление	отойти от закона
в-	действие, направленное внутрь	вступить в акционерное общество
вы-	действие, направленное изнутри	выйти из акционерного общества

Задание 3. Выделите в глаголах приставки, укажите их значения:

предопределить издержки, предсказать убытки, ужесточить требования, разморозить вклад, разделить предприятие,

Основы международного бизнеса

приостановить платежи, привлечь к ответственности, урезать зарплаты, передать полномочия, сотрудничать с иностранной фирмой, недооценить конкурентов, отказать в помощи, доплатить за оборудование, сопровождать сделку, утратить право собственности, выплата денежных средств, выдача кредита.

*Задание 4. Объясните значение приставок **пре-**, **пере-** и **при-**:*

привлечение инвестиций, приостановление дела, прибытие поезда; прекращение сотрудничества, преимущество перед конкурентом; перепродажа акций, передел имущества, переход к рыночным отношениям, перевод денег.

Задание 5. Подберите к данным выражениям антонимы. Пользуйтесь словами для справок.

Образец: войти в состав акционеров – выйти из состава акционеров

Ввести в офис, ввести санкции, ввести в заблуждение, ввести дисциплину; вступить в акционерное общество, вступить в крепость, вступить на престол, вступить в должность, вступить в брак, вступить в силу

Слова для справок: выйти, развестись, вывести, потерять, свергнуть, уйти, отменить, сказать правду, закрыть.

Задание 6. Раскройте скобки и выберите нужный глагол.

1. Термин «транзакция» (родился, произошёл, появился) от латинского слова «transaction» и (означает, значит) «взаимодействие, соглашение, сделка». 2. Термин «транзакция» (обладает, представляет собой, имеет) несколько значений. 3. Положительный результат внешнеэкономической деятельности невозможно (взять, получить, приобрести) без проведения транзакционных издержек. 4. Транзакционные издержки (носят, занимают, сидят) важное место в работе организации-участника внешнеэкономической деятельности. 5. Величина транзакционных издержек (зависит, влияет) на финансовый результат и конкурентоспособность. 6. Организация внешнеэкономической деятельности (берёт, даёт, предъявляет) повышенные требования к системе учётно-аналитического обеспечения. 7. Теория транзакционных издержек тесно (влияет, зависит, связана) с теорией прав собственности. 8. От прав собственности (зависят, влияют, связаны) различные варианты организации транзакций и величина транзакционных издержек.

Задание 7. Объясните значения следующих словосочетаний. Употребите их в речи.

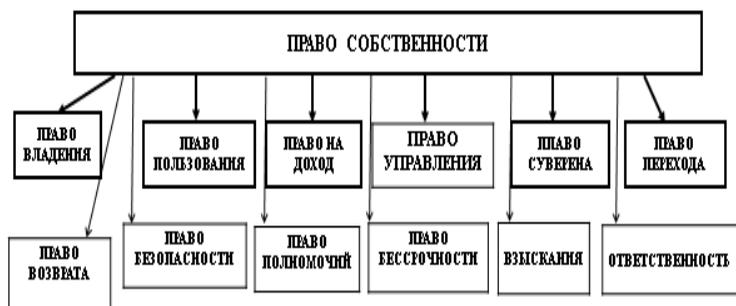
мониторинг внешнеэкономических контрактов, банковская операция, сделка с ценными бумагами, конкурентоспособность отечественных организаций, физический контроль над объектом, финансовый результат, переход объекта по наследству, альтернативный вариант, инструменты бухгалтерского инжиниринга.

Задание 8. Преобразуйте глагольные словосочетания в именные.

Образец: использовать объект – использование объекта

уничтожать объект собственности, изменять объект собственности, отчуждать объект собственности, завещать объект собственности, наследовать объект собственности, управлять объектом собственности, владеть объектом собственности, изъять объект собственности, передать объект собственности, контролировать объект собственности, утратить объект собственности.

Задание 9. Посмотрите на схему определения понятия «право собственности». Переведите словосочетания, данные в схеме на свой родной язык.



Задание 10. Прослушайте текст. Пользуясь схемой задания 4, вставьте нужные словосочетания в места пропусков.

1. _____ право исключительного физического контроля над объектом.
2. _____ право личного использования объекта.
3. _____ право решения того, кто и как будет использовать объект.

Основы международного бизнеса

4. _____ право на блага, полученные от пользования объектом или от разрешения другим лицам пользоваться им.
5. _____ право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение объекта.
6. _____ иммунитет от экспроприации.
7. _____ право передачи объекта по наследству или по завещанию.
8. _____ право на бессрочное владение полномочиями.
9. _____ воздержание от использования объекта вредными для других способами.
10. _____ возможность изъятия объекта в уплату долгов.
11. _____ право «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты его силы по любой иной причине.

Задание 11. Прочитайте текст. Составьте к нему конспект.

Термин «транзакция» произошёл от латинского слова «transaction» и означает «взаимодействие, соглашение, сделка». Сейчас термин «транзакция» имеет несколько значений:

Транзакция 1. Юридическое, политическое соглашение, сопровождаемое взаимными уступками. 2. Банковская операция, перевод денежных средств. 3. Ведение дел, изменяющих финансовое положение компании. 4. Сделка с ценными бумагами. 5. Передача информации в автоматизированной системе.

Положительный результат ВЭД невозможно получить без проведения транзакционных издержек, т.е. издержек, которые связаны с затратами по поиску иностранных партнеров, сбору информации, составлению и мониторингу внешнеэкономических контрактов и т.д.

Транзакционные издержки во ВЭД – издержки, связанные с осуществлением внешнеэкономической сделки, подготовкой и реализацией внешнеэкономических контрактных отношений и последующим ведением бизнеса с учетом внутренних и внешних факторов. Транзакционные издержки занимают важное место в работе организации-участника ВЭД: их величина напрямую влияет на финансовый результат и конкурентоспособность ответственных организаций на международном рынке, предопределяет стратегию функционирования и развития ВЭД.

Основы международного бизнеса

Необходимость исследования вопросов управленческого учёта внешнеэкономических трансакций определяется также тем, что при выходе организации на внешний рынок увеличивается рост трансакционных издержек по трём направлениям:

- специфичность актива;
- неопределённость внешних условий;
- непредсказуемость контрагента.

Кроме того, организация ВЭД предполагает принятие более сложных организационных решений относительно управления и контроля внешнеэкономических операций и сделок, что предъявляет повышенные требования к системе учетно-аналитического обеспечения управления ВЭД.

С ужесточением конкуренции трансакционная внешнеэкономическая деятельность организации превращается в необходимое условие повышения ее конкурентоспособности и фактор поддержания устойчивых позиций на международном рынке.

Теория трансакционных издержек тесно связана с теорией прав собственности. Наиболее полным определением прав собственности считается определение английского юриста А. Оноре.

Право собственности 1. Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над объектом; 2. Право пользования, т.е. личного использования объекта; 3. Право управления, т.е. решения того, кто и как будет использовать объект. 4. Право на доход, т.е. на блага, полученные от пользования объектом или от разрешения другим лицам пользоваться им. 5. Право суверена, предполагающее право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение объекта; 6. Право на безопасность, т.е. иммунитет от экспроприации. 7. Право на переход объекта по наследству или по завещанию. 8. Право на бессрочное владение перечисленными полномочиями. 9. Обязанность воздерживаться от использования объекта вредными для других способами. 10. Ответственность в виде взысканий, т.е. возможность изъятия объекта в уплату долгов. 11. Право «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты его силы по любой иной причине.

От прав собственности зависят различные варианты организации трансакций и величина трансакционных издержек, альтернативные варианты которых могут быть отражены на базе использования инструментов бухгалтерского инжиниринга.

Основы международного бизнеса

Задание 12. Опираясь на содержание текста, вставьте подходящие по смыслу слова в места пропусков.

1. Термин «транзакция» имеет значение «_____».
2. Транзакция – соглашение, сопровождаемое взаимными_____.
3. Транзакция – банковская операция, _____ денежных средств.
4. Транзакция – ведение дел, изменяющих финансовое _____ компании.
5. Транзакция – сделка с ценными_____.
6. Транзакция – передача _____ в автоматизированной системе.
7. Транзакционные издержки связаны с затратами по _____ иностранных партнеров, сбору _____, составлению и мониторингу внешнеэкономических _____ и т.д.
8. Величина транзакционных издержек влияет на финансовый результат и _____ отечественных организаций на международном рынке.
9. Теория транзакционных издержек тесно связана с теорией прав _____.
10. От прав собственности зависит величина транзакционных _____.

Задание 13. Опираясь на текст, расскажите.

1. О значениях термина «транзакция».
2. О значении транзакционных издержек во внешнеэкономической деятельности.
3. О направлениях роста транзакционных издержек.
4. О теории прав собственности, разработанной А. Оноре.

Приложение №1

Наиболее полным определением прав собственности считается определение английского юриста А. Оноре.

Право собственности 1. Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над объектом; 2. Право пользования, т.е. личного использования объекта; 3. Право управления, т.е. решения того, кто и как будет использовать объект. 4. Право на доход, т.е. на блага, полученные от пользования объектом или от разрешения другим лицам пользоваться им. 5. Право суверена, предполагающее право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение объекта; 6. Право на

Основы международного бизнеса

безопасность, т.е. иммунитет от экспроприации. 7. Право на переход объекта по наследству или по завещанию. 8. Право на бессрочное владение перечисленными полномочиями. 9. Обязанность воздерживаться от использования объекта вредными для других способами. 10. Ответственность в виде взысканий, т.е. возможность изъятия объекта в уплату долгов. 11. Право «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты его силы по любой иной причине.

ТЕМА 7. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Потенциал	Издержки
Реструктуризация	Диверсификация
Санация	Вертикальный
Банкротство	Пиратский
Поставка	Эффективный
Соотношение	Своевременный
Фаза	Стратегия
Цикл	Стратегический
Актив	Комфортный
Интеграция	Межфирменный
Оптимальный	Защищать-защитить (4)

Задание 2. Соедините стрелкой слова-антонимы.

Основы международного бизнеса

Краткосрочный	Долговременный
Неудобный	Внутриэкономический
Сложный	Перспективный
Широкий	Внешеотраслевой
Внешний	Узкий
Экспорт	Импорт
Увеличение	Прибыль
Внешнеэкономический	Снижение
Повысить	Частный
Общий	Понизить
Внутриотраслевой	Горизонтальный
Бесперспективный	Комфортный
Затрата	Простой
Вертикальный	Внутренний

Задание 3. Соедините стрелкой слова-синонимы.

величина	рост
комфортный	расширение
краткосрочный	цикл
увеличение	задача
фаза	размер
простой	тактика
повышение	помощь
частный	помогать
тип	личный
прогноз	влияние
поддержка	предсказание
проблема	вид
стратегия	несложный
воздействие	быстрый
потенциал	возможность
способствовать	удобный

Задание 4. Замените причастный оборот на конструкции со словом «который».

Образец: предпринятые меры – меры, которые предприняли.

Предприятия, действующие в рамках внутреннего рынка; меры, предпринятые по осуществлению валютных операций; типы осуществляемых стратегий; аспекты функционирования, ока-

Основы международного бизнеса

зывающие воздействие на клиентов; потенциал, направленный на достижение долгосрочных целей развития бизнеса и учитывающий условия внешней среды; расширяемые поля бизнеса; защищаемые поля бизнеса; качество выстроенных коммуникаций.

Задание 5. Замените конструкции со словом «который» на причастный оборот.

Образец: меры, которые предприняли – предпринятые меры

Показатели функционирования, которые рассматривают организацию с позиции клиента; управление, которое оценивает положение на внешнем рынке; решение, которое позволило определить будущие перспективы развития компании; группа факторов, которая увеличивает клиентский капитал; меры, которые предприняли для осуществления валютных операций.

Задание 6. Используя конструкцию «тот, который», объясните, как вы понимаете значение данных словосочетаний.

Образец: конкурентоспособная фирма – фирма, которая может конкурировать с другими участниками рынка.

Предприятия внутреннего рынка; внешнеэкономическая деятельность; интерес иностранных контрагентов; валютных операций; жизненный цикл предприятия; стратегии управления риском; эффективная система оценки; двусторонняя связь; межотраслевая стратегия; внутриотраслевая стратегия; межфирменная; стратегия экономического успеха; бесперспективный бизнес; бухгалтерский инжиниринг; ресурсы для финансирования трансакционных издержек

Задание 7. Прслушайте микротексты. Распределите по соответствующим колонкам слова и словосочетания (см. приложения к теме).

I. Общие, портфельные, конкурентные, управление риском.

Создание, рост, зрелость, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация. Управление портфелем, перенос знаний в другую область, распределение активов.

Аспекты внешнеэкономической деятельности

Основы международного бизнеса

жизненный цикл предприятия	методы корпоративных стратегий	типы осуществляемых стратегий

II. Вертикальная интеграции, диверсификация.

Разделение, внешний рост, управление персоналом.

Низкие издержки.

Экспорт, прямые промышленные закупки, инвестиции, контрактные схемы, продажи, конкурентоспособность.

Стратегии управления

стратегия интернационализации	межотраслевая стратегия	внутриотраслевая стратегия	межфирменная стратегия

Задание 8. Прочитайте существительные, которые вам будут нужны для понимания текста. Укажите, от каких глаголов они образовались.

Создание, реструктуризация, санация, ликвидация, регистрация, банкротство, рост.

Задание 9. Прослушайте первый раз микротекст «Жизненный цикл предприятий» (см. приложение №3).

Задание 10. Расставьте слова задания 8 в порядке соответствия их жизненному циклу предприятия.

Задание 11. Выполните тест по содержанию текста «Жизненный цикл предприятий».

Выберите правильный ответ

1	Регистрация предприятия производится в соответствующих органах ...	а) законодательной власти; б) судебной власти; в) исполнительной власти.
2	Предприятие работает наиболее высокоэффективно на стадии ...	а) роста; б) зрелости; в) санации.

Основы международного бизнеса

3	Поиск партнеров ведётся на стадии(ях)...	а) создания; б) роста и расширения; в) реструктуризации и санации.
4	Системой мер по улучшению деятельности предприятия называется ...	а) санацией; б) реструктуризацией; в) банкротством.
5	Оздоровлению экономики предприятия и восстановлению его работоспособности способствует ...	а) санация; б) реструктуризация; в) банкротство.
7	Санация предприятия проводится перед ...	а) ликвидацией; б) реструктуризацией; в) банкротством.
8	Комплекс мер, направленных против банкротства и ликвидации предприятия называется ...	а) ликвидацией; б) реструктуризацией; в) санацией.
9	Предприятием управляет государственный орган или совет кредиторов во время ...	а) ликвидации; б) реструктуризации; в) санации.
10	Приостановление текущих платежей предприятия – признак ...	а) ликвидации; б) банкротства; в) санации.
11	Прекращение деятельности предприятия по причине банкротства называется ...	а) ликвидацией; б) реструктуризацией; в) санацией.
12	Ликвидацию предприятия можно осуществить ...	а) по решению конкурентов; б) по решению партнёров; в) по решению суда или собственника.

Задание 12. Прослушайте второй раз микротекст «Жизненный цикл предприятий» (см. приложение №3). Ответьте на вопросы.

1. Какие условия необходимы для создания предприятия?
2. Чем характеризуется стадия зрелости предприятия?
3. Для чего променяют реструктуризацию?
4. Что такое санация?
5. Какими методами может проводиться санация предприятия?

Основы международного бизнеса

6. В каком случае проводится процедура банкротства предприятия?

7. Как проводится процедура ликвидация предприятия?

Задание 13. Прочитайте текст. Дайте ему название.

Проблемы и задачи стратегического управления организаций-участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) значительно шире и сложнее по сравнению с предприятиями, действующими только в рамках внутреннего рынка.

Стратегическое управление ВЭД позволяет осмыслить поставленные цели; оценить положение на внешнем рынке; оценить задачи развития экспорта и импорта; оценить стратегический интерес иностранных контрагентов; оценить эффективность реализации стратегии; предпринять меры по осуществлению валютных операций; повысить готовность решать проблемы.

При разработке стратегии развития ВЭД принимаются во внимание

- фаза жизненного цикла предприятия;
- методы корпоративной стратегии (управление портфелем, перенос знаний в другую область, распределение активов).
- типы осуществляемых стратегий (общие стратегии, портфельные

стратегии, конкурентные стратегии, стратегии управления риском).

При оценке функционирования видов ВЭД важной задачей выступает измерение и оценка исполнения. Эффективная система оценки функционирования операций включает показатели функционирования, которые

- рассматривают любую организацию с позиции клиента;
- оценивают каждый вид деятельности с использованием показателей

исполнения, признанных клиентами;

- рассматривают все аспекты функционирования, оказывающие воздействие

на клиентов;

- обеспечивают обратную связь, выявляют проблемы и ищут возможные способы их решения.

Стратегия развития ВЭД представляет собой способ использования внешнеэкономического потенциала организации,

Основы международного бизнеса

направленного на достижение долгосрочных целей развития бизнеса и учитывающего условия внешней среды.

Методика стратегического управления обеспечивает поддержку организации-участнику ВЭД по следующим направлениям:

- стратегия интернационализации (экспорт, прямые промышленные закупки, инвестиции, контрактные схемы, продажи, конкурентоспособность);
- межотраслевая стратегия (вертикальная интеграции, диверсификация);
- внутриотраслевая стратегия (низкие издержки и др.);
- межфирменная стратегия (разделение, внешний рост, управление персоналом).

Существует следующая классификация полей внешнеэкономического бизнеса:

- ключевые поля бизнеса (основа экономического успеха предприятия);
- специальные поля бизнеса (дополнительные носители успеха);
- расширяемые поля бизнеса;
- защищаемые поля бизнеса;
- бесперспективные поля бизнеса.

Информационная поддержка вырабатываемых при этом стратегий развития полей бизнеса основывается на использовании инструментов бухгалтерского и аналитического инжиниринга: прогнозных, сценарных, стратегических, ситуационных, мониторинговых, разделительных и др.

Формирование клиентского капитала относится к разряду стратегических задач, решение которых позволяет определить будущие перспективы развития компании. Поэтому поддержание величины клиентского капитала на высоком уровне заставляет производителей направлять значительные ресурсы для финансирования транзакционных издержек. Увеличению клиентского капитала фирмы способствует целая группа факторов:

- долговременные отношения с клиентами;
- умение производителя создать комфортные условия работы для своих сотрудников и ориентировать их на реализацию поставленных целей;
- способность компании защитить покупателя от приобретения низкокачественной (пиратской) продукции;

Основы международного бизнеса

- возможность своевременного информирования клиентов;
- качество выстроенных коммуникаций производителя со своими контрагентами: поставщиками, акционерами, инвесторами, кредиторами;
- минимальное время обслуживания, своевременность поставок, оптимальное соотношение цены и затрат и т.п.

Задание 14. Раскройте скобки, если необходимо, вставьте предлоги.

1. Стратегическое управление позволяет предпринять меры (проведение) (валютные операции). 2. Управление (портфель) относится (методы корпоративной стратегии). 3. Методика стратегического управления обеспечивает (поддержка)(организация-участник) ВЭД (определённые направления). 4. Формирование клиентского капитала относится (разряд) (стратегические задачи). 5. Производители направляют ресурсы (финансирование) (транзакционные издержки). 6. Долговременные отношения (клиенты) способствуют (увеличение)(клиентский капитал). 7. Производитель должен уметь создавать (комфортные условия работы) (свои сотрудники).

Задание 15. Опираясь на текст, расскажите

1. О назначении стратегического управления ВЭД.
2. О показателях эффективной системы оценки функционирования операций.
3. О стратегиях развития ВЭД.
4. О полях внешнеэкономического бизнеса.
5. О методах увеличения клиентского капитала фирмы.

Приложение №1

При разработке стратегии развития ВЭД принимаются во внимание фаза жизненного цикла предприятия (создание, рост, зрелость, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация); методы корпоративной стратегии (управление портфелем, перенос знаний в другую область, распределение активов); типы осуществляемых стратегий (общие стратегии, портфельные стратегии, конкурентные стратегии, стратегии управления риском).

Приложение №2

Методика стратегического управления обеспечивает поддержку организации-участнику ВЭД по следующим направлениям: стратегия интернационализации (экспорт, прямые промышленные закупки, инвестиции, контрактные схемы, продажи, конкурентоспособность); межотраслевая стратегия (вертикальная интеграции, диверсификация); внутриотраслевая стратегия (низкие издержки и др.); межфирменная стратегия (разделение, внешний рост, управление персоналом).

Приложение №3

Жизненный цикл предприятий

Предприятие в процессе функционирования проходит ряд стадий: создание, рост, зрелость, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация.

О создании предприятия свидетельствует регистрация в соответствующих органах исполнительной власти. На стадии роста и расширения предприятия ведётся поиск партнеров.

Стадия зрелости характеризуется успешной, высокоэффективной работой предприятия.

Реструктуризация – это система мер по улучшению деятельности предприятия, повышение эффективности его работы. Реструктуризация способствует оздоровлению экономики предприятия, восстановлению работоспособности.

Если результаты деятельности ведут к банкротству, может быть проведена санация (оздоровление). Санация – это комплекс мер, направленных против банкротства и ликвидации предприятия. При санации функции управления предприятием передаются по решению суда государственному органу или совету кредиторов.

Если санация не дала результатов, то проводится процедура банкротства. Основным признаком банкротства является приостановление текущих платежей.

Ликвидация предприятия – это прекращение его деятельности по причине банкротства по решению собственника имущества или по решению суда.

ТЕМА 8. Обоснование эффективности внешнеэкономических контрактных отношений

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Аспект	Рентабельный
Учёт	Базовый
Риск	Гипотетический
Баланс	Диспозитивный
Обязательство	Бухгалтерский
Удовлетворение	Агрегированный
Стратегия	Адекватный
Корректировка	Налоговый
Максимум	Корректировать-откорректировать (4)
Минимум	Закреплять-закрепить (4)
Эффективный	Взаимодействовать с (5)

Задание 2. Объясните, как вы понимаете следующие выражения.

а) Контрактная политика, контрактные отношения, контрактные взаимодействия, контрактная стратегия; международные нормы, международные правила, международные отношения; чистые пассивы, чистые активы; базовый элемент юридического аспекта, базовый элемент бухгалтерского аспекта, базовый элемент налогового аспекта.

б) оценка эффективности внешнеэкономической деятельности; базовый механизм закрепления отношений с иностранными партнёрами; эффективный способ организации контрактных взаимодействий; максимум полезности для участвующих сторон.

Задание 3. Трансформируйте словосочетания по образцу.

Образец: Оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности – оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.

Продавать продукцию, поставлять продукцию, выполнять работы, сменить вид договора, выплатить денежные средства, выдавать кредит, рассчитать рисковые чистые активы, оценить эффективность внешнеэкономической деятельности, закреплять отношения с партнёрами, предоставлять услуги, регулировать условия контракта, оформлять хозяйственные операции.

Задание 4. Раскройте скобки. Выберите правильный вариант существительного.

Основы международного бизнеса

1. (Выплата, поставка) денежных средств. 2. (Выплата, поставка) продукции. 3. (Предоставление, выполнение) услуг. 4. (Выплата, выдача) кредита. 5. (Оценка, балл) эффективности деятельности. 6. (Набор, выбор) эффективных способов организации контрактных взаимодействий. 7. (Сделать, построить) контрактные отношения. 8. (Давать, задавать) финансовое направление.

Задание 5. Раскройте скобки. Выберите правильный вариант глагола.

1. Внешнеэкономический контракт (представляет собой, является) основой для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. 2. Контракт (представляет собой, является) договор между двумя или более сторонами о продаже или поставках продукции. 3. Внешнеэкономический контракт (представляет собой, является) базовым элементом юридического, бухгалтерского и налогового аспектов внешнеэкономической деятельности. 4. Реализация внешнеэкономических контрактных отношений (является, определяется) международными нормами и правилами заключения сделок. 5. В основе контрактной политики (находятся, лежат) принцип свободы контракта и принцип диспозитивного регулирования ряда условий контракта.

Задание 6. Раскройте скобки. Обращайте внимание на управление глаголов. Где необходимо, вставьте предлог.

1. (Условия контракта и выполнения его обязательств) зависит эффективность внешнеэкономических сделок и ВЭД в целом. 2. Выполнение внешнеэкономического контракта обеспечивает (экономическая устойчивость и соблюдение правовых норм) внешнеэкономических отношений. 3. Контрактная политика организации в области налогообложения основывается (существующие связи) между нормами гражданского и налогового законодательства сторон. 4. Величина финансовых результатов и рентабельность организации влияют (эффективность внешнеэкономических контрактов).

Задание 7. Выполните тест.

Выберите соответствующий вариант ответа

Основы международного бизнеса

1	Договор ...	а) о предоставлении услуг; б) из предоставления услуг; в) для предоставления услуг.
2	Затраты ...	а) по контракту; б) от контракта; в) с контрактом.
3	Основа ...	а) для оценки эффективности; б) на оценку эффективности; в) за оценку эффективности.
4	Закрепить отношения ...	а) иностранные партнёры; б) с иностранными партнёрами; в) к иностранным партнёрам.
5	Основываться ...	а) на оценке отношений; б) из оценки отношений; в) на оценке отношений.
6	Определяться ...	а) международными нормами; б) международные нормы; в) на международные нормы.
7	Обеспечивать...	а) экономической устойчивостью; б) экономической устойчивости; в) экономическую устойчивость.
8	Зависеть ...	а) выполнение обязательств; б) от выполнения обязательств; в) на выполнение обязательств.
9	Определять ...	а) правовые последствия; б) правовых последствий; в) правовыми последствиями.
10	Построить отношения в соответствии ...	а) с конкретной ситуацией; б) на конкретную ситуацию; в) на конкретной ситуации.
11	Политика в области ...	а) по бухгалтерскому учёту; б) бухгалтерского учёта; в) о бухгалтерском учёте.
12	Договорная политика связана ...	а) с порядком расчёта сроков уплаты налогов; б) от порядков расчёта сроков уплаты налогов; в) на порядок расчёта сроков уплаты налогов.

13	Менять ...	а) схемой операций налогообложения; б) схему операций налогообложения; в) схеме операций налогообложения.
14	Оформлять ...	а) хозяйственных операций; б) хозяйственные операции; в) хозяйственными операциями.
15	Направлять ...	а) на достижение полезности; б) к достижению полезности; в) в достижение полезности.

Задание 8. Прочитайте текст. Дайте ему название.

Контракт – договор между двумя или более сторонами о продаже или поставках продукции, выполнении работ и предоставлении услуг, выплате денежных средств, выдаче кредита в той или иной форме.

Внешнеэкономический контракт является основой для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД), базовым механизмом закрепления отношений с иностранными партнёрами.

Выбор эффективных способов организации контрактных взаимодействий, направленных на достижение максимума полезности для участвующих сторон, основывается на оценке эффективности внешнеэкономических контрактных отношений.

Внешнеэкономический контракт является базовым элементом юридического, бухгалтерского и налогового аспектов ВЭД, определяющим правовые последствия внешнеэкономической сделки и порядок её проведения.

Выполнение внешнеэкономического контракта обеспечивает экономическую устойчивость и соблюдение правовых норм внешнеэкономических отношений. От условий контракта и выполнения его обязательств зависит эффективность внешнеэкономических сделок и ВЭД в целом.

Реализация внешнеэкономических контрактных отношений определяется международными нормами и правилами заключения сделок.

В основе контрактной политики лежат принцип свободы контракта и принцип

Основы международного бизнеса

диспозитивного регулирования условий контракта. Если организация выполнила обязательные требования закона относительно формы и содержания контракта, она может изменять условия, определяемые необязательными (диспозитивными) нормами закона и построить контрактные отношения в соответствии с конкретной ситуацией, определённой контрактной стратегией.

Контрактная политика в области бухгалтерского учёта может задавать финансовое направление организации путём юридического оформления хозяйственных операций.

Контрактная политика организации в области налогообложения основывается на существующих связях между нормами гражданского и налогового законодательства сторон, заключаемых сделок, и позволяет при смене вида договора и его условий менять схему операций налогообложения.

Договорная политика является инструментом минимизации налоговых обязательств организаций и связана с порядком расчёта налогооблагаемых баз и сроков уплаты налогов.

Оценка эффективности внешнеэкономических контрактных отношений предполагает отражение затрат по контракту. Корректировка возможных рисков осуществляется в системе записей ситуационного риска с расчётом рисков чистых активов.

От эффективности внешнеэкономических контрактов зависит величина финансовых результатов и рентабельность организации.

Определение эффективности внешнеэкономических контрактных отношений предполагает оценку получаемых результатов и выявление зон экономической безопасности.

Задание 9. Опираясь на текст, закончите предложения.

1. Контракт – договор между двумя или более сторонами ... *(о чём?)*
2. Внешнеэкономический контракт является основой ... *(для чего?)*
3. Внешнеэкономический контракт определяет ... *(что?)*
4. Внешнеэкономический контракт является базовым механизмом ... *(чего?)*
5. В основе контрактной политики лежит ... *(какой принцип?)*
6. Выбор эффективных способов организации контрактных взаимодействий основывается ... *(на чём?)*
7. Выполнение внешнеэкономического контракта обеспечи-

вает ... (что?)

8. От условий контракта и выполнения его обязательств зависит ... (что?)

9. От эффективности внешнеэкономических контрактов зависит ... (что?)

10. Корректировка возможных рисков осуществляется ... (где?)

Задание 10. Расскажите:

- что представляет собой внешнеэкономический контракт;
- как реализуются принцип свободы контракта и принцип диспозитивного регулирования условий контракта;
- контрактной политике в области бухгалтерского учёта и налогообложения.

ТЕМА 9. Управление платежеспособностью предприятия по внешнеэкономической деятельности

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Платёж	Совокупность
Платежеспособность	Стандартизировать
Валюта	Стандартизация
Законодательство	Унифицировать
Оборот	Унификация
Обязательство	Миграция
Регламентация	Опосредованный

Задание 2. Трансформируйте словосочетания по модели «платежный расчет → платежно-расчетный оборот»:

Платёжные и расчётные операции; денежные и кредитные отношения; договорные и правовые нормы; финансовые и кредитные институты; валютные и кредитные организации; научное и техническое сотрудничество.

Задание 3. Трансформируйте предложения в именные словосочетания.

Образец: В процессе торговли между странами возникают денежные требования и обязательства. → Возникновение денежных требований и обязательств.

1. Национальной валютной системой формируются и используются валютные ресурсы страны. 2. Национальная валютная система обеспечивает оптимальные условия функционирования национального хозяйства. 3. На валютном и денежном рынках осуществляются международные кредитные и валютные операции. 4. Денежные отношения определяют платёжно-расчётные операции. 5. Валютная система регулирует валютные отношения между странами.

Задание 4. Прочитайте текст.

Платежеспособность организации во внешнеэкономической деятельности – способность полностью и в сроки выполнять свои обязательства перед иностранными контрагентами, банками, страховыми компаниями и другими кредиторами.

Международная торговля товарами и услугами, международное научно-техническое и производственное сотрудничество, международная миграция капитала ведут к возникновению взаимных денежных требований и обязательств субъектов различных стран. Совокупность денежных отношений, определяющих платёжно-расчётные операции между национальными хозяйствами, называется валютными отношениями.

Чтобы регулировать возникшие валютные отношения между странами, необходима валютная система. Валютная система — совокупность денежно-кредитных отношений на базе интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка, закреплённая в международных договорных и государственно-правовых нормах.

По мере интернационализации хозяйственных связей формируются национальная, региональная и мировая валютные системы.

Первой возникла национальная валютная система — форма организации валютных отношений страны, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством, а также обычаями международного права.

Функции национальной валютной системы:

- формирование и использование валютных ресурсов;
- обеспечение внешнеэкономических связей страны;
- обеспечение оптимальных условий функционирования национального хозяйства.

Мировая и региональная валютные системы носят между-

Основы международного бизнеса

народный характер и обслуживают взаимный обмен результатами деятельности субъектов национальных экономик. Региональная валютная система — форма организации валютных отношений государств определенного региона, закреплённая в межгосударственных соглашениях и в создании межгосударственных финансово-кредитных институтов. Наиболее яркий пример — Европейская валютная система.

Мировая валютная система (МВС) — глобальная форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства, закреплённая многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями.

МВС включает, с одной стороны, валютные отношения, с другой, — валютный механизм. Валютные отношения — это повседневные связи, в которые вступают частные лица, фирмы, банки на валютном и денежном рынках для осуществления международных расчетов, кредитных и валютных операций. Валютный механизм — правовые нормы и представляющие их инструменты как на национальном, так и на международном уровнях.

В качестве основных функций мировой валютной системы можно выделить:

- опосредование международных экономических связей;
- обеспечение платёжно-расчётного оборота в рамках мирового хозяйства;
- обеспечение необходимых условий для нормального воспроизводственного процесса и бесперебойной реализации производимых товаров;
- регламентацию и координацию режимов национальных валютных систем;
- унификацию и стандартизацию принципов валютных отношений.

С ростом интернационализации хозяйственной жизни грани между национальной, региональной и мировой валютной системой постепенно стираются. Сбой отдельной национальной валютной системы может оказать негативное воздействие на региональную и мировую валютные системы.

Задание 5. Опираясь на текст, ответьте на вопросы.

1. Какие процессы способствуют возникновению денежных отношений между разными странами?

2. Какие виды валютных систем выделяет экономическая

наука?

3. Каковы функции национальной валютной системы?
4. Что такое МВС?
5. Что включает в себя мировая валютная система?
6. Каковы функции мировой валютной системы?

Задание 6. Соотнесите экономический термин с его определением.

Мировая валютная система	Совокупность денежных отношений, определяющих платёжно-расчётные операции
Валютные отношения	Международные и национальные правовые нормы и правовые инструменты, отражающие данные нормы
Валютные механизмы	Глобальная форма организации валютных отношений, закреплённая многосторонними соглашениями и контролируемая международными финансовыми организациями

Задание 7. Из данных слов и словосочетаний составьте предложения. Обращайте внимание на грамматическую форму слова.

1. Торговля, взаимный, денежный, научно-технический, товары, и, производственный, услуги, и, сотрудничество, ведут к, миграция, капитал, возникновение, требования, и, обязательства, субъекты, различные страны.

2. Чтобы, система, регулировать, необходима, возникший, отношения, валютный, между странами, валютный.

3. Национальный, закреплённая, форма, валютный, исторически, система, организация, обычаи, валютные отношения, страна, сложившаяся, и, национальное законодательство, а также, международное право.

4. Региональный, создание, государства, форма, валютный, система, организация, межгосударственные соглашения, валютные отношения, определённый регион, закреплённый, в, и, в, межгосударственные финансово-кредитные институты.

5. Валютная система, с ростом, национальная, хозяйственная жизнь, между, постепенно, интернационализация, грани, и, региональная, мировая, стираются.

Задание 8. Составьте план данного текста, данного в задании

ТЕМА 10. Организационные основы транспортной составляющей международного бизнеса

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Транспорт	Перемещение
Груз	Конвенция
Трубопровод	Узел
Перевозка	Обеспечивать
Пассажир	Унифицировать
Соглашение	

Задание 2. Переведите словосочетания и запишите их значение в тетрадь:

подвижной состав, транспортные сообщения, транспортная система, транспортный узел, транспортный рынок, транспортное предприятие, транспортная конвенция.

Задание 3. Из каждого ряда слов выберите 2 слова, которые являются синонимами.

1. Перемещение, соглашение, движение, обеспечение, конвенция.
2. Перевозка, формулировка, страховка, транспортировка, покупка.
3. Единообразный, унифицированный, специальный, тесный, транспортный.

Задание 4. От данных существительных образуйте прилагательные по образцу. Составьте с прилагательными словосочетания.

*Образец: воздух – **Н** – воздуш**Н**ый (воздушный транспорт);*

*пассажир – **СК** – пассажир**СК**ий (пассажирский транспорт);*

*груз – **ОВ** – груз**ОВ**ой (грузовой транспорт)*

- Н -	(- СК - (- ИЧ -; СК -)	- ОВ - ; (- ЕВ -)
--------------	---	---------------------------------

Основы международного бизнеса

транспорт	пассажир	груз
автомобиль	море	узел
вагон	турист	
река		
дорога		
воздух		
вода		
трубопровод		

Задание 5. Из каждого ряда слов исключите лишнее слово.

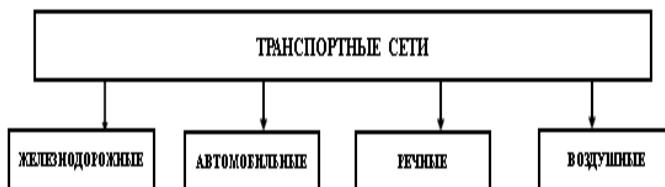
1. Дорога, дорогой, дорожный, железнодорожный.
2. Транспорт, транзитный, транспортный, транспортировать, транспортировка.
3. аэропорт, аэродром, аэрофлот, аэровокзал, «Аэрофлот», аэрозоль.
4. Трубопровод, труд, труба, трубка.
5. Груз, грузовой, грузоперевозки, грузить, грунтовый, погрузка.

Задание 6. Из данных видов транспорта выберите:

- а) только водный транспорт;
- б) только воздушный транспорт;
- в) железнодорожный транспорт;
- г) автомобильный транспорт.

самолёт, поезд, электричка, вертолёт, легковой автомобиль, пароход, корабль, грузовой автомобиль.

Задание 7. Смотрите на схему и рассказывайте, на какие группы делятся транспортные сети.



Задание 8. Смотрите на схему и рассказывайте, на какие группы делятся транспортные узлы.



Задание 9. Смотрите на схему и рассказывайте, на какие группы делится подвижной транспортный состав.



Задание 10. Раскройте скобки. Поставьте существительное в правильную форму.

1. Международные перевозки используют(транспортные системы) отдельных стран. 2. Международные транспортные услуги продаются и покупаются на (международные транспортные рынки). 3.Туристические агентства имеют тесные связи с (транспортные предприятия). 4. Государства заинтересованы в (расширение деятельности) своих национальных транспортных предприятий.5. Государства всегда стремятся к (международное сотрудничество).

Задание 11. Прочитайте текст и дайте ему название.

При осуществлении международных экономических связей транспорт обеспечивает перемещение товаров (грузов) и людей (пассажиров) между двумя или более странами, то есть в международных сообщениях.

Международные перевозки используют транспортные системы отдельных стран: подвижной состав (морские и речные суда, самолёты, вагоны, автомобили), а также транспортные сети (железнодорожные, автомобильные, речные, воздушные) и транспортные узлы (морские и речные порты, аэропорты, железнодорожные станции,

Основы международного бизнеса

автостанции, грузовой и пассажирский транспорт). В зависимости от конкретных видов транспорта, используемых в перевозках, различают морские, речные, воздушные, железнодорожные, автомобильные и трубопроводные сообщения.

Международные транспортные услуги продаются и покупаются на международных транспортных рынках.

Важную роль при этом играют туристические агентства и другие подобные организации, имеющие тесные связи с предприятиями воздушного, морского, речного, автомобильного и железнодорожного транспорта.

Государства, заинтересованные в расширении деятельности своих национальных транспортных предприятий в международных сообщениях, всегда стремятся к международному сотрудничеству и к выработке единообразных (унифицированных) условий перевозок грузов и пассажиров.

На мировом рынке заключено значительное число международных соглашений по отдельным видам транспорта. Эти соглашения называются транспортными конвенциями. В отдельных случаях многосторонние соглашения о международных перевозках заключены на уровне транспортных предприятий разных стран.

Задание 12. Пользуясь схемами заданий 7, 8, 9, перескажите текст.

ТЕМА 11. Организация и стратегии международной маркетинговой деятельности

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Маркетинг	Интернациональный
Сфера	Многонациональный
Филиал	Мультинациональный
Рычаг	Полицентрический
Подразделение	Локальный
Подчинённый	Неформальный
Глобальный	Преобразовывать-преобразовать (4)

Задание 2. Переведите словосочетания и запишите их значе-

ние в тетрадь:

международная маркетинговая деятельность, глобальные направления, процесс интернационализации, специальные международные подразделения, мультинациональная организация, стратегия внешнеэкономического развития, финансовый рычаг управления, неформальные отношения, потребительские предпочтения.

Задание 3. Слушайте слова и выражения, записывайте последние фразы в тетрадь

I. Организация

Организация деятельности

Организация деятельности компании

Организация международной деятельности компании

Организация международной маркетинговой деятельности компании

Организация международной маркетинговой деятельности компании.

II. Портфель

Портфель сфер

Портфель сфер бизнеса

Портфель независимых сфер бизнеса

Портфель независимых друг от друга сфер бизнеса

Портфель независимых друг от друга сфер бизнеса.

III. Стратегия

Стратегия деятельности

Стратегия маркетинговой деятельности

Стратегия международной маркетинговой деятельности

Стратегия международной маркетинговой деятельности.

Задание 4. Раскройте скобки. Поставьте существительное в правильную форму.

1. Экспортный отдел преобразуется в (сложная организационная структура). 2. Экспортный отдел определяет (глобальные направления и стратегии внешнеэкономического развития фирмы). 3. Экспортный отдел руководит (деятельность подразделений). 4. Стратегия международной маркетинговой деятельности становится (многонациональная). 5. Контроль фирмы осуществ-

Основы международного бизнеса

ляется посредством (финансовые рычаги управления).6. По мере роста международных операций организация превращается в(глобальная компания). 7. Международная маркетинговая деятельность отличается (жесткий централизованный контроль).

Задание 5. Прочитайте только выделенные слова в тексте и скажите, о чём этот текст.

Классификация *этапов построения служб международного маркетинга* предполагает четыре этапа развития организации международной маркетинговой деятельности компании.

- *Национальная организация.*

Компания работает в основном на внутреннем рынке, а экспорт рассматривается как дополнительная возможность расширения бизнеса. По мере роста объёмов сбыта за рубежом, а также по мере усложнения международной деятельности компании, экспортный отдел может быть преобразован в более сложную организационную структуру, например, в отдел по внешнеэкономическим связям. Этот отдел определяет глобальные направления и стратегии внешнеэкономического развития фирмы, руководит деятельностью подчинённых ему подразделений, занимающихся вопросами маркетинга и изучения и освоения зарубежных рынков.

- *Международная организация.*

Процесс интернационализации более активен, чем на предыдущем этапе. Однако международная деятельность также не является главным ориентиром для компании. В этом случае внутренний рынок продолжает оставаться главным для фирмы и просто расширяется до международного. Компания создает специальные международные подразделения и открывает за рубежом свои филиалы.

- *Мультинациональная организация.*

В этом случае международная деятельность компании определяется как портфель независимых друг от друга сфер бизнеса. Стратегия международной маркетинговой деятельности становится многонациональной, признающей разнообразие локальных рынков зарубежных стран. Ориентация организации в этом случае становится полицентрической. Контроль осуществляется посредством неформальных отношений главного офиса с зарубежными филиалами и посредством финансовых рычагов управления.

По мере роста международных операций, и в частности прямых форм инвестирования, организация превращается в *гло-*

Основы международного бизнеса

бальную компанию. При этом её международная маркетинговая деятельность отличается жестким централизованным контролем, т.е. сбыт продукции координируется по единой унифицированной маркетинговой программе. Основной акцент делается на сходство, а не на различия в потребительских предпочтениях жителей различных стран.

Задание 6. Поставьте этапы построения международного маркетинга в порядке возрастания:

мультинациональная организация, глобальная организация, международная организация, национальная организация

Задание 7. Прочитайте характеристики этапов построения международного маркетинга. Определите, о каком из них идёт речь в каждом микротексте.

1. _____ На этом этапе компания создает специальные международные подразделения и открывает за рубежом свои филиалы.

2. _____ На этом этапе экспорт для компании является дополнительной возможностью расширения бизнеса.

3. _____ На этом этапе деятельность компании контролируется посредством неформальных отношений главного офиса с зарубежными филиалами и посредством финансовых рычагов управления.

4. _____ На этом этапе основное внимание уделяется сходству, а не различиям в потребительских предпочтениях жителей различных стран.

Задание 8. Дайте название тексту в задании 5 и расскажите об этапах построения служб международного маркетинга.

ТЕМА 12. Организация страхования международного бизнеса

Задание 1. Переведите слова и запишите их значение в тетрадь.

Основы международного бизнеса

Страховка	Индивидуализация
Правоотношение	Регулятивный
Защита	Длительный
Имущество	Страховать-застраховать (4)
Убыток	Защищать-защитить (4)
Индивидуальный	

Задание 2. Переведите словосочетания и запишите их значение в тетрадь:

страховое правоотношение, общественное отношение, имущественные права, имущественные интересы, лицо без гражданства, индивидуализация объектов.

Задание 3. Скажите, от каких глаголов образовались данные существительные. Употребите их в речи.

Образец: страховка – страховать (страховать вклады).

Защита, риск, выплата, взнос, уплата, интерес, участник, состав, обеспечение.

Задание 4. Вспомните конструкции, которые употребляются в научной речи для классификации предметов

Конструкция	Пример
<i>что (1) является чем</i>	Межотраслевой комплекс является интеграционной структурой.
<i>что (1) называется чем</i>	Валютой называется денежная единица.
<i>что относится к чему</i>	Сельское хозяйство относится к материальному производству.
<i>что (1) представляет собой что (4)</i>	предприятие представляет собой самостоятельный субъект.
<i>что (1) имеет что (4)</i>	Название служит фирменным знаком предприятия.
<i>что (1) включает в себя что (4)</i>	Сектор нефинансовых предприятий включает в себя предприятия, не преследующие получения прибыли.

Задание 5. Используя материал задания 4, раскройте скобки и выберите правильный глагол.

Основы международного бизнеса

1. Страхование правоотношение (представляет собой, имеет) свои особенности. 2. Страхование правоотношение (представляет собой, имеет) общественное отношение, урегулированное нормами страхового права. 3. Целью страховых правоотношений (называется, является) защита имущественных прав и интересов граждан. 4. Страхование правоотношение (включает в себя, представляет собой) специфический круг субъектов рынка и выражается только в правовой форме. 5. По характеру обязанностей субъектов страховые правоотношения (называются, являются) активными правоотношениями. 6. Страхование правоотношение (обладает, называется) специальными признаками.

Задание 6. Используя конструкцию по какому признаку что относится к чему, раскройте скобки.

Образец: (время) страховые правоотношения (длительные правонарушения) – По времени страховые правоотношения относятся к длительным правонарушениям.

1. (Отрасли права) страховые правоотношения (страховое право). 2. (Функции права) страховые правоотношения (регулятивные отношения). 3. (Степень индивидуализации объектов) страховые правоотношения (относительные правоотношения). 4. (Характер обязанностей субъектов) страховые правоотношения (активные правоотношения). 5. (Состав участников) страховые правоотношения (сложные правоотношения).

Задание 7. Прочитайте текст. Дайте ему название.

Страхование правоотношение, как и любое общественное отношение, имеет свои особенности. Целью страховых правоотношений является защита имущественных прав и интересов граждан, иностранных граждан, лиц без гражданства, юридических лиц от возможных в будущем убытков. Таким образом, юридическая сущность страхового правоотношения непосредственно связана с экономической сущностью общественных отношений по страхованию.

Страхование правоотношение представляет собой общественное отношение, урегулированное нормами страхового права. Оно имеет специфический круг субъектов рынка и выражается только в правовой форме.

Признаки страхового правоотношения:

- по отраслям права страховые правоотношения относятся к страховому праву;

Основы международного бизнеса

- по функциям права страховые правоотношения относятся к регулятивным отношениям;
- по степени индивидуализации объектов страховые правоотношения входят в состав относительных правоотношений, так как в них определены все участники;
- по характеру обязанностей субъектов страховые правоотношения являются активными правоотношениями;
- по составу участников страховые правоотношения относятся к сложным правоотношениям, так как в них участвуют несколько партнёров;
- по времени страховые правоотношения могут быть достаточно длительными.

Страховое правоотношение, как и любое другое гражданско-правовое отношение, кроме общих признаков общественных отношений, обладает и специальными признаками, свойственными только страхованию. Это исторически сложившиеся элементы, составляющие внутреннюю структуру страхования. Эти элементы складываются под влиянием экономической сущности страхования. В теории и практике страхового правоотношения есть такие понятия, как «страховой интерес», «страховой случай», «страховой риск», «страховая выплата», «страховой взнос». Эти понятия относятся к особенностям страховых правоотношений.

К характерным признакам страховых отношений можно отнести следующие: уплата денежных средств при наступлении определённых событий; случайность наступления этих событий; наличие интереса (имущественного или неимущественного) у страхователя; платность услуги по предоставлению защиты; наличие денежных фондов, за счёт средств которых и обеспечивается эта защита.

Таким образом, именно наличие всех признаков выделяет страховые отношения из других видов отношений.

Задание 8. Опираясь на текст задания 7, закончите предложения.

1. Страховое правоотношение представляет собой ... (что?)
2. Целью страховых правоотношений является защита... (кого/чего?)

Основы международного бизнеса

3. Юридическая сущность страхового правоотношения связана ... *(с чем?)*
4. Страховое правоотношение выражается ... *(в чём?)*
5. По функциям права страховые правоотношения относятся ... *(к каким отношениям?)*
6. Страховые правоотношения входят в состав ... *(чего), ... (почему?)*
7. В теории и практике страхового правоотношения есть понятия... *(какие?)*

Задание 9. Опираясь на текст задания 7, ответьте на вопросы:

1. Что такое страховое правоотношение?
2. Каковы общие признаки страховых правоотношений?
3. Каковы характерные признаки страховых правоотношений?
4. Как вы понимаете термины: «страховой интерес», «страховой случай», «страховой риск», «страховая выплата», «страховой взнос»? В каких случаях они используются?

ТЕМА 13. Многомерное экономическое пространство: субъекты международных экономических отношений

Задание 1. Соедините синонимы.

многоплановый	часть
сельскохозяйственный	сумма
баланс	соотношение
элемент	особенный
совокупность	многосторонний
специфический	агропромышленный

Задание 2. К выделенным словам из левого столбца подберите однокоренные слова из правого:

Основы международного бизнеса

<p><i>перепроизводство</i> продуктов питания <i>энергосберегающие</i> технологии <i>промышленное</i> производство <i>структуризация</i> экономики <i>аграрно-промышленный</i> сектор <i>масштабы потребления</i></p>	<p>агропромышленный структурировать потребность энергоресурсы промышленность производство</p>
---	--

Задание 3. Запомните значения следующих аббревиатур:

- АПК** – аграрно-промышленный комплекс;
ТЭК – топливно-энергетический комплекс.

Задание 4. Прочитайте микротекст 1 и назовите основание для структуризации мировой экономики.

Микротекст №1

Цель любой структуризации – показать соотношение различных элементов системы.

По мнению учёных - экономистов, отраслевая структура экономики представляет собой совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства.

Структуру мировой экономики в отраслевом разрезе можно представить следующим образом: 1) промышленность; 2) сельское хозяйство (аграрно-промышленный комплекс – АПК); 3) топливно-энергетический комплекс (ТЭК); 4) транспорт; 5) сфера услуг.

Задание 5. В микротексте 1 найдите определение понятия «отраслевая структура экономики», выпишите его в тетрадь, подчеркните ключевые слова. Дайте определение этого понятия, используя конструкции:

- *что означает что;*
- *под чем (термин) понимают что.*

Задание 6. Прочитайте микротекст 2. Найдите предложения со следующими конструкциями:

- *что нуждается в чём;*
- *что поступает куда; что вытесняется чем;*
- *что переходит куда.*

Микротекст №2

Промышленность остаётся ведущей отраслью материального производства. Этому способствуют следующие факторы:

1. Растёт уровень механизации (как продукта промышленности) во всех отраслях экономики. Сельское хозяйство, строительная индустрия, торговля, банковское дело, даже домохозяйство во всё возрастающих объемах нуждаются в средствах механизации.

2. Натуральное сырьё (продукция сельского хозяйства) всё больше вытесняется синтетическим сырьём. Это также изменяет структуру мирового хозяйства в пользу промышленности. Например, для производства синтетического сырья требуется соответствующее оборудование, т. е. продукция промышленности.

3. Ряд отраслей и производств переходят в сферу промышленности из других сфер хозяйства.

4. Продукты питания (как традиционная продукция сельского хозяйства) во всё большей мере поступают в потребление после промышленной обработки. Этот факт также говорит об увеличении объёма промышленного производства.

Задание 7. Расскажите о факторах изменения роли промышленности в мировом хозяйстве, используя конструкции задания 6.

Задание 8. Прочитайте микротекст 3 и озаглавьте его.

Микротекст №3

Несмотря на применение прогрессивных энергосберегающих технологий, потребление энергии в мире возрастает: расширение масштабов мирового производства и потребления увеличивает и потребность в энергии (особенно в развивающихся странах).

Однако в XXI веке ожидается падение общей потребности в энергоресурсах.

В условиях НТП возросла роль атомной энергии в топливно-энергетическом комплексе мирового хозяйства (развитие этого источника сдерживается его небезопасностью для окружающей среды).

*Задание 9. Данные пары предложений объедините в одно предложение, используя предлог **несмотря на (что)**.*

Основы международного бизнеса

1. Учёные создают энергосберегающие технологии. Потребление энергии в мире всё возрастает.

2. Мировое производство и потребление энергии в мире увеличивается. В XXI веке учёные ожидают уменьшение мировой потребности в энергоресурсах.

3. Атомная энергия небезопасна для окружающей среды. Роль этого источника энергии в мировом хозяйстве всё возрастает.

Задание 10. Прочитайте микротекст 4 и определите разницу в значении понятий «сельское хозяйство и аграрно-промышленный комплекс».

Микротекст №4

Сельское хозяйство остается одной из ведущих отраслей материального производства в мировом хозяйстве. В настоящее время в связи с интенсивным воздействием НТП сельское хозяйство переживает период глубокой структурной перестройки. Произошел переход сельскохозяйственного производства на машинную стадию развития: сельское хозяйство превращается в составную часть крупного аграрно-промышленного комплекса (АПК).

В современном развитии аграрно-промышленного комплекса можно выделить ряд следующих характерных тенденций:

- развитие межотраслевой кооперации;
- перепроизводство продуктов питания;
- возрастание роли крупных объединений в сельском хозяйстве;
- рост производства продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения;
- интенсификация сельскохозяйственного производства;
- улучшение мировой продовольственной безопасности;
- относительное сокращение доли сельскохозяйственной продукции в ВВП;
- увеличение продовольственной группы в структуре сельского хозяйства.

Задание 11. Составьте резюме микротекста 4 в одном предложении:

В тексте даётся... и представлен ...

Задание 12. Прочитайте микротекст 5. Составьте к нему вопросы.

Микротекст №5

Финансирование транспортного комплекса в промышленно развитых странах традиционно является одной из приоритетных функций государства, потому что транспорт, наряду с энергетикой и связью, считается всеобщей важнейшей базой нормальной деятельности производства и социальной среды в государстве.

При осуществлении международных экономических связей транспорт обеспечивает перемещение товаров (грузов) и людей (пассажиров) между двумя и более странами, т.е. в международном сообщении (морское, речное, воздушное, железнодорожное и автомобильное).

Мировая торговля формирует большие потоки товарных масс между странами, регионами и континентами.

Задание 13. Распределите данные слова и словосочетания по следующим семантическим группам: «Транспорт», «Промышленность», «Сельское хозяйство», «Топливо-энергетический комплекс»:

механизация, аграрный, энергетика, груз, индустрия, энергия, перевозки, атомная энергия, производство, автомобильное сообщение, энергосбережение, растениеводство, транспортное средство, строительство, натуральное сырьё, полезные ископаемые, продовольствие, пассажиры, железнодорожное сообщение, оборудование.

Задание 14. Обобщите информацию данной темы и расскажите:

- об отраслевой структуре мировой экономики;
- об изменении роли промышленности в мировом хозяйстве;
- о тенденциях в развитии АПК; ТЭК;
- роли транспортного комплекса в международной экономике.

Тема 1

бизнес бизнесмен мировая экономика наёмный персонал посредничество потребитель предприниматель прибыль	производство риск сделка сфера деятельности технология экономическая самостоятельность юридическая ответственность
---	--

Тема 2

валюта законодательство иностранный капитал льготный налог налоговый режим налог на прибыль национальное хозяйство	прибыль рынок сбыта свободные экономические зоны товароборот уставной капитал финансовая сделка финансовые операции
---	---

Тема 3

оффшорная зона снижение затрат собственность	таможенные пошлины форма собственности
--	---

Тема 4

аукцион депозит закупка товара импорт импорт капитала инвестиция иностранная валюта оптовая торговая сеть платежный баланс	поставка товара поставщик розничная торговая сеть таможенная граница товарная биржа торгово-посреднические операции условия контракта физические активы экспорт
--	---

внешнеторговая деятельность международное инвестиционное сотрудничество международное кооперирование производства международное разделение труда экономические взаимоотношения юридическое обязательство	физическое лицо юридическое лицо сотрудничество торговая льгота правовой режим конкурентоспособность кооперирование
--	---

анализ бухгалтерская отчётность внеш- неэкономическая деятельность глобализация экономики зарубежные партнеры информационное обеспечение контракт международные связи	рыночная транзакция рыночная экономика стандарты управления товарно-материальные ценности учёт экономические показатели эффективность сделки
--	--

банкротство предприятия диверсификация жизненный цикл издержки производства интеграция комфортные условия	поставка товара стратегия развития реструктуризация предприятия санация фаза развития экономические активы
--	---

базовый элемент юридического аспекта базовый элемент бухгалтерского аспекта базовый элемент налогового ас- пекта	контрактная стратегия международные нормы международные отношения чистые пассивы чистые активы
---	--

Основы международного бизнеса

внешнеэкономические контракты заключение контракта контрактная политика налоговые обязательства нормы закона	ситуационный анализ ситуационный контроль экономическое развитие юридическое последствие
--	---

Тема 10

иммунизация денежных расчётов конкурентные преимущества налоговый платёж отток денежных средств платежеспособность приток денежных средств расчётно-платёжные отношения	сегмент рынка стоимость стратегический анализ финансирование финансовая отчётность экономическая безопасность
---	--

Тема 11

маркетинг маркетинговая деятельность неформальные отношения потребительские предпочтения подразделение	процесс интернационализации рычаг управления стратегия развития филиал
--	---

Тема 12

защита имущество имущественный интерес имущественное право индивидуализация индивидуализация объектов	правоотношение лицо без гражданства страховка страховое правоотношение убыток
--	---

Тема 13

аграрно-промышленный комплекс аграрно-промышленный сектор интенсификация масштаб потребления механизация оборудование перепроизводство продуктов	приоритетный промышленное производство потребление структуризация экономики топливно-энергетический энергосберегающие технологии
--	---

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповалова, Е.Ю. Будущему строителю / Е.Ю. Шаповалова, О.В. Николенко, М.В. Ерещенко, О.Е. Захарчук // учебное пособие для иностранных слушателей дополнительных общеобразовательных программ – Донской гос. техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 122 с.

2. Николенко, О.В. Об экономике по-русски / О.В. Николенко, А.В. Белозёрова, Н.В. Сумина // учебное пособие для иностранных слушателей начального и продвинутого этапа обучения (экономическая направленность) – Донской гос. техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 174 с.