



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «ЭКОНОМИКА»

Практикум

по дисциплине

«Управление ассортиментом и качеством товаров»



Авторы
Еременко И.А.,
Казарьянц И.Г.

Ростов-на-Дону, 2017

Аннотация

Методические указания для проведения практических занятий предназначен для студентов очной и заочной форм обучения направления 38.03.06 «Торговое дело»

Авторы



старший преподаватель
кафедры «Экономика»
Казарьянц И.Г.



к.э.н., доцент кафедры
«Экономика»
Еременко И.А.



Курс «Управление ассортиментом и качеством товаров» является составной частью системы экономических дисциплин в процессе подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Повышение качества подготовки высококвалифицированных бакалавров необходимо для современного бизнеса.

Данная дисциплина изучается в течение 1 семестра. Целью курса является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления ассортиментом и качеством товаров.

В результате изучения курса логистики студент должен знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом и качеством товаров;
- основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;
- методологию управления ассортиментом товаров;
- модели и методы управления товаром.

В результате изучения курса логистика, студент должен уметь:

- формировать ассортимент товаров;
- выделять категории в ассортименте;
- организовывать процесс управления ассортиментом и качеством товаров.

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;
- навыками работы с различными товарными категориями;
- методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1

Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.
3. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
4. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.

Тема 2

Понятие категорийного менеджмента

1. Введение в категорийный менеджмент Особенности внедрения категорийного менеджмента.
2. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.
3. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

Тема 3

Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

1. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
2. Стратегия и тактика управления ассортиментом.
3. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.

4. Ценовая политика розничного торгового предприятия.

Тема 4

Методология категорийного ассортимента

1. Выделение категорий в товарном ассортименте.
2. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение структуры ассортимента.
3. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине.
4. Корректировка цен на товары внутри категории.
5. Распределение торговых площадей между категориями.

Тема 5

Аналитические основы управления товарным ассортиментом

1. ABC – анализ.
2. XYZ – анализ.
3. Совмещенный ABC – и XYZ – анализ.

Тема 6

Формирование товарных запасов розничной торговой организации

1. Оборачиваемость товарных запасов.
2. Прогнозирование спроса на основе статистики.
3. Модель оптимального размера заказа.
4. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.

Тема 7

Эволюция и многоаспектность категории «качество»

1. Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение.
2. Динамика понятия качества. Объекты, субъекты, принципы и функции УКП.
3. Эволюция взглядов на качество.
4. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность.
5. Роль и значение качества в экономическом механизме.
6. Основные этапы развития деятельности по управлению качеством.

Тема 8

Системный подход к управлению качеством и тенденции его развития

1. Анализ определений, основных терминов: менеджмент качества, обеспечение качества, управление качеством, планирование качества, система качества, спираль качества.
2. Политика организации в области улучшения качества. Классификация моделей систем качества и их характеристики.
3. Управление качеством на протяжении всего жизненного цикла продукта. Петля качества, спираль качества, модель качества. Семь основных инструментов управления качеством.
4. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура. Пересмотр и совершенствование стандартов ИСО.

Тема 9

Современные подходы к управлению качеством

1. Общие требования к СМК. Модель ИСО 9001.
2. Этапы создания системы менеджмента качества на основе новой версии международных стандартов ИСО

серии 9000.

3. Процессный подход при создании системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества. Основные принципы менеджмента качества.

4. Основные группы процессов СМК. Методология разработки системы менеджмента качества в организации. Подготовка к внедрению и сертификации СМК.

Тема 10

Методы управления и контроля качества

1. Организация, виды и методы технического контроля качества. Классификация методов управления качеством.

2. Общие методы управления качеством. Анализ исследований и причин отказов (FMEA-анализ).

3. Статистические методы управления качеством. Контрольные листы, гистограмма причинно-следственная диаграмма, диаграммы разброса, диаграмма Парето, стратификация, контрольные карты. ABC-метод. Сертификация систем качества. Правовое обеспечение качества.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.

2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.

3. Введение в категорийный менеджмент и особенности его внедрения.

4. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

5. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

6. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.

7. Стратегия и тактика управления ассорти-

ментом.

8. Выделение категорий в товарном ассортименте.
9. Формирование категорий в ассортименте.
10. Корректировка цен на товары внутри категории.
11. Распределение торговых площадей между категориями.
12. Структура ассортимента розничной торговой организации.
13. Совмещенный ABC – и XYZ – анализ.
14. Оборачиваемость товарных запасов.
15. Прогнозирование спроса на основе статистики.
16. Модель оптимального размера заказа.
17. Анализ товаров по параметрам влияния.
18. Показатели, характеризующие качество определенного вида услуг, представляемых организацией.
19. Применение статистических методов на отечественных предприятиях.
20. Виды и характеристика контрольных карт.
21. Система показателей качества продукции и методы их определения.
22. Характеристика основных положений концепции всеобщего управления качеством. Ее отличие от традиционного подхода к управлению качеством.
23. Содержание положений СМК в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000:2001.
24. Роль высшего руководства при разработке, внедрении и функционировании СМК.
25. Цель и основные этапы постоянного улучшения деятельности организации. Достоинства и недостатки существующих подходов к проведению улучшений.
26. Характеристика объектов постоянного улучшения в организации. Условия, необходимые для обеспечения поддержки улучшений в организации.
27. Преимущества работы российских предпри-

ятий в условиях TQM.

28. Характеристика описательных и графических моделей систем управления качеством.

29. Интегрированные системы качества.

30. Оценка вклада известных вам представителей научной, классической школы управления, а также школы человеческих отношений в развитие теории и практики управления качеством. Укажите лидирующие направления российской школы управления в настоящее время.

31. Анализ взаимосвязи развития управления и управления качеством как науки и области практической деятельности.

32. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления качеством.

33. Сравнительная оценка подходов к управлению У. Э. Деминга, Дж. Джурана, Ф. Кросби и А. Фейгенбаума. Выявите общие черты и различия.

34. Основные положения японской школы управления качеством.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.А. Палицин Ассортимент и качество продукции, М.:Лаборатория книги, 2015

2. Н.Г. Анисимов Управление ассортиментом и качеством продукции на предприятии, М.: Лаборатория книги

3. И. И. Мазур Управление качеством, М.: Высшая школа, Доп. МО РФ, 2016

4. В.И Гиссин Управление качеством продукции. Учебное пособие, М.:Феникс, 2015

5. Т.М. Окрошкина Управление ассортиментом торгового предприятия, М.: Лаборатория книги, 2016

6. В.А.Швандар Стандартизация и управление качеством продукции, М.: ЮНИТИ, 2015

