*Пример отчета о прохождении производственной практике*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий»

Кафедра «Связи с общественностью»»

Отчет о прохождении преддипломной практики

Александрова Александра, гр. МКСО-51

Преподаватель:

Левицкий С.С.

Ростов-на-Дону

2014

Содержание

Введение…………………………………………………………………………..3

Глава 1. Комплексный анализ деятельности

Ростовского областного отделения Дома журналистов………………………..4

Глава 2. Характеристика организационной структуры

Ростовского областного отделения Дома журналистов………………………..8

Глава 3. Основные направления, содержание и формы работы

по связям с внешней и внутренней общественностью в

Ростовском областном отделении Дома журналистов……………………….10

Глава 4. Анализ процесса управления связями с общественностью

в Ростовском областном отделении Дома журналистов……………………...14

Глава 5. Основные выводы и рекомендации по улучшению

маркетинговой, рекламной и PR-деятельности Ростовского

областного отделения Дома журналистов……………………………………..15

Заключение……………………………………………………………………….16

**Введение**

Обучение студентов предполагает владение обширными знаниями и практическим опытом в области организации деловых коммуникаций, работы отделов по связям с общественностью, пресс-служб коммерческих фирм, органов государственного управления, политических партий и движений, работы информационно-рекламных агентств, в сфере средств массовой информации.

Преддипломная практика направлена на закрепление теоретических знаний, полученных студентами из изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также приобретение практических навыков разработки, планирования и программирования коммуникационной деятельности, применения PR-технологий, средств и инструментов связей с общественностью в деятельности субъекта PR, оценка их эффективности и сбор данных для написания выпускной квалификационной работы.

Целям преддипломной практики являются приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных структурно-функциональных подразделениях предприятий, а также подготовка практической части выпускной квалификационной работы на основе комплексного анализа информационно-коммуникационной деятельности предприятия или организации.

Преддипломная практика проходила в Ростовском областном отделении Дома журналистов в течение шести недель с 9 февраля по 22 марта.

**1. Комплексный анализ деятельности областного Дома журналистов.**

Дом журналистов России - творческое неполитическое общественное объединение для защиты интересов журналистов России. В Дом журналистов России входят 79 региональных организаций, а также более 40 творческих ассоциаций, гильдий и объединений, а том числе – Профессиональный союз журналистов России, Национальная ассоциация издателей, Международный пресс-клуб, Лига деловой прессы, Ассоциация распространителей печатной продукции, Гильдия парламентских журналистов, Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики, Ассоциация журналисток, Ассоциация научных обозревателей, Гильдия журналистов, пишущих о детстве, Ассоциация молодых работников ТВ и т.д.

Корпоративное начало российской журналистики проявилось впервые в 1913 году, когда Общество деятелей периодической печати объявляет своим приоритетом защиту профессиональных интересов журналистов. Перед первой мировой войной в Общество входит 233 работника печати, среди них – И.А. Бунин, В.Г. Короленко, П.Д. Боборыкин, К.К. Арсеньев и другие. Первый съезд советских журналистов состоялся в 1918 году, почетными председателями были избраны Ленин и Троцкий.

С 1995 года Дом журналистов России входит в Международную Федерацию журналистов.

Ростовское областное отделение Дома журналистов является одним из массовых и старейших. Журналисты, вступавшие в Союз с 1956 года, выступили с инициативой о создании своего регионального отделения.

Журналистская организация Ростовской области была создана в1958 году, а ее первым председателем был известный журналист, писатель и драматург, главный редактор старейших на Дону и широко известных журнала «Дон», а впоследствии газеты «Молот» Александр Михайлович Сучмезов. В разные годы организацию возглавляли известные и талантливые журналисты, организаторы газетного и телевизионного дела. Среди них Николай Семенюта, Георгий Губанов, Владимир Фомин, Евгений Корнилов и другие – те, кто были бесспорными авторитетами и лидерами в профессии, кто внес большой вклад в развитие не только донской, но и отечественной журналистики в целом. Их имена были известны как в Советском Союзе, так и сегодня в России.

Общая численность Ростовского областного отделения Дома журналистов России – составляет 1073 чел. Из них 560 человек работают в Ростове и 513 в городах, районах Ростовской области. Из 1073 человек высшее журналистское образование имеют 468 человек, высшее гуманитарное 407 и высшее - техническое, военное, экономическое, пр. - 198. При этом более 50 – кандидаты и доктора наук (социологических, политических, юридических, филологических, экономических, пр.)

550 человек представляют печатные СМИ, 108 – ТВ, радио, электронные СМИ, около 60 – работают в пресс-службах, такое же число занято научной и преподавательской работой, около 200 человек являются пенсионерами, остальные – менее 100 человек заняты другими видами деятельности – врачи, актеры, представители торговли и бизнеса, др.

В образовательных семинарах, организуемых Ростовским областным отделением Домом журналистов ежегодно принимают участие более 500 журналистов. Деловыми партнерами являлись – Фонд развития информационной политики (Москва), Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт развития прессы – Сибирь, ИД «Крестьянин» при поддержке Компании «JTI – РОССИЯ», Союз журналистов России и Институт повышения квалификации журналистов, Швеция, Центр подготовки представителей СМИ и информационных структур, работающих в «горячих точках» - курсы «Бастион», Школа Федотова при пресс-центре Минсельхоза России др.

Миссия Дома журналистов состоит в объединении профессиональных и начинающих журналистов Ростовской области и создании единого творческого объединения для защиты их интересов.

**SWOT-анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Внешняя среда** | |
| **Внутренняя среда** | Возможности:  Увеличение количества членов Дома журналистов за счет прихода в объединение молодых кадров. | Угрозы:  Смена политики руководства, пересмотр условий членства. |
| Сильные стороны:  Единственная общественная организация, которая объединяет более 1000 журналистов области. | *Развитие:*  Создание школы для начинающих журналистов области. | *Компетенция угроз:*  Отсутствие достаточного финансирования на данный проект. |
| Слабые стороны:  Деятельность организации носит закрытый для внешней аудитории характер. | *Что изменить:*  Создать сайт областного Дома журналистов, повысить уровень информированности ЦА о деятельности объединения. | *Проблемы:*  Выбор неправильных форм коммуникации с ЦА. |

Своими основными задачами областной Дом журналистов считает:

-защиту законных прав и интересов журналистов при исполнении ими профессионального долга,

-формирование профессиональных этических стандартов,

-публичное обсуждение актуальных творческих и этических проблем,

-эффективное включение молодых журналистов в поле влияния профессионального сообщества.

Целевая аудитория областного Дома журналистов делится на следующие группы:

1.Профессиональные творческие работники Ростовской области, основным родом занятий которых является деятельность в средствах массовой информации, в том числе и вне штата, а также лица, занимающиеся научно-исследовательской, преподавательской или организаторской деятельностью в области журналистики. Возраст от 25 до 50 лет.

2.Ветераны журналистики, прекратившие профессиональную деятельность, но сохранившие свое членство в Доме журналистов. Возраст от 50 до 90 лет.

3.Иностранные граждане и лица без гражданства, осуществляющие журналистскую деятельность в российских средствах массовой информации. Возраст от 30 до 50 лет.

4.Студенты факультетов журналистики в Ростовской области. Возраст от 18 до 24 лет.

Первичная целевая аудитория – профессиональные журналисты. Вторичная целевая аудитория – партнеры Дома журналистов. Третичная аудитория – государственные органы Ростовской области, транснациональные компании.

**2. Характеристика организационной структуры на примере Ростовского областного отделения Дома журналистов.**

Организационная структура Ростовского областного отделения Дома журналистов представлена следующим образом:

Исполнительный директор – Аксенова Оксана Антоновна

-помощник руководителя

Основные подразделения

1. Отдел организации мероприятий

2. Отдел по работе с членами Дома журналистов

3.Отдел по работе с молодёжью и органами государственной власти

Служба управления

1. Бухгалтерия

2. Отдел кадров

3. Юридический отдел

Дополнительные подразделения

1. Отдел информационного обеспечения

Управление Домом журналистов осуществляет исполнительный директор. Документооборот и распределение звонков ведет помощник руководителя. Бухгалтерия обеспечивает проведение финансовых операций, а правовыми аспектами деятельности Дома журналистов занимается юрист. В профессиональную компетенцию отдела кадров входит подбор и оформление сотрудников и кандидатов на открытые вакансии. Кроме того, в штат Дома журналистов входит отдел информационного обеспечения, который включает в себя двух системных администраторов.

Отдел по работе с членами Дома журналистов занимается организацией взаимодействия с журналистами, их информированием о мероприятиях и презентациях, а так же привлекает к сотрудничеству заинтересованный круг лиц.

Отдел по работе с молодежью и органами государственной власти реализует профессионально - просветительскую политику среди школьников и студентов, поддерживает их творческие инициативы, а так же взаимодействует с органами власти (комитет по молодежной политике по Ростовской области; Законодательное собрание Ростовской области).

Функции отдела по связям с общественностью в Ростовской областном отделении Дома журналистов выполняет отдел организации мероприятий. Данное подразделение занимается организацией и проведением специальных мероприятий, разработкой и поддержанием фирменного стиля, разработкой и реализацией внутренних долгосрочных проектов, а так же выпуском полиграфических материалов и поддержанием связей со СМИ.

Руководитель отдела специальных мероприятий выполняет следующие функции:

- управление и контроль над деятельностью отдела и его сотрудников;

- контроль над проведением специальных мероприятий;

- разработка креативных, рекламных и коммуникационных стратегий организации;

- контроль выпуска печатно-полиграфической и сувенирной продукции;

- установление и поддержание личных контактов (топ-менеджмент);

- планирование работы отдела;

- работа с документами (подписание актов, договоров, смет и т.д.)

# 3. Основные направления, содержание и формы работы по связям с внешней и внутренней общественностью в Ростовском областном отделении Дома журналистов.

Информационно-коммуникационная политика Дома журналистов охватывает различные направления работы со всеми целевыми группами.

В рамках взаимодействия с профессиональными творческими работниками Ростовской области, основным родом занятий которых является деятельность в средствах массовой информации, Дом журналистов организует круглые столы, где профессиональное сообщество обсуждает актуальные вопросы и обменивается опытом. 2 ноября 2011 года состоялось заседание круглого стола на тему «Взаимодействие церковных СМИ и СМИ светских», в рамках св. Димитриевских чтений. А в феврале 2012 года состоялся круглый стол, посвящённый проблемам ростовского Ботанического сада.

Так же Дом журналистов принимает участие в организации профессиональных конкурсов и премий, а так же поддерживает региональный этап Всероссийских. В октябре 2011 года состоялась церемония награждения Южного регионального этапа конкурса журналистских и фоторабот, конкурса профессионального мастерства в системе МЧС России Всероссийского фестиваля «Созвездие мужества»». Южный этап конкурса собрал 6 субъектов ЮФО – Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская, Волгоградская, Ростовская области.

Кроме того, 22 октября состоялся литературно-музыкальный праздник «Примиусские мотивы». В программе праздника состоялась одновременно презентация 10 книг более чем 30 авторов Матвеево – Курганского; Неклиновского; Куйбышевского; Родионо –Несветаевского районов, с участием представителей Союза художников России, Союза писателей России, поэтов и журналистов из Ростова, Азова, Таганрога.

В канун профессионального праздника прошел первый Донской фестиваль-конкурс журналистской песни «Перо и лира», охвативший более 40 участников и выявивший победителей в 4 номинациях. Донской фестиваль-конкурс «Перо и лира» проходил в два этапа. В первом отборочном приняло участие более 50 песен, до основного финального концерта дошли 30. Лучшие исполнители и авторы песен, победители фестиваля приняли участие не только в прямом эфире «Россия-24», но и во всех областных мероприятиях, приуроченных к профессиональному празднику.

Ещё одним направление работы является клуб «Ветеранская среда», который объединяет журналистов, прекратившие профессиональную деятельность, но сохранивших свое членство в Доме журналистов. В рамках деятельности клуба проходят плановые заседания, а так же мастер-классы для юнкоров.

Важнейшим направлением коммуникационной деятельности Ростовского областного отделения Дома журналистов является работа с молодежью. Следует отметить, что многие проекты данного направления поддерживаются представителя органов государственной власти. С 2001 года в Ростовской области организуются ежегодные весенние каникулы юных корреспондентов, во время которых выпускники 10-11 классов, будущие абитуриенты отделений журналистики со всей области на неделю собираются вместе. Для них организуется проживание в санатории, в течение недели организуется посещение редакций, встречи с преподавателями и студентами отделений журналистики, проводятся смотры и конкурсы. Областной творческий конкурс «Взрослый мир глазами детей» позволяет оценить не только работы самих воспитанников в прессе, но и уровень детско-молодежной прессы в Ростовской области.

При областном Доме журналистов создана воскресная школа юных корреспондентов.

В 2011 году в ходе 10-х юнкоровских каникул родилась газета «Кругозор», в которой ребята рассказали о своей программе - каждое мероприятие являлось информационным поводом.

Для ребят были организовано посещение всех трех вузов, в которых готовят будущих журналистов (ЮФУ, РГЭУ (РИНХ), ДГТУ), экскурсия в телекомпанию Дон-ТР, поездка в Таганрог – город А. Чехова, культпоход в театр, встреча с военными журналистами, журналистами – поэтами, музыкантами. Примечательно, что программа предусматривает на всех ее этапах встречу с известными журналистами, ведущими и режиссерами.

В марте 2012 года предполагается проведение интеллектуальной игры на базе Информационного центра атомной энергии, экскурсия в театральное закулисье, накануне Международного Дня театра и поездка на Новочеркасский электровозостроительный завод.

В 2011 году Ростовским отделением Дома журналистов реализован проект при финансовой поддержке Администрации Ростовской области «Создание областного клуба молодых корреспондентов», который нацелил руководителей СМИ и юнкоровских объединений на тематический поиск нестандартных идей, внедрение активных форм обучения. Проект осуществлен при участии Министерства внутренней и информационной политики, Министерства образования.

В Ростове-на-Дону и ряде городов, районов Ростовской области, таких как Азов, Аксай, Б.Калитва, Новошахтинск, Новочеркасск, Шахты, Сальск, Донецк, Таганрог, Неклиновский район активно проводится работа с школьниками, тяготеющими к журналистике. С ребятами занимаются как в кружках при редакциях, так и при образовательных центрах – школах, Домах детского творчества и т.д. Более 15 лет существует клуб «Петит» при Ростовском доме творчества детей и молодежи. Кроме того, проводятся летние встречи на Дону в рамках «Фокуса» Ростовской лиги юных журналистов.

В 2011 году впервые за многие годы – 11 студентов и 3 юнкоровских объединения стали номинантами в различных творческих конкурсах Ростовского отделения Дома журналистов, им выплачены денежные премии, вручены ценные подарки.

При поддержке Госкорпорации «Росатом» был организован и проведен конкурс «Будущее – это мы», охвативший школьные, студенческие газеты, его итоги подводились в рамках Фестиваля науки Юга России.

В 2012 году по инициативе Ростовского отделения Дома журналистов порядка 70 чел. из числа студентов отделений журналистики отправятся на практику в районные и городские газеты.

Ростовское отделение Дома журналистов активно принимает участие в студенческих научно-практических конференциях, сотрудничает с Молодежным парламентом, Комитетом по молодежной политике Администрации Ростовской области.

В Ростовском Домжуре проходили презентации ряда молодежных изданий, создан каталог, в который вошла информация обо всех наиболее значимых изданиях данной возрастной группы.

Таким образом, объединение разных методик и опыта наставников, направление творческой энергии одаренных школьников и студентов позволяет изучить и распространить опыт лучших юнкоровских объединений, сплотить ребят, занимающихся одним делом, направить их потенциал в русло новых проектов, имеющих областное и даже международное значение.

Грамотное сочетание коммуникационных направлений Ростовского областного отделения Дома журналистов позволяет сделать его работу по связям с общественностью комплексной и эффективной.

# Глава 4. Анализ процесса управления связями с общественностью в Ростовском областном отделении Дома журналистов.

Система управления связями с общественностью в Ростовском областном отделении Дома журналистов охватывает основные аспекты, но все же является неполноценной и незавершенной. Многим из направлений PR-деятельности уделяется внимание, но единого информационно-коммуникационного пространства так и не сформировано.

На наш взгляд, следует обратить внимание на то, что в компании не налажена система комплексного мониторинга СМИ и полностью отсутствует антикризисная стратегия управления. Мониторинг СМИ осуществляется частично и бессистемно, что не позволяет провести достоверный аудит.

Следует так же отметить, что, несмотря на разнонаправленную работу с молодёжью Ростовское областное отделение Дома журналистов не имеет представительства в сети Интернет, что значительно затрудняет процесс информирования данной группы общественности, и как следствие, процесс привлечения к деятельности организации.

Наряду с этим направлению event-менеджмента в off-line пространстве уделяется достаточно внимания, Домжур организует множество мероприятий, направленных на все целевые группы, что позволяет развивать общественные связи и способствует успешной деятельности организации в целом.

На наш взгляд, процесс управления связями с общественностью в Ростовском областном отделении Дома журналистов организован грамотно, но бессистемно.

# Глава 5. Основные выводы и рекомендации по улучшению рекламной и PR-деятельности Ростовского областного отделения Дома журналистов.

На сегодняшний день работа по связям с общественностью в Ростовском областном отделении Дома журналистов организована правильно и охватывает все целевые аудитории. Несмотря на это, данной организации следует уделять больше внимание каждому из видов PR-деятельности и придти к пониманию необходимости создания единого информационно-коммуникационного пространства, тем самым доводя до потенциальных коллег информацию об организации и его возможностях: профессиональное развитие, реализация творческого потенциала, зачисление в кадровый резерв.

Рекомендовано наладить единую комплексную систему мониторинга СМИ, что позволит быстро реагировать на внешние изменения, а так же корректировать коммуникационную стратегию. Кроме того, ввиду формирования информационного общества и стремительного развития электронных каналов коммуникации следует обозначить своё присутствие в Интернет- пространстве. Для этого, необходимо создать официальный сайт Ростовского областного отделения Дома журналистов, на котором будет размещаться информация о его деятельности, текущих и планируемых мероприятиях, конкурсах, грантах и т.д. В связи с тем, что важнейшим направлением деятельности Дома журналистов является работа с молодежью, следует создать сообщества, посвященные Домжуру в популярных социальных сетях («Вконтакте», «Одноклассники», «Facebook»).

Таким образом, необходимо продолжать развивать все существующие направления и формы организации процесса управления связями с общественностью, так же разрабатывать новые концепции и стратегии продвижения.

**Заключение**

Ростовское областное отделение Дома журналистов - творческое неполитическое общественное объединение для защиты интересов журналистов Ростовской области. Оно является проводником традиций советской и российской журналистики, и инспирирует инновации в современном коммуникационном пространстве.

Информационно-коммуникационная политика Дома журналистов охватывает различные направления работы со всеми целевыми группами – от проведения круглых столов для представителей средств массовой информации до проведения школ юных корреспондентов.

На основе проведенного анализа были сделаны выводы и предложены рекомендации по улучшению рекламной и PR-деятельности Ростовского областного отделения Дома журналистов. Так было предложено наладить единую комплексную систему мониторинга СМИ.

Сделан вывод о необходимости создания официального информационного портала и работы с молодежью в популярных социальных сетях.

В целом, при прохождении преддипломной практики был собран большой массив фактического материала для написания практической части выпускной квалификационной работы.