



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика»

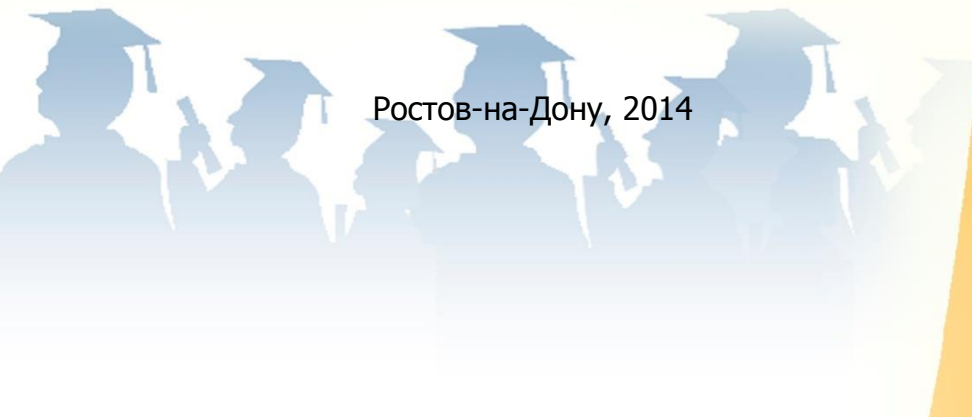
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к написанию контрольной работы
по дисциплине

«Экономика гостиничного предприятия»

Автор
Петренко А.С.

Ростов-на-Дону, 2014





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности 101100 «Гостиничное дело» заочной формы обучения.

Автор



Кандидат социологических наук, старший преподаватель
Петренко А.С.





Оглавление

Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «экономика гостиничного предприятия» для студентов заочной формы обучения	4
Вариант контрольной работы	5
Теоретические вопросы	5
Рекомендуемая литература	9
1. Основная литература	9
2. Дополнительная литература	9
3. Периодические издания	10
4. Интернет-ресурсы	10
Вопросы к итоговому контролю по дисциплине «экономика гостиничного предприятия»	11



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Контрольная работа по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания помочь студенту-заочнику подготовиться к экзамену (зачету). Главной целью контрольной работы является итоговый контроль полученных профессиональных знаний путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу проблем. При проверке контрольной работы преподаватель будет оценивать то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Варианты контрольных работ установлены с учетом последней цифры номера зачетной книжки. *Пример: если Вы имеете шифры: 2, 12, 22 и т. д. (т. е. заканчивается на цифру «2»), значит Ваш вариант № 2, вопросы № 2, 24,* Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает пять вопросов (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 15 – 20 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.



Вариант контрольной работы

Вариант (последняя цифра номера зачетной книжки)	Теоретические вопросы				
Вариант №1	1	11	21	31	41
Вариант №2	2	12	22	32	42
Вариант №3	3	13	23	33	43
Вариант №4	4	14	24	34	44
Вариант №5	5	15	25	35	45
Вариант №6	6	16	26	36	46
Вариант №7	7	17	27	37	47
Вариант №8	8	18	28	38	48
Вариант №9	9	19	29	39	49
Вариант №10	10	20	30	40	50

Теоретические вопросы

1. Роль и значение гостиничной индустрии для экономики страны.
2. Гостиничное предприятие, его определение и основные цели деятельности
3. Классификация и структура гостиничных предприятий.
4. Полная классификация средств размещения в туристской индустрии и ее анализ.
5. Службы гостиниц и их характеристика, перечень предоставляемых ими услуг.
6. Современное состояние гостиничной индустрии в России.
7. Современное состояние гостиничной индустрии за рубежом.
8. Основные службы гостиниц и услуги, оказываемые в них (значение, виды и их характеристика, анализ их работы).
9. Служба приема и размещения (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
10. Административная служба гостиницы (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).
11. Правила общения с клиентами в сфере гостиничного



сервиса.

12. Формы и методы государственного регулирования экономики гостиничного предприятия.

13. Механизм функционирования гостиничных предприятий в рыночных условиях.

14. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.

15. Стратегия и инструменты маркетинга.

16. Сущность и структура основных фондов в гостиничном предприятии.

17. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.

18. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.

19. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.

20. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.

21. Оценка использования оборотных фондов в производстве.

22. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

23. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.

24. Поэлементная классификация затрат на гостиничных предприятии и ее назначение.

25. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.

26. Зарубежный опыт определения издержек производства.

27. Формирование цены и ценовая политика гостиничного предприятия.

28. Значение, сущность и анализ рейтинга зарубежных гостиничных цепей.

29. Влияние гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий.

30. Признаки и анализ классификации средств размещения



Экономика гостиничного предприятия

в гостиничной индустрии.

31. Индустрия гостеприимства в мире: понятие, роль, сущность, история развития, основные сектора и их характеристика.

32. Квалификационные требования к основным должностям работников гостиниц 1, 2, и 3-го уровней различных служб. Требования к обслуживанию персоналу гостиниц и предприятий питания (в том числе к внешнему виду и гигиене).

33. Характеристика должностных инструкций работников гостиницы: (генерального директора, контролера, заведующего номерным фондом, горничной, консьержа, швейцара, шеф-повара, повара участка кухни, метрдотеля, директора ресторана, официанта, бармена, кассира службы приема, посыльного). (на выбор 2-3)

34. Оценка правовой базы регулирования гостиничной деятельности в РФ.

35. Анализ и характеристика зарубежной и российской классификаций гостиниц (принципы и критерии по стандартам обслуживания).

36. Роль цены в экономике гостиничного предприятия

37. Ценовые стратегии: виды, выбор

38. Ценообразование в гостиничных предприятиях.

39. Определение цены по системе «Директ-костинг»

40. Прибыль гостиничного предприятия и методы ее расчета.

41. Безубыточность работы гостиничного предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.

42. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.

43. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала и производства услуг.

44. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.

45. Оценка платежеспособности и ликвидности гостиничного предприятия, ликвидный денежный поток.

46. Диагностика банкротства гостиничного предприятия.

47. Содержание и методы планирования хозяйственной де-



Экономика гостиничного предприятия

тельности гостиничного предприятия.

78. План маркетинга в гостиничном предприятии.

79. Финансовое планирование в гостиничном предприятии.

80. Бюджет и его значение в деятельности гостиничного предприятия.

81. Бизнес-план и его структура.

82. Кадры гостиничного предприятия: структура, управление.

83. Производительность труда: определение, показатели.

84. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда.

85. Планирование численности работников предприятия. Расчёт бюджета рабочего времени.

86. Планирование фонда оплаты труда.

87. Планирование социального развития гостиничного предприятия.



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Основная литература

1.1 Волков О.И. Экономика предприятия: учеб.пособие: курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2010.

1.2 Горфинкель В.Я Экономика предприятия. Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2009.

1.3 Зимин А.Ф. Экономика предприятия: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.

1.4 Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: учеб.пособие. - М.: МИЭТ, 2011.

1.5 Паламарчук А.С. Экономика предприятия. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013.

1.6 Семенов В.М. Экономика предприятия. Учебник. - СПб.: Питер, 2010.

1.7 Скляренко В.В., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблица, расчетах) : учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.

1.8 Трофимова И.Г. Экономика предприятия: учеб.пособие. - Братск: БрГУ, 2011.

1.9 Чуев И.Н Экономика предприятия. Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2010.

2. Дополнительная литература

2.1 Аксенов А.П. Экономика предприятия. Учебник. М.: КноРус, 2013.

2.2 Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учеб.пособие. - Саратов: «Диполь», 2013.

2.3 Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. - М.: Академия, 2010.

2.4 Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб.пособие. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.



Экономика гостиничного предприятия

2.5 Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

2.6 Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб.пособие. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010.

2.7 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013.

2.8 Экономика гостиничного предприятия: учеб.пособие. - М.: Дашков и Ко, 2014.

3. Периодические издания

3.1 Журнал «Турист»

3.2 Журнал «Туристский бизнес»

3.3 Журнал «Российский экономический журнал»

4. Интернет-ресурсы

4.1 www.russiatourism.ru Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

4.2 www.rostourunion.ru Сайт Российского Союза туриндустрии

4.3 www.unwto.org.ru Всемирная туристская организация

4.4 www.tourbus.ru Журнал «Турбизнес»



ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Сущность гостиничного предприятия в современной индустрии туризма.
2. Службы гостиничных предприятий и их характеристика.
3. Организационная структура управления гостиничным предприятием.
4. Управление гостиничным предприятием.
5. Гостиничный продукт.
6. Экономические показатели и факторы, влияющие на работу гостиничного предприятия.
7. Аналитическая служба в гостиничном предприятии.
8. Сущность и виды конкуренции в индустрии гостеприимства.
9. Методы конкуренции.
10. Формирование конкурентоспособности гостиничного предприятия.
11. Сущность и состав оборотных средств гостиничного предприятия.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств гостиничного предприятия.
13. Экономическая сущность основных фондов гостиничного предприятия.
14. Показатели оценки движения и состояния основных фондов гостиничного предприятия.
15. Нематериальные активы.
16. Финансовые ресурсы гостиничного предприятия.
17. Выручка от реализации продукции гостиничного предприятия.
18. Прибыль гостиничных предприятий.
19. Распределение прибыли гостиничных предприятий.
20. Себестоимость услуг гостиничного предприятия: издержки производства и обращения.
21. Экономические элементы, образующие себестоимость услуг.
22. Механизм регулирования оплаты труда.
23. Формы и системы оплаты труда.
24. Порядок начисления средств на оплату труда.
25. Фонд заработной платы гостиничного предприятия.



Экономика гостиничного предприятия

- 26. Роль цены в экономике гостиничного предприятия.
- 27. Ценовые стратегии: виды, выбор.
- 28. Ценообразование в гостиничных предприятиях.
- 29. Бизнес-план и его структура
- 30. Бюджет и его значение в деятельности гостиничного предприятия
- 31. Финансовое планирование в гостиничном предприятии
- 32. Диагностика банкротства гостиничного предприятия.