



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «История и культурология»

Набор тестов

для текущего, промежуточного и
итогового контроля
по дисциплине

«Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью»

Автор

Цветянский А.В.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Набор тестов предназначен для студентов всех форм обучения направления бакалавров 031600 «Реклама и связи с общественностью».

Автор

к.и.н., доцент кафедры «ИиК» Цветянский А.В.



Набор тестов

I. К общим признакам проекта относят:

1. ограниченная во времени цель
2. ограниченная по ресурсам продолжительность проекта
3. плановость
4. Ничего из вышеперечисленного

II. Что является одним из наиболее важных навыков руководителя проекта?

1. навыки ведения переговоров
2. навыки влияния
3. коммуникативные навыки
4. навыки планирования

III. Что входит в три основных ограничения проекта:

1. время, расписание, качество
2. время, деньги, расписание
3. время, деньги, качество
4. Расписание, время, деньги

IV. В договорных отношениях с заказчиком участвует:

1. спонсор проекта
2. бизнес менеджер
3. менеджер проекта
4. никто из вышеперечисленных

Задание 1.1.5.

V. Управляет сроками, стоимостью и областью применения проекта - ... проекта.

1. спонсор
2. бизнес-менеджер
3. менеджер
4. тайм-менеджер

VI. Проект считается успешным когда:

1. проект удовлетворяет требованиям заинтересованных лиц, или превосходит их ожидания
2. произведен продукт проекта
3. спонсор проекта объявил об окончании проекта
4. Состояние проекта удовлетворяет команду проекта

Набор тестов

VII. ... - отдельный человек или организация, для которых проект предпринят и которые в наибольшей степени принимают на себя проектный риск.

1. куратор проекта
2. спонсор проекта
3. менеджер проекта
4. Инвестор проекта

VIII.... - документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ.

1. план управления проектами
2. устав проекта
3. расписание проекта
4. инициация проекта

IX... - совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

1. цели
2. предметная область
3. объем проекта
4. ресурсы

X. Менеджер, отвечающий за успешную реализацию всего проекта:

1. менеджер проекта
2. куратор проекта
3. спонсор проекта
4. лидер проекта

XI. Отбором проектной команды занимается:

1. куратор проекта
2. менеджер проекта
3. спонсор проекта
4. инициатор проекта

Набор тестов

XII... - организационная структура проекта, возглавляемая управляющим проекта и создаваемая на период осуществления или одной из стадий проекта.

1. команда проекта
2. команда управления проектом
3. команда менеджмента проекта
4. организационная группа проекта

XIII... - организационная структура команды проекта, в том числе некоторые участники и административно-управленческий персонал.

1. командный состав проекта
2. команда управления проектом
3. команда менеджмента проекта
4. Организационный комитет

XIV... - участник проекта, вступающий в отношение с заказчиком и берущий на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту.

1. подрядчик
2. субподрядчик
3. субконтрактор
4. контрактор

XV. Особенностью команды менеджмента проекта является:

1. занимает внешнюю и внутреннюю позицию по отношению к проекту
2. управление отдельными процессами проекта
3. оперативное управление
4. выполнение решений всех заказчиков проекта

XVI. Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта:

1. образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов
2. образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация
3. интенсивное формирование, образование, нормализация

Набор тестов

ция деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов

XVII. Культура команды, включающая в себя систему ценностей, ментальность и модель действий команды проекта:

1. корпоративная
2. организационная
3. профессиональная
4. командная

XVIII. К характеристике эффективной команды проекта относят:

1. удовлетворение от работы
2. ясное понимание общих целей
3. эффективность внутренней процедуры
4. приятная внутренняя атмосфера

XIX. К характеристике высокоэффективной интегрированной команды проекта относят:

1. удовлетворение от работы
2. ясное понимание общих целей
3. чувства и гордость за команду
4. приятная внутренняя атмосфера

XX. Упорядочите шаги по разработке плана управления проектом

1. Планирование содержания проекта
2. Разработка Расписания проекта
3. Разработка Бюджета проекта
4. Организационное планирование проекта
5. Планирование коммуникаций проекта
6. Планирование качества проекта
7. Планирование реагирования на риски проекта

XXI. Перечислите основные типы проектов.

XXII. Расшифруйте побуквенно аббревиатуру SMART



Набор тестов

XXIII. Какова роль социального проектирования в рекламе?

XXIV. Укажите основные ошибки в презентации проекта

XXV. В чём заключаются, на ваш взгляд, основные ошибки при подготовке проекта?
