



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «История и культурология»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по дисциплине

«История успеха в предпринимательской деятельности»

Автор
Овчаренко В. А.

Ростов-на-Дону, 2014



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности ступени бакалавриата заочной и заочной сокращенной формы обучения.

Автор

Кандидат исторических наук, доцент В.А. Овчаренко.





Оглавление

Общие методические указания	4
Семинар 1	6
Семинар 2	6
Семинар 3	6
Семинар 4	7
Семинар 5	7
Семинар 6	7
Семинар 7	8
Семинар 8	8
Тематика контрольных работ	9



ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью данной дисциплины является изучение студентами основных исторических закономерностей развития российского предпринимательства через персональную деятельность промышленников, купцов, торговцев, действовавших в определенных обстоятельствах и наложивших отпечаток на развитие социально-экономической и общественной жизни общества.

При изучении дисциплины «История успеха в предпринимательской деятельности» студентам следует выполнять следующие рекомендации:

Приступая к освоению данной дисциплины необходимо опираться на теоретические положения курсов истории, культурологии, науки и техники, мировой культуры и цивилизации.

Изучение дисциплины предполагает системность, использование основных видов учебной работы: лекция, семинарское занятие, контрольная работа, собеседование по контрольной работе, зачет.

Теоретический материал каждой темы связан с необходимостью не только получения знаний о таком сравнительно неизученном предмете, как успешная предпринимательская деятельность, но и ее объективной исторической оценки, что дает возможность студентам вырабатывать навыки самостоятельной деятельности в сфере генерации идей.

Изучение данного курса опирается на понимание предпринимательства в широком смысле слова. Это самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность людей, приносящая им определенные результаты (успех – не успех). Успех в предпринимательстве – это достижение поставленных целей в деятельности, направленной на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров и др. Концепция успеха включает и процесс реализации лучших качеств русского предпринимателя и работника.

Важное значение для уяснения содержания курса имеет положение об определенных объективных и субъективных условиях успешной предпринимательской деятельности, среди которых определенное место отводится таким, как:



История успеха в предпринимательской деятельности

1. благоприятная экономическая среда, выражавшаяся в существовании определенных форм собственности на капитал, продукт и доход, свободы выбора деятельности в пределах законодательства страны, конкуренции и т.д.;

2. благоприятная социальная среда, что предполагает существование носителей этой деятельности и терпимое отношение к ним всего населения страны;

3. благоприятная правовая среда - наличие государственных юридических законов, регулировавших предпринимательство. К субъективному фактору можно отнести готовность человека к предпринимательству, что определяется природными способностями (сила воли, целеустремленность), накопленными знаниями (компетентность), умениями и навыками субъекта.

При подготовке к сдаче зачета по данной дисциплине студенты должны обратить внимание на следующие проблемы : Предмет курса: цели и задачи его изучения, методы и принципы. Отечественная историография об общем и особенном процесса становления и эволюции успеха в предпринимательской деятельности. Начальный период становления успешной предпринимательской деятельности и формирование основ ее практического осуществления в средневековой Руси. Развитие института предпринимательства в XIV-XVII вв. и формирование концепции успеха предпринимательской деятельности. Расширение возможностей успешной предпринимательской деятельности в России XVIII в. модернизация XIX – нач. XX вв. как прорыв к успешной предпринимательской деятельности. Духовный облик российских предпринимателей как основа успешной деятельности. Судьба предпринимательства в советский период. Рыночная экономика как возрождение успешного предпринимательства конца XX - начала XXI в.



СЕМИНАР 1

Формирование основ практического осуществления успешной предпринимательской деятельности (IX – XIII вв.).

Вопросы

1. Древняя Русь и развитие торговли в IX-XIII вв. как основы для складывания культуры предпринимательства.
2. Первый русский свод законов «Русская правда» и проблемы предпринимательской активности в древнерусском государстве.
3. Основные направления торгово-предпринимательской деятельности в Новгородской республике XII – XIII вв. и развитие частной инициативы и частного интереса.

СЕМИНАР 2

Особенности развития предпринимательства в XIV – XVI вв. и определение границ концепции успеха в предпринимательской деятельности.

Вопросы.

1. Особенности внешней и внутренней торговли в XIV – XVI вв. и роль купеческих объединений в развитии успешного предпринимательства.
2. «Домострой» XVI века и попытка формирования деловой этики культурных хозяев и торговцев.
3. Деятельность купцов Строгановых как успешных промышленников XVI века.

СЕМИНАР 3

Институционализация процесса успешного предпринимательства в XVII веке.

Вопросы

1. Экономическая политика России в XVII в. и зарождение частного предпринимательства.
2. Влияние нововведений А.Л.Ордин-Нащекина на конкретные формы предпринимательской активности.



История успеха в предпринимательской деятельности

3. Бытовой облик купца XVII века: Калмыковы, Кошкины, Свешниковы, Гурьевы, Андрей Винуус.

СЕМИНАР 4

Становление индустриального предпринимательства в XVIII в. и расширение границ предпринимательской свободы.

Вопросы

1. Преобразования петровской модернизации и их влияние на расширение возможностей успешной предпринимательской деятельности.

2. Изменение уклада жизни деловых людей и формирование новых нравов. Понятие об «общественной пользе», зарождение национальной идеи и патриотизма купечества.

3. Становление коммерческого образования и развитие экономических идей (И.Посошков, М.Ломоносов, Д.Голицын, А.Поленов) как фундамента свободного предпринимательского творчества.

СЕМИНАР 5

Предпринимательство в XIX веке и развитие институтов успешной предпринимательской деятельности.

Вопросы

1. Экономический подъем первой половины XIX в. и успех крестьянского предпринимательства.

2. Экономическая политика Н.С. Мордвинова: промышленный протекционизм и управление финансами как проявление «государственного интереса» и предпринимательская свобода.

3. Влияние реформ Александра II на рост предпринимательских элементов и формирование российской буржуазии.

СЕМИНАР 6

Социально-политический облик российской буржуазии на рубеже XIX-XX вв.

Вопросы

1. Роль российских предпринимателей в экономической



История успеха в предпринимательской деятельности

жизни страны: социальный портрет (Боткины, Прозоровы, Поляковы, ростовские предприниматели А. Кекин, Е. Парамонов, Дм. Пастухов).

2. Социальный имидж предпринимателя России: социальное партнерство, меценатство, благотворительность, союз с наукой (Бахрушины, Третьяковы, Мамонтовы, Морозовы, Г.Солодовников, К. Солдатенков).

3. Участие российских предпринимателей в политической жизни: профессиональные и политические организации (А. Гучков, С. Морозов, П. Рябушинский, А. Коновалов).

СЕМИНАР 7

Судьба предпринимательства в конце 10-х – нач. 50-х гг.ХХв.

Вопросы

1. Представление большевиков о товарном производстве и временное оживление частного предпринимательства в годы нэпа (1917 – 1929гг.).

2. Попытка искоренения всех форм частной предпринимательской деятельности в условиях социализма (1929 – 1953гг.).

СЕМИНАР 8

Предпринимательство во 2-ой половине ХХ в.

Вопросы

1. Политический режим 2-ой половины ХХ в. и ростки предпринимательства в СССР.

2. Становление предпринимательства в годы перестройки (1985 – 1991гг.).



ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Патрональные церкви корпораций древнерусского купечества.
2. Особенности взаимоотношений власти и купечества в период создания единого национального государства в России и Западной Европе.
3. Идея собственности в Древней Руси.
4. Купечество и его источники в X–XIV вв.: «Князев торг». Новгородское купечество.
5. Семейное дело в российском предпринимательстве (XVIII — начало XX вв.)
6. Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики.
7. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в.
8. Купечество и возможности социальной мобильности в России в XIX в.
9. Дворянство в предпринимательстве (XVIII-XIX вв.).
10. Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества.
11. Контакты и связи крупного московского купечества со славянофилами во второй половине XIX в.
12. Акционерные общества в России в 1860–1870-е гг.
13. Штрафование рабочих текстильной промышленности России во второй половине XIX в.: сверхэксплуатация или способ организации труда?



История успеха в предпринимательской деятельности

14. Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.

15. Личность хозяина в русском мировидении (XIX — начало XX вв.)

16. Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX — начале XX в.

17. С.Морозов и развитие российского благотворительства.

18. Е.Т. Парамонов — крупный донской предприниматель, благотворитель, меценат.

19. Отличительные черты социально-политического облика российской буржуазии.

20. Социальные и политические функции представительных предпринимательских организаций в России конца XIX — начала XX в.

21. Крупные предприниматели и партия «Союз 17 октября»: воздействие на политическую платформу и участие в практической деятельности.

22. Н.А.Бугров: предприниматели в черносотенном движении.

23. Журнал «Промышленность и торговля» — центральный орган печати предпринимателей.

24. Предприниматели и строительство православных храмов в Москве и Московской губернии в XIX — начале XX вв.

25. С.И.Щукин и Анри Матисс: российский купец в авангарде мировой культуры.

26. Общественная деятельность предпринимателей: анализ и оценка.



История успеха в предпринимательской деятельности

27. Зарождение и развитие предпринимательства староверов.

28. Женщины в российском предпринимательстве.

29. Кооперация в предпринимательстве: помощь или посредничество.

30. Трансформация предпринимательского менталитета в начале XXI в. и диффузия российской деловой культуры.



ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Першиков А.Н. История российского предпринимательства (курс лекций). – Томск: ТПУ, 2012.
2. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России. - М.: Флинта, 2011.
3. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. – М.: КноРус, 2011.
4. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства. – М.: Маркет ДС, 2010.
5. Аполлонов А., Пелевина Т. Жизнь купецкая. Забытые страницы истории российского предпринимательства XIX - начала XX века. - М: НОВО, 2008.
6. НИКУЛИН Н.М. История предпринимательства в России.- М: МГИМО, 2007.
7. Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства. Династия Строгановых. - М: ИНИОН РАН, 2003.

Дополнительная литература

- 1.Ананьич Б.В. Банкирские дома России. - М.: РОС-СПЭН,2006.
- 2.Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. М.: Дашков и К, 2005.
- 3.Дацко С.Н. Предпринимательство в России. М.: ФИС,2005.
- 4.Илларионова Е.В, Фомина А.С., Гуськов С.А., Федосова С.И., Шумилов А.И. История российского предпринимательства. М.: МЭСИ, 2003.