

Экономика

Кафедра «Экономика»

- Учебно-методический комплекс дисциплины

Составитель

к.э.н. Омельченко Г.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Учебно-методические рекомендации для практических занятий	3
Методические рекомендации по проведению деловых игр	4
Реферат, его характеристика, примерная тематика	5
Примерная тематика рефератов для студентов дисциплина "Экономика"	7
Приложение 1 Оформление титульного листа реферата.....	11
Приложение 2 Оформление плана реферата на тему: «Экономическая теория человеческого капитала»	12
Курс Лекций.....	13
Лекция 1. Современная экономика и экономическая наука. Предмет, метод, функции .	14
Лекция 2. Основы микроэкономики	20
Лекция 3. РЫНОК И ЕГО МЕХАНИЗМ.....	29
Лекция 4. Понятие предприятия, сущность и экономические основы функционирования	36
Лекция 5. Макроэкономика и ее проблемы.	44
Лекция 6. Спрос, предложение и поведение потребителя на рынке	57
Лекция 7.Предпринимательская деятельность фирмы	67
Лекция 8. Конкуренция и монополия	75
Итоговые вопросы по дисциплине	90
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ по дисциплине «Экономика»	91
Контрольно-измерительные материалы по дисциплине	94
Контрольный тест	95
Контрольное задание для самоаттестации Итоговое тестирование.....	108
Список информационных ресурсов	150
Интернет ресурсы	151

**Учебно-методические
рекомендации для
практических занятий**

Методические рекомендации по проведению деловых игр

В современных условиях для специалистов необходимы знания и навыки в области собственного принятия экономических решений. Экономически грамотные решения отдельных экономических агентов в совокупности способствуют повышению результативности экономических процессов в целом. Поэтому для формирования экономического образа мышления необходимо больше внимания уделять моделированию конкретных рыночных ситуаций, предоставлять возможность студентам самостоятельно принимать решения. Форма деловых игр наилучшим образом приспособлена для реализации данных целей. При проведении деловых игр возможно одновременное вовлечение в активный учебный процесс практически каждого студента.

Практические занятия в такой форме целесообразно рассматривать как дополнение лекционного курса. Непосредственно при начале игры преподавателю необходимо определить ее ход, показать роль каждого участника в имитационной ситуации. Имея представление об общей картине, студенты приступают к выполнению итоговых расчетов. В ходе игры, при передаче промежуточных результатов от одной группы к другой, все играющие должны проверяться преподавателем. Для объяснения экономических закономерностей, в ходе игры можно воспользоваться комментариями к заданиям.

При подведении итогов представители каждой команды выступают с отчетом о своих действиях. Таким образом, во-первых, осуществляется «обратная связь» между преподавателем и студентами, во-вторых, это позволит вновь проследить ход игры и показать каждому участнику логику действий своей и других групп.

Кроме этого необходимо объяснить студентам, что акцентируя внимание на математической стороне игры, теряется ее экономический смысл. А цель деловой игры – путем использования арифметических расчетов уделить главное внимание экономическим закономерностям.

В данном курсе предполагается проведение;

1. Деловая игра «Поведение потребителя» (тема №6)¹.
2. Деловая игра «Создание товарищества» (тема №7)².
3. Деловая игра «Общественный выбор» (тема №12)³.
4. Деловая игра «Потребление, инвестиции, правительство» (тема №13)⁴.

¹ Микроэкономика. Деловые игры. – СПб.: Питер, 2003

² Там же.

³ Там же.

⁴ Рыночная экономика. Деловые игры. – М., 1992

Реферат, его характеристика, примерная тематика

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – это самый простой вид научной работы.

Рефераты могут быть двух видов. Во-первых, результат реферирования одной или нескольких книг и/или статей по определенной теме. Это краткий обзор основного содержания выбранных научных источников (Примером являются реферативные сборники Института научных исследований по общественным наукам Российской академии наук). Во-вторых, реферат может представлять собой краткое раскрытие определенной темы. Студент показывает степень изученности данной проблемы, ее дискуссионность, дает свое понимание рассматриваемых вопросов. Может быть показана особенность решения данных вопросов в России.

Цель написания реферата – приобщить студентов к творческой работе с экономической литературой.

Непосредственными задачами данной формы самостоятельной работы являются:

- научиться самостоятельно излагать материал (а, в дальнейшем, и свои взгляды на проблему);
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции), повествование от третьего лица, особая мера выдержанности оценок, недопустимость политизированного подхода и т.д.;
- усвоить формальные и редакционные требования оформления работы.

Реферат, как письменная научная работа, предполагает определенную организацию его подготовки и написания, а также соблюдения требований, которые к нему предъявляются.

– Студент самостоятельно или с помощью преподавателя, закрепленного кафедрой в качестве научного руководителя, выбирает из списка, предложенного кафедрой, тему для своего реферата. Тема реферата может быть предложена студентом помимо указанного списка, но она обязательно должна быть согласована с научным руководителем.

– Реферат должен иметь план, включающий несколько разделов и список использованной литературы. В ряде случаев даются приложения. Желательно чтобы реферат начинался с небольшого введения, в котором студент может обосновать выбор темы, раскрыть структуру плана и дать анализ литературы, по которой будет написан реферат. Кроме актуальности тематики необходимо указать цели и задачи-исследования, отразить методологию и объекты исследования, сослаться на проработанность данной проблематики в работах ведущих авторов. Целесообразно завершить реферат краткими выводами и предложениями, вытекающими из текста работы.

– Текст должен иметь характер самостоятельного изложения. Не допускается дословное переписывание материалов из источников без соответствующих ссылок. Ссылками на источник (Автор. Название. Год и место издания. Страница) должны быть оформлены прямые цитаты из текста используемых изданий, а именно: чье-то мнение, высказывание, приведенные факты, в том числе статистические материалы, таблицы, сравнительные данные и т.п., а также материалы, размещенные в Internet с соответствующими

адресами. Сноски должны быть, оформлены единообразно. Сноски в тексте работы могут быть как постраничными, так и концевыми. В последнем случае они должны корреспондировать со списком литературы, приведенном в финале работы. Например, сноска типа [6, 148] непосредственно в тексте означает ссылку на источник, позиционированный в списке литературы под номером 6, и на текст, размещенный в нем на 148-ой странице.

Выбор темы. Для того чтобы выбор темы был осуществлен правильно, студенту вначале следует внимательно посмотреть соответствующий раздел курса экономической теории (по программе данного курса, учебнику или учебному пособию, плану семинарских занятий). Это поможет лучше представить содержание, объем и основные вопросы избираемой темы, связать их с интересами студента в той или иной области знаний. При этом не следует ориентироваться на тему, которая показалась более легкой.

Тема реферата раскрывается на основе изучения основной и дополнительной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий. В списке литературы должно быть не менее 5 названий различных источников (монографий, журнальных статей, справочников и официальных документов).

Оформление реферата. Размер реферата не должен быть излишне большим. Однако от студента не принимается работа на 2–3 страницах. Минимальный объем 15 (пятнадцать) страниц стандартного формата А4, максимальный 20 (двадцать) страниц машинописного текста через 1,5 (полтора) межстрочных интервала шрифтом 14-го размера.

– Реферат выполняется на стандартных листах формата А4 (210 х 297 мм). Ориентация текста книжная (лист располагается вертикально). Текст наносится постранично только с одной стороны листа, двустороннее расположение текста на листе недопустимо.

– Поля и отступы текста: левое поле – 30 мм, правое поле – 15 мм, верхнее и нижнее поля – по 25 мм. Если текст печатается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, то при форматировании следует установить правый ограничитель текста в позицию 16^{1/2}. Оформлять границы полей в виде рамок не нужно.

– Нумерация страниц начинается с титульного листа. Титульный лист считается первой страницей, но номер «1» на нем не проставляется. На второй странице располагается «План» работы. В «Плане» напротив соответствующих разделов должны быть проставлены номера страниц, с которых они начинаются.

– На титульном листе курсовой работы должна содержаться следующая информация: наименование вуза, кафедра, по которой выполняется работа, название темы, аббревиатура студенческой группы, фамилия и инициалы студента, фамилия и инициалы научного руководителя, а также его ученая степень и должность, город и текущий год. (Образец оформления см. в Прил.).

Реферат, как форма самостоятельной работы студента, также представляет собой форму промежуточного контроля. Результаты промежуточного контроля учитываются при рейтинговой оценке знаний студентов.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного источника.

Удовлетворительная оценка ставится за реферат, в котором недостаточно полно освещены узловые вопросы темы. Работа написана на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую тему, правильно оформленную.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, в том числе к демонстрации дискуссионности данной проблематики.

Примерная тематика рефератов для студентов дисциплины "Экономика"

1. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
2. Пучок нрав собственности и его роль в становлении рыночных отношений к современной России.
3. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
4. Особенности переходных экономик нового типа.
5. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
6. Современные функции денег и особенности их проявления в переходной экономике России (на примере отдельных функций).
7. Проблема стабильности рыночного равновесия и ее проявление в России.
8. Либерализация цен и ее влияние на экономику России.
9. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика.
10. Основной капитал и проблема его обновления в современной России.
11. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.
12. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (особенности российской экономики).
13. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей российской экономики).
14. Проблема убыточности предприятий в современной России.
15. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
16. Дифференциация продукта и адаптация российской промышленности к рыночным условиям.
17. Роль малого бизнеса в экономике России.
18. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
19. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
20. Картели и их роль в современной экономике.
21. Картелиподобная структура рынка в современной экономике.
22. Роль крупных предприятий в экономике России.
23. Крупные хозяйственные образования в современной экономике.
24. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
25. Естественные монополии и их роль в экономике России.
26. Антимонопольная политика в России.
27. Проблема монополизации российского рынка.
28. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах.

29. Факторы формирования спроса на труд и его предложения с учетом особенностей российской экономики.
30. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
31. Проблема первоначального накопления в российской экономике.
32. Инвестиционный кризис в современной России.
33. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
34. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
35. Приватизация в России: проблемы и итоги.
36. Проблема эффективного управления на приватизированных предприятиях.
37. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
38. Роль фондовой биржи в современной российской экономике.
39. Финансово-промышленные группы.
40. Процесс слияний в современной экономике.
41. Проблемы введения СНС в России.
42. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
43. Экономическое равновесие: сущность и предпосылки.
44. Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике.
45. Теории экономических циклов и их эволюция.
46. Структурные кризисы.
47. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их современные интерпретации.
48. Безработица: теоретические и практические аспекты.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
51. Антиинфляционная политика государства.
52. Экономически и рост и эффективность экономики.
53. Экономическая роль государства.
54. Фискальная политика государства.
55. Денежно-кредитная политика.
56. Государственный бюджет и проблемы его формирования в современной России.
57. Особенности финансового рынка в России.
58. Теоретические проблемы формирования налоговой системы России.
59. Основные направления социальной политики государства в современной России.
60. Глобализация мировой экономики: факторы и направления.
61. Современное международное разделение труда.
62. Структура мирового хозяйства и закономерности его развития.
63. Теории международного движения капитала.
64. Интернационализация производства и капитала на современном этапе.
65. Международная экономическая интеграция.
66. Основные принципы и перспективы формирования внешнеэкономической политики России.
67. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
68. Экономические риски.

69. Уровень социально-экономического развития страны и факторы, его определяющие.

70. Проблемы становления банковской системы в переходной экономике России.

71. Проблемы оффшорного бизнеса.

72. Свободные экономические зоны.

73. Теневая экономика.

74. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.

75. Электронная торговля и Интернет-бизнес.

76. Развитие внешнеэкономической деятельности России.

77. Внутренний и внешний долг России.

78. Современные проблемы и тенденции развития рынка нефти и других: невозобновляемых ресурсов.

79. Этапы Становления и направления экономической мысли.

80. Возникновение экономической мысли и ее становление в эпоху средневековья.

81. Меркантилизм и его особенности в разных странах.

82. Экономические идеи России XVII - начала XVIII вв. Становление «Русской школы».

83. Возникновение классической школы в Англии и во Франции. Экономические системы А. Смита и Д. Рикардо.

84. Экономические теории начала и середины XIX века в Англии, Франции, Германии и США. Историческая школа.

85. Экономические взгляды социалистов-утопистов Западной Европы и России.

86. Экономическая мысль России XVIII – середины XIX вв.

87. Экономические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса.

88. Предшественники маржинализма А.О. Курно, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен.

89. Английский вариант теории предельной полезности. У. Джевонс.

90. Австрийская школа. К. Менгер, Ф. Визер, О, Бем-Баверк.

91. Кембриджская школа и ее основатель А. Маршалл.

92. Лозаннская школа маржинализма. Проблема общего экономического равновесия.

93. Экономическая теория благосостояния А. Пигу.

94. Американская школа маржинализма. Теория предельной производительности. Дж.Б. Кларк.

95. Американский (ранний) институционализм. Т. Веблен. Дж. Коммонс. У. Митчелл.

96. Экономическая мысль России конца XIX – начала XX века. В. Дмитриев, Е. Слуцкий.

97. Экономические взгляды М. Туган-Барановского и П. Струве.

98. Марксистская школа в России. В.И. Ленин и его оппоненты.

99. Джон М. Кейнс и его теоретическая система. 100. Теории и модели экономического роста.

101. Неокейнсианство. Современная эволюция кейнсианства.

102. Отечественная экономическая мысль XX века. А. Чаянов, Л. Кантарович, Н. Вознесенский.

103. Экономическая теория Н. Кондратьева.

104. Теория социального рыночного хозяйства.

105. Монетаризм: возникновение и развитие. Монетарная концепция М. Фридмена.

106. Экономическая теория предложения и кривая спроса А. Лаффера, Теория рациональных ожиданий.

107. Социально-институциональное направление в конце XX века и роль этой теории для будущего.

108. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

Приложение 1

Оформление титульного листа реферата

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика»

Реферат

на тему:

**«Теория и модели экономического развития:
сравнительный анализ концепций»**

Выполнил:

Студент группы

Научный руководитель:

Ростов-на-Дону

2014

Приложение 2
Оформление плана реферата на тему:
«Экономическая теория человеческого капитала»

План

Введение.....	3
1. Место и роль человеческого капитала в системе ресурсов компании.....	4
2. Анализ и распределение человеческого капитала в рамках фирмы.....	9
3. Современная российская практика и международный опыт.....	14
Заключение.....	18
Список литературы.....	19
Приложения.....	20

Курс Лекций



Лекция 1. Современная экономика и экономическая наука. Предмет, метод, функции

План:

- 1.1 Потребности, интересы и блага.
- 1.2 Экономические ресурсы и факторы производства.
- 1.3 Общественное производство и его виды

1.1. Потребности, интересы и блага

Почему люди трудятся, для чего создают производство? Потому, что к этому их побуждают разнообразные потребности. Под потребностью понимается нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности, коллектива, общества. Она порождена как биологической природой человека, так и его духовным миром, экономическими и социальными условиями жизни, научно-техническим прогрессом. Заметим, что нужду имеют и животные, но потребности свойственны только человеку. Они имеют объективно-субъективный характер, поскольку порождены объективными условиями и одновременно отражаются в голове человека, осознаются им.

Многообразные потребности могут быть классифицированы и объединены в отдельные группы по разным основаниям. Например, различаются по объектам:

первичные потребности (в средствах существования, которые не могут быть ничем заменены, пища, одежда, жилье) и

вторичные (выбор книги, меню, вид спорта, украшения, путешествия);

материальные потребности в материальных благах и услугах);

духовные (потребности в знаниях, освоении достижений культуры, духовном общении);

социальные (потребности в развитии социальной сферы — образования, здравоохранения, науки, культуры);

производственные (потребности в ресурсах, материалах для осуществления производственного процесса);

личные (потребности в благах потребительского назначения).

По субъектам потребности подразделяются:

1) на индивидуальные, коллективно-групповые и общественные. Потребности человека индивидуальны с точки зрения их объема и структуры (разное соотношение материальных и духовных потребностей и т.д.). Потребности коллектива могут выражаться в финансовой устойчивости предприятия, в эффективном управлении, в здоровом морально-психологическом климате. Потребности общества — это потребности в устойчивых темпах экономического роста, в снижении уровня инфляции и безработицы;

2) на потребности домохозяйств, фирм и государства как особых субъектов экономики. Домохозяйства как собственники факторов производства имеют потребность в их сохранении, увеличении, эффективном использовании, а как потребители — в жизненных благах. Фирмы заинтересованы в снижении издержек производства, увеличении прибыли, достижении высокой конкурентоспособности

Основы предпринимательской деятельности

своей продукции.

Существуют и другие группировки потребностей. Американский ученый А. Маслоу представил потребности в виде пирамиды, исходя из степени их неотложности. В основании пирамиды лежат биологические потребности, над которыми возвышаются духовные и социальные потребности людей.

В западной экономической науке положение о безграничности потребностей людей рассматривается как аксиома. Действительно, потребности людей растут в количественном и качественном отношении, меняется их структура. Какие-то потребности удовлетворяются. Возникают новые. В связи с этим более корректным является положение о законе возвышения потребностей.

С потребностями людей неразрывно связаны их интересы. В переводе с латинского «interest» — иметь значение, важно. Это понятие характеризует объективно значимое, необходимое, важное для жизни и деятельности людей. Интересы обусловлены потребностями, возникают на их основе, но не тождественны им. Экономические интересы есть проявление общественно-экономических отношений, которые складываются в процессе реализации потребностей, влияют на распределение и использование ресурсов, жизненных условий существования, на положение субъектов в общественной системе и мировом сообществе. Интерес — это также реальная польза, выгода, получаемая от удовлетворения потребности, инструмент самоутверждения и саморазвития его субъекта. Поэтому интересы выступают непосредственной причиной, внутренним побуждением человеческих действий, поступков, мыслей. Они двигают жизнь народов, образуют ту «пружину», которая приводит в движение весь общественный механизм.

Современная смешанная экономика характеризуется многообразием экономических интересов. Различают личные, частные, коллективные, групповые, семейные, региональные, ведомственные, классовые, различных социальных групп (работающих, безработных, молодежи, пенсионеров и т.д.). Кроме того, выделяются текущие и перспективные, финансовые, трудовые и другие группы интересов.

В современных условиях особое значение приобретают национально-государственные или просто национальные интересы.

В концепции национальной безопасности национальные интересы России определяются как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах. Они носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства. Национальные интересы обеспечиваются институтами государственной власти, осуществляющими свои функции, в том числе во взаимодействии с действующими на основе Конституции Российской Федерации и законодательства Российской Федерации общественными организациями. Однако «суммарный» подход к национальным интересам как «совокупности сбалансированных интересов личности, общества и государства» не раскрывает всей сложности этой фундаментальной категории.

Национальные интересы формируются в процессе взаимодействия людей данной нации. Они отражают общие, сходные черты их объективного положения, уклада жизни, языка, менталитета, культуры. Национальные интересы направлены на сохранение и укрепление позиций нации в обществе

Основы предпринимательской деятельности

(если оно многонационально) и в мировом сообществе. На основе интересов отдельных наций возникает общенациональный интерес, обладающий интегральным качеством. Его носителем выступает многонациональная российская историческая общность.

Национально-государственные интересы включают и общественные интересы как самостоятельную реальность. Известно, что общество — не простая сумма индивидов, а «продукт взаимодействия людей», это «сам человек в его общественных отношениях», складывающихся в процессе совместной деятельности. Общество опирается на результаты деятельности предшествующих поколений. В нем действуют общие закономерности, массовые процессы, которые выходят за рамки индивидуального развития. Оно обладает институтами, структурами, воздействующими на поведение и судьбу отдельного человека. Именно свойства целостности и структурности общественного организма, преемственности, прерывности в его развитии определяют специфические качественные характеристики общественных интересов, их отличие от личных, частных, групповых, коллективных, локальных, классовых и др. Общий интерес существует не только в представлении как «всеобщее», но в реальной действительности в качестве взаимной зависимости индивидов, между которыми разделен труд. Иными словами, общий интерес порожден взаимной зависимостью частей единого целого и солидарностью. Он выражает доминирующую тенденцию и стратегическую линию развития общества как единого целого. Но общий интерес может реализоваться только через жизненные интересы конкретных людей, воспринимающих его как свой собственный.

Для удовлетворения потребностей необходимы средства, которые имеются в неограниченном количестве (например, воздух). К экономическим благам относятся редкие и ограниченные по масштабам блага, за которые надо платить. В свою очередь экономические блага включают блага потребительские и производственные, или блага прямые и блага косвенные. Потребительские блага используются для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. Производственные блага предназначены для применения в производственном процессе (машины, оборудование, станки, земля, здания и т.д.).

Среди благ выделяют взаимозаменяемые, или субституты (уголь — газ), и взаимодополняемые, или комплиментарные (автомобиль — бензин), а также долговременного использования (холодильник) или разового (хлеб). Блага могут иметь вещный характер и выступать в виде услуг. Например, транспортировка продукции от производителя к потребителю означает ее перемещение в пространстве. Благом здесь выступает транспортная услуга. В современных условиях возрастают значение и удельный вес духовных благ. К ним относятся знания, театр, прослушивание концертов, знакомства с произведениями искусства и т.д.

Блага также различаются в зависимости от доступности. Благо называется частным, если оно доступно только одному субъекту и его использование исключает возможность потребления другими субъектами. Например: пальто не могут носить одновременно два человека. Благо называется общественным, если доступ к нему не может быть ограничен, а его потребление возможно одновременно несколькими субъектами. Типичные примеры: информация, знания, национальная безопасность. Таким образом, экономические блага отличаются большим многообразием, своими потребительскими свойствами и назначением.

1.2. Экономические ресурсы и факторы производства.

Производственные возможности и их границы.

Чтобы произвести экономические блага, нужны ресурсы и факторы производства. Под ресурсами понимаются запасы, источники, возможности, средства, к которым обращаются. Понятие «фактор» в переводе с латинского означает делающий, производящий. Это движущая сила какого-либо процесса, существенное обстоятельство в нем. Следовательно, эти понятия близкие, но не тождественные. Экономические ресурсы — это природные и социальные силы, еще не включенные в производство. Факторы — это ресурсы, вовлеченные в процесс производства или производящие ресурсы. Некоторые страны богаты ресурсами, но их экономика недостаточно развита, поскольку они вовлечены в производство не широко.

В масштабах общества при долгосрочном анализе обычно выделяются четыре группы ресурсов:

- природные (естественные), в состав которых входят пахотные и другие земли, лес, вода, минеральное сырье, воздушный бассейн и т.д. Среди них различают «неисчерпаемые» и «исчерпаемые», а также «возобновляемые» и «невозобновляемые»;
- материальные (инвестиционные) — созданные человеком средства производства;
- человеческие ресурсы, в том числе трудовые и предпринимательский слой.
- финансовые — денежные средства, которыми располагает общество для решения стоящих перед ним задач.

Природные и человеческие ресурсы являются базовыми, а материальные и финансовые — производными. Они — результат взаимодействия человека и природы.

Факторы, так же как и ресурсы, имеют социально-экономический характер. Соединяя факторы производства, люди вступают в отношения друг с другом. В результате они приобретают определенную общественную форму. Способ соединения факторов отличает экономические эпохи общественного строя. Так, в условиях капитализма факторы производства соединяются как элементы капитала, приобретенные на рынке путем купли-продажи.

В экономической науке выделяют четыре основных фактора производства:

Земля как включенные в производственный процесс естественные ресурсы.

Капитал — как используемые материальные и финансовые ресурсы.

Современное производство включает в себя и другие важные факторы:

1. Информационный фактор. Преобладание информации над другими производственными факторами представляет собой одно из самых крупных изменений в современной экономике. Информация лежит в основе перестройки производства, становится средством интеграции людей и товаров. Она вносит новое качество в процессы принятия решений.

2. Энергетический фактор. Сегодня успешное развитие производства и взаимодействие его факторов во многом зависят от овладения мощными источниками энергии, доступными потребителю технически и практически.

3. Экологический фактор. В индустриально развитых странах быстро усиливается тенденция экологизации экономики. Использование мощных производственно-технических систем ведет к высоким нагрузкам на природные

Основы предпринимательской деятельности

комплексы. В связи с этим растет доля совокупных затрат, «экологическая квота» государства и бизнеса на охрану окружающей среды, а производство экологически чистой продукции.

4. Технологический фактор. Применение мало- и безотходных технологий позволяет экономить все виды ресурсов, утилизировать отходы. Утверждение новейших технологических укладов, связанных с применением биотехнологий, нанотехнологий, приведет к расширению возможностей общества.

5. Организационно-управленческий фактор. Усложнение производственных систем требует все больших усилий по согласованию, координации и взаимодействию всех элементов.

6. Человеческий фактор. Он выступает в своих многообразных проявлениях как главная производительная сила общества, работник и предприниматель, субъект экономических отношений, потребитель товаров и услуг, носитель экономического сознания, системы ценностей. Это не просто один из факторов, а «пронизывающий», «оживляющий» все остальные. Следовательно, понятие «человеческий фактор» интегрирует в себе различные стороны экономической деятельности, отношений, поведения и сознания.

Перед каждой страной стоит задача найти такое сочетание факторов, которое обеспечит наиболее эффективное развитие ее экономики.

Наличные ресурсы, как правило, редки или ограничены. Например, алмазы, женьшень встречаются в определенных местах. Здесь редкость выступает как физическая реальность. С точки зрения экономической науки редкими, ограниченными являются те ресурсы, которые не могут быть свободно добыты или произведены в любых потребных количествах. Ограниченность ресурсов диктует линию хозяйственного поведения людей. Основная проблема экономической теории и практики состоит в разрешении противоречия между растущими потребностями людей и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении.

Совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии определяет производственные возможности страны и их границы. Возможный и желательный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Множественность потребностей при ограниченности ресурсов ставит проблему экономического выбора наилучшего варианта их использования. Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказываться, чем-то жертвовать. Используя лес для получения химического сырья, мы должны отказаться от производства из него мебели. То, от чего мы отказываемся (производство мебели), называется вмененными (альтернативными) издержками выбранного нами варианта. Вмененными издержками будет мебель, которая могла бы быть выпущена из тех же ресурсов.

Все ресурсы можно направить на производство химического сырья или мебели. Но стране необходимо сырье и нужна мебель. Точки на кривой производственных возможностей показывают все возможные сочетания производства химического сырья и мебели при полном использовании ресурсов и неизменной технологии. Экономический смысл кривой производственных возможностей состоит в том, что общество осуществляет технологический выбор в экономике путем перераспределения ресурсов (между производством химического сырья и мебели). При полном использовании производственных возможностей общество может увеличить производство какого-либо блага, только поступившись другим.

Основы предпринимательской деятельности

Развитие экономики на границе своих производственных возможностей служит показателем ее эффективности. Точка М на графике свидетельствует о неполном использовании ресурсов. Точка Н находится за границами производственных возможностей. Она может быть достигнута при вовлечении новых ресурсов, изменении технологии или использовании того и другого. В результате будет обеспечен экономический рост. Таким образом, рост потребностей при ограниченности ресурсов, возможность их альтернативного использования ставят проблему экономического выбора, поиска наилучшего сочетания факторов производства, определения приоритетов, т.е. очередности удовлетворения имеющихся потребностей.

1.3. Общественное производство и его виды

Использование ресурсов и факторов, т.е. производственных возможностей для получения материальных и духовных благ в целях удовлетворения потребностей людей есть процесс общественного производства. Следует различать производство как технологический процесс изготовления конкретной продукции (текстильное, металлургическое производство) и производство как интегрированный общественно-экономический процесс, в результате которого ресурсы превращаются не просто в продукцию, а в товары и услуги, имеющие стоимость, общественную полезность и цену. Общественное производство включает воспроизводство самих людей и системы их экономических отношений и связей. В развитых странах современное производство включает два взаимосвязанных и взаимодополняющих вида: материальное и нематериальное производство.

Материальное производство было и остается основой жизни и общества. Оно связано с удовлетворением первичных потребностей человека, проблемой его жизнеобеспечения. Без пищи человек может прожить всего несколько недель, без воды — несколько дней, а без тепла, одежды на морозе, например, -10°C — считанные часы или минуты. Следовательно, чтобы жить, люди должны иметь достаточное количество пищи, одежды, обуви, жилищные условия и другие материальные блага. Средства существования должны быть изготовлены, произведены. Поэтому люди добывают газ, нефть, уголь, плавят сталь, создают машины, выпускают ткани, развивают земледелие и животноводство. Любые сбои в производственном конвейере страны сказываются на уровне и качестве жизни.

Развитие материального производства создает условия для развития сферы услуг, и, прежде всего, здравоохранения, науки, образования, культуры, быта и др. От него в решающей степени зависит техническая оснащенность сферы услуг. Чем меньше требуется рабочего времени для создания единицы материальных благ (1 кг хлеба, масла, мяса и т.д.), тем больше общество сможет выделить времени и средств для развития сферы услуг.

Другой вид — нематериальное производство, которое создает духовные, культурные блага, оказывает медицинские, образовательные, консультационные и другие услуги. Рост сферы услуг, изменение соотношения между материальным и нематериальным производством являются одними из крупных качественных сдвигов в экономике. Удельный вес нематериального производства в США составляет примерно $\frac{3}{4}$, в странах Западной Европы — 65%, в России он превысил 50% валового внутреннего продукта. На долю услуг приходится примерно 50% мирового валового продукта.

Основы предпринимательской деятельности

Во времена А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса сфера услуг занимала незначительное место в экономике и поэтому не нашла соответствующего отражения в содержании политэкономии, ее категориальном аппарате. Но в наше время это крайне необходимо. Развитие сферы услуг сопровождается изменением структуры занятости. Если процесс индустриализации означал перемещение огромных масс работающего населения из сельского хозяйства в промышленность, то научно-техническая и информационная революции вызвала масштабные передвижения в сферу услуг. Это значит, что все больше людей связано с «трудом обслуживания». Экономика услуг становится сферой применения все большей массы ресурсов, инвестиций.

Под услугой понимается такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется в процессе труда и связан с удовлетворением какой-то потребности. Например, услуга врача заключается в лечении больного, а транспортная услуга — в доставке пассажиров, грузов в заданное место. Различают: 1) материальные услуги (грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, жилищно-коммунальное и производственно-бытовое обслуживание); 2) нематериальные услуги (образовательные, медицинские, культурные, социальные).

Сложность и многозначность услуги определяют существенные особенности социально-экономических отношений и экономического поведения людей в этой сфере экономики. Многие виды услуг являются объектом прямых, непосредственных отношений, контактов между их исполнителями и потребителями. По-новому встают вопросы собственности, поскольку исчезает ее объект (например, стрижка волос, консультация врача, ученого и т.д.).

В современных условиях заметно усилилось взаимодействие материального и нематериального производства. Новые научные открытия, технические изобретения, высокие технологии, образование, культура оказывают возрастающее воздействие на развитие материального производства. Поскольку нематериальному производству принадлежит ведущая роль в обеспечении общественного прогресса, то выход России на передовые рубежи в мире следует связывать с развитием интеллектуального потенциала, оживлением на этой основе наукоемких и высокотехнологичных производств.

Лекция 2. Основы микроэкономики

План:

- 2.1 Общая характеристика товарного производства.
- 2.2 Товар и его свойства.
- 2.3 Теория трудовой стоимости и предельной полезности.
- 2.4 Возникновение, сущность и функции денег.

2.1. Общая характеристика товарного хозяйства

Экономической истории известны три формы ведения общественного хозяйства: натуральное, товарное и плановое. Критериями их разграничения являются: способ включения индивидуального труда в общественный, форма реализации связи между производством и потреблением, степень развития общественного разделения труда, а в целом — форма хозяйственной

Основы предпринимательской деятельности

деятельности и ее общественная организация. Сама хозяйственная деятельность менялась под воздействием развивающихся производительных сил, а соответственно, менялись и формы ее общественной организации.

Исторически первой формой общественного хозяйства является натуральное хозяйство. Оно было господствующей формой несколько тысячелетий. Натуральное хозяйство характерно для первобытной общины, патриархального крестьянского хозяйства, рабовладельческой латифундии и феодального поместья. В наше время оно сохраняется в ряде развивающихся стран. Иногда же оно возрождается — например, в форме личного подсобного хозяйства. Натуральная форма хозяйства отражает низкий уровень развития производительных сил, неразвитые потребности людей. Огромную роль в нем играют традиции, обычаи, привычки, житейский опыт. Определяющая черта натурального хозяйства — производство продукции для собственного потребления. Натуральному хозяйству присущи замкнутость, отсутствие внешних связей, рутинная техника, медленное развитие. Отношения между людьми были прямые, непосредственные. В нем отсутствовала мобильность рабочей силы. Она жестко была закреплена за хозяйством экономически и юридически (рабство, крепостное право). капитализма становится господствующей формой.

Для возникновения и развития товарного хозяйства необходимы следующие исторические условия:

1. **Главное условие — общественное разделение труда**, при котором отдельные производители специализируются на выработке определенных продуктов. Появление общественного разделения труда связано, прежде всего, с образованием пастушеских и земледельческих племен, выделением ремесла в самостоятельную отрасль хозяйства: одни стали производить продукты земледелия, другие — животноводства, третьи — ремесленные изделия. Возникла объективная необходимость в обмене продуктами. Для удовлетворения своих потребностей каждый нуждался не только в том, что он сам производил, но и в других предметах, круг которых все больше расширялся. Приобрести одни предметы можно было, лишь обменяв на другие. В дальнейшем происходили углубление общественного разделения труда, все более узкая его специализация. В результате все большая и большая масса продуктов труда поступает в обмен. Товарное хозяйство — это такой способ ведения хозяйства, при котором производство продуктов (товаров) осуществляется не для собственного потребления, а для удовлетворения общественных потребностей.

Но для существования товарного хозяйства одного общественного разделения труда недостаточно. Например, внутри отдельной общины существовало разделение труда. Одни возделывали поля, другие охотились, третьи создавали орудия труда и т.д. Однако товарного производства не было, так как продукты распределялись, а не обменивались. Они были собственностью общины.

2. **Историческое условие — экономическое обособление товаропроизводителей.** Оно означает, что собственник самостоятелен, хозяйственные решения принимает сам, на свой страх и риск, исходя из личных интересов. Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить, где и на каких условиях продавать товары. Базой обособления и самостоятельности производителей служит та или иная форма собственности. В наибольшей степени этому способствует частная собственность. При коллективной собственности решения принимают коллектив или его

Основы предпринимательской деятельности

уполномоченные. Существует также обособление государственных предприятий по отношению к предприятиям других форм собственности.

Товарное производство постоянно развивается и изменяется. Товарное хозяйство возникает и развивается как противоположность натуральному. Это хозяйство, в котором продукция производится для продажи, обмена. Это специфический способ отношений между производителями и потребителями через обмен продуктов, через рынок. Товарное хозяйство возникло в условиях разложения первобытнообщинного строя и постепенно расширяло свою сферу, а в условиях **капиталистическое** товарное производство. Простое основано на частной собственности и личном труде товаропроизводителя. Его целью является удовлетворение собственных потребностей путем обмена продуктов труда.

При капитализме товарные отношения получают наивысшее развитие, приобретают всеобщий характер. Это выражается в том, что товаром становятся не только продукты труда, но и земля, и дикорастущий лес, а главное — и человеческая рабочая сила. XX в. вошел в историю цивилизации повсеместным распространением наемного труда. В развитых странах доля лиц наемного труда среди трудоспособного населения превышает 80%. Важное отличие капиталистического товарного производства в том, что его высшей целью является получение прибыли. Несмотря на эти различия, простое и капиталистическое товарные производства однотипны. Они имеют одну и ту же экономическую основу — частную собственность и частный интерес.

В условиях развитого товарного хозяйства возникают предпосылки для планового хозяйства, сочетания плана и рынка. Широкий характер приобретает внутрифирменное планирование. С развитием транснациональных корпораций оно поднимается на международный уровень. Современные предприятия все больше работают по заказу и по договорам. Между ними устанавливаются устойчивые, прямые и длительные связи, что позволяет расширить плановую деятельность. Накапливается опыт индикативного, т.е. ориентировочного, планирования во многих странах. Усложнение производства требует прогнозов, научного предвидения путей его дальнейшего развития. Компьютеризация производства и расчетов, информационные сети типа Интернета открывают для плановой деятельности новые технические возможности. Следовательно, новое содержание хозяйственной деятельности находит свое выражение в новой форме хозяйства.

2. 2. Товар и его свойства

В течение многих тысячелетий люди производили экономические блага не в качестве товаров, а продуктов, предназначенных непосредственно для потребления. Товар — это продукт, предназначенный не для собственного потребления, а для продажи, для обмена. Следовательно, товар — не вечное, а историческое явление. Он продукт специфических экономических отношений — меновых. Вне этих отношений нет товара. Если цветы вы подарили — это подарок, если продали — это товар. Таким образом, товар — не естественное, а общественное свойство вещи. В капиталистическом обществе, где богатство состоит из массы товаров, а товарные отношения приобрели всеобщий характер, анализ товара служит исходным пунктом исследования экономики этого общества. Товар предшествует другим экономическим категориям — деньгам, капиталу и т.д. — и логически, и исторически.

Основы предпринимательской деятельности

Каждый товар обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какую-нибудь человеческую потребность; способностью обмениваться на другие вещи.

Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека называется потребительной стоимостью. Например, продовольственные продукты удовлетворяют потребность в пище, костюмы, платья — в одежде. Многие потребительные стоимости могут удовлетворять не одну, а несколько общественных потребностей (нефть, например, используется как химическое сырье, топливо).

Потребительные стоимости составляют содержание богатства всякого общества. Обратим внимание: сегодня товары выступают не только в вещной форме, но и в форме услуги, знания, информации. Современное богатство включает вещественное и интеллектуальное богатства. Потребительная стоимость в значительной степени зависит от естественных свойств блага. Например, хлеб, мясо, фрукты и другие продовольственные продукты имеют потребительную стоимость потому, что содержат белки, жиры, углеводы, витамины, полезные для человеческого организма. Полезные свойства вещей раскрываются людьми в процессе исторического развития. Например, уголь люди употребляли в качестве топлива, затем стали использовать как ценное химическое сырье. Одна и та же человеческая потребность в разное историческое время может удовлетворяться с помощью различных средств. Сейчас для удовлетворения потребности в передвижении используются автомобили, метро, железные дороги, пароходы, самолеты и т.д.

Следует учитывать, что потребительная стоимость вещи может и не быть товаром, но товар должен иметь потребительную стоимость. Беспольный продукт никто не купит, а значит, он не станет товаром. Потребительная стоимость имеет место в натуральном и товарном хозяйствах. В натуральном хозяйстве продукты имеют потребительную стоимость для самих производителей, а товары обладают общественной потребительной стоимостью, т.е. потребительной стоимостью для других членов общества. Заметим: потребительная стоимость выражает отношение человека к благам. Экономическую теорию она интересует как одно из свойств товара.

Меновая стоимость — второе неотъемлемое свойство товара. Она представляет собой способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях. Здесь возникают новые вопросы: а какова внутренняя основа пропорций при обмене? не случайными, поскольку подвержены изменениям? Товаровладельцы не могут произвольно устанавливать пропорции. Никто в здравом уме не будет менять автомобиль на велосипед.

При приравнивании товаров люди исходят из того, что между ними есть нечто общее, что делает их соизмеримыми. Очевидно, приравнивание товаров друг к другу при обмене предполагает объективное равенство их до обмена, а в процессе обмена оно является основой соизмеримости. Что же является основой равенства и соизмеримости товаров? На этот вопрос по-разному отвечают сторонники теории трудовой стоимости и теории предельной полезности.

2. 3. Теории трудовой стоимости и предельной полезности

Основателями теории трудовой стоимости были Вильям Петти, Адам Смит, Давид Рикардо. Дальнейшее развитие она получила в работах К. Маркса и других экономистов. Они обосновали положение о том, что товары как

Основы предпринимательской деятельности

потребительные стоимости не могут быть непосредственно приравнены друг к другу, поскольку обмениваются совершенно разнородные вещи (хлеб на одежду). Обменивать какую-либо потребительную стоимость на точно такую же не имеет смысла. Причем приравниваемые вещи не всегда сопоставимы в количественном отношении: одни товары измеряются в метрах, другие в килограммах и т.д. Таким образом, невозможно определять меновую стоимость товаров их потребительной стоимостью, поскольку это означало бы сводить равное к неравному, а соизмеримое к несоизмеримому.

Общим свойством товаров является то, что они являются продуктами общественного труда. Разнообразные потребительные стоимости как воплощение общественного труда качественно однородны и количественно соизмеримы. Следовательно, общественный труд является основой меновой стоимости товаров, приравнивания их друг к другу в определенных пропорциях. Воплощенный в товарах общественный труд и обнаруживающийся в процессе их обмена представляет собой стоимость товаров. Имея равную стоимость, товары оказываются равноценными, эквивалентными и потому могут обмениваться друг на друга. Категории меновой стоимости и стоимости тесно связаны, но не тождественны. Стоимость является внутренним свойством товара, а меновая стоимость — внешним проявлением стоимости путем обмена товаров.

Теория трудовой стоимости формировалась усилиями многих экономистов: А. Смит определял стоимость трудом, затраченным на производство товара; Д. Рикардо — издержками производства; К. Маркс и Ф. Энгельс рассматривали стоимость не просто как трудовую затрату — это такой общественный труд, который овеществлен в товаре и выявляется посредством обмена. Стоимость выражает общественно-экономические отношения в условиях товарного хозяйства. Она неразрывно связана с категорией «товар» и не существует вне товарного хозяйства. В условиях натурального хозяйства общественный труд существовал, но стоимости не было, как и товара. Следовательно, стоимость есть историческая категория, присущая только товарному производству.

Развивая теорию трудовой стоимости, К. Маркс показал, что два свойства товара обусловлены двойственным характером заключенного в нем труда. Труд товаропроизводителей, заключенный в товаре, выступает, с одной стороны, как конкретный, с другой — как абстрактный труд.

Труд товаропроизводителя, затрачиваемый в особой целесообразной форме, представляет собой конкретный труд. Он отличается от других конкретных видов труда по цели, характеру трудовых операций, по предметам и орудиям труда, по результату. Конкретный труд сталевара, машиностроителя и т.д. создает потребительную стоимость. Однако труд — не единственный источник потребительной стоимости. Она — результат соединения труда с природным веществом.

Если отвлечься от конкретного труда, то его затраты предстанут как расходование человеческого мозга, мускулов, нервов и т.д. Затрата человеческой рабочей силы вообще, содержащаяся во всех товарах и делающая их качественно однородными и соизмеримыми, представляет абстрактный труд. Он существует только в товарном производстве и проявляется через отношения людей, связанных с обменом товаров. Абстрактный труд создает стоимость товаров.

Величина стоимости товаров определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда. Эти затраты складываются при средних умелости и интенсивности труда, при нормальных условиях производства. Общественно нормальными, или средними общественными,

Основы предпринимательской деятельности

условиями производства являются те, при которых производится наибольшее количество соответствующего товара.

Стоимость единицы товара снижается под влиянием роста производительности труда, под которой понимается количество продукции, производимой в единицу рабочего времени. С изменением интенсивности труда величина стоимости единицы товара не меняется потому, что количество труда, расходуемого на единицу товара, остается неизменным.

Величина стоимости товара зависит от сложности труда. Товары, в которых воплощен сложный труд, т.е. труд более высокого качества, обладают большей стоимостью. В процессе обмена товаров происходит сведение сложного труда к простому.

В условиях товарного хозяйства действует закон стоимости. Он вскрывает сущность стоимости как экономического явления, устанавливает причинно-следственную связь между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. Согласно требованиям закона стоимости обмен товаров происходит в соответствии с их стоимостью, т.е. общественно необходимыми затратами на их производство. Обмен осуществляется по ценам, в основе которых лежит стоимость. Колебания цен происходят вокруг стоимости. Движение цен обусловлено движением стоимости.

Закон стоимости действует в условиях простого и капиталистического товарного производства и является его стихийным регулятором. Он выступает двигателем стихийного развития производительных сил. Чтобы не разориться в конкурентной борьбе, товаропроизводители стремятся снизить издержки производства, использовать достижения науки и техники, повышать качество продукции. Закон стоимости ведет к дифференциации товаропроизводителей — одни становятся богаче, другие беднее, третьи разоряются.

Несомненно, теория трудовой стоимости является выдающимся достижением научной мысли. Но в условиях перехода к наукоемкой, инновационной экономике требуется ее дальнейшее развитие.

По-иному объясняет проблему измерения и соизмерения благ при обмене теория предельной полезности, которая появилась во второй половине XIX в. Она была выдвинута английским экономистом Джевонсом и австрийскими экономистами Менгером, Визером и Бем-Баверком. Эта теория получила широкое распространение в западной экономической науке. По мнению ее авторов, в основе обмена лежит полезность товара, а не труд. Полезность — главная категория маржинального направления экономической науки. При этом различается общая и предельная полезность блага.

Общая полезность — это суммарная полезность всей массы потребляемых благ. С увеличением количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но рост происходит все более замедляющимися темпами. Если благо, удовлетворяющее потребность в одежде (костюм), разделить на три части, первую условно обозначить 10 единицами, то при приобретении второго костюма полезность увеличится не до 20, а до 18 единиц, поскольку интенсивность удовлетворения потребности уменьшится (ведь первый костюм уже используется). После приобретения третьего костюма полезность увеличится до 24 единиц (а не до 30). После добавления костюмов (четвертого, пятого) и достижения пика общей полезности она начнет убывать. **Добавочная полезность**, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара, называется **предельной полезностью**. потребления первого костюма человек получит 10 единиц полезности, второго — 8, третьего — 6 единиц. Предельная

Основы предпринимательской деятельности

полезность будет равна 6 единицам. Таким образом, потребность потребляемых одна за другой частей блага постепенно убывает, поскольку растет степень удовлетворения потребности. Цена блага будет определяться ценой предельной последней единицы, например третьей чашки кофе.

Эти положения теории предельной полезности вызывают замечания ее критиков. Например, как можно определить единицу полезности. Ведь представления о полезности у людей разные. Поэтому полезность (субъективное понятие) невозможно использовать в качестве единицы измерения. Если цену товара определять ценой предельной последней единицы, то получается, что одно и то же благо имеет разную полезность. Но продавец не будет продавать, а покупатель приобретать один и тот же товар по разной цене. На конкурентном рынке на одинаковые товары устанавливается одна и та же цена.

Теория предельной полезности решающее значение в хозяйственной жизни придает потреблению и поведению потребителей. В этом заключается ее существенное отличие от теории трудовой стоимости, которая решающее значение придает производству, труду товаропроизводителя. Таким образом, теория трудовой стоимости и теория предельной полезности отражают разные стороны экономики — производство и потребление. В реальном обмене товаров учитываются затраты (стоимость) и результаты, т.е. полезность. Экономическая ценность — это понятие, которое характеризует единство экономической полезности блага и затрат на его производство. Рассмотрение стоимости с позиции производителя и потребителя предостерегает от односторонности подхода.

2.4. Возникновение, сущность и функции денег

В литературе существуют разные представления о сущности денег и их функциях. Металлическая теория денег отождествляла их с благородными металлами. Согласно этой теории благородные металлы (золото, серебро) якобы являются деньгами по своей природе. Такой подход был характерен для меркантилистов.

Номиналистическая теория рассматривает деньги как условный знак, не имеющий ничего общего с товарами. Номиналисты утверждают, что деньги — условная счетная единица, придуманная для удобства.

Количественная теория исходит из того, что величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества. Если больше денег в обращении, то тем якобы меньше их стоимость. Она фактически сводит деньги к функции средства обращения.

Эволюционная теория денег рассматривает их как следствие разрешения внутреннего противоречия товара, результат развития товарного хозяйства. Эту теорию разделяют неоклассическая и марксистская школы. Чтобы понять процесс возникновения и сущность денег, необходимо проследить историческое развитие форм стоимости. Раньше мы рассмотрели один товар и его свойства: потребительскую стоимость и меновую стоимость. Теперь перед нами два товара. При возникновении товарного хозяйства обмен носил случайный, эпизодический характер. Например, одна рыба обменивалась на 10 кокосовых орехов. Эту форму обмена К. Маркс назвал **простой, или случайной, формой стоимости**. Стоимость первого товара выражается самым простым способом: путем приравнивания к стоимости второго товара. Первый товар играет активную роль, проявляя свою стоимость посредством отношения к другому товару. Он находится в относительной форме стоимости. Второй товар служит средством

Основы предпринимательской деятельности

выражения стоимости первого. Он является эквивалентом и выступает в эквивалентной форме стоимости. В какой форме стоимости — относительной или эквивалентной — находится товар, определяется местом, которое он занимает в процессе обмена.

С расширением товарного обмена и приобретением им все более регулярного характера возникает **полная, или развернутая, форма стоимости**. Стоимость товара здесь находит свое выражение во многих товарах-эквивалентах:

Товар А = Товар Б
Товар А = Товар В
Товар А = Товар Г

Эта форма стоимости показывает, что все товары между собой соизмеримы. Но при ней затруднен обмен, поскольку потребности владельцев товаров не всегда совпадают. Здесь сохранялись непосредственный обмен одного товара на другой и множество меновых пропорций, не связанных между собой.

Постепенно из мира товаров выделился товар, который выполняет роль **всеобщего эквивалента**. Полная форма стоимости сменяется **всеобщей**:

Товар А
Товар Б = Товар Д (всеобщий эквивалент).
Товар Г

В разных местах роль всеобщего эквивалента выполняли разные товары: соль, скот, меха, янтарь, ракушки и т.д. В развитии товарного обмена произошло качественное изменение. Если при простой и полной формах стоимости целью обмена было получение потребительной стоимости, то при всеобщей форме — получение стоимости.

Дальнейшее развитие товарного обмена вызвало потребность закрепления роли всеобщего эквивалента за одним товаром. **Денежная форма стоимости** закрепляет роль всеобщего эквивалента за драгоценными металлами — золотом и серебром.

Золото стало деньгами потому, что обладало совокупностью качеств, позволяющих ему лучше, чем другие товары, выполнять роль всеобщего эквивалента. Это прежде всего: хорошая сохраняемость, легкая делимость и соединяемость без потери стоимости, большая стоимость в небольшой массе, хорошая транспортируемость, качественная однородность всех частей при делении, узнаваемость, относительная редкость в природе.

Итак, деньги — товар, но необыкновенный. Он обладает особой потребительной стоимостью, а именно способностью обмениваться на любой товар или являться всеобщим эквивалентом. С возникновением денежной формы стоимости мир товаров разделился на два полюса: товары и деньги. В противоположность всем другим товарам деньги выступают в качестве всеобщего и непосредственного воплощения стоимости.

Сущность денег наиболее полно раскрывается в их функциях. Деньги служат: 1) мерой стоимости; 2) средством обращения; 3) средством накопления; 4) средством платежа; 5) мировыми деньгами. Первые четыре функции признают западные экономисты. К. Маркс выделил пятую функцию — мировые деньги.

Основной функцией денег является **мера стоимости**. В ней выражается способность денег соизмерять стоимость всех товаров. Чтобы выполнять эту функцию, деньги должны обладать собственной стоимостью. Величина стоимости товаров измеряется посредством приравнивания их к определенным

Основы предпринимательской деятельности

количествам золота. Основой соизмеримости товаров служит общественно необходимый труд, в качестве воплощения которого выступают деньги. Функцию меры стоимости могут выполнять идеальные, т.е. мысленно представляемые, деньги. Товары мысленно приравниваются к деньгам еще до их обмена.

Средством денежного выражения стоимости товаров служит цена. В ней заложена возможность отклонения от стоимости. Разные товары имеют различную величину стоимости, поэтому они приравниваются к разному количеству золота. Это вызывает необходимость принять определенное количество денежного металла за единицу измерения или масштаб. Масштаб цен — это фиксированное государством весовое количество золота, принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров. Каждая денежная единица делится на кратные части: рубль — на 100 коп.; долл. — на 100 центов; фунт стерлингов — на 20 шиллингов и т.д. Если в качестве меры стоимости деньги выполняют общественную функцию, то в качестве масштаба цен — техническую. Функцию меры стоимости деньги выполняют стихийно, но масштаб цен устанавливает государство. Золотое содержание денежной единицы часто менялось, а в 70-е годы XX в. официальная цена золота и золотые паритеты были отменены.

Функция денег как **средства обращения** заключается в том, что они становятся посредником при обмене товаров:

Т - Д - Т.

В первом акте товар меняется на деньги (Т — Д). Во втором акте происходит купля другого товара. Эту функцию выполняют не идеальные, а реальные деньги. Первоначально при обмене товаров деньги использовались в виде слитков драгоценных металлов. Это вызывало определенные трудности: необходимо было постоянное их взвешивание, деление на части, установление пробы и т.д. Постепенно слитки были превращены в форму монет, т.е. слиток определенной формы, веса, пробы и достоинства, удостоверенные государством. В процессе обращения монеты стирались. Реальное и номинальное содержание монет не совпадало. В этом заключена возможность замены монет бумажными деньгами, т.е. денежными знаками, выпущенными государством и обязательными к приему. В Китае бумажные деньги появились в XII в., во Франции — в 1571 г., а в России — в XVIII в. при Екатерине II. Появление бумажных денег обусловлено природой денег как средства обращения. Ведь деньги, находясь в непрерывном движении, выполняют функцию средства обращения мимолетно.

Деньги также выполняют функцию **средства накопления, или образования сокровищ**. Это обусловлено тем, что деньги были выражением общественного богатства. У товаропроизводителя появлялось стремление после продажи товара удержать деньги у себя. Сама возможность накопления денег заложена в отделении актов продажи (Т — Д) от актов купли (Д — Т). В результате удержания денег они выпадали из обращения и превращались в сокровища. Эту функцию выполняют реальные, полноценные деньги. Необходимость накопления связана с созданием резерва, чтобы застраховаться от случайностей рынка, а также иметь средства для реализации новых экономических проектов.

Функция денег как **средства платежа** связана с продажей товаров в кредит. Это обусловлено различными сроками изготовления и реализации товаров. При продаже товаров в кредит деньги функционируют идеально как мера стоимости и как идеальное покупательное средство. Но в качестве средства платежа используются реальные деньги. Выполнение функции денег как

Основы предпринимательской деятельности

средства платежа приводит к появлению кредитных денег: векселей, банкнот, чеков. Наряду с бумажными кредитные деньги обслуживают процесс обращения товаров. Кроме того, деньги как средство платежа функционируют при выплате зарплаты, различных финансовых обязательств (займы, налоги), т.е. вне сферы товарного обращения.

С развитием международных экономических связей деньги начинают выполнять функцию мировых денег. Они используются в качестве всеобщего покупательного средства при оплате товарных сделок наличными деньгами; всеобщего средства платежа при покрытии дефицита внешнеторгового баланса; средства материализации богатства при переводе капиталов из одной страны в другую. Вначале в роли мировых денег выступало золото. В современных условиях ее выполняют резервные национальные валюты, прежде всего евро и доллар США.

Таким образом, сущность денег проявляется в различных функциях, органично связанных между собой. Дальнейшая эволюция товарно-денежных отношений и денег будет рассмотрена в последующих разделах учебного пособия.

Изучив эту важную тему, мы можем сделать следующий шаг — перейти к изучению рынка. Ведь без товара и денег полноценного рынка не бывает.

Лекция 3. РЫНОК И ЕГО МЕХАНИЗМ

План:

1. Сущность и функции рынка
2. Структура и инфраструктура рынка. Рыночная система
3. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность

3.1. Сущность и функции рынка

Рынок — сложное и многогранное понятие, поэтому трудно дать ему единственное определение. В процессе исторического развития рынка его содержание обогащалось, что находило свое отражение в науке.

Первоначально рынок представлял собой **место встречи продавцов и покупателей, место обмена товарами**. Это узкое понимание рынка отражает процесс его зарождения, когда товарный обмен осуществлялся в конкретное время и определенном месте небольшим кругом его участников. С ростом масштабов товарного производства, появлением городов и крупных населенных пунктов рыночный обмен становится все более регулярным, появляются рыночные площади, базары, рынки. И сейчас такие рынки есть.

В процессе развития товарного обмена появились деньги. Здесь рынок выступает как **обмен товаров с помощью денег**. При таком обмене возникает возможность разрыва купли-продажи товаров во времени и пространстве.

Торговля начинает осуществляться в любые дни, в разных местах определенной территории. Теперь рынок понимается как сфера **регулярного товарно-денежного обращения**, развивающаяся по законам товарного производства и денежного обращения.

Рынок выступает связующим звеном между производством и потреблением. Следовательно, рынок является важнейшим элементом воспроизводственного процесса.

Основы предпринимательской деятельности

Экономическая сущность рынка заключается в том, что он представляет совокупность отношений, возникающих по поводу купли-продажи товаров и услуг в денежной форме. Рыночные отношения, являясь элементом системы экономических отношений, носят объективный характер. Они возникают в условиях товарного обмена, поэтому их называют отношениями обмена, имеющими денежную форму проявления. Рыночные отношения являются эквивалентно-возмездными, осуществляемыми на основе свободного выбора партнеров и конкуренции.

Посредством рынка осуществляются прямые (производитель — рынок — потребитель) и обратные (потребитель — рынок — производитель) хозяйственные связи, что придает экономике определенную устойчивость. Игнорирование или недооценка обратных связей ведет к деформации экономической системы, утрате надежных ориентиров развития.

Субъектами рынка выступают продавцы, покупатели, посредники, которые представлены частными лицами, домохозяйствами, кооперативами, фирмами, государством и т.д. Большинство субъектов рынка действует одновременно в качестве продавцов и покупателей. Поэтому рынок может быть определен как **совокупность продавцов и покупателей, как система деловых отношений между ними**. На взаимодействие субъектов рынка все возрастающее влияние оказывают информационные и телекоммуникационные технологии. С их помощью осуществляются различные мировые многомиллиардные сделки без непосредственного перемещения товаров и денег (электронные переводы денег). Информационная составляющая формирует, таким образом, особую стадию рыночного развития, имеющую глобальный характер.

Объектами рыночных отношений выступают товары и деньги. Товары становятся все разнообразнее по видам и потребительским свойствам. Характер отношений между субъектами и совокупность конкретных объектов рынка, их сочетание определяют конкретно-историческое содержание и особенности рынка. Надо учитывать экономическую среду, в которой развиваются рыночные отношения, — соотношение различных форм собственности, типов хозяйствования, роль государства в развитии экономики и т.д. Различные определения рынка свидетельствуют о его развитии как экономического явления и ступенях познания на разных исторических этапах.

Рынок выполняет многообразные функции, в которых раскрываются его сущность и роль в экономической системе.

Регулирующая функция — самая важная. Рынок подает производству и обществу сигналы: что производить, как производить, для кого и в каком объеме. Через спрос и предложение, колебания цен, конкуренцию рынок обеспечивает рациональное распределение ресурсов по отраслям и регионам, способствует установлению равновесия в экономике.

Посредническая функция заключается в том, что рынок сводит продавцов и покупателей, экономически обособленных и независимых товаропроизводителей и потребителей с целью заключения сделок, осуществления деловых контактов и обмена функционирования экономики. В наше время рынок приобретает все более организованный характер. Этому способствуют расширение системы контрактов и договоров между фирмами, работа по заказам, в том числе и государства, реклама, деятельность консалтинговых и аудиторских компаний, корпоративное управление, использование франчайзинга, достижений маркетинга и менеджмента. Рыночная экономика, законы и принципы ее развития интенсифицируют

Основы предпринимательской деятельности

разделение труда, вертикальные и горизонтальные связи между равноправными партнерами, способствуют интеграции народов и территорий, формированию единого экономического пространства. Развитие рыночных отношений — составная часть демократизации экономической жизни и «технология» эффективного хозяйствования. **Вопрос № 2. Структура и инфраструктура рынка.**

Рыночная система

Рынок, особенно современный, характеризуется сложной структурой и развитой инфраструктурой. Под структурой рынка понимаются внутреннее строение, расположение, порядок его отдельных элементов, их удельный вес в общем объеме. Она характеризуется целостностью, тесной и устойчивой связью ее элементов. Совокупность отдельных рынков, выделенных на основе различных критериев, образует рыночную систему и рыночное пространство.

По **субъектам** выделяют рынки: 1) покупателей; 2) продавцов; 3) посредников; 4) государственных учреждений.

Рынок покупателей отличается превышением предложения над спросом, острой конкуренцией производителей, продавцов. Покупатель здесь — главное действующее лицо. Рынок продавцов, наоборот, характеризует значительное превышение спроса над предложением. На дефицитном рынке хозяин положения — продавец. Торговля ведется по принципу: бери, что дают! Конкуренция между производителями слаба или отсутствует. Качество товаров, как правило, отсутствует, ассортимент их беден. Рынок посредников, или промежуточных продавцов связан с перепродажей товаров. Посредники играют противоречивую роль. С одной стороны, они способствуют продвижению товаров до потребителя, с другой — они порой завышают цены в 2-3 раза и более. Чрезмерное разрастание посреднических организаций увеличивает издержки общества и расходы потребителей. Рынок государственных учреждений связан с приобретением товаров и оборудования (конторского и т.д.), необходимых для выполнения своих функций.

Объекты рыночного обмена: потребительские продукты, услуги, средства производства, рабочая сила (труд), ссудный капитал, земля, научные разработки, информация, недвижимость, ценные бумаги, валюта, духовные блага.

Рынок потребительских продуктов включает все разнообразие продовольственных и непродовольственных товаров, соотношение между которыми складывается по-разному в тех или иных странах на разных этапах развития.

Рынок услуг растет во всех странах. В России он сравнительно невелик. Но сейчас расширяется сфера коммунальных и бытовых услуг, платных медицинских и образовательных услуг, а также финансовых, коммерческих, страховых, социальных, культурных и др.

Рынок средств производства представлен различными видами топлива, сырья, электроэнергии, машин, оборудования, транспортных средств и т.д. В России на этом рынке велика доля топливно-сырьевых товаров.

Рынок рабочей силы (труда) представляет собой куплю-продажу рабочей силы — квалифицированных и неквалифицированных рабочих, научных и инженерно-технических работников, менеджеров и т.д.

Рынок ссудных капиталов охватывает область купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях.

Рынок земли включает земли сельскохозяйственного назначения, земельные участки для производственных зданий, строительства, транспортных

Основы предпринимательской деятельности

путей, а также недра земли, полезные ископаемые. Степень свободного оборота земель неодинакова в различных странах.

Рынок научных разработок, информации представлен результатами научных исследований, опытно-конструкторскими разработками, изобретениями, лицензиями, научно-технической, экономической, культурной и другой информацией.

Рынок недвижимости в нашей стране был не развит. Он существовал в виде купли-продажи частных домов, дач, кооперативных квартир, гаражей и т.д. В связи с приватизацией жилищного фонда и строительства квартир для продажи этот рынок существенно вырос. Продаются и покупаются здания для офисов, коммерческих и иных целей.

Рынок ценных бумаг представлен акциями, облигациями, векселями, другими денежными документами, приносящими доход.

Рынок валют получил развитие в условиях расширения внешнеторговых и других экономических связей. Он включает национальные и международные учреждения, через которые осуществляются покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц, а также денежные расчеты.

Рынок духовных благ — это область платной реализации продуктов интеллектуальной деятельности ученых, писателей, художников и др. Предметом купли-продажи здесь являются книги, научные и другие статьи, произведения изобразительного искусства и т.д.

Кроме того, на основе других критериев различают следующие виды рынков:

- 1) по уровню насыщения — избыточный; дефицитный; равновесный;
- 2) по степени зрелости — неразвитый; формирующийся; развитый;
- 3) по характеру продаж — оптовый; розничный;
- 4) по степени ограниченности конкуренции — свободный; монополистический; олигополистический; смешанный;
- 5) по соответствию законодательству — легальный, официальный; нелегальный (теневой, криминальный);
- 6) по географическому положению — местный (локальный); региональный; национальный; мировой.

3.2 Структура и инфраструктура рынка

Для нормального и непрерывного функционирования рынка необходима развитая инфраструктура. Термин «инфраструктура» впервые был использован в начале XX в. для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих деятельность вооруженных сил. В переводе с латинского «инфра» означает ниже, под, а структура, как мы уже знаем — строение, расположение. Этот термин трактуется сегодня широко. Выделяют:

производственную инфраструктуру, которая включает производственные транспорт и связь, оптовую торговлю и другие отрасли, обслуживающие производство;

социальную инфраструктуру, которая состоит из объектов отраслей сфер обслуживания населения: пассажирского транспорта, связи, образования, здравоохранения, социального обеспечения и т.д.;

инфраструктуру рынка, представляющую совокупность организационно-экономических условий и правовых форм, систему предприятий, учреждений, организаций, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования. Инфраструктуру следует трактовать не как вспомогательное

Основы предпринимательской деятельности

средство или второстепенную отрасль, а как необходимые условия нормальной деятельности рынка.

Каждый вид рынка имеет свою инфраструктуру. В совокупности они образуют инфраструктуру рыночной системы. Так, в инфраструктуру рынка товаров и услуг входят товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, выставочные центры, торгово-посреднические конторы и т.д.

Рынки ссудных капиталов, ценных бумаг, валюты обслуживают банки, фондовые биржи, страховые и брокерские компании и т.д. Рынок рабочей силы (труда) включает биржи труда или службы занятости, коммерческие и благотворительные организации, фонды милосердия, центры переподготовки кадров и т.д.

Ряд звеньев инфраструктуры рынка предназначен для обслуживания всей рыночной системы. Это информационные центры, юридические конторы, аудиторские и консалтинговые фирмы, рекламные агентства.

Инфраструктура выполняет ряд функций: 1) способствует реализации интересов и целей участников рыночных отношений; 2) повышает оперативность и эффективность деятельности субъектов рынка путем специализации их на выполнении конкретных видов работ; 3) обеспечивает организационно-правовое оформление рыночных отношений и связей; 4) содействует осуществлению деловой практики, улучшению форм юридического и экономического контроля.

Инфраструктура появилась в связи с потребностями эффективно развивающегося рынка, для обеспечения цивилизованного характера деятельности его субъектов. В России предстоит в кратчайшие сроки сформировать развитую инфраструктуру рынка, учитывая мировой опыт и особенности страны.

3. 3. Механизм рынка, его преимущества и ограниченность

В основе развития и функционирования рынка лежит определенный механизм. Развитый рынок — это непрерывное движение огромных потоков товаров потребительского и производственного назначения, денег, ценных бумаг и т.д. Миллионы людей принимают собственные решения и действуют на свой страх и риск. Как при этом возможно избежать хаоса в условиях стихийного развития рынка? Это удастся благодаря действию рыночного механизма — он осуществляет координацию действий миллионов производителей и потребителей товаров и услуг, обеспечивает доведение решений субъектов рынка друг другу. Рыночный механизм дает ответы на вопросы: что производить? сколько производить? для кого производить? Он наводит порядок в потенциальном хаосе. Под механизмом рынка понимаются взаимосвязь и взаимодействие его **основных элементов: свободного ценообразования, спроса и предложения, конкуренции и валютного курса (в условиях открытой экономики).**

Какие рычаги приводят рыночный механизм в действие? А. Смит писал, что предприниматель невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им. Иначе можно сказать, что рыночный механизм действует на основе объективных экономических законов, и прежде всего законов стоимости, спроса и предложения, денежного обращения.

Основы предпринимательской деятельности

Рынок и его механизм — явление противоречивое, имеющее созидательные начала и разрушительные элементы. Достоинства рынка и его механизма:

1. Способность к саморегулированию рыночной системы, к самоорганизации деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Эффективное распределение и использование ресурсов. Производятся товары и услуги, на которые предъявляется спрос.

3. Гибкость, способность быстро адаптироваться к новым условиям, реагировать на происходящие изменения.

4. Ориентация на максимальное использование результатов прикладных научных исследований, достижений научно-технического прогресса, связанных с созданием новых товаров, освоением более совершенных методов управления и форм организации производства.

5. Свобода выбора действий предпринимателей, производителей, потребителей.

6. Способность выявлять и удовлетворять разнообразные потребности, повышать качество товаров и услуг.

Несовершенства и ограниченность рынка:

1. Подвержен кризисам, нестабильному развитию с соответствующими рецессионными и инфляционными процессами.

2. Не обеспечивает действенной мотивации развития фундаментальных научных исследований.

3. Не обеспечивает развития производства товаров и услуг общественного и коллективного пользования.

4. Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, созданию здоровой среды обитания.

5. Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.

6. Создает почву для преступности. Рэкет, коррупция, фиктивное предпринимательство, «финансовые пирамиды» — порождение рынка.

Поэтому в политике и практической деятельности важно учитывать эту диалектически противоречивую роль рынка. Рынок решает многие проблемы, но не все. Задача состоит в том, чтобы максимально использовать созидательную роль рынка.

При всей важности рыночной экономики было бы неправильно отождествлять ее со всей экономической системой. Во многих странах получил развитие нерыночный сектор, т.е. те отрасли и виды деятельности, которые не могут ориентироваться на коммерческие критерии, но они жизненно важны для общества. Он характеризует во многом уровень развития данного общества, степень его цивилизованности. К нерыночному сектору относятся: фундаментальная наука, большая часть образования, здравоохранения, культура и искусство. Вне досягаемости рыночных принципов находятся многие экологические проблемы, обеспечение права человека на жизнь в условиях здоровой среды обитания и др. Возможности рынка отнюдь не безграничны. Он не в состоянии решить все социально-экономические и культурные проблемы современного общества. Поэтому ряд ученых выдвигают концепцию двухсекторной экономики. Такая экономика должна оптимально использовать возможности рынка и возможности государства и общественных органов.

3.4 Основные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.

Сейчас рыночная экономика существует практически во всех странах мира. Но при этом имеется множество ее национальных моделей. Это связано с особенностями исторического развития той или иной страны, размерами ее территории и географическим положением, численностью населения и его национальной психологией, традициями народов, уровнем развития экономики, социально-политической сферы, культуры и т.д.

Так, американскую модель можно назвать либерально-рыночной капиталистической. Она построена на максимальном развитии предпринимательской активности, на поощрении личного успеха. Эта модель опирается на высокие технологии, наукоемкие производства, на высокую эффективность труда, на деятельность транснациональных компаний. Социальная стабильность поддерживается путем создания малообеспеченным группам приемлемого уровня жизни за счет пособий и частичных льгот.

Германская модель известна как социальное рыночное хозяйство. Она развивается на основе сочетания крупных, средних и малых форм предпринимательской деятельности. Государство активно влияет на формирование цен, тарифов, пошлин, технических норм. В стране обеспечивается высокий уровень социальной защищенности населения.

Шведская модель характерна тем, что функцию производства осуществляют частные формы хозяйства, действующие на конкурентно-рыночной основе, а функцию поддержания высокого уровня жизни и социальной защищенности населения — государство. Доля государственных расходов временами достигает 70% валового внутреннего продукта, что возможно в условиях высокой нормы налогообложения.

Японская модель регулируемого корпоративного капитализма базируется на высокой конкурентоспособности фирм в сочетании с высоким уровнем национального самосознания. Эффективная экономика позволяет обеспечивать достойный уровень жизни населения. В Японии проводится политика патернализма, т.е. покровительственного отношения государства к своим гражданам, а фирм — к своим работникам.

Китайскую модель можно назвать как социалистически ориентированную рыночную экономику. Она находится в процессе формирования.

В России продолжается поиск эффективной национальной модели рыночной экономики. В процессе реформирования экономики появился частный сектор, либерализована экономическая деятельность, развивается предпринимательство, совершенствуются денежно-кредитная и банковская системы и т.д. Однако не преодолен монополизм, большой удельный вес занимает теневая экономика. Еще налицо отсталая структура и неразвитая инфраструктура рынка.

При осуществлении преобразований Россия не может ориентироваться на модели рыночной экономики, которые отражают пройденный этап эволюции рынка. В развитых странах ведется поиск новых моделей рыночной системы в условиях современной информационной революции, углубления процессов интернационализации, интеграции и глобализации экономической жизни. Следовательно, в ходе модернизации экономики России должна формироваться рыночная модель нового типа, учитывающая мировой опыт и национальные особенности.

Лекция 4. Понятие предприятия, сущность и экономические основы функционирования

План:

4.1 Понятие и сущность предприятия

4. 2. Организационно-правовые формы предприятий

4.1 Понятие и сущность предприятия

Основу любой экономики составляет производство — производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Без производства не может быть потребления, можно только какое-то время проедать накопленное богатство и остаться в конечном итоге ни с чем. Формой организации производства в современном мире является предприятие. Именно поэтому предприятие выступает как основное звено экономики. От того, насколько эффективна деятельность предприятий, каково их финансовое состояние, технологическое и социальное «здоровье», зависит состояние всей экономики. Основанием сложной пирамиды экономики страны являются предприятия.

Когда мы знакомимся с предприятием, прежде всего — промышленным, мы видим заводские корпуса, оборудование, транспортные системы, коммуникации, т.е. производственно-технический комплекс. За всем этим стоят люди — рабочие, работники снабжения и сбыта, инженеры, организаторы производства (менеджеры), собственники (акционеры), которые вступают друг с другом в сложные отношения в процессе деятельности предприятия.

Для того, чтобы более полно охарактеризовать предприятие, надо ознакомиться с системой сбыта продукции, кругом потребителей, системой поставок и поставщиками сырья, материалов, комплектующих изделий, выяснить организационно-правовую форму предприятия, состав и стоимость имущества, взаимоотношения предприятия с финансово-кредитными учреждениями, государством и т.п. Без финансово-коммерческой деятельности и соответствующей правовой организации предприятия не существуют. Все это формирует экономическое единство предприятия.

Исходя из сказанного, сущность предприятия можно рассматривать с различных позиций. С одной стороны, предприятие — это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, долги, фирменное наименование, товарные знаки и другие исключительные права.

В то же время предприятие это не только совокупность технологических процессов, производственных зданий, оборудования, но определенное социальное единство, формируемое техническими и организационными процессами, экономическими отношениями, складывающимися внутри предприятия. В таком ракурсе понятие предприятия можно сформулировать следующим образом:

Предприятие — это хозяйственная единица, обладающая определенной законом экономической и административной самостоятельностью, т.е. правами юридического лица, организационно-техническим, экономическим и социальным

Основы предпринимательской деятельности

единством, обусловленным общностью целей деятельности: производством и реализацией товаров, работ, услуг и получением прибыли.

Значимость предприятия как основного звена экономики определяется следующим:

— на предприятиях производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги, составляющие основу жизнедеятельности каждого человека в отдельности и общества в целом;

— предприятие является главным субъектом отношений, складывающихся в обществе по поводу производства, реализации, распределения и потребления продукции;

— предприятия формируют спрос на факторы производства, технологические и продуктовые инновации, организационно-управленческие нововведения;

— предприятия являются одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов всех уровней. В 2001 г. 54,0% доходной части фактически исполненного консолидированного бюджета Российской Федерации и 72% федерального составляли соответствующие платежи предприятий (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, платежи за пользование природными ресурсами и экспортные пошлины);

— на предприятиях подавляющая часть населения получает вознаграждение за свой труд; материально обеспечивая себя и членов своей семьи;

— на предприятиях проходят социальную адаптацию граждане, вступающие в жизнь, здесь закладываются основы трудовой дисциплины, воспитывается чувство ответственности, формируются правила и привычки взаимоотношений руководства с подчиненными и т.п.

Современное предприятие стало таковым в результате длительной эволюции, включающей стадии ремесленного производства, мануфактуры и фабрики.

Ремесленное производство отличается тем, что в процессе производства используются только орудия, приводимые в действие руками человека. Непосредственное управление орудиями труда требовало от ремесленника большого искусства, ловкости, а в отдельных случаях — значительной физической силы. Как правило, ремесленник выполняет если не все, то большую часть операций по изготовлению изделия. Применение ручных орудий и низкий уровень разделения труда не могут обеспечить высокий уровень производительности труда. Ограниченность рынка сбыта приводит к тому, что ремесленник одновременно является и торговцем.

Развитие техники и организации труда, расширение рынка приводит к тому, что производитель уже не может сам заниматься сбытом своих изделий. Между ним и потребителем появляется посредник, либо — скупающий у производителя готовый продукт для перепродажи на более широком и отдаленном рынке, либо — передающий производителям материал для переработки и получающий готовые изделия. В обоих случаях эта технически децентрализованная форма промышленности, в которой объединяющим является торговый капитал рынка, способствует переходу ремесленного производства в мануфактуру. Общим между мануфактурой и ремесленным производством является использование орудий, приводимых в движение человеком, однако мануфактуру отличает больший размер предприятия и более высокий уровень разделения труда. Развитие мануфактуры из ремесленного производства происходит по двум направлениям:

• соединение ряда самостоятельных ремесленников, работающих отдельно друг от друга, но занятых в производстве одной продукции: например,

Основы предпринимательской деятельности

мануфактура карет формируется как соединение ранее разобщенных кузнецов, столяров, медников, седельников, портных;

- соединение ремесленников одной специальности: столяры, изготавливающие мебель, образуют мебельную мануфактуру.

В обоих случаях предприниматель является соединительным звеном между работниками, стоит во главе мануфактуры и управляет всеми работами для достижения конечной цели.

Третьей и наиболее совершенной стадией развития предприятия является фабрика. Будучи более или менее крупным предприятием, она отличается от мануфактуры наличием машин.

На мануфактуре производство разделено между работниками, выполняющими отдельные операции; машинное производство фабрики призвано соединять функции отдельных работников.

4. 2. Организационно-правовые формы предприятий

Современная экономика РФ, базируясь на многообразии форм собственности, предполагает функционирование предприятий различных организационно-правовых форм. Организационно-правовая форма предприятия определяется рядом признаков: порядком формирования и минимальной величиной уставного капитала, ответственностью по обязательствам предприятия, перечнем и правами учредителей и участников и др.

Рассмотрим основные виды предприятий. Значительную роль в экономике страны играют хозяйственные товарищества и общества. Принципиальное отличие их между собой заключается в том, что товарищество представляет собой объединение лиц, при этом, как правило, требуется их активное участие в деятельности товарищества, в то время как хозяйственное общество есть объединение капиталов, не требующее обязательного участия в деятельности общества.

В РФ существует два вида хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.

Полное товарищество признается таковым, если его участники (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут солидарную ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. кредитор товарищества может предъявить имущественное требование в полном объеме как одновременно ко всем участникам, так и к любому из них, Минимальное число участников — двое, максимальное число не ограничено. В случае, если по каким-либо причинам остается только один участник, полное товарищество преобразуется в хозяйственное общество или ликвидируется. Минимальный складочный капитал такого товарищества должен быть не менее 100-кратного размера минимального размера оплаты труда на дату подачи учредительных документов на регистрацию.

Учредительным документом полного товарищества является учредительный договор, в котором отражаются все стороны хозяйственной жизни. Определяются: порядок создания товарищества, условия передачи ему своего имущества, условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, порядок управления деятельностью полного товарищества, процедура выхода учредителей из его состава, размеры и состав складочного капитала и т.д.

Основы предпринимательской деятельности

Существуют три способа ведения дел полного товарищества:

- каждый участник полного товарищества самостоятельно ведет хозяйственную деятельность от имени товарищества;
- участники полного товарищества совместно ведут дела товарищества, т.е. все сделки от имени товарищества совершаются не иначе как на основе совместного решения всех участников;
- ведение дел полного товарищества поручается одному из участников, остальные, если и совершают от имени товарищества какие-либо сделки, то не иначе как на основании доверенности «управляющего» участника.

Каждый участник полного товарищества вне зависимости от его доли в складочном капитале обладает только одним голосом.

Товарищество на вере — это товарищество, в которое входят два типа участников: один или несколько «полных» товарищей, осуществляющих от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающих по обязательствам товарищества всем своим имуществом, т.е. являющихся по статусу предпринимателями, и один или несколько «вкладчиков» (коммандистов), не участвующих в управлении делами товарищества и несущих риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Минимальное число участников такого товарищества — двое, из которых один полный товарищ, другой вкладчик, максимальное число участников не ограничено. Для товарищества на вере, существуют те же варианты ведения хозяйственной деятельности, как и для полного товарищества, однако выбранный вид управления фиксируется в учредительном договоре.

Достоинством товариществ обоих видов является гибкая структура, возможность решать многие вопросы по соглашению между участниками. Отсутствует сверхжесткое законодательное регулирование, управление достаточно простое и неформализованное. Важным является то, что товарищество не обязано публично отчитываться о своей деятельности.

Основной недостаток товарищества — ответственность его участников своим личным имуществом (за исключением вкладчиков). В силу этого товарищества предпочтительнее всего создавать в сферах предпринимательской деятельности, связанных с наименьшим риском — информационные, консультационные услуги и др.

Хозяйственные общества могут быть трех основных видов — общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерное общество (АО).

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденная одним или несколькими лицами коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Фирменное наименование общества должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью». При этом термин «ограниченная ответственность» означает, что учредители (участники) общества не отвечают по его обязательствам — их риск ограничивается только потерей имущества, переданного в качестве вклада в уставный капитал общества.

В отличие от товариществ, законодательство рассматривает уставный капитал ООО в качестве минимального размера имущества, гарантирующего интересы кредиторов общества, при этом:

Основы предпринимательской деятельности

— минимальный размер уставного капитала ООО должен быть не менее суммы, равной 100-кратному минимальному размеру месячной оплаты труда на дату подачи учредительных документов на регистрацию;

— при внесении в качестве вклада в уставный капитал не только денежных средств, но и иного имущества учредителями общества производится денежная оценка этих вкладов, а в предусмотренных законом случаях такая оценка может быть подвергнута независимой экспертной проверке;

— не допускается освобождение учредителя (участника) ООО от обязанности внесения вклада в уставный капитал;

— на момент регистрации ООО уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем наполовину, а оставшаяся часть подлежит оплате в течение года; если в течение первого года уставный капитал ООО не был полностью оплачен, то ООО обязано уменьшить уставный капитал по факту либо заявить о своей ликвидации;

— увеличение уставного капитала ООО допускается только после внесения вкладов его участниками в полном объеме;

— если стоимость чистых активов ООО становится меньше минимального размера уставного капитала, определенного законодательством, это общество подлежит ликвидации. Общество с ограниченной ответственностью, в отличие от хозяйственных товариществ, может быть учреждено одним лицом или иметь одного участника.

Высший орган ООО — собрание его участников; исполнительный орган может быть как коллегиальным, так и единоличным (директор, управляющий).

ООО имеет смысл создавать для осуществления деятельности, сопряженной со значительным коммерческим риском, причем эта форма может быть успешно использована как в малом, так и в крупном бизнесе.

Наряду с ООО существует и такая организационно-правовая форма предприятия, как общество с дополнительной ответственностью (ОДО), деятельность которого регулируется по правилам, регламентирующим деятельность ООО. Его фирменное наименование должно содержать наименование общества и слова «с дополнительной ответственностью».

Особенность ОДО состоит в том, что ответственность участников по его обязательствам не ограничивается размером их первоначального вклада в уставный капитал, а участники общества несут субсидиарную ответственность (право взыскания неполученного долга с другого обязанного лица, если первое лицо не может его внести) по его обязательствам в одинаковом для всех кратном размере к величине вкладов, определяемых уставными документами. Кроме того, при банкротстве одного из участников ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками общества пропорционально их вкладам.

Особое место в системе организационно-правовых форм предприятий занимает акционерное общество. В соответствии с Законом РФ «Об акционерных обществах» (1995 г.), акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией), удовлетворяющей обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Выделяются две формы акционерного общества: открытое (ОАО) и закрытое (ЗАО).

Для ОАО характерно наличие права проводить публичную подписку на свои акции, при этом акционеры могут отчуждать акции без согласия других

Основы предпринимательской деятельности

акционеров, число акционеров в таком обществе не ограничено. Открытость акционерного общества заключается в частности и в том, что оно обязано ежегодно публиковать отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Напротив, ЗАО не вправе проводить открытой подписки на выпускаемые акции или иным образом предлагать их неограниченному кругу лиц; соответственно акции распределяются среди заранее определенного круга лиц. Если число акционеров в закрытом АО составляет более 50 человек, оно подлежит либо преобразованию в открытое АО, либо ликвидации. Для закрытого акционерного общества необходимо наличие уставного капитала в размере не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда.

Выпуск акций и их обращение являются основной особенностью акционерного общества, отличающей его от других организационно-правовых форм коммерческих юридических лиц. Указанная особенность обуславливает следующие преимущества акционерного общества по сравнению с другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, ограниченная ответственность и профессиональное управление.

ОАО имеет достаточно простой механизм накопления капитала: привлечение средств инвесторов осуществляется путем выпуска акций. АО — единственное хозяйственное общество, формирующее свой уставный капитал путем выпуска ценных бумаг — акций, что в высшей степени удобно для привлечения средств мелких инвесторов и снижения риска для каждого отдельного инвестора. Приобретая акции, покупатель одновременно приобретает право на участие в управлении АО, на часть имущества общества, материализованного в стоимости данной акции, и на получение дивидендов в виде денежных средств, т.е. на часть прибыли АО, подлежащей распределению между акционерами пропорционально числу принадлежащих им акций.

Открытое АО вправе выпускать обыкновенные (простые) и привилегированные акции, которые различаются по составу прав их владельцев.

Обыкновенная акция предоставляет ее собственнику право голоса при решении вопросов на общем собрании, право на получение дивидендов, а при ликвидации общества — право на получение части имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами; право на получение от общества информации о его деятельности.

Собственники привилегированных акций пользуются в определенных ситуациях некоторыми преимуществами по сравнению с владельцами простых акций, а именно: возможностью получения дивидендов до распределения их между владельцами обыкновенных акций вне зависимости от результатов деятельности общества, а также преимущественным правом на получение стоимости привилегированных акций при ликвидации общества после расчетов с кредиторами. В то же время привилегированные акции не предоставляют право их владельцам голосовать на общем собрании акционеров предприятия. В некоторых случаях такая возможность предусматривается в уставе предприятия и право голоса предоставляется, но только при решении тех вопросов, которые непосредственно затрагивают имущественные интересы владельцев привилегированных акций. Доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала АО не должна превышать 25%.

Права собственников привилегированных акций определяются уставом акционерного общества и зависят от типа привилегированных акций. В последнее время, например, большое распространение получили так называемые

Основы предпринимательской деятельности

конвертируемые привилегированные акции, собственники которых имеют право по своему желанию после определенного срока приобрести в обмен на привилегированные акции определенное число обыкновенных акций. Для инвесторов конвертируемость привилегированной акции привлекательна по двум причинам:

- собственник этой акции в большей степени уверен в получении регулярных дивидендов по сравнению с собственником обыкновенных акций;
- в случае роста рыночной стоимости обыкновенной акции конвертируемая привилегированная акция также растет в цене путем соответствующего повышения, как цены самой привилегированной акции, так и коэффициента ее перевода в обыкновенную.

Перечисленные особенности открытого АО выгодно отличают его от других организационно-правовых форм коммерческих юридических лиц. В то же время некоторые его особенности могут толковаться как негативные и должны учитываться при создании и функционировании ОАО. Так, ограниченная ответственность акционеров по обязательствам общества, являясь благом для акционеров, может отрицательно повлиять на возможность предоставления крупных кредитов. Оторванность акционеров от непосредственной хозяйственной деятельности и невозможность или недостаточность их общения между собой затрудняют осуществление ими контроля за деятельностью ОАО и тем самым препятствуют своевременному выявлению решений, имеющих негативный характер, принятых советом директоров.

К недостаткам ОАО можно отнести более детальное и жесткое регулирование его деятельности со стороны государства по сравнению с другими организационно-правовыми формами. Оно включает неукоснительные требования о раскрытии информации, предоставление отчетов не только акционерам, но и государственным органам, обязательность подтверждения правильности годовой финансовой отчетности независимым аудитором.

Определенные особенности имеет создание ОАО на базе приватизируемых предприятий. Это связано с тем, что часть акций приватизируемого предприятия бесплатно или по льготным ценам передается по закрытой подписке членам трудового коллектива и лицам, приравненным к ним. Одной из особенностей также является то, что единственным учредителем такого ОАО является соответствующий комитет по управлению имуществом.

В российском законодательстве введено понятие дочерних и зависимых обществ. Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество, или товарищество, в силу преобладающего участия в его уставном капитале либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее) общество имеет более 20% голосующих акций АО или 20% уставного капитала ООО. Хозяйственное общество (преобладающее) обязано незамедлительно публиковать сведения о приобретении более 20% акций зависимого общества.

Еще одной организационно-правовой формой предприятия являются производственные кооперативы, которыми признаются добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами паевых взносов.

Основы предпринимательской деятельности

Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность в размерах и порядке, предусмотренном законодательными актами и уставом кооператива. Высшим органом управления кооперативом является собрание его членов, а управление текущей деятельностью осуществляется наблюдательным советом.

Специфической организационно-правовой формой коммерческих организаций государственного сектора являются государственные и муниципальные унитарные предприятия. В рамках такой формы выделяются унитарные предприятия, основанные на праве полного хозяйственного ведения, и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (федеральные казенные предприятия).

Унитарные предприятия не являются собственниками закрепленного за ними имущества. В отношении этого имущества они обладают ограниченным вещным правом — правом полного хозяйственного ведения либо правом оперативного управления. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по долям, паям, в том числе и между работниками предприятия.

Наиболее часто встречающейся разновидностью являются унитарные предприятия, основанные на праве полного хозяйственного ведения. Это означает, что предприятие не вправе продавать находящееся в его ведении имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог или другим способом распоряжаться этим имуществом без согласия его собственника или уполномоченного им органа. Учредителем унитарного предприятия выступает орган, уполномоченный управлять государственным или муниципальным имуществом. Уставный фонд предприятия не может быть менее суммы, равной 1000-кратному размеру минимальной заработной платы. Учредительным документом унитарного предприятия является устав. Руководитель такого предприятия назначается собственником имущества или органом, представляющим его интересы, и подотчетен им; однако назначение это происходит на контрактной основе, что делает руководителя в определенной степени независимым в текущей хозяйственной деятельности.

К унитарным предприятиям, основанным на праве хозяйственного ведения, относятся и дочерние предприятия, которые создаются другими унитарными предприятиями путем передачи им части имущества в хозяйственное ведение.

По общему правилу собственник имущества или учредитель унитарного предприятия не несет ответственности по его обязательствам, за исключением случаев, когда действия собственника вызвали банкротство предприятия.

Вторым видом унитарных предприятий являются унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (или федеральные казенные предприятия). На них распространяется бюджетное финансирование и они имеют значительно меньшую оперативную самостоятельность, чем предприятия, действующие на основе хозяйственного ведения, поскольку работают по утвержденному плану. Необходимость сохранения таких предприятий вызвана, в первую очередь, спецификой некоторых отраслей народного хозяйства и сфер деятельности, требующих прямого государственного регулирования (планирования) или финансирования. К таким отраслям и сферам деятельности относятся, например, предприятия Госзнака, атомной энергетики, определенные предприятия оборонной промышленности и т.п.

Казенным может стать предприятие:

Основы предпринимательской деятельности

- осуществляющее деятельность, допускаемую федеральными законами только для государственных предприятий;
- преобладающим (более 50%) потребителем продукции (работ, услуг) которого является государство;
- приватизация которого запрещена Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий

Имущество принадлежит казенному предприятию на праве оперативного управления, т.е. оно вправе распоряжаться имуществом только с согласия собственника, собственник в любое время может изъять у казенного предприятия неиспользуемое либо используемое не по назначению имущество.

Производственно-хозяйственная деятельность казенного предприятия осуществляется в соответствии с планом-заказом, утвержденным уполномоченным органом, и планом его развития. Уполномоченный орган осуществляет контроль выполнения плана-заказа и плана развития предприятия. Предприятие ежеквартально представляет уполномоченному органу статистическую и бухгалтерскую отчетность по установленной форме о выполнении плана-заказа, плана развития и о выпуске продукции, произведенной в связи с осуществлением разрешенной самостоятельной хозяйственной деятельности.

Казенное предприятие самостоятельно реализует производимую им продукцию, однако порядок распределения его доходов определяется собственником имущества либо уполномоченным со стороны собственника органом. Прибыль предприятия направляется на финансирование мероприятий, обеспечивающих выполнение плана-заказа, плана развития и на другие производственные цели, а также на социальное развитие (по нормативам), а свободный остаток прибыли подлежит изъятию в доход федерального бюджета.

Особое место в системе хозяйственных отношений занимают арендные предприятия. Аренда представляет собой основанное на договоре возмездное владение и пользование имуществом другого собственника в течение определенного времени с целью получения доходов или решения других задач. Взаимоотношения между арендатором и арендодателем регулируются договором аренды. Аренда не меняет формы собственности и собственника. Арендованное имущество остается собственностью арендодателя, арендатор за определенную плату получает право владения и пользования арендуемым имуществом, в результате чего продукция и доходы, полученные от его использования, становятся собственностью арендатора. Арендное предприятие может рассматриваться как промежуточная форма хозяйствования между собственной предпринимательской деятельностью и управлением чужим имуществом.

Лекция 5. Макроэкономика и ее проблемы.

План:

- 5.1. Особенности спроса и предложения факторов производства
- 5.2. Рынок труда (рабочей силы) и заработная плата
- 5.3. Рынок земли и рента
- 5.4. Рынок капитала. Особенность человеческого капитала

5. 1. Особенности спроса и предложения факторов производства

На рынках факторов производства действуют те же законы спроса и предложения, тот же механизм рыночного ценообразования. Однако их действия имеют свои особенности. С какой целью фирма предъявляет спрос на те или иные факторы производства? Очевидно, для того, чтобы произвести товары и услуги. Следовательно, чем выше спрос на товары фирмы, тем больше необходимо единиц факторов производства. Отсюда можно сделать вывод: спрос на факторы производства имеет зависимый характер и является производным от спроса на готовую продукцию, изготовляемую благодаря их использованию. Например, если растет спрос на автомобили и увеличивается объем их производства, то возрастает спрос на работников, металл, пластмассу, резину, различные материалы. Это значит, что исходным является спрос на конечный продукт фирмы, т.е. продукт, предназначенный для продажи, а не для собственного, внутреннего потребления. Объем спроса на конечную продукцию фирмы определяет ее производственную программу и масштабы производства. После этого выявляются уровень, структура, величина издержек и объем спроса на конкретные факторы производства. Рыночный спрос на факторы производства — это суммарный спрос отдельных фирм. Он равен сумме индивидуальных спросов на факторы во всех сферах производства и услуг.

Спрос на фактор производства зависит от его производительности, т.е. количества готовой продукции, полученной с помощью единицы фактора. Например, спрос на участки черноземной земли выше, чем на суглинки, солончаки, плодородие которых ниже. Производительность фактора — величина непостоянная. В краткосрочном периоде, когда хотя бы один из факторов является постоянным, переменный фактор может увеличивать свою производительность до определенного момента. Наглядным примером может служить внесение минеральных удобрений на земельном участке. Первая тонна дает резкий прирост урожайности, например, пшеницы. Вторая тонна приведет к меньшему приросту, а последующие тонны могут привести к перенасыщению почвы нитратами, сульфатами и в конечном счете к потере урожая. Этот процесс выражает закон убывающей производительности и убывающей отдачи.

С учетом этого каждая фирма будет предъявлять спрос на факторы, сопоставляя выручку (доход), который она получит от использования данного фактора, с издержками на его приобретение. Фирма руководствуется правилом:

$$MRP = MRC,$$

где MRP — предельная выручка (доходность) фактора; MRC — предельные издержки фактора.

Рассмотрим эти и связанные с ними другие категории.

Предельный продукт фактора производства (MP) есть прирост готовой продукции, полученный за счет использования дополнительной единицы фактора.

Предельная выручка от предельного продукта (MRP) — это прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства ($MRP = MP \cdot MR$).

Предельные издержки фактора характеризуют прирост издержек производства в связи с приобретением дополнительной единицы фактора. В условиях совершенной конкуренции этот прирост издержек равен цене фактора.

В производстве фирмы одновременно используют различные факторы. При этом фирмы будут увеличивать спрос на факторы производства до тех пор, пока

Основы предпринимательской деятельности

предельный доход от их прироста не сравнивается с предельными издержками на них. Если предельный доход больше предельных издержек, то спрос на факторы производства растет, а в противоположной ситуации — снижается. Равновесие фирмы наступит в точке, где $MRP = MRC$. В этой точке фирма максимизирует прибыль.

Предложение на рынках факторов производства также имеет свои особенности. Так, в каждый момент времени в любой стране суммарное предложение какого-либо фактора — рабочей силы, земли, капитала имеет вполне конкретную величину. Например, на 1 января 2004 г. известно, сколько в России рабочей силы (трудовых резервов), какова площадь сельскохозяйственных земель, каков объем капитальных вложений и т.д. Предложение во многом зависит от особенностей каждого конкретного фактора производства, используемого в производственной деятельности с целью получения дохода.

Предложение факторов производства испытывает на себе действие закона их ограниченности, редкости. Но ограниченность, редкость факторов производства относительны. В результате достижений науки и техники, применения новейших технологий становятся доступными и более широко используемыми многие виды сырья. Факторы редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых в определенный период конечных товаров и услуг. Если бы факторы (ресурсы) не были бы ограничены, то они были бы бесплатными. Все потребности общества были бы полностью удовлетворены и рынки товаров вместе с деньгами оказались бы ненужными. Однако общество постоянно выявляет возможности увеличения добычи сырья, улучшения использования земель, роста численности работников и повышения их квалификации.

С ограниченностью, редкостью связана различная эластичность предложения, конкретных факторов производства. Например, чаще всего неэластично предложение земли, поскольку в каждый данный момент ее размеры фиксированы. Следует учитывать, что земля представляет уникальное, невозпроизводимое экономическое благо, альтернативы которому пока нет. Ограничены запасы невозпроизводимых видов сырья. Но их предложение более эластично, поскольку могут быть произведены искусственные виды сырья и материалов (например, искусственные алмазы).

На предложение факторов большое влияние оказывает их мобильность, т.е. возможность и способность менять сферу своего применения. Мобильным считается тот фактор, который под воздействием каких-либо побудительных причин легко перемещается из одной сферы или территории своего использования в другую. Немобильным является фактор, который не меняет места своего применения даже под воздействием серьезных побудительных причин. Мобильность факторов оказывает существенное влияние на предложение, оно становится более эластичным. Предложение немобильных факторов неэластично: при изменении цен на факторы предложение не меняется или меняется незначительно. На мобильность факторов оказывает влияние время: чем больше период времени, тем большей мобильностью обладают факторы. Например: человек может не просто повысить свою квалификацию, но и приобрести вторую, третью профессию, получить второе или дополнительное образование. За период 11-17 лет общество может изменить содержание общего и профессионального образования и существенно перепрофилировать состав трудовых ресурсов.

Заметим, что организация рынков факторов производства, как и рынков товаров и услуг, может простирается от совершенной конкуренции до чистой

Основы предпринимательской деятельности

монополии. В зависимости от структуры рынка будут изменяться равновесная цена и равновесное количество того или иного фактора производства.

5. 2. Рынок труда (рабочей силы) и заработная плата

Из всех рынков факторов производства самым сложным и наиболее важным является рынок труда. Это объясняется рядом причин. Труд принадлежит решающая роль в развитии общественного производства. Ведь земля обрабатывается, полезные ископаемые извлекаются благодаря труду. Капитал — также результат трудовой деятельности человека. В отличие от классической политекономии и марксистской теории западная экономическая наука рассматривает труд, капитал и землю как факторы равнозначные. Важнейшая особенность труда заключается в том, что он является функцией жизнедеятельности человека. Субъектами рынка труда выступают работоспособные члены общества, наделенные волей и сознанием. Труд, а точнее рабочая сила, — это живой, одушевленный товар. Его нельзя положить для хранения на склад. Он не уничтожается при использовании, а как правило, развивается и улучшается. Если при купле-продаже обычного товара продавец и покупатель, как правило, расстаются друг с другом, то при купле-продаже рабочей силы отношения работника и предпринимателя только начинаются и продолжаются вплоть до расторжения договора. Поскольку заработная плата составляет основную часть дохода наемных работников, то ее уровень, отношения наемного труда и капитала являются объектами экономической и политической борьбы, государственной политики, деятельности профсоюзов.

Что же является товаром на этом рынке и что является его ценой? В литературе даются разные ответы на эти вопросы. В западных и некоторых отечественных учебниках утверждается, что на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда. Труд является формой жизнедеятельности человека и неотделим от него. Поэтому труд не может быть объектом купли-продажи. Работодатель покупает право на использование услуг труда продавца. Зарплата наемного работника в этом случае выступает как оплата трудовых услуг. Рынок труда предстает как «рынок услуг труда».

В марксистской теории, во многих учебниках в качестве товара этого рынка рассматривается рабочая сила. Под ней понимается совокупность физических и умственных способностей человека к труду. Труд представляет собой целесообразную деятельность человека, направленную на достижение полезного результата, связанного с удовлетворением общественных потребностей. Применение рабочей силы есть процесс живого труда. Его результатом является продукция, т.е. овеществленный кристаллизованный труд.

Собственником рабочей силы является сам работник. Рабочая сила продается не навсегда, а на определенное время. При этом право собственности на нее не утрачивается в отличие от обычного труда. Рабочая сила становится товаром только при определенных исторических условиях. Во-первых, человек как владелец рабочей силы должен быть лично юридически свободной личностью. Раб и крепостной крестьянин обладали рабочей силой, но она не являлась товаром, так как они сами, лишённые свободы, были объектом купли-продажи. Во-вторых, человек должен быть лишен средств производства. Чтобы приобрести необходимые средства существования, он вынужден продавать свою

Основы предпринимательской деятельности

рабочую силу. Крестьяне, ремесленники, владеющие средствами производства, продают продукты своего труда, а не рабочую силу.

Как и любой товар, рабочая сила имеет потребительную стоимость и стоимость. Потребительная стоимость товара рабочая сила состоит в ее способности удовлетворять потребности владельцев капитала в его сохранении (возобновлении) и создании прибыли. Стоимость товара рабочая сила определяется стоимостью жизненных средств существования наемного работника и его семьи. Эти средства необходимы для воспроизводства рабочей силы и повышения ее качества.

Стоимость рабочей силы формируется под воздействием различных факторов. Увеличение и изменение структуры потребностей работников, усиление интенсивности труда, рост расходов на получение образования и профессии, на организацию отдыха и т.д. способствуют повышению стоимости рабочей силы. В то же время рост производительности общественного труда ведет к снижению стоимости товаров и услуг, приобретаемых работниками, а следовательно, к понижению стоимости рабочей силы. На протяжении длительных исторических периодов тенденция повышения стоимости рабочей силы преобладает. Это особенно заметно в условиях научно-технической и информационных революций, способствующих увеличению интеллектуальной составляющей человеческой личности.

Понятие товара рабочая сила неразрывно связано с товарным хозяйством и его законами, с механизмом рынка. Данные показывают, что стоимость товаров, созданных трудом работников, и стоимость рабочей силы — величины разные. Капиталист-предприниматель покупает рабочую силу на рынке по сложившейся цене, отражающей ее стоимость. Но потребление рабочей силы происходит в процессе производства. Капиталист использует способность рабочей силы создавать стоимость большую, чем она стоит. Стоимость, полученную сверх стоимости рабочей силы, называют новой, или прибавочной, стоимостью, которая служит источником прибыли. Следовательно, законы рынка не нарушены — товар рабочая сила продается и покупается в соответствии с ее стоимостью.

Прибавочная стоимость присваивается капиталистом. Эта теоретическая схема изложена в «Капитале» К. Маркса. Она была уточнена в «Критике Готской программы». Маркс показал, что рабочий не может получить «неурезанный доход». Прибавочная стоимость, реализованная в виде прибыли, расходуется на: 1) накопления в целях расширения и обновления производства; 2) отчисления в госбюджет в виде налогов и других платежей; 3) потребление капиталистов. Предприниматель-капиталист получает нормальную прибыль за свою деятельность. Лишь определенная часть прибыли является эксплуататорской. Она безвозмездно присваивается капиталистом. Это значит, что какое-то количество рабочего времени рабочий трудится даром в пользу капиталиста.

Заработная плата стирает следы разделения рабочего дня на необходимый и прибавочный, на оплаченный и неоплаченный труд. Она является превращенной формой стоимости рабочей силы и ее цены. В современных условиях, когда часть наемных работников имеют акции и получают дивиденды, цена рабочей силы не ограничивается заработной платой. Правильно говорить о доходе, основную часть которого составляет зарплата. Учение Маркса о заработной плате как составной части теории прибавочной стоимости не только обогатило экономическую науку, но и оказало влияние на практику отношений наемного труда и капитала. Современные капиталисты стремятся перевести эти отношения из сферы классовой борьбы в область социального партнерства.

Основы предпринимательской деятельности

В рыночной экономике, исходя из конкретных условий, используют две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. Сдельная заработная плата выплачивается работнику в зависимости от количества и качества выпущенной продукции. Повременная плата определяется количеством отработанного времени. Совершенствование различных систем оплаты труда направлено на усиление стимулирования творческой активности и инициативы работников, достижение наивысшей эффективности труда, на повышение заинтересованности в наилучшем выполнении своих трудовых обязанностей. Сдельная оплата становится в прямую зависимость не только от количества и качества продукции, но и экономии сырья и вспомогательных материалов, тепла, энергии, коэффициента использования оборудования, соблюдения или улучшения основных параметров технологического процесса. Организация повременной заработной платы включает увеличение плотности рабочего времени, применение принудительно высокого ритма работ, обусловленного скоростью работы оборудования, протекания технологических процессов.

Совершенствование сдельно-прогрессивной и сдельно-премиальной систем заработной платы, ее дифференциация, «аналитическая оценка работ» способствуют созданию мощных стимулов к труду, усилению заинтересованности работников в его результатах. Повышается уровень ответственности и дисциплины, культуры труда и производства на предприятиях. Комплексное применение разнообразных систем заработной платы стало одним из мощных факторов достижения в развитых странах высокой производительности и интенсивности труда.

В рыночных условиях заработная плата выступает в виде определенной суммы денег. При этом различают номинальную и реальную заработную плату. Под номинальной заработной платой понимается сумма денег, выплачиваемых работнику за труд. Реальная заработная плата — это совокупность товаров и услуг, которые работник может приобрести на полученную сумму денег с учетом изменения цен и после вычета из номинальной заработной платы налогов, сборов, штрафов и т.д. Соотношение номинальной и реальной заработной платы зависит от величины налогов и уровня инфляции. При увеличении номинальной заработной платы реальная может снижаться, если цены будут расти быстрее и увеличиваться ставки налогов. При стабильности налоговой системы реальная заработная плата прямо пропорциональна размеру номинальной заработной платы и обратно пропорциональна уровню цен на товары и услуги личного потребления. Следовательно, номинальная заработная плата — это сумма денег, за которую работник продает свою рабочую силу, а реальная заработная плата — это сумма товаров и услуг, которую он может фактически приобрести.

В России в переходный период цена рабочей силы снизилась до критического уровня. Это произошло в результате либерализации цен и их быстрого роста, снижения реальных денежных доходов населения. За период 1991-1998 гг. потребительские цены выросли примерно в 11 123 раза, а реальные денежные доходы сократились в 2 раза. Рост потребительских цен многократно превышал рост номинальной заработной платы. Доля зарплаты в общей структуре денежных доходов населения с 1992 г. по первое полугодие 1998 г. упала с 70 до 47%. Кроме того, зарплата некоторым категориям работников не выплачивалась многие месяцы.

Ситуация с оплатой труда стала меняться в связи с наметившимся экономическим ростом.

Основы предпринимательской деятельности

Цена рабочей силы зависит от состояния спроса и предложения. Общий уровень заработной платы как цены рабочей силы является пересечением кривых спроса и предложения. Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При ее росте спрос на рабочую силу сокращается. Кривая спроса на рабочую силу определяется предельным продуктом, т.е. приростом продукта при увеличении численности занятых на 1 работника. Если предельный продукт труда выше по сравнению с предельными продуктами от использования других факторов, это ведет к росту спроса на рабочую силу.

Иначе обстоит дело с функцией предложения. При росте зарплаты возрастает предложение рабочей силы, при ее снижении уменьшается. При совпадении спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке рабочей силы. Нарушение его приводит к безработице или незаполненным рабочим местам.

Совокупное предложение рабочей силы в обществе зависит от следующих факторов: общей численности населения; той доли, которую составляют трудоспособные граждане в общей численности населения; от среднего числа рабочих часов, отработанных работниками (за неделю, месяц, год); от качества, квалификации труда, его профессиональной структуры.

Индивидуальное предложение труда зависит от уровня заработной платы, учится ли работник в среднем или высшем учебном заведении, есть ли у него дети и т.д.

Повышение ставки заработной платы влияет на предложение труда отдельного работника двояким образом. Во-первых, при низкой заработной плате действует эффект замещения досуга трудом. Чем выше заработная плата, тем больше времени захочет работать человек. Кривая предложения труда на этом участке будет направлена вверх. Во-вторых, при высокой заработной плате действует эффект дохода. Человек стремится увеличить свой досуг, свободное время. Рабочее время сокращается, предложение труда падает.

Необходимо учитывать, что там, где существуют ограничения в предложении рабочей силы, работник получает экономическую ренту. Она представляет собой разницу между фактическим уровнем оплаты труда и тем минимальным уровнем, при котором работник согласился бы продавать свою рабочую силу. Это плата за то, что работник является владельцем редкого ресурса — таланта. Зарботки, удерживающие рабочих от перехода в иную сферу деятельности, называются трансфертами.

Функционирование рынка рабочей силы имеет свои особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также монополии и монополии. В условиях совершенной конкуренции рынок рабочей силы имеет следующие признаки:

1. Большое число фирм, конкурирующих друг с другом при найме рабочей силы одного вида.
2. На рынке большое количество рабочих одной квалификации, предлагающих свою рабочую силу.
3. Фирмы и рабочие не могут определять цену рабочей силы — уровень заработной платы. Предприниматели и работники на этом рынке являются ценополучателями.

В современных условиях спрос и предложение рабочей силы складываются в основном в условиях несовершенной конкуренции. Государство устанавливает минимальную заработную плату. Профсоюзы добиваются повышения заработной

Основы предпринимательской деятельности

платы своим членам. Свои требования они отражают в коллективных договорах с работодателями.

Таким образом, рынок рабочей силы является одним из самых сложных рынков. Он представляет собой совокупность социально-экономических отношений, связанных с куплей-продажей рабочей силы и ее воспроизводством, с включением экономически активного населения в общественное производство.

Именно на этом рынке получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, уровень заработной платы, условия труда, гарантии занятости, возможность получения образования, профессионального роста и т.д.

Организованный рынок рабочей силы представлен биржей труда (службой занятости). Это организация, специализирующаяся на посредничестве между работодателями и работниками с целью купли-продажи рабочей силы. Вакантные места предприятий согласно законам большинства стран должны регистрироваться на бирже труда. Они могут давать направления на работу, но они необязательны для работодателей. Биржи труда выполняют ряд функций:

1. Оказывают информационные услуги лицам, желающим переменить место работы, осуществляют сбор и распространение данных о спросе на рабочую силу, об уровне занятости.

2. Обеспечивают эффективное посредничество при купле-продаже рабочей силы, позволяющее предпринимателям быстрее найти нужных работников и сэкономить гражданам время для поиска работы.

3. Оказывают поддержку работникам в случае вынужденной безработицы, выдают пособия и т.д.

4. Организуют переобучение безработных в соответствии с рыночным спросом.

5. Ведут профессиональную ориентацию молодежи. Рынок рабочей силы регулируется государством, профсоюзами, работодателями (корпорациями, предприятиями).

5. 3. Рынок земли и рента

В любом обществе и в любой стране производственная деятельность человека связана с землей. В сельском хозяйстве и рыболовстве, добывающей и лесной промышленности земля является непосредственным фактором производства. В этих отраслях экономические и естественные процессы производства переплетаются. С древнейших времен земля преобразовывалась и благоустраивалась человеком. Неблагодатные земли благодаря труду человека превращались в земли плодородные и благородные. Такая земля — продукт природы и труда — и представляет смешанный фактор. В строительстве, на транспорте, в обрабатывающей промышленности земля выступает условием производства. На ней размещаются здания, сооружения, транспортные коммуникации.

Важной особенностью земли как фактора производства является ее ограниченность (плодородных земель, полезных ископаемых и т.д.). Другая особенность связана с частной собственностью на землю и приложением к ней капитала. Владелец земли монопольно распоряжается ею. Капитализм «отрывает» земельную собственность от сельскохозяйственного производства. Владеть землей может один, а обрабатывать ее другой. Например, удельный вес

Основы предпринимательской деятельности

земли, обрабатываемой самими собственниками, к началу 90-х годов XX в. составлял в Великобритании 10%, а в США — 33%. Большая часть земли сдается в аренду. Следовательно, необходимо различать землевладение и землепользование, землевладельцев и земледельцев.

Третья сторона этого фактора связана с особенностью формирования цены сельскохозяйственной продукции. Она формируется по индивидуальным условиям производства на худших участках, т.е. иначе, чем на промышленные товары, где цену определяют среднеотраслевые издержки производства. В связи с этим на средних и лучших участках земли ее собственники будут получать больше дохода. Этот дополнительный доход и есть рента. Она является формой реализации монополии частной собственности на землю. Доход, связанный с различиями в плодородии земель и их местоположением, называют разностным доходом, или дифференциальной рентой I. добавочная прибыль поступает арендатору (после продажи урожая на рынке), а затем она переходит в виде арендной платы в руки земельного собственника. Это и есть экономическая реализация права земельной собственности.

Интенсивное развитие сельского хозяйства предполагает дополнительные вложения капитала на одном и том же земельном участке, применение новой техники и технологии, затраты на мелиоративные работы и т.д. Достижения биологии, биохимии, генетики и других наук позволяют поднять экономическое или искусственное плодородие земли. Доход, связанный с дополнительными вложениями капитала, с интенсификацией сельского хозяйства, называется дифференциальной рентой II.

Но если предприниматель отдаст собственнику земли дифференциальную ренту I и II, то останется ли у него прибыль? К. Маркс ввел понятие «абсолютная рента», уплачиваемая абсолютно со всех участков. Причиной образования абсолютной ренты выступают значения гр. 9 получают путем вычитания из значений гр. 8 гр. 5. Вначале непосредственно частная собственность на землю, которая создает препятствия для включения сельского хозяйства в межотраслевую конкуренцию, устанавливающую среднюю прибыль. При свободном переливе капиталов между отраслями абсолютная рента исчезает.

В сельском хозяйстве существует также монополия рента. Она связана с выращиванием особых сортов винограда, некоторых видов цитрусовых, чая и других редких сельскохозяйственных продуктов. Такие товары продаются по монополиям ценам.

На практике земельной рентой называют всю денежную сумму, получаемую в виде арендной платы собственником земли. Арендная плата складывается из земельной ренты, платы за пользование землей, процента на вложенный в участок капитал, амортизации, т.е. процента погашения стоимости используемых сооружений, техники, оросительных систем.

Что же является источником ренты и арендной платы? В соответствии с теорией факторов производства рента — результат действия фактора земли. В соответствии с теорией трудовой стоимости сила природы, плодородие почвы — не источник добавочного дохода, а лишь ее естественный базис. Труд, который приложен к разным участкам, может быть более или менее плодотворным. Без труда земли выбывают из хозяйственного оборота. В России перестали обрабатываться, оказались заброшенными около 30 млн. га земли.

Земля, как и любой фактор, является товаром, но специфическим. Он является продуктом природы и труда. Покупная цена земли исчисляется по определенному

Основы предпринимательской деятельности

числу покупаемых годовых доходов, полученных собственником земли. Фактически покупается рента, уплаченная за несколько лет вперед. Чем выше рента, тем дороже земля. Цена земли зависит от величины ссудного процента по вкладам. Цена земли прямо пропорциональна величине ренты и обратно пропорциональна размеру ссудного процента.

Формула цены земли: $A = - (r/s) 100$,

где r — рента;

s — норма ссудного процента.

Цена земли формируется под влиянием спроса и предложения. Предложение земли неэластично, так как количество земельных участков, пригодных для обработки, особенно не меняется. Количество земли сельскохозяйственного назначения — фиксированная величина. В краткосрочный период предложение земли более или менее стабильно. В долгосрочном периоде предложение земли может быть увеличено за счет осушения прибрежных акваторий (Нидерланды), освоения участков тайги или тропических лесов. Но каким бы ни был спрос на черноземные земли или на богатые полезными ископаемыми залежи, увеличить их предложение невозможно. В последние десятилетия в большинстве развитых стран наблюдается тенденция к сокращению сельскохозяйственных площадей в результате развития городского хозяйства и инфраструктуры: строительство дорог и трубопроводов, различных зданий, сооружений, шахт, угольных разрезов, установок по добыче нефти и газа, расширение рекреативных территорий (национальных парков, заповедников, зон отдыха).

Особенность земли как фактора производства не только в ее ограниченности, но и неподвижности. Земельный участок невозможно переместить ближе к рынку или транспортным артериям. Земля представляет собой один из основных видов недвижимости.

В условиях когда предложение земли носит фиксированный характер, уровень цен на нее зависит от спроса. Следует отличать сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие и сельскохозяйственное сырье (как и спрос на другие факторы производства). Он учитывает уровень плодородия почвы, местоположение участка, в какой зоне он находится — засушливой или увлажненной.

Механизм установления равновесной цены на рынке земли такой же, как и на других рынках факторов производства (рис. 40).

Если арендная плата повышается до точки N , то арендаторы менее плодородных участков (например, 4-го и 5-го) не могут обеспечить себе нормальную прибыль. Для них работа на земле теряет смысл. Они расторгают арендный договор и покидают эти участки. Собственник участков терпит убытки и снижает арендную плату до точки E . Равновесие восстанавливается.

Другая ситуация возникает, когда арендная плата оказывается ниже точки E и достигает точки F . В данном случае резко возрастают доходы арендаторов. В этих условиях появляется много желающих арендовать землю. 4-й и 5-й участки вновь вовлекаются в сельскохозяйственный оборот. Если предложение земли было бы неограниченно, то были бы вовлечены 6-й и 7-й участки. Но их нет. Учитывая спрос на землю, арендная плата повышается до точки равновесия E .

Равновесие между спросом и предложением формирует устойчивую тенденцию рыночной цены на землю. Она постепенно растет. Одна из причин удорожания земли состоит в том, что возделанная и обработанная земля ценится дороже, чем неосвоенный участок при тех же естественных свойствах. Земле

Основы предпринимательской деятельности

владелец по окончании срока аренды получает улучшенную землю. Поэтому при заключении нового контракта он увеличивает арендную плату и, таким образом, присваивает результат общественного развития, полученный без всяких усилий с его стороны.

В последнее время наблюдается устойчивый «несельскохозяйственный» спрос на землю, т.е. спрос на участки для строительства жилья, промышленных зданий и сооружений, объектов инфраструктуры. Растет спрос на землю как недвижимость, которая является одной из гарантий сохранения и увеличения богатства. В «несельскохозяйственном» спросе главное — местоположение земельных участков, а не их плодородие. В крупных городах цена земли выше в центре и в экологически чистых районах. Поэтому проблема цены земли и арендной платы является не только сельской, но и городской.

В условиях России, располагающей огромным природно-ресурсным потенциалом, особое значение имеет формирование и использование природно-сырьевой ренты. Так, чистый доход, полученный обществом только от производства и реализации нефти и составил в 2000-2001 гг. соответственно 996 и 1015 млрд. руб. Если вычесть из этих сумм прибыли добывающих и перерабатывающих предприятий, то получим оценку ренты природных ресурсов (правда, не «очищенную» от затрат на реализацию продукции): 906 и 916 млрд. руб., или 32,4 и 30,8 млрд. долл.

Наше налоговое законодательство не содержит понятия ренты природных ресурсов, или дополнительного дохода, который должен принадлежать государству. Поэтому доходы от экспорта нефти и газа, огромные в период высоких мировых цен, рассматриваются как прибыль нефтяных и газовых компаний и облагаются по тому же нормативу (35%), как и предприятий других отраслей. Природная рента при ее использовании общественно организованным способом может стать источником решения стратегических задач России в новом веке.

5.4. Рынок капитала. Особенность человеческого капитала

Труд и земля, которые мы рассмотрели, называются первичными факторами производства. Капитал — фактор производный. Он создан людьми во взаимодействии с природой. Теория капитала является одним из сложных отделов экономической науки. Существует несколько точек зрения на эту фундаментальную экономическую категорию.

А. Смит определял капитал как накопленный и овеществленный труд. Д. Рикардо считал, что капитал — это средства производства. Многие экономисты разделяют эту точку зрения. В чем ее ограниченность? Капитал отождествляется с его материальным содержанием. Средства производства были и будут всегда. Они могут быть, а могут и не быть капиталом.

Капитал — это деньги. Такой трактовки придерживаются многие экономисты Запада. С. Фишер, Д. Бегг, Р. Дорнбуш и другие утверждают, что капитал есть сумма денег и ценные бумаги. Но деньги — всеобщий эквивалент и сами по себе капиталом не являются. Не каждый владелец денег является капиталистом. Но капитал часто выступает в денежной форме.

Капитал — это стоимость. По мнению Дж. Робинсон, не все блага можно отнести к капиталу. Характер благ определяется наличием у них стоимости. Но многие товары, например личного потребления, имеют стоимость, но капиталом не являются.

Основы предпринимательской деятельности

Наиболее полно сущность капитала раскрыта К. Марксом. По его утверждению, капитал — не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость, создаваемая наемным рабочим. $D - T - D'$ (деньги с приращением) — такова всеобщая формула капитала. Капитал — не статика, а постоянное движение. Он находится в процессе кругооборота: денежная форма стоимости сменяется на товарную, затем на производственную, снова на товарную и опять на денежную. На деньги, пущенные в оборот, приобретается товар рабочая сила и средства производства, в результате соединения которых осуществляется производство товаров, в которых содержится добавочная стоимость, создаваемая сверх стоимости рабочей силы. сообразительности в применении труда, о ловкости рабочего, значении умственных способностей, появлении профессий в процессе разделения труда. Вложения в обучение человека он приравнивал к вложениям в машину. «Человек, — писал А. Смит, — изучивший с затратой большого труда и продолжительного времени какую-либо из тех профессий, которые требуют чрезвычайной ловкости и искусства, может быть сравнен с такою же дорогою машиной. Следует ожидать, что труд, которому он обучается, возместит ему сверх обычной заработной платы за простой труд все расходы, затраченные на обучение, с обычной, по меньшей мере, прибылью на капитал, равный этой сумме расходов». Следовательно, вложения в человека, его развитие со временем не только окупаются, но и приносят немалую прибыль на вложенный капитал.

Концепция человеческого капитала получает все более широкое признание. «Человеческий капитал, — подчеркивают авторы популярного учебника «Экономика» С. Фишер, Р. Дорн-буш и Р. Шмалензи, — есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию». Это определение недостаточно полно отражает содержание человеческого капитала, поскольку не учитывает такие его компоненты, как состояние здоровья и мобильность рабочей силы, не отражает его связь с повышением производительности труда. Развитие человеческого капитала предполагает увеличение инвестиций в человека, в прирост его производительного потенциала.

Приведенные определения капитала характеризуют его с разных сторон, раскрывают сущность во всем многообразии. В практике рыночной экономики важное значение имеет также рассмотрение капитала с позиции фирмы и конкретного предпринимателя. В связи с этим можно говорить о реальном капитале, выступающем в форме средств производства; о ссудном капитале; о финансовом капитале в виде финансовых активов (акции, облигации).

Капитал, воплощенный в средствах производства, подразделяется на основной и оборотный. Основной капитал — это средства производства, многократно используемые в процессе производства, переносящие свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа. Это здания, оборудование, машины, станки т.д. Оборотный капитал — средства производства, участвующие в процессе производства один раз и переносящие свою стоимость на готовый продукт целиком. К ним относятся сырье, материалы и т.д. Предметы труда возобновляются в натуральной форме после каждого кругооборота.

Для возмещения изношенного за весь срок службы основного капитала создается амортизационный фонд, который формируется за счет амортизационных отчислений. Экономически обоснованное возмещение основного капитала предполагает установление и периодический пересмотр

Основы предпринимательской деятельности

норм амортизации. Она представляет собой отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах. Нормы амортизации могут оказывать положительное и отрицательное воздействие на развитие экономики. При заниженных нормах фонд амортизации не возмещает износа основного капитала и тормозит развитие производства. Завышение нормы амортизации ведет к росту издержек производства и цен на готовые товары. Поэтому политика государства должна быть направлена на оптимизацию норм амортизации, которые стимулировали бы научно-технический прогресс и эффективное использование основного капитала.

На рынке капитала продаются целые предприятия в связи с банкротством или по другим причинам, но под капиталом как фактором производства понимается прежде всего поток нового капитала. Фирмы предъявляют спрос не просто на различное оборудование, а на временно свободные денежные средства, на которые его можно приобрести. Спрос на заемные средства — это спрос на капитальные вложения. Поэтому когда речь идет о рынке капитала, то имеется в виду рынок заемных средств или ссудного капитала. Особенность его в том, что объект купли-продажи (заемные средства) переходит из рук в руки не навсегда, а на время.

Ссудный капитал — это денежный капитал, предоставляемый его владельцем другим предпринимателям во временное пользование за определенное вознаграждение, которое называется процентом. Ссудный капитал как обособившаяся часть промышленного капитала имеет ряд особенностей. Во-первых, он выступает как капитал-собственность и как капитал-функция. Ссудный капитал выступает объектом собственности денежных капиталистов, который временно используется предпринимателями, функционирующими в сфере производства и торговли. Во-вторых, ссудный капитал выступает лишь в денежной форме. Его кругооборот принимает вид $D - D'$, который маскирует процесс образования дохода. Возникает иллюзия, что деньги сами, словно плодородное дерево, приносят дополнительные деньги. В-третьих, ссудный капитал одновременно выступает и как капитал и как товар особого рода. Ссудный капитал представляет самовозрастающую стоимость. Он приносит доход своему владельцу и, следовательно, не перестает быть капиталом. Ссудный капитал — товар особого рода. Его потребительная стоимость заключается в способности приносить доход.

В качестве цены ссудного капитала выступает процент. При этом цена представляет величину, которая многократно ниже стоимости самого ссудного капитала. Например, фирма берет ссуду в 1 млн. руб. на год с уплатой 20%. Через год она не только должна вернуть ссуду, но и уплатить 200 тыс. руб. Эта сумма (процент) выступает ценой 1 млн. руб. В сущности фирма платит за возможность использования 1 млн. руб. в течение года.

Различают текущую (или рыночную) ставку процента, складывающуюся ежедневно и подверженную частым колебаниям, и среднюю ставку процента, которая складывается за длительный период.

Цена ссудного капитала (процент) формируется под влиянием спроса и предложения. Колебание цены находит отражение в норме (ставке) процента. Исчисляется она как отношение годового дохода, получаемого в виде ссудного процента, к величине ссуды где t — ставка ссудного процента; R — годовой доход; K — сумма кредита.

Если свободного капитала много, а спрос на него небольшой, то уровень процента будет низкий. Наоборот, если спрос на капитал большой, а

Основы предпринимательской деятельности

предложение уменьшается, то уровень процента повысится. Равновесие между предпринимательским доходом и ставкой процента возникает под влиянием конкуренции. Когда производство растет, увеличивается спрос на заемный капитал. Фирма берет ссуду по рыночной ставке процента. Под влиянием спроса она растет. Это ведет к снижению доходов предпринимателей. В результате между доходом на инвестиции (капитал) и рыночной ставкой процента устанавливается равновесие. В такой ситуации собственнику капитала безразлично, куда вкладывать деньги.

Капиталом, как известно, можно распорядиться по-разному. Его можно расходовать для удовлетворения текущих потребностей или вложить в дело и увеличить свое потребление в будущем. Предоставляя ссуду, кредитор рассчитывает сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег (дохода), т.е. сопоставляет нынешние затраты и будущие доходы.

Текущая дисконтированная стоимость имеет следующий вид:

Рынок капитала играет огромную роль в развитии предпринимательской деятельности, экономики страны в целом. При доступной ставке процента фирмы увеличивают спрос на инвестиции, расширяют масштабы производства.

Лекция 6. Спрос, предложение и поведение потребителя на рынке

План:

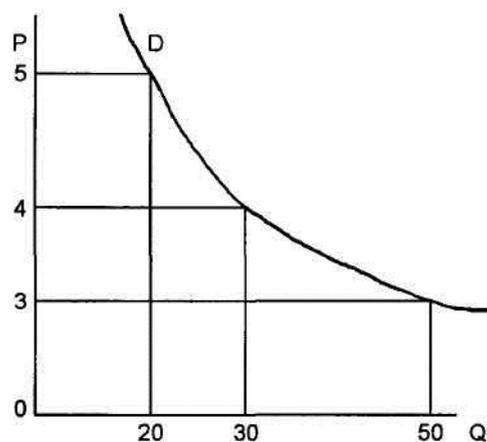
- 6.1. Спрос, предложение и их взаимодействие
- 5.2. Эластичность спроса и предложения
- 6.3. Потребитель и его поведение на рынке

6. 1. Спрос, предложение и их взаимодействие

В экономической теории различаются спрос и потребность. Спрос — платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Следовательно, спросом является не всякая потребность покупателей, а только такая, которая обеспечена платежными средствами. Поэтому платежеспособный спрос не равен потребностям, которые могут быть больше.

Объемом, или величиной', спроса называют конкретное количество товара, которое покупатели приобретают или готовы

купить по данной цене в течение определенного периода. Каждой цене товара при данном уровне дохода покупателя соответствует определенная величина спроса. Предлагаемая покупателем цена есть цена спроса (она максимальна). При прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены. Зависимость объема



Основы предпринимательской деятельности

спроса от цен фиксируется законом спроса и может быть представлена в виде табл. 6.1 или рис. 6.1.

Рис. 6.1. Кривая спроса:

D (demand) — спрос;

P (price) — цена;

Q — количество товара, на которое предъявляется спрос

Как видно на кривой спроса, изменение одной переменной (P) вызывает изменение другой (Q). Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании покупателя приобрести большее количество товаров при меньшей цене.

Необходимо различать изменение величины спроса и изменение функции спроса. Изменение цен меняет объем продаж, но не сам спрос. Движение происходит вдоль линии спроса. Смещения самой кривой не произошло.

Изменение функции спроса выражается в смещении всей кривой спроса вправо (увеличение спроса) либо влево (сокращение спроса) (рис. 8, 9). Причиной является не изменение цены данного блага, а изменение других факторов.

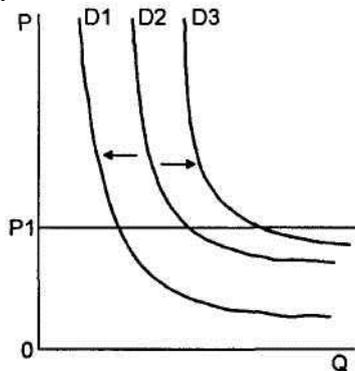


Рис. 8. Сдвиг кривой спроса



Рис. 9. Влияние цены и неценовых факторов

Неценовые факторы, смещающие кривую спроса:

- 1) изменение денежных доходов населения. Спрос на соответствующие товары может возрасти или снизиться при той же цене;
- 2) изменение числа покупателей, их возрастной и профессиональной структуры;
- 3) изменение потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
- 4) воздействие рекламы, моды;
- 5) изменение цен на товары-заменители;
- 6) воздействие социальной политики государства (пересмотр минимальной заработной платы, размеров пенсий, пособий и т.д.);
- 7) потребительские ожидания.

Основы предпринимательской деятельности

Изменение спроса на товары вызывает реакцию со стороны рыночного предложения. Спрос и предложение неразрывно связаны. На стороне спроса — деньги, на стороне предложения — товары.

Таблица 3
Взаимосвязь рыночных цен и объема предложения

№ п/п	Цена (P), руб.	Объем предложения (Q), ед.
1	1	5
2	2	10
3	3	15
4	4	20
5	5	25

Предложение — это совокупность товаров, находящихся на рынке или способных быть доставленными туда. Оно определяется производством, но не тождественно ему. Имеется прямая связь между ценой и количеством предлагаемого товара, которую выражает закон предложения: **предложение при прочих равных условиях изменяется в прямой зависимости от изменения цены**, т.е. растут цены, растет и предложение, и наоборот. Назначаемая продавцом цена есть «цена предложения». Это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара. Более низкая цена сделает производство товаров нерентабельным. Объем, или величина, предложения — это количество товаров, реализуемых на рынке за определенный период. Таблица 3 и рис. 10 иллюстрируют соотношение между рыночными ценами и объемом предложения.

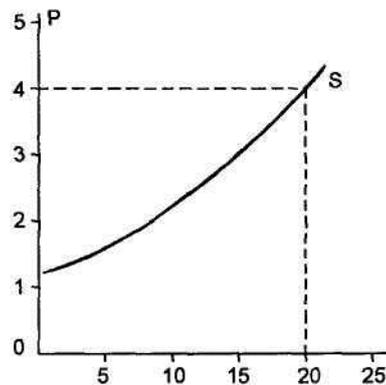


Рис. 10. Кривая предложения: S(SUPPLY) — предложение

Кривая предложения имеет вогнутый характер. Вначале она принимает вид горизонтальной линии. При наличии резервов предприятия увеличивают предложение при данной цене. Затем повышение цены способствует вовлечению новых товаропроизводителей и предложение возрастает. Если цена продолжает расти при полном использовании факторов производства, то кривая предложения принимает вид вертикальной линии.

Необходимо также различать изменение объема предложения и функции предложения, т.е. движение вдоль кривой предложения и сдвиг кривой предложения (рис. 11).

Основы предпринимательской деятельности

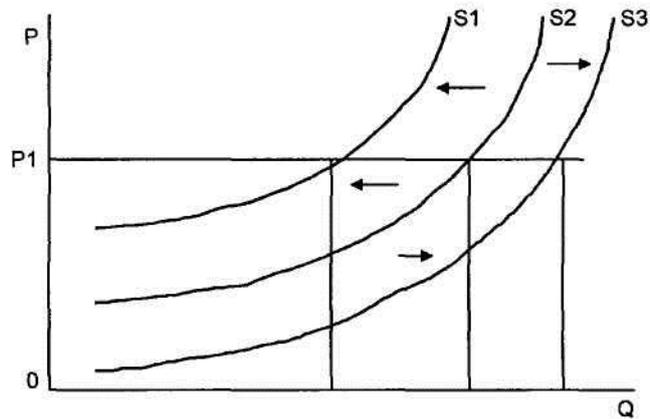


Рис. 11. Сдвиг кривой предложения

На сдвиг кривой предложения оказывают влияние различные факторы. Среди них:

- 1) технология производства;
- 2) издержки производства. Их рост сдвинет кривую влево, снижение — вправо;
- 3) число товаропроизводителей;
- 4) изменение цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Увеличится предложение тех товаров, цены на которые растут;
- 5) налоги и дотации;
- 6) потребительские ожидания. Например, ожидание повышения цен на сахар в летний период может сократить текущее потребление;
- 7) природные стихии, политические и другие конфликты.

Почему линии спроса и предложения являются кривыми, а

не прямыми? Они были бы прямыми, если бы цены, спрос и предложение менялись пропорционально. Например, на 20% повысилась цена и на 20% выросло предложение, или на 20% снизился спрос. Но связь между ними прогрессивно подвижна количественно. Объясняется это двумя факторами: огромной ролью предельных величин в экономике (при повышении цены спрос прогрессивно уменьшается, а при снижении — увеличивается в возрастающих масштабах); фактором времени. Производство реагирует на изменение цены через изменение спроса и предложения. Оно не может мгновенно увеличить или уменьшить предложение товаров.

Главная ситуация на рынке — это равновесие, т.е. соответствие между объемом и структурой спроса на товары и услуги и объемом и структурой их предложения, которое достигается путем установления на рынке равновесной цены. Это такая цена, по которой продавец согласился продать товар, а покупатель — купить. На конкурентном рынке равновесие находится в точке пересечения кривых спроса и предложения (рис. 12).

Основы предпринимательской деятельности

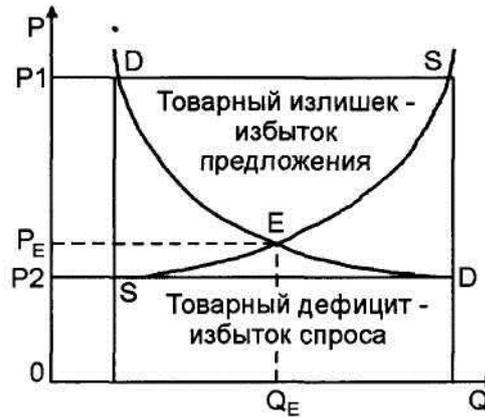


Рис. 12. График равновесия на рынке

На графике такой точкой является точка E. Координатами ее являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E . Равновесие означает сбалансированность экономики, ее эффективное функционирование.

Однако равновесие не бывает статичным. Равновесие устойчиво, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В других случаях имеет место неустойчивое равновесие. Повышение цен вызывает избыток предложения, снижение — дефицит. При излишке цены надо снижать. Это позволит избавиться от избытков товаров, привлечь новых покупателей. При дефиците цены необходимо повышать. Это будет побуждать фирмы к распределению ресурсов в пользу выпуска данного товара. Часть потребителей уйдет с рынка. Постепенно на конкурентном рынке спрос и предложение придут вновь в равновесие. Таким образом, рынок стихийно способствует формированию равновесных цен.

6.2. Эластичность спроса и предложения

Разные товары играют разную роль в жизни человека, в удовлетворении его потребностей. Поэтому реакция на повышение или понижение цен на те или иные товары неодинакова. Чувствительность, степень реакции спроса и предложения к цене, доход и другие факторы выражает термин «эластичность». Он пришел в экономику из физики. Эластичность служит для измерения влияния цен, доходов, вкусов покупателей на объем продаж товаров. Она раскрывает процесс адаптации рынка к изменениям в основных факторах, определяющих спрос и предложение.

Для количественного измерения степени реакции спроса и предложения на различные факторы используется коэффициент эластичности. Наиболее удобной единицей измерения служит процент. Вначале рассмотрим показатель чувствительности объема спроса к изменению цены, т.е. коэффициент эластичности спроса по цене. Он определяется как отношение процентного изменения объема спроса (количества продаж) к процентному изменению цен.

$$E_p = \% \text{ изменения } Q / \% \text{ изменения } P,$$

где E_p — коэффициент эластичности по цене;

Q , — количество товара, на которое предъявлен спрос;

P — рыночная цена товара.

Основы предпринимательской деятельности

Эластичность спроса по цене характеризует степень зависимости объема продаж (Q), от колебания рыночных цен (P). Качественно можно выделить несколько видов эластичного спроса по цене (табл. 4).

Таблица 4

Эластичность спроса по цене

Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения спроса и цены
Совершенно неэластичный спрос	$E = 0$	Цена растет (снижается), спрос постоянен
Неэластичный спрос	$E < 1$	Цена растет (снижается) больше, чем спрос
Единичная эластичность спроса	$E = 1$	Спрос и цена изменяются в равной степени
Эластичный спрос	$E > 1$	Цена растет (снижается) меньше, чем спрос
Совершенно эластичный спрос	$E = \infty$	Спрос растет (снижается), цена постоянна

Виды эластичности можно проиллюстрировать многочисленными примерами. Так, спрос на инсулин совершенно неэластичен. Как бы ни росла цена на него, больному диабетом всегда необходима определенная доза инсулина. Спрос на него постоянен. Неэластичным является спрос на предметы первой необходимости, прежде всего на продукты питания. С изменением цены спрос меняется незначительно. Наоборот, спрос на предметы роскоши эластичен. Изменение цены существенно влияет на спрос. Примером единичной эластичности может служить спрос на транспортные услуги. Он изменяется в той же мере, что и транспортные тарифы. Совершенная эластичность спроса имеет место, когда цена фиксирована, а спрос меняется вне зависимости от уровня цены.

Практическая значимость эластичности состоит в том, что различные ее случаи непосредственно влияют на полученную выручку. Общая выручка всегда равна цене единицы товара, помноженной на количество реализованного товара. При эластичном спросе выручка возрастает, при единичной эластичности остается неизменной, при неэластичном спросе общая выручка падает.

Эластичность спроса зависит от многих факторов. Она, как правило, выше на товары, у которых много хороших заменителей (субститутов). Наоборот, спрос неэластичен на товары, у которых мало или нет заменителей. Примером может служить соль, которую нельзя заменить другим продуктом. Эластичность товара тем выше, чем больше его доля в доходе потребителя. На эластичность влияет значимость товара. Спрос на товары первой необходимости менее эластичен. Эластичность спроса также ниже на товар, доступ к которому ограничен. На эластичность спроса оказывает влияние фактор времени. С течением времени спрос на товары становится более эластичным.

Эластичность спроса по доходу характеризует степень чувствительности спроса на тот или иной товар к изменению доходов потребителей. Коэффициент эластичности спроса по доходу служит показателем того, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при увеличении (уменьшении) доходов потребителя на 1%.

d % изменения объема спроса (Q) / % изменения объема дохода (R)

где E_r — коэффициент эластичности спроса по доходу; R - доход.

Коэффициент эластичности по доходу у товаров первой необходимости меньше единицы, у предметов роскоши — больше единицы.

Основы предпринимательской деятельности

Эластичность предложения по цене показывает степень изменения объема предложения под влиянием изменения цены. Коэффициент эластичности предложения служит мерой этого изменения. Он рассчитывается по формуле

$$E_p = \frac{\% \text{ изменения } S}{\% \text{ изменения } P}$$

где E_p — коэффициент эластичности предложения; S — предложение; P — цена.

На рынке могут быть различные соотношения относительного изменения предложения и относительного изменения цены. Если предлагаемое количество товаров остается неизменным при изменении цены, то имеет место неэластичное предложение. Но если малейшее снижение цены товара вызывает сокращение предложения до нуля, а малейшее увеличение цены сопровождается ростом предложения, то имеет место абсолютно эластичное предложение.

Степень эластичности предложения зависит от способности производства к быстрой переналадке, применения достижений научно-технического прогресса, возможности изменения качества и количества ресурсов, хранения продукции. Но главным фактором, влияющим на эластичность предложения, является время, имеющееся у производителя, для того, чтобы отреагировать на изменение цены.

По способности предпринимателей отреагировать на рыночную ситуацию выделяют три временных периода.

Краткосрочный период — период реализации на рынке уже произведенного продукта. Вследствие этого предложение может подстраиваться под спрос, но только изменяя цену товара. Кривая предложения принимает строго вертикальный вид. Это означает, что предложение в краткосрочном периоде абсолютно неэластично.

Среднесрочный период. Здесь производственные мощности остаются неизменными, но есть возможность подстроиться под спрос за счет использования ближайших резервов, повышения степени загрузки оборудования, лучшей организации труда и производства. Кривая предложения будет иметь небольшой наклон. Эластичность предложения становится положительной, больше нуля.

Долгосрочный период — это период, в течение которого предприятие формирует новый спрос, осуществляет перестройку производства, обновляет оборудование, вводит новые мощности. На рынке появляются новые фирмы — производители данного товара. Препятствия для роста эластичности сняты, она достигает максимальной величины.

Сравнивая категории спроса и предложения, можно увидеть, что спрос более подвижен во времени, чем предложение. Это связано с тем, что спрос быстрее реагирует на повышение цен — он сразу сокращается. Для производителей рост цены является лишь первым сигналом, чтобы увеличить предложение за счет расширения мощностей и использования дополнительных ресурсов.

6.3. Потребитель и его поведение на рынке

Функционирование рынка можно рассматривать с позиции производителя (продавца) и с позиции потребителя (покупателя). В XX в. рынок продавца сменился на рынок покупателя. Это и есть настоящий рынок, высшая ступень его развития. Объективной предпосылкой для этого рынка послужили созданные огромные производственные мощности, гибкие производственно-технические системы, позволяющие удовлетворять потребительский спрос.

Основы предпринимательской деятельности

Основу теории маркетинга составляет идея нацеленности производства на потребности, запросы покупателя. Концепция маркетинга отражает приверженность фирмы принципу суверенитета потребителя («суверен» в переводе с французского — верховный).

В условиях развитого рынка потребитель-покупатель — центральная фигура. Этим определяется важность вопроса, посвященного поведению потребителя на рынке. Под ним понимается процесс принятия и реализации решений потребителем по распределению своих ограниченных средств между наборами товаров в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей. Через решения и действия отдельных потребителей формируется реальный спрос. Следовательно, решение, что производить и в каком количестве, в конечном счете принимаются потребителями. От того, как они распределяют свои доходы, зависит размещение ресурсов между отраслями. Фирмы производят те товары, на которые есть потребительский спрос, и сокращают производство тех, на которые спрос убывает.

Очевидно, потребитель приобретает товары из-за их полезности. Это понятие сугубо индивидуальное и субъективное. Люди разные, и желания и вкусы у них разные. Что полезно для одного, то может быть вредно для другого. Отсюда у каждого свои «симпатии» и «антипатии» к товарам и их наборам. Индивидуальный набор товаров формирует «потребительскую корзину» отдельного покупателя.

В оценке полезности товара существуют два подхода. Кардиналистский подход предполагал возможность количественного измерения полезности товаров и услуг в некоторых единицах — ютилях (ютиль — полезность). Но полезность — это, во-первых, то, что отличает один товар от другого. Поэтому она не может служить соизмерителем разных товаров. Ее невозможно измерить, не имея представления о ценах, выражающих стоимость товаров. Во-вторых, у человека курящего и некурящего разные представления о пользе, например, «Явы», даже если она «золотая».

Поведение потребителя на рынке ближе к действительности описывает ординалистский подход, оценивающий полезность товара с помощью функции предпочтения множеств потребительских наборов. Выбор потребителя устанавливается двумя главными особенностями: предпочтением полезности определенного потребительского набора и ограниченным бюджетом (доходом) для приобретения товара. Под потребительским предпочтением понимается последовательность, порядок предпочтений потребительских наборов, которые расположены по степени их желательности для покупателя. Для описания системы потребительских предпочтений используется техника кривых безразличия. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность, называется кривой безразличия (рис. 13). Кривые безразличия характеризуют ранжирование потребностей, а не их количественное соизмерение.

Для описания предпочтений потребителя по всем наборам товаров используется совокупность кривых безразличия, которая называется картой безразличия (рис. 14). Она показывает порядковое ранжирование всех наборов благ, которые может выбрать потребитель. Следовательно, кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров. Это означает, что каждая кривая безразличия характеризует набор товаров, к которому

Основы предпринимательской деятельности

потребитель относится одинаково, но сами кривые безразличия ранжируются по уровню удовлетворения потребностей.

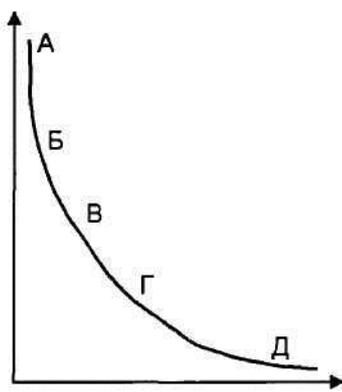


Рис. 13. Кривая безразличия

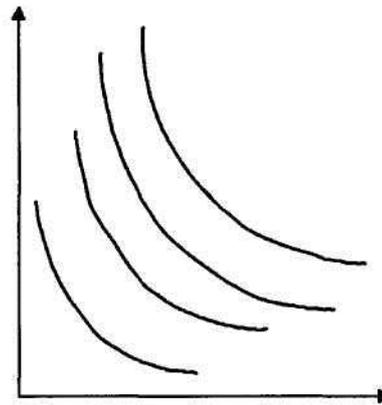


Рис. 14. Карта кривых безразличия

Положение о кривых безразличия основывается на следующих аксиомах:

1) непрерывности — из нее следует, что все товары можно разбивать на все более мелкие единицы, размеры которых не сдерживают потребителей;

2) рациональности потребителя — хотя поведение человека на рынке субъективно, средним потребителем является разумный человек, стремящийся наилучшим образом распорядиться своим доходом;

3) возможности выбора — предполагает способность человека определить, какой из предложенных потребительских наборов (А, Б, В) является для него предпочтительным;

4) транзитивности — исходит из того, что если для потребителя «потребительская корзина» А столь же значима, что и «корзина» Б, а «корзина» Б — что и «корзина» В, то «корзины» А и В являются одинаковыми по своим полезностям для данного потребителя. Из этого следует, что если $A = B = V$, то $A = V$;

5) ненасыщенности — для потребителя всегда существует какой-то набор, который предпочтительнее другого. Он всегда предпочитает иметь набор, в котором товаров больше. Это значит, что у него нет порога насыщения.

Преимущество кривых безразличия перед концепцией предельной полезности в том, что можно не измерять количественно саму полезность.

Кривые безразличия помогают выявлять предпочтения потребителей, что приносит практическую пользу предпринимателям.

Карта кривых безразличия позволяет выявить потребительские предпочтения, но она не отвечает на вопрос, сколько и какие именно наборы приобретет потребитель. Ответить на этот вопрос позволяет анализ покупательной способности потребителя, которая определяется доходом потребителя и ценами товаров. Это ограничение потребителя называется бюджетным. Представим, что все многообразие товаров на рынке сведено к двум продуктам: мясу и рыбе. Обозначим их X и Y. Семья может расходовать на них 4 тыс. руб. Цена товара X = 100 руб., цена товара Y = 200 руб. Исходя из бюджетного ограничения, семья может составить несколько вариантов наборов,

Основы предпринимательской деятельности

которые могут быть представлены в виде графика бюджетной линии. Если всю сумму затратить на мясо, то будет приобретено 40 единиц (кг), а на рыбу — 20. Соединив эти две точки, мы получим линию бюджетного ограничения (рис. 15).

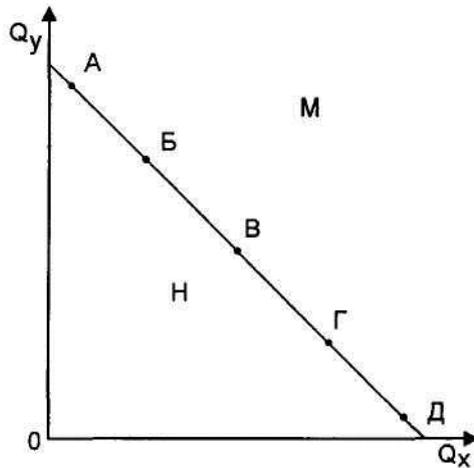


Рис. 15. Линия бюджетного ограничения

Бюджетная линия есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров X и Y, которые можно приобрести на свой доход. Она графически отображает набор товаров, приобретение которых требует одинаковых затрат. Любой набор, соответствующий точке, лежащей на бюджетной линии, доступен потребителю. Точка Н, находящаяся внутри бюджетной линии, доступна потребителю, однако его доход не будет использован полностью. Точка М, лежащая выше и правее бюджетной линии, недоступна потребителю при данном доходе и цене.

При изменении дохода бюджетная линия будет перемещаться параллельно вправо или влево в зависимости от того, растет доход или нет (рис. 16).

Если цена товара Y растет, а цена товара X не изменилась и остался прежним доход, то бюджетная линия изменит угол своего наклона (рис. 17). При прежнем доходе покупатель сможет купить меньше товара Y, который подорожал. Бюджетная линия пересечет вертикальную ось на более низком уровне.

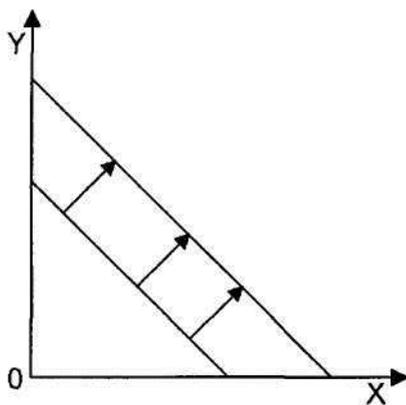


Рис. 16. Сдвиг бюджетной линии при росте дохода

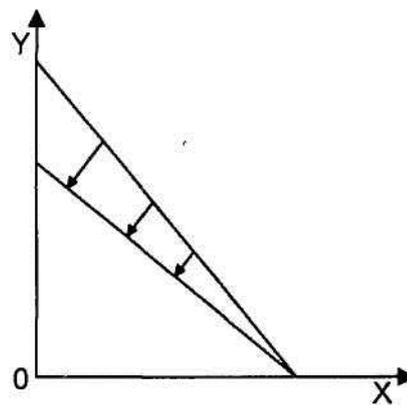


Рис. 17. Бюджетная линия при повышении цены товара

Другая ситуация возникает при понижении цены одного из товаров. Точка пересечения бюджетной линии с осью координат будет отодвигаться все дальше от начала координат. Возможности выбора потребителя увеличатся.

Лекция 7. Предпринимательская деятельность фирмы

План:

- 7.1 Содержание предпринимательской деятельности.
- 7.2 Предприятие и фирма в системе предпринимательства.
- 7.3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

7. 1. Содержание предпринимательской деятельности

В условиях развития экономики предпринимательского типа чрезвычайно важное значение имеет выявление содержания, сущностных признаков и закономерностей развития предпринимательской деятельности. Именно это нам и предстоит рассмотреть. По своей экономической сущности предпринимательство неразрывно связано с рыночно-товарным хозяйством и является его продуктом. Содержание же предпринимательства как экономической категории определяется его природой и сущностными признаками как специфического вида хозяйственной деятельности и поведения.

Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, ведущаяся с целью получения прибыли и приумножения собственности. Это общее определение содержит основные признаки предпринимательства, отличающие его от других форм экономической деятельности:

- 1) **инициативная** деятельность, связанная с творчеством, созиданием нового;
- 2) **самостоятельное**, собственное, общественно значимое дело, направленное на удовлетворение потребностей общества;
- 3) **активный поиск** наилучших способов использования ресурсов, эффективных форм организации производства. Он предполагает мобильность и динамичность действий предпринимателя;
- 4) **ответственность** за принимаемые решения и их последствия, за результаты деятельности. Не связанная с ответственностью деятельность означает распорядительство по поручению;
- 5) **рисковая** деятельность, связанная с изменением рыночной конъюнктуры, экономической среды, неопределенностью будущего;
- 6) **коммерческая** деятельность, целью которой является получение прибыли.

Все это вместе взятое в совокупности характеризует предпринимательство как специфическую форму рыночного хозяйствования и неотъемлемую часть экономической системы и механизма ее функционирования.

Основными сферами предпринимательской деятельности являются: сфера материального производства (в том числе промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт); сфера услуг (образование, здравоохранение, культура, бытовое обслуживание, туризм и т.д.); сфера коммерции и торговли;

Основы предпринимательской деятельности

финансово-посредническая сфера; сфера интеллектуальной и инновационной деятельности (научной, изобретательской, инженерной и т.д.).

Сейчас действуют в экономике следующие формы предпринимательства: индивидуальное; коллективно-групповое; государственное; международное (транснациональные компании); венчурное (инновационные фирмы).

Предпринимательство выполняет в экономике и обществе многообразные функции. Общая функция — обеспечение развития и совершенствование экономики, ее постоянное обновление. Группа функций совпадает с функциями управленческой деятельности: 1) организация и управление производством (производственная функция); 2) управление финансами (финансовая функция); 3) управление персоналом, человеческим капиталом (кадровая функция); 4) управление снабжением и сбытом, продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю (маркетинговая функция).

Кроме того, предпринимательство выполняет свои специфические функции: 1) ресурсную, связанную с мобилизацией факторов производства (труда, земли, капитала и т.д.); 2) организаторскую, обеспечивающую рациональное сочетание факторов производства, разработку стратегии действий; 3) инновационную (творческую, новаторскую), направленную на постоянный поиск творческих решений, освоение новых технологий и товаров, утверждение новых форм хозяйствования. В данном случае под инновацией понимается сложный процесс взаимодействия науки, техники, технологии и рынка, в результате которого научное открытие или изобретение доводится до коммерческого успеха и реализуется в виде новой продукции, технологии; 4) социальную, связанную с удовлетворением спроса покупателей, развитием человеческого фактора, обеспечением благосостояния людей.

Очевидно, для успешного развития предпринимательства необходима благоприятная среда, т.е. совокупность условий, влияющих на формирование, развитие и реализацию предпринимательских функций. К таким условиям относятся: экономическая свобода, включая свободу выбора вида хозяйственной деятельности и агентов экономических связей и отношений; многообразие форм собственности и типов хозяйствования; экономическая и юридическая самостоятельность субъектов хозяйствования; экономическая заинтересованность предпринимателей; свободное ценообразование; здоровая конкурентная среда; единое рыночное пространство; политическая власть, поддерживающая предпринимательство.

Предпринимательство является общедоступным видом деятельности. Согласно законодательству любой гражданин, не ограниченный в дееспособности, может быть предпринимателем. Право стать предпринимателем имеют все, но становятся предпринимателями далеко не все. Предприниматель¹ — это личность, обладающая предпринимательскими способностями, которые являются особым видом человеческого капитала и самостоятельным фактором производства. Известный экономист Й. Шумпетер сформулировал характерные черты предпринимателя: особый взгляд на процессы и вещи, способность видеть их в реальном свете, воля в достижении цели, решимость идти в одиночку, преодолевая сопротивление, обладание авторитетом, «весом» в обществе, умение заставлять других повиноваться, стремление к самостоятельности, созданию новых комбинаций деятельности, разработке новых проектов, планов, умение устанавливать сотрудничество с нужными людьми, не бояться ответственности, риска, обладать «чутьем» на успех, испытывать радость творчества и т.д.

Основы предпринимательской деятельности

В мире жесткой конкуренции добиваются успеха те предприниматели, которые придерживаются правил: производить только нужные покупателям товары и услуги; обеспечивать их качество, соответствующее спросу покупателей; гарантировать уровень затрат на производство товаров, позволяющих продавать их по цене, которая не выше, чем у конкурентов, и получать при этом прибыль; мобилизовать капитал, достаточный для организации нового дела и получения дохода, позволяющего вовремя погасить имеющиеся и вновь возникающие долги; иметь сумму денег, достаточную для дальнейшего развития фирмы. В предпринимательстве важно не только выявить возможности для ведения дела, но и, пожалуй, главное — реализовать.

Предприниматель — сложная фигура экономики. Он может объединять в одном лице собственника, специалиста, менеджера. Но предприниматель может вести дело, используя заемный капитал, т.е. не быть собственником. Он может сам управлять фирмой, а может нанять менеджера. Многие предприниматели являются крупными специалистами, например Билл Гейтс — создатель известной фирмы «Microsoft»®. Но многие предприниматели пользуются услугами специалистов.

Субъектами предпринимательской деятельности выступают не только физические, но и юридические лица. К физическим лицам относятся граждане. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Она может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

7.2. Предприятие и фирма в системе предпринимательства

Развитие предпринимательства в России сопровождается качественными изменениями в положении и содержании деятельности предприятия. Одновременно в экономике все большее значение приобретают фирмы. Что же такое предприятие и что такое фирма? Это одно и то же или разные понятия?

В литературе существует несколько подходов к определению предприятия. Прежде всего, предприятие является первичным звеном общественного разделения труда, обособившейся в ходе экономического развития формой производства и индивидуального воспроизводства. Именно разделение труда обуславливает формирование самостоятельных хозяйственных ячеек. Через них индивидуальный труд включается в общественный и обеспечивает реальное функционирование экономики.

Главным системообразующим фактором предприятия является кооперация труда, основанная на его внутреннем разделении. Кооперация труда определяет производственно-технологическое и организационное единство, фиксирует предприятие в качестве определенной целостности. Среди предприятий ведущее место принадлежит тем, кто производит товары и услуги, — заводам, фабрикам, сельскохозяйственным предприятиям, строительным и транспортным организациям, предприятиям связи, издательствам, коммунальным предприятиям и т.д. Особое значение имеют предприятия, связанные с новейшими направлениями научно-технического прогресса. Важную функциональную

Основы предпринимательской деятельности

роль выполняют торговые, сбытовые организации, банки, посреднические структуры, информационные, рекламные и другие учреждения.

Предприятие является первичной ячейкой производительных сил общества. Здесь происходит соединение рабочей силы и средств производства, совершается процесс производства товаров и услуг. От его деятельности зависит удовлетворение платежеспособного спроса людей. На предприятии сосредоточены большие резервы интенсификации производства и повышения его эффективности, улучшения качества продукции, ускорения научно-технического прогресса и т.п. То есть именно здесь разворачиваются важнейшие экономические процессы. Поэтому предприятие называют основным звеном национальной экономики. Все другие структурные звенья экономики — отрасль, межотраслевой или территориально-производственный комплекс — представляют совокупность предприятий.

Любое предприятие опирается на определенную форму собственности — индивидуальную или коллективную (групповую), государственную или международную. В этом смысле предприятие выступает как первичная ячейка системы социально-экономических (производственных) отношений. Предприятие — это также определенная система коммуникаций и информационное звено в цепи многообразных информационно-экономических связей.

Предприятие с правовой точки зрения рассматривается как определенный имущественный комплекс, как объект права. Оно наделяется лишь некоторыми элементами правосубъективности, например иметь собственное наименование и быть зарегистрированным в торговом реестре в качестве самостоятельного предприятия.

Фирма имеет существенные отличия от предприятия. Если предприятие — прежде всего производственно-техническая единица, то **фирма — организационно-экономическая форма предпринимательской деятельности.** Это обобщенное название, используемое по отношению к различным организациям предпринимательства или бизнеса. Фирма может включать одно предприятие, и тогда их название будет единым, а производственно-техническая и организационно-экономические стороны органически соединены. Но если в состав фирмы входят несколько заводов, фабрик, то организационно-правовые рамки у них не будут совпадать. Фирма — основной субъект рыночной системы, осуществляющий предпринимательскую деятельность, преследующий коммерческие цели и пользующийся правами юридического лица. Она обладает юридической и реальной экономической самостоятельностью.

Обычно большую трудность представляет выяснение контрактной природы фирмы, поскольку в ее понятии объединяются экономическое, организационное и правовое начала. Р. Коуз предложил трактовать фирму как совокупность взаимовыгодных контрактов владельцев взаимодополняющих факторов производства. Ее появление обусловлено, прежде всего, существованием издержек рыночного механизма (механизма цен). Создание организации (фирмы) и предоставление предпринимателю права управлять ресурсами позволяют сэкономить на определенных издержках рыночного механизма. Система взаимоотношений, при которой управление ресурсами зависит от предпринимателя, называется фирмой. Как организация фирма — альтернатива рынку. Внутри нее отношения регулируются не рыночными сигналами (например, спросом и предложением), а командами управленческой системы. Внутри фирмы ценовой механизм подавлен. Соотношение

Основы предпринимательской деятельности

транзакционных рыночных издержек и транзакционных издержек административного механизма определяют границы фирмы, ее оптимальные размеры.

Например, поставки деталей, узлов, продукции внутри фирмы позволяют экономить средства по сравнению с рыночными актами купли-продажи между самостоятельными предприятиями. В этом случае фирма как организация эффективна и выгодна. Но может возникнуть ситуация, когда связи между подразделениями усложняются, становятся громоздкими и окостеневшими. Фирма начинает нести потери по этой причине. Рыночные отношения купли-продажи как альтернатива внутренним связям становятся более эффективными. Подразделения фирмы становятся самостоятельными предприятиями. Размеры фирмы меняются. Поэтому в экономике можно наблюдать противоречивые тенденции: укрупнения (концентрации) и разукрупнения (деконцентрации); централизации и децентрализации производства.

7.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность затрагивает экономические интересы множества субъектов (агентов) рынка. Поскольку она носит массовый характер, осуществляется не только для себя, но и для других, ведется в общественных целях, то ей должны соответствовать установленные законом и нормами хозяйственного права формы организации и структуры управления. Это организационно-правовые формы предпринимательства. Они дают возможность физическому и юридическому лицу обрести официальный правовой статус хозяйствующего субъекта, знать свои обязанности и права. Организационно-правовые формы определяются многими факторами. Важнейшими среди них являются: способ предпринимательской деятельности (индивидуальная или коллективная), положение предпринимателя (физическое или юридическое лицо), характер деятельности организации (коммерческая или некоммерческая), форма ведения хозяйства коммерческих организаций (товарищество, общество, производственный кооператив, унитарное предприятие).

Развернутая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности дана в Гражданском кодексе Российской Федерации (часть первая, гл. 3, 4).

Очень важным является положение о том, что граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако к нему применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Этот вид предпринимательства основан на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя. Особенность индивидуального предпринимательства состоит в том, что в нем не проводятся различия между собственно капиталом (имуществом, приносящим доход) и имуществом, используемым предпринимателем для личных нужд. Имущественная ответственность распространяется на все имущество предпринимателя независимо от его включенности в капитал. При этом различаются индивидуальная трудовая деятельность и предпринимательская деятельность гражданина. Первая форма

Основы предпринимательской деятельности

основана на собственном труде предпринимателя и членов его семьи, другая допускает использование труда наемных работников и предполагает регистрацию индивидуального частного предприятия. В этом случае ответственность ограничена имуществом предприятия.

Обычно индивидуальное семейное предприятие относят к малому предпринимательству. Однако существуют крупные и очень крупные единоличные (семейные) фирмы, например группа Лазеров (Франция), группа Юносоров (Швеция). Многие единоличные фирмы в последние десятилетия были преобразованы в акционерные общества: итальянская фирма «Оливетти», американская фирма «Форд», немецкая фирма «Крупп». Индивидуальный капитал, даже крупный, в ряде случаев оказывается недостаточным для осуществления гигантских проектов, обеспечения функционирования огромных компаний.

Однако в современной экономике преобладающими являются организационно-правовые формы, представляющие собой **объединения предпринимателей**. В Гражданском кодексе РФ проводится четкая грань между коммерческими организациями, преследующими извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности, и некоммерческими организациями, для которых прибыль не является целью. **Хозяйственные товарищества** представляют собой коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складовым) капиталом. Они предполагают непосредственное личное участие собственников в его управлении.

Товарищества выступают в разных формах.

Полное товарищество — товарищество с неограниченной ответственностью, участники которого (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества в соответствии с заключенным между ними договором. Они солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом. Управление деятельностью осуществляется по общему согласию всех участников. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале. В форме полных товариществ выступают адвокатские конторы, торговые, консалтинговые и другие фирмы. В соответствии с законодательством многих стран в названии товарищества употребляется фамилия или имя хотя бы одного из его участников. Если участников много, то в названии используются сокращения, например Сидоров и К.

Товарищество с ограниченной ответственностью отличается тем, что его участники отвечают по его обязательствам в пределах своих вкладов. Следовательно, имущественная ответственность ограничивается лишь капиталом товарищества. Вклады могут переходить от собственника к собственнику только с согласия других участников товарищества.

Товарищество на вере (командитное товарищество) основано на сочетании ограниченной и неограниченной ответственности. В нем наряду с полными товарищами, отвечающими по его обязательствам, имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), несущих риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов. Они не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Командитист имеет право получать часть прибыли, причитающейся ему на его долю в складочном капитале, в порядке, установленном учредительным

Основы предпринимательской деятельности

договором. По окончании финансового года он может выйти из товарищества и получить свой вклад.

Хозяйственные общества в соответствии с российским законодательством также выступают в разных формах.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается физическими или юридическими лицами, которые несут ответственность по обязательствам и риск убытков только в пределах внесенных вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что его члены несут ответственность по обязательствам не только вкладами, но и частью своего имущества.

Акционерные общества (корпорации) возникли еще в XVII-XVIII вв., но широкое распространение получили в условиях развитой рыночной экономики. В 1600 и 1602 гг. были основаны первые акционерные общества — английская и голландская Ост-Индские компании — для продвижения товаров в колонии. Затем акционерные общества были созданы во Франции, Германии, Дании и других странах. Но заметной роли в экономике они в то время не играли. Бурный рост акционерных обществ во второй половине XIX в. был вызван потребностями развивающихся производительных сил. Для строительства железных дорог, крупных морских судов, осуществления других масштабных проектов индивидуального капитала, даже крупного, не хватало. Возможности использования для этих целей ссудного капитала в виде банковских кредитов также были недостаточны. Образование акционерных обществ позволяет физическим и юридическим лицам объединить свои капиталы для решения крупных экономических и технических задач, которые не под силу одному предпринимателю.

Акционерное общество (АО) — это предприятие, капитал которого состоит из денежных средств различных вкладчиков. Он функционирует как коллективный, ассоциированный капитал, т.е. приобретает новое качество. Уставный капитал АО разделен на определенное число акций. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Следовательно, АО является обществом с ограниченной ответственностью. Уставный капитал АО формируется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. При этом различаются открытые и закрытые АО.

Акционерное общество, участники которого могут свободно покупать и продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, является открытым АО. Оно вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу.

АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц, является закрытым обществом. Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Высший орган управления АО — общее собрание акционеров, созываемое регулярно (не реже одного раза в год). Каждый его участник обладает количеством голосов, пропорциональным количеству имеющихся у него обыкновенных акций (в соответствии с принципом: одна акция — один голос). Разные акционеры имеют разную долю акций. Контрольный пакет акций — это такая их доля, которая обеспечивает его владельцу большинство голосов на собрании его акционеров и фактический контроль над корпорацией. Теоретически контрольный пакет равен 50% выпущенных акций плюс одна акция. Но если акции рассыпаны среди множества держателей, то доля может

Основы предпринимательской деятельности

составлять 3-5%. Это позволяет финансовым капиталистам расширить сферу своего господства над чужими капиталами. Управление текущими делами осуществляет совет директоров, избираемый общим собранием. Он назначает управляющих и других штатных работников. Отделение управления от собственности приводит к тому, что менеджеры могут действовать в собственных интересах, отличных от интересов акционеров.

Целый ряд достоинств АО определяет их ведущее положение в экономике большинства стран по объемам производства товаров и услуг. Например, доля корпораций в валовой продукции промышленности превышает 90%, а в торговле приближается к этой цифре. Но их доля в общей численности фирм сравнительно невелика. Было бы ошибочно противопоставлять друг другу индивидуальную трудовую деятельность, товарищества и общества. Каждая из организационно-правовых форм предпринимательства, в том числе производственный кооператив, государственные и муниципальные коммерческие предприятия должны занимать свое место в экономике. Каждая из форм имеет свои достоинства и свою ограниченность.

Производственный кооператив (артель) — еще одна из форм коллективного предпринимательства. Он представляет собой добровольное объединение граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности путем создания коммерческой организации с правом юридического лица. Членство в нем основано на обязательном личном трудовом участии и на объединении имущественных паевых взносов. Часть имущества может составить неделимые фонды. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Текущее руководство осуществляют правление и его председатель.

Государственные и муниципальные предприятия имеют, как правило, форму унитарного предприятия. Это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество, закрепленное за предприятием, находится в их хозяйственном ведении или оперативном управлении (казенное предприятие). Его имущество является неделимым.

Таким образом, современное предпринимательство имеет много видов и форм, большинство которых представлено фирмой.

Из всех организационно-правовых форм предпринимательства самой популярной и действенной в России оказалась акционерная форма. Идет процесс становления современных корпораций. Акционерные общества обеспечивают основную часть производства валового внутреннего продукта. В обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся условиям важная роль принадлежит малому предпринимательству. Его развитие способствует росту занятости населения, более полному удовлетворению потребностей людей. На долю малого бизнеса приходится 12% ВВП России. На конец 2002 г. в стране насчитывалось 882,3 тыс. малых предприятий (юридических лиц), на которых было занято 7220 тыс. человек. Учитывая индивидуальных предпринимателей, общее число занятых в малом предпринимательстве составило почти 12 млн. человек, или примерно 18% экономически активного населения. Однако эти данные свидетельствуют о больших не использованных возможностях. Так, в расчете на 1 тыс. человек населения страны приходится в среднем лишь 6 малых предприятий. Тогда как в европейских государствах — не менее 30. Численность

Основы предпринимательской деятельности

занятых в малом бизнесе в России в 2-3 раза ниже уровня западноевропейских стран.

В последние годы приняты важные меры в целях стимулирования малого бизнеса. Среди них: введена упрощенная система налогообложения; ограничено количество проверок; упрощен порядок регистрации новых предприятий. Дальнейшее развитие малого предпринимательства является одной из важнейших задач экономической политики государства. Конечно, было бы неправильно противопоставлять крупное и малое предпринимательство. Во всех развитых странах малые предприятия вовлечены в орбиту предприятий-гигантов. Такое взаимодействие помогает восполнять пробелы в деятельности как малых, так и крупных фирм. Россия, очевидно, будет двигаться по этому пути.

Лекция 8. Конкуренция и монополия

План:

- 8.1. Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры
- 8.2. Монополия и ее основные признаки
- 8.3. Несовершенная конкуренция и ее виды
- 8.4. Политика демополизации и регулирование деятельности монополий

8.1. Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры

Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная среда — важнейшие характеристики рынка. Конкуренция — слово латинского происхождения, которое означает столкновение, соперничество. Конкуренция состоит в рыночном соперничестве экономически обособленных товаропроизводителей, реализующих свои товары одним и тем же потребителям. Столкновение противоположных интересов фирм делает их конкурентами. **Конкуренция — категория товарного хозяйства, рынка.** Ее необходимо отличать от экономического соревнования, являющегося категорией сферы производства, продуктом кооперации труда. Конкуренция возникла в условиях регулярного товарного обмена, когда на рынке появилось множество продавцов и покупателей товаров. Она стала одним из главных инструментов стихийно-рыночного саморегулирования хозяйственной жизни.

Сложность и многофункциональность конкуренции определяют множество ее трактовок. Классическая политическая экономия рассматривает конкуренцию как соревнование ради прибыли, которая становится объектом жестких форм и методов борьбы. Это не просто борьба за более выгодные условия сбыта товаров и покупки сырья. Это борьба за экономическое выживание в рыночном хозяйстве. Экономическое содержание конкуренции составляют отношения между хозяйствующими субъектами по поводу сравнения результатов их деятельности. Конкурентные отношения складываются между домохозяйствами, фирмами, потребителями, производителями, работниками. Они пронизывают все главные сферы экономической деятельности.

Конкуренция — это не только социально-экономическая форма соперничества участников рынка. Она является важнейшим элементом рыночного механизма саморегулирования, координации действий субъектов хозяйствования. В условиях конкуренции личный экономический интерес — добиться наибольшей

Основы предпринимательской деятельности

выгоды — сталкивается с подобными интересами других. Чтобы победить в конкурентной борьбе, необходимо снижать издержки, цены, повышать качество продукции, приспосабливаться к изменению спроса потребителей.

Следовательно, конкуренция направляет хозяйственную деятельность людей не только в личных интересах, но и в интересах всего общества.

Конкурентные начала в развитии экономики возрастали во время становления и расширения капиталистического рынка. XIX в. рассматривается как кульминационный этап этого процесса, как эпоха свободной конкуренции. Концентрация производства и капитала находилась еще на низком уровне. Предприятия были небольших размеров, не обладали потенциалом монополющих сил на соответствующих товарных рынках. В последней трети XIX в. стали расти монополии, ужесточаться государственные регламенты. На смену эпохе свободной конкуренции приходит монополистический капитализм.

В этих условиях в экономической литературе получили распространение модели совершенной и несовершенной конкуренции, а также чистой монополии. Совершенная конкуренция представляет собой абстрактную теоретическую модель, описывающую функционирование свободного (совершенного) рынка. Эта идеальная научная абстракция важна для понимания природы рынка и объяснения механизма фактически действующей несовершенной конкуренции.

Совершенная, или чистая, конкуренция как тип рыночной структуры имеет следующие признаки:

1) на рынке присутствует множество фирм, что приводит к рассредоточению власти;

2) фирмы выпускают однородную или стандартизированную продукцию. Поэтому потребителю безразлично, у кого покупать товары. Следовательно, нет неценовой конкуренции и потребности в рекламе;

3) ни одна из фирм в отдельности не может оказать влияние на рыночную цену, поскольку доля в общем объеме рыночного предложения незначительна. Фирма — совершенный конкурент является ценополучателем. Она соглашается со сложившейся ценой, приспосабливается к ней. Товаропроизводитель отдан на «милость рынку»;

4) фирма может свободно войти в рынок и выйти из него. Для этого нет законодательных, технологических, финансовых и других препятствий или ограничений. Это обеспечивает гибкость рынка;

5) фирмы-продавцы и покупатели имеют равный доступ к информации о движении цен, издержек, качестве продукции, нововведениях и т.д. Таким образом, информация распределена симметрично;

6) фирмы не вырабатывают совместной стратегии. Каждая из них действует самостоятельно;

7) высокая мобильность всех факторов производства, т.е. способность и возможность их перемещения;

8) наличие многочисленного контингента покупателей, приобретающих примерно одинаковые объемы товаров и услуг;

9) быстрая, непосредственная реакция производителей и потребителей на рыночные сигналы. Рыночная цена равновесия немедленно реагирует на изменения спроса и предложения.

Если свести воедино все эти признаки совершенной конкуренции, то это будет означать, что рыночная конкуренция не имеет ограничений.

Основы предпринимательской деятельности

Хозяйственные связи на этом рынке осуществляются на принципах свободного обмена между самостоятельными, независимыми экономическими субъектами.

Для эпохи свободной конкуренции типичной была внутриотраслевая конкуренция. Она характеризовалась конкурентной борьбой между производителями, действующими в одной отрасли. Ее функция — установление одинаковой рыночной стоимости и рыночной цены из различных индивидуальных стоимостей товаров. В наше время, в связи с усложнением отраслевой структуры, высокой степенью дифференциации продукции, распространением многоотраслевых компаний, межотраслевых комплексов, существенно меняются условия внутриотраслевой конкуренции. Межотраслевая конкуренция представляет собой конкуренцию между производителями, действующими в различных отраслях экономики. Она играет ключевую роль в образовании средней прибыли и цены производства. Под воздействием межотраслевой конкуренции капитал устремляется в те отрасли, которые характеризуются в данный момент наивысшей нормой прибыли. В результате в этих отраслях увеличивается предложение товаров. При неизменном спросе цена на них начнет снижаться, что приведет к уменьшению нормы прибыли. Наоборот, в отраслях, откуда произошел отток капитала, предложение товаров уменьшается. При неизменном спросе возрастет цена и норма прибыли. Конечно, перепрофилировать действующие предприятия очень трудно. Поэтому межотраслевая конкуренция может воздействовать лишь на изменение направлений новых вложений.

Условия совершенной конкуренции оказывают доминирующее влияние на поведение фирмы. Поскольку все единицы продукции совершенно конкурентной фирмы продаются по одной и той же цене, то средняя и предельная выручки равны цене, т.е. кривая спроса (D) совпадает с кривыми средней и предельной выручки (AR, MR).

$$D = AR = MR; \quad MC = S.$$

Кривая предложения (S) в краткосрочном периоде определяется ее кривой предельных издержек (MC). По мере увеличения объема производства предельные издержки растут в связи с убыванием предельной производительности. И только более высокая цена может побудить производителя увеличивать объемы производства. Поэтому кривая предложения имеет восходящий вид.

Равновесие конкурентной фирмы покажет точка пересечения кривых спроса и предложения (рис. 29).

При сравнении графиков равновесия фирмы (см. рис. 29) и равновесия отрасли (рис. 30) можно увидеть не только различия в масштабах производства, но и в наклонах кривых спроса. Кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизон-

Основы предпринимательской деятельности

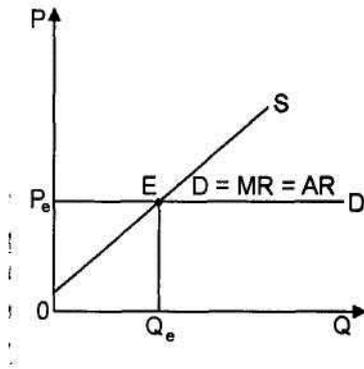


Рис. 29. Равновесие фирмы

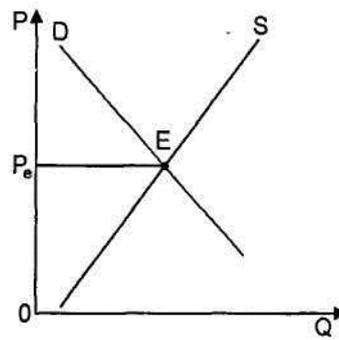


Рис. 30. Равновесие отрасли

тальную прямую, находящуюся на высоте (PE) рыночной цены продукта (см. рис. 30). Поскольку фирма выступает ценополучателем на рынке совершенной конкуренции, то она может продать по рыночной цене любое количество продукции. При этом общий объем отраслевого предложения существенно не изменится. При определении оптимального объема производства используются два подхода: первый заключается в сравнении валовой выручки с валовыми издержками, а второй называется предельным, при котором предельная выручка сравнивается с предельными издержками. Второй подход является более распространенным. Исходя из него формируется правило максимизации прибыли:

Прибыль максимальна, когда предельная выручка фирмы равна предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает). Это правило является *обязательным* для всех рыночных структур.

Если дополнительная выручка, полученная от продажи одной дополнительной единицы продукции (MR), превышает дополнительные издержки производства этой единицы продукции (MC), то данную единицу следует производить, так как она увеличивает прибыль. Положительная разница между предельной выручкой и предельными издержками составит предельную прибыль фирмы. Производитель будет увеличивать объем производства, пока его предельная выручка не сравнится с предельными издержками. При равенстве MR и MC производитель уже ничего не может прибавить к своей прибыли, размер которой достигает своего максимума. Для фирмы совершенного конкурента правило максимизации прибыли заключается в выборе объема производства, при котором цена равна предельным издержкам. Точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы (точка E на рис. 30). Таким образом, равновесие фирмы достигается при равновесной цене PE , равновесном объеме QE , при которых прибыль фирмы максимальна.

Цены на рынке постоянно колеблются. При понижении цены перед фирмой может возникнуть проблема минимизации убытков. Или прекращения производства. В этом случае при принятии решения производить или не производить фирма должна сравнивать цену продукции со средними издержками.

Если она выше средних валовых издержек, то фирма получает экономическую прибыль с единицы продукции. Если цена больше средних переменных издержек, то производить также следует (рис. 31). Цена покрывает не только средние переменные издержки, но и часть постоянных (которые в краткосрочном периоде фирма несет, если даже ничего не производит). Но когда

Основы предпринимательской деятельности

цена ниже средних переменных издержек, то производство становится нецелесообразным (рис. 32).

Точкой закрытия фирмы является самая нижняя точка кривой средних переменных издержек.

В долгосрочном периоде выбор оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, отражает долгосрочная кривая. В этом периоде фирма продолжает свою деятельность только в том случае, если она возмещает все свои издержки. Задача минимизации убытков в отличие от краткосрочного периода в долгосрочном периоде перед фирмой стоять не может. В этом периоде фирма может функционировать только тогда, когда цена больше либо равна долгосрочным средним издержкам. Если этого нет, то фирма должна покинуть отрасль.

В долгосрочный период равновесие на рынке достигается следующим образом. Высокая экономическая прибыль привлекает в отрасль новые фирмы, производящие такой же товар. В результате на уровне отрасли предложение возрастает, а цена падает. Приток новых фирм на конкурентном рынке будет происходить до тех пор, пока долгосрочная кривая средних издержек не будет соприкасаться с новой линией цены, когда экономическая прибыль опускается до нуля. Таким образом, при долгосрочном рыночном равновесии цена равна долгосрочным средним издержкам и долгосрочным предельным издержкам.

Механизм совершенной конкуренции имеет важные достоинства. Он побуждает фирмы выпускать такой набор продукции, который отвечает спросу покупателей, следовательно, помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь наибольшего удовлетворения потребностей. Совершенная конкуренция стимулирует производство продукции с наименьшими издержками. Поэтому она рассматривается как эталон эффективности. Однако совершенная конкуренция имеет ряд недостатков. В силу своего стихийного характера она сопровождается периодическими кризисами, большими хозяйственными потерями. Способствуя унификации и стандартизации продукции, она вступает в противоречие с индивидуализацией потребительского выбора.

Конкуренция может быть и недобросовестная. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяет ее как «любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации» (ст. 4). Речь идет о ложной информации и рекламе, вводящей в заблуждение, нарушении требований качества, стандартов, незаконном копировании товаров конкурентов, промышленном шпионаже и т.д.

Совершенная, или чистая, конкуренция — явление редкое. Это идеальная рыночная структура. Но ее изучение важно для понимания основ рыночной экономики.

8. 2. Монополия и ее основные признаки

Чистая монополия как тип рыночной структуры является противоположностью совершенной конкуренции. Монополия в переводе с греческого означает: монос — один, полно — продаю. Монополия как исключительное право на что-либо существовала всегда. Например, монополия

Основы предпринимательской деятельности

рабовладельцев и феодалов на землю и рабочую силу известна давно. Но монополия как рыночное явление имеет существенные особенности. Это тип рыночной структуры, который характеризуется наличием только одного продавца и множества покупателей. Если рынок характеризуется наличием только одного покупателя и множества продавцов, то такой тип рыночной структуры называется монополией. Примером может служить государство, являющееся единственным покупателем некоторых видов вооружения и труда офицеров и военнослужащих по контракту.

Основные признаки чистой монополии:

1. Фирма-монополист является единственным производителем и продавцом товара. Понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны. Поэтому поведение фирмы-монополиста аналогично поведению отрасли в целом.

2. Товар монополиста в некотором роде уникален, не имеет близких заменителей. У покупателя нет других альтернатив приобретения аналогичного товара.

3. Фирма-монополист диктует рынку цену, полностью контролирует ее, т.е. обладает рыночной властью. Это обусловлено тем, что произведенная фирмой продукция представляет собой все предложение товаров отрасли. Такая фирма является ценодателем в отличие от фирмы-ценополучателя при совершенной конкуренции.

4. Доступ в отрасль других фирм заблокирован. Барьеры экономического, технико-технологического, юридического характера фактически непреодолимы.

5. Доступность информации ограничена, так как фирма-монополист держит в секрете технологии производства своей продукции.

Монополия возникает в силу различных объективных причин. В зависимости от них различают несколько видов монополий.

1. Искусственная монополия, порождаемая конкуренцией. В ходе конкурентной борьбы многие малые и средние предприятия разоряются и уходят с рынка. Производство все больше концентрируется на крупных предприятиях. Одновременно происходит централизация капитала путем объединения капиталов малых и средних фирм. Острая конкуренция, ее разрушительный характер толкают фирмы к соглашениям, союзам. Поэтому монополия — обычно объединение, сговор или соглашение капиталистов. Но не каждый союз — монополист. Экономическое содержание этого вида монополии сводится к трем главным моментам: 1) концентрация в ее руках огромных капиталов, обеспечивающих ей исключительную экономическую мощь, громадное превосходство над малыми и средними фирмами; 2) наличие у нее возможности диктовать и контролировать цены на рынке; 3) присвоение монополично высокой прибыли. Этот вид монополии запрещается, так как разрушает механизм рыночной конкуренции, конкурентную среду.

2. Естественная монополия формируется на основе технологических потребностей развития производительных сил. Она базируется на владении уникальными природными ресурсами и на использовании эффекта от масштаба производства (центральное отопление, водоснабжение, газоснабжение и т.д.). Естественные монополии не подлежат демополизации. Их деятельность подлежит государственному регулированию в интересах общества.

3. Временная монополия возникает на основе монополично

Основы предпринимательской деятельности

го обладания фирмой каким-либо научно-техническим достижением. Этот вид монополии связан также с выдачей патентов и лицензий. Он характерен и для фирм, впервые выходящих на рынок с новой продукцией. Монопольное положение на рынке фирма занимает до тех пор, пока научно-техническое достижение или «товар-новинка» не будут освоены другими конкурентами.

4. Случайная монополия является результатом временного превышения спроса над предложением. В условиях дефицита товара фирма может диктовать свои условия.

5. Государственная естественная монополия обусловлена исключительным правом государства на выпуск денег, производство оружия, наркотических средств. Оно вводит монополию на продажу водки, табака, некоторых предметов первой необходимости.

При рассмотрении поведения фирмы-монополиста необходимо учитывать, что она не может назначить любую цену на свой товар. На рынке каждому уровню цены соответствует определенное количество товаров, которое потребители готовы купить в данное время. Поэтому рыночная власть монополиста не является абсолютной. Если он назначает цену, то убывающая кривая спроса покажет ему предельную цену, которую примет потребитель. Если фирма (отрасль) устанавливает цену, то она должна ограничить предложение тем объемом, который диктуется потребительским спросом. Следовательно, вопрос об объеме выпуска и цене фирма решает одновременно, исходя из кривой спроса. Кривая предложения монополиста зависит от кривой спроса на его продукцию.

Фирма-монополист может увеличить объем продаж за счет снижения цены. И по этой цене продается не только дополнительная единица продукции, но и та, которая была выпущена раньше, т.е. вся продукция. Монополист получает прирост выручки в размере цены дополнительной единицы продукции. При этом он несет потери в результате продажи ранее выпущенной продукции по более низкой цене. Поэтому кривая предельной выручки расположена ниже кривой спроса. И только начало кривой предельной выручки на вертикальной оси совпадает с кривой спроса, так как предельный доход от продаж первой единицы продукции всегда равен цене (рис. 33).

Правило максимизации прибыли является обязательным для всех рыночных структур. Монополист будет производить продукцию, пока предельная выручка не станет меньше предельных издержек. Точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы (рис. 34). Превышение предельной выручки величины предельных издержек образует предельную прибыль. Если MR станет меньше MC, то совокупная прибыль будет сокращаться. Следовательно, равенство MR и MC есть условие максимизации прибыли.

Основы предпринимательской деятельности

Цена монополии при равновесном объеме производства выше средних объемов издержек. Положительная разница между ними образует среднюю прибыль. Если умножить эту прибыль на количество выпущенной и проданной продукции, то получим общий объем монопольной прибыли.

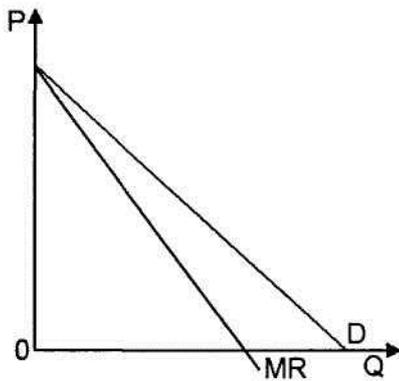


Рис. 33. Кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста

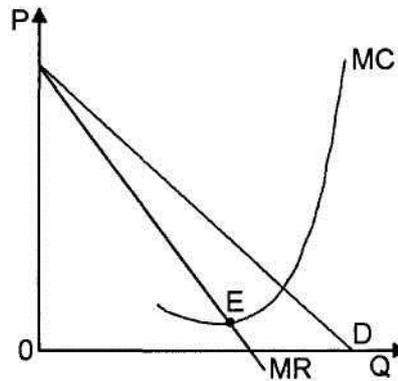


Рис. 34. Равновесие фирмы-монополиста

В краткосрочный период монополия может нести убытки, если равновесная цена ниже валовых средних издержек, но превышает средние переменные издержки. В этом случае решается задача минимизации убытков. Производство прекращается, если цена и кривая спроса на продукцию монополии находятся ниже кривой средних переменных издержек. Для монополии различия между краткосрочным и долгосрочным периодами не имеют особого значения. Поскольку существуют почти непреодолимые барьеры на пути новых фирм, то высокая экономическая прибыль монополиста не приведет к увеличению их числа в отрасли.

Монополия как рыночная структура — противоречивое явление. Она имеет возможность применять сложные технологии, использовать эффект масштаба производства, выделять средства для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания новых видов продукции. Монополия более устойчива в периоды кризисов, может лучше противостоять конъюнктурным колебаниям рынка.

В то же время монополия может производить меньше продукции и увеличивать свои прибыли за счет повышения цен. Предельные издержки в точке равновесия фирмы-монополиста меньше цены ($MC < P$). Следовательно, при монополии ресурсы не распределены в обществе наиболее рациональным и оптимальным способом. В условиях монополизации рынка потребитель вынужден покупать продукции меньше, а платить больше. Потери потребителя образуют прибыль фирмы-монополиста. Часть потребительского эффекта просто теряется, не достается никому. Это чистые потери общества. Чистые потери производителей и потребителей в сумме составляют чистые потери общественного благосостояния. Они являются результатом монополизации производства и товарных рынков (рис. 35).

Основы предпринимательской деятельности

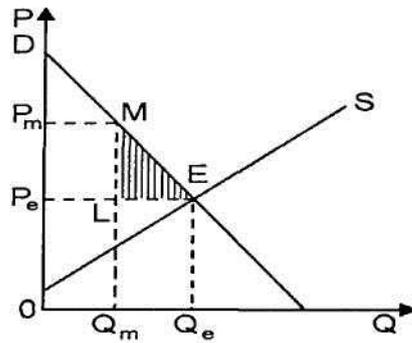


Рис. 35 Последствия монополизации производства и рынка

В условиях совершенной конкуренции продукция продается и покупается в объеме Q_e и по цене P_e . В условиях монополизации объем сокращается до Q_m , а цена повышается до P_m . Часть излишка потребителя (P_e , $P_m > M$, L) присваивается монополией. Площадь MLE — чистые потери общества.

В связи с негативными последствиями монополизации рынка общество стремится обеспечивать здоровую конкурентную среду, ограничивая монополистические тенденции.

8.3. Несовершенная конкуренция и ее виды

Конкуренция, при которой отсутствует хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. Несовершенная конкуренция включает монополистическую конкуренцию и олигополию. Монополистическая конкуренция — наиболее распространенный тип рынка в современной экономике. Он совмещает в себе монополистические и конкурентные моменты. Это такой тип структуры рынка, на котором конкурирующие фирмы продают один вид товара, но различающийся по своим свойствам и условиям продажи. Характерными признаками монополистической конкуренции являются:

1. Большое число фирм-продавцов на рынке.
2. Доступ новых фирм в отрасль относительно свободен и определяется главным образом размерами капитала.
3. Фирмы производят и продают дифференцированные товары, различающиеся по качеству, условиям продажи и обслуживания, по степени доступности для покупателей. При этом могут быть и мнимые различия, созданные посредством рекламы, упаковки, торговых знаков и марок.
4. Фирма имеет возможность устанавливать цену самостоятельно, вне зависимости от действий конкурентов. Такая фирма является монополистом, поскольку является продавцом товара, имеющего какие-то отличительные черты, делающие его в чем-то уникальным. Но контроль над ценой ограничен потому, что объем продаж каждого продавца невелик. Кроме того, покупатели могут обратить внимание на продукцию аналогичных фирм (например, фирменная спортивная обувь).

Основы предпринимательской деятельности

5.Спрос на продукцию фирм не является абсолютно эластичным, но степень эластичности достаточно велика, поскольку существуют близкие заменители (дом может быть деревянным или кирпичным).

6. Неценовая конкуренция соседствует с ценовой.

7. Взаимная зависимость фирм отсутствует, а тайный сговор практически невозможен.

Рынок монополистической конкуренции характерен для розничной торговли, легкой и пищевой промышленности. Это предприятия, производящие зубную пасту, мыло, стиральные порошки, лыжи, велосипеды, спортивную одежду и обувь, кондитерские изделия и т.д. В краткосрочном периоде поведение монополистически конкурентной фирмы во многом совпадает с поведением монополии. Кривая предельной выручки также расположена ниже кривой спроса. Поскольку фирма осуществляет некоторый контроль над ценой, то предельная выручка фирмы не равна цене. Фирма будет максимизировать свою прибыль, производя такой объем продукции, при издержкам. Пересечение кривых MR и MC (E) является точкой равновесия фирмы котором предельная выручка будет равна предельным.

По сравнению с конкурентной фирмой монополистически конкурентная фирма, как и монополия, производит меньший объем продукции и завышает цену. Так как цена выше предельных издержек ($P > MC$), в обществе не достигается эффективное распределение и использование ресурсов.

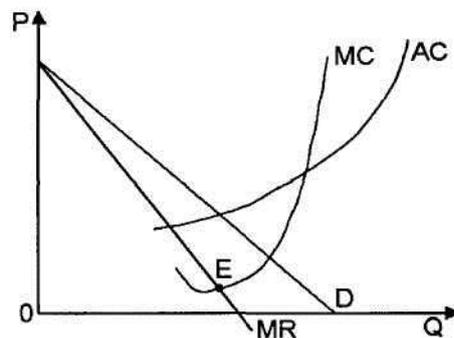


Рис. 36. Максимизация прибыли и равновесие монополистически конкурентной фирмы

В краткосрочном периоде фирма может нести убытки, если спрос на ее продукцию резко снизится. Когда цена равновесия покрывает средние издержки, фирма может минимизировать убытки. Но если цена равновесия не покрывает средних переменных издержек, то фирма прекращает производство.

В долгосрочном периоде оптимальный объем монополистически конкурентной фирмы также достигается при пересечении кривых долгосрочных предельных издержек и долгосрочной предельной выручки. Долгосрочная равновесная цена будет определяться долгосрочной кривой спроса. В этот период получение экономической прибыли будет стимулировать вступление на рынок новых фирм, поскольку барьеры здесь отсутствуют. Это приведет к сдвигу влево кривой спроса на продукцию существующих фирм. Спрос уменьшится, так как число доступных товаров-заменителей увеличивается.

Приспосабливаясь к новым условиям, «старые» фирмы увеличат расходы на рекламу, улучшение потребительских свойств своих товаров, в результате

Основы предпринимательской деятельности

чего кривая средних издержек сдвинется вверх. Этот двоякий процесс будет продолжаться до тех пор, пока не останется экономических прибылей, привлекающих новые фирмы. Кривая спроса будет соприкасаться с кривой средних издержек, и фирма получит только нормальную прибыль. Приток в отрасль новых фирм прекратится. Цена равновесия (E) устанавливается на уровне средних издержек (рис. 37). Она все же превышает предельные издержки, т.е. фирма еще будет обладать монопольной властью (например, ее фирменная марка является уникальной).

Монополистическая конкуренция как рыночная структура имеет положительные и отрицательные стороны. Дифференциация продукта позволяет более полно удовлетворять многообразные потребности людей, учитывать их вкусы. Улучшение потребительских свойств товаров способствует повышению уровня благосостояния. Реклама способствует лучшей ориентации покупателей в огромном мире товаров. Дифференциация продукта и реклама придают динамизм всей рыночной системе.

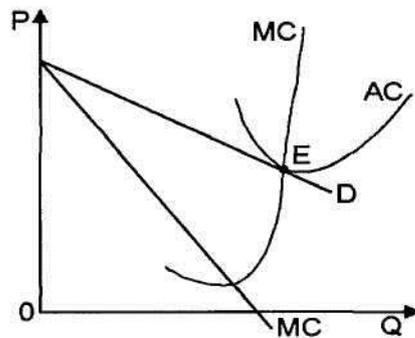


Рис. 37. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Однако дифференциация продукта и реклама фирм воздействуют на вкусы и предпочтения покупателей, формируют новые потребности, навязывают свои товары. Получается, что не фирмы служат удовлетворению потребностей людей, а люди существуют для достижения целей фирм. Общество тратит ограниченные ресурсы для создания не всегда оправданных различий в товарах одного типа. Нужны ли потребителям, например, 50 различных видов стирального порошка, мыла, зубной пасты и т.д.? Затраты на рекламу повышают продажную цену товара иногда до 50%. А главное, при монополистической конкуренции не достигается эффективность в распределении и использовании ресурсов общества.

К несовершенной конкуренции относится олигополия — вид рыночной структуры, при котором на рынке господствует несколько фирм, каждая из которых способна оказывать влияние на рыночную цену. Если монополистическую конкуренцию можно считать конкуренцией с небольшим дополнением монополии, то олигополию, наоборот, можно оценить как монополию с незначительным дополнением конкуренции. Олигополистическая рыночная структура охватывает довольно большую часть национального рынка.

Основы предпринимательской деятельности

Она ограничена, с одной стороны, чистой монополией, а с другой — монополистической конкуренцией.

В экономической литературе выделяют следующие основные черты олигополии:

1. Господство на рынке небольшого количества фирм.
2. Продукция фирм может быть однородной (производство алюминия, меди) или дифференцированной (производство автомобилей, холодильников).
3. Всеобщая взаимозависимость фирм. Каждая из них должна принимать во внимание действия других.
4. Контроль над ценами весьма существен, но не является всеобъемлющим.
5. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами.
6. Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

Общей модели поведения олигополиста при выборе объема производства, максимизирующего прибыль, не существует. Различают следующие основные модели, объясняющие олигополию.

Модель Курно (дуополии) была предложена еще в 1838 г. французским экономистом А. Курно. Дуополия — это ситуация, когда на рынке конкурируют только две фирмы. Эта первая простейшая модель построена на предположениях, что фирмы производят однородный товар и что известна рыночная кривая спроса. Одна фирма воспринимает объем производства другой как данность. Обе фирмы стремятся максимизировать прибыль. Предполагается также, что вначале в отрасли действует одна фирма и производит весь объем ее продукции. Новая фирма в отрасли исходит из того, что объем производства и цена существующей фирмы остаются прежними. Чтобы привлечь покупателей, новая фирма снижает цену на свой товар и отнимает часть рынка. Спрос на продукцию старой фирмы сокращается, и она соответственно уменьшает объем производства. Новая фирма вновь снижает цену на свой товар и захватывает еще часть рынка. Старая фирма сокращает объем своего производства. При равновесии каждая фирма, таким образом, устанавливает объем производства в соответствии со своей кривой реакции. Поэтому равновесный уровень объема производства находится на пересечении двух кривых реакций фирм. Это равновесие называется равновесием Курно.

Модель сговора отражает ситуацию, когда на рынке появляется несколько крупных фирм, которые могут договориться между собой о ценах, объемах производства и размерах отраслевого предложения. Объединение фирм, совместно принимающих решения о ценах и объемах производства, осуществляющих раздел отраслевого рынка, называется картелем. В.И. Ленин в своей работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» относил картель к одной из форм монополии потому, что в результате сговора несколько фирм действуют на рынке как одна. В западной литературе картель рассматривается как олигополистическая модель, поскольку в отрасли доминируют несколько крупных фирм. В большинстве стран сговор по поводу установления уровня цен и определения квот производства законодательно запрещен. Но фирмы нередко не останавливаются перед нарушением закона.

На международном уровне ограничения по поводу сговора фирм не действуют. Примером может служить Организация стран — экспортеров нефти

Основы предпринимательской деятельности

(ОПЕК). Уже в начале XXI в. ОПЕК ограничивала поставки нефти на мировой рынок и добивалась повышения цен на нефть и нефтепродукты.

Характер картеля в условиях современного рынка изменился — из открытого договора он стал принимать форму тайного соглашения. Ведущие фирмы настолько хорошо знают позиции друг друга на рынке, состояние дел, цели и интересы, что могут молчаливо придерживаться стратегии, выгодной для всех.

На молчаливом тайном соглашении основана модель лидерства в ценах — доминирующая фирма меняет цену, а все другие следуют этому изменению. Когда отсутствует явный лидер, фирмы могут действовать в соответствии с простыми общепринятыми правилами. Их называют правилами большого пальца. На олигополистическом рынке во многих случаях нет сговора фирм. Модель ломаной кривой спроса отражает такую ситуацию, когда при повышении цены одной из фирм ее конкуренты не следуют ее примеру. Но если одна из фирм понизит цену, то конкуренты сделают то же самое. В этих условиях кривая спроса будет состоять из двух разных кривых, поскольку эластичность спроса на повышение цены будет разной (рис. 38).

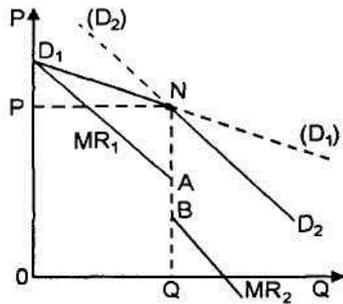


Рис. 38. «Изом» кривой спроса

Роль олигополии в развитии экономики оценивается неоднозначно. Одни ученые считают ее двигателем научно-технического процесса: такие фирмы выделяют относительно больше средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; они отличаются высоким уровнем концентрации производства и капитала, большим удельным весом высококвалифицированной рабочей силы. Другие отмечают, что при этой структуре рынка не обеспечиваются рациональное распределение ресурсов (олигополистическая цена выше предельных издержек) и эффективность производства. Олигополия характеризуется высокой степенью монополизации рынка и ограничения конкуренции.

8.4. Политика демонополизации и регулирование деятельности монополий

Монополистические тенденции, проявляющиеся на рынке, не только разрушают рыночный механизм, ограничивают конкуренцию, но и отрицательно сказываются на эффективности экономики в целом, уровне жизни населения. Защита свободной конкуренции и регулирование деятельности монополий являются одной из важнейших функций государства. В рамках его антимонопольной политики выделяются два направления: политика демонополизации и

Основы предпринимательской деятельности

регулирование деятельности монополий. Решение конкретных задач по созданию здоровой конкурентной среды и осуществлению систематического контроля за деятельностью монополий возложено в России на Федеральную антимонопольную службу — орган Правительства РФ.

Политика демонополизации направлена на усиление конкурентных начал в развитии экономики путем запрещения или ограничения деятельности монополий. Демонополизация особенно актуальна для российской экономики, для которой была характерна высокая степень монополизации производства и товарных рынков. Разгосударствление экономики, приватизация государственной собственности, создание самостоятельных и равноправных субъектов рыночных отношений, свобода ценообразования, развитие рыночной инфраструктуры экономически способствуют демонополизации и развитию конкуренции.

В марте 1991 г. в России был принят Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», в котором определены организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Политика демонополизации сочетается с контролем и регулированием деятельности естественных монополий, которая экономически целесообразна и оправдана. Для России, где велика доля отраслей добывающей промышленности, где большая роль принадлежит энергетике и железнодорожному транспорту, регулирование деятельности естественных монополий занимает важное место в экономической политике государства. 19 июля 1995 г. был принят Федеральный закон «О естественных монополиях», который «определяет правовые основы федеральной политики в отношении естественных монополий в Российской Федерации и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий».

Антимонопольная политика, проводимая в странах с рыночной экономикой, включает меры экономического, правового, административного и организационного характера. Экономические меры направлены на развитие конкуренции и ограничение монополизации товарных рынков путем поощрения создания товаров-заменителей; поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнеса); финансирования мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров; создания благоприятного инвестиционного климата в стране.

Правовые меры представляют пакет законов, которые устанавливают официальные «правила игры» на рынке, служат средством поддержания баланса между конкуренцией и монополиями. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство наиболее разработано в США. Первый антитрестовский закон (закон Шермана) был принят еще в 1890 г., который признавал незаконными и уголовно наказуемыми монополизацию торговли, захват контроля над той или иной отраслью, сговор о ценах. В последующие годы были приняты новые жесткие законы, направленные против монополистической деятельности. В Западной Европе антимонопольное законодательство более либерально по сравнению с США.

Административные меры опираются на соответствующее антимонопольное законодательство. Они предполагают запреты на сговор, направленный на поддержание монопольных цен, на слияния фирм, ведущие к установлению контроля над предложением, а также принудительную демонополизацию (дроб-

Основы предпринимательской деятельности

ление). Государство осуществляет контроль монополизированных рынков, вводит финансовые санкции, применяет наказания фирм, уличенных в нечестной конкуренции. Организационные меры имеют целью формирование эффективной системы антимонопольных механизмов, антимонопольную профилактику, последовательную либерализацию рынков.

Итоговые вопросы по дисциплине



ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ
по дисциплине «Экономика»

1. Предмет экономической теории.
2. Факторы производства и факторные рынки.
3. Методы экономической теории.
4. Предельный продукт факторов производства.
5. Функции экономической теории.
6. Труд как фактор производства. Рынок труда.
7. Потребности и их виды.
8. Рынок капитала и процент.
9. Ресурсы и факторы производства.
10. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
11. Эффективность производства.
12. Предпринимательство и экономическая прибыль.
13. Экономический рост. Типы экономического роста. Факторы роста.
14. Валовой национальный продукт. Методы измерения ВВП.
15. Понятие экономической системы. Производство, распределение, обмен и потребление. Воспроизводство.
16. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход.
17. Типы экономических систем.
18. Сущность макроэкономики. Задачи макроэкономики.
19. Собственность - важнейший системообразующий фактор.
20. Результаты общественного производства.
21. Эволюция общественных форм хозяйства.
22. Производственные макроэкономические показатели.
23. Сущность, функции рынка.
24. Система национальных счетов.

Основы предпринимательской деятельности

25. Деньги и их функции.
26. Экономический цикл и его факторы.
27. Спрос, предложение и их динамика.
28. Фазы экономического цикла.
29. Основы потребительского поведения.
30. Сущность инфляции.
31. Конкуренция и ее виды.
32. Совокупный спрос.
33. Государственное регулирование экономики.
34. Совокупное предложение.
35. Инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
36. Деньги. Функции денег. Количество денег необходимое для
37. обращения.
38. Сущность предпринимательства.
39. Организация рыночной экономики.
40. Организационно-правовые формы предприятия.
41. Государственное антициклическое регулирование.
42. Издержки производства, их сущность и структура.
43. Безработица и инфляция как формы макроэкономической
44. нестабильности.
45. Прибыль и издержки производства фирмы
46. Налоговые системы. Кривая Лаффера. Виды налогов. Налоговая система в РФ.

Основы предпринимательской деятельности

- 47.Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
- 48.Понятие госбюджета. Доходная и расходная часть бюджета.
- 49.Кредитная система: сущность, структура, функции, формы.
- 50.Сущность и задачи перехода к рынку. Общая характеристика экономики РФ. Задачи перехода к рынку.
- 51.Понятие финансов. Финансовая система. Функции финансов.
- 52.Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции. Типы инфляции.

Контрольно-измерительные материалы по дисциплине

Контрольный тест

Раздел I

1. Из перечисленных утверждений: 1) низкие цены на бензин приводят к увеличению его потребления, 2) бедные не должны платить налогов, 3) устранение дефицита госбюджета приведет к снижению инфляции, 4) необходимо устранить дефицит госбюджета - к позитивным можно отнести:

- A) 1 и 4;
- B) только 1;
- C) 1 и 3;
- D) 2 и 4.

2. «Экономикс» как название экономической науки ввел в практику:

- A) Д. Кейнс;
- B) К. Маркс;
- C) К. Менгер;
- D) А. Маршалл.

3. Из перечисленного: 1) деньги, 2) ресурсы, 3) товары и услуги, 4) интеллектуальные товары - постоянным дефицитом в командно-административной экономике является:

- A) 3
- B) 1
- C) 4
- D) 2

4. Смещение кривой предложения вправо может быть вызвано с:

- A) ростом затрат на единицу продукции;
- B) уменьшением издержек производства;
- C) снижением предложения при уменьшении цены;
- D) дотациями потребителям.

5. Наиболее общие виды экономического продукта:

- A) продукция, товары, работы, услуги;
- B) все окружающие нас вещи, предметы;
- C) пища, одежда, обувь, жилье;
- D) деньги, валюта, ценные бумага.

6. Из перечисленных видов деятельности: 1) производство, 2) торговля, 3) обмен, 4) распоряжение, 5) использование, 6) потребление, 7) владение, 8) распределение - к стадиям хозяйственной деятельности можно отнести

- A) 1, 2, 5, 6;
- B) 1, 4, 5, 6;
- C) 3, 4, 5, 7;
- D) 1, 3, 6, 8.

7. Из перечисленных функций: 1) мера стоимости, 2) средство обращения, 3) средство платежа, 4) средство накопления - появление кредитных денег обеспечила функция

- A) 2;
- B) 3;
- C) 4;
- D) 1.

Основы предпринимательской деятельности

8. Раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных экономических субъектов:

- A) метаэкономика;
- B) мезоэкономика;
- C) микроэкономика;
- D) макроэкономика.

9. Из перечисленных свойств: 1) сохранность, 2) ювелирная ценность, 3) делимость, 4) высокая стоимость, 5) легкая измеримость, 6) удобство для обмена, 7) ликвидность, 8) редкость - к совокупности свойств, обеспечивших выполнение залогом роли денег, можно отнести:

- A) 1, 3, 5, 7;
- B) 1, 3, 4, 8;
- C) 3, 4, 6, 8;
- D) 2, 4, 5, 7.

10. Из перечисленных методов экономической теории: 1) расчленение явления на составные части, 2) переход мышления от конкретного к абстрактному, 3) воссоздание из элементов единого целого, 4) переход от абстрактного к конкретному - к элементам анализа можно:

- A) 2 и 3;
- B) 2 и 4;
- C) только 1;
- D) 1 и 4.

11. Если на графике кривой производственных возможностей все точки расположены с внешней стороны кривой, то такая комбинация выпуска двух продуктов:

- A) недостижима при данных ресурсах;
- B) достижима только для одного продукта;
- C) достижима при любых условиях;
- D) достижима только для одного ресурса.

12. В экономической науке «международная валютная система» изучается в разделе:

- A) мезоэкономика;
- B) метаэкономика;
- C) макроэкономика;
- D) микроэкономика.

13. Увеличить производство отдельного экономического продукта при использовании всех имеющихся в стране экономических ресурсов можно путем:

- A) более экономного использования ресурсов;
- B) значительного увеличения производства этого продукта;
- C) увеличения ввоза в страну дефицитных ресурсов;
- D) сокращения производства других продуктов.

14. Количество денег в обращении находится в прямой зависимости от:

- A) золотого запаса страны;
- B) уровня процентной ставки;
- C) суммы цен товарной массы;
- D) скорости обращения денег.

15. Неоклассическое направление экономической теории занималось преимущественно исследованием:

- A) макроэкономики;
- B) микроэкономики;

Основы предпринимательской деятельности

- С) метаэкономики;
- Д) мезоэкономики.

16. Из приведенных утверждений: 1) правительство осуществляет политику либерализации цен, 2) отсутствие дождей привело к падению урожайности зерновых в Московской области, 3) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения инфляции - к сфере микроэкономики можно отнести:

- А) 2 и 3;
- В) только 3;
- С) только 2;
- Д) только 1.

17. Смещение кривой спроса на мороженое влево может быть, скорее всего, вызвано:

- А) уменьшением предложения мороженого;
- В) ростом доходов населения;
- С) снижением цен на мороженое;
- Д) наступлением зимы.

18. По мнению представителей классического направления экономической теории, источником богатства общества является:

- А) накопления граждан и фирм;
- В) эффективная организация производства;
- С) количество природных ресурсов;
- Д) активный торговый баланс.

19. Из перечисленного: 1) вексель, 2) серебро, 3) банкнота, 4) шкура зверя, 5) золото, 6) бумажные деньги - к товарам деньгам можно отнести:

- А) 1, 3 и 6;
- В) только 4;
- С) 2, 5 и 6;
- Д) 2, 4 и 5.

20. Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает:

- А) дефицит товаров;
- В) излишек товаров;
- С) рынок покупателя;
- Д) падение цены ресурса.

21. Из перечисленных выдающихся экономистов прошлого: 1) А. Смит, 2) А. Маршалл, 3) К. Маркс, 4) А. Монкретьен, 5) Д. Рикардо, 6) Дж. Кейнс, 7) Дж. Гэлбрейт - к классическому направлению экономической теории можно отнести:

- А) 2, 6, 7;
- В) 3, 5, 6;
- С) 1, 3, 5;
- Д) 1, 2, 4;

22. Из перечисленных форм торговли: 1) бартерная, 2) в кредит, 3) оптовая, 4) международная, 5) розничная, 6) по безналичному расчету, 7) оплата по чеку, 8) теневая торговля - к разновидностям форм торговли по видам оплаты можно отнести:

- А) 1, 4, 6, 8;
- В) 2, 5, 6, 7;
- С) 1, 2, 6, 7;
- Д) 3, 4, 5, 6.

Основы предпринимательской деятельности

23. Из перечисленных утверждений: 1) низкие цены на бензин приводят к увеличению его потребления, 2) бедные не должны платить налоги, 3) устранение дефицита госбюджета приведет к снижению инфляции, 4) необходимо устранить дефицит госбюджета - к нормативным можно отнести:

- A) 2 и 4;
- B) 1 и 3;
- C) только 2;
- D) 3 и 4.

24. Из перечисленных элементов хозяйственной среды: 1) почва, 2) законы, 3) население, 4) правила хозяйствования, 5) условия наследственности, 6) качество питания; 7) организация, 8) ассоциации - к социальной экономической деятельности людей можно отнести:

- A) 1, 2, 4, 6;
- B) 1, 3, 5, 6;
- C) 3, 4, 5, 7;
- D) 2, 4, 7, 8.

25. Бартер – это:

- A) покупка товаров за валюту;
- B) натуральный обмен товарами;
- C) приобретение импортных товаров;
- D) покупка товаров у производителя.

26. Из перечисленных потребностей людей: 1) еде, 2) жилье, 3) любви, 4) дружбе, 5) пониманию, 6) уважению, 7) питье, 8) защите от страха - к потребностям высшего порядка (классификация У. Маслоу) относятся:

- A) 3, 5, 6, 8;
- B) 1, 2, 7, 8;
- C) 3, 4, 5, 6;
- D) 2, 4, 5, 7.

27. Из перечисленных функций: 1) познавательная, 2) описательная, 3) методологическая, 4) научная, 5) практическая, 6) экспериментальная, 7) информационная - к экономике как к общественной науке можно отнести:

- A) 2, 4, 6;
- B) 3, 5, 7;
- C) 1, 3, 5;
- D) 1, 6, 7.

28. Упрощение действительности для выявления сущности экономического процесса называется:

- A) нормативным анализом;
- B) научной абстракцией;
- C) позитивным анализом;
- D) экономическим экспериментом.

29. Из перечисленных благ: 1) земля, 2) питьевая вода, 3) воздух, 4) леса, 5) полезные ископаемые, 6) энергия ветра, 7) солнечный свет - к неэкономическим (свободным) благам можно отнести:

- A) 1, 2, 5;
- B) 2, 3, 7;
- C) 4, 6;
- D) 3, 6, 7.

30. Д. Рикардо считал, что стоимость товара определяется количеством:

- A) необходимого труда;

Основы предпринимательской деятельности

- В) полезных свойств;
- С) неоплаченного труда;
- Д) издержек производства.

Раздел II

- 1.** Предельные издержки производства – это:
 - А) наибольшие допустимые наличными средствами издержки на единицу продукции;
 - В) наибольшие фактические издержки на единицу продукции;
 - С) издержки на производство дополнительной единицы продукции;
 - Д) издержки, превышающие установленный норматив.
- 2.** Фирме-монополисту на рынке готовой продукции по сравнению с конкурентными фирмами требуется ресурсов:
 - А) меньше;
 - В) столько же;
 - С) больше;
 - Д) намного больше.
- 3.** Допущения в микроэкономическом анализе используются с целью:
 - А) изменить внутреннюю логику проблемы;
 - В) увеличить число вопросов, включенных в анализ;
 - С) сделать модель более реалистичной;
 - Д) облегчить решение рассматриваемой проблемы.
- 4.** Производственная функция – это:
 - А) функция ценообразования на факторы производства;
 - В) технологическая взаимосвязь между факторами производства и его объемом;
 - С) взаимосвязь между производительностью оборудования и объемом производства;
 - Д) функция государственного регулирования производства.
- 5.** Средние общие издержки достигают минимальной величины, когда:
 - А) прибыль фирмы будет максимальной;
 - В) общие издержки равны средним переменным;
 - С) предельные издержки равны средним общим;
 - Д) предельные издержки равны средним переменным.
- 6.** Рост процентной ставки приводит к:
 - А) росту объема спроса на заемные средства;
 - В) росту объема предложения заемных средств;
 - С) сокращению объема предложения заемных средств;
 - Д) росту количества заемщиков.
- 7.** Земельная рента растет при прочих равных условиях, если:
 - А) растет спрос на землю;
 - В) снижается спрос на землю;
 - С) снижается цена земли;
 - Д) предложение земли растет.
- 8.** Предприниматель перестанет заниматься данным видом бизнеса, если экономическая прибыль окажется:
 - А) выше нормальной прибыли;
 - В) равной нулю;

Основы предпринимательской деятельности

С) меньше бухгалтерской прибыли;

Д) меньше нормальной прибыли.

9. Предельная полезность товаров при их изобилии равна:

А) отрицательной величине;

В) бесконечности;

С) единице;

Д) нулю.

10. Только для свободной конкуренции справедливо утверждение:

А) фирма не обладает рыночной властью;

В) фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;

С) фирма сокращает издержки на выпуск продукции;

Д) фирма максимизирует прибыль.

11. Объединение крупных фирм, функционирующих в одной отрасли, с целью раздела рынков сбыта продукции и проведения единой неновой политики – это:

А) монополия;

В) картель;

С) корпорация;

Д) трест.

12. Из перечисленных целей: 1) расширение рынка сбыта продукции, 2) получение максимальной прибыли, 3) повышение качества продукции, 4) повышение зарплаты работникам - фирма руководствуется в своей производственной деятельности:

А) 1;

В) 4;

С) 2;

Д) 3.

13. В экономической теории степень удовлетворения человека от потребления конкретного товара обозначается понятием:

А) спрос;

В) эффективность;

С) полезность;

Д) потребность.

14. Предпринимательский доход делится на:

А) заработную плату и премию;

В) заработную плату и дивиденд;

С) бухгалтерскую прибыль и надбавки за риск;

Д) нормальную и экономическую прибыль.

15. Из перечисленного: 1) фирмы, 2) правительство, 3) чиновники, 4) домашние хозяйства, 5) пенсионеры, 6) студенты - к субъектам микроэкономики относятся:

А) 1 и 4;

В) 5 и 6;

С) 2, 3, 5;

Д) 1, 2, 3.

16. Экономическая прибыль определяется как разница между:

А) общей выручкой и бухгалтерскими издержками;

В) бухгалтерской прибылью и неявными издержками;

С) бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью;

Д) экономическими издержками и неявными издержками.

Основы предпринимательской деятельности

- 17.** По мере увеличения количества единиц потребляемого блага общая полезность:
- A) остается постоянной, пока не заменят это благо на новое;
 - B) возрастает пропорционально объему потребления;
 - C) уменьшается, пока не дойдет до нуля;
 - D) возрастает, но все в меньшей пропорции.
- 18.** В краткосрочном периоде при увеличении спроса на свою продукцию фирма может осуществить рост предложения товаров за счет:
- A) строительства нового производственного цеха;
 - B) приобретения дополнительного оборудования;
 - C) распродажи запасов готовой продукции;
 - D) привлечения дополнительных рабочих.
- 19.** Равновесная процентная ставка выравнивает:
- A) потребление и сбережение;
 - B) объем спроса и предложения заемных средств;
 - C) физический и моральный износ;
 - D) номинальную и реальную процентные ставки.
- 20.** Рынки факторов производства – это:
- A) сфера товарного обращения труда, капитала, земли;
 - B) сфера государственного распределения производственных ресурсов;
 - C) рынки продажи конечной продукции, выпускаемой производством;
 - D) рынки, где фирмы продают и покупают сырьевые и природные ресурсы.
- 21.** Средние издержки тождественны:
- A) общим издержкам;
 - B) средней прибыли;
 - C) общей выручке;
 - D) цене изделия.
- 22.** К необходимым условиям, обеспечивающим фирмам возможность осуществления ценовой дискриминации, можно отнести:
- A) высокие затраты на рекламу;
 - B) сегментацию рынка;
 - C) возможность покупки в рассрочку;
 - D) повышение качества обслуживания.
- 23.** Предельный доход не ниже рыночной цены у:
- A) совершенных конкурентов;
 - B) участников картеля;
 - C) монополистических конкурентов;
 - D) олигополистов, не участвующих в картеле.
- 24.** Перечень значений общей полезности, иллюстрирующий закон убывающей предельной полезности:
- A) 100, 150, 150, 150;
 - B) 100, 200, 300, 400;
 - C) 100, 150, 175, 180;
 - D) 100, 350, 550, 800.
- 25.** Если фирма прекратила выпуск продукции, то ее общие издержки равны:
- A) нулю;
 - B) переменным;
 - C) постоянным;
 - D) предельным.

Основы предпринимательской деятельности

26. Издержки, величина которых определяется как сумма постоянных и переменных издержек:

- A) общие;
- B) предельные;
- C) средние;
- D) приростные.

27. Трудовые ресурсы включают:

- A) всех желающих участвовать в трудовой деятельности;
- B) население, обладающее способностью и возможностью участвовать в труде;
- C) запас трудовых возможностей людей;
- D) всех, кто участвует в трудовом процессе.

28. Закон убывающей производительности (доходности) состоит в том, что:

- A) моральное старение продукции приводит к падению доходов от ее производства;
- B) доходность производства убывает с течением времени;
- C) чем выше объем производства продукции, тем ниже доходы от него;
- D) средние (переменные и общие) издержки, начиная с некоторого объема выпуска, растут.

29. К ограничениям совершенной конкуренции относятся:

- A) рыночное ценообразование;
- B) свобода доступа к информации о рынке;
- C) отрицательные экстерналии;
- D) самостоятельность предпринимателей.

30. Из перечисленных функций: 1) стимулирующая, 2) ресурсная, 3) организаторская, 4) регулирующая, 5) творческая, 6) мотивационная - к функциям предпринимателя можно отнести:

- A) 2, 4, 6;
- B) 2, 3, 5;
- C) 1, 3, 4;
- D) 3, 4, 5.

31. Неравенство доходов в обществе характеризует кривая:

- A) Лоренца;
- B) Филипса;
- C) убывающей полезности;
- D) совокупного спроса.

32. Из перечисленных затрат на производство мягких игрушек: 1) расходы на искусственный мех, 2) расходы на фурнитуру, 3) зарплата рабочих, 4) зарплата администрации, 5) амортизация оборудования, 6) страховка, 7) налоги на прибыль, 8) налоги на имущество - к постоянным издержкам можно отнести:

- A) 1, 3, 4, 5;
- B) 3, 5, 6, 7;
- C) 2, 3, 6, 7;
- D) 4, 5, 6, 8.

33. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на:

- A) труд фермеров;
- B) продовольствие;
- C) плодородные земли;

Основы предпринимательской деятельности

D) сельскохозяйственную технику.

34. На предприятиях, где преобладает строго регламентированный технологический режим, чаще применяется форма заработной платы:

- A) сдельная;
- B) сдельно-прогрессивная;
- C) повременная;
- D) аккордная.

35. Из перечисленных видов деятельности: 1) торговля, 2) профессиональный спорт, 3) защита окружающей природной среды, 4) фермерское хозяйство, 5) производство мебели, 6) благотворительность, 7) библиотечное дело - к бизнесу относятся:

- A) 1, 4, 5, 7;
- B) 1, 3, 4, 5;
- C) 3, 4, 5, 6;
- D) 1, 2, 4, 5.

36. Из перечисленных принципов: 1) самокупаемость, 2) социальная защита работников, 3) прибыльность, 4) рост объема производства, 5) модернизация производства, 6) расширение ассортимента - к коммерческому расчету относятся:

- A) 1 и 3;
- B) 3 и 4;
- C) 4 и 5;
- D) 2 и 6.

Раздел III

1 Сторонники классических представлений о свойствах рыночной экономики, вероятнее всего, выступили бы в поддержку:

- A) роста государственного сектора экономики;
- B) политики стимулирования совокупного спроса;
- C) политики невмешательства государства в экономику;
- D) введения закона о минимальной заработной плате.

2. Плавающие валютные курсы:

- A) складываются под воздействием спроса и предложения;
- B) устанавливаются правительством страны;
- C) делают экономические связи менее рискованными;
- D) требуют согласования экономической политики разных стран.

3. Торговый баланс положителен, если:

- A) страна вывозит товаров больше, чем ввозит;
- B) страна вывозит товаров меньше, чем ввозит;
- C) экспорт страны высок;
- D) импорт страны незначителен.

4. Если производительность труда на производстве товара на предприятиях страны-экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет:

- A) относительное преимущество;
- B) отрицательный торговый баланс;
- C) сравнительное преимущество;
- D) абсолютное преимущество.

Основы предпринимательской деятельности

- 5.** Государственный бюджет – это:
- A) перечень всех расходов государства;
 - B) перечень доходов государства;
 - C) перечень расходов государства и источников их покрытия;
 - D) все суммы, поступившие в казну.
- 6.** В отличие от валового национального продукта в состав совокупного общественного продукта включались:
- A) промежуточные товары;
 - B) сельскохозяйственные продукты;
 - C) услуги непромышленной сферы;
 - D) услуги железнодорожного транспорта.
- 7.** По мнению представителей классической политэкономии, график совокупного предложения имеет вид:
- A) ниспадающей кривой;
 - B) вертикальной прямой;
 - C) восходящей кривой;
 - D) горизонтальной прямой.
- 8.** Снижение таможенных тарифов приводит к:
- A) снижению среднего уровня жизни;
 - B) повышению потребительских цен;
 - C) сокращению рабочих мест в экспортирующих отраслях;
 - D) уменьшению рабочих мест в защищенных отраслях.
- 9.** Повышение совокупного спроса может быть следствием:
- A) снижения налогов;
 - B) сокращения трансфертных платежей;
 - C) дефицита государственного бюджета;
 - D) сокращения государственного долга.
- 10.** Снижение совокупного спроса на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения приведет к:
- A) одновременному сокращению реального ВНП и уровня цен;
 - B) сокращению реального ВНП при неизменном уровне цен;
 - C) падению уровня цен при неизменном реальном ВНП;
 - D) увеличению реального ВНП при снижении уровня цен.
- 11.** Если государство выбросит на открытый рынок ценных бумаг государственные облигации, то это приведет к:
- A) погашению внешней задолженности;
 - B) снижению скорости роста бюджетного дефицита;
 - C) оживлению инвестиционной активности;
 - D) повышению уровня инфляции.
- 12.** Из перечисленного: 1) прибыль; 2) амортизация; 3) сырье; 4) зарплата; 5) косвенные налоги; 6) сбережения; 7) трансфертные платежи; 8) сделки по ценным бумагам - в состав валового национального продукта по сумме доходов включают:
- A) 1, 4, 6, 7;
 - B) 2, 3, 5, 8;
 - C) 3, 4, 6, 8;
 - D) 1, 2, 4, 5.
- 13.** Чистый национальный продукт отличается от валового национального продукта на величину:
- A) косвенных налогов на бизнес;

Основы предпринимательской деятельности

- В) рентных платежей;
- С) процента на денежный капитал;
- Д) амортизационных отчислений.

14. Товарный дефицит в экономике исчезает при:

- А) ликвидации избытка денег у населения;
- В) . сокращении отечественного экспорта;
- С) проведении либерализации цен;
- Д) усилении экспорта рабочей силы.

15. Правительства большинства стран применяют прогрессивные ставки налогов к личным доходам населения, так как:

- А) снижается дифференциация населения по уровню доходов;
- В) чиновники уравнивают свои заработки с предпринимательскими доходами;
- С) увеличивается поступление средств в государственный бюджет;
- Д) это приводит к росту сбережений и соответственно инвестиций.

16. Под инвестициями понимается:

- А) купля-продажа предметов роскоши;
- В) покупка новых машин и оборудования;
- С) сбережение населением части доходов;
- Д) купля-продажа ценных бумаг.

17. Рост совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения приведет к изменению равновесия, сопровождающемуся:

- А) одновременным ростом ВВП и уровня цен;
- В) ростом уровня цен при неизменном ВВП;
- С) одновременным снижением ВВП и уровня цен;
- Д) ростом ВВП при неизменном уровне цен.

18. По мнению представителей кейнсианского направления экономической теории, вплоть до уровня полной занятости график совокупного предложения имеет вид:

- А) нисходящей кривой;
- В) горизонтальной прямой;
- С) вертикальной прямой;
- Д) восходящей кривой.

19. Из перечисленного: 1) рост количества рабочей силы; 2) рост уровня образования; 3) совершенствование технологий; 4) рост капитала; 5) совершенствование организации производства; 6) освоение новых месторождений нефти - к интенсивным факторам экономического роста относят:

- А) 2, 3, 5;
- В) 3, 4, 6;
- С) 1, 2, 5;
- Д) 1, 4, 6.

20. В основе концепции снижения налогового бремени с производителей для расширения производства и занятости представителен теории экономики предложения лежит кривая:

- А) Маршалла;
- В) Филипса;
- С) Лаффера;
- Д) Лоренца.

Основы предпринимательской деятельности

- 21.** Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью и газом) не могут найти себе работу по специальности. Этот вид безработицы относится к:
- A) фрикционной;
 - B) технологической;
 - C) структурной;
 - D) циклической.
- 22.** В показателе «чистый экспорт» учитывается:
- A) только сумма экспорта;
 - B) разница между экспортом и импортом;
 - C) экспорт минус экспортные пошлины;
 - D) сумма экспорта и импорта.
- 23.** В экономической теории модель государственного регулирования экономики была разработана:
- A) Дж. М. Кейнсом;
 - B) К. Марксом;
 - C) А. Лаффером;
 - D) А. Смитом.
- 24.** Кризис, переживаемый экономикой России, - это:
- A) периодический кризис;
 - B) частичный кризис;
 - C) кризис перепроизводства;
 - D) кризис недопроизводства.
- 25.** Продолжающееся падение российского курса рубля выгодно:
- A) импортерам;
 - B) правительству;
 - C) населению;
 - D) экспортерам.
- 26.** Политика «дорогих денег» включает следующие меры:
- A) повышение нормы банковских резервов;
 - B) снижение нормы банковских резервов;
 - C) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - D) понижение учетной ставки ссудного процента.
- 27.** Показателем экономического роста является:
- A) уменьшение цен на ресурсы;
 - B) рост национального дохода;
 - C) снижение налога на прибыль;
 - D) снижение степени монополизации.
- 28.** Индекс валового национального продукта используется при определении изменения:
- A) объема денежного предложения;
 - B) номинального ВВП;
 - C) реального ВВП;
 - D) стоимости жизни.
- 29.** Характер кризиса, ныне переживаемого Россией, в основном:
- A) трансформационный;
 - B) циклический;
 - C) структурный;
 - D) аграрный.
- 30.** Государственный долг – это:
- A) долг правительства населению в результате выпуска займов;

Основы предпринимательской деятельности

- В) превышение расходов бюджета над доходами;
- С) накопленная за все годы сумма дефицитов бюджета;
- Д) сумма внешних займов правительства.

31. Если экономика функционирует в условиях полной занятости, то к снижению высоких темпов инфляции могут привести следующие меры правительства:

- А) увеличение государственных расходов и продажа государственных облигаций;
- В) снижение налогов и покупка государственных облигаций;
- С) увеличение налогов и покупка государственных облигаций;
- Д) сокращение государственных расходов и продажа государственных облигаций.

32. Только в курсе «макрэкономика» изучается проблема:

- А) редкости ресурсов;
- В) снижения инфляции;
- С) максимизации прибыли фирмы;
- Д) повышения эффективности.

33. При расчете валового национального продукта методом суммирования расходов включают:

- А) рентные платежи за земельные участки;
- В) трансфертные платежи;
- С) государственные закупки товаров и услуг;
- Д) дивиденды по акциям корпораций.

34. Экономический цикл включает последовательное прохождение экономикой следующих фаз:

- А) кризиса, депрессии, оживления и подъема;
- В) кризиса, депрессии, рецессии и сокращения;
- С) кризиса, депрессии, стагфляции и пика;
- Д) кризиса, подъема, пика и инфляции.

35. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- А) амортизационных отчислений;
- В) косвенных налогов на бизнес;
- С) трансфертных платежей;
- Д) индивидуальных налогов.

36. Если совокупный спрос меньше совокупного предложения ($AD < AS$) и предприниматели начинают снижать цены, то национальный доход

- А) будет расти;
- В) превысит ВВП;
- С) не изменится;
- Д) будет падать.

Контрольное задание для самоаттестации Итоговое тестирование

Критерии оценки по проверке остаточных знаний по дисциплине Экономика

- отлично – при наличии правильных ответов на 90% вопросов
- хорошо – при наличии правильных ответов на 80% вопросов
- удовлетворительно – при наличии правильных ответов на 70% вопросов
- неудовлетворительно – при наличии правильных ответов менее чем на 70% вопросов

Пояснительная записка к комплексу заданий по оценке остаточных знаний студентов по курсу «Экономика» для специальностей:

Данный комплекс заданий включает 25 вариантов, в каждом из которых предложено 10 тестов заданий, охватывавших основные разделы курса по «Экономика» в соответствии с учебной программой.

Вопросы тестов сориентированы на знание основополагающих моментов экономики, разнообразных подходов к решению главных проблем экономического развития на различных уровнях общественного производства.

Постановка вопросов теста дается по возможности четко, ориентируя поиск правильного ответа на тест. Тесты равноценны по своей сложности. Правильность ответов на тесты требуют от студента хороших знаний как теоретического, так и практического материала учебного курса. По сложности все предлагаемые варианты тестов одинаковы.

- Прилагаются: - 10 вариантов тестов
- критерии оценки
- ключ к решению (правильные ответы)

Вариант 1

1. Теория экономики ограничивается исследованием явлений и процессов, связанных:

- а) с наращиванием материального богатства
- б) с наращиванием духовного богатства
- в) с жизнедеятельностью человека и общества
- г) с развитием производительных сил и производственных отношений
- д) с развитием и совершенствованием орудий труда

2. Разделение труда характеризуется:

- а) обособлением различных видов трудовой деятельности
- б) отделением работника от средств производства
- в) объединением различных видов трудовой деятельности
- г) обособлением предметов труда от средств труда
- д) концентрацией внимания на одних видах трудовой деятельности и отказом от других

3. Условием межотраслевого переелива капитала являются:

- а) различия отраслей по уровню трудоемкости
- б) отличия в отраслевых нормах прибыли
- в) различия в капиталоемкости между отраслями

Основы предпринимательской деятельности

- г) отличия отраслей по технической оснащенности
- д) возможность получения более высокой нормы прибыли

4. Факторами производства являются:

- а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государство
- б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности
- в) нужды, потребности, ограниченность, возможность
- г) все перечисленное
- д) предпринимательские способности, опыт и знания

5. Спрос - это:

- а) потребности населения в данном благе
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- в) выражение функциональной зависимости величины спроса от динамики

цены

- г) желание людей обладать теми или иными благами
- д) доход, связанный со сбережениями

6. Доход, получаемый на капитал, переданный в ссуду, называется:

- а) прибылью
- б) процентом
- в) банковской прибылью
- г) рентой
- д) дивидендом

7. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают повышение стоимости рабочей силы:

- а) рост квалификации наемных работников
- б) возвышение потребностей населения
- в) рост интенсивности труда
- г) снижение уровня интенсивности труда
- д) снижение уровня общественной производительности труда
- е) избыток рабочей силы на рынке труда

8. Рынок капитала включает в себя:

- а) рынок инвестиционных товаров
- б) рынок денежного капитала
- в) рынок ценных бумаг
- г) рынок потребительских товаров
- д) наем рабочей силы
- е) использование основного капитала

9. Объединение, в котором предприятия утрачивают свою юридическую и экономическую самостоятельность, называется:

- а) картелем
- б) синдикатом
- в) трестом
- г) концерном
- д) конгломератом

Основы предпринимательской деятельности

- 10.** Предприятие минимизирует убытки в условиях чистой конкуренции, если при оптимальном объеме производства:
- а) цена выше средних общих издержек
 - б) предельный доход больше средних постоянных издержек
 - в) убытки меньше постоянных издержек
 - г) цена выше средних переменных издержек, но ниже средних общих издержек
 - д) предельный доход ниже средних переменных издержек

Вариант 2

- 1.** Укажите, какой из ниже перечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:
- а) хозяйственная жизнь общества
 - б) средства производства
 - в) человек и средства производства
 - г) производительные силы и научно-технический прогресс
 - д) взаимодействие производительных сил и производственных отношений
- 2.** Решающими предпосылками товарного производства являются:
- а) разделение труда
 - б) появление денег
 - в) стремление к обогащению
 - г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей
 - д) обособление собственности
- 3.** Укажите тип рынка, если на нем функционируют более 25 до 50 предприятий:
- а) монополистическая конкуренция
 - б) олигополия
 - в) монополия
 - г) монополия
 - д) чистая конкуренция
- 4.** Норма прибыли представляет собой отношение:
- а) прибыли к переменному капиталу
 - б) прибавочной стоимости к постоянному капиталу
 - в) прибыли к авансированному капиталу
 - г) переменного капитала к постоянному
 - д) прибыли к сумме основного и оборотного капитала
- 5.** Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
- а) к росту цен
 - б) к снижению цен
 - в) к сокращению спроса на них
 - г) к сокращению их производства
 - д) к снижению цен и росту спроса на них
- 6.** Основной тенденцией развития банковской системы является:
- а) углубление специализации банков
 - б) появление новых кредитных организаций
 - в) универсализация функций, выполняемых банками
 - г) слияние банков с промышленным капиталом
 - д) расширение функций, выполняемых банками
- 7.** Номинальная заработная плата – это:
- а) начисленная заработная плата

Основы предпринимательской деятельности

- б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей
- в) заработная плата плюс денежные поступления из других источников
- г) стоимость средств существования работников

8. Источником дивиденда является:

- а) часть прибыли акционерного общества
- б) часть стоимости основных фондов
- в) стоимость пая акционера
- г) доход на заемный капитал
- д) процент

9. К внутренним издержкам относятся:

- а) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию
- в) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли
- г) плата за используемое арендуемое оборудование
- д) рента на землю, находящуюся в собственности предприятия

10. Монополистический рынок характеризуется:

- а) свободой входа
- б) свободой выхода
- в) блокированным входом
- г) дифференциацией продукта
- д) одним предприятием

Вариант 3

1. Производственные отношения - это:

- а) использование ресурсов
- б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- в) отношения производства, распределения, обмена и потребления
- г) взаимодействие человека со средствами производства
- д) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства

2. Дифференциация представляет собой такую форму разделения труда, при которой:

- а) имеет место концентрация средств производства и рабочей силы
- б) происходит расчленение единого ранее производства на самостоятельные виды деятельности
- в) имеет место расширение номенклатуры выпускаемой продукции
- г) происходит замена универсальных орудий труда специализированными
- д) происходит обособление отдельных видов деятельности

3. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов
- б) высокой степени адаптивности к условиям производства
- в) свободы выбора продавцов и покупателей
- г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду

Основы предпринимательской деятельности

- д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- е) достижения социальной справедливости

4. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:

- а) пенсии, стипендии, страховые выплаты
- б) заработную плату, ренту
- в) налоги и отчисления
- г) трансфертные платежи
- д) процент, прибыль

5. При рыночной цене выше равновесной:

- а) величина спроса больше величины предложения
- б) спрос меньше предложения
- в) величина предложения больше величины спроса
- г) предложение меньше спроса
- д) имеет место перепроизводство товара

6. Основными инструментами регулирования кредитно-денежного обращения являются:

- а) норма обязательных банковских кредитов
- б) учетная ставка
- в) операции на открытом рынке ценных бумаг
- г) стимулирование предложения товаров
- д) содействие росту совокупного спроса

7. Безработными считаются:

- а) все неработающее население
- б) желающие работать, но не имеющие возможности получить соответствующую своей профессиональной подготовке работу
- в) не работающие и получающие пособие по безработице
- г) утратившие способность к труду
- д) учащиеся, студенты, аспиранты

8. Курс акций – это:

- а) цена акции, запрашиваемая продавцом
- б) рыночная цена акции
- в) номинальная стоимость акции
- г) дивиденд, получаемый на акцию
- д) цена акции на фондовом рынке

9. Экономическая прибыль равна разности:

- а) между валовым доходом и внешними издержками
- б) между внешними и внутренними издержками
- в) между валовым доходом и общими издержками
- г) между бухгалтерской и нормальной прибылью
- д) между бухгалтерской прибылью и внутренними издержками

10. Предприятие-монополист несет убытки, если:

- а) средние переменные издержки превышают предельный доход
- б) цена ниже средних общих издержек

Основы предпринимательской деятельности

- в) цена равна средним переменным издержкам
- г) цена превышает средние постоянные издержки
- д) цена меньше средних общих и больше средних переменных издержек

Вариант 4

1. Рабочая сила представляет собой:

- а) трудовую деятельность
- б) средства производства
- в) состояние духа человека
- г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности
- д) объект меновых отношений

2. Сдавая землю в аренду, собственник присваивает ренту, на основе отношений:

- а) владения
- б) распоряжения
- в) пользования
- г) распоряжения и пользования
- д) обмена

3. Конкретный труд характеризуется:

- а) количеством времени, затраченного на производство товара
- б) конкретными средствами производства, используемыми в процессе труда
- в) профессиональной подготовкой работника и совершаемыми им операциями
- г) умственными и физическими способностями человека
- д) конкретными пропорциями, возникающими при обмене товаров

4. Возрастание предельной производительности труда находит свое выражение:

- а) в увеличении предельного продукта труда
- б) в сокращении совокупного продукта труда
- в) в увеличении предельных издержек продукта
- г) в росте издержек на единицу продукции
- д) в росте предельного дохода на дополнительную единицу ресурса

5. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) изменения цены к изменению спроса
- б) изменения спроса к изменению предложения
- в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар
- г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса
- д) процентного изменения цены к процентному изменению издержек

6. Инфляция - это:

- а) процесс обесценения денег

Основы предпринимательской деятельности

- б) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов
- в) нарушение баланса между товарной и денежной массой
- г) процесс укрепления национальной денежной единицы
- д) превышение стоимости товарной массы денежной массы
- е) дефицит денег

7. Формой проявления естественной безработицы является:

- а) фрикционная
- б) добровольная
- в) институциональная
- г) скрытая
- д) застойная
- е) циклическая

8. Естественное плодородие почвы предопределяется:

- а) местоположением участка земли по отношению рынка
- б) природно-климатическими условиями
- в) дополнительными вложениями труда и капитала
- г) издержками производства
- д) фактором времени

9. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится:

- а) к внешним издержкам
- б) к внутренним издержкам
- в) к постоянным издержкам
- г) к издержкам обращения
- д) к альтернативным издержкам

10. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) чистой конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) монополии
- д) монополии

Вариант 5

1. Средства производства включают:

- а) рабочую силу и предметы труда
- б) рабочую силу и средства труда
- в) предметы труда и продукты труда
- г) предметы труда и средства труда
- д) труд и его продукты
- е) всю совокупность материальных ресурсов

2. Укажите формы частной собственности:

- а) индивидуальная
- б) коллективная, партнерская
- г) корпоративная

Основы предпринимательской деятельности

- д) государственная
- е) муниципальная

3. Конкретный труд направлен на создание:

- а) потребительной стоимости товара
- б) стоимости товара
- в) меновой стоимости товара
- г) равновесной цены товара
- д) новых потребительных свойств блага

4. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется:

- а) предельными издержками
- б) предельным продуктом
- в) валовым доходом
- г) средним доходом
- д) средними переменными издержками

5. Эластичность спроса по доходу характеризуется:

- а) отношением изменения дохода к изменению спроса
- б) изменением покупательной способности дохода
- в) отношением процентного изменения величины спроса к процентному изменению дохода

цены

- г) отношением процентного изменения дохода к процентному изменению
- д) реакцией спроса на изменение величины дохода

6. Адаптивные инфляционные ожидания проявляются:

- а) в инфляции спроса
- б) в недоверии к банковской системе
- в) в истощении сбережений
- г) в инфляции предложения
- д) в превышении предложения над спросом

7. К основному капиталу относятся:

- а) предметы труда
- б) средства труда
- в) рабочая сила
- г) машины и оборудование
- д) денежный капитал
- е) здания и сооружения

8. Экономическое плодородие почвы предопределяется:

- а) природно-климатическими условиями
- б) дополнительными вложениями труда
- в) дополнительными вложениями капитала
- г) издержками производства
- д) фактором времени

Основы предпринимательской деятельности

9. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:

- а) амортизации
- б) ренты
- в) процента
- г) заработной платы
- д) административно-управленческих расходов
- е) затрат на сырье и материалы

10. При регулировании монополии без государственной поддержки цена должна устанавливаться на уровне:

- а) равенства предельного дохода и предельных издержек
- б) средних переменных издержек
- в) средних общих издержек
- г) ниже средних общих, но выше средних переменных издержек
- д) не ниже средних общих издержек

Вариант 6

1. Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:

- а) средства производства и предметы потребления
- б) предметы труда и средства труда
- в) предметы труда и продукты труда
- г) рабочую силу и средства труда
- д) потребительские и инвестиционные блага

2. Укажите формы общественной собственности:

- а) индивидуальная
- б) государственная
- в) муниципальная
- г) кооперативная
- д) коллективная, корпоративная

3. Меновая стоимость характеризуется:

- а) способностью вещи удовлетворять ту или иную потребность
- б) затратами труда на производство конкретного блага
- в) полезностью блага
- г) обменом благ в определенной пропорции
- д) издержками производства
- е) количественным соотношением обмениваемых благ

4. Полезность - это:

- а) естественная потребительная стоимость блага
- б) суждение о ценности того или иного блага
- в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости
- г) цена, по которой предлагается товар
- д) субъективная оценка блага покупателем

Основы предпринимательской деятельности

- 5.** Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
- а) как меры стоимости
 - б) как средства обращения
 - в) как средства платежа
 - г) как средства накопления
 - д) как мировых денег
- 6.** Стагфляция характеризуется:
- а) падением производства и снижением цен
 - б) ростом производства и повышением цен
 - в) спадом производства и ростом цен
 - г) оживлением экономики и понижением цен
 - д) сокращением предложения и ростом цен
- 7.** К оборотному капиталу относятся:
- а) стоимость средств труда
 - б) стоимость предметов труда
 - в) стоимость транспортных средств
 - г) стоимость предметов и средств труда
 - д) стоимость рабочей силы
- 8.** Земельная рента - это:
- а) доход земельного собственника
 - б) доход, получаемый на ссудный капитал
 - в) доход, получаемый на акцию
 - г) плата за аренду оборудования
 - д) плата арендатора за землю
- 9.** К переменным издержкам относятся затраты, изменяющие свою величину под воздействием:
- а) увеличения объема продаж
 - б) изменения объема производимой продукции
 - в) роста налогов
 - г) наращивания основного капитала
 - д) роста амортизационных отчислений
- 10.** В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:
- а) уникальный продукт
 - б) дифференцированный продукт
 - в) стандартизированный продукт
 - г) унифицированный продукт
 - д) диверсифицированную продукцию

Вариант 7

- 1.** Экономические категории представляют собой:
- а) взаимосвязи между понятиями
 - б) научные абстракции, выражающие экономические отношения
 - в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений

Основы предпринимательской деятельности

- г) единичные случаи проявления тех или иных событий
- д) обобщения, раскрывающие экономические явления и процессы или их содержание

2. Экономические отношения собственности характеризуются:

- а) использованием правовых норм
- б) отношениями между людьми по поводу вещей, благ
- в) отношениями людей к вещам, благам
- г) взаимосвязями между средствами и предметами труда
- д) отношениями присвоения

3. Интенсивность труда измеряется:

- а) затратами труда в единицу времени
- б) напряженностью трудовой деятельности
- в) затратами труда на единицу продукции
- г) количеством перерабатываемого сырья в единицу времени
- д) увеличением количества продукции за счет использования более совершенной техники

4. Первый закон Госсена отражает:

- а) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
- б) условия максимизации полезности запаса благ
- в) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ
- г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ
- д) принцип убывающей полезности

5. На величину спекулятивного спроса на деньги оказывает влияние:

- а) уровень цен на товары и услуги
- б) темпы экономического роста
- в) процентная ставка
- г) величина валового внутреннего продукта
- д) норма процента

6. Жизненный уровень населения понижается:

- а) при повышении цен на текущие потребительские блага
- б) при снижении реальной ценности имеющихся активов
- в) при снижении налогов и цен
- г) при опережающем росте цен по сравнению с повышением номинальных доходов
- д) при росте реальных доходов населения

7. Амортизация - это:

- а) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт
- б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт
- в) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- г) стоимость транспортных издержек
- д) арендная плата за используемый основной капитал

Основы предпринимательской деятельности

е) износ основного капитала

8. Арендная плата за землю включает в себя:

- а) ренту
- б) процент на ранее вложенный капитал
- в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей
- г) плату за аренду оборудования
- д) платежи по лизингу

9. Какие из перечисленных видов издержек отсутствуют в долгосрочном периоде:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) общие издержки
- г) издержки обращения

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) дифференциацию продукта
- б) совершенствование продукта
- в) рекламу
- г) увеличение продаж от понижения цены
- д) увеличение прибыли благодаря повышению цен

Вариант 8

1. Экономические законы отражают:

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов
- г) содержание экономических взаимосвязей
- д) переходные состояния экономических отношений

2. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- а) удовлетворения потребностей товаропроизводителя
- б) безвозмездной передачи ее другим
- в) распределения между участниками производства
- г) обмена на другие блага
- д) возмещения затрат и получения прибыли

3. Часть авансированного капитала, которая в процессе производства не изменяет своей стоимости, называется:

- а) постоянным капиталом
- б) переменным капиталом
- в) основным капиталом
- г) оборотным капиталом
- д) финансовым капиталом

Основы предпринимательской деятельности

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- а) равноценность издержек для производителя
- б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар
- в) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары
- г) равноценность наборов благ для потребителя
- д) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них

5. Общий спрос на деньги представляет собой:

- а) сумму цен товаров и спрос на деньги, зависящий от процентной ставки
- б) операционный спрос на деньги
- в) спекулятивный спрос на деньги
- г) разницу операционного и спекулятивного спроса на деньги
- д) сумму операционного и спекулятивного спроса на деньги

6. Укажите проявления подавленной инфляции в российской экономике 90-х годов XX в.:

- а) товарный дефицит
- б) зарегулированность процентных ставок
- в) невыплата заработной платы и пенсий
- г) выпуск государственных ценных бумаг
- д) неоплата продукции, покупаемой в рамках государственного заказа

7. Прибыль является доходом на:

- а) заемный капитал
- б) ссудный капитал
- в) реальный капитал
- г) фиктивный капитал
- д) износ основного капитала
- е) предпринимательский ресурс (талант)

8. Цена земли находится:

- а) в обратной зависимости от процентной ставки
- б) в прямой зависимости от процентной ставки
- в) в прямой зависимости от ренты
- г) в зависимости от прибыли
- д) в обратной зависимости от ренты

9. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется:

- а) предельными издержками
- б) предельным доходом
- в) предельным продуктом
- г) средними издержками
- д) средним доходом

10. В условиях олигополии предприятие:

- а) полностью контролирует цены
- б) проводит жесткую ценовую политику

Основы предпринимательской деятельности

- в) контролирует цены в узких рамках
- г) не контролирует цены
- д) согласовывает свою ценовую политику с партнерами

Вариант 9

- 1.** Зависимость является прямой между:
 - а) ценой и спросом
 - б) ценой и предложением
 - в) процентной ставкой и спросом на кредит
 - г) заработной платой и спросом на труд
 - д) ставкой процента и сбережениями

- 2.** Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
 - а) множество мелких фирм
 - б) очень легкие условия вступления в отрасль
 - в) отсутствие у предприятия контроля над ценой
 - г) разная степень доступности рыночной информации
 - д) высокая степень концентрации и централизации капитала и производства
 - е) «лидерство в ценах»

- 3.** Прибавочная стоимость - это:
 - а) дополнительная единица блага, ведущая к более полному насыщению потребности
 - б) часть дохода работника
 - в) стоимость, созданная работником и превышающая стоимость его рабочей силы
 - г) стоимость, переносимая постоянным капиталом на создаваемый продукт
 - д) стоимость, созданная работником в прибавочное время

- 4.** Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:
 - а) кривой производственных возможностей
 - б) кривой планирования
 - в) кривой безразличия
 - г) кривой убывающей производительности
 - д) кривой спроса

- 5.** Величина денежной массы, необходимой для обеспечения нормального денежного обращения, зависит от:
 - а) покупательной способности денежной единицы
 - б) суммы цен товаров
 - в) величины оборотного капитала
 - г) времени производства и обращения товаров
 - д) скорости обращения денежной единицы

- 6.** При инфляции спроса имеет место:
 - а) повышение цен на товары и услуги
 - б) сокращение предложения товаров и услуг

Основы предпринимательской деятельности

- в) рост спроса на товары и услуги
- г) понижение издержек производства
- д) рост банковских депозитов

7. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду
- б) реальный капитал
- в) землю, переданную в аренду
- г) вложенный капитал в банк
- д) акцию

8. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации:

- а) отношений владения
- б) отношений распоряжения
- в) отношений пользования
- г) отношений наследования
- д) отношений дарения

9. Укажите критерий определения объема производства, обеспечивающего предприятию максимум прибыли:

- а) наименьший разрыв между общими и переменными издержками
- б) наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками
- в) совпадение общей выручки с общими издержками
- г) наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек
- д) равенство предельного дохода и предельных издержек

10. К основным принципам ценообразования на олигополистическом рынке относятся:

- а) тайный сговор в цене
- б) лидерство в ценах
- в) дифференциация продукта
- г) ценовая война
- д) ценовая накидка

Вариант 10

1. Зависимость является обратной между:

- а) ценой и предложением
- б) ценой и спросом
- в) заработной платой и спросом на труд
- г) производительностью и выпуском продукции
- д) доходами и сбережениями

2. К моделям рынка несовершенной конкуренции относятся:

- а) монополистическая конкуренция
- б) олигополия
- в) чистая конкуренция

Основы предпринимательской деятельности

- г) монополия
- д) централизация капитала
- е) концентрация производства

3. Цена товара состоит из:

- а) суммы капиталистических издержек производства и прибыли
- б) суммы постоянного и переменного капитала
- в) разности стоимости товара и переменного капитала
- г) суммы стоимости товара и прибыли
- д) затрат основного и оборотного капитала и прибыли

4. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения
- д) возможность покупателя приобрести определенные количества блага «х» и «у», при данных ценах на них

5. Возвратность, срочность, платность и гарантированность являются основными чертами:

- а) денежных отношений
- б) кредитных отношений
- в) финансовых отношений
- г) валютных отношений
- д) бартерных сделок

6. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником
- б) стоимостью используемых работником средств производства
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- г) амортизацией используемого работником основного капитала
- д) эффективностью трудовой деятельности

7. Использование новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров ведет:

- а) к понижению ставки процента
- б) к повышению ставки процента
- в) к сохранению ставки процента на прежнем уровне
- г) к росту предложения
- д) к сокращению предложения

8. Абсолютная рента присваивается:

- а) только с лучших участков земли
- б) только со средних участков

Основы предпринимательской деятельности

- в) только с худших участков
- г) со всех земельных участков

9. В краткосрочном периоде критерием максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции являются:

- а) предельные издержки меньше среднего дохода
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- г) предельные издержки равны предельному доходу
- д) предельные издержки равны цене

10. Ценовая накидка используется олигополистом в случае, если:

- а) имеется явно выраженный лидер на рынке
- б) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность
- в) имеет место диверсифицированное производство
- г) ограничены финансовые ресурсы
- д) трудно рассчитать издержки по каждому продукту

Вариант 11

1. Позитивная экономика занимается:

- а) определением имеющихся ресурсов
- б) раскрытием законов и закономерностей развития экономики
- в) поисками путей выхода из кризиса
- г) выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений, взаимосвязей как внутри их, так и между ними
- д) принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам

2. Естественное разделение труда - это обособление видов трудовой деятельности, обусловленное:

- а) природой используемых средств производства
- б) сложившимися экономическими отношениями
- в) природно-климатическими факторам
- г) половой структурой работников
- д) использованием тех или иных видов техники
- ж) возрастной структурой занятых

3. При характеристике рыночных структур решающее значение имеют:

- а) число фирм
- б) условия вступления в отрасль и выхода из нее
- в) степень контроля над ценой
- г) уровень специализации производства
- д) степень свободы выбора партнера по производству продукции
- е) достигнутый уровень развития кооперационных связей

4. Общественно необходимые затраты труда характеризуются затратами труда на производство товара:

Основы предпринимательской деятельности

- а) в худших условиях
- б) в лучших условиях
- в) в средних условиях
- г) тех производителей, которые выпускают подавляющую часть массы данного товара
- д) предопределяемыми соотношением сложившихся структур производства и потребностей
- е) востребованного обществом

5. Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага
- б) максимальное стремление обладать благом
- в) полезность всего запаса благ
- г) цену, определяемую величиной предельных издержек
- д) минимальное значение средних общих издержек

6. Предположение о том, что деньги являются специфическим товаром, соответствует теории денег:

- а) номиналистической
- б) металлистической
- в) количественной
- г) трудовой (товарной)

7. Инфляция, вызываемая бюджетно-кредитной экспансией, имеет место, когда:

- а) Центральный банк повышает учетные ставки
- б) Центральный банк понижает учетные ставки
- в) понижаются налоговые ставки
- г) кредит прекращает выполнять свои функции
- д) бюджетные расходы покрываются за счет денежной эмиссии

8. На уровень реальной зарплаты влияет:

- а) динамика номинальной зарплаты
- б) отдача капитала
- в) динамика цен на потребительские блага
- г) величина расходов семьи
- д) отдача труда

9. На фондовом рынке продаются и покупаются:

- а) акции
- б) основные фонды
- в) оборотные фонды
- г) фонды возмещения
- д) облигации

10. Объединение, в котором предприятия юридически самостоятельны, но финансово зависимы от материнской компании, называется:

- а) картелем
- б) трестом

Основы предпринимательской деятельности

- в) концерном
- г) синдикатом
- д) конгломератом

Вариант 12

- 1.** Нормативная экономика занимается:
 - а) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности
 - б) выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями
 - в) определением взаимосвязей между природой и обществом
 - г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач
 - д) процессом реализации экономической политики

- 2.** Разделение труда вызывает рост:
 - а) интенсивности труда
 - б) производительности труда
 - в) издержек производства
 - г) стоимости единицы продукции
 - д) объемов производства продукции

- 3.** При классификации рынков на дефицитный, избыточный и равновесный главным критерием является:
 - а) степень конкурентности рынков
 - б) экономическое назначение объектов рыночных отношений
 - в) уровень насыщенности рынков
 - г) степень соответствия законам
 - д) территориальный (географический) признак
 - е) степень разрыва между спросом и предложением

- 4.** При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:
 - а) увеличивается
 - б) сокращается
 - в) остается неизменной
 - г) сначала увеличивается, затем уменьшается

- 5.** Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:
 - а) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
 - б) касания бюджетной линии кривой безразличия
 - в) находящейся над бюджетной линией
 - г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией
 - д) находящейся ниже бюджетной линии
- 6.** Доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги, представляет собой:
 - а) процентную ставку
 - б) норму процента

Основы предпринимательской деятельности

- в) процент
- г) дивиденд
- д) прибыль

7. Укажите группы типов инфляции по мере усиления инфляционного процесса:

- а) умеренная, галопирующая, гиперинфляция
- б) галопирующая, ползучая, гиперинфляция
- в) ползучая, галопирующая, стагфляция
- г) умеренная, гиперинфляция, галопирующая
- д) гиперинфляция, галопирующая, умеренная

8. Стагфляция имеет место при:

- а) повышении уровня цен и снижении уровня безработицы
- б) повышении уровня цен и повышении безработицы
- в) повышении уровня цен в условиях спада
- г) сочетании стагнации экономической активности и инфляции
- д) сбалансированном росте цен
- е) несбалансированном росте цен

9. Арендная плата за землю:

- а) равна ренте, если в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения
- б) больше ренты на величину амортизационных отчислений
- в) равна стоимости выращенной продукции
- г) больше ренты на величину процента
- д) равна платежам по лизингу

10. Общие издержки производства представляют собой:

- а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
- б) явные (внешние) издержки
- в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль
- г) сумму внешних и внутренних издержек
- д) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования

Вариант 13

1. Предметом труда является:

- а) средство, с помощью которого производится продукт
- б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда
- в) совокупность материальных ресурсов
- г) то, из чего получается продукт труда
- д) продукт процесса производства

2. Отношение пользования в экономическом его содержании выражает:

- а) пользование лицом не принадлежащими ему благами
- б) процесс взаимодействия человека со средствами производства

Основы предпринимательской деятельности

- в) присвоение созданных другими благ
 - г) отчуждение собственности других
- 3.** На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:
- а) труд
 - б) ценные бумаги
 - в) продукция потребительского назначения
 - г) земля и другие природные ресурсы
 - д) продукты питания
 - е) потребительские товары длительного пользования
- 4.** Рост производительности труда при сохранении неизменными прочих условий выражается:
- а) в сокращении общих затрат труда
 - б) в сокращении затрат труда на единицу продукции
 - в) в увеличении общих затрат труда
 - г) в увеличении затрат труда в единицу времени
 - д) увеличением выпуска продукции в единицу времени
- 5.** Чем дороже одно благо, тем:
- а) ниже предельная норма его замещения другим благом
 - б) выше предельная норма его замещения другим благом
 - в) легче его заменить другим благом
 - г) больше требуется других благ для замены единицы данного блага
- 6.** Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат:
- а) M_0
 - б) M_3
 - в) M_2
 - г) M_1
- 7.** При расчете индекса потребительских цен принимаются во внимание:
- а) предметы потребления и средства производства
 - б) товары производственного назначения
 - в) услуги потребительского назначения
 - г) потребительские товары
 - д) только инвестиционные блага
- 8.** Формой проявления вынужденной безработицы является:
- а) технологическая
 - б) структурная
 - в) фрикционная
 - г) циклическая
 - д) институциональная
 - е) добровольная
- 9.** Дифференциальная рента II возникает:
- а) при экстенсивном типе ведения хозяйства
 - б) при интенсивном типе ведения хозяйства
 - в) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции

Основы предпринимательской деятельности

- г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию
- д) при дополнительных вложениях труда и капитала

10. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов
- г) выручку от реализации произведенной продукции
- д) затраты на производство продукции, которые проводятся через бухгалтерские книги

Вариант 14

1. К средствам труда относится все то:

- а) из чего получается продукт труда
- б) на что направлен человеческий труд
- в) с помощью чего человек воздействует на предмет труда
- г) чем обладает человек
- д) что переносит свою стоимость по частям

2. Помимо общественного разделения труда укажите основополагающие предпосылки рыночных отношений:

- а) централизация капитала и производства
- б) возникновение и развитие частной собственности
- в) упрочение государственной собственности
- г) развитие денежного хозяйства
- д) обособление хозяйственных субъектов

3. Укажите тип рынка, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:

- а) монополистическая конкуренция
- б) олигополия
- в) монополия
- г) моносония
- д) чистая конкуренция

4. Фонд накопления капитала предназначен для:

- а) возмещения износа основного капитала
- б) поддержания в неизменном масштабе производства
- в) приобретения дополнительных производственных ресурсов с целью расширения производства
- г) удовлетворения потребностей предпринимателя
- д) обеспечения расширенного воспроизводства

5. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:

- а) в изменении предложения
- б) в росте величины предложения

Основы предпринимательской деятельности

- в) в сокращении объема предложения
- г) в росте спроса
- д) в сохранении в неизменном положении кривой предложения

6. Доход, получаемый на ссуду и выраженный в процентном отношении к сумме, выданной в кредит, называется:

- а) процентом
- б) процентной ставкой
- в) нормой банковской прибыли
- г) нормой процента
- д) нормой возмещения

7. В качестве цены на рынке труда выступает:

- а) почасовая оплата труда
- б) процент
- в) заработная плата
- г) рента
- д) дивиденд

8. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

- а) продажи (средства производства, ценные бумаги)
- б) приобретения товаров потребительского назначения (деньги)
- в) получения дохода в виде процента
- г) получения дохода в форме дивиденда
- д) оплаты долгов
- е) извлечения прибыли

9. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:

- а) больше с лучших и средних
- б) меньше с худших
- в) одинаков с худших, средних и лучших
- г) меньше со средних и лучших
- д) одинаков с лучших и средних

10. Объединение, в котором предприятия договариваются о разделе рынков сбыта, представляет собой:

- а) картель
- б) синдикат
- в) концерн
- г) конгломерат
- д) трест

Вариант 15

1. Главной производительной силой являются:

- а) средства производства
- б) человек и средства труда
- в) человек
- г) предметы и средства труда

Основы предпринимательской деятельности

д) опыт и знания

2. К единичной форме собственности относится:

- а) предприятие, на котором трудится хозяин и члены его семьи
- б) предприятие, созданное на долевой основе
- в) предприятие, принадлежащее единственному собственнику и использующее наемный труд
- г) предприятие, капитал которого представлен пакетом акций
- д) «народное предприятие»

3. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарной биржи
- б) фондовой биржи
- в) бюджета государства
- г) банков и кредитных организаций
- д) биржи труда
- е) пенсионного фонда

4. Средняя норма прибыли формируется в процессе:

- а) межотраслевого перелива капитала
- б) внутриотраслевой конкуренции
- в) выравнивания стоимостного строения капитала в различных отраслях
- г) выравнивания норм прибавочной стоимости в различных отраслях общественного производства
- д) выравнивания отраслевых норм прибыли

5. При рыночной цене ниже равновесной:

- а) величина спроса больше величины предложения
- б) имеет место дефицит товара
- в) спрос меньше предложения
- г) величина предложения больше величины спроса
- д) величина предложения меньше величины спроса

6. Процесс формирования банковских денег:

- а) увеличение денежной массы
- б) обуславливает уменьшение денежной массы
- в) связан с денежным мультипликатором
- г) не отражается на величине денежной массы
- д) зависит от нормы обязательных банковских резервов

7. Реальная заработная плата - это:

- а) количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей
- в) сумма расходов семьи в течение месяца
- г) заработная плата плюс трансферты
- д) сумма доходов семьи

8. Капитал совершает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости:

Основы предпринимательской деятельности

- а) основного капитала
- б) переменного капитала
- в) оборотного капитала
- г) авансированного капитала
- д) основного и оборотного капитала
- е) переменного и оборотного капитала

9. К партнерской форме собственности не относятся:

- а) товарищества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) закрытые акционерные общества
- г) открытые акционерные общества
- д) производственные кооперативы
- е) коллективные (народные) предприятия

10. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:

- а) экономической прибыли
- б) внутренних издержек
- в) внешних издержек
- г) рентных платежей
- д) бухгалтерской прибыли

Вариант 16

1. Историчность экономических категорий и законов определяется:

- а) их временным характером
- б) их неподвластностью времени
- в) их неизменностью в условиях видоизменения экономических отношений
- г) их появлением и отмиранием под воздействием смены социально-экономических отношений
- д) их сохранностью при любых формах хозяйствования

2. Наиболее обобщающее определение экономических отношений собственности выглядит следующим образом:

- а) это способ соединения работника со средствами производства
- б) это вся совокупность производственных отношений в обществе
- в) это участие работников в управлении производством
- г) это отношения обмена
- д) это система хозяйственных сделок

3. Укажите тип рынка, если на нем функционируют от двух до 24 продавцов:

- а) монополистическая конкуренция
- б) олигополия
- в) монополия
- г) монопсония
- д) чистая конкуренция

Основы предпринимательской деятельности

4. Органическое строение капитала находит свое выражение в отношении:

- а) средств производства к количеству занятых работников
- б) стоимости средств труда к стоимости рабочей силы
- в) постоянного капитала к переменному капиталу, отражая изменение в техническом строении капитала
- г) стоимости средств производства к стоимости труда (рабочей силы), предопределяемых техническим строением капитала
- д) величины переменного капитала к постоянному

5. Общественная потребительная стоимость по своему содержанию близка или совпадает:

- а) с полезностью блага
- б) с ценой спроса
- в) с издержками производства и обращения
- г) с предельной полезностью блага
- д) с ценностью блага

6. В России денежный агрегат М0 представляет собой:

- а) чековые вклады до востребования
- б) срочные вклады
- в) наличные деньги в обращении
- г) средства Госстраха
- д) текущие счета

7. Английский экономист А.В. Филлипс вывел:

- а) обратную зависимость между динамикой уровня номинальной заработной платы и безработицей
- б) прямую зависимость между динамикой номинальной заработной платы и безработицей
- в) обратную зависимость между безработицей и степенью изменения реальной заработной платы
- г) прямую зависимость между безработицей и степенью изменения реальной заработной платы
- д) функциональную зависимость между оплатой труда и безработицей

8. Курс акции показывает:

- а) номинальную стоимость акции
- б) сумму денег, на которую, положив в банк, можно получить процент, равный дивиденду
- в) равновесную цену акций
- г) сумму цен товаров, которые можно получить на акцию
- д) сумму денег, которую можно получить на акцию при ее возврате

9. Дифференциальная рента II присваивается:

- а) с лучших и средних участков по естественному плодородию
- б) только со средних участков земли по местоположению
- в) с лучших и средних участков земли после улучшения их экономического плодородия
- г) только с худших участков по местоположению
- д) с худших участков после дополнительных капиталовложений

Основы предпринимательской деятельности

10. Затраты на производство единицы продукции представляют собой:

- а) общие издержки
- б) средние издержки
- в) средний доход
- г) полные переменные издержки
- д) предельные издержки

Вариант 17

1. Разделение труда характеризуется:

- а) обособлением различных видов трудовой деятельности
- б) отделением работника от средств производства
- в) объединением различных видов трудовой деятельности
- г) обособлением предметов труда от средств труда
- д) концентрацией внимания на одних видах трудовой деятельности и отказом от других

2. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов
- б) высокой степени адаптивности к условиям производства
- в) свободы выбора продавцов и покупателей
- г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду
- д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- е) достижения социальной справедливости

3. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется:

- а) предельными издержками
- б) предельным продуктом
- в) валовым доходом
- г) средним доходом
- д) средними переменными издержками

4. На величину спекулятивного спроса на деньги оказывает влияние:

- а) уровень цен на товары и услуги
- б) темпы экономического роста
- в) процентная ставка
- г) величина валового внутреннего продукта
- д) норма процента

5. При инфляции спроса имеет место:

- а) повышение цен на товары и услуги
- б) сокращение предложения товаров и услуг
- в) рост спроса на товары и услуги
- г) понижение издержек производства
- д) рост банковских депозитов

6. Спрос на ресурсы зависит от:

- а) цены ресурса

Основы предпринимательской деятельности

- б) предложения товара, в изготовлении которого используется ресурс
- в) спроса на товар, в изготовлении которого используется этот ресурс
- г) запасов ресурса
- д) цен на взаимозаменяемые товары

7. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:

- а) экстенсивным
- б) интенсивным
- в) интенсивным, но только трудосберегающим
- г) интенсивным, но только капиталосберегающим
- д) интенсивным интегрированным интенсивным

8. Достижение предела снижения деловой активности и рост безработицы, сокращение ВВП до минимума характерны для:

- а) кризиса
- б) спада
- в) оживления
- г) депрессии
- д) подъема

9. Налоговые льготы предназначены для:

- а) ускорения оборота капитала
- б) повышения уровня социальной справедливости
- в) повышения жизненного уровня трудящихся
- г) сдерживания хозяйственной активности
- д) активизации хозяйственной деятельности

10. Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как:

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране
- г) стоимость жизни в условиях кризиса
- д) обеспечение нормальной жизнедеятельности среднестатистической семьи

Вариант 18

1. Решающими предпосылками товарного производства являются:

- а) разделение труда
- б) появление денег
- в) стремление к обогащению
- г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей
- д) обособление собственности

2. Конкретный труд характеризуется:

- а) количеством времени, затраченного на производство товара

Основы предпринимательской деятельности

- б) конкретными средствами производства, используемыми в процессе труда
- в) профессиональной подготовкой работника и совершаемыми им операциями
- г) умственными и физическими способностями человека
- д) конкретными пропорциями, возникающими при обмене товаров

3. Полезность - это:

- а) естественная потребительная стоимость блага
- б) суждение о ценности того или иного блага
- в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости
- г) цена, по которой предлагается товар
- д) субъективная оценка блага покупателем

4. Общий спрос на деньги представляет собой:

- а) сумму цен товаров и спрос на деньги, зависящий от процентной ставки
- б) операционный спрос на деньги
- в) спекулятивный спрос на деньги
- г) разницу операционного и спекулятивного спроса на деньги
- д) сумму операционного и спекулятивного спроса на деньги

5. Использование новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров ведет:

- а) к понижению ставки процента
- б) к повышению ставки процента
- в) к сохранению ставки процента на прежнем уровне
- г) к росту предложения
- д) к сокращению предложения

6. Трансфертные платежи - это:

- а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг
- б) просроченные платежи
- в) часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода
- г) рентные доходы
- д) продукты и услуги, продаваемые безвозмездно

7. Интенсивный экономический рост имеет место при:

- а) устойчивом росте затрат труда
- б) использовании качественно новых или более совершенных средств труда
- в) неизменности органического строения капитала
- г) наращивании объемов используемых ресурсов
- д) повышении уровня образования и квалификации используемой рабочей силы

8. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует:

- а) инфляция
- б) рост курса акций
- в) сокращение объема выплат пособий по безработице

Основы предпринимательской деятельности

- г) падение процентной ставки
- д) рост цен

9. Финансовая политика проявляется:

- а) в стабилизации обменного курса национальной валюты
- б) во взаимоотношениях между социальными группами;
- в) в системе форм и методов мобилизации денежных ресурсов
- г) в развитии рыночных отношений
- д) в способах распределения имеющихся денежных ресурсов

10. Минимальная заработная плата представляет собой:

- а) доход, гарантирующий удовлетворение основных жизненных потребностей наемного работника
- б) доход наемного работника, превышающий в два раза величину прожиточного минимума в стране
- в) минимальную прибыль предпринимателя
- г) оплату труда в виде наименьшей месячной ставки
- д) минимальный размер почасовой оплаты труда

Вариант 19

1. Производственные отношения - это:

- а) использование ресурсов
- б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- в) отношения производства, распределения, обмена и потребления
- г) взаимодействие человека со средствами производства
- д) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства

2. Сдавая землю в аренду, собственник присваивает ренту, на основе отношений:

- а) владения
- б) распоряжения
- в) пользования
- г) распоряжения и пользования
- д) обмена

3. Конкретный труд направлен на создание:

- а) потребительной стоимости товара
- б) стоимости товара
- в) меновой стоимости товара
- г) равновесной цены товара
- д) новых потребительных свойств блага

4. К оборотному капиталу относятся:

- а) стоимость средств труда
- б) стоимость предметов труда
- в) стоимость транспортных средств
- г) стоимость предметов и средств труда
- д) стоимость рабочей силы

Основы предпринимательской деятельности

- 5.** Арендная плата за землю включает в себя:
- а) ренту
 - б) процент на ранее вложенный капитал
 - в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей
 - г) плату за аренду оборудования
 - д) платежи по лизингу
- 6.** Динамику (увеличения или уменьшения) цен характеризуют:
- а) темпы экономического роста
 - б) индекс цен
 - в) денежный мультипликатор
 - г) мультипликатор расходов
 - д) темпы роста цен
- 7.** Общественная производительность труда измеряется:
- а) объемом ВВП, приходящегося на одного занятого в экономике
 - б) количеством выпущенной продукции единицей оборудования в единицу времени
 - в) отношением произведенного продукта к величине использованного основного капитала
 - г) величиной дополнительной продукции, созданной за определенный период
 - д) стоимостью произведенного продукта за год, отнесенного к среднегодовой численности занятых в народном хозяйстве
- 8.** Финансовые отношения могут быть охарактеризованы как:
- а) возмездные отношения
 - б) отношения эквивалентного обмена
 - в) денежные безвозмездные отношения
 - г) часть кредитных отношений
 - д) централизованные и децентрализованные финансы
 - е) финансы домохозяйств
- 9.** Дискреционная финансовая политика предполагает:
- а) саморегулирование ставок налогообложения
 - б) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов
 - в) реализацию программы занятости
 - г) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания
 - д) изменение принципов фискальной политики
- 10.** Экономический рост:
- а) вызывает повышение качества жизни
 - б) провоцирует все большую дифференциацию доходов и социальное расслоение населения
 - в) разрешает проблему социальной справедливости
 - г) не означает непременно повышение уровня жизни населения
 - д) не обеспечивает социальную справедливость

Основы предпринимательской деятельности

Вариант 20

- 1.** Экономические законы отражают:
 - а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
 - б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи
 - в) количественные оценки экономических явлений и процессов
 - г) содержание экономических взаимосвязей
 - д) переходные состояния экономических отношений

- 2.** Экономические отношения собственности характеризуются:
 - а) использованием правовых норм
 - б) отношениями между людьми по поводу вещей, благ
 - в) отношениями людей к вещам, благам
 - г) взаимосвязями между средствами и предметами труда
 - д) отношениями присвоения

- 3.** Условием межотраслевого перелива капитала являются:
 - а) различия отраслей по уровню трудоемкости
 - б) отличия в отраслевых нормах прибыли
 - в) различия в капиталоемкости между отраслями
 - г) отличия отраслей по технической оснащенности
 - д) возможность получения более высокой нормы прибыли

- 4.** Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации:
 - а) отношений владения
 - б) отношений распоряжения
 - в) отношений пользования
 - г) отношений наследования
 - д) отношений дарения

- 5.** Ценовая наценка используется олигополистом в случае, если:
 - а) имеется явно выраженный лидер на рынке
 - б) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность
 - в) имеет место диверсифицированное производство
 - г) ограничены финансовые ресурсы
 - д) трудно рассчитать издержки по каждому продукту

- 6.** ВВП не включает:
 - а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом
 - б) поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами
 - в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны
 - г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом
 - д) промежуточный продукт

- 7.** Научное производство характеризуется как:
 - а) сфера материального производства
 - б) область интеллектуальной деятельности, направленной на совершенствование материального производства

Основы предпринимательской деятельности

- в) сфера соединения всеобщего и совместного труда работников духовного и материального производства
- г) область использования техники и технологий
- д) отрасль духовного производства

8. Источниками финансовых ресурсов являются:

- а) средства, аккумулированные в государственном бюджете
- б) средства внебюджетных фондов
- в) собственные целевые денежные средства предприятий
- г) кредиты коммерческих банков
- д) вклады населения в банках

9. Автоматическая финансовая политика базируется:

- а) на регулировании сбережений
- б) на манипулировании налогами
- в) на увеличении государственных инвестиций
- г) на изменении экономической конъюнктуры
- д) на принципе встроенных стабилизаторов

10. Реализация основных принципов социальной политики в России в начале XXI в. заключается:

- а) в росте дифференциации доходов населения
- б) в ослаблении дифференциации доходов населения
- в) в смягчении социальных противоречий
- г) в повышении уровня жизни подавляющей части населения
- д) в повышении качества жизни
- е) в росте реальных доходов так называемого среднего класса

Вариант 21

1. Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:

- а) средства производства и предметы потребления
- б) предметы труда и средства труда
- в) предметы труда и продукты труда
- г) рабочую силу и средства труда
- д) потребительские и инвестиционные блага

2. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- а) множество мелких фирм
- б) очень легкие условия вступления в отрасль
- в) отсутствие у предприятия контроля над ценой
- г) разная степень доступности рыночной информации
- д) высокая степень концентрации и централизации капитала и производства
- е) «лидерство в ценах»

3. Укажите тип рынка, если на нем функционируют более 25 до 50 предприятий:

- а) монополистическая конкуренция
- б) олигополия

Основы предпринимательской деятельности

- в) монополия
- г) монополия
- д) чистая конкуренция

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- а) равноценность издержек для производителя
- б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар
- в) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары
- г) равноценность наборов благ для потребителя
- д) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них

5. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают повышение стоимости рабочей силы:

- а) рост квалификации наемных работников
- б) возвышение потребностей населения
- в) рост интенсивности труда
- г) снижение уровня интенсивности труда
- д) снижение уровня общественной производительности труда
- е) избыток рабочей силы на рынке труда

6. К социально-экономическим показателям относятся:

- а) производительность труда
- б) материалоемкость и фондоемкость
- в) уровень бедности
- г) антропогенная нагрузка на биосферу, хозяйственная емкость биосферы
- д) расходы на образование и науку
- е) прожиточный минимум

7. Технологический принцип соединения работника со средствами производства характеризует:

- а) технологический способ производства
- б) общественный способ производства
- в) тип экономических отношений
- г) степень свободы личности
- д) организационно-технические отношения

8. Финансовая система включает:

- а) совокупность организаций и учреждений, осуществляющих операции с любыми денежными ресурсами
- б) совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность

в) формирование и использование финансовых ресурсов

г) финансово-кредитные учреждения и органы управления финансами

д) совокупность всех видов кредитно-денежных отношений, регулируемых

Центральным банком

9. К встроенным стабилизаторам относятся:

- а) учетная ставка

Основы предпринимательской деятельности

- б) норма амортизации
- в) норма обязательных банковских резервов
- г) тарифы, налоги
- д) пособия по безработице и социальные выплаты

10. Естественный уровень безработицы:

- а) внеисторичен, т.е. остается неизменным
- б) с развитием общества понижается
- в) с развитием общества повышается
- г) зависит от научно-технического и социально-экономического прогресса
- д) включает в себя фрикционную, добровольную и институциональную безработицу
- е) включает в себя циклическую и технологическую безработицу

Вариант 22

1. Позитивная экономика занимается:

- а) определением имеющихся ресурсов
- б) раскрытием законов и закономерностей развития экономики
- в) поисками путей выхода из кризиса
- г) выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений, взаимосвязей как внутри их, так и между ними
- д) принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам

2. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда
- б) производительности труда
- в) издержек производства
- г) стоимости единицы продукции
- д) объемов производства продукции

3. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- а) труд
- б) ценные бумаги
- в) продукция потребительского назначения
- г) земля и другие природные ресурсы
- д) продукты питания
- е) потребительские товары длительного пользования

4. Фонд накопления капитала предназначен для:

- а) возмещения износа основного капитала
- б) поддержания в неизменном масштабе производства
- в) приобретения дополнительных производственных ресурсов с целью расширения производства
- г) удовлетворения потребностей предпринимателя
- д) обеспечения расширенного воспроизводства

5. При рыночной цене ниже равновесной:

Основы предпринимательской деятельности

- а) величина спроса больше величины предложения
- б) имеет место дефицит товара
- в) спрос меньше предложения
- г) величина предложения больше величины спроса
- д) величина предложения меньше величины спроса

6. Показателем, характеризующим стоимость затрат труда на 1 руб. выпускаемой продукции, является:

- а) трудоемкость
- б) трудоспособность
- в) капиталоемкость
- г) фондовооруженность
- д) производительность труда

7. Наука как непосредственная производительная сила общества и крупная сфера экономики олицетворяет собой:

- а) технический прогресс
- б) научно-технический прогресс
- в) научно-техническую революцию
- г) область производства знаний
- д) переворот в технике

8. Бюджетная система - это:

- а) финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета
- б) совокупность всех бюджетов государства, распределение их по уровням
- в) организация разработки и принятия бюджетов всех уровней
- г) свод федерального бюджета и региональных бюджетов
- д) консолидированный бюджет государства

9. Социальная политика включает:

- а) экономическую помощь населению
- б) социальные гарантии населению со стороны государства
- в) защиту прав человека на свободный труд
- г) создание системы жизнеобеспечения населения
- д) все вышеперечисленное верно

10. Индекс Паше раскрывает динамику:

- а) стоимости потребительских благ в объеме их реализации в базовом периоде
- б) изменения структуры потребительской корзины
- в) изменения структуры расходов «средней семьи»
- г) стоимости товаров и услуг в объеме их реализации в текущем периоде
- д) соотношение стоимости благ текущего периода в ценах текущего и базового года

Вариант 23

1. Нормативная экономика занимается:

Основы предпринимательской деятельности

- а) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности
- б) выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями
- в) определением взаимосвязей между природой и обществом
- г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач
- д) процессом реализации экономической политики

2. Естественное разделение труда - это обособление видов трудовой деятельности, обусловленное:

- а) природой используемых средств производства
- б) сложившимися экономическими отношениями
- в) природно-климатическими факторам
- г) половой структурой работников
- д) использованием тех или иных видов техники
- ж) возрастной структурой занятых

3. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарной биржи
- б) фондовой биржи
- в) бюджета государства
- г) банков и кредитных организаций
- д) биржи труда
- е) пенсионного фонда

4. Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат:

- а) M_0
- б) M_3
- в) M_2
- г) M_1

5. В качестве цены на рынке труда выступает:

- а) почасовая оплата труда
- б) процент
- в) заработная плата
- г) рента
- д) дивиденд

6. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

- а) скорость обращения денег в стране постоянна
- б) государственный бюджет сбалансирован
- в) совокупное предложение равно совокупному спросу
- г) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован
- д) сбалансированы товарный и денежный рынки

7. Экономический цикл характеризуется:

- а) периодичностью повторения неравномерного экономического развития
- б) неизменностью экономических показателей
- в) неустойчивостью экономических процессов

Основы предпринимательской деятельности

- г) изменением характеристик экономического роста
- д) прохождении определенных фаз в своем развитии экономикой

8. Консолидированный бюджет представляет собой:

- а) свод федерального, регионального и местных бюджетов
- б) совокупность федерального бюджета и региональных бюджетов
- в) федеральный бюджет
- г) свод бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов
- д) совокупность бюджетов всех уровней

9. Социальная защита малоимущих слоев населения связана:

- а) с осуществлением операций Центрального банка на денежном рынке
- б) с проведением антимонопольной политики
- в) с защитой вкладов населения в коммерческих банках
- г) с предоставлением бесплатных медицинских услуг населению
- д) с трансфертами в денежной и натуральной форме

10. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:

- а) регулировать предложение новых товаров
- б) координировать межотраслевые связи
- в) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны
- г) распределять ресурсы
- д) решать проблему обеспечения относительной социальной справедливости в обществе

Вариант 24

1. Предметом труда является:

- а) средство, с помощью которого производится продукт
- б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда
- в) совокупность материальных ресурсов
- г) то, из чего получается продукт труда
- д) продукт процесса производства

2. Помимо общественного разделения труда укажите основополагающие предпосылки рыночных отношений:

- а) централизация капитала и производства
- б) возникновение и развитие частной собственности
- в) упрочение государственной собственности
- г) развитие денежного хозяйства
- д) обособление хозяйственных субъектов

3. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается
- б) сокращается
- в) остается неизменной
- г) сначала увеличивается, затем уменьшается

Основы предпринимательской деятельности

- 4.** Предположение о том, что деньги являются специфическим товаром, соответствует теории денег:
- а) номиналистической
 - б) металлистической
 - в) количественной
 - г) трудовой (товарной)
- 5.** Естественное плодородие почвы предопределяется:
- а) местоположением участка земли по отношению рынка
 - б) природно-климатическими условиями
 - в) дополнительными вложениями труда и капитала
 - г) издержками производства
 - д) фактором времени
- 6.** Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:
- а) расходов предпринимателей от цен на приобретенные ресурсы
 - б) уровня цен от произведенного реального ВВП
 - в) приобретения товаров и услуг от общего уровня цен
 - г) потребляемой части ВВП от объема его производства
 - д) спроса на национальном рынке от изменения уровня цен
- 7.** В цикличности экономического развития выражается:
- а) характер государственного регулирования национальной экономики
 - б) способ восстановления экономической активности резидентов
 - в) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно
 - г) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия
 - д) последовательность смены фаз цикла
- 8.** Смета доходов и расходов государства на один год, принятая высшими законодательными органами; представляет собой:
- а) государственный бюджет
 - б) консолидированный бюджет
 - в) республиканский бюджет
 - г) бюджет субъектов федерации
 - д) федеральный бюджет
- 9.** Уровень благосостояния населения характеризуется:
- а) темпами экономического роста
 - б) величиной созданного за год ВВП
 - в) совокупностью показателей, выражающих меру удовлетворения жизненных потребностей людей
 - г) уровнем реальных доходов населения
 - д) индексом развития человеческого потенциала
- 10.** Необходимость усиления экономической роли государства в России вызвана:
- а) регулированием и управлением трансформационными процессами
 - б) обеспечением высоких темпов экономического роста

Основы предпринимательской деятельности

- в) обеспечением рационального использования ресурсов
- г) разработкой и осуществлением хозяйственной законодательной базы
- д) необходимостью подъема наукоемких и передовых отраслей промышленности

Вариант 25

- 1.** К единичной форме собственности относится:
- а) предприятие, на котором трудится хозяин и члены его семьи
 - б) предприятие, созданное на долевой основе
 - в) предприятие, принадлежащее единственному собственнику и использующее наемный труд
 - г) предприятие, капитал которого представлен пакетом акций
 - д) «народное предприятие»
- 2.** Цена товара состоит из:
- а) суммы капиталистических издержек производства и прибыли
 - б) суммы постоянного и переменного капитала
 - в) разности стоимости товара и переменного капитала
 - г) суммы стоимости товара и прибыли
 - д) затрат основного и оборотного капитала и прибыли
- 3.** Основными инструментами регулирования кредитно-денежного обращения являются:
- а) норма обязательных банковских кредитов
 - б) учетная ставка
 - в) операции на открытом рынке ценных бумаг
 - г) стимулирование предложения товаров
 - д) содействие росту совокупного спроса
- 4.** Источником дивиденда является:
- а) часть прибыли акционерного общества
 - б) часть стоимости основных фондов
 - в) стоимость пая акционера
 - г) доход на заемный капитал
 - д) процент
- 5.** К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:
- а) амортизации
 - б) ренты
 - в) процента
 - г) заработной платы
 - д) административно-управленческих расходов
 - е) затрат на сырье и материалы
- 6.** «Парадокс бережливости» по Дж. М. Кейнсу заключается в том, что произойдет:
- а) падение совокупного спроса
 - б) сокращение фактического объема сбережений

Основы предпринимательской деятельности

- в) рост предложения
- г) рост инвестиций
- д) снижение уровня инфляции

7. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- а) подъем, оживление, депрессия, кризис
- б) кризис, депрессия, оживление, подъем
- в) кризис, оживление, подъем, депрессия
- г) подъем, оживление, кризис, депрессия
- д) подъем, кризис, депрессия, оживление

8. Внешними источниками финансирования, используемыми для покрытия бюджетного дефицита, являются:

- а) эмиссия денег
- б) государственные ценные бумаги
- в) кредиты от международных финансовых организаций
- г) государственные сберегательные займы
- д) кредиты, получаемые от иностранных коммерческих банков

9. Неравенство доходов в рыночной экономике связано:

- а) с различиями в способностях, образовании и профессиональных навыках людей
- б) с владением собственностью
- в) с частнокапиталистической формой присвоения произведенного дохода
- г) с темпами экономического роста
- д) с циклическим характером экономического развития

10. Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью:

- а) производства общественных благ
- б) планирования цен
- в) защиты национальных границ государства
- г) регулирования границ валютного коридора
- д) регулированием процесса общественного воспроизводства
- е) антициклического регулирования

Список информационных ресурсов

Интернет ресурсы

1. www.csr.ru – Материалы Центра стратегических разработок.
2. www.akm.ru – Информационное агентство «АК & М» (Россия).
3. www.almaz.com./nobel/economics – информация о лауреатах Нобелевской премии по экономике
4. www.budgetrf.ru – данные о бюджетах всех уровней власти, Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и другие нормативные акты и документы. Мониторинг экономических показателей
5. www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). Центральный банк РФ. Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные ставки по различным финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ, количество коммерческих банков, нормативы обязательных резервов, международные резервы ЦБ, платежный баланс, внешний долг РФ.
6. www.cera.newschool.edu/het – сайт по истории экономической мысли. Алфавитный указатель имен всех известных экономистов прошлого и настоящего, их краткие биографические данные, список основных научных трудов каждого экономиста. Обзор основных школ и направлений в экономической теории, в том числе и в макроэкономике, – классическая, неоклассическая, кейнсианство, некейнсианство, монетаризм, теория рациональных ожиданий и т.д. Статьи об основных теориях, изучаемых в курсе макроэкономики, – кейнсианской теории общего экономического равновесия, теории экономических циклов, теории экономического роста и др.
7. www.econ-canada.com/stuident/links/micro2.htm – Mankiw's Microeconomics-Student Resources-Links
8. www.fas.gov.ru – информационные материалы Федеральной антимонопольной службы (с марта 2004 г.)
9. www.federalreserve.gov – Федеральная резервная система США. Данные о структуре кредитно-денежной системы, объеме и структуре денежной массы и денежной базы, различные виды процентных ставок.
10. www.federalreserve.gov/releases/h6/Current/h6.txt – данные об объеме и структуре денежной массы в США (денежные агрегаты M1, M2, M3, L).
11. www.finansy.ru – Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам, материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
12. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики, ФСГС (бывший Госкомстат России). Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.
13. www.gks.ru/scripts/free/lc.exe – основные показатели системы национальных счетов.
14. www.hse.ru - Государственный университет - Высшая школа экономики, статьи, результаты исследований российских ученых
15. www.iet.ru – Институт экономики переходного периода (Россия). Ежемесячные обзоры «Российская экономика – тенденции и перспективы»: денежно-кредитная и бюджетная сферы (инфляционные процессы, платежный баланс, номинальный и реальный обменный курс, денежное предложение и спрос на деньги, государственный бюджет); реальный сектор экономики.

Основы предпринимательской деятельности

16. www.iew.unizh.ch/grp/fehr/absdb - University of Zurich, Institute for Empirical Research in Economics Publication in Microeconomics

17. www.ilrg.com - поисковая система Internet Legal Research Group.

18. www.imf.org – Международный валютный фонд. Система национальных счетов (СНС-93), ее использование в странах мира; обзор экономического развития по странам мира, ежегодные отчеты МВФ, международные рынки капитала, международная торговля, паритет покупательной способности, «отмывание» денег, коррупция и др.

19. www.inme.ru – Институт национальной модели экономики (Россия).

20. www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery – Галерея экономистов

21. www.libertarium.ru – Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов.

22. www.libertarium.ru/library – библиотека материалов по экономической тематике

23. www.maprf.ru – информационные материалы Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (до 2004 г.)

24. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ. Данные о федеральном, региональном, консолидированном бюджетах (план и кассовое исполнение), внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

25. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба. Данные о бюджетах всех уровней власти, объеме и структуре налоговых поступлений.

26. www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований США. Данные о количестве, продолжительности и амплитуде колебаний экономических циклов с 1834 г. по настоящее время, объем и динамика ВВП, потребительских расходов, инвестиций, индексы цен. Даты «поворотных точек» последних экономических циклов. Динамика безработицы и ее естественного уровня. Статьи по теории экономических циклов. Статьи исследователей в области микро- и макроэкономики, экономические показатели.

27. www.nobel.se/economics/laureates – Лауреаты Нобелевской премии по экономике

28. www.one.ru – Экономика и финансы

29. www.prompolit.ru/antitrust - проблемы теории, практики и этики антимонополистического регулирования

30. www.rbc.ru - Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия) (материалы аналитического и обзорного характера)

31. www.usdoj.gov - Министерство юстиции США, Управление по антитрестовскому законодательству

32. www.worldbank.org – Материалы Всемирного Банка. Всемирный банк. Данные о различных макроэкономических показателях стран мира – объеме ВВП и ВНД, промышленном производстве, торговле, распределении доходов.