



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению курсовой работы
по дисциплине

«Товароведение и экспертиза товаров»

Авторы
Ровеньков Е.Д.
Герасименко В.П.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности 351300 «Коммерция (торговое дело)» очной и заочной форм обучения.

Авторы

к.т.н., доцент
Ровеньков Е.Д.

к.э.н., профессор
Герасименко В.П.





Оглавление

Введение	4
СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
1. Общие требования к курсовой работе [1, 2]	5
1.2 Содержание разделов курсовой работы	7
2. Перечень наименований товаров	11
2.1. Товары продовольственные	11
2.2. Товары непродовольственные	11
2.3. Товары промышленного назначения	12
Рекомендуемая литература по тематике курсовой работы	14
Основная литература.....	14
Дополнительная литература.....	14
Список использованных источников	14
Приложение. Форма титульного листа курсовой работы .	15



ВВЕДЕНИЕ

Целью преподавания дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является формирование у студентов знаний в области товароведения и экспертизы, необходимых для успешной коммерческой деятельности специалиста-коммерсанта.

Дисциплина ставит своими задачами усвоение студентами знаний о комплексе свойств товара, определяющих потребительную стоимость, ассортименте товара, классификации и кодировании товаров, их потребительских свойствах, товарной информации, условиях транспортирования и хранения. В области экспертизы – знаний об объектах и субъектах экспертизы, видах и методах экспертной оценки, организации, порядке проведения и оформления экспертизы.

Объектами изучения данной дисциплины являются продовольственные и непродовольственные товары, а также товары производственного назначения: основное и вспомогательное оборудование, узлы и агрегаты, основные и вспомогательные материалы, сырье.

Товароведческие знания потребительских свойств, особенностей экспертизы товаров нужны будущим специалистам-коммерсантам, поскольку без них невозможно проводить закупки товаров, обеспечивать рациональное товародвижение по каналам распределения, стимулировать сбыт, управлять товарными ресурсами.

Важное место в изучении данной дисциплины отводится выполнению курсовой работы, задачами которой являются:

- усвоение студентами знаний о комплексе свойств отдельного товара, его потребительских свойствах, ассортименте, маркировке, условиях транспортирования, хранения и т.д.;
- владение навыками самостоятельной работы с классификаторами, нормативно-технической документацией, необходимой справочной, научно-технической литературой и периодическими изданиями;
- овладение студентами навыками самостоятельного анализа качества товара, оценки его потребительских свойств.

Таким образом, курсовая работа формирует у будущих специалистов-коммерсантов не только знания товароведческих характеристик конкретного товара, но и дает возможность на основе экспертного анализа оценивать потребительские свойства товара, возможность его идентификации и отсутствия фальсификации.



СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Общие требования к курсовой работе [1, 2]

Темой курсовой работы является конкретный товар – объект товароведного анализа и экспертизы. Перечень наименований товаров, которые могут быть выбраны студентами в качестве темы курсовой работы, представлен в данных методических указаниях (раздел 2).

Студенты-заочники самостоятельно выбирают только один из родов товаров, представленных в разделе 2. Это может быть род продовольственных товаров (2.1.), или непродовольственных товаров (2.2.), или товаров промышленного назначения (2.3.).

В выбранном роде товаров студент по последней цифре номера зачетной книжки находит номер товара, который должен стать темой курсовой работы. Здесь из 4-х возможных вариантов студент должен выбрать один. Например, если номер зачетной книжки заканчивается цифрой 4, можно выбрать тему №4, или №14, или №24, или №34, но только одну из выбранного рода товаров.

Тема курсовой работы формулируется следующим образом: «Товароведение и экспертиза (наименование конкретной группы товаров)». Например, «Товароведение и экспертиза подшипников качения».

Студент может предложить свою тему курсовой работы, обосновав ее выбор и согласовав ее с руководителем работы. Основным требованием к обоснованию выбора – работа студента с данным товаром на конкретном торговом предприятии или владение студентом практическими материалами предприятия: товарным ассортиментом, данными экспертизы и т.д., в дальнейшем эта тема может стать темой дипломной работы.

Структурно работа состоит из 2-х частей: теоретической и практической. Примерное содержание каждой части представлено ниже. Для выполнения теоретической части работы студент самостоятельно изучает научную товароведную литературу, материалы периодической печати, нормативно-техническую документацию и другие материалы, относящиеся к теме работы.

Практическая часть работы должна выполняться на материалах конкретных торговых предприятий, реализующих товар, выбранный студентом объектом курсовой работы. Это может быть анализ товарного ассортимента, органолептическая оценка и экспертиза товара, комплект документов для целей сертификации, обнаружение фальсификации товара, ее виды; методика про-



Товароведение и экспертиза товаров

ведения экспертизы, методика приемки товара по качеству и другие практические вопросы товароведения и экспертизы.

Текст курсовой работы должен содержать сжатое, но достаточно полное изложение сути вопроса, рассматриваемого в работе. Излагать его следует деловым грамотным языком, ясно и четко. Не следует допускать общих рассуждений, повторений общеизвестных истин, одних и тех же слов и оборотов. Излагать материал рекомендуется от первого лица множественного числа, например: «...по нашему мнению».

В курсовой работе студент должен понять суть рассматриваемого вопроса, выработать свое мнение и аргументировано изложить его в работе, завершив ее соответствующими выводами и предложениями.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах формата А4 (210x297), представляется в рукописном виде; она может быть представлена в машинописном виде или распечатанной на принтере.

Общий объем работы должен составлять 30-35 страниц рукописного текста. Готовая курсовая работа должна быть сброшюрована в переплет с титульным листом по установленной форме (см. приложение).

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Содержание.
2. Введение.
3. Теоретическая часть.
4. Практическая часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложение.

Каждый из элементов этой структуры является разделом работы. Раздел должен иметь свой заголовок и, желательно, начинаться с новой страницы. Внутри разделов могут быть подразделы, параграфы, выделение которых – самостоятельное решение автора работы.

Студент, предоставивший курсовую работу и получивший положительную рецензию, допускается к защите, по результатам которой он получит зачет. К экзамену по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» студент допускается только после получения зачета по курсовой работе.



1.1 Требования к содержанию курсовой работы

Курсовая работа должна содержать полную товароведную характеристику товара, порядок и методы проведения экспертизы, ее результаты. Ниже дано ориентировочно содержание каждого раздела в соответствии с предложенной структурой курсовой работы. Следует учитывать, что в зависимости от вида товара содержание каждого раздела может меняться, иметь разный объем, поскольку это определяется специфическими особенностями рассматриваемого товара, его принадлежностью к тому или иному роду – продовольственным, непродовольственным или товарам промышленного назначения, но структура работы должна быть сохранена.

1.1.1. Требования к содержанию теоретической части.

В теоретическом разделе работы следует изложить следующие вопросы:

1. Основные сведения о товаре, сфера его назначения.
2. Классификация и кодирование товара.
3. Потребительские свойства товара.
4. Факторы, формирующие качество товара.
5. Факторы, влияющие на сохранность качества товара.

1.1.2. Требования к содержанию практической части.

В этом разделе работы следует изложить следующие вопросы:

1. Требования стандартов на рассматриваемый товар.
2. Сведения о видах товарной экспертизы.
3. Конкретный вопрос, исследованный автором работы, например, характеристика и анализ ассортимента товара и др. (см. ниже).

Предложенные вопросы теоретической и практической части работы при написании желательно выделить как подразделы с соответствующими заголовками.

1.2 Содержание разделов курсовой работы.

1.2.1 Введение.

Во введении приводится обоснование выбора темы курсовой работы: актуальность темы (состояние рынка, значимость для потребителя и т.д.), цель работы (анализ ассортимента, методика экспертизы и т.д.), задачи, решаемые в работе (это обычно во-



просы, рассматриваемые в работе).

1.2.2. Теоретическая часть.

– **Основные сведения о товаре, сфере его назначения:** в данном подразделе излагается частная классификация товара и ассортимент, например, состав продукции по сырьевому признаку, конструкции и т.д. Здесь можно указать исторические сведения о товаре, показать сегмент потребителя.

– **Классификация и кодирование товара:** в этом разделе необходимо описать принцип построения общероссийского классификатора продукции (ОКП), его назначение и применение. Для рассматриваемого товара привести коды ОКП – класс товара, его подкласс, группу, подгруппу и вид. Если товар является объектом экспортно-импортных операций, желательно представить коды по товарной номенклатуре внешней экономической деятельности (ТН ВЭД).

– **Потребительские свойства товара:** здесь следует раскрыть свойства назначения, надежности, эргономичности, эстетичности, экологичности и безопасности. Содержание этого раздела определяется специфическими особенностями рассматриваемого вида товара. При рассмотрении в работе, например, продовольственных товаров показать наиболее важные для потребителя показатели назначения: состав, пищевую, энергетическую ценность, безопасность и др. Очевидно, что вопрос о надежности продтоваров, например, не имеет смысла.

– **Факторы, формирующие качество товара:** к этой группе факторов относятся сырье и материалы, из которых изготовлено данное изделие, его конструкция и технология изготовления. Следует раскрыть влияние каждого из этих факторов на качественные характеристики рассматриваемого товара.

Факторы, влияющие на сохранность качества товара: сохраняющими факторами являются упаковка, хранение, товарная обработка, послепродажное обслуживание. Необходимо указать форму упаковки и требования к упаковке, режимы хранения и размещение товара в хранилище, способы транспортировки. Здесь же следует указать маркировочно-справочную информацию о товаре.

1.2.3. Практическая часть.

– **Требования стандартов на рассматриваемый товар.** В зависимости от содержания практической части работы следует



Товароведение и экспертиза товаров

сделать выписки из стандарта (1-2 позиции), соответствующие задачам, решаемым в практической части. Это может быть стандарт на номенклатуру, методы испытания и контроля качества, правила приемки и отбора проб и т.д.

– **Сведения о видах товарной экспертизы.** Следует кратко описать содержание количественной, качественной, ассортиментной и документальной экспертизы применительно к рассматриваемому товару.

– **Конкретный вопрос исследуемый автором работы.** В зависимости от материалов, которыми располагает студент, это может быть:

- характеристика и анализ ассортимента рассматриваемого товара, его полнота, широта, рациональность, устойчивость; здесь же могут быть предложения автора работы по совершенствованию ассортимента;
- проведенная в соответствии с нормативно-технической документацией органолептическая оценка качества товара;
- комплект документов, необходимый для сертификации данного товара;
- проведенная идентификация или обнаруженная фальсификация товара, методы проведения и обнаружения;
- разработанная методика приемки товара по количеству и качеству;
- другие вопросы, предложенные автором работы, по потребительской экспертизе товара.

В основу этого подраздела должна быть положена нормативно-техническая документация на рассматриваемый товар. Этот материал желательно получить в конкретном торговом предприятии.

1.2.4. Заключение.

Заключение по работе состоит из двух частей: выводов и предложений. При работе над ними следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- выводы должны основываться только на результатах проделанной работы;
- выводы рекомендуется делать в том же порядке, которым изучался материал работы;
- рекомендуется делать 4-6 наиболее важных выводов по работе в форме кратких тезисов, их целесообразно нумеровать.

Предложения должны вытекать из выводов, быть конкрет-



ными и адресными.

1.2.5. Список использованных источников

Список включает в себя фактически использованные в работе литературные источники, в том числе учебники, учебные пособия, научную, техническую и справочную литературу, стандарты, нормативные документы и т.д., при условии, что на такие источники есть ссылки в самом тексте работы. Эти ссылки должны даваться в соответствующем разделе или подразделе, в котором использовался данный литературный источник. Ссылка оформляется номером литературного источника, заключенным в квадратную скобку. Например, [5] – это значит, что литературный источник в списке литературы имеет порядковый номер – 5.

1.2.6. Приложения

В приложения включаются материалы, связанные с написанием курсовой работы. В них могут быть:

- материалы, дополняющие курсовую работу;
- таблицы, исходные данные;
- документы и т.д.

Объем приложений не входит в объем курсовой работы.



2. ПЕРЕЧЕНЬ НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ

2.1. Товары продовольственные

№	Наименование товара	№	Наименование товара
1	Крупы	21	Свежие плоды
2	Мука	22	Фруктовые и овощные консервы
3	Макаронные изделия	23	Сахар
4	Сухарные и бараночные изделия	24	Мед
5	Хлеб	25	Карамель
6	Мясо говядины	26	Шоколад и какао-порошок
7	Мясо свинины	27	Конфеты
8	Мясо птицы	28	Печенье
9	Колбасные изделия	29	Пряники
10	Солено-копченые мясные изделия	30	Торты и пирожные
11	Мясные консервы	31	Безалкогольные напитки
12	Рыба живая и охлажденная	32	Слабоалкогольные напитки
13	Рыба мороженая, соленая и др.	33	Водка
14	Рыбные консервы и пресервы	34	Ликеры, наливки
15	Икра рыб	35	Вина
16	Молоко коровье	36	Коньяки
17	Кисломолочные продукты	37	Чай
18	Масло коровье, сыры	38	Кофе
19	Пищевые жиры	39	Пряности и приправы
20	Свежие овощи	40	Табачные изделия

2.2. Товары непродовольственные

№	Наименование товара	№	Наименование товара
1	Ткани хлопчатобумажные	21	Посуда из пластмасс
2	Ткани льняные	22	Хозяйственные изделия из пластмасс
3	Ткани шерстяные	23	Моющие средства



Товароведение и экспертиза товаров

4	Ткани шелковые	24	Чистящие средства
5	Верхний трикотаж	25	Клеящие средства
6	Бельевой трикотаж	26	Электронагревательные приборы
7	Чулочно-носочные изделия	27	Холодильники, морозильники
8	Одежда верхняя (швейные изделия)	28	Стиральные машины
9	Изделия костюмные	29	Пылесосы
10	Изделия плательные	30	Отопительные приборы
11	Обувь кожаная	31	Посуда хозяйственная металлическая
12	Обувь резиновая (полимерная)	32	Телевизоры
13	Верхняя меховая одежда	33	Радиоприемники
14	Текстильная галантерея	34	Магнитофоны
15	Кожгалантерейные изделия	35	Видеоаппаратура
16	Металлическая галантерея	36	Фотоаппараты
17	Мебель	37	Игрушки
18	Посуда стеклянная	38	Парфюмерно-косметические товары
19	Фарфоровая столовая посуда	39	Часы
20	Фарфоровая чайная посуда	40	Ювелирные товары

2.3. Товары промышленного назначения

№	Наименование товара	№	Наименование товара
1	Автомобили легковые	21	Зенкеры, зенковки и развертки
2	Бензины автомобильные	22	Крепежные изделия
3	Инструментальные стали	23	Редукторы
4	Конструкционные стали	24	Торговое оборудование
5	Порошковые материалы	25	Жаростойкие и жаропрочные стали
6	Прокат специального назначения	26	Латуни
7	Фрезерные станки	27	Сварочные электроды



Товароведение и экспертиза товаров

8	Лакокрасочные материалы	28	Токарные станки
9	Литейные чугуны	29	Абразивные материалы и инструменты
10	Резцы (конструкция, материал)	30	Фрезы (конструкция, материал)
11	Сверлильные станки	31	Культиваторы
12	Алюминиевые сплавы	32	Бронзы оловянистые
13	Дизельное топливо	33	Комбайны зерноуборочные
14	Подшипники качения	34	Картонная тара
15	Сверла (конструкция, материал)	35	Кузнечно-прессовое оборудование
16	Цементы	36	Припои оловянистые
17	Пиломатериалы	37	Резинотехнические изделия
18	Отделочные материалы	38	Упаковочные материалы на основе бумаги
19	Слесарно-монтажный инструмент	39	Фанера
20	Измерительные инструменты	40	Шлифовальные станки



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМАТИКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основная литература

1. Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 1988.
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. – М.: Норма, 2000.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза. – М.: Деловая литература, 1998.
4. Теплов В.И. и др. Коммерческое товароведение. Учебник. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000.
5. Товароведение и экспертиза потребительских товаров / Шевченко В.В. и др. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
6. Федько В.П., Альбеков А.У. Маркировка и сертификация товаров и услуг. Научно-практическое пособие. РГЭА., Ростов н/Д, 1997.
7. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунева В.В. Товарная экспертиза. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.

Дополнительная литература

Список литературы по конкретным группам товаров находится на кафедре «Экономика»

Список использованных источников

1. РД 40 РСФСР-050-87 Проекты (работы) дипломные и курсовые. Правила оформления. – М.: МВ и ССО РСФСР, 1987.
2. Голубев Ю.Н., Андреев В.В., Косачев Л.А. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Коммерческое товароведение» для студентов факультета коммерции. – СПб., Изд. Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов., 1998.



ПРИЛОЖЕНИЕ. ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров»

на тему _____

СТУДЕНТ _____
ГРУППА _____
РУКОВОДИТЕЛЬ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ _____

(подпись)

Ростов-на-Дону, 2004