



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «История и культурология»

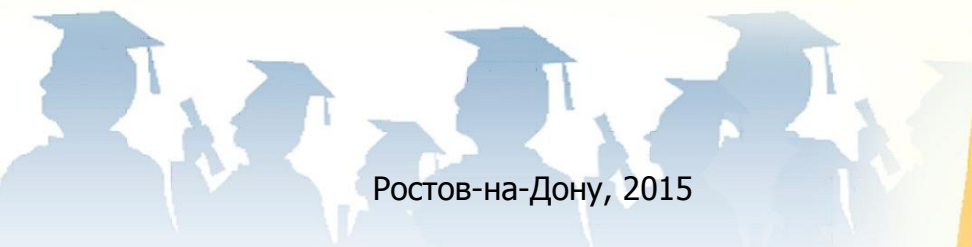
## **Учебно-методическое пособие** по дисциплине

# **«Ораторское искусство»**

Задания к семинарским занятиям

Автор  
Бабайцев А.В.

Ростов-на-Дону, 2015





## Аннотация

Задания к семинарским занятиям по дисциплине «Ораторское искусство» для студентов очной формы обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

## Автор

канд. филос. наук, доц. А.В. Бабайцев



## Оглавление

<b>Темы семинарских занятий .....</b>	<b>4</b>
<b>Задания к семинарским занятиям .....</b>	<b>5</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>8</b>
основная литература .....	8
дополнительная литература .....	8
периодические издания .....	8
интернет-ресурсы .....	9
<b>Указания по работе с литературой .....</b>	<b>10</b>

## ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Тема 1. Предмет ораторского искусства.
- Тема 2. Ораторское искусство как социальная и духовно-нравственная деятельность.
- Тема 3. Законы и категории риторики.
- Тема 4. Ораторское искусство в Древней Греции и Древнем Риме.
- Тема 5. Ораторское искусство в эпоху Средневековья и Возрождения.
- Тема 6. Структура и содержание риторического канона.
- Тема 7. Основные виды топов.
- Тема 8. Классификация родов и видов красноречия.
- Тема 9. Система классификации речи и ее критерии.
- Тема 10. Жанры ораторского искусства.
- Тема 11. Аргументация в ораторском искусстве.
- Тема 12. Типы публичного выступления.
- Тема 13. Характеристика функциональных стилей речи.
- Тема 14. Особенности логико-композиционного построения публичного выступления.
- Тема 15. Виды подготовки к публичному выступлению.
- Тема 16. Средства невербальной коммуникации в публичной речи.
- Тема 17. Характеристика и отличительные черты дискуссии как коллективного обсуждения проблемы.
- Тема 18. Стратегия и тактика полемики.

## ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы 1, 2, 3.

Изучив работу Р. Кено «Упражнения в стиле», по ссылке:

[http://monoskop.org/images/d/d9/Queneau\\_Raymond\\_Uprajne\\_niya\\_v\\_stile.pdf](http://monoskop.org/images/d/d9/Queneau_Raymond_Uprajne_niya_v_stile.pdf)

написать три рассказа (на одинаковый сюжет), используя три различных стиля, произвольно выбранных Вами (не менее десяти предложений для каждого рассказа).

Темы 4, 5, 6.

Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:

а) Вода для корабля то же, что \_\_\_\_\_  
для бизнеса.

б) Цветок вызывает радость так же, как \_\_\_\_\_  
гнев.

в) Кран для \_\_\_\_\_ то же, что \_\_\_\_\_  
для свободы.

г) Мой дом — это \_\_\_\_\_.

д) Моя работа — это \_\_\_\_\_.

е) Беспокойство — это \_\_\_\_\_.

ж) Правда — это \_\_\_\_\_.

з) Власть — это \_\_\_\_\_.

и) Успех — это \_\_\_\_\_.

к) Несправедливость — это \_\_\_\_\_.

л) Любовь — это \_\_\_\_\_.

м) Идеалы — это \_\_\_\_\_.

## Ораторское искусство

н) Размышление — это \_\_\_\_\_.

о) Жизнь — это \_\_\_\_\_.

п) Счастье это \_\_\_\_\_.

Темы 7, 8, 9.

Вообразите смешение различных видов восприятия. Например, попробуйте представить себе способность ощущать вкус звуков, слышать цвета, обонять ощущения. Напишите об этом небольшой рассказ (четыре — пять предложений).

Чем пахнет слово «участвовать»?

Каковы на ощупь числа «два», «три», «семь» и «восемь»?

Какой вкус у черного, красного, синего цветов?

Какая форма у вторника?

Каков вкус у радости?

Темы 10, 11, 12.

Придумайте фразы со словами: терпение, терпеливость, терпимость, толерантность (по три фразы для каждого слова).

Темы 13, 14, 15.

Изобразите (в виде схем и словами) пять вариантов общения с участием Родителя, Взрослого и Дитя (транзакции могут быть как параллельными, так и перекрестными). Ситуацию выберите самостоятельно. Если не сможете подобрать что-то свое, то опишите ситуацию, когда Вы хотите попасть на киносеанс, но при этом забыли билет. Найдите подход к билетерше, если это:

а) молодая симпатичная девушка;

## Ораторское искусство

б) женщина средних лет, которая стремится выглядеть молодой;

в) сурового вида старуха;

г) пожилой мужчина интеллигентного вида.

Темы 16, 17, 18.

Используйте нижеперечисленные слова как «затравку» для создания рассказа (в каждом рассказе должно быть **не менее десяти** предложений).

Фиаско, статуя, спираль.

Океан, ноготь, финиш.

Путешествие, мостовая, кнопка.

Бумажник, машина, телефон.

Дыня, фанера, ресторан.

Сон, харизма, ковбой.

Мотоцикл, армия, девушка.

Собака, цветы, бесконечность.

Преступление, хоккей, поезд.

Каток, лето, море.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Стернин И. А. Практическая риторика: Учеб. пособие. — М.: АCADEMIA, 2012.
2. Фионова Л. Р. Этика делового общения: Учеб. пособие. — Пенза: Изд-во ПГУ, 2010.
3. Пучкова Е. В., Синегуб М. Г. Изучаем риторику: Методич. указания к практическим занятиям для студентов нефилологических специальностей. М., 2009.
4. Смелкова З. С. Риторика: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2009.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Стернин И. А. Практическая риторика: Учеб. пособие. — М.: АКАДЕМИЯ, 2005.
6. Александров Д. Н. Риторика: Учеб. пособие. — М.: Флинта: Наука, 2004.
7. Кузнецов И. Н. Практикум по риторике. — Мн.: Современное слово, 2004.
8. Любезная Е. В. Риторика и ораторское искусство: Практикум для студентов. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
9. Риторика и культура речи: наука, образование практика: Материалы XIV Междунар. науч. конф. — Астрахань: Издат. дом «Астраханский ун-т», 2010.
10. Кузнецов И. Н. Риторика: Учеб. пособие. — М: Дашков и К°, 2008.

### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

11. Моск. лингвистич. журн. 2007—2012.
12. Вест. Моск. ун-та. — Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация.



## **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

13. Всероссийская научная конференция старшеклассников и студентов «Интеллектуальное Возрождение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URS:<http://www.euspb.ru/>

14. Профессиональный PR-портал Sovetnik.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: URS:<http://www.sovetnik.ru/>

## УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Предмет изучается студентами путем самостоятельной работы над учебными пособиями и дополнительной литературой. Кроме того, обязательным элементом учебного процесса являются лекции. При самостоятельной работе над учебными пособиями и дополнительной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения и понятия семиотики и схемы классификации основных аспектов анализа текстов. Формулировки определений понятий и методику интерпретации и семиотического анализа текстов надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и схем анализа текстов следует самостоятельно проанализировать ряд примеров текстов рекламы и связей с общественностью задачи, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.