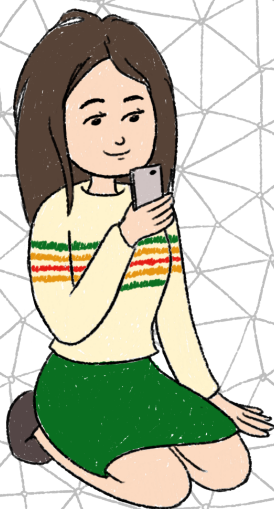


Денис Дубовер

МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



Автор: Денис Дубовер, к.пед.н.,
заведующий кафедрой
«Медиаменеджмент и медиапроизводство».

Иллюстрации: Марина Басай.

Дизайн и верстка: Денис Дубовер.

Учебно-практическое пособие «Медийная грамотность и цифровая безопасность»
издано в рамках программы развития опорного университета ДГТУ.

Областной центр медиаграмотности, студенческий медиациентр ДГТУ,
факультет медиакоммуникаций и мультимедийных технологий ДГТУ,
кафедра медиаменеджмента и медиапроизводства. Ростов-на-Дону, 2017 г.

Учебно-методическое пособие по безопасному, рациональному и продуктивному взаимодействию с цифровой виртуальной средой. Пособие «Медийная грамотность и цифровая безопасность» раскрывает такие темы, как работа и взаимодействие с социальными сетями и социальными медиа, новостная грамотность – проверка информации, умение распознавать недостоверные новости, работа с личными данными – почтовые сервисы, облачные хранилища и электронные финансы. Значительное место уделено проблемам кибермоббинга и кибербуллинга, формированию критического мышления через вскрытие манипулятивных эффектов вредоносных групп в социальных сетях, что становится превенцией экстремизма, терроризма, суицидов и др. форм несоциального и антисоциального поведения. Кроме этого, поднимаются такие аспекты, как родительский контроль медиапотребления детей и подростков и детский интернет. Завершается пособие основами этикета и поведения при взаимодействии с цифровым пространством и формированием экологичного дигитального мышления, которое позволяет использовать возможности медиа для продуктивной, интересной жизни, где виртуальная среда становится помощником и ассистентом, а человек – субъектом принятия осознанных решений и совершения мотивированных действий.

Упоминание коммерческих продуктов не является рекламой.

Читайте больше на www.digitalnativ.ru
и в группе www.vk.com/mediagram

СОДЕРЖАНИЕ

Социальные сети	8
Кибермоббинг и Кибербуллинг	18
Новостная грамотность	24
Почтовые сервисы	32
Сетевой этикет	38
Облачные хранилища	44
Электронные финансы	52
Родительский контроль	60
Медиаэкология	64

Вы держите в руках учебно-практическое пособие медийно-информационной грамотности. Его цель – показать оптимальные способы жизни в информационном пространстве. Ключевые вопросы, которые рассматриваются на страницах, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас, а поэтому необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его на все 100!

Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту порнографического, экстремистского, дезинформирующего характера. Контролировать этот процесс крайне трудно. Кропотливая работа по запрету доступа к ресурсам сети Интернет, содержащим вредоносный контент, не может полностью обеспечить информационную безопасность Вам и Вашим близким, поскольку, блокировка одних каналов приводит к созданию других. В условиях демократического общества невозможно полностью ограничить доступ к нелегитимным и нелегитимным веб-ресурсам, сохранив право посещения только проверенных источников.

При этом, возможно формирование механизмов критической оценки данного контента, умения отличать настоящие новости от ненастоящих, проверять информацию, противостоять манипулятивному воздействию экстремистских организаций, призывающих к дестабилизации социально-политической жизни государства, формировать медиapoвeдeниe, направленное на конструктивное и всестороннее развитие.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками

работы с современными медиакоммуникационными устройствами (гаджетами и девайсами), осознанно выбирать тот или иной медиа-контент, критически его осмысливать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа. Кроме того, медиакомпетентность в современном мире может стать важным инструментом в превенции негативных последствий техногенных катастроф, стихийных бедствий, а также предотвращения действий террористических группировок.

Пособие «Медийная грамотность и цифровая безопасность» становится также гайдом на пути к культуре медиапотребления. Культура медиапотребления превращает все контакты с медиа в осмысленные и объяснимые процессы, где Вы точно знаете, зачем и с какой целью выходите в интернет, включаете телевизор или достаете с полки книгу. Такой подход позволяет взять очень многое из мира медиа для саморазвития, профессионального и личностного роста. Неосознанное медиапотребление (бескультурное) приводит только к одному: человек становится объектом воздействия, вместо разумного субъекта взаимодействия. Но эта история не про нас. Мы создаем медиамир и каждый день учимся брать из него самое лучшее и полезное.

Данное издание становится продолжением учебно-практического пособия «Медиаграмотность. Как жить в медиамире». Медийный мир невероятно динамичный, и то, что было актуально в 2015 г. сегодня представляется устарелым. Это приводит к необходимости создания новых учебных материалов практически каждый год. А в электронном виде обновлять ежедневно. Появляются новые угрозы, вместе с ними создаются новые возможности: онлайн трансляции, короткие истории, множество средств обработки информации. Вместе с новыми девайсами сокращается время, которое обычно тратилось на создание и публикацию контента. Все это предвещает новые возможности взаимодействия с медийной средой.

Дубовер Д.А.

ЦИФРЫ

Немного

статистики

Более 8 часов в день

7-15 лет	12 %
18-21 лет	40 %
37-55 лет	6 %
60-80 лет	4 %

5-8 часов в день

7-15 лет	18 %
18-21 лет	30 %
37-55 лет	6 %
60-80 лет	12 %

Сколько времени
люди проводят
в интернете

3-5 часов в день

7-15 лет	46 %
18-21 лет	28 %
37-55 лет	31 %
60-80 лет	19 %

Менее 3 часов в день

7-15 лет	24 %
18-21 лет	2 %
37-55 лет	57 %
60-80 лет	65 %

7-15 лет

74 % Музыка, видео, фото
70 % Общение
65 % Поиск информации
51 % Онлайн-игры
37 % Новости
28 % Покупки
21 % Учеба

18-21 лет

97 % Общение
96 % Поиск информации
92 % Музыка, видео, фото
78 % Новости
69 % учеба
53 % Онлайн-игры
64 % Покупки

Деятельность в интернете

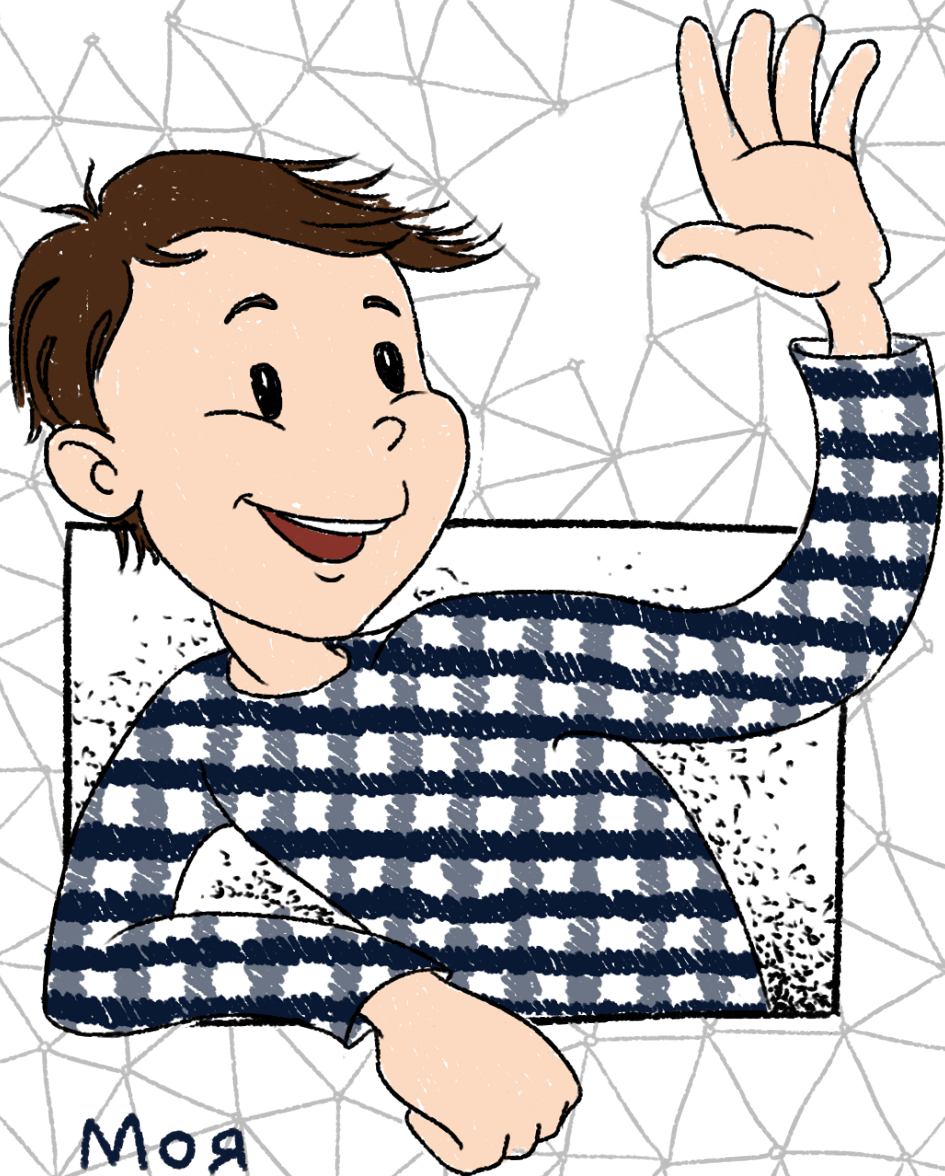
37-55 лет

66 % Поиск информации
65 % Новости
53 % Общение
51 % Музыка, видео, фото
16 % Онлайн-игры
28 % Покупки
16 % учеба

60-80 лет

27 % Общение
27 % Новости
19 % Поиск информации
19 % Музыка, видео, фото
10 % Онлайн-игры
10 % Покупки
5 % учеба

СОЦИАЛЬН



Моя
страница

ЫЕ СЕТИ



Мои друзья

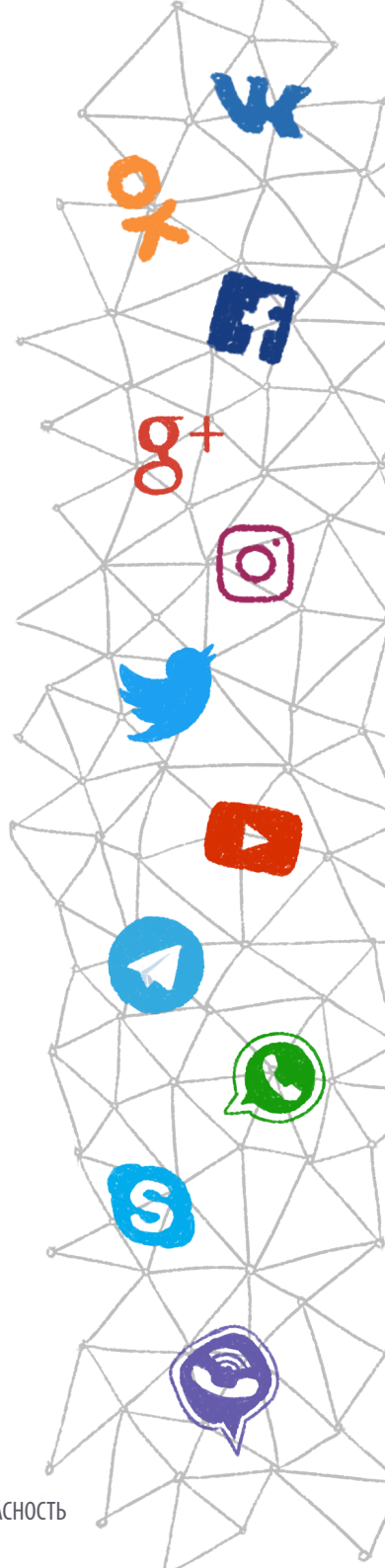


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Социальные сети сегодня стали для нас больше, чем просто среда общения и обмена фотографиями. Простота работы со своими страничками со смартфонов и планшетов, недорогие тарифы для подключения мобильного интернета и доступный wi-fi позволяют быть on-line всегда и везде, а социальные сети превращаются в устойчивую привычку, без которой мы уже не можем представить современную жизнь. Но легкая доступность сетей создает новые возможности и новые угрозы как для активных пользователей, так и для тех, кто проверяет свои «странички» один раз в день или даже реже. Социальных сетей и социальных медиа с каждым днем становится все больше и все труднее выбрать какую-то одну для удовлетворения всех медийных потребностей. Но разобраться в них необходимо, чтобы избежать лишних трудностей и нежелательных последствий.

VK.COM – самая популярная в России и крупнейшая в Европе социальная сеть. Изначально «ВКонтакте» позиционировала себя как социальная сеть, предназначенная для общения и обмена информацией студентов и выпускников вузов, позднее аудитория стала более разнообразной. «ВКонтакте» позволяет общаться со своими друзьями, обмениваться и делиться фотографиями, аудио-, видеофайлами и другими документами, отмечать («лайкать») понравившиеся материалы, играть в мини-игры, а также создавать и вступать в группы по интересам.

facebook.com – одна из самых первых социальных сетей в мире. По аналогии с «Вкон-



такте» позволяет общаться с друзьями и обмениваться медиафайлами. **odnoklassniki.ru** – в отличие от vk.com и facebook.com «Одноклассники» пользуются популярностью у более старшей аудитории.

google+.com – проект поискового гиганта Google. Новая альтернативная социальная сеть, которая пока еще не пользуется особой популярностью. Однако она удобна для пользователей смартфонов на платформе Android, поскольку Вы сможете войти во все сервисы Google с помощью одного и того же аккаунта и пароля, а также сделать синхронизацию более удобной для всех сервисов между собой.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И КОММУНИКАТОРЫ

Помимо социальных сетей в жизни каждого большую роль играют социальные медиа. Самые популярные из них – это:

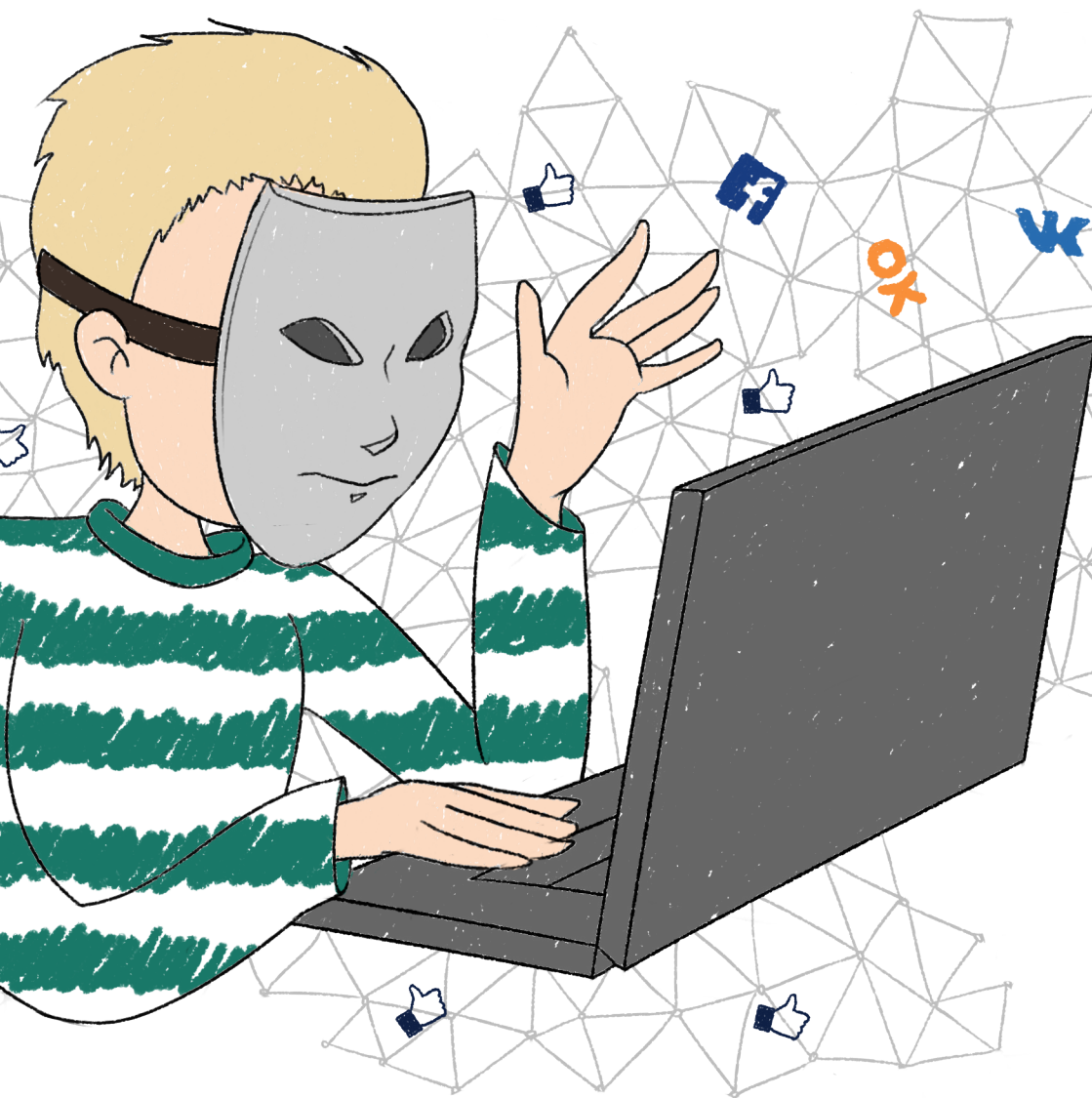
Twitter – нужен для публичного обмена короткими сообщениями. Максимальная длина такого сообщения составляет 140 символов. К ним можно прикрепить картинку или фотографию. Публикация таких текстовых заметок называется «микроблоггингом».

Instagram – бесплатный сервис обмена фотографиями и короткими видеозаписями. Приложение позволяет фотографировать и снимать видео на свой девайс, редактировать, а также накладывать различные фильтры и эффекты.

Telegram – приложение для обмена сообщениями и медиафайлами различных форматов. Размер передаваемых файлов ограничен 1,5 Гб. Кроме того, этот ресурс позволяет создавать мультитачты до 10 000 участников.

Whatsapp – приложение для обмена короткими сообщениями между двумя и более пользователями. Заменяет классические sms/mms сообщения. Кстати, имеет очень удобную десктопную версию на сайте www.whatsapp.com.

Viber – позволяет совершать аудиозвонки через интернет и обмениваться мгновенными сообщениями. Так же, как и Whatsapp, привязывается к номеру.



КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК ОТ ОРИГИНАЛА

В контексте социальных сетей фейками называют поддельные страницы реальных людей с идентичными фотографиями и данными. Чаще всего фейковые страницы создают под профайлы известных людей. Как же отличить фейк от оригинала? Существует несколько признаков фейковых страниц.

1. Фотографии, «вырванные» из других социальных сетей или поисковых сервисов. Когда Вы выкладываете фотографию, многие социальные сети помечают её своим логотипом и скачать ее из сервиса без него невозможно. Также при скачке таких фото теряется качество изображения. Если Вы заметили, к примеру, что в профайле «вконтакте» много фотографий из «одноклассников» и качество оставляет желать лучшего, вполне вероятно, что страница фейковая.

2. «Пустой» профайл. Обычно создатели фейковых страничек не особо стараются повторить оригинал: не указывают личную информацию, интересы и так далее. Если никаких данных, кроме имени, не указано, стоит насторожиться.

3. В общении с другими людьми обладатель фейковой страницы обычно пишет общими фразами, никогда не указывает детали.

4. Если страница создана пару дней назад, а все фотографии загружены одной датой – это тоже, вероятнее всего, фейк.

5. От фейков приходит много спама, так как многие мошенники создают такие странички для накрутки голосов или приглашения людей в свои ресурсы.

6. Первые 100 друзей у фейка обычно реальные люди, поэтому, если вы решили проверить липовая страница или нет, просмотрите всех друзей в ленте.

7. Если указана школа/университет и год окончания, то проверьте, есть ли в друзьях у человека люди из этой школы. Напишите им, спросите, знакомы ли они с человеком лично.

8. Посмотрите записи на стене и найдите первую. Когда она была сделана? Чем старше аккаунт, тем выше вероятность, что он подлинный.

ВСТРЕЧАЮТ ПО АВАТАРКЕ, А ПРОВОЖАЮТ ПО КОНТЕНТУ

Страничка в социальных сетях мощный инструмент формирования имиджа человека, поэтому так необходимо внимательно относиться к тому, как она выглядит. Но как найти эту грань между излишней скрытностью и чрезмерным хвастовством? Ведь сегодня принято встречать человека по аватарке, а провожать по контенту страницы.

Медиамир стал настолько реальным, что мы воспринимаем страницу человека, как его самого. Смотрим на записи и делаем выводы.

Если у Вас «открытые» аккаунты в социальных сетях, то нужно понимать, что информацию в них может увидеть любой пользователь.

В связи с этим, важной проблемой становится эмоциональная зависимость от социальных сетей и излишняя откровенность. Большинству пользователей зачастую трудно удержаться от соблазна рассказать о приобретении машины, квартиры, повышении на работе, путешествии или утреннем кофе.

Контент страницы – личная информация, контакты, фотографии, геолокация – позволяет узнать Ваше окружение, интересы и виды активности. Визуальный контент обычно проходит внутреннюю модерацию, позволяет оценить уровень уверенности, смелости и адекватности.

Мы не призываем Вас оставлять аккаунты пустыми, но не стоит забывать о настройках приватности.

При этом важно заметить, что быть и казаться – разные понятия. То, что демонстрируется в социальных сетях, не всегда соответствует реальности.

Нельзя забывать, что в современном мире социальные сети – это ваше лицо. И если Вы хотите произвести хорошее впечатление, оставляйте все самое личное «под замком».

КАКОЙ НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СТРАНИЧКА В СОЦ.СЕТЯХ

Не стоит использовать чужую фотографию в качестве аватарки для своей странички. Герой «украденного» кадра может пожаловаться в администрацию соц.сети, и Ваш аккаунт заблокируют.

Указывайте настоящее имя. «Псевдонимы» могут негативно характеризовать Вас в глазах коллег и будущих работодателей.

Не размещайте персональные данные, которые могут Вас скомпрометировать или стать причиной для излишнего беспокойства.

Уделяйте значение тому, о чем Вы пишете на странице, и тем репостам, которые делаете из пабликов и со страниц своих друзей. Они также работают на Ваш имидж.

С особым вниманием заполняйте поля Вашей карьеры: слишком быстрая смена работы может стать причиной отказа при конкурсе на желаемую должность. Сегодня работодатели уделяют особое внимание Вашему образу в сети: если он негативный и может причинить вред репутации компании, Вы можете просто не дойти до собеседования.

Не забывайте об этом и всегда смотрите на Вашу страницу с чужой стороны.



Как развивать аккаунт в социальных сетях? Основные правила SMM

Социальные сети безостановочно развиваются, обрстая новыми функциями. Изначально они предоставляли возможность поддерживать общение в интернет-среде. Затем функцию общения стали использовать различные бренды: социальная сеть – удобная, а главное, бесплатная площадка для общения с потребителями. А в настоящее время социальные сети активно развивают свой клиентский сервис, предоставляя возможность своим пользователям вести личные бизнес-аккаунты.

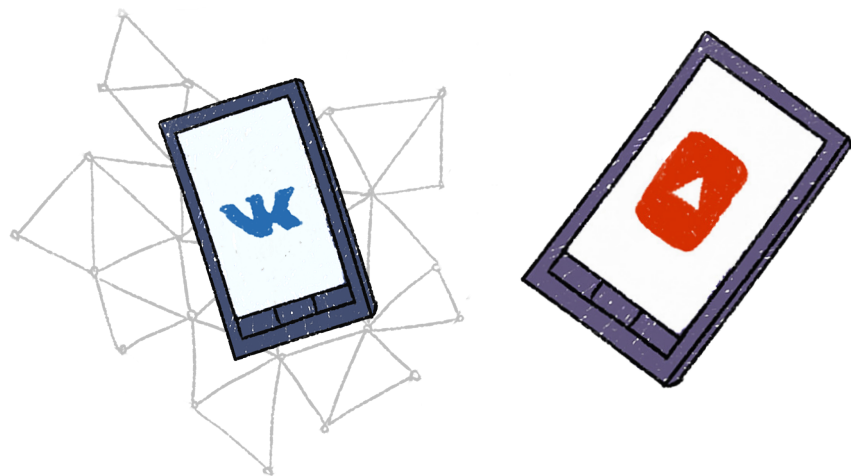
Взаимодействие профессиональной деятельности с социальными сетями – тренд последних лет. Активно развивается сфера SMM (Social Media Marketing). Современный бизнес тщательно работает над собственным образом в социальном медиaprостранстве, развивает официальные аккаунты и группы, общается со своей аудиторией. Причем, это касается как различных компаний, так и индивидуальных предпринимателей.

Правило №1. Качественный эксклюзивный контент

Требования к контенту со стороны аудитории постоянно растут. Фотографии в публикациях важно размещать только высокого качества. Если это аккаунт в Instagram, то обращайте также внимание на общий стиль публикаций, сохраняйте единую цветовую гамму, следите, чтобы очередная публикация не выбивалась из общей массы.

Правило №2. Помогайте информации найти своего читателя

Даже если материал эксклюзивный, актуальный и трендовый, он может остаться никем не замеченным. Потому важно обращать внимание на теги. Они представляют собой метки, по которым происходит поиск информации: #медиаграмотность



Правило №3. Краткость

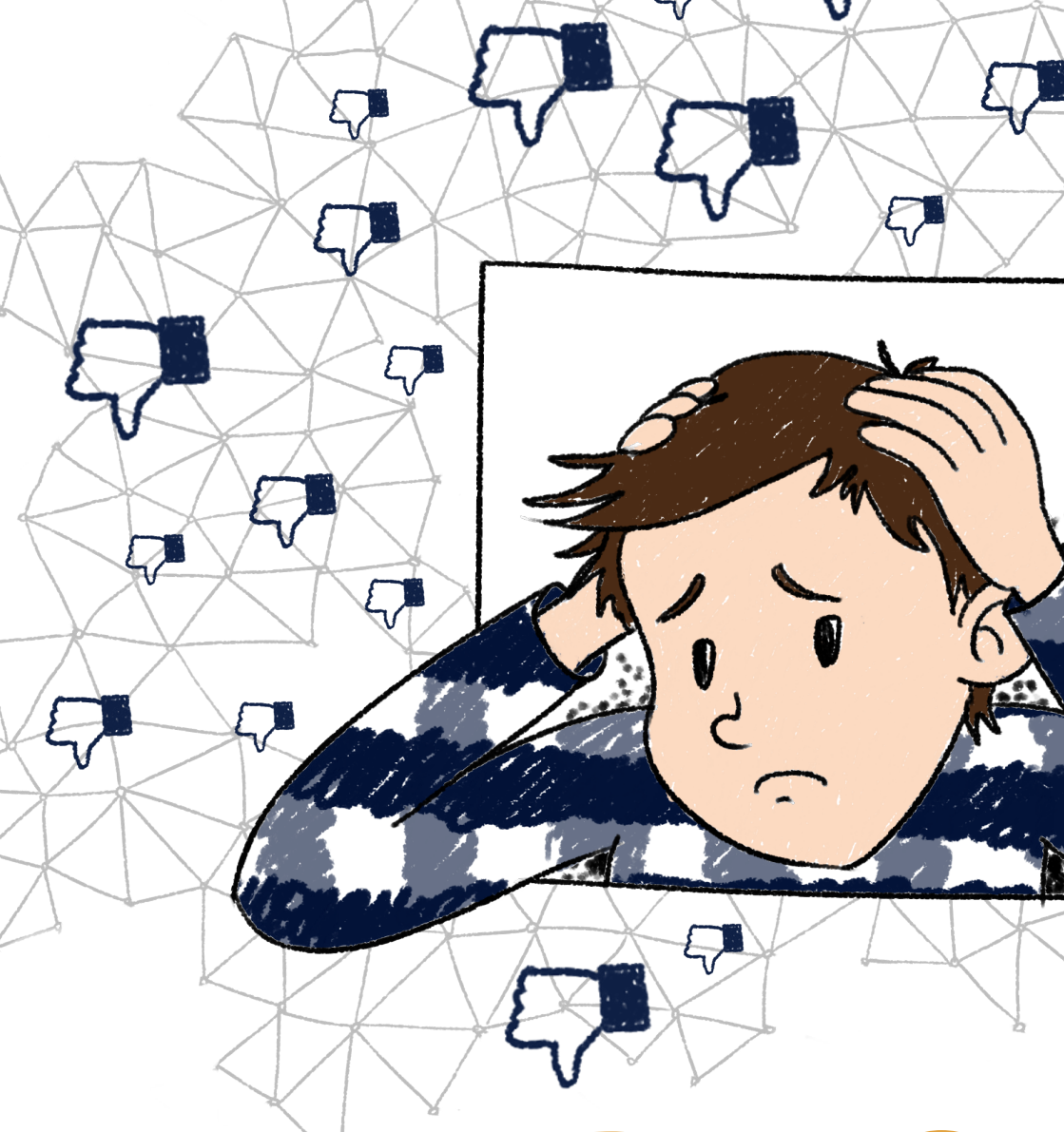
При написании постов необходимо помнить одно важное правило: «меньше текста – больше сути». Формат таких социальных сетей как ВКонтакте, Facebook и тем более Twitter не располагает к долгим рассуждениям.

Правило №4. Регулярность

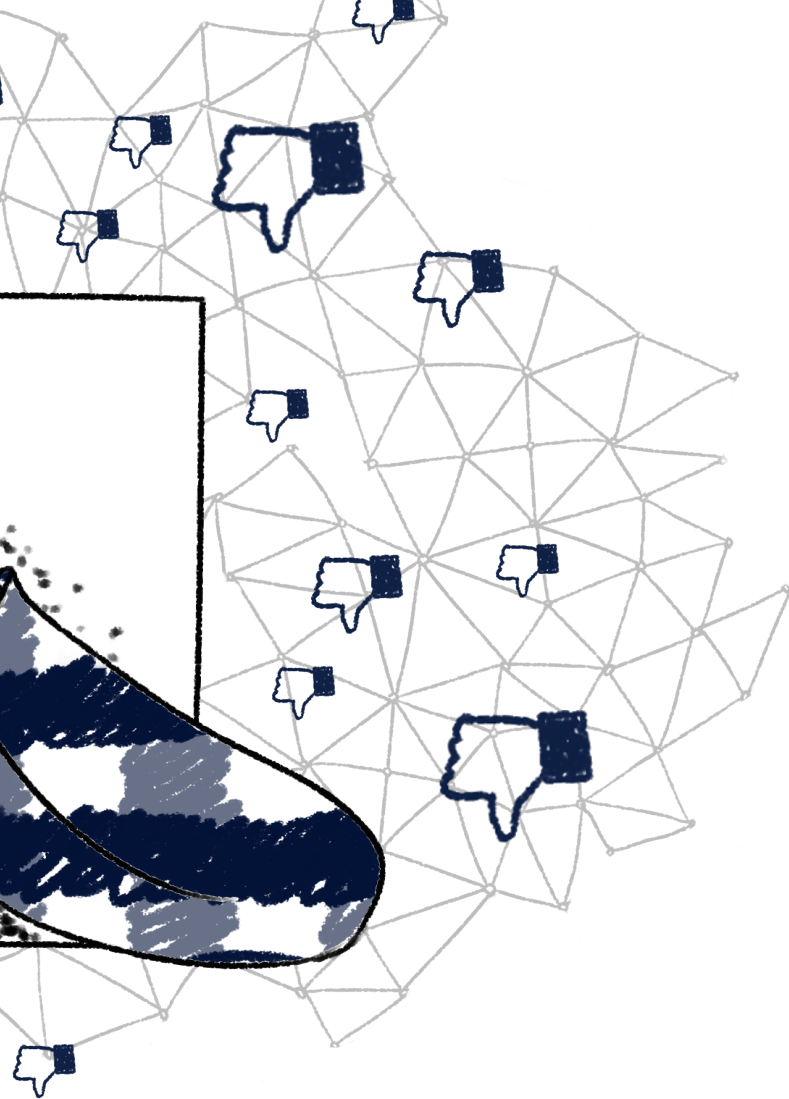
Регулярное размещение контента – одна из основных составляющих успешно развивающегося аккаунта в социальных сетях.

Правило №5. Анализ страницы

Важно отслеживать статистику вашего профиля или группы. Следите за тем, какие публикации получают больший отклик среди аудитории. Как только какие-то из показателей ухудшаются – меняйте стратегию продвижения или содержание контента.



КИБЕРМО



ББИИИИИ

КИБЕРМОББИНГ

Пользователи социальных сетей все чаще сталкиваются с кибермоббингом. Он же кибербуллинг. Кибермоббинг - это использование средств электронной коммуникации для унижения и оскорбления других людей. Иначе говоря, кибермоббинг – это социальное давление, перенесенное в плоскость электронного общения.

Кибермоббинг осуществляется посредством электронной почты, социальных сетей, программ для мгновенного обмена сообщениями, размещения на порталах, а также посредством мобильного телефона, через SMS-сообщения.

КАКИМ БЫВАЕТ КИБЕРМОББИНГ

Оскорбление - Происходит посредством оскорбительных комментариев и вульгарных обращений, происходящих в публичном пространстве интернета.

Домогательство - Кибер-атаки от незнакомцев, адресованные конкретно Вам.

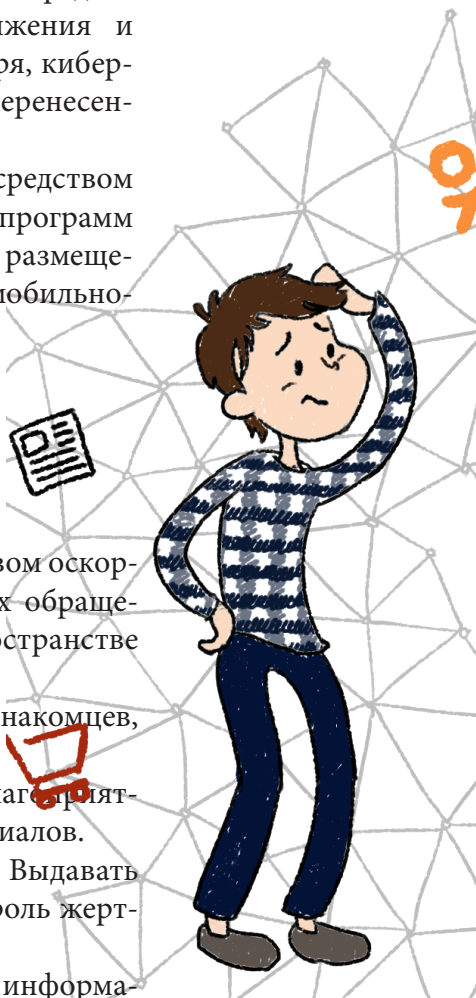
Клевета - Выставление жертв в неблагоприятном свете с помощью фото- видеоматериалов.

Использование фиктивного имени - Выдавать себя за другого человека, используя пароль жертвы.

Публичное разглашение личной информации – Распространение личной информации для шантажа или оскорбления жертвы.

Угроза физической расправы - Угрозы причинения телесных повреждений и угрозы убийства.

Продолжительное домогательство и преследование - Продолжительное (сексуальное) преследование жертвы, которое сопровождается домогательствами и угрозами.





«Нет смысла надеяться, что другие оценят Вас за Ваш характер и личность, не обратив внимания на то, как Вы выглядите». Брайан Трейси

ЧТОБЫ НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ КИБЕРМОББИНГА, ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СЛЕДУЮЩИМИ ПРАВИЛАМИ:

1. Не выкладывайте в сеть лишнюю информацию или медиафайлы, которые могут компрометировать Вас или Ваших знакомых. Также не стоит отправлять такую информацию людям, которые не вызывают доверия.

2. Не вступайте в словесные перепалки в комментариях, на форумах, в беседах. У комментаторов может появиться желание мести.

3. Игнорируйте сообщения, в которых Вас оскорбляют, унижают или угрожают. Также стоит уведомить о таких сообщениях администрацию сайта или сервиса.

4. Не угрожайте обидчику «найти и наказать». Это лишь спровоцирует его на продолжение социального давления и усугубит ситуацию.

5. Удалите злоумышленника из френдленты, заблокируйте доступ к Вашей странице, добавьте в черный список, пожалуйте на него администрации сети (это работает!).

6. Не присоединяйтесь, если Ваши задевают кого-то в сети. Попросите их остановиться, предупредите о вредных последствиях кибермоббинга.

7. Чаше меняйте пароли в социальных сетях, так как злоумышленники могут писать от Вашего имени.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Прежде всего, не нужно указывать слишком много информации. Помните, что другие пользователи, которые Вами интересуются, прочитают все до последней буквы. Личная информация должна оставаться личной.

Не позволяйте социальным сетям сканировать адресную книгу вашей электронной почты, чтобы не раскрывать адреса своих друзей.

Киберпреступники ежедневно просматривают социальные сети в поисках доступной информации о Вас. Иногда сообщения, отправленные Вам якобы вашими друзьями, могут быть отправлены злоумышленниками, которые взломали их аккаунты. Поэтому, если сообщение кажется Вам подозрительным или содержит подозрительную ссылку, свяжитесь с другом напрямую, чтобы убедиться, что сообщение действительно пришло от него. **Особенно, если это просьба занять денег.**

Никогда не принимайте и не устанавливайте неизвестные файлы от людей, которых не знаете. **Не открывайте подозрительные сообщения,** в которых находятся ссылки на неизвестные ресурсы, и никогда не переходите по этим ссылкам. Мошенники могут пообещать Вам все, что угодно, не попадайтесь на это.

Не стоит выкладывать фотографии или другие медиафайлы, на которых Ваши друзья показаны **не в очень выгодном свете:** Вы можете испортить репутацию не только себе, но и знакомым.

Не смешивайте работу/учебу и отдых. **Преподаватели или работодатели не должны знать о Вас все.**

По возможности, не используйте одинаковые пароли для разных сервисов. Этим могут воспользоваться злоумышленники.

Старайтесь писать сообщения без использования жаргонной и ненормативной лексики, с соблюдением правил орфографии и пунктуации. Общение с друзьями может включать в себя некую расслабленность, но в коммуникации с коллегами, начальством или администрацией – это не допускается. А еще не забывайте о старой русской поговорке: **«Что написано пером, не вырубишь топором».**

Будьте осторожны при использовании точек доступа Wi-Fi. Большинство людей приходит в восторг, когда им попадаются бесплатные точки доступа Wi-Fi. Однако перед подключением необходимо убедиться, что имя сети Wi-Fi (SSID) принадлежит допустимому источнику. **Не подключайтесь к случайным незащищенным сетям Wi-Fi.** Это увеличивает риски для безопасности ваших данных.

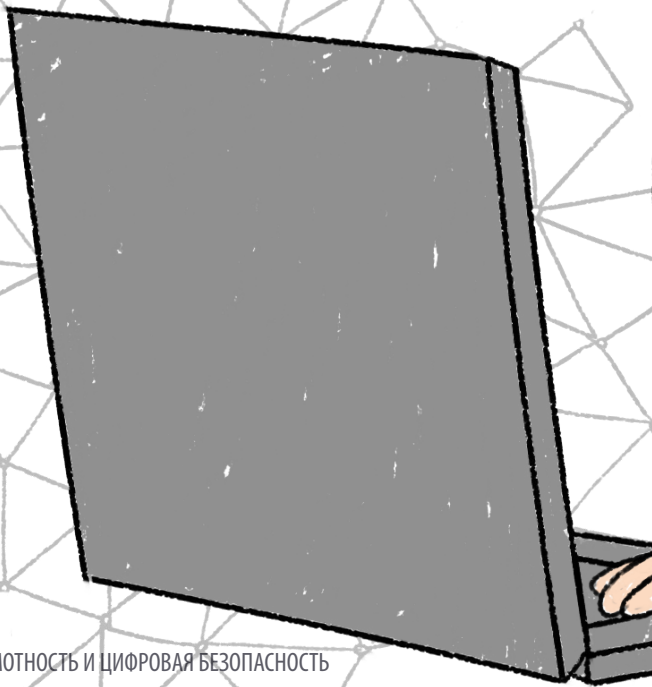
Обращайте внимание на последние изменения в социальных сетях. Например, Facebook изменил адреса электронной почты, предоставляемые пользователям по умолчанию, их перенесли в домен @facebook.com. Это означает, что спамерам теперь будет намного легче Вас найти. Отрегулируйте параметры настроек конфиденциальности (privacy settings) и остерегайтесь спама и фишинговых атак.

НОВОСТНАЯ

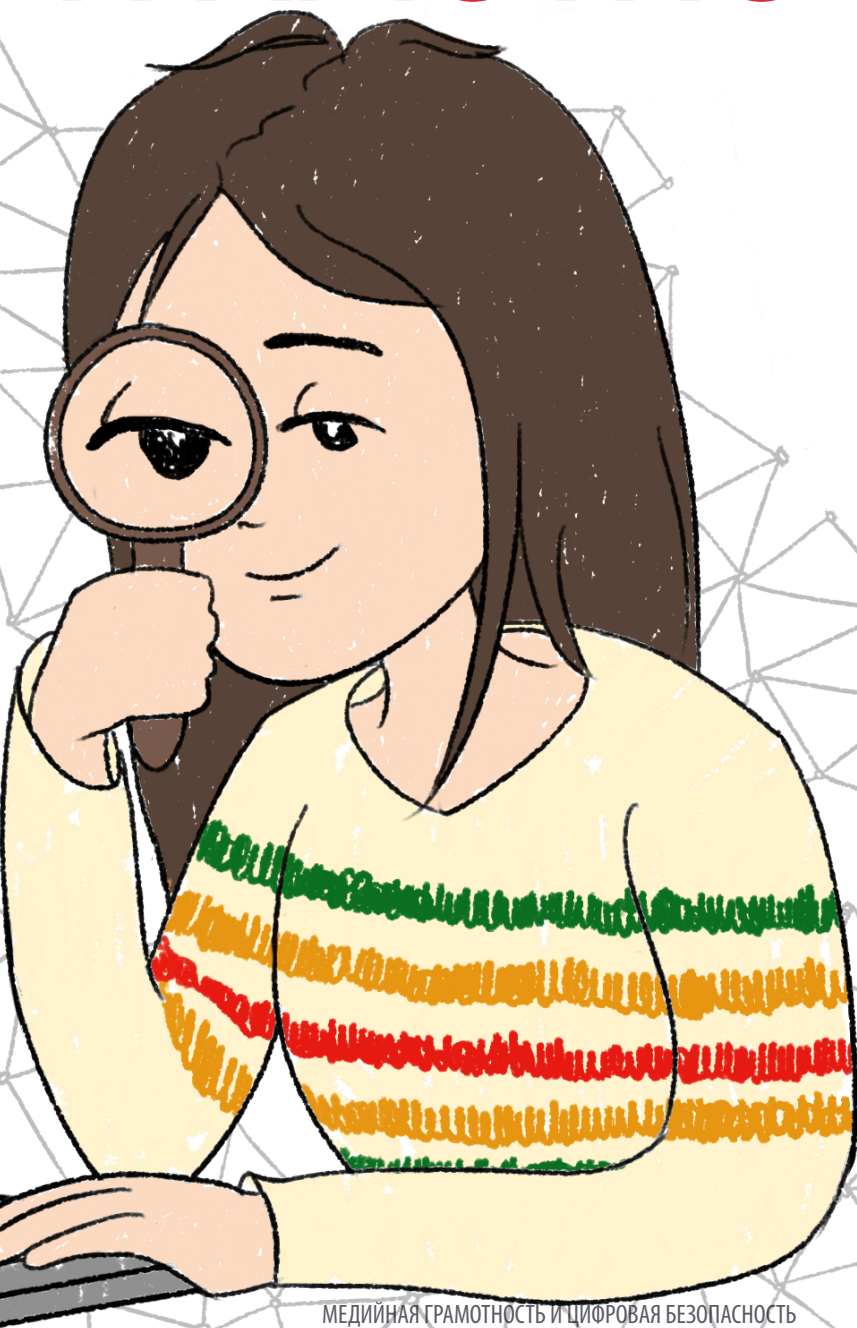
Шоу

Реклама

Новости



ГРАМОТНОСТЬ



Информ

НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Зачем же учиться смотреть новости? Новостная грамотность позволит понять значение медиа и информации для развития общества, понимать медиаконтент и варианты его использования. Кроме того, Вы сможете эффективно и быстро получать доступ к информации, а также критически оценивать как саму информацию, так и ее источники.

КАК ОЦЕНИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ?

1. Отвечает ли текст на ключевые вопросы: Что? Где? Когда? При каких обстоятельствах? Кто главные действующие лица?

2. Постарайтесь проверить, совпадает ли заголовок, лидер-абзац и текст новости? Говорят ли они об одном и том же?

3. Какие доказательства использует корреспондент? Видел ли он это сам или пересказывает чьи-то слова?

4. Оцените надежность источников.

5. Раскрывает ли корреспондент методы своей работы?

6. Указывает ли журналист контекст истории? (предыстория, связи, сравнения)

7. История сбалансированная и честная?

И главный вопрос: Что потребитель новости может сделать с этой информацией? Новость полезна? Можете прийти к четкому заключению? Вы можете что-то сделать после этого? Вы готовы сделать суждение? Вы можете поделиться этим с кем-либо?

ОТКРЫТОСТЬ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА

Журналист должен открывать методы своей работы. В противном случае следует задаться вопросом, почему нет комментария компетентного лица, очевидца, участника. Возможно, журналисту не хватает доказательств, и он предлагает свое собственное мнение под видом объективной новостной информации.

Журналист, не предоставляя источники информации, должен объяснить читателю, почему он не раскрывает эти данные.

Прозрачность – это открытость методов. Например, журналист может написать:

«Источник был недоступен».

«Пожелал остаться анонимным из страха потерять работу».

«Репортер попытался пообщаться с героем у него дома, но никто не подошел к двери».

«Информация не может быть независимо подтверждена».

Тогда читатель должен сделать вывод, что такой новости нельзя доверять, а необходимо ее проверить, поскольку нет понимания, кто ответственен за те или иные высказывания и суждения.

ПРОВЕРКА ФАКТОВ И ПОИСК ИСТИНЫ

В случаях, когда новость вызывает сомнения и ее необходимо проверить, следуйте следующим правилам:

- Первым делом Вам необходимо обратить внимание на источник информации, поскольку одним из доказательств достоверности является наличие ссылок на источники.

- Если в качестве доказательства достоверности Вам предоставляют фото, необходимо убедиться, что изображение действительно имеет отношение к описанным событиям. Для этого мы рекомендуем найти данную новость на каком-либо интернет-ресурсе и воспользоваться сервисом Google «поиск по картинкам», далее следует обратить внимание на первоисточник и дату публикации изображения и соотнести с источником информации.

- Если Вы хотите проверить подлинность видео, перейдите на сайт YouTube, кликнув по логотипу в нижнем правом углу плеера, прочтите описание к видео, посмотрите, когда и кем данное видео было загружено, а также обратите внимание на комментарии к нему. Обращайте внимание на детали: номера машин, названия улиц.

- Свидетельства очевидцев — один из самых сложных методов

НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

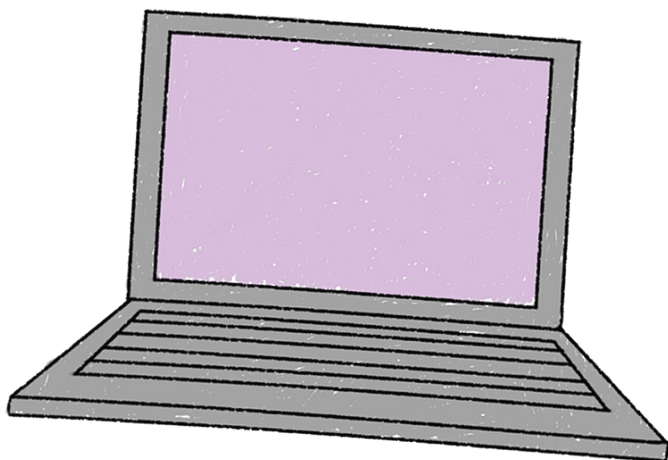
проверки достоверности. Здесь необходимо обращать внимание, подтверждает ли очевидец те тезисы, о которых нам сообщает журналист, или же говорит про общие вещи, которые могут косвенно или же вообще не относиться к теме.

МОТОДЫ ОЦЕНКИ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Первым делом необходимо убедиться в компетентности источника, разбирается ли он в данном вопросе.

Если информация получена из интернета, проверьте регистрацию ресурса как СМИ, иначе он имеет полное право публиковать любые «новости».

Также можно выяснить рейтинг источника, на котором размещена информация, его популярность, степень доверия и авторитетность.



НОВОСТИ, КОТОРЫМ НЕВОЗМОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Трамп пригрозил уничтожить Бурунди, если власти этой страны не откажутся от запусков бумерангов

НЬЮ-ЙОРК. ИНТЕРСАКС. США резко отреагировали на несанкционированный запуск четырёх бумерангов средней дальности типа «земля-земля» правительственными войсками Бурунди. Инцидент произошел 18 сентября. «Мы готовы полностью уничтожить Бурунди, где бы она ни находилась», – заявил Дональд Трамп, который впервые принимает участие в заседании Генасамблеи ООН. Он добавил, что если Бурунди не остановит свою бумеранговую программу, «она будет стерта с лица земли».

Дебумерангизация теперь станет ключевым вектором внешней политики США в центральной Африке, подчеркнул американский лидер. «Если нас вынудят защищаться или защищать наших союзников, и даже если у нас нет там союзников, у нас не останется выбора, кроме как полностью уничтожить Бурунди», – пригрозил Трамп. Он добавил, что ему никогда не нравились бумеранги, «они раздражают меня с самого детства».

Между тем в Бурунди сдержанно отреагировали на нападки США, поскольку Трамп уже много раз угрожал уничтожить Северную Корею, но до сих пор «не дотронулся до нее и пальцем». Президент Бурунди Пьер Нкурунзиза заявил, что «ему и его народу не страшно. Наши предки столетиями запускали бумеранги, и мы не собираемся отказываться от своих традиций».

Нкурунзиза распорядился предпринять очередные пуски бумерангов несмотря на осуждение Совбеза ООН, экстренное заседание которого прошло сегодня ночью по инициативе США. Напомним, конфликт разгорелся на фоне беспрецедентного бездействия Бурунди на мировой арене.

портал фейковых новостей intersacks.ru

ЭТОЙ НОВОСТИ СЛОЖНО ДОВЕРЯТЬ. ОНА СЛИШКОМ АБСУДНА. ПРИ ЭТОМ, СТРОИТСЯ ПО ВСЕМ КАНОНАМ НАСТОЯЩЕГО ЖУРНАЛИСТСКОГО СООБЩЕНИЯ. НО ЕСТЬ ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ, КОТОРЫЕ ГОРАЗДО СЛОЖНЕЕ РАСПОЗНАТЬ. ПЕРЕВОРАЧИВАЕМ СТРАНИЦУ.

НОВОСТИ, КОТОРЫМ НЕЛЬЗЯ ДОВЕРЯТЬ

Ученые выяснили, что прием поливитаминов может привести к раку. **Группа американских и британских ученых** провела ряд исследований и пришла к выводу, что прием поливитаминов может спровоцировать онкологические заболевания.

На протяжении длительного времени они изучали анамнез и истории болезней пятисот тысяч человек. Выяснилось, что побочным эффектом употребления поливитаминов может стать рак. Также повышаются риски сердечно-сосудистых заболеваний. Но это касается людей, которые придерживаются нормального пищевого рациона и одновременно принимают поливитамины.

Подобное заключение ученых **вызвало ряд критики и неодобрения у скептиков.** Последние уверены, что кроме правильного питания, в рацион людей необходимо добавить поливитамины. Что диета и правильный рацион не может обеспечить организм человека достаточным количеством витаминов и микроэлементов. Для этого необходим прием поливитаминов.

Но множество других научных исследований подтверждают тот факт, что употребление поливитаминов не только не оправдывает возложенных на них надежд, а часто даже усугубляет болезни и провоцирует новые.

С треском провалились исследования по изучению влияния, которое оказывает применение поливитамина Е на увеличение продолжительности жизни, снижение риска заболевания атеросклерозом, а также как профилактика инфарктов и инсультов. Продолжительность жизни людей, которые регулярно принимали витамин Е, оказалась на четыре процента ниже, чем у не принимавших. А вот прием витамина А и вовсе на шестнадцать процентов укоротил жизнь пациентов.

Автор нанизывает, словно бусины, новые и новые факты, ссылаясь на исследования, имеющие громкий резонанс в научном сообществе, но вот совсем непонятно, что же это за исследование.

И вовсе неожиданным стал результат эксперимента, целью которого стало исследование дополнительного приема пациентами поливитамина С. Оказывается, всеми любимая с детства аскорбинка влияет на развитие болезней сердца.

При этом, динамика текста, противопоставление и сталкивание позиций создают ощущение привлекательности, и текст хочется дочитать до конца.

Однако не менее широкомасштабные наблюдения за людьми, употребляющими в питании много овощей и фруктов, содержащих ту же аскорбиновую кислоту, но в натуральном виде, дали замечательные результаты — такие люди значительно реже заболевали раком и сердечно-сосудистыми болезнями.

Вывод напрашивается сам собой. Витамины полезны, но только в натуральном виде.

Упоминания американских, британских и иных ученых из любых других стран должны, первым делом, стать сигналом о том, что автор материала либо не знает, либо скрывает имена конкретных людей, их лабораторий и университетов. Таким сообщениям нельзя доверять, так как под прикрытием «ученых» можно рассказывать любые небывлицы и запутывать неопытных читателей.

Если автор текста ссылается на исследования, то обязательно необходимо указывать название исследовательского проекта, группу исследователей, принимавших в нем участие, название организации, под эгидой которой проводились научно-исследовательские работы. А также год и город. В противном случае, такая информация должна восприниматься не иначе, как авторский вымысел, и ей не нужно уделять большого внимания.

А вот здесь было бы уместно указать фамилии и должности «скептиков», у которых заключение ученых вызвало «ряд критики и неодобрения».

Внешне логичная канва рассуждения смотрится как полноценное аналитическое сообщение, однако, если всмотреться внимательно в суть слов-якорей, окажется, что они совсем не имеют веса.

Выводы, которые приводятся в таких материалах, как правило, громкие и безапелляционные. Но можно ли им верить, можно ли эти выводы воспринимать всерьез? Медиаграмотному читателю - однозначно нет!

Подобные тексты несут огромную опасность для читателей. Не потому, что можно перестать употреблять поливитамины, а потому, что таким же образом можно рассказать о кандидате на выборную должность, о политическом и экономическом скандале, о других странах и народах, разжечь межнациональный конфликт, рассорить соседей и друзей.

ПОЧТОВЫЕ СЕРВИСЫ @

Gmail

Rambler
ПОЧТА



mail.ru

Яндекс

почта

er

НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В настоящее время для удобства общения, в особенности, делового, люди используют электронную почту.

В это разделе мы расскажем Вам о безопасных службах электронной почты, о том, как и зачем мошенники взламывают электронные почтовые ящики, а также о том, как распознать спам.

Ваш почтовый адрес должен быть удобен в произношении и понятен Вашему собеседнику. Используйте в названии своего ящика реальные имя и фамилию, это позволит облегчить связь с Вами. В названии почты не стоит употреблять посторонние слова, так как это может Вас скомпрометировать.

Например, если Вас зовут Екатерина Иванова, то Ваш почтовый ящик следует назвать EkaterinaIvanova или KaterinaIvanova. Если такие почтовые ящики уже существуют, то следует добавить, например, Ваш год рождения (EkaterinaIvanova1990 или KaterinaIvanova90). Согласитесь, что говорить Вашу почту «EkaterinaIvanova1990» не стыдно, в отличие от «Kotenok1990».

Зачем взламывают электронную почту?

Почему именно ваш почтовый ящик может представлять для кого-то ценность?

Дело в том, что мошенники продают оптом базы учетных записей. Чаще всего скупкой почтовых ящиков в больших объемах занимаются спамеры. Взломанные ящики используют для массовых рассылок спама.

На самом деле, рассылка спама – это не самый страшный результат взлома почтового ящика. Более неприятным последствием может оказаться шантаж. Мошенники могут потребовать деньги за возвращение доступа к аккаунту почты или даже социальной сети. Кроме того, вну-

три самого ящика может оказаться предмет шантажа: личная переписка, фотографии, сканы документов.

Как взламывают почту?

Способ №1:

тройная программа на компьютере

Практически любой троянец среди прочей информации уводит и пароли от электронной почты. По различным данным, до 30% компьютеров ежегодно подвергаются заражению.

Защита: Используйте антивирусное ПО

Способ №2: подбор пароля

Существуют базы популярных паролей, куда входят практически все пароли, состоящие из идущих подряд на клавиатуре (qwerty) или легко чередующихся символов (1q2w3e). То же можно сказать и о паролях, состоящих из даты рождения в любом формате, даже если она дополнена каким-либо символом или инициалами. Разумеется, наиболее распространенные словарные пароли тоже известны – их подбирают буквально по словарю.

Защита: Избегайте простых паролей. А включение двухфакторной авторизации практически полностью исключает кражу аккаунта, даже если были украдены логин и пароль. Например, есть программы-аутентификаторы для смартфонов, которые будут предлагать разовый пароль каждый раз при входе в аккаунт с любого устройства.

Способ №3: подбор ответа на секретный вопрос

Использование ответов на секретный вопрос — не очень хорошая, с точки зрения безопасности, практика. Но часто это единственный способ восстановить доступ к ящику для

НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

пользователя, который заходит в почту очень редко и не указал о себе какой-либо реальной информации.

Защита: избегайте простых ответов. Все, что было сказано о паролях, касается и ответов на секретные вопросы.

Топ-5 безопасных почтовых сервисов

1. Gmail – наряду с почтовым ящиком предлагает ряд встроенных сервисов: новости, обзоры, события, погода. В 2016 году Gmail пересёк знаменательную отметку – более миллиарда ежемесячных активных пользователей.

2. Yandex.Почта – самый быстроразвивающийся почтовый сервис в Европе, активно работает на рынке СНГ и за рубежом. В мае 2017 месячная аудитория сервиса составила 24 миллиона человек (по данным статистики компании Yandex).

3. Mail.ru – лидер в СНГ по количеству клиентов. Ежемесячная аудитория, по данным компании маркетинговых исследований TNS, составляет более 25 миллионов пользователей.

4. Yahoo! Mail – сервис предлагает не только услуги электронной почты, но и чаты, социальные сети, ежедневник, а также пространство для хранения информации размером 1000 Гб.

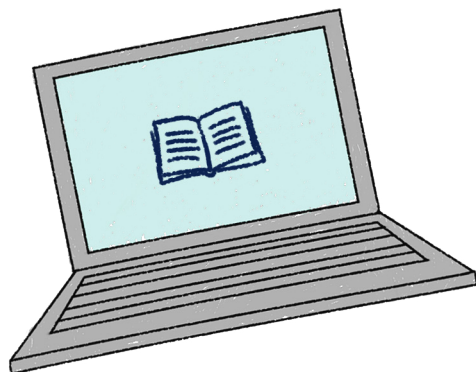
5. Rambler – самый простой и очевидный в использовании из вышеперечисленных почтовых сервисов. Но поскольку в Rambler-почте не осуществляется привязка к номеру мобильного телефона, работа с этим почтовым сервисом менее безопасна.

РАСПОЗНАВАНИЕ СПАМА

1. Если Вы считаете, что получили письмо, содержащее спам, в папку Входящие, выделите нужное письмо и нажмите кнопку «Это спам!» — письмо будет перемещено в папку Спам, а необходимая информация будет отправлена в Спамоборону. Изучение нежелательных рассылок позволяет улучшать алгоритмы фильтрации для новых видов спама.

2. Если письмо попало в папку Спам по ошибке, нажмите кнопку «Не спам!» — новые письма из рассылки будут приходить в папку Входящие.

3. Спамоборона учитывает, как общие, так и «персональные» правила фильтрации, которые действуют для отдельного почтового ящика. Если вы считаете письма рассылки нежелательными, а пользователь другого почтового ящика — полезными, в вашем ящике они будут попадать в папку Спам, а в ящике другого пользователя в папку Входящие.



СЕТЕВОЙ ЭТ



ИКЕТ



ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА И ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

1. Помните, что Вы говорите с человеком.

Не делай другим того, чего не хочешь получить от них сам. Поставьте себя на место человека, с которым говорите. Отстаивайте свою точку зрения, но не оскорбляйте окружающих. Когда Вы используете телекоммуникации, то имеете дело с экраном компьютера. Вы не можете жестиковать, изменять тон, и выражение Вашего лица не играет никакой роли.

Слова, только слова - это все, что видит Ваш собеседник.

Когда Вы ведете разговор - по электронной почте или в конференции - можно очень легко ошибиться в толковании слов Вашего собеседника. И, к сожалению, забыть о том, что Ваш адресат тоже человек со своими чувствами и привычками.

Однако не забывайте о главном принципе сетевого этикета: всюду в Сети находятся реальные люди.

И еще одна причина, по которой следует быть вежливым в Сети. Когда Вы связываетесь с кем-либо в киберпространстве, помните, что Ваши слова фиксируются. Возможно, они сохранятся там, куда Вы уже не сможете добраться. Иными словами, есть шанс, что они еще вернутся и навредят Вам. И у Вас нет никакой возможности повлиять на этот процесс.

2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.

В реальной жизни большинство из нас подчиняется законам, иногда из-за ограничений, иногда из-за опасений быть пойманным. В виртуальном пространстве шансы быть пойманным - сравнительно невелики. Люди иногда забывают о том, что «за экраном» находится живой человек, и думают, что в Сети правила поведения не так строги, как в обычной жизни.

Это заблуждение объяснимо, но все равно - это заблуждение. Стандарты поведения могут отличаться в разных точках виртуального пространства, однако, они не более мягкие, чем в реальной жизни.

Соблюдайте этику общения. Не верьте тому, кто говорит «Вся этика здесь заключается в том, что Вы сами для себя установите». Если Вы встречаетесь с проблемой этического характера в киберпространстве, подумайте, как бы Вы поступили в реальной жизни. Скорее всего, Вы быстро найдете решение.

3. Помните, где Вы находитесь в киберпространстве.

То, что без колебаний принимается в одном месте, могут посчитать за грубость в другом. Например, в конференциях, где обсуждаются телевизионные программы, разные слухи и сплетни - вполне нормальное явление. Но если Вы решили вторгнуться с ними в журналистскую дискуссию, популярности это Вам не прибавит.

Оказавшись в новой области виртуального пространства, сначала осмотритесь. Потратьте время на изучение обстановки - послушайте, как и о чем говорят люди. После этого вступайте в разговор.

4. Уважайте время и возможности других.

Когда Вы посылаете электронную почту или отправляете сообщение в конференцию, Вы фактически претендуете на чье-то время. И тогда Вы отвечаете за то, чтобы адресат не потратил это время зря.

Понятие «возможности» включает в себя пропускную способность канала, по которому происходит связь и физическую емкость носителей информации на удаленном компьютере. И если Вы случайно отправили в одну и ту же конференцию пять одинаковых сообщений, Вы потратили как время подписчиков этой конференции, так и возможности системы (ведь Вы занимали линию передачи и место на диске).

Многие программы чтения конференций работают медленно, да и получение нового сообщения занимает время. Программа должна пролистать все заголовки сообщений для того, чтобы добраться до нужного. Никто особенно не радуется, если окажется, что время потрачено впустую.

У людей не так много времени для чтения сообщений, учитывая количество последних. Прежде, чем Вы отправите свое письмо, подумайте, действительно ли получатели нуждаются в нем. Если Вы

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

ответите себе «нет», лучше не тратить их (и свое) время. Если же Вы сомневаетесь, подумайте дважды прежде, чем отправить сообщение.

5. Сохраняйте лицо.

Используйте преимущества анонимности.

В Сети (например, в конференциях) Вы можете встретиться с теми, кого никогда бы не встретили в реальной жизни и никто не осудит Вас за цвет кожи, глаз, волос, за Ваш вес, возраст или манеру одеваться.

Однако Вас будут оценивать по тому, как Вы пишете. Для тех, кто находится в Сети, это имеет значение. Таким образом, правила грамматики играют важную роль. Отдавайте себе отчет в том, что говорите.

Осмысливайте содержание Вашего письма. Когда Вы хотите сказать, что-то вроде «мне кажется...» или «я слышал, что...», спросите себя - а не проверить ли еще раз правильность Ваших фактов. Недостоверная информация способна вызвать целый шквал эмоций в Сети. И если это повторяется второй и третий раз, может произойти, как в игре «испорченный телефон»: ваши слова будут искажены до неузнаваемости.

Кроме того, убедитесь, что Ваши послания ясны и логически выдержанны. Можно сочинить параграф текста, который будет безукоризненным с точки зрения грамматики, но совершенно бессмысленным. Это часто случается, если Вы хотите убедить кого-либо в Вашей правоте, используя множество сложных и длинных слов, которые Вам самому не очень-то и знакомы.

Не оскорбляйте пользователей.

Наконец, будьте терпеливы и вежливы. Не употребляйте ненормативную лексику, не идите на конфликт ради самого конфликта.

6. Помогайте другим там, где Вы это можете делать.

Почему задавать вопросы в виртуальном пространстве эффективно? Потому что Ваши вопросы читают многие люди, знающие на них ответ. И даже если квалифицированно ответят только несколько человек, общий объем знаний в Сети увеличится. Интернет сам

по себе вырос из стремления ученых к обмену опытом. Постепенно в этот увлекательный процесс втянулись другие.

Особенно важно обмениваться ответами на Ваши вопросы с другими пользователями. Если Вы предчувствуете, что получите массу ответов на свой вопрос или посылаете его в конференцию, которую редко посещаете - отвечайте на реплики по электронной почте, а не в конференцию. Когда Вы получите все реплики, суммируйте их и отправьте одним сообщением в конференцию. Таким образом, каждый выиграет от общения с Вами.

Если Вы и сам - эксперт, то можете сделать больше. Многие люди свободно отправляют целые библиографии, от списков ресурсов по законодательству до перечней популярных книг по UNIX. Если Вы лидируете в группе, в которой отсутствует список ответов на наиболее часто задаваемые вопросы, попробуйте написать такой. Если Вы обнаружили или сами сочинили документ, который, по Вашему мнению, может быть интересен другим, отправьте его в конференцию. Обмен опытом - увлекательное занятие. Это древняя и славная традиция Сети.

7. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.

«Запрещает ли сетевой этикет флеймы? Не совсем. Флеймы - тоже старая традиция Сети. Флеймы могут доставлять удовольствие, как сочинителям, так и читателям. А получатели флеймов часто заслуживают их.

Но сетевой этикет против флеймов, перерастающих в войны - серии злобных посланий, которыми обмениваются, как правило, два или три участника дискуссии. Такие войны могут буквально захватить конференцию и разрушить дружескую обстановку. Это несправедливо по отношению к другим читателям конференции. И очень скоро люди, не участвующие в дискуссии, устают от конфликтов. Фактически происходит недопустимая монополизация ресурсов.

8. Уважайте право на частную переписку.

Если случайно обнаружили забытую кем-то страницу в социальной сети на рабочем или учебном компьютере, выйдите нее. Может быть, когда-то и вы забудете закрыть свою, а последствия этого могут быть совсем непредсказуемы и уж точно не позитивны.

9. Не злоупотребляйте своими возможностями.

Некоторые люди в виртуальном пространстве чувствуют себя профессионалами. Это асы в каждой сетевой игре, эксперты в каждом офисе и системные администраторы системы.

Обладая более широкими знаниями или имея в руках более широкие полномочия, эти люди автоматически получают преимущество.

Однако это вовсе не означает, что они могут им пользоваться. Например, системные администраторы не должны читать частные почтовые сообщения.

10. Учитесь прощать другим их ошибки.

Каждый когда-то был новичком. Поэтому когда кто-то допускает ошибку - будь это опечатка в слове, неосторожный флейм, глупый вопрос или неоправданно длинный ответ - будьте к этому снисходительны. Даже если очень хочется ответить, подумайте дважды. Если Вы обладаете хорошими манерами, это еще не значит, что Вы имеете лицензию на преподавание этих манер всем остальным.

Если же Вы решили обратить внимание пользователя на его ошибку, сделайте это корректно и лучше не в конференции, а в частном письме. Как известно, исправления в тексте часто тоже содержат грамматические ошибки; также и указание на несоблюдение правил этикета, бывает, демонстрирует нарушение этого же этикета.

Никогда нельзя забывать о том, что «за экраном» находится живой человек, а нарушения поведения в онлайн могут обернуться последствиями из оффлайн.

Правила деловой корреспонденции

1. Время ответа на письмо. Отсутствие своевременного ответа может затруднить работу людям, которые связаны с вами деловыми отношениями. А задержка с ответом клиенту – это нередко серьезный риск потерять его. Порог допустимого времени ответа – в течение дня.

2. Грамотное заполнение поля «Тема». Название темы должно быть предельно подробным, содержательным и в то же время кратким.

3. Персональное обращение. Деловое письмо, начинающееся с персонального обращения и приветствия, отражает индивидуальную направленность письма, демонстрирует Ваше внимание и уважение к личности клиента/делового партнера.

4. Выражение слов признательности за обращение в компанию (за обращение к Вам). Ответное письмо, которое начинается с фразы «Спасибо за Ваше письмо», демонстрирует адресату, что Вы заинтересованы в общении с ним.

5. Позитивное завершение письма. Создайте у адресата хорошее настроение, чтобы ему и далее хотелось общаться с Вами.

6. Подпись и блок контактной информации. Любому человеку всегда важно понимать, кто находится «по ту сторону монитора». Поэтому каждое письмо должно заканчиваться подписью и блоком с контактной информацией.

ОБЛАЧНЫЕ



ХРАНИЛИЦА



ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА

Облачные хранилища – удобный инструмент для хранения информации. Ими пользуются как частные лица, так и владельцы компаний и интернет-ресурсов. Облачное хранилище зачастую оказываются гораздо более дешевым и удобным способом хранения файлов, чем собственный хостинг.

Google Диск. Объем бесплатного пространства – 15 Гб. Количество поддерживаемых форматов является рекордным среди всех других хранилищ. Есть свой офисный пакет. При этом ряд форматов, фотографии и видео небольшого разрешения пространство не занимают. Важное преимущество – интеграция в Android и наличие приложений.

OneDrive. Ранее хранилище было известно, как SkyDrive. Поддерживает большое количество форматов. Кроме того, сервис интегрирован в большое количество приложений. Есть свой офисный пакет. Можно приобрести дополнительное пространство отдельно. В качестве бонуса дополнительное пространство дается при покупке некоторых устройств или оплаты подписки на Microsoft Office 365 (в случае с подпиской на офис – 1 Тб).

MediaFiere. Раньше MediaFire был файлообменником, но теперь перешел в облачное хранилище. Бесплатно дает 10 Гб пространства с возможностью расширить его.

Приложений под различные платформы пока не много.

Облако Mail.Ru. Одно из самых молодых хранилищ. Бесплатно дает 25 Гб пространства. Продолжает развиваться. Приложения для мобильных платформ имеет ряд возможностей, которых нет у конкурентов. Например, можно напрямую транслировать музыку из хранилища.

В сети существует ряд файлообменников с уклоном в мошенничество. Например, для скачивания Вам нужно обязательно ввести свой номер телефона «для проверки» по SMS. Если Вы попадетесь на эту удочку, то можете не досчитаться единиц на счете своего мобильного телефона.

Интеграция облачных хранилищ

Для того чтобы «облака» действительно превратились, как это предсказывают аналитики, еще в одну коммунальную услугу, необходимо, чтобы все их ресурсы были интегрированы.

На данный момент развития облачных хранилищ можно выделить две основные модели интеграции: одна предполагает интеграцию на уровне приложений и программных сервисов (SaaS), другая — на инфраструктурном уровне (IaaS) с использованием программ-посредников, называемых «облачными брокерами» (Cloud Brokerage). В первом случае предполагается интеграция программных ресурсов, предоставляемых провайдерами, и собственных программных ресурсов пользователей, а во втором — своего рода виртуализация любых облачных ресурсов и устранение привязки потребителя к конкретному провайдеру.

Интеграция на уровне приложений и программных сервисов ставит своей целью создание единой системы из разрозненных приложений и по своей функциональности аналогична традиционным системам интеграции приложений предприятия (Enterprise Application Integration, EAI). В отличие от этого, задача программных брокеров заключается в виртуализации облаков и в конечном счете сводится к интеграции инфраструктурных сервисов от разных провайдеров с использованием промежуточного слоя, изолирующего поставщиков от потребителей сервисов. Некоторые противопоставляют эти две модели, что, скорее всего, ошибочно — они взаимно дополняют друг друга.

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ

Язык запросов поисковых систем — это специальные правила, используя которые Вы сможете улучшить эффективность Вашей работы. Он позволяет учитывать префиксы, регистр символов, морфологию, расстояние между словами. В большинстве поисковых систем существует функция расширенного поиска информации.

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ В ЯНДЕКСЕ

Вы можете конкретизировать поисковый запрос с помощью специальных символов, которые уточняют наличие и взаимное расположение запрашиваемых слов в документе.

Яндекс ищет все формы слова, указанного в запросе. Исключения составляют случаи, когда используются символы ! и " .

+ - поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово. Допустимо использовать несколько операторов + в одном запросе. [Урал +Екатеринбург +билеты]

Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова «билеты» и «Екатеринбург» и может присутствовать слово «Урал».

" - поиск по цитате, т.е. документов, содержащих слова запроса в заданной последовательности и форме. ["Люблю грозу в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату.

* - поиск по цитате с пропущенным словом (словами). Один оператор * соответствует одному пропущенному слову. Внимание! Используется только в составе оператора " .

["Люблю * в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово.

& - поиск документов, в которых слова запроса, объединенные оператором, встречаются в одном предложении. Допустимо использовать несколько операторов & в одном запросе.

[культура & Россия & художники]

Будут найдены документы, в которых есть предложения, содержащие одновременно слова «культура», «Россия» и «художники».

| - поиск документов, в которых присутствует любое слово из запроса. Допустимо использовать несколько операторов | в одном запросе.

[автомобиль | запчасти | радиатор]

Будут найдены документы, в которых присутствует хотя бы одно из слов запроса: «автомобиль», «запчасти» или «радиатор».

- - поиск документов, в которых отсутствует заданное слово. Исключается только слово, перед которым стоит оператор.

[Театр -большой]

Будут найдены документы, в которых присутствует слово «театр», но нет слова «большой».

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ GOOGLE

+ - поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово. Допустимо использовать несколько операторов + в одном запросе.

[Англия +виза +билеты]

Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова «виза» и «билеты» и может присутствовать слово «Англия».

" - поиск по цитате, т.е. документов, содержащих слова запроса в заданной последовательности и форме.

["Люблю грозу в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату.

* - поиск по цитате с пропущенным словом (словами). Один оператор * соответствует одному пропущенному слову. Внимание! Используется только в составе оператора " .

["Люблю * в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово.

| или OR - поиск документов, в которых присутствует любое слово из запроса. Допустимо использовать несколько операторов | в одном запросе.

ЭЛЕКТРОН ФИНАНСЫ



6 ПРОСТЫХ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕР- НЕТ-ТРАНЗАКЦИЙ

Если Вы решили проверить баланс своей кредитной карты онлайн, оплатить счета, перевести деньги кому-либо, купить или продать что-нибудь в интернете, то эти 6 простых правил помогут Вам не потерять деньги.

1. Защити свой компьютер.

Своевременно проверяйте обновления Программного обеспечения. Обязательно установите антивирусное и антишпионское ПО. Никогда не отключайте firewall. Защитите свой wi-fi роутер паролем и используйте usb-накопители с осторожностью.

2. Используйте только сложные пароли.

Самые эффективные пароли – написать какое-нибудь русское словосочетание в английской раскладке клавиатуры. Вам в любом случае будет намного проще и главное безопаснее создать свой сложный пароль, чем злоумышленникам такой пароль разга-

НОВЫЕ



ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСЫ

дать. Пароль «Denis1986» взламывается очень просто, поэтому мы советуем Вам придумать 2 вида паролей:

1) длинные и сложные пароли для платежных систем;
2) простые и легко запоминающиеся для форумов и других, не представляющих опасности для ваших денег. Храните свои пароли в секрете. Не отправляйте их по SMS, e-mail или в социальных сетях.

3. Не переходите по ссылкам. Набирайте адрес сайта самостоятельно.

При переходе по ссылке из сомнительных источников (e-mail, форумы, сообщения в соц. сетях, всплывающие окна), Вы рискуете попасть на «фишинговый сайт» (Фишинг — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям, номерам кредитных карт, электронной почте и т.д.). Суть заключается в том, что мошенник создает интернет-страницу, идентичную настоящей, на которой у пользователя запрашивается конфиденциальная информация с целью ее получения мошенником. В первую очередь при переходе на сайт обращайтесь внимание на адресную строку. Зачастую мошенники подменяют одну или несколько букв в названии сайта (пример: [http:// www.sberbank.ru/](http://www.sberbank.ru/) - <http://www.sbenbank.ru/>).

4. Всегда проверяйте, установлено ли защищенное соединение.

В сети Интернет используется в основном два протокола: HTTP и Secure HTTP. Перед тем как ввести свою конфиденциальную информацию (пароли, номера кредиток, номер телефона, паспортные данные), обратите внимание на адресную строку, убедитесь, что имя протокола имеет вид <https://>, а не [http](http://) (“s” – значит secure. англ. «защищенный»). Сертификаты подлинности получают только законопослушные компании, проверенные специалистами. Также о защищенности интернет-соединения свидетельствует значок амбар-

ного замка на зеленом фоне рядом с адресной строкой.

5. Совершайте транзакции только на домашнем компьютере.

Никогда не оплачивайте счета, не проверяйте баланс личного счета, не совершайте покупки и другие операции с банковскими картами или электронными деньгами на компьютерах с общим доступом, а также на других мобильных устройствах (планшетах, телефонах), подключенных к публичным точкам доступа WiFi.

6. Придерживайтесь здравого смысла.

Чтобы защитить себя от мошенников, тщательно изучите эти простые советы. Внимательно относитесь к оповещениям из своего «банка». Часто злоумышленники присылают сообщения, в которых написано, что Ваш счет будет заблокирован, если Вы не предпримите немедленных действий, связанных с переводом денег, или представляются вашими родственниками и требуют денег на операцию. Не доверяйте сообщениям такого характера, и с Вашими деньгами все будет в порядке.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Электронные платежи уже несколько лет являются актуальным трендом. Но за восхищением от открывшихся возможностей скрывается проблема безопасности.

Электронные транзакции в интернете завоевали заметные позиции на мировом рынке. Основное препятствие развития этого рынка — это недостаточная защита интернет- платежей.

Говоря о платежных системах, нельзя не упомянуть такое средство, как «электронные деньги». Это абстракция вроде единиц на телефонном счете. Технология удобна как для клиентов, так и для продавцов. Цифровые деньги хранятся в специальном электронном кошельке либо на сервере платежной системы.

Самые известные в России системы цифровой наличности – «Яндекс.Деньги» (money.yandex.ru) и Web-money (www.webmoney.ru)

Уже значительное время цифровые деньги принимают во

ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСЫ

многих российских интернет- магазинах. Также ими можно расплатиться за коммунальные услуги либо пополнить счет мобильного телефона.

Мобильный банкинг

Интернет проник в среду финансов. Теперь банковские операции можно проводить, используя свой смартфон, подключенный к интернету. Реже транзакции осуществляются с помощью отправки SMS-сообщений. Ранее, до того, как смартфоны получили широкое распространение, именно SMS-банкинг считался мобильным-банкингом.

Банки выпустили приложения для смартфонов, которые позволяют совершать банковские операции. Такие приложения есть почти у всех крупных банков России: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф Банк и др.

Будущее биометрических технологий открывает





все новые возможности для безопасности. Например, мобильная ОС Android использует технологию распознавания лиц для разблокирования смартфона. А Siri на iPhone предоставляет возможность распознавания голоса. Кроме того, в современные модели смартфонов встраивают сканеры отпечатков пальцев и сетчатки глаза.

• Всегда следует обращаться аккуратно со своими зарплатными, кредитными, дебитовыми картами, на которых есть доступные для списания средства. В случае с интерне-

КАК БЕЗОПАСНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ?

том, для покупок лучше всего открыть специальную карту, на которую Вы будете переводить определенную сумму денег с основных карт только для совершения конкретных транзакций.

• Никогда не упускайте из виду свою карту, когда передаете ее кассиру или официанту, ведь для того, чтобы совершить покупку в интернете зачастую достаточно знать

ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСЫ

только номер карты и срок ее действия.

- Всегда следите за остатком на карте. Предпочтительно проверять баланс через специальную услугу SMS-информирования. В этом случае Вы не будете часто вводить логин и пароль в интернете. Если Вы вовремя заметили транзакцию, которую Вы не совершали, ее зачастую можно отменить, подав соответствующую заявку.

- Вводите номер карты и срок ее действия только на проверенных сайтах, желательно аккредитованных. Об этом Вам скажут логотипы Verified by Visa и MasterCard SecureCode.

- Для совершения покупок популярные интернет-магазины предоставляют специальные сервисы, которые обеспечивают высокую безопасность банковских транзакций, а также сводят к минимуму возможности мошенников.

- Одна из таких систем была запущена интернет-аукционом eBay. PayPal позволяет совершать покупки в сети интернет, не раскрывая данных своей карты. Таким образом, утечка данных карты может произойти только, если на ваш компьютер попал вирус или троян. Так же у PayPal действует система защиты пользователей. По ее условиям, компания вернет вам ваши средства, если вы стали жертвой мошенника.

- Многие компании-создатели антивирусных программ выпустили специальные пакеты, предназначенные для совершения безопасных платежей в сети Интернет. Самые популярные: Kaspersky Internet Security, Dr.Web, БастиянAvast, Internet Security

Cashback-сервисы

Аудитория Cashback-сервисов в России растет в среднем на 400 тыс. человек ежемесячно. В июне 2017 года покупки через такие сервисы совершили 5 млн пользователей.

Суть Cashback-сервисов состоит в том, что при покупках в интернете вы сначала переходите на сайт сервиса, а потом уже с него в нужный вам магазин. Магазин видит, что сервис привел ему покупателя, дает ему за это некоторый процент от своей прибыли, а сервис, в свою

очередь, делится частью этих денег с вами.

Как получить деньги? Как правило, Cashback-сервисы предлагают два варианта возврата денег: на банковскую карту или на электронный кошелек. Срок ожидания выплаты составляет 14-30 дней. У всех сервисов есть ограничения по сумме возврата (от 100 рублей до 3 тысяч рублей). Если, к примеру, Cashback от покупки составил 500 рублей, а минимальный порог выплат 1 000 рублей, то для получения денег пользователю придется совершить еще несколько покупок, чтобы общая сумма возврата составила или превысила 1 000 рублей. Потому, прежде чем делать покупку, стоит обратить внимание на уровень порога выплат.

Всегда следует обращаться аккуратно со своими зарплатными, кредитными, дебитовыми картами, на которых есть доступные для списания средства.

Лучшие Cashback сервисы:

1. **LetyShops**- минимальная сумма вывода денег от 500 руб.

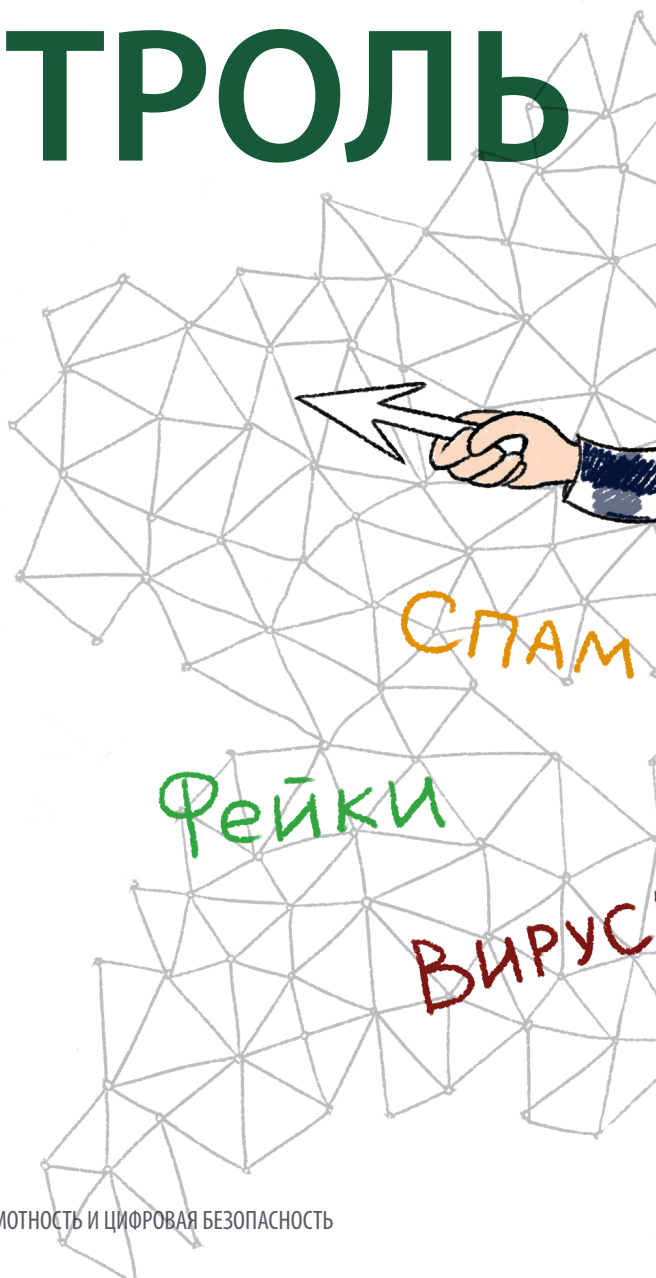
2. **ePN Cashback**-минимальная сумма вывода денег от 0,2\$

3. **Smarty.Sale**-минимальная сумма вывода денег от 5 руб.

4. **AliBonus**-минимальная сумма вывода денег от 300 руб.

5. **Promokodi**-минимальная сумма вывода денег 500 руб.

РОДИТЕЛЬСКИЙ КОНТРОЛЬ



СКИЙ



РОДИТЕЛЬСКИЙ КОНТРОЛЬ

Развитие интернета и мобильных технологий, их простота и доступность для детей создают новые угрозы и заботы для родителей. Довольно трудно проверить, с кем общается ребенок, какие сайты он посещает, какие видео смотрит. Но вместе с развитием технологий, обеспечивающих доступ к медиаконтенту, создаются и системы для родительского контроля и создания безопасной среды пребывания детей и подростков в сети.

ПРОГРАММЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЬЮ ДЕТЕЙ

Среди множества бесплатных и платных программ для осуществления родительского контроля Центр медиаграмотности выбрал наиболее распространенные и популярные, которые мы рекомендуем Вам.

MIPKO PERSONAL MONITOR:

- Перехватывает все сообщения в ICQ, «Вконтакте», Facebook, «Одноклассниках», а также в других мессенджерах и социальных сетях.
- Записывает текстовые сообщения и звук в Skype.
- Автоматически делает скриншоты экрана и снимки веб-камерой.
- Ведет историю интернет-серфинга.
- Перехватывает нажатие каждой кнопки.
- Отправляет все перехваченные данные на электронную почту.

KASPERSKY CRYSTAL И KASPERSKY INTERNET SECURITY. Оба пакета позволяют осуществлять родительский контроль на компьютере в полном объеме. Возможны ограничения по времени работы и по доступным ресурсам. Можно разрешить к запуску лишь определённый список программ.

Контроль за действиями в интернете тоже достаточно мощный. Отслеживаются не только web- страницы, но и системы обмена мгновенными сообщениями, электронная почта и социальные сети.

ИНТЕРНЕТ-ЦЕНЗОР. Данный интернет-фильтр предназначен для блокировки потенциально опасных для здоровья и психики подростка сайтов. В основе работы программы лежит технология «белых списков», гарантирующая 100% защиту от опасных и нежелательных материалов. Программа содержит уникальные проверенные «белые списки», включающие все безопасные сайты Рунета и основные иностранные ресурсы. Интернет Цензор защищён от попыток ребёнка обойти фильтрацию или взломать программу.

KIDSCONTROL. Основное назначение KidsControl - ограничение времени, которое ребенок проводит в интернете, а также блокировка нежелательных сайтов. Программа не афиширует свое присутствие, в случае попытки открыть запрещенный сайт, она выводит стандартное окно браузера, где говорится об отсутствии сети. В этом случае ребенок решит, что такого сайта вовсе не существует. Имеется возможность блокировки доступа к файлам определенных форматов. С помощью календаря существует возможность составления расписания доступа к компьютеру

DIGITAL-ЭК



ОЛОГИЯ



Интернет-зависимость

Зависимость от интернета возникает по ряду причин и может проявляться в различных формах. Интернет-зависимость – это расстройство психики, заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии желания в нее зайти. Проявляется интернет-зависимость в следующих формах:

- Вы ощущаете огромную радость перед каждым новым сеансом, а без доступа в интернет испытываете грусть и уныние.
- Обсуждаете компьютерную тематику даже с людьми, едва сведущими в данной области.
- Вы теряете чувство времени. Заглянув вроде бы по делу на несколько минут, зависаете в сети на несколько часов и не замечаете, как стремительно пролетает время.
- Сайты посещаете не с целью найти нужную информацию, а заходите на них бесцельно и механически.
- Тратите немалые деньги на интернет, а также на обеспечение постоянного обновления, как различных компьютерных устройств, так и программного обеспечения. Ещё и пытаетесь скрыть это от близких.
- Замечаете, как близкие люди всё чаще начинают выражать своё возмущение по поводу того, что Вы слишком много времени проводите в интернете. И это является явным признаком интернет-зависимости. Самому чрезмерную увлеченность интернетом заметить бывает сложно.
- У Вас возникло киберсексуальное влечение, появилась тяга к просмотру порнофильмов в сети.

В список основных видов интернет-зависимости можно добавить также хакерство, непровольную тягу к покупкам вещей на интернет-аукционах и в онлайн-магазинах, трата большого количества времени на онлайн-игры, бесконечное скачивание с торрент-трекеров видео- и аудиоматериалов в целях создания собственной базы и т.д.

ЧЕМ ОПАСНА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ

1. Снижение концентрации внимания.
2. Ухудшение памяти.
3. Мыслительные и психические расстройства.
4. Обострение физических заболеваний.
5. Потерянное и невозполнимое для жизни время.

КАК ИЗБЕЖАТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ?

1. У вас должна быть обоснованная цель для пребывания в интернете. Планируйте, какие сайты посетить, что там сделать и посмотреть, сколько времени на это выделить.
2. Старайтесь уменьшать количество времени, которое Вы проводите в интернете, чтобы в конечном итоге свести его к минимуму.
3. Установите временной интервал для работы и отдыха в интернете. Ограничьте смартфон графиком проверки сообщения, например, один раз в полчаса.
4. Выключайте телефон на ночь.
5. И самое главное, каждый раз, заходя в интернет с любого устройства, старайтесь отдать себе отчет: чему Вы хотите посвятить это время.

Принципы поколения digital

1. Управляйте своим временем.

Интернет живет по правилу «здесь и сейчас», он не имеет времени, потому что давно стал частью повседневной жизни. Сообщения, новости, события — все это приходит к нам само и не требует усилий. Мы приходим к тому, что называют состоянием постоянного ожидания. Пишем пост – ждем лайков и комментариев, делимся новостью – постоянно проверяем, насколько она популярна. С каждым новым сообщением, лайком, комментарием, репостом сраба-

тывают звуковые уведомления – и мы снова погружаемся в социальную сеть с помощью компьютера или берем в руки смартфон. В итоге огромное количество времени проводится за экраном.

Поэтому важно, чтобы человек умел выбирать с кем и когда ему общаться, перестал каждые несколько минут просматривать новостную ленту, реагировать на каждое уведомление смартфона.

2. Не забывайте про оффлайн-реальность.

Цифровое пространство тем хорошо, что «сокращает» расстояние, позволяя связываться людям с разных концов планеты. Но есть большая опасность «уйти в технику» и перестать воспринимать тех, кто рядом.

Следуй правилу: чем меньше расстояние, тем больше живого общения.

3. Умейте выбирать, а не подчиняться.

Цифровой мир всегда требует выбора, причем не абстрактного и размытого, а очень точного. Потому что интернет, несмотря на всю свою необъятность, имеет понятные границы, созданные программистами. Когда вы регистрируетесь, предположим, в социальной сети, то в графе «семейное положение» можете указать только то, что предложено сайтом. Это не предоставление свободы, а ограничение. Получается, выбирая, мы вынуждены приспособливаться.

Не кликайте бессознательно: лучше вообще ничего не выбирать, чем бездумно подчиниться вариантам. Не сужайте свой собственный мир до двоичного кода.

4. Будьте разборчивее, не ведись на мнимую простоту веба.

С интернетом находить ответы на любые вопросы стало в разы проще и быстрее. И здесь есть свои подводные камни в виде чрезмерной спешки и неохоты перепроверять информацию. Хватаясь за голые факты, мы сильно рискуем упустить контекст, превратить процесс познания в погоню за новым и свежим. Без углубленного изучения проблемы даже самый яркий факт может быть обесценен и вскоре забыт.

Вдумчиво изучайте информацию, будьте критичны, обращайтесь внимание на список использованной литературы, ссылки.

5. Будьте гуманны.

Цифровой мир безличен, так как часто анонимен. А анонимность дает возможность высказываться, не стесняясь, подавляя чувство ответственности. Итог – чрезмерная жестокость, графоманство и ненависть.

Не забывайте, что за «никнеймом» в сети спрятан живой человек.

6. Делитесь вместо того, чтобы красть.

Сеть призвана быть открытой, в этом ее смысл и одно из главных достоинств. Интернет помогает нам делиться друг с другом тем, что у нас есть, рассказывать о себе, своих работах и проектах. Но как только стирается грань между обменом и воровством, открытость играет против нас.

7. Изучайте программирование.

Цифровая реальность создана программистами. Они определяют, где начнется и закончится ваша свобода в сети, какие будут ограничения, и чего вы никогда не сделаете даже при огромном желании. Чтобы не стать заложником матрицы, нужно учиться программировать самому.

МАТРИЦА ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА ВНУТРИ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Развитие информационных технологий не может не сказываться на жизни человека и всего общества в целом. Постоянное пребывание внутри информационного потока формирует в сознании людей схему, опираясь на которую они определяют свои реакции на какие-либо события, предметы или других людей. Иными словами, в результате информационного воздействия у человека формируется матрица поведения. Он следует ей неосознанно при попадании в различные, схожие с пережитыми ранее, ситуации. Причем, к пере-

житым ситуациям теперь относятся не только случаи из жизни, но и случаи из увиденного в кино, сериале или на просторах сети.

И раз современный человек уже не может существовать без взаимодействия с медиа, то следует говорить не просто о поведении, а о медиаповедении.

Медиаповедение - это все то, что человек делает или не делает по отношению к медиа. Направлено оно на то, чтобы удовлетворить потребности в получении информации, в общении, в самореализации. Именно через медиаповедение человек адаптируется в информационной среде и погружается в виртуальное пространство.

Из всех возможных медиасредств глубже всего в повседневную жизнь современных людей проникли интернет-технологии. Благодаря интернету появилась возможность в любой момент получить нужную информацию, узнать новости, отправить сообщение приятелю или развлечься просмотром видеороликов. Возможностей много, но предпочтение в выборе зависит во много от возраста человека.

Общение. Многие современные ученые и исследователи говорят о том, что в обществе происходят непоправимые и губительные процессы: живое общение меняется на общение виртуальное. Непосредственный контакт человека с человеком постепенно заменяется его взаимодействием с компьютером или смартфоном.

Безусловно, у виртуального общения есть свои плюсы. Благодаря интернету можно общаться с собеседником, находящимся в другом городе, в другой стране, на другом континенте, а возможности видеосвязи создают иллюзию близости.

Еще один плюс – наличие времени для формулировки своих мыслей. Если в жизни на обдумывание высказывания отводится несколько секунд, то в виртуальной коммуникации это время неограниченно. Кроме того, можно легко прервать беседу и так же легко потом ее продолжить.

Привлекательность виртуальному общению добавляет отсутствие необходимости ехать в назначенное место встречи и прикладывать усилия, чтобы выглядеть опрятно. Так, не нужно тратить время на одежду, прическу и дорогу. Для осуществления коммуникации достаточно быть «онлайн».

В интернете возможно создать и вести одновременно несколько непересекающихся между собой бесед. Например, можно делиться с другом впечатлениями от киноновинки, параллельно обсуждать рабочий проект с коллегой и узнавать у подружки о новых трендах в индустрии моды.

В виртуальном общении легко скрыть свои эмоции от собеседника. Например, чтобы создать впечатление хорошего настроения, достаточно вставить в сообщение улыбающийся «смайлик» или «стикер».

Несомненный плюс – это возможность сформировать собственный образ себя самого, не обязательно совпадающий с реальным. Так, «герой» в виртуальной реальности в жизни может оказаться обычным неприметным человеком.

Социальные медиа расширяют сеть контактов и круг личной аудитории (друзья и подписчики в социальных сетях и аккаунтах блогеровых платформ).

Однако в ходе нашего исследования* опасения со стороны общества по поводу того, что виртуальное общение поглощает современную молодежь, в результате чего ухудшается качество реального общения, не подтвердились. В действительности замены реального общения на виртуальное не происходит: реальное общение перетекает в виртуальное, которое, в свою очередь, перетекает в реальное. Виртуальное общение – вынужденная мера для поддержания связей с теми, с кем нет возможности встретиться вживую.

Социальные сети молодежью используются в фоновом режиме на протяжении всего дня, а это значит, что постоянно имеется доступ к интернету и социальным сетям, можно в любой момент возобновить и прервать общение в виртуальной среде. Благодаря виртуальным коммуникациям, увеличился период общения, возник эффект постоянного присутствия «онлайн».

Старшее поколение социальные сети использует периодически, целенаправленно подключаясь для этого к интернету. Постоянного доступа к интернету нет, а значит нет и эффекта постоянного присутствия «онлайн». Вполне вероятно, именно из-за того, что у представителей старшего поколения реальное и виртуальное общение не взаимопроникают, и появились опасения, о которых было сказа-

но выше.

Особенность поведения детей и подростков внутри виртуального пространства стало стремление к обретению признаков популярности. Они увеличивают количество «лайков» и подписчиков не только за счет улучшения качества производимого ими контента, но и используя специальные программы и приложения для «накручивания» – то есть, получают дополнительные отметки за счет случайных незнакомых аккаунтов. Эти отметки не отражают действительное отношение к публикуемому материалу, а используются лишь для того, чтобы потешить собственное самолюбие.

Но такие стремления к интернет-популярности с возрастом проходят: чем старше человек становится, тем меньшее значение для него имеют виртуальные показатели «успеха».

* Весной 2017 года в Донском государственном техническом университете было проведено анкетирование. В нем приняли участие 74 студента в возрасте от 18 до 21 года. Помимо собственного медиаповедения опрошенные отмечали характерные особенности поведения близких родственников. Таким образом, опрос охватывает поведение нескольких возрастных групп: студентов (18-21 лет), их младших братьев/сестер (7-15 лет), их родителей (37-55 лет), их бабушек/дедушек (60-80 лет).

Досуг. Выбор развлечений в интернет-среде большой, каждый может найти занятие по вкусу. Потому не удивительно, что значительную часть свободного времени люди теперь проводят за онлайн-играми, просмотром сериалов и других видеороликов, чтением развлекательной информации, пролистыванием ленты в социальных сетях. Причем, подростки и молодежь проводят в сети больше досугового времени, чем старшее поколение.

СМИ. У классических новостных средств массовой информации образовался серьезный конкурент в лице интернет-источников. Все большее количество аудитории за свежими новостями обращается к компьютеру. При этом большинство активных интернет-пользователей утверждает, что им не важно, из каких интернет-изданий получать информацию, а узнавать новости они предпочитают сразу из нескольких источников, не ограничиваясь одним-двумя.

Традиционные СМИ занимают лидирующую позицию у

старшего и младшего поколения. Лидирующая позиция среди детей и подростков объясняется тем, что во время семейного домашнего времяпрепровождения они смотрят новости «за компанию» с родителями.

Среди молодежи, конечно, лидируют интернет-источники: информационные порталы, агрегаторы новостей и, в особенности, социальные сети.

Покупки. Интернет-магазины стали серьезными конкурентами магазинам реальным. Их количество и популярность среди людей различных возрастов только растет.

Молодежь, повседневная жизнь которой наиболее тесно сплетена с новыми технологиями, все больше предпочитает получать товары и услуги с помощью интернета. И подростки, взрослея, все чаще и больше начинают использовать интернет-среду в качестве источника товаров и услуг.

Работа. Развитие технологий привело к тому, что изменились ценности человека, появились новые профессии. Это, конечно же, меняет процессы трудоустройства и профессиональной реализации людей. Трудовой график становится более гибким, появляется возможность работать на дому.

В среде молодежи предпочтения какой-то одной позиции в отношении заработка с помощью интернета нет. Желающих заниматься фрилансом или развивать собственный интернет-проект ненамного больше, чем предпочитающих работу в офисе.

Госуслуги. Информационные технологии проникли и в сферу оказания и получения государственных услуг: в Российской Федерации работает справочно-информационный интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах, государственных функциях по контролю и надзору, а также предоставляет государственные и муниципальные услуги в электронной форме.

Пока что принятие обществом интернет-технологий как способа получения государственных услуг имеет неоднородный характер. Молодежи либо все равно, в каком виде получать госуслуги, либо она предпочитает по возможности решать вопросы с помощью интернет-портала. Старшее поколение же либо предпочитает исполь-

зывать интернет-портал, либо вовсе не доверяет нововведению.

Итак, через коммуникационные сети общественная жизнь человека начинает стремительно переплетаться с технологической виртуальной реальностью. Интернет позволяет расширить, а в некоторых случаях и заменить реальную социокультурную жизнь. А поскольку просторы сети представляют собой аналог настоящего мира, то и значительная часть жизни может проводиться человеком внутри виртуальной реальности.

Ряд современных исследователей в своих трудах, изучая влияние виртуального пространства и интернет-коммуникаций на жизнь современного общества и, в особенности, на жизнь молодого поколения, обращают внимание на негативные стороны данного воздействия. Но всегда следует помнить о том, что сами по себе технологии нейтральны. Именно действия человека определяют, вредным либо полезным станет для него влияние новых технологий.

ГАРМОНИЯ ЦИФРОВОГО МИРА И РЕАЛЬНОСТИ

С каждым годом нас все больше и больше вовлекают в медиаактивность посредством телефонов, смартфонов, планшетов и других девайсов, которые направлены на общение и работу в интернете. Мы становимся всё более зависимыми от этих девайсов, привыкая к изобилию сообщений, ведь интернет всегда под рукой. Но, действительно, очень мало людей замечает, что вовлечение в виртуальность отнимает много времени от нашей реальной жизни. Если противопоставить этому позицию, что мы многое успеваем, эффективны на работе, в учебе и т.д., то есть другой аспект, который остается за кадром, – это наш внутренний мир, внутренний голос, который фактически лишается права на высказывания. Происходит это, потому что мы постоянно находимся в ожидании сообщений, просматриваем ленту новостей, обновления групп и друзей. И даже если мы целенаправленно заставляем себя не обращать внимания на об-

новления, все равно подсознательно находимся в стрессе. Фейсбук постоянно показывает уведомления об обновлениях друзей и сообществ, и если быть честным перед самим собой, то можно сказать, что обновления эти не несут значительной смысловой нагрузки, но именно они заставляют нас бросать все свои дела и просматривать их.

Постоянное вовлечение в медиажизнь становится привычкой и зависимостью. Как Вы чувствуете себя, если случайно забыли дома телефон или забыли оплатить интернет? Пустоту? Тоску? Тревогу? Все это первые признаки того, что что-то идет не так, что необходимо пересмотреть свои привычки и привязанности. Если у Вас действительно есть признаки зависимости от медиа, попробуйте отказаться от смартфона и использовать в течение одного месяца обычный мобильный телефон. Вначале будет сложно, но затем Вы привыкнете проверять почту и страницы соц. сетей посредством ноутбука или персонального компьютера в определенное время и с пониманием, для чего Вы заходите в интернет, что собираетесь там делать и сколько времени Вы готовы потратить на это. Через несколько недель появится забытое чувство: останется время для осмысления. Осмысления дел, жизни.

Умение жить в медиамире, гармонично и эффективно использовать девайсы и гаджеты, видеть мир вокруг и видеть мир внутри называется digital-экология. Освоение ее принципов является обязательно задачей каждого современного человека. Нужно беречь голос внутри себя, его легко заглушить мелодиями звонков и сообщений, но заглушив, трудно включить снова. Научитесь жить в медиа, научитесь использовать их по делу. Никогда жизнь в медиасреде не станет интереснее жизни вокруг и внутри Вас.

Вы дочитали до конца первое учебное пособие по медиаграмотности. Мы постарались охватить самые необходимые направления в медиаграмотности и жизни в медиамире. В следующей части мы расскажем о наиболее эффективных способах создания медиамира: фотографии, видеосъемке, ведении блогов и многом другом, без чего трудно сегодня называть себя медиаграмотным. А медиаграмотность – это грамотность XXI века.

