



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра «Информационные технологии»

**Практикум**  
**«SEO-оптимизация web-сайта»**  
по дисциплине  
**«Реклама в компьютерных сетях»**

Авторы  
Зубарева Е. Г.;  
Зубарева С. С.



Ростов-на-Дону, 2023

## Аннотация

Практикум «SEO-оптимизация web-сайта» по дисциплине «Реклама в компьютерных сетях» предназначен для студентов бакалавриата очной и заочной форм обучения направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.01a Реклама и связи с общественностью (МКЗПС) - бакалавр (сокращенная), 42.03.01a Реклама и связи с общественностью (МКЗР) – бакалавр. Представлен теоретический материал и индивидуальные задания. Пособие соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

## Составители

старший преподаватель кафедры  
«Информационные технологии» Зубарева Е.Г.

аналитик отдела  
по реализации социальных программ Зубарева С.С.

## Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>АУДИТ WEB-САЙТА .....</b>	<b>5</b>
<b>ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....</b>	<b>11</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения современных технологий SEO-оптимизации web-сайтов является формирование у обучающихся компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области информационных технологий в профессиональной деятельности. В результате изучения материала, обучающиеся познают основные методы и средства хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи компьютерной информации; обучаются основным средствам обработки информации при работе на компьютере; овладевают навыками использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера и использовать современные информационные технологии. Ниже рассматриваются современные технологии SEO-оптимизации web-сайтов.

## АУДИТ WEB-САЙТА

### АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ SEO АУДИТА

SEO анализ. Данный этап предполагает анализ основных факторов внешней и внутренней оптимизации сайта по следующим показателям:

- текущее положение сайта в поисковых системах по тематическим ключевым словам;
- количество и качество обратных ссылок на сайт;
- количество и качество проиндексированных поисковыми системами страниц сайта;
- показатели трастовости сайта (ТИЦ, Google PR);
- уникальность текстов на страницах сайта;
- наличие заголовков H1-H6 на страницах сайта;
- мета-теги title, keywords, description каждой страницы;
- ключевые слова в текстах страниц сайта;
- внутренние перелинковки сайта;
- sitemap сайта и файла robots.txt.

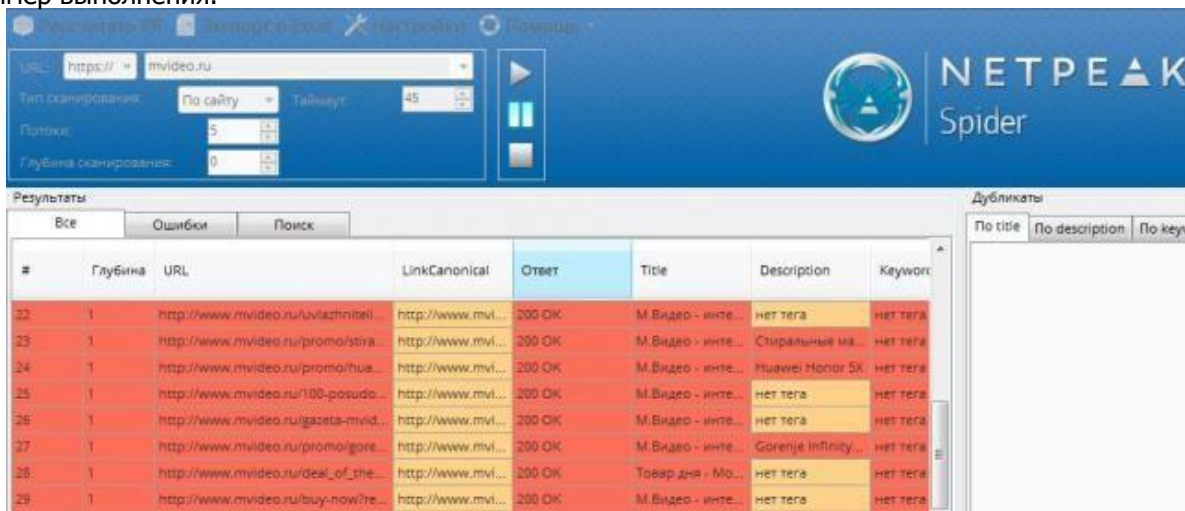
Анализ юзабилити. На втором этапе SEO аудита предполагается углубленное исследование юзабилити сайта, в т.ч.:

- общая структура главной и второстепенных страниц сайта;
- различные формы на сайте, включая регистрационные, формы заказа, формы обратной связи;
- кнопки покупки товара/заказа услуги, а также прочих интерактивных элементов на страницах.

### АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО SEO АУДИТА

1. Необходимо проанализировать следующие параметры:
  - 1.2. корректность структуры сайта;

Пример выполнения.



#	Глубина	URL	LinkCanonical	Ответ	Title	Description	Keywords
22	1	http://www.mvideo.ru/uvlazhnitel	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	нет тега	нет тега
23	1	http://www.mvideo.ru/promo/stira	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	Стиральные ма...	нет тега
24	1	http://www.mvideo.ru/promo/hua...	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	Huawei Honor 5X	нет тега
25	1	http://www.mvideo.ru/100-posuda	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	нет тега	нет тега
26	1	http://www.mvideo.ru/gazeta-mvid	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	нет тега	нет тега
27	1	http://www.mvideo.ru/promo/gore	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	Gorenje Infinity...	нет тега
28	1	http://www.mvideo.ru/deal_of_the	http://www.mvi...	200 OK	Товар дня - Мо...	нет тега	нет тега
29	1	http://www.mvideo.ru/buy-now?re...	http://www.mvi...	200 OK	М.Видео - инте...	нет тега	нет тега

- 1.3 распределение страниц сайта по тематическим группам;

Пример выполнения.

О РАДУГЕ	ГРАФИК СМЕН	ДЕТСКАЯ СМЕНА	ЦЕНЫ	НОВОСТИ	УСЛОВИЯ ОТДЫХА	МЕДИА	КОНТАКТЫ
----------	-------------	---------------	------	---------	----------------	-------	----------

- 1.4 доступность страницы (максимум 3 клика);
- 1.5 навигацию и уровень её корректного отображения;
- 1.6 наличие поиска на сайте;

Реклама в компьютерных сетях

Пример выполнения.



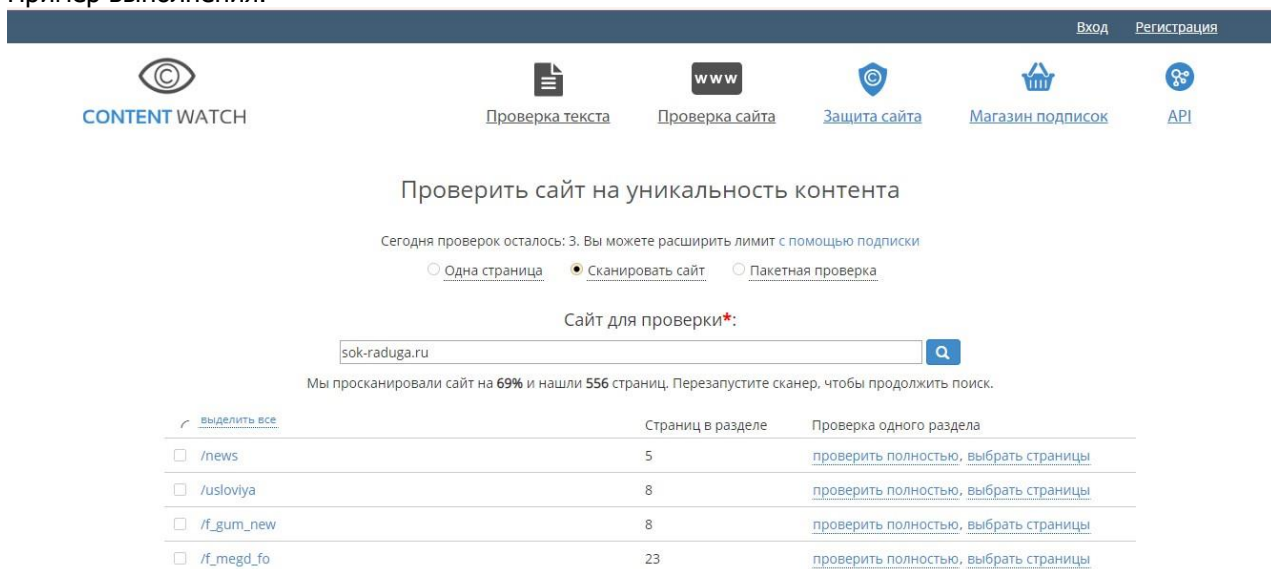
1.7 наличие внутренней перелинковки между страницами.

### АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА КОНТЕНТА

2. Необходимо проанализировать следующие параметры:

2.1. уникальность текстов на web-сайте;

Пример выполнения.



2.2. полезность текстов на web-сайте;

2.3. спамность текстов на web-сайте;

2.4. грамотность текстов на web-сайте;

2.5. заголовки в тексте. При оптимизации текстов главный заголовок должен быть заключен в тег <H1>, а подзаголовки - это <H2>, <H3> и т.д.;

Пример выполнения.

Заголовок	Тип	Релевантность
Студенческий оздоровительно-спортивный комплекс «Радуга» - самый крупный спортивно-оздоровительный, культурно-деловой комплекс на всем побережье Черного моря. Ежегодно здесь отдыхают более 8000 студентов, сотрудников и преподавателей вузов из более чем 60 регионов России.	H2	38%
Главные новости	H2	100%
Insta-конкурс «Полёт фантазии»	H3	75%
Детская смена 2019	H3	100%
ВНИМАНИЕ, ОТДЫХАЮЩИЕ В IV СМЕНЕ В СОСК "РАДУГА" ДГТУ	H3	57%
ENEgy DAY	H3	50%

Реклама в компьютерных сетях

2.6. форматирование текста. Разбивка текста на смысловые абзацы, списки, цитаты, подзаголовки, выделение важных моменты курсивом или жирным шрифтом.

Пример выполнения.

РАДУГА - ПОС. ДИВНОМОРСКИЙ

ОСК «Радуга» находится в поселке Дивноморский. Селение расположено у побережья Чёрного моря, в устье реки Мезыбь (Инагуа), которая образована слиянием рек Мезыбь и Адербы. Выше села в ущелье Церковная расположена водохранилище — «озеро Церковное». Населённый пункт входит в курортную зону Большого Геленджика.

КЛИМАТ

Природно-климатические условия курортной зоны Дивноморска обеспечивают возможность использования лечебных факторов и климатотерапевтических технологий для проведения оздоровительных мероприятий на территории СОСК «Радуга». Климат в Дивноморске сочетает в себе лучшие свойства приморской, горной и степной зон. Относительно невысокая влажность позволяет легко переносить южную жару. Вдоль моря в сторону Джанхота на многие километры тянется знаменитый бор пицундской сосны. Живописная территория СОСК «Радуга» представляет собой уютный тенистый парк со скамейками. На территории комплекса располагаются комфортабельные корпуса с размещением до 1100 человек одновременно, столовая, конференц-зал, оборудованный для проведения региональных, всероссийских, международных мероприятий, спортивные сооружения, культурно-развлекательная зона, мед.пункт, библиотека.

ИСТОРИЯ

До середины XIX века на месте современного села находился черкесский аул Мезыб (адыг. Мэзыб — «многолесье»). Другое название, прочно закрепившееся за этим посёлком — Фальшивый Геленджик. Историки считают, что такое название могло возникнуть в 30—40-е годы XIX века, когда капитаны судов в темноте, завидев тусклые огни, принимали эту небольшую бухту за Геленджикскую и по ошибке заходили сюда, бросая якоря.

**АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО SEO АУДИТА**

3. Необходимо проанализировать следующие параметры:

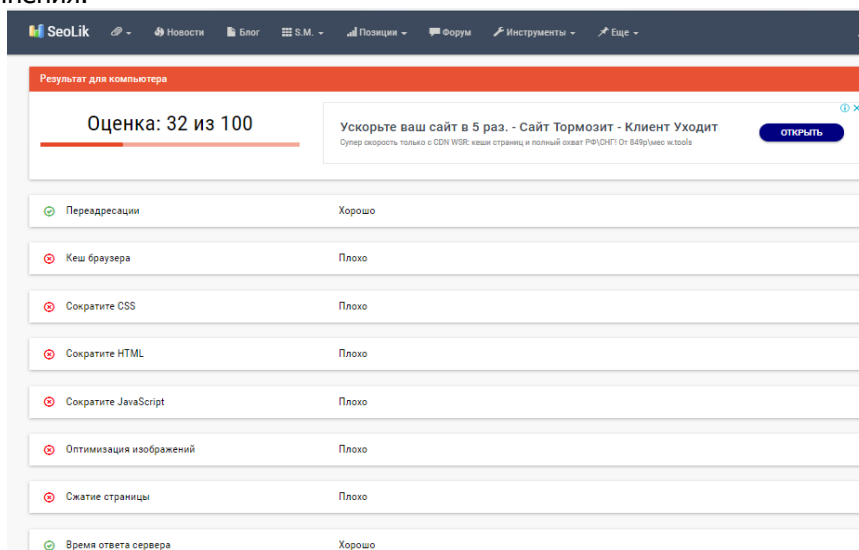
3.1. наличие Robots.txt — служебного файла, содержащего информацию для поисковых роботов. Должен быть доступен по адресу site.ru/robots.txt.

3.2. в robots.txt закрыты от индексации серверные логи, админ-панель сайта, корзина интернет-магазина, другие технические разделы. Но обратите внимание, чтобы были открыты для ботов поисковиков скрипты сайта и CSS.

3.3 проверить, какие разделы и страницы робот индексирует, а какие нет, проверитье выбрано ли главное зеркало сайта.

3.4. замерить скорость загрузки страниц сайта. Например, в браузере Chrome можно быстро посмотреть скорость загрузки следующим образом F12→ Network→Doc→Time. Хороший результат — скорость загрузки меньше 1 секунды.

Пример выполнения.



Результат для компьютера

Оценка: 32 из 100

Ускорьте ваш сайт в 5 раз. - Сайт Тормозит - Клиент Уходит  
Улучр скорость только с CDN WSR: кеша страниц и полный охват P0/DH/T On 843p/мес w/tools

Перезадресации	Хорошо
Кеш браузера	Плохо
Сократите CSS	Плохо
Сократите HTML	Плохо
Сократите JavaScript	Плохо
Оптимизация изображений	Плохо
Сжатие страницы	Плохо
Время ответа сервера	Хорошо

3.5. проверить код сайта на отсутствие: скрытого текста, закомментированных блоков, каких-либо невидимых в публичной части элементов.

3.6. проверить URL сайта, метатеги и заголовки, статусы страниц, найти битые ссылки, редиректы, входящие и исходящие ссылки для страницы, посмотреть уровень вложенности страниц.

## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО SEO АУДИТА

4. Необходимо проанализировать следующие параметры:

- 4.1. количество входящих ссылок;
- 4.2. анкор-лист;
- 4.3. типы ссылок;
- 4.4. типы и траст доноров.

Основные требования поисковых систем к ссылочному профилю сайта:

- разнообразный анкор-лист;
- типы ссылок;
- разнообразие доноров ссылок;
- траст доноров.

Пример выполнения.

SeoLik
Новости
Блог
S.M.
Позиции
Форум
Инструменты
Еще

---

Ссылки внешние

Всего: 12  
Индексируются: 12

 Показать только передающие вес ссылки
SeoLik
Новости
Блог
S.M.
Позиции
Форум
Инструменты
Еще



## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО SEO АУДИТА

**Социальные факторы** также должны быть учтены при проведении аудита. Упоминания сайта в социальных сетях можно отследить при помощи поиска Яндекс Блоги.

5. Необходимо проанализировать следующие параметры:

5.1 присутствие компании в социальных сетях;

Пример выполнения.

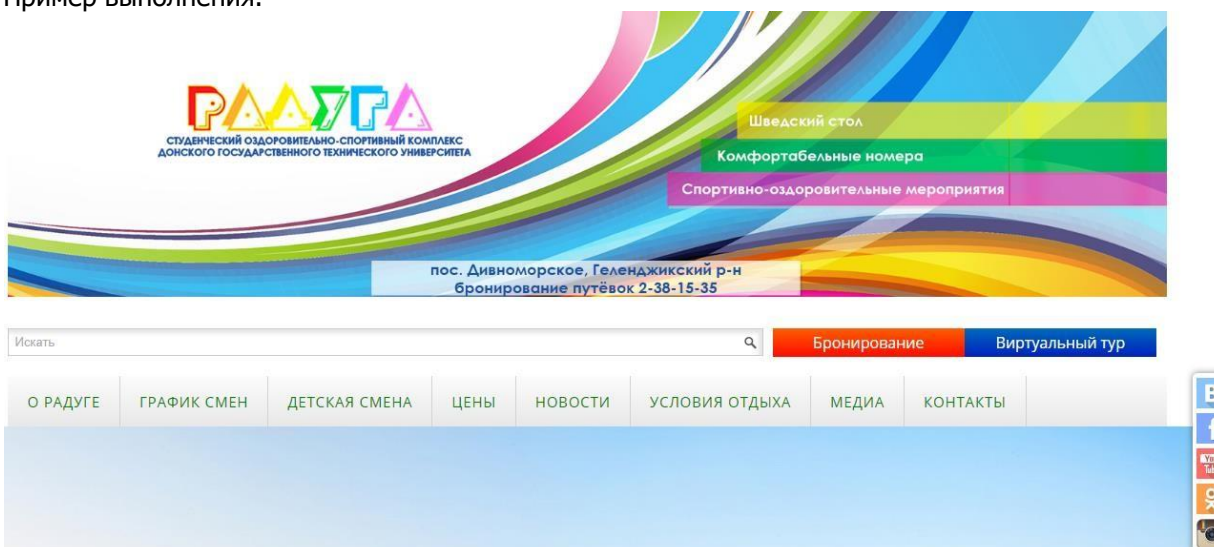


5.2. упоминание компании в социальных сетях;

5.3. ссылки из социальных сетей;

5.4. использование гиперссылок на личные аккаунты в социальных сетях на сайте;

Пример выполнения.



5.5. использование авторизации на ресурсе через социальные сети.

## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОВЕДЕЧЕСКОГО SEO АУДИТА

6. Необходимо проанализировать следующие параметры:
  - 6.1. показатель отказов;
  - 6.2. время на сайте;
  - 6.3. глубину просмотра;
  - 6.4. конверсию форм;
  - 6.5. возвращение к поиску;
  - 6.6. связь позиций сайта и количества переходов из поиска;
  - 6.7. перемещение пользователя по сайту;
  - 6.8. использование гиперссылок на социальные аккаунты компании на сайте;
  - 6.9. обратная связь с пользователями.

Пример выполнения.



## ИНСТРУМЕНТАРИЙ

**Advego Plagiatus** - онлайн-сервис проверки текстов на уникальность.

**Ahrefs** - анализатор внешних ссылок, содержащий большое количество метрик для проведения аудита ссылочной массы сайта.

**Google Analytics** - счетчик посетителей предоставляющий графики источников посещаемости, полные отчеты о посетителях и источниках переходов на сайт, сегментации пользователей, настройку и отслеживание достижения целей и многое другое.

**Key Collector** - программа для работы с семантикой, которая подбирает ключевые слова, отражает позиции в поисковых системах, релевантные страницы, сезонность запросов и другое.

**Linkpad** - сервис показывает доноров, анкеры, внутренние и внешние ссылки, а также условно оценивает качество доноров ссылок.

**Megaindex.com** - сервис показывает доноров, анкеры ссылок и их индексацию.

**Netpeak Spider** - десктопная программа помогает с внутренним аудитом сайта, оценить: title, description, keywords, h1, редиректы и т.д.

**PageWeight** - программа позволяет оценить, как распределяется ссылочный вес по сайту.

**PR-CY** - сервис анализа различных метрик сайта, определения позиций по ключевым словам.

**RDS-бар** - плагин для браузеров (Firefox, Chrome, Opera) подходит для анализа как сайта, так и отдельной страницы. Через RDS-бар можно увидеть ТИЦ, PR, количество проиндексированных страниц в Яндексе и Google, информацию о ссылках на сайт, наличие ресурса в каталогах и многое другое.

**ScreamingFrog** - десктопная программа подходит для анализа поисковой оптимизации: проверить title, description, метатеги, заголовки страниц, коды ответа для каждой страницы и многое другое.

**Xenu** - десктопная программа поможет: составить карту сайта, найти неработающие ссылки на ресурсе, проанализировать title, найти изображения без атрибута alt и многое другое.

**Главред** - онлайн-сервис проверки текстов на соответствие информационному стилю.

**Планировщик ключевых слов AdWords** - планировщик от Google поможет подобрать варианты ключевых слов и комбинировать уже имеющиеся варианты. Доступен бесплатно.

**Подбор слов Яндекс wordstat.yandex.ru** - показывает запросы пользователей по заданной фразе с частотностью. Можно выбрать регион, посмотреть сезонные колебания.

**Content Watch** - онлайн-сервис проверки текстов на уникальность.

**Яндекс Метрика** - счетчик посетителей, предоставляющий графики источников посещаемости, полные отчеты о посетителях и источниках переходов на сайт, сегментации пользователей, настройку и отслеживание достижения целей и многое другое.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики/ А. Кошик. – Вильямс, 2014. – 528 с.
2. SEO-копирайтинг RELOAD. Часть 2. LSI-копирайтинг: продвигаем сайт с помощью текстов/ Н. Мелькин, К. Горяев. - Инфра-Инженерия, 2018. – 327 с.
3. Как составить семантическое ядро для сайта/ Н. Мелькин, К. Горяев. - Инфра-Инженерия, 2018. – 478 с.