



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра «Информационные технологии»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к проведению практических занятий  
по дисциплине

## **«Экономика информатики»**

Автор  
Борисова Е.В.

Ростов-на-Дону, 2023

## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов направления 230700.62 очной формы обучения.

## Автор

К.т.н., доцент Борисова Е.В.



## Оглавление

<b>Практическое занятие № 1 «Информационный рынок и этапы его развития»</b> .....	<b>4</b>
Вопросы для обсуждения .....	4
Темы докладов .....	4
Контрольные вопросы и задания .....	4
<b>Практическое занятие № 2 «Основные составляющие информационного рынка»</b> .....	<b>5</b>
Вопросы для обсуждения .....	5
Темы докладов .....	5
Контрольные вопросы и задания .....	5
<b>Практическое занятие №3 «Формирование и функционирование информационного рынка»</b> .....	<b>6</b>
Вопросы для обсуждения .....	6
Темы докладов .....	6
Контрольные вопросы и задания .....	6
<b>Практическое занятие №4 «Ценообразование информационных продуктов»</b> .....	<b>7</b>
Вопросы для обсуждения .....	7
Темы докладов .....	7
Контрольные вопросы и задания .....	7
<b>Практическое занятие №5 «Политика продвижения информационных продуктов и услуг»</b> .....	<b>8</b>
Вопросы для обсуждения .....	8
Темы докладов .....	8
Контрольные вопросы и задания .....	8



## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

### **«ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК И ЭТАПЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Информационный рынок: основные понятия.
2. Особенности функционирования рынка информационных продуктов и услуг.
3. Этапы развития информационного рынка.
4. Структура рынка информационных продуктов.

#### **Темы докладов**

1. Развитие рынка программного обеспечения в Российской Федерации.
2. Развитие рынка компьютерной техники в Российской Федерации.
3. Развитие рынка мобильных устройств в Российской Федерации.
4. Мировые лидеры IT-индустрии.
5. Компании лидеры IT-индустрии российского рынка.

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что представляет собой рынок информационных продуктов и услуг?
2. Что такое информационный продукт?
3. Что такое информационная услуга?
4. Какие основные функции выполняет рынок информационных продуктов и услуг?
5. Назовите основные элементы рынка информационных продуктов и услуг?
6. Перечислите участников рынка информационных продуктов и услуг.
7. На какие группы могут быть разделены потребители информационных услуг?
8. Приведите характеристику рыночной информации.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 «ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА»**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Техническая и технологическая составляющая информационного рынка.
2. Роль электронного бизнеса и электронной коммерции в создании новых видов рынков.
3. Понятие интеллектуальной собственности.
4. Авторские права, патенты и коммерческие тайны.
5. Международные и российские государственные законы по правовому регулированию на информационном рынке.

### **Темы докладов**

1. Государственная политика информатизации в России.
2. Технологии коммерческого распространения информации.
3. Технологии распространения баз данных и программных продуктов.
4. Особенности формирования правовой базы информатизации в системе законодательства Российской Федерации.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Раскройте понятие технической и технологической составляющей информационного рынка?
2. Перечислите задачи и виды электронной коммерции.
3. Что такое интеллектуальная собственность?
4. Понятие и аспекты авторского права, патента и коммерческой тайны.
5. Перечислите международные и российские государственные законы по правовому регулированию на информационном рынке.
6. Перечислите основные положения и направления государственной политики информатизации в России.



## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3 «ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА»**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Международный рынок интерактивных услуг.
2. Развитие отечественного рынка интерактивных услуг.
3. Понятие и содержание информационного маркетинга.
4. Программа информационного маркетинга.

### **Темы докладов**

1. Развитие зарубежного информационного рынка.
2. Основные особенности российских источников деловой информации.
3. Коммерческие информационные системы и сети, системы электронных операций.
4. Рынок бизнес-информации.
5. Рынок маркетинговых услуг.
6. Рынок консалтинговых услуг.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Опишите структуру международного рынка интерактивных услуг.
2. Что такое информационный маркетинг?
3. Назовите предмет, объект и метод информационного маркетинга.
4. Назовите основные положения парадигмы информационного маркетинга.
5. Перечислите основные концепции информационного маркетинга.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ»**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты.
2. Модели ценообразования.
3. Интегративная методика определения цены.
4. Построение оптимизационной модели и нахождение оптимальной цены на информационный продукт.

### **Темы докладов**

1. Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты.
2. Реализация маркетингового подхода к ценообразованию на информационные продукты.
3. Экономическая эффективность реализации модели ценообразования, ориентированная на затраты и предельную прибыль и проблемы её реализации.
4. Положительные и отрицательные последствия реализации модели ценообразования, ориентированной на спрос.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Назовите современные подходы к ценообразованию на информационные продукты.
2. Какие модели ценообразования Вы знаете?
3. Перечислите методы построения оптимизационной модели и нахождение оптимальной цены на информационный продукт.



## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5 «ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ»**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Методы продвижения информационных продуктов и услуг на рынок.
2. Продвижение интерактивных услуг на разных стадиях жизненного цикла.
3. Контроль за выполнением программы маркетинга.
4. Методы и технологии интернет-маркетинга.

### **Темы докладов**

1. Методы количественной и качественной оценки ёмкости рынка деловой информации.
2. Методологические основы организации информационного маркетинга в секторе деловой информации.
3. Методы продвижения информационных технологий бизнеса на рынок.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Перечислите методы продвижения информационных продуктов и услуг.
2. Зависимость продвижения от жизненной стадии продукта.
3. Что такое интернет-маркетинг?
4. Назовите современные технологии интернет-маркетинга.