



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к написанию контрольной работы  
по дисциплине

### **«Антикризисное управление»**

Автор  
Петренко А.С.

Ростов-на-Дону, 2014





## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности 080200 «Менеджмент» заочной формы обучения.

## Автор



Кандидат социологических наук, старший преподаватель  
Петренко А.С.





## Оглавление

<b>Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «антикризисное управление» для студентов заочной формы обучения .....</b>	<b>4</b>
Вариант контрольной работы .....	5
Теоретические вопросы .....	5
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>8</b>
<b>Вопросы к итоговому контролю по дисциплине «Антикризисное управление» .....</b>	<b>9</b>



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Контрольная работа по дисциплине «Антикризисное управление» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания помочь студенту-заочнику подготовиться к экзамену (зачету). Главной целью контрольной работы является итоговый контроль полученных профессиональных знаний в области антикризисного управления путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу проблем. При проверке контрольной работы преподаватель будет оценивать то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования процесса управления, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Варианты контрольных работ установлены с учетом последней цифрой номера зачетной книжки. *Пример: если Вы имеете шифры: 2, 12, 22 и т. д. (т. е. заканчивается на цифру «2»), значит Ваш вариант № 2, вопросы № 2, 24*, Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает пять вопросов (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 15 – 20 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.



## Вариант контрольной работы

Вариант (последняя цифра номера зачетной книжки)	Теоретические вопросы				
Вариант №1	1	11	21	31	41
Вариант №2	2	12	22	32	42
Вариант №3	3	13	23	33	43
Вариант №4	4	14	24	34	44
Вариант №5	5	15	25	35	45
Вариант №6	6	16	26	36	46
Вариант №7	7	17	27	37	47
Вариант №8	8	18	28	38	48
Вариант №9	9	19	29	39	49
Вариант №10	10	20	30	40	50

## Теоретические вопросы

1. Антикризисное управление предприятием с использованием системы финансового мониторинга «Кризис-эксперт».
2. Антикризисное управление предприятиями на основе оценки их рыночной стоимости.
3. Антикризисные меры при угрозе банкротства.
4. Действующий механизм антикризисного управления в России.
5. Диагностика потенциального банкротства предприятия.
6. Зарубежный опыт регулирования банкротства. Зарубежные системы правового регулирования несостоятельности (банкротства). Примеры регулирования несостоятельности зарубежных компаний.
7. Инновационная политика фирмы как фактор антикризисного управления.
8. Институт специалистов, обеспечивающих реализацию законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве).
9. Инструменты хозяйствования, которые позволяют бескризисно вести хозяйственную деятельность.
10. Информационные технологии в антикризисном управлении.
11. Коллекторские агентства. Признаки, по которым можно распознать попытки умышленного банкротства предприятия.
12. Комплексный подход к диагностике несостоятельной организации.
13. Маркетинг в антикризисном управлении.



## Антикризисное управление

14. Мероприятия по выводу предприятия из кризиса. Меры по восстановлению платежеспособности предприятия.
15. Определение оптимального размера предприятия.
16. Опыт антикризисного управления предприятиями в странах с развитой рыночной экономикой.
17. Опыт Дании, Швеции, Швейцарии, Нидерландов и других стран в антикризисном управлении предприятием.
18. Основные участники антикризисного регулирования.
19. Особенности антикризисного регулирования в России.
20. Особенности антикризисного управления в различных отраслях.
21. Особенности банкротства в РФ отдельных категорий должников.
22. Особенности и направления государственного антикризисного регулирования.
23. Особенности циклического развития экономики в России.
24. Оценка активов как фактор упреждающего антикризисного управления предприятиями, отраслями, комплексами.
25. Понятие устойчивого развития. Экологический императив как неотъемлемый фактор устойчивого развития.
26. Понятие финансового оздоровления предприятий в условиях банкротства. Разработка плана финансового оздоровления предприятия.
27. Практика применения мирового соглашения в Беларуси.
28. Практика проведения реструктуризации предприятий. Опыт и особенности проведения реструктуризации предприятий в Беларуси.
29. Превентивное антикризисное управление предприятием на основе диагностики.
30. Признаки, по которым можно распознать попытки умышленного банкротства предприятия.
31. Причины и мотивы умышленного банкротства предприятий.
32. Причины мирового финансового кризиса и его влияние на экономику страны и предприятий.
33. Проблемы реформирования предприятий при смене собственников.
34. Программные продукты, которые используются в антикризисном управлении.
35. Риски в антикризисном менеджменте.
36. Роль санации в антикризисном управлении.
37. Рынок услуг по взысканию долгов. Коллекторские агентства.
38. Методика проведения бенчмаркинга.



## Антикризисное управление

- 39. Теория роста фирмы и его критические точки.
- 40. Технология антикризисного управления.
- 41. Требования к кандидатуре антикризисного управляющего и его назначение.
- 42. Управление издержками предприятия. Точка безубыточности.
- 43. Формирование ноосферного экономического мышления и ноосферной экономики как инновационной стратегии антикризисной жизнедеятельности людей.
- 44. Формирование рынка антикризисного консультирования.
- 45. Циклическое развитие экономики.
- 46. Человеческий фактор и роль кадровой политики в антикризисном управлении.
- 47. Эволюция антикризисного управления в России.
- 48. Экспресс-диагностика предприятия.
- 49. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
- 50. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления



## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вишневская, О.В. Антикризисное управление предприятием: [учеб. пособие]. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 313 с.
2. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 210 с.
3. Згонник, Л.В. Антикризисное управление: учеб. - Ростов н/Д: Копи Центр, 2011. - 177 с.
4. Зуб А.Т., Панина Е.М. Антикризисное управление организаций. - М.: ИД «ФОРУМ», 2009. - 170 с.
5. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2008. - 240 с.
6. Круглова, Н.Ю. Антикризисное управление: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. - 512 с.
7. Кушлина В.И., Марголина А.М. Антикризисное управление: учеб. пособие / РАГС. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 291 с.

Попов Р.А. Антикризисное управление. - М.: Высшая школа, 2009. – 156 с.





## **ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

1. Понятие кризиса и причины его возникновения.
2. Цикличность социально-экономических систем.
3. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов.
4. Понятие антикризисного управления и его место в жизненном цикле организации.
5. Государственное антикризисное регулирование.
6. Этапы антикризисного управления и арбитражного процесса управления.
7. Организационно-экономический механизм антикризисного управления.
8. Российский механизм банкротства.
9. Состав и классификация обязательств предприятия.
10. Предпосылки и признаки проявления неплатежеспособности предприятия.
11. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации на предприятии.
12. Показатели диагностики неплатежеспособности.
13. Метод коэффициентов в прогнозировании банкротства.
14. Метод бальной оценки в прогнозировании банкротства.
15. Качественный подход к диагностике банкротства.
16. Задачи бизнес-плана.
17. Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
18. Факторы, влияющие на финансово-экономическое состояние предприятия.
19. Виды плана финансового оздоровления и его основные цели.
20. Структура и содержание разделов плана финансового оздоровления.
21. Реформирование организаций как основной инструмент регулирования рынка.
22. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.
23. Сущность и содержание досудебной санации, и ее роль в предупреждении банкротства.



## Антикризисное управление

24. Субъекты, существенные черты и признаки несостоятельности.
25. Общая характеристика арбитражного управляющего и саморегулируемой организации в конкурсном процессе.
26. Роль собрания и комитета кредиторов в конкурсном процессе.
27. Характеристика наблюдения как процедуры банкротства.
28. Характеристика финансового оздоровления как процедуры банкротства.
29. Характеристика внешнего управления как процедуры банкротства.
30. Характеристика конкурсного производства как процедуры банкротства.
31. Сущность, содержание и формы мирового соглашения.
32. Внесудебные процедуры.
33. Банкротство градообразующих предприятий.
34. Разработка антикризисной стратегии организации.
35. Виды стратегий.
36. Реализация выбранной антикризисной стратегии.
37. Реструктуризация на предприятии.
38. Финансовая политика неплатежеспособного предприятия.
39. Антикризисная инвестиционная стратегия государства.
40. Источники инвестиций в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
41. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
42. Организация и планирование маркетинга.
43. Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении.
44. Маркетинговые коммуникации.
45. Управление персоналом кризисного предприятия.
46. Поиск, отбор и планирование кадров в антикризисном управлении.
47. Мотивация персонала предприятий, находящихся в кризисе.
48. Управление конфликтами.