



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Медиаменеджмент и медиапроизводство»

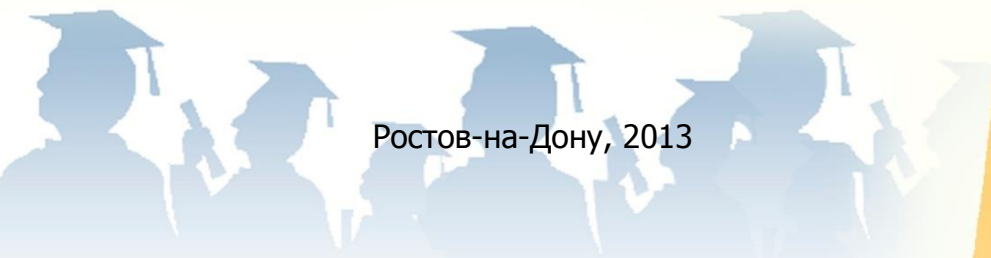
ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС

по дисциплине

«Теория медиа»

Автор
Кирия И.В., Евич Л.Н.

Ростов-на-Дону, 2013





Аннотация

Лекционный курс предназначен для магистрантов первого курса обучения по направлению 230400.

Автор

Кирия Илья Вадимович, доктор информации и коммуникации, к.ф.н., зав. кафедрой «ММиМП»

Область интересов: политическая экономия массовых коммуникаций, теория информации и коммуникации, социальная история технологий коммуникации.

Евич Людмила Николаевна, к.ф-м.н., доцент каф. «ММиМП»

Область интересов: информационные технологии





Оглавление

1. Классификация теория медиа. Основные подходы к изучению массовых коммуникаций

[1.1 Классификация теорий медиа](#)

[1.2 Эмпирико-функционалистская группа теорий](#)

[1.3 Критическая теория и философия](#)

2. Теории информационного общества

[2.1 Теории информационного общества](#)

[2.2 Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники](#)

Итоговый тест.....4

Вариант 1 4

Вариант 2 23



ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

Вариант 1

I. Выберите один правильный ответ

1. Информация и коммуникация соотносятся друг с другом как:
 - a. Объективное сообщение сведений и манипуляция
 - b. Абстрактное содержание и процесс передачи этого содержания
 - c. Техническое и гуманитарное явления
 - d. Язык и метаязык
2. В основе конвергенции лежит следующий принцип:
 - a. Увеличение пропускной способности сетей
 - b. Миниатюризация терминалов
 - c. Слияние каналов коммуникации за счет их цифровизации
 - d. Закон Мура, предполагающий увеличение вычислительной производительности устройств
3. С чем, по мнению Чарльза Тилли, связано усложнение политического устройства государств:
 - a. С развитием университетов и увеличением уровня грамотности
 - b. С необходимостью изыскивать средства на ведение войны и военных действий
 - c. С необходимостью подавлять насилие
 - d. С необходимостью централизации государства
4. Развитие книжного промысла следующим образом влияло на усложнение типов государственного устройства:
 - a. Через массовое тиражирование законов
 - b. Через тиражирование книг на национальном языке
 - c. Через распространение единой системы мер и весов
 - d. Через массовое просвещение населения
5. К основным способам человеческой коммуникации относят:
 - a. Интерперсональную и групповую
 - b. Жест, речь, изображение, письменность, музыка



Теория менеджмента

- c. Телефон, телеграф, почта, радио, телевидение
 - d. Информативную, аргументативную и экспрессивную.
6. Чем отличается коммуникация у животных от коммуникации у людей:
- a. Полифоничностью, то есть способностью сочетать несколько способов коммуникации
 - b. Абстрактностью содержания
 - c. Однозначностью интерпретации
 - d. Рефлексивностью
7. Речь и язык соотносятся друг с другом как:
- a. Отражение одного и того же явления на разных носителях (устная речь и письмо)
 - b. Индивидуальный акт и социальный институт
 - c. Речь является устной частью языка
 - d. Перманентное явление и его индивидуальные проявления
8. Какой документ регламентировал цензурные предписания на территории Священной римской империи:
- a. Указы Императора
 - b. Локальные законные акты местных магистратов и князей
 - c. Цензурный устав, принятый и утвержденный всеми князьями
 - d. Папские буллы
9. Во времена Великой Французской революции Газета «Деяния апостолов» издавалась:
- a. Сторонниками короля (роялистами)
 - b. Жирондистами
 - c. Графом Мирабо
 - d. Жаном-Полем Маратом
10. Какое правительство активно поддерживало Руперта Мердока и концентрацию британской прессы в его руках:
- a. Тони Блэра
 - b. Маргарет Тэтчер
 - c. Джона Мейджора



Теория менеджмента

- d. Джеймса Каллагана
11. Каким образом книгопечатание внесло свой вклад в формирование национальных государств на территории Европы:
- Через стимулирование расколов между князьями по религиозному принципу
 - Через тиражирование книг на языках народов Европы
 - Через повышение образованности населения
 - Через укрепление светской власти в результате распространения светской литературы
12. Какие технические средства не имеют отношения к появлению кино?
- Катодная трубка
 - Фонограф
 - Кинетоскоп
 - Пленка
13. Режиссер, основоположник теории неигрового (документального) кино:
- Д. Вертов;
 - С.Эйзенштейн;
 - Д.Гривсон;
 - Д.Гриффит.
14. По свидетельству карикатуриста Б.Ефимова, И.Сталину не понравилось, что Гитлера на агитационных листовках и плакатах изображали в облике:
- Римского легионера,
 - Собаки
 - Обезьяны
 - Кошки
15. С конца 40-х до начала 60-х главным направлением в кинематографе было направление под названием:
- «новая волна»
 - «постмодернизм»
 - «японское»
 - «неореализм»



Теория менеджмента

16. Кинематографическое направление «новой волны» родилось:
 - a. В Италии
 - b. В России
 - c. В Америке
 - d. Во Франции
17. Теория информационного общества относится к:
 - a. Микросоциальным теориям коммуникации
 - b. Макросоциальным теориям коммуникации
 - c. Эмпирико-функционалистской группе теорий
 - d. Лингвистической группе теорий
18. Теория пули» исходит из:
 - a. Предположения, что людям свойственна прямая и непосредственная реакция на сообщение СМИ
 - b. Того, что сообщение СМИ проникает в самый центр социальной группы, а затем распространяется подобно вирусу
 - c. Неспособности людей оценить сообщение СМИ
 - d. Предположения, что сообщение массовой коммуникации индивидуально влияет на индивида.
19. Один из выводов Д. Клаппера в книге «Воздействие массовой коммуникации» состоит в том, что:
 - a. Массовые коммуникации способны сломать стереотипы людей.
 - b. Массовые коммуникации воздействуют на индивида через лидеров мнений.
 - c. Сообщения эффективны лишь тогда, когда они подкрепляют существующие убеждения индивида
 - d. Сообщения массовой коммуникации неэффективны
20. Эффект «спирали тишины» или «спирали молчания» предполагает:
 - a. Что происходит непланируемое усиление массово-коммуникационных эффектов
 - b. Индивиды из боязни социальной изоляции предпочитают не высказывать непопулярных мнений в СМИ, в результате чего популярность мнений па-



- дает еще больше
- c. Индивиды подсознательно умалчивают при передаче в СМИ некоторую информацию, в результате чего СМИ передают еще более ограниченную информацию.
 - d. Что в силу профессиональных особенностей и стандартов массовые коммуникации не в состоянии учесть все точки зрения, сознательно обесценивая некоторые из них.
21. С точки зрения актантной модели какая из следующих ситуаций не относится к противостоянию антисубъектов :
- a. Борьба между субъектом и противником
 - b. Когда субъекты являются объектами друг для друга
 - c. Когда оба субъекта стремятся завладеть одним объектом
 - d. Когда один субъект с самостоятельной миссией является объектом для другого
22. Феномен «культивации» оценивает воздействие телевидения на основе количества времени, проведенного у экрана, базируясь на следующей гипотезе:
- a. Телепрограммы усваиваются в зависимости от эффекта привыкания зрителя к телевидению
 - b. Зритель привязан к телевизионному экрану через привычку ритуального просмотра
 - c. Телепрограммы однородны и построены на одинаковых повествовательных структурах, поэтому зрители не избирательны
 - d. Повторение дискурса в рамках телевизионного текста вызывает в сознании зрителя эффект усвоения
23. На основе чего Д. Белл делает предположение о том, что современное общество стало информационным:
- a. На основе автоматизации процессов на производстве
 - b. На основе роста использования вычислительной



Теория менеджмента

- техники в процессе производства
- c. На основе роста доли услуг в экономике
 - d. На основе развития сектора СМИ
24. Объектом исследования Ричарда Хоггарта была:
- a. Культура этнических комьюнити эмигрантов с Ямайки в Лондоне и ее взаимодействие с британской культурой
 - b. Культура Великобритании и ее проявление в литературе и ее взаимодействие с заимствованной американской культурой
 - c. Культура рабочих комьюнити пригородов Лондона в ее взаимодействии с буржуазной культурой
 - d. Культура буржуазных кварталов Лондона в ее взаимодействии с глобализированной культурой
25. Какую идею в рамках дебатов о «Новом мировом порядке в области информации и коммуникации» отстаивал Советский Союз:
- a. Доктрина свободного потока информации
 - b. Доктрина информационного трансграничного невмешательства
 - c. Концепция выработки национальных политик в области коммуникации
 - d. Концепция уравнивания информационных потоков

II. Выберите все правильные ответы

26. Какие из приведенных способов коммуникации являются автоматическими:
- a. Речь
 - b. Письменность.
 - c. Жест
 - d. Изображение
 - e. Музыка
27. Обозначьте основные направления эволюции изображения как вида коммуникации
- a. От абстракции к реализму
 - b. От живого к мертвому



Теория менеджмента

- c. От мертвого к живому
 - d. От конкретного к абстрактному
 - e. От изображения неодушевленных предметов к изображению одушевленных
 - f. От постановочного к документальному
28. Кто из этих изобретателей имел отношение к изобретению телефона:
- a. Филипп Рейс
 - b. Томас Эдиссон
 - c. Эмиль Берлинер
 - d. Элиша Грей
 - e. Сэмюэль Морзе
 - f. Клод Чапп
29. Какие из перечисленных теорий относятся к лингвистической группе теорий:
- a. Мифология
 - b. Структурная семантика
 - c. Манипуляторы сознанием
 - d. Актантная модель
 - e. Культурные индустрии
30. Какие из данных феноменов относятся к объекту исследования критической теории:
- a. Индустриализация культуры
 - b. Глобализация культуры
 - c. Культурный шок
 - d. Деградация «общественной сферы»
 - e. Мифологизация массовых коммуникаций
 - f. Капиталистический социальный контроль
31. Отметьте элементы, имеющие отношение к общественной сфере в концепции Хабермаса:
- a. Массовая пресса
 - b. Рестораны
 - c. Политические клубы
 - d. Парламент
 - e. Некоммерческие организации
 - f. Читальные салоны при библиотеках



32. Какие СМИ, с точки зрения Маклюэна, являются горячими?
- Газета
 - ТВ
 - Радио
 - Книга и манускрипт
 - Кино
33. Кто из представленных ученых занимался изучением медиапотребления телесериала Даллас в мультикультурном контексте (возможны несколько ответов):
- Дэвид Морли
 - Иен Анг
 - Пол Лазарсфельд
 - Элиху Кац
 - Каарле Норденстренг
34. Какие основные центры экспорта телевизионной продукции выделяют Карл Норденстренг и Тапио Варис:
- Мексика
 - Япония
 - Франция
 - Великобритания
 - Германия
 - США
 - Бразилия
 - Индия
 - Египет

III. Установите правильное соответствие

35. Установите соответствие целей и жанров коммуникации

Цели	Жанры
1) Представить объекту коммуникации факты	А) Агитационный плакат
2) Изменить мнение объекта коммуникации	Б) Рассказ
3) Побуждение объекта коммуникации к действиям	В) Репортаж
4) Выражение личных эмоций, сопереживание	Г) Дебаты



36. Установите соответствие между организационными системами медиа и типами социальных порядков:

Организационная система	Социальные порядки
1) Медиа могут принадлежать представителям за пределами коалиции, однако существуют ограничения по типам таких медиа, присутствует выборочное вторжение власти в медиа	А. Открытые порядки
2) Медиа принадлежат разным представителям коалиции, конкурирующим друг с другом, и целиком зависят от них	Б. Базисные естественные государства
3) Медиа целиком и без ограничений принадлежат частным лицам	В. Хрупкое естественное государства
4) Медиа могут принадлежать разным представителям коалиции, но высшей властью над ними обладает король	Г. Зрелое естественное государство

37. Установите соответствие между странами и органами контроля книжного промысла в них в период цензуры до конца 18 в.:

Страна	Орган контроля
1) Франция	а) Звездная палата
2) Великобритания	б) Городские магистраты
3) Германский Союз	в) Папский двор и епископаты
	г) Корпорация присяжных типографщиков



Теория менеджмента

	Д) Компания типографских
--	--------------------------

38. Установите соответствие между компонентами коммуникационной системы Ласуэлла и объектами в исследованиях массовой коммуникации, им соответствующим:

Элементы	Объекты
1) Кто	А) Аудитория
2) Что	Б) Носитель коммуникации
3) Используя какой канал	В) Коммуникатор
4) Кому	Г) Перформативность
5) С каким эффектом	Д) Сообщения массовой коммуникации

39. Установите соответствие между тем или иным направлением социологических теорий и его представителем:

Теория	Автор
1) Теория галактик	А) Уильямс
2) Теория власти и средств коммуникации	Б) Латур
3) Теория Культурных исследований	В) Иннис
4) Теория «перевода»	Г) Маклюэн
5) Теория сетевой власти	Д) Гоффман
6) Теория драматической коммуникации	Е) Кастельс

IV. Расположите в правильной последовательности, проставив порядковые номера напротив каждого ответа

40. Расположите данные виды письменностей в порядке их эволюции от наиболее древних к наиболее современным:

- a. Клинопись 1
- b. Древнегреческий 4
- c. Финикийский алфавит 3
- d. Арамейский алфавит 5
- e. Древнеегипетские иероглифы 2



41. Расположите эти носители письменности в порядке их появления от наиболее древних к наиболее современным
 - a. Пергамент 5
 - b. Папирус 3
 - c. Глиняные таблички 1
 - d. Восковые таблички 2
 - e. Гипсовые пластины 4
42. Расположите данных ученых в порядке появления их теорий в научном поле от наиболее старых к наиболее современным:
 - a. С. Холл -5
 - b. Г. Ласуэлл - 1
 - c. Э. Кац -6
 - d. Б. Латур-7
 - e. П. Лазарсфельд - 2
 - f. М. Кагельс - 8
 - g. Р. Барт - 4
 - h. Г. Маркузе – 3

V. Дайте краткий правильный ответ (термин, имя, название, определение)

43. Приведите _____ определение _____ коммуникации_____
44. Официальная газета во Франции, в которой Наполеон разрешал публиковать политические известия, называлась_____
45. Электрический телеграф Уэтстона-Кука был разработан для отрасли _____
46. Какой _____ зарубежный _____ ученый _____ изобрел _____ фонограф_____
47. Назовите крупнейшие американские телевизионные сети, сформировавшиеся в первой половине XX в.: _____.
48. Изложите основные элементы знака в концепции Де Сосюра _____ и _____ Ч. _____ Пирса. _____ Де _____ Сосюр_____.



Теория менеджмента

- Пирс _____
49. Назовите 6 актантов Греймаса, описывающих нарративы в текстах _____ массовых _____ коммуникаций: _____
50. Какими тремя факторами социально-когнитивная теория объясняет _____ действия _____ индивида: _____
51. Впервые термин «Диффузия инноваций» сформулировал: _____
52. Какой ученый впервые предложил «модель перевода» _____
53. К какой из теорий коммуникаций относится фраза «нельзя не коммуницировать» _____
54. Кто является первым ученым, сформулировавшим теорию «культурного империализма»? _____

55. Определите ученого, которому принадлежит цитата:

В любом современном государстве всегда есть специалисты по внедрению, разработке и применению политического мифа. Прерогативой политического философа является доктрина; законодатели трудятся над созданием политических формул; ритуалисты и люди творческих профессий шлифуют миранду. Политики пытаются постепенно применять доктрину и формулы для решения текущих вопросов.

Безусловно, обычный человек проявляет лишь эпизодический интерес к тем тонкостям, которыми занимаются философы или законодатели и даже многие политические лидеры. Тем не менее, существует некий общий знаменатель между высказываниями обычного человека и мыслителя или политика. Все они используют ключевые символы.

Ключевой символ — это основной компонент политического мифа. В США ключевыми словами считаются «права», «свобода», «демократия», «равенство». Подобные термины можно встретить в сложных научных трудах, написанных профессорами, услышать на судебных заседаниях, в кулуарах Конгресса или просто на улице. _____

56. Определите ученого, которому принадлежит цитата

Даже в самой совершенной репродукции отсутствует



один момент: здесь и сейчас произведения искусства — его уникальное бытие в том месте, в котором оно находится. На этой уникальности и ни на чем ином держалась история, в которую произведение было вовлечено в своем бытовании. Сюда включаются как изменения, которые с течением времени претерпевала его физическая структура, так и смена имущественных отношений, в которые оно оказывалось вовлеченным.** Следы физических изменений можно обнаружить только с помощью химического или физического анализа, который не может быть применен к репродукции; что же касается следов второго рода, то они являются предметом традиции, в изучении которой за исходную точку следует принимать место нахождения оригинала.

57. Определите ученого, которому принадлежит цитата

Современные ученые и физики часто бывают сбиты с толку тем фактом, что, проникая в самые глубокие слои бесписьменного сознания, мы наталкиваемся на наиболее передовые и изощренные идеи науки и искусства двадцатого века. Объяснить этот парадокс - одна из задач данной книги. Эта тема вызывает все больше эмоций и споров, по мере того как наш мир под влиянием электрической технологии переходит от визуальной к аудиальной ориентации.

Увы, спор идет не о причинах этого процесса и в основном цепляется за «содержание». На время оставим тему роли алфавита в формировании евклидова пространства в чувственной организации древних греков, а также одновременного открытия перспективы и хронологического повествования, и вернемся ненадолго к туземцам Дж.К.Каротерса. Именно в бесписьменном мире легче всего разглядеть воздействие фонетического алфавита, которое привело к формированию нашего западного мира. Тот факт, что древние греки сумели извлечь из письменного слова больше, чем другие сообщества, такие как Вавилон и Египет, Х.А.Л.Фишер (A History of Literacy, р.19) объясняет отсутствием «парализующего влияния жреческой касты».

58. Какому ученому принадлежит цитата:

«Понимая коммуникацию и в узком, и в широком смысле, можно прийти к выводу, что когда индивид оказывается в непосредственном присутствии других, его активность будет иметь характер некоего обещания. По всей вероятности, другие сочтут,



что они должны принять этого индивида на веру, предложив ему разумный ответный эквивалент (пока он "присутствует" перед ними) в обмен за нечто такое, истинную ценность чего удастся установить уже после его отбытия. (Разумеется, другие пользуются гипотетическими умозаключениями и в своих контактах с физическим миром, но только в мире социальных взаимодействий объекты, о которых делают умозаключения, способны целенаправленно облегчать или тормозить этот процесс.) Надежность проверяемых выводов об индивиде будет, конечно, меняться в зависимости от таких факторов, как количество уже имеющейся у других информации о нем, но никакое количество прошлых сведений, очевидно, не может полностью избавить от необходимости действия на основе предположительных умозаключений.

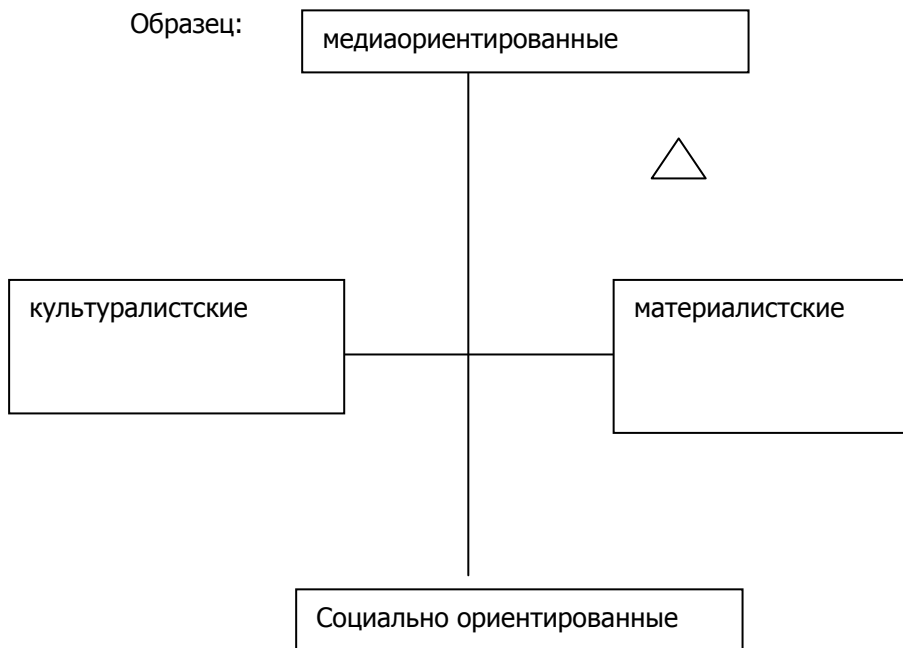
Независимо от конкретной цели, присутствующей в сознании индивида, и от мотивов постановки этой цели, в его интересы входит контролирование поведения других, особенно их ответной реакции на его действия. Этот контроль достигается, в основном, путем влияния на определение ситуации в начале его формулирования другими, и влиять на это определение индивид может, выражая себя таким образом, чтобы создать у других впечатление, которое побудит их действовать добровольно, но согласно его собственным планам»_____

VI. Дайте развернутый ответ на вопрос

59. Поместите теорию «Повестки дня» на карте теорий Д. Маккуэйла и объясните причину выбора



Теория менеджмента



Классификация Д. Макуэйла предполагает ранжирование теорий медиа по двум ключевым осям. Ось социально-ориентированные-медиа-ориентированные классифицирует теории по степени значимости медиа в общественной жизни. Медиаориентированные предполагают большую степень влияния и воздействия медиа на общество. Социально-ориентированные предполагают примат общественного над медиа. Вторая ось ранжирует степень значимости материальных условий с точки зрения той или иной теории. В одном случае материальные условия (капитал, принадлежность и политический контроль СМИ и т.д.) обуславливают перформативность (эффективность) каналов коммуникации в их воздействии. Во втором случае перформативность обусловлена культурными кодами, ритуалами, языком и т.д. Исходя из этой классификации, мы можем поместить теорию «повестки дня» в верхний правый квадрант, так как данная теория предполагает, что массовая коммуникация влияет на людей через установление доминирующей значимости событий в общественном сознании. Следовательно, медиа обладают определенной властью над обществом и поэтому теория ме-



диаориенированная. При этом поскольку речь идет о том, что данные приоритеты соответствуют рациональным рамкам, задаваемым каналом коммуникации, а не культурным кодам, то данная теория относится к материалистским.

Критерии оценивания: 1) студент объясняет смысл модели МакУэйла, безошибочно располагает предложенную теорию на карте и корректно анализирует положения теории «повестки дня» с позиций критериев, предложенных МакУэйлом – 5 баллов, 2) студент объясняет смысл модели МакУэйла, излагает уверенно и корректно положения «теории повестки дня», однако располагает теорию на карте ошибочно, неверно интерпретируя некоторые положения теории – 3 балла, 3) студент безошибочно располагает теорию на карте, но не в состоянии объяснить либо постулаты модели МакУэйла, либо постулаты «теории повестки дня» - 2 балла, 4) студент безошибочно располагает теорию на карте, но не в состоянии изложить ни одну из теорий, ни обосновать свой выбор, студент не может справиться с заданием – 0 баллов

60. Почему с точки зрения Адорно развлечение в буржуазном обществе является продолжением работы. Дайте развернутый ответ.

Образец: Потому что с точки зрения Адорно в буржуазном обществе функция развлечения и эстетического потребления индустриализована, то есть представляет из себя бизнес на культурных практиках. А это значит, что культурные продукты производятся с той же системой разделения труда и с той же моделью общественной эксплуатации, когда владелец средства производства получает излишки в виде капитала за счет экономии на труде наемного работника. Таким образом, когда рабочий со своего завода после работы заходит и приобретает пластинку, он платит деньги такому же капиталисту, как и тот, который эксплуатирует его. Таким образом капиталистическая система воспроизводится и ставит культуру на службу доминирующей социальной системе.

Критерии оценивания: 1) Студент в состоянии обосновать тезис об индустриализации культуры и превращении ее из трансцендентного в «стоящее на службе капиталистической системы» через ту же модель эксплуатации, классовый раскол и коммерциализацию, как и в других от- раслях - 5 баллов; 2) Студент в



состоянии указать на теорию индустриализации культуры Адорно, но не в состоянии связать эту теорию с предложенным вопросом – 2 балла; 3) Студент не в состоянии ни изложить теорию Адорно, ни обосновать тезис – 0 баллов

61. В чем состоит конструкция мифа с точки зрения Р. Барта. Ответьте подробно на вопрос и приведите пример какого-либо современного медийного мифа и проанализируйте его.

Образец ответа: Миф представляет собой вторичную семиотическую систему и построен по модели знака у Де Соссюра. То есть с точки зрения Барта первичное значение слова (или другого знака) становится означающим (внешней формой мифа), а концепт мифа (его смысл) становится означаемым. Таким образом за счет наслоений на первичные значения создаются мифы. Далее студент должен привести пример какого-либо современного мифа из средств массовой коммуникации и проанализировать с точки зрения такой архитектуры мифа.

Критерии оценивания: 1) Студент в состоянии описать структуру и суть мифа, а также привести пример из масс-медиа и разобрать с применением модели Барта – 5 баллов; 2) Студент разбирается и описывает структуру и суть мифа, однако разбор мифа из СМИ производит поверхностно, не используя в полной мере аппарат данной теории – 3 балла; 3) Студент разбирается и очевидно в состоянии описать теорию Барта, но не способен ее применить для анализа медийных мифов – 2 балла; 4) Студент не описывает теорию Барта, а пример мифа ограничивается поверхностным, не связанным с данной теорией анализом – 0 баллов.

62. В чем заключается «сетевой принцип» социальной организации и какова роль коммуникаций в сетевой социальной организации по М. Кастельсу. Представьте развернутый ответ в свободной форме.

Образец: Сетевой принцип организации, который Кастельс распространяет на все социальные системы сегодня (общество, семья, политика, международные отношения, экономика), предполагает достижение эффективности не за счет иерархии и системы соподчинения, в которой на основе властных отношений взаимодействуют нижестоящие субъекты, получая приказы от вышестоящих, но за счет интенсивного обмена информацией между равноправными агентами. Таким образом, развитие информационных технологий и интенсификация обмена ин-



формацией в современном обществе связана по Кастельсу со структурной перестройкой общественных отношений и необходимостью прямого и обратного взаимодействия между индивидами (а не вертикально распространяемой модели сообщений).

Критерии оценивания: 1) Студент формулирует принцип сетевой организации как противостоящей иерархической и построенной на обмене информацией, а также с этих позиций объясняет интенсификацию процессов обмена информации в современных обществах – 5 баллов; 2) Студент формулирует сетевую организацию как построенную на процессах обмена информации, информационных технологиях и интенсификации обмена, но не формулирует фундаментальный социальный принцип такой организации – отсутствие иерархии – 3 балла; 3) Студент в общих чертах описывает сетевую организацию, как построенную на новых коммуникационных технологиях и компьютерных сетях, но не описывает принципов как таковых – 1 балл; 4) Студент не дает правильного ответа – 0 баллов.

63. В чем заключается специфика политико-экономического подхода к изучению медиа? Какие теории можно отнести к представителям политэкономии медиа? Какие актуальные проблемы в развитии медиа в первую очередь относятся к основным предметам изучения представителей политэкономии медиа? Дайте развернутый ответ.

Образец. Политико-экономический подход к исследованию медиа предполагает рассмотрение таких явлений, как производство и распределение медиапродуктов. Сам по себе подход много наследует от критической теории, предполагавшей, что через индустриализацию культуры, вполне нейтральной по своему содержанию, капиталистическое общество навязывает капитализм как модель отношений. В рамках политической экономии начиная с 1970-х гг. данный подход приобрел множество ответвлений. Впервые, к представителям политической экономии отчасти можно отнести представителей Британских Cultural Studies, предполагавших, что восприятие медиа тесно связано с культурой (то есть быта) того класса, который их потребляем. Четкий марксистский классовый подход стал одной из визитных карточек данной группы теорий.

Затем теории собственно политической экономии развивались преимущественно в трех направлениях: изучение неравного и несправедливого (то есть распространяющего властные отношения на равноправных субъектов) распределения ком-



муникационных потоков в мире; изучение логики культурных индустрий в категориях стоимости, цены и труда (марксистская экономика) и изучение властных отношений, культивируемых за счет концентрации медиакапитала и коммерциализации культуры. Первое направление базировалось на теории «культурного империализма» Герберта Шиллера и связанных с ней теориях «зависимости», предполагающих информационную колонизацию стран информационно «бедных» со стороны стран информационно «богатых» через навязывание своих культур, архетипов, медиапродуктов. Второе направление развивалось в рамках «французской школы», продолжавшей традицию «Франкфуртской школы» и предлагающих специфический подход для интерпретации категории «стоимости» культурных продуктов. Наконец, третье направление выросло на работах Далласа Смайта, Винсента Моско и Николаса Гарнэма и предполагало, что коммерциализация масс-медиа приводит к превращению в товар собственно самого контента, который до этого был общественным благом.

В современном мире теория политической экономии очень важна, так как позволяет анализировать в критическом смысле растущую концентрацию медиа в руках небольшой группы медиа-конгломератов, растущую роль медиа и, как следствие, рост стремления государства манипулировать масс-медиа через экономические инструменты (гранты, дотации и т.д.)

Критерии оценивания. 1) В случае если студент описывает верно историческое происхождение группы теорий, безошибочно идентифицирует основные теории в рамках данной группы и в состоянии интерпретировать эти теории для их применения в современной проблематике – 5 баллов; 2) В случае если студент описывает верно историческое происхождение группы теорий, безошибочно идентифицирует основные теории в рамках данной группы, но не в состоянии идентифицировать актуальные проблемы – 3 балла; 3) Студент описывает только саму группу теорий, перечисляя не все ее три направления или не указывая исторические основания – 2 балла; 4) Студент не описывает верно группу теорий – 0 баллов.

**Вариант 2****I. Выберите один правильный ответ**

1. Коммуникации между руководством компании и подчиненными относятся к:
 - a. Интерперсональным
 - b. Интрагрупповым
 - c. Институциональным
 - d. Массовым
2. К основным жанрам гуманитарной коммуникации относят:
 - a. Пластический, речевой, изобразительный, письменный, музыкальный виды
 - b. Информативный, аргументативный и экспрессивный жанры
 - c. Массовые коммуникации, групповые коммуникации и интерперсональные коммуникации
 - d. Авторский жанр, коллективный жанр и фольклорный жанр.
3. Книгопечатание повлияло на историю европейского искусства:
 - a. Через тиражирование стихов и объектов искусства средних веков
 - b. Через массовое воспроизводство декорированных обложек Библии
 - c. Через тиражирование книг-учебников по рисованию
 - d. Благодаря массовому воспроизводству произведений времен античности
4. С чем, по мнению Норта, Уоллиса и Вайнгаста, связано усложнение социального устройства государств:
 - a. С развитием университетов и увеличением уровня грамотности
 - b. С необходимостью изыскивать средства на ведение войны и военных действий
 - c. С необходимостью подавлять насилие
 - d. С необходимостью централизации государства



5. Жест как способ коммуникации характеризуется:
 - a. Организующей функцией
 - b. Полифоничностью, то есть способностью быть сопровождающей формой коммуникации
 - c. Абстрактностью содержания
 - d. Конкретностью ситуации, к которой он применяется
6. С какого высотного сооружения была осуществлена первая радиотрансляция:
 - a. Эйфелевой башни
 - b. Колокольни Ивана Великого
 - c. Тауэрского моста
 - d. Биг Бэна
 - e. Бранденбургских ворот
7. Какой из предложенных алфавитов стал прародителем древнегреческого:
 - a. Арамейский
 - b. Финикийский
 - c. Древнеегипетские иероглифы
 - d. Этрасский
8. Во Франции цензура была преимущественно светской в связи с тем, что:
 - a. Контроль Римской католической церкви был незначительным
 - b. Король был наместником папы на территории Франции
 - c. Французские гугеноты контролировали цензурные ведомства
9. Акт о разрешении, регламентировавший цензуру в Англии, был отменен в связи с тем, что:
 - a. Билль о правах, принятый в 1689 г., отменил его действие и провозгласил свободу слова
 - b. Парламент отменил цензуру после выступления Мильтона
 - c. Парламент не успел пролонгировать действие этого документа до конца сессии



10. Какая из проблем наиболее остро стояла перед французской прессой в XIX
 - a. Отмену закона о печати
 - b. Ликвидацию университетской монополии на книготорговлю
 - c. Право рассматривать преступления печати в суде присяжных
 - d. Освобождение прессы от государства
 - e. Право публиковать отчеты о парламентских заседаниях
11. Оптический телеграф появился:
 - a. В Германии
 - b. В Великобритании
 - c. Во Франции
 - d. В США.
12. В каком году состоялся первый публичный киносеанс:
 - a. 1895;
 - b. 1898;
 - c. 1905;
 - d. 1914.
13. Во время Второй мировой войны главное средство информации и пропаганды - это:
 - a. Телевидение
 - b. Радио
 - c. Печать
 - d. Кино
14. В каких трех странах практически одновременно начались опытные передачи телевидения?
 - a. Германия, Италия, Англия
 - b. СССР, Франция, Германия
 - c. США, Испания, Англия
 - d. СССР, США, Германия
15. Кто из отечественных исследователей разработал первую теорию экрана и получил монтажный эффект, который назван его именем:
 - a. Д.Вертов;



Теория менеджмента

- b. С.Эйзенштейн;
 - c. Л.Кулешов;
 - d. В.Пудовкин
16. Какая из творческих тенденций не имеет отношения к кинематографу «неореализма» и «новой волны» :
- a. Выражение внутреннего состояния через мир вещей
 - b. Освоение возможностей перехода из реальности в мир ирреальности и обратно (воспоминания, сновидения)
 - c. Освоение возможностей звука
 - d. Овладение способами переноса в кино реальность процесса мышления
17. Основным предметом изучения теорий прямого воздействия СМИ на индивида является:
- a. Изучение материалов массовой коммуникации и их классификации
 - b. Изучение структур, передающих информацию
 - c. Измерение аудитории
 - d. Изучение эффектов массовой коммуникации
18. Какой из этих видов медиа с точки зрения Э. Каца самый «универсальный» (удовлетворяющий больше всего потребностей):
- a. Радио
 - b. Телевидение
 - c. Газета
 - d. Кино
19. «Парадигма ограниченных эффектов СМИ» исходит из:
- a. Предположения, что людям свойственна прямая и непосредственная реакция на сообщение СМИ
 - b. Того, что сообщение СМИ проникает в самый центр социальной группы, а затем распространяется подобно вирусу
 - c. Предположения, что большинство ключевых решений люди принимают не на основе прямого воздействия СМИ



Теория менеджмента

- d. Предположения, что сообщение массовой коммуникации индивидуально влияет на индивида.
20. В какой теоретической модели фигурируют понятия «передатчик»-«приемник» и одновременно «отправитель»-«адресат»:
- a. Модель двухступенчатого потока коммуникации
 - b. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (use and gratification approach)
 - c. Математическая модель информации
 - d. Циклическая модель У. Шрамма
21. С точки зрения актантной модели «линия коммуникации»:
- a. Обозначает отношения между главным героем и его миссией
 - b. Обозначает эволюцию поддержки главного героя со стороны помощника или противника
 - c. Обозначает вверение миссии главному герою и оценку выполнения миссии главным героем
22. Социально-когнитивная теория анализирует действия человека, исходя из:
- a. Поведения человека, норм, навязанных ему и пропорционально времени воздействия канала коммуникации
 - b. Поведения человека, его индивидуальных характеристик и событий окружающей среды
 - c. Индивидуальных особенностей человека, преломляющих социальные правила
23. Какое из музыкальных направлений Маклюэн считал более активным (холодным):
- a. Джаз
 - b. Чарльстон
 - c. Твист
 - d. Рок-н-Ролл
24. Кто из исследователей предположил, что способ «кодирования/декодирования» не зависит от социального класса:



- a. М. Хоггарт
 - b. С. Холл
 - c. Р. Уильямс
 - d. Д. Морли
25. Термин «модернизация при помощи технологий» был предложен в:
- a. Колумбийском университете
 - b. Массачусетском Технологическом Институте
 - c. Национальной геологической школе в Париже
 - d. Университете Сан-Диего

II. Выберите все правильные ответы

26. В каких из следующих ситуаций животные используют коммуникацию:
- a. Защита от общественного порицания
 - b. Защита потомства
 - c. Передача опыта
 - d. Любовные игры
 - e. Совместные действия
 - f. Охрана территории
27. Обозначьте основные направления эволюции письменности как способа коммуникации:
- a. От абстрактного письма к конкретному идеографическому
 - b. От конкретного «идеографического письма» к абстрактному
 - c. От природных носителей к искусственным
 - d. От отсутствия гласных к их присутствию
28. Какие изобретатели имели отношение к изобретению фотографии и ее развитию:
- a. Несефор Ньепс
 - b. Томас Эдиссон
 - c. Эмиль Берлинер
 - d. Луи Дагер
 - e. Джордж Истман
29. Какие из приведенных теорий и научных направлений



- относят к теориям «массовой коммуникации»:
- Франфуртская школа
 - Диффузия инноваций
 - Этнометодология
 - Теория «общественной сферы»
30. Какие категории социальных действий предлагает Халбермас:
- Нормативное
 - Ритуальное
 - Коммуникативное
 - Драматургическое
 - Повседневное
 - Стратегическое
31. Какие из предложенных теорий или концепций относятся к «критической группе»:
- Теория «культурного шока» Хантингтона
 - Теория «культурных индустрий»
 - Теория «коммуникативного действия»
 - Теория «Кодирования/декодирования»
 - Концепция «одномерного человека»
 - Теория «индустрий содержания»
32. Какие СМИ, с точки зрения Маклюэна, являются холодными?
- Газета
 - ТВ
 - Радио
 - Книга и манускрипт
 - Кино
33. Кто из представленных ученых занимался изучением медиапотребления в зависимости от культуры социального класса респондентов:
- Дэвид Морли
 - Иен Анг
 - Пол Лазарсфельд
 - Стюарт Холл
 - Элиху Кац



- f. Каарле Норденстренг
34. Кто из этих представителей политической экономии массовых коммуникаций занимался проблемами культурной зависимости и культурного империализма:
- Каарле Норденстренг
 - Винсент Моско
 - Бернар Мьеж
 - Арман Маттелар
 - Герберт Шиллер
 - Николас Гарнэм
 - Даллас Смайт

III. Установите правильное соответствие

35. Установите соответствие между уровнем медиа в классификации К.Б.-Йенсена и видом коммуникации:

Уровень медиа	Вид коммуникации
Первый	А. Гибрид двух из представленных
Второй	Б. Интерперсональная
Третий	В. Медиатизированная
	Г. Групповая
	Д. Массовая

36. Установите соответствие между институтами и соответствующими им формами власти:

Институты	Формы власти
Фирма	А) Символическая
Сборщики налогов	Б) Принудительная
Городской магистрат	В) Политическая
Университет	Г) Экономическая

37. Установите соответствие между историческим периодом и существовавшим в этот период органом контроля над прессой во Франции:



Теория менеджмента

Период	Орган контроля
1) 11-12 века	А. Министерство полиции
2) Правление Людовика 14	Б. Национальный конвент
3) Наполеоновское правление	В. Компания присяжных переписчиков
4) Великая Французская Революция	Г. Синдикальные камеры

38. Определите, к какому из направлений (парадигме) эмпирико-функционалистской группы теорий относился ученый:

Исследовательская парадигма	Ученый
1) Прямого воздействия	А. М. Маккомбс
2) Ограниченных эффектов	Б. Э. Нойманн
	В. У. Шрамм
	Г. Э. Кац
	Д. Г. Ласуэлл
	Е. П. Лазарсфельд

39. Установите соответствие между социологической теорией и конкретным исследованием, проведенным в рамках данной теории:

Теория	Исследование
1) Теория галактик (медиа-экология)	А. Изучение воздействия сериала «Даллас» на представителей разных культур Каца
2) Теория использования медиа	Б. Исследование восприятия представителями разных классовых групп телевизионной передачи Nationwide Д. Морли
3) Теория Культурных исследований	В. Изучение восприятия подростками сериала «Элен и ребята» Паскье



4) Теория драматической коммуникации	Г. Изучение власти коммуникаций Г. Инниса
5) Теория информационного общества	Д. Исследование в психиатрической клинике И. Гоффмана
	Е. Исследование власти сетей Кастельса

IV. Расположите в правильной последовательности, поставив порядковые номера напротив каждого ответа

40. Расположите данные древние государства в порядке появления их алфавитов от наиболее древних к наиболее новым:
- Древняя Греция 4
 - Карфаген 3
 - Месопотамия 1
 - Древний Египет 2
 - Древний Рим 5
41. Расположите эти изобретения от наиболее древних к наиболее современным:
- Телефон Белла 5
 - Оптический телеграф Чаппа 1
 - Телеграф Морзе 3
 - Телеграф Уэтстона-Кука 2
 - Фонограф 4
42. Расположите данных ученых в порядке появления их теорий в научном поле от наиболее старых к наиболее современным:
- Т. Адорно 2
 - Д. Рифкин 6
 - У. Липпман 1
 - Ю. Хабермас 3
 - Э. Роджерс 4
 - А. Маттелар 5

V. Дайте краткий правильный ответ (термин, имя, название, определение)



Теория менеджмента

43. К какому из жанров коммуникации относится рассказ: _____ (эмоциональный)
44. Журналистов, расследовавших Уотергейтский скандал, звали _____ (Боб Вудворд и Карл Бернстайн)
45. Носитель письменности, сделанный из обработанной кожи животных, использующийся в позднем Риме и в Средние века, назывался _____ (Пергамент)
46. Назовите кинокомпании «Большой пятерки» середины XX в.: _____ (Парамаунт, Уорнер Бразерс, MGM, 20 Век Фокс, Рко)
47. Какой медианоситель использовался для записи звука в фонографе _____ (Восковый валик)
48. Какие основные три вида знаков выделяет Ч. Пирс _____ (Символ, икона, индекс)
49. Назовите по крайней мере три приема разрешения, позволяющих оправдаться в собственных глазах _____ (моральное оправдание, сравнение в свою пользу, эвфемистическое переименование, переложение ответственности, диффузия ответственности, искаженное восприятие последствий, дегуманизация и приписывание вины другим людям или обстоятельствам)
50. На анализе деятельности какого известного французского ученого-биолога строит свою «теорию перевода» Б. Латур _____ (Л. Пастер)
51. Какой теоретик ввел в оборот понятие «ординарной культуры» или культуры как образа жизни _____ (Раймонд Уильямс)
52. Какой ученый написал основополагающий труд по коммуникативным и социальным ролям социального актора (индивида) внутри организации, критикуя бюрократизацию современного французского общества _____ (М. Крозье)



53. Как назывались дебаты о неравномерном доступе к информационным ресурсам, проводимые ЮНЕСКО в начале 1980-х гг. _____ (Дебаты о Новом мировом порядке в области информации)

54. Определите ученого, которому принадлежит цитата:

В той степени, в которой свобода от нужды как конкретная сущность всякой свободы становится реальной возможностью, права и свободы, связанные с государством, обладающим более низкой производительностью, утрачивают свое прежнее содержание. Независимость мысли, автономия и право на политическую оппозиционность лишаются своей фундаментальной критической функции в обществе, которое, как очевидно, становится все более способным удовлетворить потребности индивидов благодаря соответствующему способу их организации. Такое государство вправе требовать принятия своих принципов и институтов и стремиться свести оппозицию к обсуждению и развитию альтернативных направлений в политике в пределах status quo. В этом отношении, по-видимому, вполне безразлично, обеспечивается ли возрастающее удовлетворение потребностей авторитарной или неавторитарной системой. В условиях повышающегося уровня жизни неподчинение системе кажется социально бессмысленным, и уж тем более в том случае, когда это сулит ощутимые экономические и политические невыгоды и грозит нарушением бесперебойной деятельности целого. Разумеется, по меньшей мере в том, что касается первых жизненных потребностей, не видно причины, по которой производство и распределение товаров и услуг должно осуществляться через согласование индивидуальных свобод путем конкуренции. _____

(Г. Маркузе)

55. Какому ученому принадлежит цитата:

В связи с прагматической теорией возникает следующий вопрос: в каком смысле речевые акты можно рассматривать как „фреймы"? Ясно, что речевые акты являются действиями, они также конвенциональны по своей природе. Интуитивно мы все знаем, как надо обещать что-либо или поздравлять кого-либо, и это знание, без сомнения,— часть нашего знания о мире. В каком отношении наш „фрейм обещания" будет организовывать наше знание о мире иначе, чем организовано наше знание о бананах



или о лае собак,—мы ведь тоже „узнаем" речевые акты, когда мы их „видим" или „слышим"? Можем ли мы сказать, что существует некий целый „период", в течение которого говорящий подготавливает обещание путем выполнения разнообразных подготовительных, вспомогательных и сопутствующих действий,—ведь нечто подобное происходит и когда мы готовимся, например, к поездке на поезде? _____ (Т. Ван Дейк)

56. Определите ученого, которому принадлежит цитата

За опору, которую получила человеческая практика в письменном дискурсе, пришлось платить, воздвигнув, эксплицитно и имплицитно, социальную иерархию между письменной культурой и аудиовизуальным выражением. Мир звуков и изображений был отодвинут на задний план, в искусства, имеющие дело с личной сферой эмоций и общественным миром литургии. Конечно, в XX в. аудиовизуальная культура взяла исторический реванш, сначала в кинофильмах и радиовещании, затем в телевидении, преодолев влияние письменной коммуникации в сердцах и душах большинства людей. И в самом деле, за раздраженными жалобами интеллектуалов на телевидение, до сих пор господствующими в социальной критике электронных средств массовой информации, скрывается расхождение между благородной алфавитной и чувственной, нерелективной коммуникацией.

Технологическая трансформация меньших исторических масштабов состоялась 2700 лет спустя. Она воплощается в интеграции различных способов коммуникации в интерактивные информационные сети. Иными словами, формируются супертекст и метаязык, впервые в истории объединяя в одной и той же системе письменные, устные и аудиовизуальные способы человеческой коммуникации. Различные измерения человеческого духа объединяются в новом взаимодействии между обоими полушариями мозга, машинами и социальными контекстами. При всей научно-фантастической идеологии и коммерческой рекламе, окружающих возникновение так называемого информационного суперхайвея, нам вряд ли стоит недооценивать его значение. Потенциальная интеграция в одной и той же системе текстов, изображений и звуков, взаимодействующих из множества различных точек, в избранное время (в режиме реального времени или с запаздыванием), в глобальной сети и в условиях открытого и недорогого доступа, фундаментально меняет характер коммуникации. А коммуникация определяет формирование культуры, поскольку, как пи-



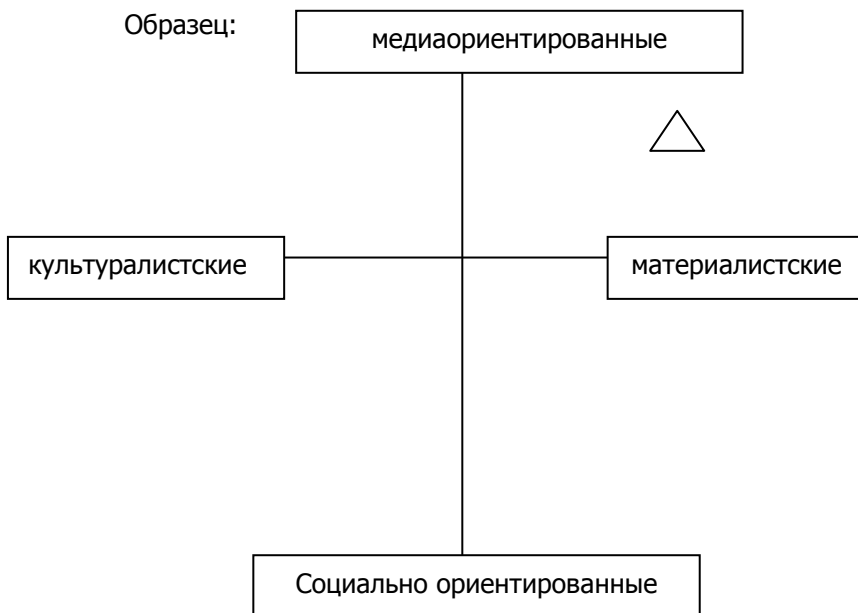
шет Постмен, "мы видим... реальность не такой, как она есть, но такой, как наши языки позволяют нам ее видеть. А наши языки - это наши средства массовой информации. _____ (М. Кастельс)

57. Какому ученому принадлежит цитата:

«1) Всегда, когда члену требуется продемонстрировать, что его объяснение анализирует реальную ситуацию, он неизменно использует действия типа «и так далее», «пока что-то не изменится» и «не стоит на этом останавливаться» для демонстрации рациональности своего достижения. 2) Определенность и осмысленность того, о чем сообщается, устанавливается путем приписывания сообщаемым и слушающим друг другу, того, что каждый из них предъявит любое незаявленное понимание, которое потребуется. Поэтому многое из того, о чем действительно сообщается, не упоминается. 3) Объяснения, в процессе их оглашения, имеют свойство требовать, чтобы «слушающие» проявляли готовность ждать, что будет сказано, с целью прояснения нынешней значимости того, что было сказано. 4) Подобно разговорам, репутациям и карьерам, фрагменты объяснений выстраиваются шаг за шагом по мере их фактического использования и ссылок на них. 5) Смысл материалов любого объяснения имеет свойство значительно зависеть от их положения в ряду, от их релевантности проектам слушающего или от хода развития организационных случаев их использования. _____ (Г. Гарфинкель)

VI. Дайте развернутый ответ на вопрос

58. Поместите теорию «Использования и удовлетворения потребностей» на карте теорий Д. Макуэйла и объясните причину выбора



Классификация Д. Макуэйла предполагает ранжирование теорий медиа по двум ключевым осям. Ось социально-ориентированные-медиа-ориентированные классифицирует теории по степени значимости медиа в общественной жизни. Медиаориентированные предполагают большую степень влияния и воздействия медиа на общество. Социально-ориентированные предполагают примат общественного над медиа. Вторая ось ранжирует степень значимости материальных условий с точки зрения той или иной теории. В одном случае материальные условия (капитал, принадлежность и политический контроль СМИ и т.д.) обуславливают перформативность (эффективность) каналов коммуникации в их воздействии. Во втором случае перформативность обусловлена культурными кодами, ритуалами, языком и т.д. Исходя из этой классификации, мы можем поместить теорию «использования и удовлетворения потребностей» в верхний правый квадрант, так как данная теория предполагает, что массовая коммуникация определенным образом влияет на людей (хотя в первую очередь для удовлетворения своих потребностей в информации люди все равно используют иные каналы пре-



имущественно межперсонального общения). Следовательно, медиа обладают определенной властью над обществом и поэтому теория медиаориентированная. В то же время речь идет об ограниченных эффектах масс-медиа, что и отражено на карте за счет смещения метки несколько вниз к серединной оси.. При этом поскольку речь идет о психологических особенностях людей и устроенной у них иерархией потребностей, а не о культурных кодах, то данная теория относится к материалистским.

Критерии оценивания: 1) студент объясняет смысл модели МакУэйла, безошибочно располагает предложенную теорию на карте и корректно анализирует положения теории «обретения пользы и удовлетворения» с позиций критериев, предложенных МакУэйлом – 5 баллов, 2) студент объясняет смысл модели МакУэйла, излагает уверенно и корректно положения «теории обретения пользы и удовлетворения», однако располагает теорию на карте ошибочно, неверно интерпретируя некоторые положения теории – 3 балла, 3) студент безошибочно располагает теорию на карте, но не в состоянии объяснить либо постулаты модели МакУэйла, либо постулаты рассматриваемой теории - 2 балла, 4) студент безошибочно располагает теорию на карте, но не в состоянии изложить ни одну из теорий, ни обосновать свой выбор, студент не может справиться с заданием – 0 баллов

59. Изложите принципиальные отличия теоретико-методологического подхода «критической теории» анализа медиа от американской эмпирической медиасociологии.

Образец: с точки зрения критической теории наука является трансцендентной индустрии и ни в коем случае не может быть направлена на нужды индустрии, так как это автоматически погружает науку в доминирующую социальную систему. Это отличается от американской эмпирической социологии, которая выполняла заказы для нужд индустриальных организаций. Во-вторых, критическая теория в меньшей степени рассматривает эффекты с точки зрения их «измеримости» и гораздо больше обращает внимание на последствия тех или иных явлений для социальной жизни в целом. В частности рассматривается, каким образом способ производства и доминирующая в обществе коммерциализация и рационализация культуры обеспечивают социальный контроль.

Критерии оценивания: Правильный развернутый ответ



5, Ответ, содержащий обоснованные подходы, но расплывчатые формулировки 3, Неправильный или отсутствие ответа 0

60. Разберите приведенное информационное сообщение по нарративной модели А.-Ж. Греймаса: определите основных актантов и взаимоотношения между ними.

Экологи недовольны тем, что нефтяные компании BP, Exxon и "Роснефть", работающие на Сахалине, вновь проигнорировали предложения принять участие в совещании по проблеме сохранения редкого вида китов, жизнь которых оказалось под угрозой вследствие разработки месторождений в районе Сахалина, заявил в понедельник Всемирный фонд дикой природы (WWF). "Тот факт, что BP, Exxon и "Роснефть" по-прежнему отказываются даже рассмотреть возможность своего участия в обсуждении проблемы охраны серых китов, затрудняет как получение достоверной информации, так и непосредственно деятельность по сохранению вида, что может иметь плачевные последствия для животных", - говорит доктор Сьюзан Либерман из международного отделения WWF, слова которой приводятся в сообщении WWF. "В то время как Shell и "Газпром" готовы по меньшей мере пересмотреть свою программу, чтобы понять, можно ли смягчить негативное влияние на жизнь китов, такие нефтяные гиганты, как BP, Exxon и "Роснефть", даже не поделились своими планами со специалистами", - отмечает Либерман. Shell, а также "дочка" "Газпрома" Sakhalin Energy участвуют в консультационных совещаниях, которые проводит консультативная группа по западно-тихоокеанским серым китам (WGWAP), наряду с 11 международными экспертами-экологами, главной темой которых является влияние разработок месторождений нефти и природного газа на среду обитания серых китов.

Образец: Вначале студент должен изложить ключевые положения актантной модели, а именно: наличие трех линий. Линия потребности, определяющая отношения между субъектом и объектом, линия коммуникации, определяющая отношения между адресатом и адресантом (то есть тем, кто санкционирует миссию и тем, кто ее оценивает). И, наконец линия помощи, предполагающая наличие помощников или противников, соответственно, помогающих и мешающих герою выполнить миссию. Основной набор тезисов к оценке кейса, который должен изложить студент:

- В данном тексте экологи выступают как субъект-манипулятор, то есть определяют линию коммуникации, так как они, очевидно, претендуют на, чтобы



вверить миссию по учету экологмических последствий своей деятельности, трем нефтяным компаниям. Попутно они же выступают как оценивающая сторона, приводя в пример две других компании, которые якобы вступили в диалог. Таким образом экологи являются адресатом и адресантом.

- Субъектами являются нефтяные компании, которым вверяется миссия по улучшению экологической ситуации на буровом промысле с целью заботы о китах.
- Возможно в качестве субъектов интерпретировать в данном случае в целом общественность
- Три указанные компании выступают одновременно в роли противников миссии.

Критерии оценивания: 1) Студент излагает ключевые положения модели Греймаса и корректно в предложенном тексте выделяет три нарративных линии и определяет актантов – 5 баллов; 2) Студент излагает корректно ключевые положения Греймаса, однако при анализе выделяет лишь некоторые нарративные линии и актанты – 3 балла; 3) Студент излагает корректно ключевые положения Греймаса, однако не в состоянии на их основе проанализировать текст – 1 балл; 4) Студент не справляется с заданием и не владеет знаниями о модели Греймаса.

61. Как М.Кастельс причины краха советского государственного устройства и распад Советского Союза.

Образец: Кастельс является представителем теории информационного общества. С его точки зрения новый тип общественных отношений построен на интенсификации процессов информационного обмена (коммуникации) в сетевых структурах, которые приходят на место структур иерархических и малоэффективных с точки зрения производительности труда. Опираясь на этот концепт, Кастельс предлагает идею «способа развития», который сопровождает те или иные производственные отношения. В частности капиталистические. Таким образом, на смену капитализму индустриальному (построенному на принципах иерархии, массовой организации производства и т.д.) приходит капитализм информациональный, построенный на сетевых структурах и новых технологиях обмена информацией. Советские производственные отношения Кастельс называет «этатизмом», то есть в этих отношениях излишки, производимые работниками, присваиваются не владельцами средств производства (капиталом), а государством, которые иерархически их распределяет. С точки зрения Ка-



стельса этатизм оказался неспособен стать информациональным. При попытке стать информациональным (то есть увеличить производительность труда) советское руководство оказалось вынуждено пойти на либерализацию экономической и политической систем, которые неминуемо нанесли удар по советской национальной идентичности, державшейся на идеологии.

Критерии оценивания: 1) Студент излагает теорию Кастьельса о способе развития и о сетевой структуре, безошибочно определяет главную проблему СССР как неспособность адаптироваться к новому способу развития, излагает проблемы либерализации, приведшие к краху идентичности – 5 баллов; 2) Студент опирается лишь на экономический анализ Кастьельса и проблему отставания в технологиях при попытке интерпретировать позицию Кастьельса – 3 балла; 3) Студент излагает теорию Кастьельса о способе развития и сетевой структуре, указывает на неспособность СССР адаптироваться к новому способу развития, однако не разбирает саму механику распада СССР – 2 балла; 4) Студент использует расплывчатые формулировки и не отвечает на вопрос. – 0 баллов.

62. Какова политико-экономическая специфика культурных продуктов по сравнению с другими видами индустрий. Дайте развернутый ответ.

Образец: В первую очередь культурные продукты чужды категории «цены» основанной на стоимости. То есть цена на культурные продукты не назначается исходя из количества заложенного в них труда. Это в свою очередь связано с тем, что в случае с культурным (или творческим) трудом подсчитать временные и затраты усилий на такой труд невозможно. Второй особенностью является чрезвычайно высокая волатильность и непредсказуемость вкусов аудитории, что вынуждает производителей прибегать к дополнительным способам разделения рисков, таких как продажа каталогами (в музыкальной индустрии). Третья особенность – исключение законов «салариата» (постоянной оплаты труда) и наоборот – максимальная свобода творческих коллектив с контрактной системой оплаты (авторское право, временные коллективы и т.д.), что позволяет гарантировать независимость творческих единиц, а с другой стороны гарантирует гибкость в найме на работу лучших творческих работников. Четвертая особенность – наличие «издателя», крупной компании-посредника, артикулирующей функцию производства технического и функцию творческого про-



Теория менеджмента

Критерии оценки: 1) Студент называет особенности, связанные с ценообразованием, непредсказуемостью спроса и рисками, отсутствием системы постоянной оплаты труда и наличием издателя как функции – 5 баллов; 2) Студент называет особенности связанные только с ценообразованием и непредсказуемостью спроса – 3 балла; 3) Студент называет особенности, связанные только с непредсказуемостью спроса и рисками – 2 балла; 4) Студент называет только особенности, связанные со спецификой найма на работу (контракт) – 1 балл; 5) Студент в полной мере не раскрывает ни одну из особенностей – 0 баллов