



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Естественные науки»

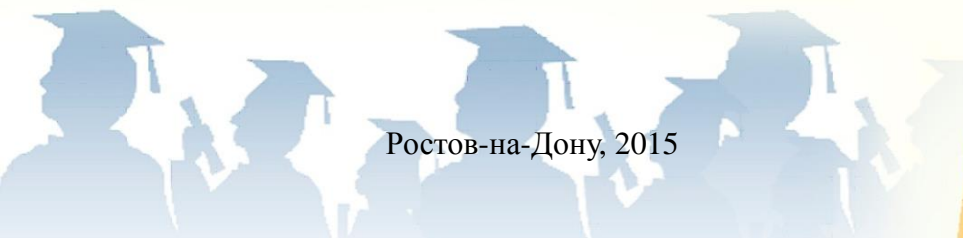
Учебно-методическое пособие для иностранных граждан по дисциплине

«Обществознание»

Автор

Булыгин Ю.А.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Предлагаемые учебно-методические указания адресованы иностранным гражданам и лицам без гражданства дополнительных общеобразовательных программ, изучающим «Обществознание».

Методические указания к практическим и самостоятельным занятиям направлены на усвоение и закрепление основных понятий и терминов по обществознанию. Они дают опорные сведения, на которых должно базироваться дальнейшее обучение в ВУЗе.

Автор

к.ист.н., доцент
Булыгин Ю.А.



Общество –

1. группа людей;
2. этап развития (древнее общество, средневековое общество и др.)

Общественные отношения – отношения людей в процессе общей деятельности.

Общество в историческом развитии

Мифология – фантастическое отражение действительности.

Мифы:

- объясняли всё неизвестное
- регулировали жизнь общества.

Древнеиндийская философия говорила о правилах поведения человека (этике). Её основа – кастовое деление. Закон кармы – вера в то, что человек живёт много жизней. Тело человека – лишь оболочка. Душа меняет тело как одежду. Поступки человека определяют его следующую жизнь. Нельзя нарушать законы своей касты и переходить из одной касты в другую.

Древнекитайская философия изучала правила поведения человека.

1. **Конфуцианство** (Конфуций – известный китайский философ) считало основой общества семью, патриархальность,

традиции. Правило «чжень»(человеколюбие) – поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой.

2. Даосизм (основатель Лао-Цзы) учил людей следовать своему жизненному пути: «всё, что происходит – к лучшему».

Древнегреческая философия искала:

1. причины появления жизни на Земле («первопричины» бытия): огонь, воду, воздух, землю. (Гераклит, Анаксимен, Пифагор);

2. структуру идеального общества (Платон);

3. идеальную форму правления государства (Аристотель)

Общество и знания в средние века – это период религиозного сознания (христианского в Европе).

**Основные направления философии
средневековья:**

Патристика – учение отцов церкви о сущности христианства. Основатель – Аврелий Августин.

Схоластика – это учение о соотношении веры и разума.

Основатель схоластики – Фома Аквинский.

Теократия – теория религиозного появления государства.

Теория общественного договора – теория о естественном появлении государства. Люди договорились передать часть своих (естественных) прав группе других людей (власти).

Есть 3 варианта теории общественного договора:

1. Тоталитарный (Томас Гоббс): у людей остаётся только право на жизнь.
2. Либеральный (Джон Локк): у людей есть все либеральные права: свобода слова, печати, религии и др.
3. Радикальный (Жан Жак Руссо): у людей есть даже право на революцию – смену политического режима.

Обществознание в XIX веке.

Марксизм – **формационный подход** к обществу и истории (авторы Карл Маркс, Фридрих Энгельс).

Общество проходит этапы (формации):

1. первобытное общество
2. рабовладение
3. феодализм
4. капитализм
5. социализм (коммунизм).

Марксисты считали: Формации меняются, потому что:

- 1) мир движется к обществу полного равенства и справедливости;
- 2) происходит развитие экономического производства. Экономика – главное, «базис». Другие сферы: религия, политика, культура – это второстепенное, «надстройка».
- 3) классы борются между собой (группы людей, которые

владеют и не владеют собственностью)

Цивилизационный подход (авторы Освальд Шпенглер, Арнольд Тойнби и др.): мир состоит из культурно-исторических типов, цивилизаций со своими особенностями и традициями. Каждая цивилизация, как организм проходит рождение, расцвет и смерть. От 7 до 21 цивилизации у разных авторов.

Обществознание в XX веке.

Традиционное общество	Индустриальное общество
1. Общество развивается медленно, спокойно, без резких разрывов и скачков.	1. Общество развивается революциями, подъёмами и спадами.
2. Доминирует общественная форма собственности.	2. Частная собственность – основа экономики.
3. Социальная мобильность слабая.	3. Социальная мобильность высокая.
4. Человек растворяется в природе.	4. Человек преобразует, подчиняет природу.
5. Личность и общество зависят от государства.	5. Личность и общество независимы от государства.
6. Общество развивается на основе традиций.	6. Основным является стремление к

В середине XX века в мире произошла **НТР** (научно-техническая революция).

Особенности НТР:

- автоматизация
- компьютеризация
- информатизация.

После НТР появляется **информационное (постиндустриальное) общество** – общество, где информация, её хранение, обработка и использование являются самыми важными в жизни общества.

Глобализация – процесс объединения мира, стирание границ и рамок в разных сферах жизни общества.

Автор термина – Карл Маркс.

Глобализация проявляется:

в истории	как этап капитализма
в экономике	с появления мировых корпораций
в политике	в развитии демократических организаций.
В культуре	в развитии массовой культуры и ценностей западных стран

Глобальные проблемы человечества:

- загрязнение природы
- войны и мировой терроризм
- эпидемии
- дисбаланс развития регионов (например, богатый север, бедный юг) и др.

После мировых войн возникла угроза существованию человечества. Учёные задумались о сохранении жизни обычного человека (появился экзистенциализм).

Человек. Индивид. Личность.

Индивид – единичный представитель человеческого рода.

Личность – индивид в аспекте его социальных качеств. Эти качества человек получает в обществе.

Человек – результат биологической и социальной эволюции.

Антропогенез – теория происхождения и развития человека.

Версии появления человека.

Религиозная	Палеовизит	Естественнонаучные теории	
		Ч.Дарвина	Ф.Энгельса
Бог создал человека.	Инопланетяне посетили Землю и	Человек возник путём	Труд создал человека.

	оставили на ней человека.	эволюции.	
--	---------------------------	-----------	--

Ни одна из версий полностью не доказывает появление человека.

Биологически человек состоит из кровеносной, нервной, опорно-двигательной и других систем.

Социально человек связан с обществом, где получает все качества личности: знания, умения, способности.

Потребности – это всё, что необходимо человеку.

Виды потребностей

Биологические

В еде, одежде, доме.

Социальные

В общении, общественной деятельности

Духовные

В знаниях, творчестве

Деятельность – преобразование человеком мира

Виды деятельности

1. Духовная / материальная.

2. Законная / незаконная.

3. Моральная / аморальная и т. д.

Познание –

это изучение мира и его явлений.

Формы познания.

Чувственное (при помощи чувств)	Рациональное (при помощи разума)
<ul style="list-style-type: none"> - ощущение - восприятие - представление 	<ul style="list-style-type: none"> - сравнение - понятие - суждение
<p><u>Истина</u> –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. соответствие знаний действительности; 2. то, что подтверждено опытом. 	
<p>Объективная истина – это знание, которое не зависит от человека.</p> <p>Абсолютная истина – знание, которое нельзя опровергнуть.</p> <p>Относительная истина – знание, которое зависит от условий, времени и места его получения. Это знание можно опровергнуть (оспорить).</p>	

Особенности научного познания:	Особенности социального познания:
<ol style="list-style-type: none"> 1. объективность знаний (знания не зависят от личного мнения человека); 2. системность; 3. доказательность; 4. рациональность; 5. универсальность; 6. использование специальных методов познания (анализа, синтеза, наблюдения, эксперимента и т. Д.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. субъект и объект познания совпадают (человек изучает человека); 2. знание всегда зависит от субъектов познания (людей); 3. общество постоянно меняется, поэтому в социальном познании есть только относительные истины.

<p>Культура – всё, что создано человеком.</p>		
<p><u>Формы культуры</u></p>		
<p>1. Элитарная</p>	<p>2. Народная</p>	<p>3. Массовая</p>

Создаётся профессиональными творцами, не все могут её воспринимать (это симфонии, произведения высокого искусства и т.д.).	Создаётся народом, передаётся из поколения в поколение. Это сказки, басни, народные песни.	Это популярная культура производства и потребления, легко и быстро удовлетворяет потребности человека.
<u>Разновидности культуры</u>		
Субкультура	Контркультура	
- часть общей культуры (мужская – женская; детская – взрослая и т.д.)	- оппозиция основной культуре, (например, панки, хиппи, радикалы и т.д.)	
Религия – вера в сверхъестественное.		
<u>Мировые религии</u>		
1. Христианство:		
- возникло в I веке н. э. (нашей эры) в Древнем Риме;		
- учение об избавлении от грехов с помощью молитвы и покаяния;		
- главный источник – Библия.		
2. Ислам (мусульманство):		
- возник в начале VII века на Аравийском полуострове;		
- учение о покорности Аллаху и выполнении предписаний мусульманства;		
- источники: Коран, Шариат, Сунна.		

3. Буддизм:

- возник в VI веке до н.э.;
- смысл буддизма – переход к просветлению (нирване), уход от потребностей;
- источник: Типитака (Три корзины).

Социальная сфера

изучает общество, его институты и показатели (рождаемость, смертность и т. д.)

Основные социальные институты

помогают человеку адаптироваться в обществе.

1. семья
2. школа
3. государство.

Социализация – процесс приобщения человека к жизни в обществе.

Социальная мобильность –

Переход человека из одной социальной группы в другую.

Вертикальная мобильность, где человек повышает или понижает свой статус.

Горизонтальная мобильность, где человек не меняет свой статус.

Социальные группы – группы людей.

Сословия – группы людей, которые отличаются своим происхождением.

Классы - группы людей, которые отличаются отношением к собственности.

Социальные нормы – правила жизни в обществе: традиции, культура, обряды. Общество соблюдает социальные нормы по традиции и передаёт их из поколения в поколение.

Правовые нормы – законы. Они записаны в конституции, их соблюдение обязательно, это контролирует государство.

Девиантное поведение – (отклоняющееся) поведение, которое нарушает социальные нормы.

Экономика

1) **наука**, которая изучает деятельность человека в условиях ограниченности ресурсов

2) **хозяйство** отдельного региона, страны.

Основные вопросы экономики

1. Что (и в каком количестве) производить?
2. Как производить? (какие технологии использовать)
3. Для кого производить? (Кто будет собственником товаров и услуг?)

Субъекты экономики

1. **Потребитель:** его цель – удовлетворить потребности.
2. **Производитель:** его цель – получить прибыль.
3. **Государство** регулирует отношения производителей и потребителей. Его цель – стабильность.

Собственность –

право распоряжаться ресурсами и товарами и услугами, которые созданы с помощью ресурсов.

Формы собственности:

частная

общественная

Типы экономических систем

критерии	Роль Государства	Форма собственности	Конкуренция и ценообразование
Рыночная экономика	Государство не контролирует экономику	Разные формы собственности, доминирует частная собственность	Свободная конкуренция, есть условия для свободного предпринимательства
Смешанная экономика	Государство не контролирует экономику, но поддерживает её		
Традиционная экономика	Государство контролирует экономику	Доминирует общественная собственность	Нет конкуренции

Командная экономика	Государство контролирует экономику, а также создаёт план, который выполняют производители		Нет конкуренции и материальной заинтересованности в результатах труда
---------------------	---	--	---

Факторы производства –

Это ресурсы, которые участвуют в процессе производства.

1. Земля
2. Труд
3. Капитал: физический (средства производства) и финансовый (деньги)
4. Информация
5. Предпринимательская способность.

Конкуренция –

соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, продажи и покупки товаров и услуг.

Виды конкуренции:

1. Ценовая и неценовая
2. Внутри одной отрасли и между отраслями
3. Свободная (рыночная) и несвободная (монополия) и т. д.

Монополия – господство участников рынка в определённой сфере. Государство проводит **антимонопольную политику** для **защиты конкуренции** на рынке.

Инфляция –

1. рост цен
2. обесценивание денег

Причины инфляции –

1. увеличение денежной массы
2. неправильная денежная политика государства
3. дефицит государственного бюджета
4. политическая нестабильность

Виды инфляции –

1. Открытая – рост цен.
2. Подавленная – дефицит товаров и услуг.

Типы инфляции –

1. умеренная: небольшое увеличение цен (менее 10 % в год)
2. галопирующая: рост цен от 10 до 50 % в год
3. гиперинфляция: очень высокие темпы роста цен (от 50 до 1000% в год)

Меры по борьбе с инфляцией (антиинфляционная политика)

1. контроль денежной массы

2. снижение расходов государства
3. повышение налогов
4. повышение процентной ставки за кредиты
5. контроль цен