



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «История и культурология»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»**

Автор
Бабайцев А.В.

Ростов-на-Дону, 2014





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности 031600 «Реклама и связи с общественностью» заочной формы обучения.

Автор

Кандидат философских наук, доцент Бабайцев А.В.





Оглавление

| | |
|--|-----------|
| ПРАВИЛА ВЫБОРА ВАРИАНТА И НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 4 |
| ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ | 7 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 8 |
| ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 8 |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 8 |
| ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ..... | 8 |
| ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ | 9 |
| Указания по работе с литературой | 10 |



ПРАВИЛА ВЫБОРА ВАРИАНТА И НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольные работы – одна из основных форм межсессионных заданий для студентов-заочников.

Письменные работы выполняются по специальной тематике контрольных работ, составленных кафедрой «Истории и культурологии» на основе учебной программы курса «Семиотика в рекламе и связях с общественностью».

Согласно учебному плану студент-заочник обязан выполнить **одну** контрольную работу. Тема контрольной работы выбирается студентом **в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки**. Например, если последняя цифра номера зачетки – 4, то студент может выбрать одну из тем под номерами 4, 14 или 24, если последняя цифра – 0, то может быть выбрана тема под номером 10, 20 или 30.

Выполнение контрольной работы – большая и серьезная работа, которая включает в себя несколько этапов: выбор темы, изучение рекомендованной к теме литературы, а также дополнительных изданий, отобранных самим студентом; составление плана, который должен раскрывать содержание темы; написание текста самой работы в строгом соответствии с планом и выбранной темой.

В начале работы обязательно формулируется тема контрольной, затем помещается ее план. **Контрольная работа должна обязательно состоять** из введения, основной части и заключения. **Во введении** следует дать обоснование важности и актуальности избранной темы, сформулировать цель и задачи работы. При раскрытии **основных вопросов** необходимо обеспечить их полное соответствие формулировкам плана. Каждый раздел основной части должен завершаться краткими выводами. **Заключение** контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем обобщается содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Заключительный этап – оформление. Контрольная работа должна быть написана грамотно, четко, разборчиво (предпочтительно набрана на компьютере и отпечатана, шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал), с выделением абзацев, страницы – пронумерованы. Слева оставляются поля. Объем контрольной работы – 18–20 страниц ученической тетради или 10–12 печатных страниц. В конце работы нужно указать



Ораторское искусство

список литературы, использованной студентом для написания контрольной, включая электронные издания (но не готовые рефераты и контрольные!), при этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее трех наименований. Список источников должен быть оформлен в алфавитном порядке с указанием фамилии автора, полного названия источника, выходных данных (место, год издания, ссылка на соответствующий Интернет-сайт для электронных источников). Используются следующие стандарты при оформлении работ: ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.4–95 «Издания. Выходные сведения», ГОСТ 7.12–93 «Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила», ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

При выполнении всех требований, предъявляемых к контрольной работе, студент получает положительную рецензию, работа рекомендуется к защите. Все замечания, указанные в рецензии, необходимо учесть, то есть внести дополнения и изменения к основному тексту на дополнительных листах. На защите контрольной работы или зачете студент представляет экзаменатору свою контрольную работу, рецензию и текст дополнений.

Если контрольная работа не соответствует изложенным выше требованиям, то она не засчитывается. Студент обязан переработать ее полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются.

По темам контрольных заданий для проверки выполнения студентами указаний, сделанных преподавателем в их рецензиях и для методической помощи студентам, проводится защита контрольной работы в виде собеседования по теме контрольной работы, т. е. **студент должен знать содержание своей работы и уметь внятно и четко его изложить при устном ответе.** Результаты собеседований засчитываются преподавателем при выставлении зачетов по итогам работы студентов в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче зачета по ораторскому искусству.

Подробные разъяснения по всем вопросам изучения курса



Ораторское искусство

студенты могут получить на консультациях, проводимых на кафедре «История и культурология», расписание которых сообщается через деканаты.



ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Ораторское красноречие как вид искусства.
2. Традиции современной ораторской речи.
3. Секреты ораторского выступления: зрительный и голосовой контакт оратора с аудиторией.
4. Речевые приемы доказательства в монологической речи.
5. Стилистические приемы ораторской речи.
6. Лексические приемы ораторской речи.
7. Ораторские приемы убеждения слушателя.
8. Древнегреческие риторы и первые теоретики древнегреческого красноречия.
9. Сократ и Платон как создатели теории «подлинного красноречия».
10. Сочинения Аристотеля «Риторика».
11. Ораторское искусство Демосфена.
12. Ораторское искусство Древнего Рима.
13. Ораторское искусство в период Средневековья.
14. Гомилетика и ораторика.
15. Классификации речи и ее критерии.
16. Виды топов в ораторском искусстве.
17. Виды красноречия.
18. Жанры ораторского искусства.
19. Стили публичной речи и их классификация.
20. Стратегия и тактика полемики.



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Стернин И. А. Практическая риторика: Учеб. пособие. — М.: ACADEMIA, 2012.
2. Фионова Л. Р. Этика делового общения: Учеб. пособие. — Пенза: Изд-во ПГУ, 2010.
3. Пучкова Е. В., Синегуб М. Г. Изучаем риторику: Методич. указания к практическим занятиям для студентов филологических специальностей. М., 2009.
4. Смелкова З. С. Риторика: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2009.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Стернин И. А. Практическая риторика: Учеб. пособие. — М.: АКАДЕМИЯ, 2005.
6. Александров Д. Н. Риторика: Учеб. пособие. — М.: Флинта: Наука, 2004.
7. Кузнецов И. Н. Практикум по риторике. — Мн.: Современ. слово, 2004.
8. Любезная Е. В. Риторика и ораторское искусство: Практикум для студентов. — Тамбов: Изд-во. Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
9. Риторика и культура речи: наука, образование практика: Материалы XIV Междунар. науч. конф. — Астрахань: Издат. дом «Астраханский ун-т», 2010.
10. Кузнецов И. Н. Риторика: Учеб. пособие. — М: Дашков и К°, 2008.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

11. Моск. лингвистич. журн. 2007—2012.
12. Вест. Моск. ун-та. — Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация.



ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

13. Всероссийская научная конференция старшеклассников и студентов «Интеллектуальное Возрождение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URS:<http://www.euspb.ru/>

14. Профессиональный PR-портал Sovetnik.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: URS:<http://www.sovetnik.ru/>



УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Предмет изучается студентами путем самостоятельной работы над учебными пособиями и дополнительной литературой. Кроме того, обязательным элементом учебного процесса являются лекции. При самостоятельной работе над учебными пособиями и дополнительной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения и понятия семиотики и схемы классификации основных аспектов анализа текстов. Формулировки определений понятий и методику интерпретации и семиотического анализа текстов надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и схем анализа текстов следует самостоятельно проанализировать ряд примеров текстов рекламы и связей с общественностью задачи, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.