



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Естественные науки»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

По решению задач
для иностранных студентов
предвузовской подготовки

«Экономика: спрос и предложение. Равновесная цена»

Составитель
Чаленко О.М.

Ростов-на-Дону, 2014



Аннотация

Методические указания содержат пример выполнения и варианты задач по теме «Спрос. Предложение. Равновесная цена», которая включает введение основных понятий, примеры решения типовых задач по данной теме, а также задания для самостоятельной работы студентов и проведения контроля усвоенного материала.

Методические указания являются частью учебно-методического комплекса по экономике. Они предназначены для организации контроля усвоения темы и самостоятельной работы иностранных студентов предвузовской подготовки.

Составитель



Преподаватель Чаленко О.М.



Оглавление

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ	4
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.....	8
ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ.....	9
ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ	10
Вариант 1.	10
Вариант 2.	11
Вариант 3.	12
Вариант 4.	13
Вариант 5.	14



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Спрос (D) – это зависимость между ценой (P) товара и количеством (Q) товара, которой потребители хотят и могут купить.

Величина спроса – это определенное количество товара, которое потребители хотят и могут купить по определенной цене в определенное время.

Закон спроса говорит, что при увеличении цены на товар, количество товара, который потребители купят, уменьшается. Закон спроса имеет графическое изображение, которое называют **кривая спроса** (Рис.1).

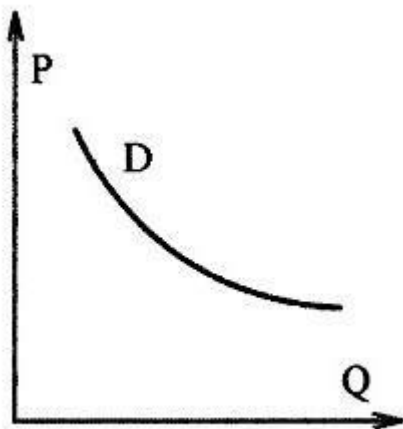


Рис.1

Спрос не постоянен, он изменяется под воздействием различных факторов. К факторам спроса относят:

- ✓ уровень доходов потребителей;
- ✓ количество потребителей на рынке;
- ✓ количество производителей товара;
- ✓ качество товара;
- ✓ популярность товара;
- ✓ ожидания изменений на рынке;
- ✓ необходимость товара для жизни;
- ✓ изменение цены на товар-заменитель.



При действии факторов спроса, кривая на графике смещается вправо или влево (Рис. 2). Это называется - **эластичность спроса**.

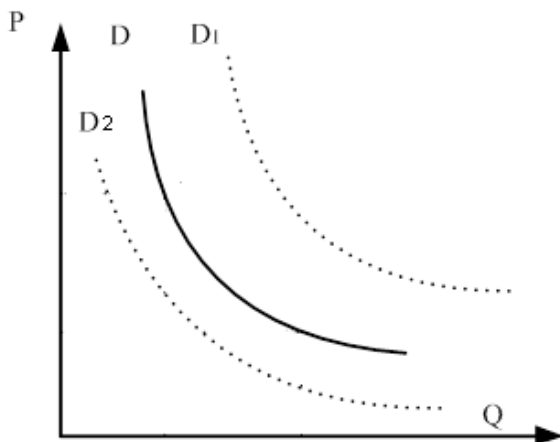


Рис.2

Эластичность спроса позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровень доходов или другие факторы.

Рассчитывается через коэффициент эластичности.

Коэффициент эластичности = изменение величины спроса (%) / изменение цены (%).

Если коэффициент эластичности больше 1, говорят, что спрос эластичен, если меньше 1, то спрос не эластичен.

Предложение (S) – это зависимость между ценой (P) товара и количеством (Q) товара, который производители хотят и могут продать.

Величина предложения – это определенное количество товара, которое производители хотят и могут продать по определенной цене в определенное время.

Закон предложения говорит, что при увеличении цены на товар, количество товара, который производители хотят продать, увеличивается. Закон предложения имеет графическое изображение, которое называют **кривая предложения** (Рис. 3).

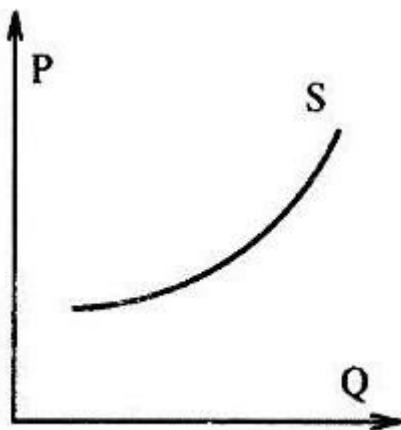


Рис. 3.

Как и спрос, предложение не постоянно, оно изменяется под воздействием различных факторов. К факторам предложения относят:

- ✓ количество продавцов на рынке;
- ✓ изменение цены сырья;
- ✓ изменение технологии производства;
- ✓ изменение уровня налогов;
- ✓ наличие товара-заменителя;
- ✓ мода на товар;
- ✓ необходимость товара для жизни;
- ✓ ожидание изменений на рынке.

При действии факторов предложения, кривая на графике смещается вправо или влево (Рис. 4). Это называется - **эластичность предложения**.

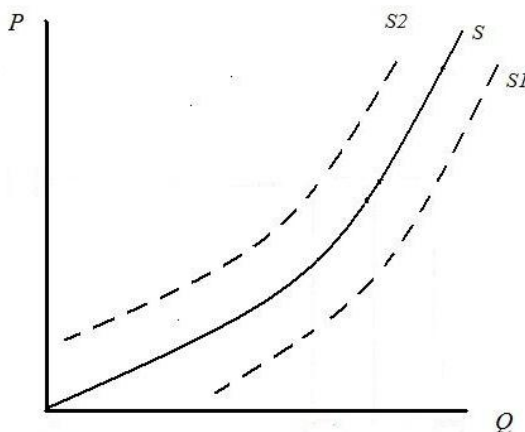


Рис. 4

Предложение по-разному реагирует на изменение.

Коэффициент эластичности предложения рассчитывается по формуле:

$$E_s = \frac{(Q_2 - Q_1) : (Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1) : (P_1 + P_2)}$$

где Q_1 — количество до изменения;

Q_2 — количество после изменения;

P_1 — цена до изменения;

P_2 — цена после изменения.



РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

Из закона спроса и предложения мы знаем, что потребитель хочет купить много товара по минимальной цене, а производители хотят продать много товара по максимальной цене. Для удовлетворения интересов потребителей и производителей нужно найти цену, которая их устроит. Для этого построим график спроса и предложения в одной системе координат (Рис. 5):

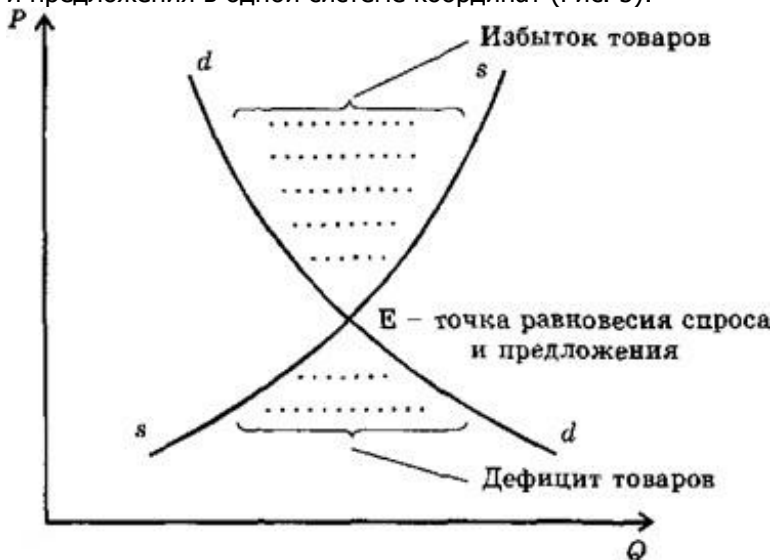


Рис.5

Точка Е - пересечение графиков спроса и предложения. Это и будет равновесная цена.

Равновесная цена – это ситуация, когда производители хотят продать определенное количество товара по определенной цене, а потребители готовы купить это количество товара по этой цене.

Все количество товара, которое будет выше точки Е, - избыточный товар. Так как потребители будут не готовы купить его по предложенной цене. А все, что находится ниже точки Е, - дефицит товара. Это значит, что производители не могут создать необходимое количество товара по цене, за которую потребители готовы его купить.

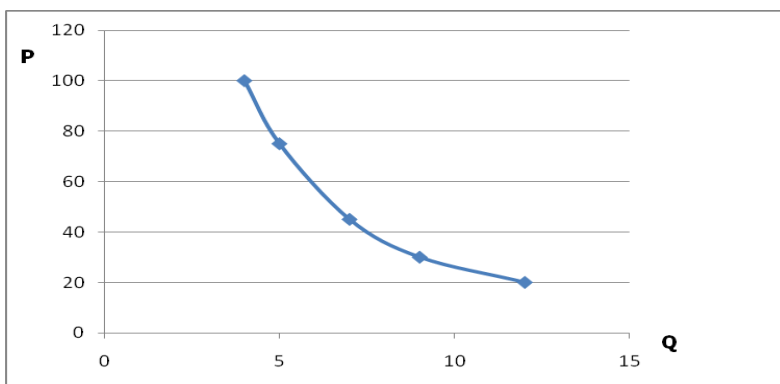


ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

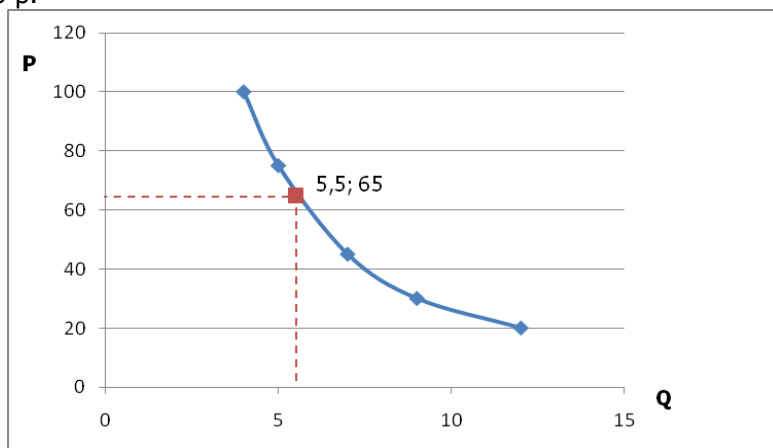
Задача № 1.

Постройте график по данным в таблице. Определите величину спроса при цене 65 р.

Количество товара (Q)	Цена товара (P)
4	100
5	75
7	45
9	30
12	20



Теперь с помощью графика определим величину спроса при цене 65 р.



Ответ: величина спроса при цене 65 р. равна 5,5



ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ

Вариант 1.

Задача № 1.

- 1) Постройте график.
- 2) Чему равно Q , если $P = 25$
- 3) Чему равно P , если $Q = 45$

P	Q
17	85
22	77
29	65
34	58
50	40
63	38

Задача № 2.

- 1) Постройте график.
- 2) Чему равно Q , если $P = 190$
- 3) Чему равно P если $Q = 12$

P	Q
100	2
125	4
160	6
175	8
200	10
250	15

Задача № 3.

- 1) Постройте график.
- 2) Определите равновесную цену.
- 3) Чему равно P и Q при равновесной цене?

P	Q
20	10
30	15
40	20
50	25
60	30
70	35

P	Q
70	10
60	15
50	20
40	25
30	30
20	35



Вариант 2.

Задача № 1.

- 1) Постройте график.
- 2) Чему равно Q , если $P=50$
- 3) Чему равно P , если $Q= 8$

P	Q
25	15
32	12
45	10
61	9
70	7
75	5

Задача № 2.

- 1) Постройте график.
- 2) Чему равно Q , если $P=1200$
- 3) Чему равно P если $Q=12$

P	Q
1000	2
1155	4
1215	6
1245	8
1290	10
1350	15

Задача № 3.

- 1) Постройте график.
- 2) Определите равновесную цену.
- 3) Чему равно P и Q при равновесной цене?

P	Q
50	10
65	15
72	20
80	25
85	30
90	35

P	Q
90	10
83	15
75	20
72	25
69	30
60	35



Вариант 3.

Задача № 1.

Спрос на товар А имеют три покупателя. Первый покупатель согласен заплатить за 1 единицу товара – 100 рублей, второй – 70 рублей, третий – 50 рублей. Предложение производителя составляет 1 единицу товара А при издержках на его производство – 70 рублей. По какой цене производитель продаст свой товар? Объясните ваш ответ.

Задача № 2.

В таблице перечислены факторы, которые могут оказать влияние на рынок авиабилетов. Объясните влияние каждого фактора и отразите это в соответствующей графе (1 – спрос на авиабилеты, 2 – предложение авиабилетов). Обозначьте следующее: положительное влияние (+); отрицательное влияние (-); отсутствие влияния (0).

Факторы, влияющие на рынок международных авиабилетов

Факторы рынка авиабилетов	1	2
Увеличилась цена на железнодорожные билеты		
Увеличился доход потребителей		
Разрешен выезд без визы		
Потребители хотят провести отпуск за границей		
Цены на авиабилеты снизились		
Повысилась заработная плата летчиков		
Произошла крупная авиакатастрофа		

Задача № 3.

Известно, что при цене равной 120 руб. спрос на полотенца равен 15 шт., а при цене 80 руб. спрос равен 50 шт. Предложение при этом равно 60 шт. по цене 130 руб, а при цене 90 руб. 30 шт. Постройте график спроса и предложения на полотенца. Определите равновесную цену. Как изменится равновесная цена, если спрос на полотенца перед летом увеличится в 2 раза при сохранении цены на товар и предложения?



Вариант 4.

Задача № 1.

Спрос на товар имеют три покупателя. Первый согласен платить за 1 единицу товара – 220 рублей, второй – 190 рублей, третий – 150 рублей. Предложение производителя составляет 5 единиц товара при издержках на его производство – 70 рублей. По какой цене производитель продаст свой товар, если известно, что первый покупатель готов купить 2 единицы товара, второй покупатель готов купить 3 единицы товара, а третий – все 5 единиц товара? Объясните ваш ответ.

Задача № 2.

В таблице перечислены факторы, которые могут оказать влияние на рынок автомобилей. Объясните влияние каждого фактора и отразите это в соответствующей графе (1 – спрос на авиабилеты, 2 – предложение авиабилетов), обозначив: положительное влияние (+); отрицательное влияние (-); отсутствие влияния (0).

Факторы рынка автомобилей	1	2
Увеличилась стоимость проезда на городском транспорте		
Увеличился доход потребителей		
Увеличилась стоимость обучения управлением автомобилей		
Снизился налог на владение автомобилем		
Снизился процент по кредиту с целью покупки автомобиля		
Увеличилась стоимость бензина		
Уменьшилось количество городского транспорта		

Задача № 3.

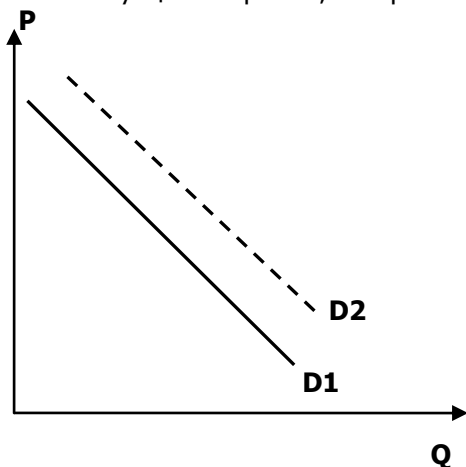
Известно, что при цене равной 650 руб. спрос на туфли равен 50 шт., а при цене 1200 руб. спрос равен 27 шт. Предложение при этом равно 60 шт. по цене 1450 руб., а при цене 600 руб. 20 шт. Постройте график спроса и предложения на туфли. Определите равновесную цену. Как изменится равновесная цена туфель, если предложение будет равно 50 шт. при цене 1250 руб.? 35 шт. при цене 700 руб.?



Вариант 5.

Задача № 1

Опишите ситуацию на рынке, которая показана на графике.



Задача № 2.

Известно, что спрос на товар А был равен 85 шт. при цене 300 руб. Под влиянием факторов спроса величина спроса изменилась на 120 шт. при цене 325 руб. Какие факторы спроса могли привести к изменению? Рассчитайте коэффициент спроса.

Задача № 3.

Постройте график по данным таблицы. Определите равновесную цену. Как изменится график спроса и равновесная цена, если количество товара, который покупают потребители, увеличится в 2 раза при каждом значении цены.

Цена (P)	Спрос (Q)	Предложение (Q)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7