

Экономическая теория

Кафедра «Экономика»

Лекционный курс

Автор

Зайнуллина Т.Г.

Аннотация

Лекционный курс предназначен для студентов специальности 140400, 111400, 221400, 230700, 230400. Раскрывает основные вопросы возникновения и развития экономики, предмет ее исследования и

Автор



**Зайнуллина Татьяна Геннадьевна –
КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ.**

Оглавление

Лекция 1.	5
Предмет общей экономической теории.	5
1.Зарождение и развитие экономической теории.....	5
2.Предмет и объект исследования экономической теории.....	5
3.Экономические законы и категории.	6
4.Методы познания экономических явлений.	7
Лекция 2.	8
Собственность в системе экономических отношений.	8
1.Сущность собственности и ее роль в экономической системе.	8
2.Типы, виды и формы собственности. Субъекты и объекты собственности. ...	8
3.Экономические интересы и их классификация. Преобразование собственности.	9
4.Типы экономических систем.....	10
Лекция 3.	11
Процесс производства как основа развития общества.	11
1.Производство: сущность и факторы.	11
2.Формы и модели общественного хозяйства.	13
3.Товар и его свойства.	14
4.Деньги их сущность и функции.	15
Лекция 4.	16
Рыночные отношения: сущность функции и структура.	16
1.Сущность рынка и его функции.....	16
2.Спрос и его факторы. Эластичность спроса.	16
3.Предложение и его факторы. Эластичность предложения.	18
4.Конкуренция: понятие, виды, политика.	19
Лекция 5.	20
Потребители и их поведение в рыночной экономике.	20
1.Сущность теории потребительского поведения.	20
2.Бюджетная линия и кривые безразличия.....	21
3.Равновесное положение потребителя.	22
Лекция 6.	23
Издержки производства и эффективность деятельности предприятия.	23
1.Понятие издержек, их сущность и структура.	23
2.Виды издержек.	24
Лекция 7.	26
Макроэкономика как объект анализа.	26
1. Макроэкономическая политика и специфика макроэкономического анализа.	26
2. Экономическое равновесие национальной экономики.	27
3. Система национальных счетов и ее показатели.	27

Экономика

Лекция 8	28
Экономический рост и циклические колебания экономики	28
1. Сущность, типы и факторы экономического роста	28
2. Причины и механизм цикличности	29
3. Антициклическое регулирование	30
Лекция 9	30
Инфляция и антиинфляционное регулирование	30
1. Инфляция ее виды и механизм развития. Социально-экономические последствия инфляции.....	30
3. Антиинфляционная политика государства	31
Лекция 10	32
Рынок труда и безработица	32
1. Рынок труда и его особенности.....	32
2. Безработица и ее последствия	32
Лекция 11	33
Финансовая система государства	33
1. Кредит, его сущность и функции	33
2. Налоги и налоговая система	34
3. Государственный бюджет и бюджетная система.....	36
Лекция 12	38
Государственное регулирование экономики	38
1. Понятие государственного регулирования экономики и его возникновение. 38	
2. Экономические функции государства	39
3. Методы ГРЭ.....	40
Литература.....	41
Основная литература	41
Дополнительная литература.....	42

Лекция 1.

Предмет общей экономической теории.

1. Зарождение и развитие экономической теории.

Данная тема занимает особое место в структуре курса экономической теории, так как она является своеобразным методологическим введением в изучаемый курс. Необходимо выяснить, что исследует экономическая теория, какие приемы она для этого использует, какую роль играет в развитии общества.

Зачатки экономической науки появились еще в древнем мире. Уже ученые-философы Древней Греции, Рима, Египта и Китая пытались решить отдельные вопросы экономики: что лежит в основе цены товара, как нажить состояние и др.

Экономическая мысль Древней Греции и ученые той поры Ксенофонт, Платон и Аристотель, сформулировали исходные положения экономической теории о полезности как исходной ценности материальных благ, равновеликом обмене эквивалентов. Однако мыслители древности еще не выделяли экономические явления из всей суммы общественных процессов.

Первой теоретической школой экономики был меркантилизм. Представители этой школы считали, что богатство общества возникает только в торговле. Главный предмет своей науки они видели в процессах товарного и денежного обращения с целью накопления золота в стране. Идеи меркантилизма – государственное вмешательство в хозяйственную жизнь и протекционизм в торговле – используются и в современной экономике.

Позже появляется теоретическое учение физиократов, они считали, что источником богатства является производство, хотя существует только одна его отрасль – сельское хозяйство.

Поворот к исследованию производства открыл путь для возникновения научной политической экономии. Наиболее обоснованные ответы на рассматриваемые вопросы дала классическая школа. Ее представители А. Смит и Д. Рикардо установили, что богатство нации возникает в материальном производстве, причем во всех его отраслях. А. Смит заложил основы трудовой теории стоимости, создал учение о доходах.

На основе классической политэкономии и утопического социализма складывается марксистское направление, а труд К. Маркса «Капитал» ставится в один ряд с «Богатством народов» Смита и «Общей теорией занятости, процента и денег» Дж. Кейнса.

В современной экономической теории следует выделить несколько крупных направлений: неоклассическое, кейнсианское, монетаристское, институциональное.

2. Предмет и объект исследования экономической теории.

До 90-х годов в стране преобладающее значение в формировании экономического мировоззрения и экономического мышления занимала марксистская политэкономия. Предметом исследования политэкономии, в соответствии с классовым подходом, являлись лишь производственные

Экономика

отношения, основу которых составляли отношения собственности, отрицать этого нельзя, но необходима более широкая трактовка предмета экономической теории. Наиболее распространенным на сегодняшний день подходом является признание важнейшим фактором экономики редкость (ограниченность) имеющихся в распоряжении людей ресурсов.

Таким образом **Экономическая теория** изучает взаимодействие людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

При изучении предмета экономической теории следует выделять:

сферу исследования - экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность;

объект исследования - экономические явления;

субъект исследования - человек, группа людей, государство;

предмет исследования - жизнедеятельность "экономического человека", группы людей и государства, их экономическое поведение в связи с той экономической средой, в которой они находятся.

Следует подчеркнуть, что основная задача экономической теории - не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, то есть раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин.

На современном этапе анализ проблем теоретической и прикладной экономики обычно ведется по следующим разделам:

1. *Макроэкономика* – изучает функционирование экономики страны в целом, агрегированное поведение экономических субъектов с точки зрения обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции, государственное регулирование экономики.

2. *Микроэкономика* – изучает деятельность отдельных самостоятельных экономических субъектов (фирм, домохозяйств) и принятие ими экономических решений; функционирование отдельных рынков; механизм установления цен на конкретные товары и услуги.

Подобное разделение носит условный характер, так как многие разделы и темы входят в оба вышеназванных раздела.

3. Экономические законы и категории.

Экономические законы – это наиболее существенные, устойчивые, повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах.

Между законами развития общества (экономическими законами) и законами природы существуют общие черты и различия. Общее между ними то, что, как и законы природы, экономические законы объективны, то есть действуют независимо от воли и сознания людей.

Различия заключаются в следующем:

экономические законы являются законами человеческой деятельности, они возникают в процессе деятельности людей и осуществляются через нее; законы природы действуют вне человеческого общества;

Экономика

законы природы вечны, экономические законы исторически преходящи; открытие и применение экономических законов требует определенных усилий, так как это использование встречает сильное противодействие общества.

Экономическая наука *классифицирует законы* по крупным группам:

1. специфические экономические законы – это законы развития конкретно исторических форм хозяйствования (закон стоимости, денежного обращения);

2. общие экономические законы – это законы, свойственные всем историческим эпохам (закон возвышения потребностей, разделения труда).

4. Методы познания экономических явлений.

Во всякой науке используются определенные методы исследования, которые подразделяются на всеобщие (философские), вооружающие все области познания (например, метафизический и диалектический методы), общенаучные – исторический, логический, математический и др. и специфические – для каждой отрасли наук.

Методология – это общий подход к изучению экономических явлений, система методов и приемов анализа при определенном философском подходе.

Метод – это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей.

Единство исторического и логического – методологический принцип, который позволяет концентрировать внимание науки на усилении аргументации, обоснованности выводов. Исторически общество развивается от простого к сложному, но развитие не свободно от отступлений и забеганий вперед.

Метод научной абстракции, т.е. отвлечение от всего того, что не соответствует природе изучаемого предмета, отыскивание главного, наиболее существенного в них.

Метод анализа и синтеза. Анализ предполагает расчленение изучаемого объекта на отдельные элементы и исследование каждого элемента как необходимой составной части целого. Синтез предполагает, что явление первоначально изучается как состоящее из различных частей, а затем исследуется соединение элементов в единое целое и делается общий вывод. Сочетанием анализа и синтеза обеспечивается комплексный подход к изучению сложных экономических явлений.

Метод индукции и дедукции. Дедукция – это движение познания от теории к фактам, от общего к частному, а индукция, – наоборот, от частного к общему.

Эмпирический метод – наблюдение, за какими либо явлениями и их описание.

Метод сравнительного анализа – он состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов.

Метод графических изображений – изображение с помощью графиков различных экономических зависимостей.

Вся совокупность научных методов позволяет выполнять важную задачу – выявлять общие для всех изучаемых систем элементы и признаки, закономерности развития, а также показывать различия между ними.

Лекция 2.

Собственность в системе экономических отношений.

1. Сущность собственности и ее роль в экономической системе.

Собственность имеет экономическое и юридическое содержание. Экономическое – выражается в системе экономических интересов, а юридическое – в совокупности волевых решений.

С экономической точки зрения собственность – это отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ и средств производства.

С юридической, собственность – это отношение человека к вещи. Они определяются гражданским правом и включают:

1. право владения;
2. право пользования;
3. право распоряжения;
4. право управления;
5. ответственность.

Место собственности в системе общественных отношений.

Во-первых, Собственность – это основа, фундамент всей системы общественных отношений.

Во-вторых, от собственности зависит положение определенных групп, классов, слоев общества, возможность их доступа к использованию факторов производства.

В-третьих, собственность есть результат исторического развития. Ее формы меняются с изменением способа производства.

В-четвертых, хотя в пределах каждой экономической системы существует какая-то основная, специфическая для нее форма собственности, это не исключает существования других ее форм.

В-пятых, переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы. В то же время имеют место и революционные пути смены форм собственности.

2. Типы, виды и формы собственности. Субъекты и объекты собственности.

Объекты собственности можно разделить на три группы:

1. недвижимое имущество (производственные и непроизводственные здания, объекты инфраструктуры, земля и ее недра и т.д.);
2. движимое имущество (машины, оборудование, ценные бумаги, деньги и др.);
3. интеллектуальная собственность (изобретения, рукописи, продукты человеческого интеллекта).

Субъектами собственности являются люди, их группы, семья, государство.

В Гражданском кодексе РФ выделяются 3 формы собственности: федеральная, муниципальная и частная.

Экономика

В экономической литературе выделяют два типа собственности: общую и частную, в рамках которых существует многообразие видов и форм собственности.

В рамках общей собственности выделяют: общественную (народную) и коллективную собственность. В рамках общественной – государственную, региональную, муниципальную. В рамках коллективной – коллективно-долевою и коллективно-совместную.

Видом частной собственности является индивидуальная собственность, в рамках которой выделяют в зависимости от возможности получения дохода частную и личную собственность.

Следует сказать, что в реальной жизни существуют формы собственности, которые сочетают в себе индивидуальные и коллективные начала, например акционерная собственность

3. Экономические интересы и их классификация. Преобразование собственности.

В любом обществе имеет место сложное сплетение экономических интересов. В значительной степени они выступают как социальные противоположности. Противоречия экономических интересов ярко проявляются во всех формах конкурентной борьбы.

Экономический интерес – это направленность действий субъекта на достижение определенных целей.

Виды экономических интересов:

- индивидуальные (частные);
- коллективные (групповые);
- региональные;
- всенародные (общественные).

В обществе существует противоречие экономических интересов. В интересах общества желательно использовать значительную часть ресурсов на расширение производства, обновление техники, а коллективный интерес работников толкает их на то, чтобы рос фонд заработной платы.

В этой связи возникает вопрос об иерархии экономических интересов. Рыночная экономика более приспособлена для оптимального соотношения между различными рангами интересов.

Преобразование собственности может идти тремя путями: национализация, разгосударствление и приватизация.

Разгосударствление – это переход государственной собственности в любую другую, кроме частной.

Приватизация – это система отношений по изменению формы собственности с государственной на частную.

Приватизация выполняет две функции. С одной стороны, она должна стать элементом экономической реформы, а с другой – инструментом государственного регулирования экономики.

4. Типы экономических систем.

Экономическая стратегия государства определяется господствующим типом собственности на основные ресурсы: землю и другие природные ресурсы, рабочую силу, капитал.

Разделение на различные типы (модели) экономических систем происходит с учетом следующих признаков: преобладающая форма и виды собственности, экономическая власть и способы ее осуществления, формы хозяйствования, место и роль отводимые рынку, экономическая роль государства.

В соответствии с этими признаками принято выделять 4 основных типа экономических систем:

- чистый капитализм (экономика свободного рынка);
- командная экономика;
- смешанная экономика;
- традиционная экономика.

При чистом капитализме преобладает индивидуальная собственность, проведение каждого субъекта мотивируется его частными интересами, каждый экономический субъект стремится максимизировать свои доходы. Все решения по поводу распределения ресурсов и товаров принимаются домашними хозяйствами и частными предприятиями (фирмами) на соответствующих рынках. Цены устанавливаются под воздействием спроса и предложения.

Полная противоположность экономике свободного рынка – командная экономика. В командной экономике все решения о производстве, распределении и потреблении принимаются государством. Оно распределяет ресурсы между отраслями, определяет точный объем производства, способ, которым осуществляется работа, и способ определения количественных объемов потребления для каждого члена общества.

В «смешанной» экономике производство основано в основном на частной собственности на ресурсы и системе свободных рынков, но государство играет гораздо более существенную роль в экономике.

Экономическая политика правительства может иметь разнообразный набор целей и зависеть, в частности, от того, какая партия или социальная группа находится у власти.

Традиционная экономика это первичный тип экономической системы, он основывается на традициях обычаях, национальных культурных корнях. Эта система характерная для стран, которые с точки зрения технократического подхода определяются как неразвитые. Эта экономика весьма устойчива, так как базируется не на индивидуализации личности а на поддержании социальной общности, а экономическая деятельность не признается как первичная ценность.

Лекция 3.

Процесс производства как основа развития общества.

1. Производство: сущность и факторы.

Производство – это процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

Различают материальное и нематериальное производство.

Для того, чтобы начать процесс производства, необходимо иметь факторы (ресурсы) производства. В связи с этим важно выяснить вопрос о том, какие факторы принимают участие в процессе изготовления благ.

В экономической теории **под фактором производства** понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результаты производства.

Таких факторов, которые используются для воспроизводства продукта, очень много. Причем, для производства каждого продукта существует свой набор факторов. Поэтому возникает потребность в их классификации.

Существуют **различные подходы** в выделении факторов и их классификации в отдельные группы.

Марксистская теория в качестве факторов выделяет рабочую силу, предмет труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства.

В качестве **личного фактора** производства всегда рассматривается рабочая сила как совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду.

В качестве **вещественного фактора** принимаются все средства пользователя.

Маржиналистская теория традиционно выделяет четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.

Земля рассматривается как естественный фактор. Она не является результатом человеческой деятельности. К этой группе элементов (факторов) производства относят и природные богатства, залежи ископаемых, которые используются в производственном процессе. В эту категорию включаются пахотные земли, леса и т.д.

Капитал как фактор производства в виде совокупности благ, используемых в производстве товаров и услуг, - это инструмент, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д.

Труд - это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей. Всякий труд имеет целью произвести какой-либо результат.

Предпринимательская деятельность - специфический фактор производства. Она предполагает использование инициативы, смекалки и риска в организации производства. Предпринимательство - неотъемлемый атрибут рыночной экономики, и хотя понятие "предприниматель" в экономике появилось в

Экономика

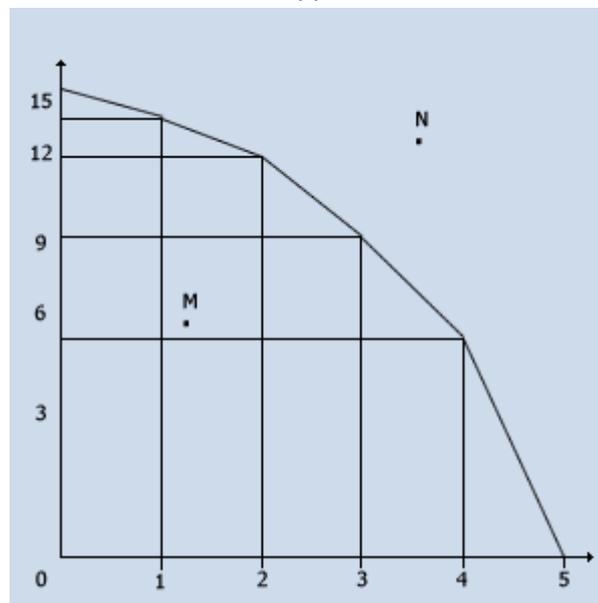
XVIII в. (впервые это понятие использовал английский экономист Р. Кантильон), только в текущем столетии оно стало рассматриваться как фактор производства.

Все факторы производства обладают общим коренным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. Поэтому экономика не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. Более того, необходимо принимать решение, какие товары и услуги следует производить, а от производства каких необходимо отказаться.

Это иллюстрирует кривая производственных возможностей.

На графике обозначены границы производственных возможностей или трансформации (рис. 1), где по горизонтали отмечено количество больниц, школ и т.д., а по вертикали - количество жилых домов. Зафиксировав цифры на графике и соединив их, получаем **кривую производственных возможностей**, или трансформации.

Количество жилых домов



Количество больниц, школ и т.д.

Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

Экономический смысл трансформации состоит в том, что общество осуществляет технологический выбор в экономике, в данном случае между строительством жилых домов и т.д., путем перераспределения ресурсов. График границы производственных возможностей иллюстрирует тот факт, что национальная экономика, полностью реализующая потенциал, не может увеличить производство какого-либо блага, не поступившись другим благом. Функционирование экономической системы на границе своих производственных возможностей (точки **A, B, C, D, E, F**) свидетельствует о ее эффективности.

Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей фактор ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Отражением данной проблемы является постановка **трех основных, вопросов экономики**

Три основных вопроса экономики

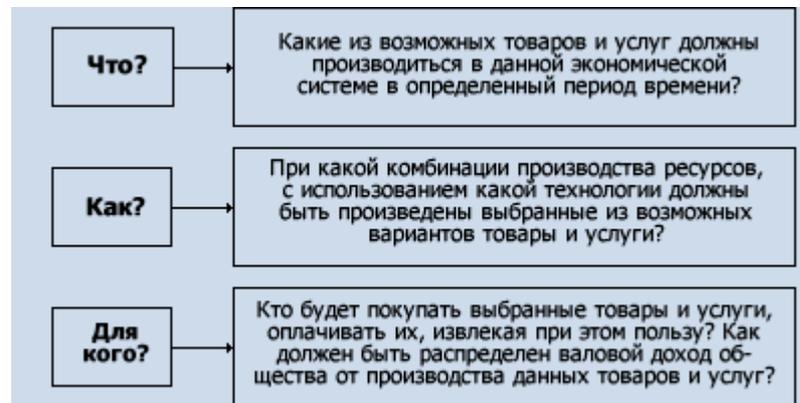


Рисунок 2 – Основные вопросы экономики

2. Формы и модели общественного хозяйства.

История развития общества позволяет выделить две главные формы общественного хозяйства: натуральную и товарную.

Натуральная форма хозяйства - это такая форма хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.

Материальной основой **натурального хозяйства** является слабое развитие общественного разделения труда. Натуральной форме хозяйства присущ замкнутый, локальный характер производства, ограниченный рамками данной хозяйственной единицы.

Товарная форма хозяйства зарождается как противоположность натурального хозяйства сначала в отношениях между общинами, а затем проникая и внутрь их, постепенно превращая натуральное хозяйство в подчиненный и отмирающий элемент экономической жизни общества.

Смена натурального хозяйства товарным - длительный и сложный процесс, что в значительной степени определяется специфическими условиями функционирования натуральной формы хозяйства, ее консерватизмом.

Товарное (рыночное) хозяйство - это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве и обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Товарное производство предполагает, что продукты производятся частными, обособленными производителями, каждый из которых специализируется на выработке какого-либо одного продукта, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходимы купля-продажа продуктов на рынке, товарно-денежный обмен. Такое понимание товарного производства определяет его сущность как производства продуктов на рынок для обмена, но одновременно и указывает на условия возникновения товарного производства.

Первое необходимое условие возникновения товарного производства связано с общественным разделением труда. С развитием общественного разделения труда возникает специализация производителей по выработке какого-либо одного продукта. Это обуславливает необходимость обмена.

Причиной товарного производства следует считать экономическое обособление товаропроизводителей как различных собственников. Именно оно является необходимым и достаточным условием для превращения обмена в товарный обмен. Только обмен между различными собственниками становится товарным.

3. Товар и его свойства.

Центральной категорией теории рыночного хозяйства является товар. Исторически и логически ей предшествует категория "благо". Рассмотрим эту категорию.

Благо - это все то, что включает в себе определенный положительный смысл: предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

В экономической литературе есть и другие определения блага. А. Маршалл, например, под благом понимал все желаемые нами вещи или вещи, удовлетворяющие человеческие потребности. В этом определении блага ограничиваются лишь вещами, предметами.

Иногда блага рассматриваются как воплощенная полезность, которой могут быть не только продукты труда, но и плоды природы.

Для понимания благ большое значение имеет их **классификация**.

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы (виды) благ.

Наиболее распространенным является подразделение благ на материальные и нематериальные.

1) **Материальные блага** включают: естественные дары природы (земля, воздух, климат); продукты производства (продукты питания, здания, сооружения, машины, инструменты и т.д.). Иногда к материальным благам относят (например, А.Маршалл) и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права, закладные). Тем самым в одну группу объединяют различные по своему характеру блага, одни из которых суть полезности, другие - форма присвоения полезности.

2) **Нематериальные блага** - это блага, воздействующие на развитие способностей человека, они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство, кино, театр, музеи и т.д.

Специфической формой экономического блага является **товар**.

Товар - это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена, или продукт труда произведенный для продажи.

Товар как таковой обладает **двумя свойствами**:

а) способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность - потребительная стоимость;

б) пригодностью к обмену – меновая стоимость.

Категории "потребительная стоимость" и "меновая стоимость" введены в научный оборот много столетий назад. Аристотель, А.Смит, Д.Рикардо, Т.Мальтус, К.Маркс, Дж.С.Милль и многие другие ученые-экономисты отмечали различие между этими категориями.

4.Деньги их сущность и функции.

Самый простой ответ на вопрос, что такое деньги, будет таким:

Деньги - это все то, с помощью чего осуществляется обмен товаров и услуг.

Существуют разные научные концепции возникновения и сущности денег: рационалистическая и эволюционная.

Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег как результат соглашения между людьми, убедившимися в том, что для передвижения стоимостей в обмене товаров необходимы специальные инструменты. Эта идея о деньгах как договоре безраздельно господствовала вплоть до конца XVIII в. Субъективно-психологический подход к происхождению денег присутствует во взглядах и многих современных буржуазных экономистов.

Так, П.Самуэльсон определяет деньги как искусственную социальную условность. Американский экономист Дж.К.Гэлбрейт считает, что "закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами - продукт соглашения между людьми".

Согласно **эволюционной концепции** происхождения денег, история их возникновения есть результат развития общественного разделения труда, обмена, товарного производства. Исследовав исторический процесс развития обмена и форм стоимости, можно понять, как из общей массы товаров выделился один товар, который выполняет роль денег и специальным назначением которого является выполнение роли всеобщего эквивалента.

Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Всеобщий эквивалент означает способность товара обмениваться на любой другой товар.

Для современной экономической науки характерен подход, согласно которому сущность денег выводится из них функций. Этот тезис сформулировал английский экономист Дж.Хикс: **Деньги** - это то, что используется как деньги.

Сущность денег раскрывается в **их функциях**:

1. мера стоимости - это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров. Изначально для выполнения этой функции деньги как особый товар должны были обладать собственной стоимостью. Исторически эту функцию стало выполнять золото.
2. средство обращения - деньги выступают посредниками обмена товаров (Т-Д-Т).
3. средство платежа - деньги как средство платежа функционируют вне сферы товарного обращения.
4. средство накопления (образования сокровищ)
5. мировые деньги.

Лекция 4.

Рыночные отношения: сущность функции и структура.

1. Сущность рынка и его функции.

Можно дать несколько определений рынка:

Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, т.е. отношения спроса и предложения.

Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

Экономическая функция - это основное назначение, которое призвана выполнять данная категория, отражающая ее сущность.

Функции рынка:

1. информационная;
2. посредническая;
3. ценообразующая;
4. регулирующая;
5. санирующая.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему:

1. производители и потребители;
2. спрос и предложение;
3. конкуренция;
4. экономическая обособленность;
5. цены;
6. рыночная инфраструктура.

2. Спрос и его факторы. Эластичность спроса.

Спросом называется количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобретать по определенной цене независимо от того, действует он рационально или под влиянием среды.

Зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть представлена графиком.

Экономика

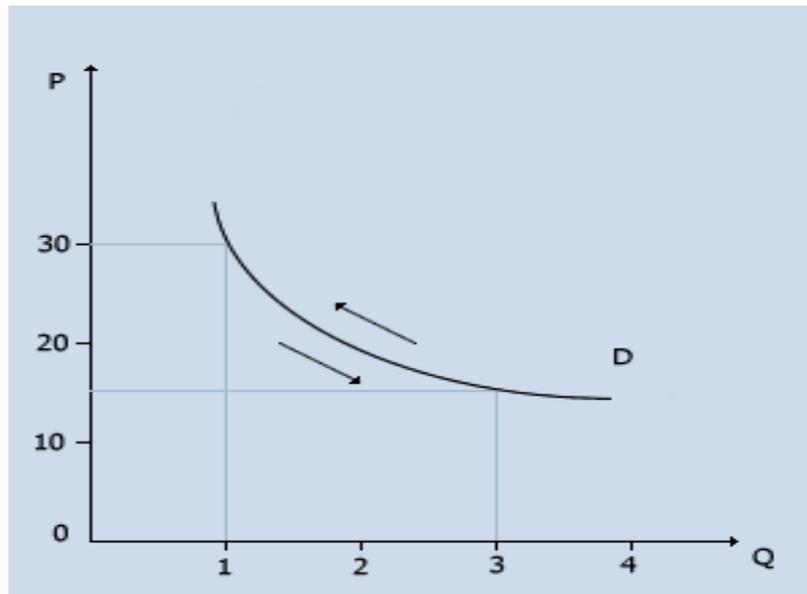


Рисунок 3 - Кривая спроса

Анализируя полученный график, легко заметить, что между рыночной ценой и количеством реализованного товара существует определенная обратная связь. Высокая цена товара ограничивает спрос на него, уменьшение же цены, как правило, обуславливает возрастание спроса на него. Изображенная **кривая спроса** характеризует состояние цен и объема продукции A на определенный момент времени. Данная кривая иллюстрирует **закон изменения спроса**. Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде $Q_D = F(P)$, где Q_D - величина спроса (demand), P - цена (price).

Однако спрос - величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса, или объема спроса, и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх (Рисунок 3). Изменение же спроса выражается в "движении" кривой спроса, в ее смещении вправо или влево (Рисунок 4).

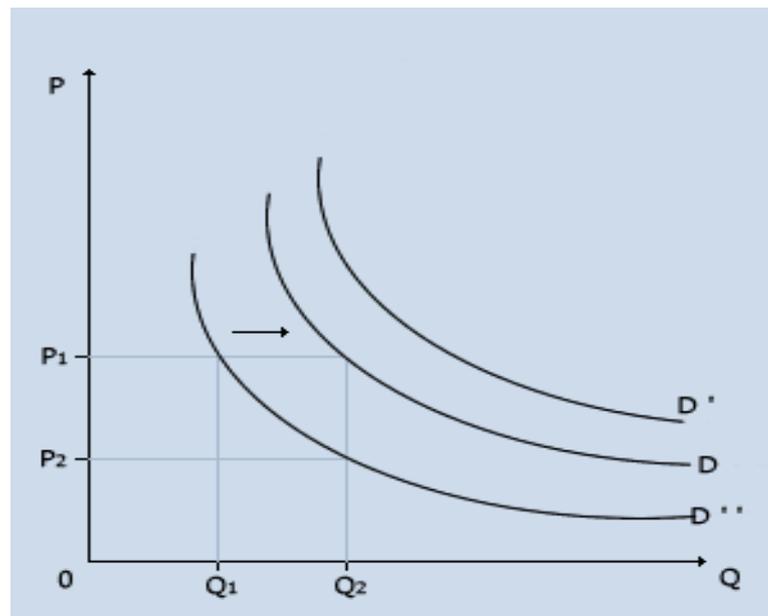


Рисунок 4 - Движение кривой спроса

Представленная функция носит название функции спроса - функции, определяющей спрос в зависимости от влияющих на него рыночных факторов.

Выше мы определили влияние ценового фактора. Однако на спрос оказывают влияние и иные факторы:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- размер рынка;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- наличие товаров-субститутов и др.

3. Предложение и его факторы. Эластичность предложения.

Предложение товара - это количество данного товара, которое могут и намерены сбыть производители на рынке по данной цене.

Графически кривая предложения выглядит направленной вверх слева направо: это типичная кривая предложения (см. рис.5). Совокупное предложение на рынке представляется аналогичной **кривой предложения**, направленной таким же образом, показывающей отношение между ценой товара и количеством этого товара, которое отрасль готова продать на рынок в целом. В общем виде $Q_S = F(P)$, где Q_S - величина предложения (*supply*), P - цена.

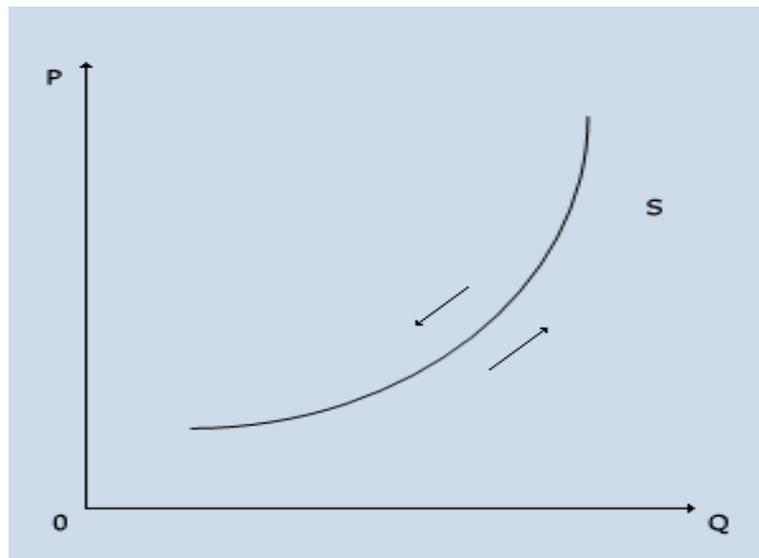


Рисунок 5 - Кривая предложения

В экономической теории принято откладывать независимую переменную (P) по вертикальной, а зависимую переменную Q_S - по горизонтальной оси. Кривая имеет положительный наклон, что свидетельствует о желании производителя продать большее количество благ по более высокой цене. Однако, кроме цены, на предложение оказывают влияние и другие факторы:

- цены факторов производства;
- технология;
- количество производителей-продавцов;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- размер налогов и т.д.

4.Конкуренция: понятие, виды, политика.

Конкуренция (сталкиваться) – свойственная товарному производству борьба между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров.

Классификация видов и методов конкуренции:

1.в зависимости от сферы действия:

- внутриотраслевая;
- межотраслевая;

2.в зависимости от состояния рынка:

- совершенная;
- несовершенная:
 - монополистическая конкуренция;
 - олигополия;
 - монополия.

3.с учетом методов состязательности:

- ценовая;
- неценовая.

4.по степени законности:

- добросовестная;
- недобросовестная.

Лекция 5

Потребители и их поведение в рыночной экономике

1. Сущность теории потребительского поведения.

Потребитель появляется на рынке с целью приобрести товары, необходимые для удовлетворения его многочисленных потребностей.

Чтобы выяснить, почему потребитель приобретает какой-то определенный набор товаров и услуг, а не любой другой, который можно было бы составить из имеющихся на рынке товаров, нам предстоит выяснить, что такое потребности, какие именно потребности необходимо удовлетворить, как это сделать рационально, т.е. на имеющийся денежный доход получить максимальную полезность, какие факторы определяют поведение потребителя на рынке, т. е. формируют его спрос.

Потребности - это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности. В экономической науке существуют различные критерии классификации потребностей, но поскольку речь идет об экономическом субъекте (человеке и хозяйственной деятельности), то его личные потребности подразделяются на потребности воспроизводства рабочей силы и потребности всестороннего развития личности.

Потребительское поведение - это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Потребитель - вполне разумный человек, который пытается так распорядиться своим денежным доходом, чтобы получить максимальную, совокупную полезность. Он не может купить все, что ему хочется, поскольку денежный доход ограничен, а товары, которые он собирается приобрести, имеют определенную цену. Поэтому потребитель должен выбирать между различными товарами, чтобы при ограниченном денежном доходе получить в свое распоряжение наиболее предпочтительный, с его точки зрения, набор товаров и услуг.

Итак, какой именно набор товаров и услуг из тех, что потребитель может приобрести на свой денежный доход, принесет ему наибольшую полезность? Правило потребительского поведения состоит в том, чтобы каждая последняя единица денежных затрат на приобретение товара приносила одинаковую, т.е. добавочную, полезность.

Иными словами, покупатель будет предъявлять спрос до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, не станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.

Рассмотрим, как снижение цены товара приводит к двум различным следствиям, которые, в свою очередь, обуславливают рост спроса на товары.

1. **Эффект дохода:** если цена товара (например, яблок) падает, то реальный доход, или покупательная способность, потребителя данного товара (яблок) увеличивается. Это увеличение реального дохода проявляется в росте объема покупок различных товаров, включая яблоки. Снижение цены яблок увеличивает реальный доход покупателя, тем самым позволяет ему приобрести большее количество яблок на тот же денежный доход. Это называется эффектом дохода.

2. **Эффект замещения:** снижение цены продукта (яблоки) означает, что он теперь стоит дешевле по отношению ко всем другим товарам. Поэтому покупатели будут стараться заменить более дешевым товаром (яблоками) другие товары, которые стали теперь относительно дороже. Снижение цены будет стимулировать потребителя к замещению яблоками других товаров (апельсины, бананы, груши). Снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве. Это явление называется эффектом замещения.

2. Бюджетная линия и кривые безразличия.

Далее нам предстоит рассмотреть поведение потребителя на рынке с помощью кривых безразличия. Концепция кривых безразличия разработана итальянским ученым В. Парето в начале XX в., затем в 1939 г. английский ученый Д.Р.Хикс углубил ее. В основе данного метода лежит геометрическое совмещение двух типов кривых - так называемой бюджетной линии и кривых безразличия.

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

Каждая точка этой прямой показывает, какое количество товара А (апельсины) и товара В (яблоки) может приобрести потребитель, располагая фиксированным доходом в 12 руб. и тратя его полностью на покупку этих товаров, при условии, что цены на апельсины и яблоки не меняется.

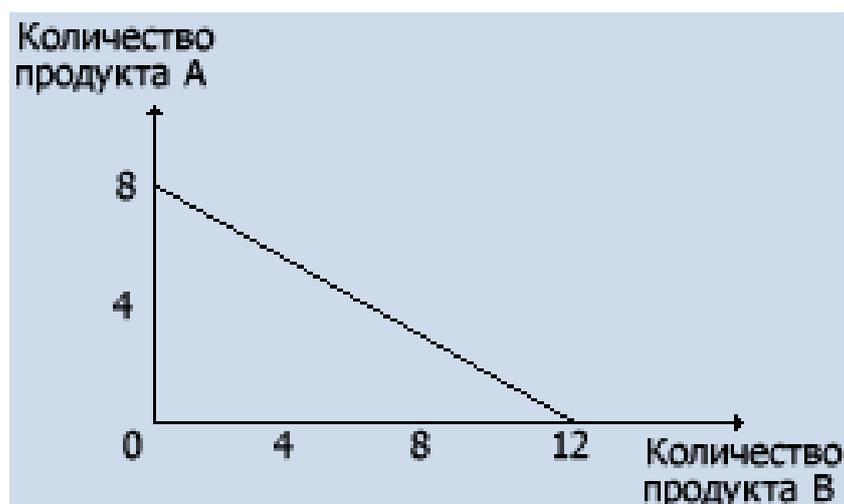


Рисунок 6 - Бюджетная линия потребителя

Расположение бюджетной линии зависит от:

- величины денежного дохода;

- изменения цен на товары.

Кривые безразличия. Очевидно, что бюджетные линии дают ответ на вопрос: что может приобрести потребитель, имея определенный денежный доход с учетом сложившихся цен на товары. Кривые безразличия дают информацию о предпочтениях потребителя продукту *A* или продукту *B*. Иначе говоря, кривые безразличия показывают, что хочет приобрести потребитель на определенный денежный доход. По определению, кривые безразличия демонстрируют все возможные комбинации продуктов *A* к *B*, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности.



Рисунок 7 - Кривая потребительского безразличия

На рисунке 7 представлена кривая безразличия, включающая продукты *A* и *B*. Предпочтения потребителя таковы, что он удовлетворяет одинаковую совокупную потребность в продуктах *A* и *B* при любой их комбинации, показанной в таблице и на рисунке. Следовательно, потребителю безразлично, какую именно комбинацию продуктов он действительно приобретет.

3.Равновесное положение потребителя.

Итак, мы уже знаем, что бюджетная линия отражает всевозможные комбинации товаров *A* и *B*, которые может приобрести потребитель при данной величине денежного дохода и данном уровне цен на товары *A* и *B*. Если мы совместим линии потребительского бюджета и кривую безразличия, то можем определить **равновесное положение потребителя**.

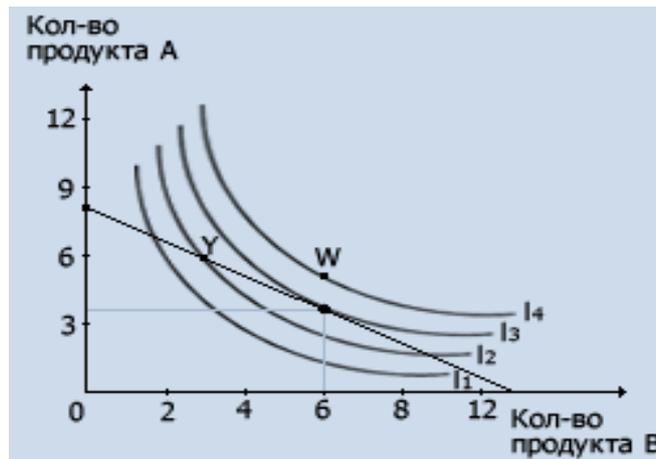


Рисунок 8. Равновесное положение потребителя

Лекция 6.

Издержки производства и эффективность деятельности предприятия.

1. Понятие издержек, их сущность и структура.

Издержки производства - одна из важнейших категорий теоретической экономики.

Издержки производства в условиях современной конкуренции оказывают определяющее воздействие не только на размер прибыли предприятия и возможности расширения производства, но и на решение вопроса о том, останется ли фирма вообще на данном рынке или вынуждена будет покинуть его.

Прежде чем начать предпринимательскую деятельность организатор бизнеса знакомится с конъюнктурой рынка, выясняет цены на факторы производства, изучает спрос на предполагаемый продукт своего предприятия, определяет возможные затраты, рассматривает различные варианты, выбирает предпочтительный.

В процессе функционирования предприятия потребляются различные производственные ресурсы. Между объемом выпускаемой продукции и количеством потребленных ресурсов существует зависимость, которую называют производственной функцией:

$$Q = f(x_1, x_2, x_3 \dots x_n),$$

где Q - максимально возможный выпуск продукции при данной комбинации производственных ресурсов; $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ - затраты ресурсов: труда, капитала, земли.

Как было отмечено ранее при характеристике кривой производственных возможностей все факторы производства характеризуются взаимозаменяемостью. Запасы производственных ресурсов ограничены, а некоторые из них относятся к весьма редким. Поэтому решение о начале производства одного продукта всегда связано с отказом от производства других

товаров, вот почему все издержки на производство носят альтернативный характер.

Хозяйствующий субъект, сталкиваясь с ограниченностью ресурсов, должен сделать выбор между альтернативными способами использования этих ресурсов. Так возникают альтернативные издержки - затраты ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения. Предприниматель, принимая решение об использовании ресурсов, отказывается от производства других товаров и услуг, т.е. жертвует ценностью альтернативных возможностей.

2. Виды издержек.

Издержки производства изучались многими экономистами

Марксистская теория издержек производства основывается на двух принципиальных категориях: издержки производства и издержки обращения.

Под издержками производства понимаются затраты на заработную плату, сырье, материалы, амортизацию средств труда и др., иными словами - это расходы (затраты) на производство, которые несет предприятие (фирмы) с целью создания товаров и последующего получения прибыли.

Издержки обращения - это затраты, связанные с реализацией (куплей-продажей) товаров.

Современные концепции западных экономистов учитывают эти два фактора. Издержки производства в их интерпретации представляют собой оплату приобретенных факторов производства. Издержки производства рассматриваются здесь под углом зрения хозяйственника, предпринимателя, стремящегося обосновать оптимальную стратегию фирмы и достичь цели получения равного дохода на каждый доллар, затраченный на покупку факторов производства.

В центре классификации издержек производства современных западных концепций - взаимосвязь между объемом производства и издержками. Издержки делятся на зависящие и не зависящие от объема произведенной продукции.

Постоянные издержки производства не зависят от величины производства, существуют и при нулевом объеме производства (стоимость оборудования, аренда, процент, займы, налоги, амортизационные отчисления, расходы по охране, зарплата управленческого аппарата). Графически эта зависимость может быть представлена следующим образом:



Рисунок 9 - Постоянные издержки производства

Переменные издержки производства зависят от количества производимой продукции и складываются из затрат на сырье, материалы, топливо, заработной платы рабочих и т.д.

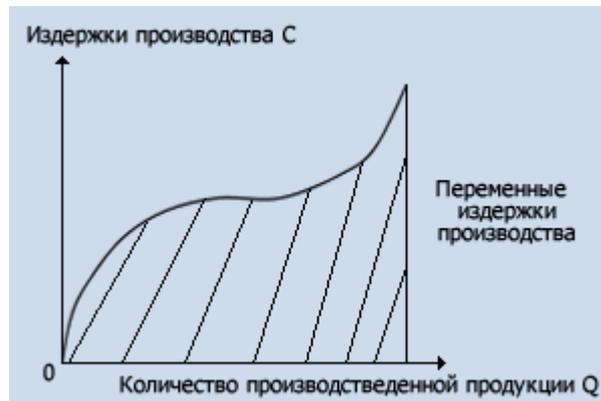


Рисунок 10 - Переменные издержки производства

Валовые издержки производства - это сумма денежных расходов на производство определенного объема продукции, совокупность постоянных и переменных издержек.

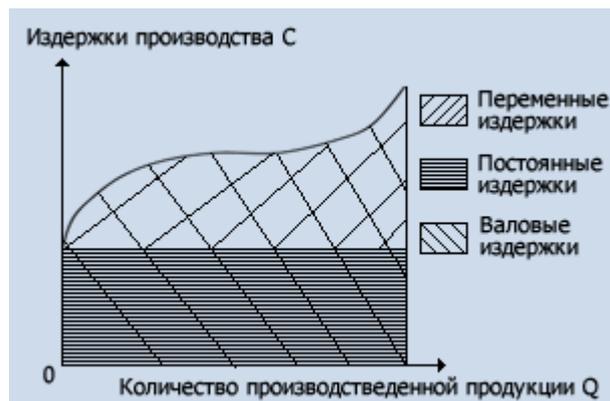


Рисунок 11 - Валовые издержки производства

Изменение количества издержек на производственную единицу характеризуют:

- средние издержки, равные частному от деления валовых издержек на количество произведенной продукции;
- средние постоянные издержки, равные частному от деления постоянных издержек на количество произведенной продукции;
- средние переменные издержки образуются делением переменных издержек на количество произведенной продукции.

Предельные издержки - это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с данным объемом выпуска. Они равны приросту переменных издержек, если предполагается, что постоянные издержки неизменны.

Лекция 7

Макроэкономика как объект анализа

1. Макроэкономическая политика и специфика макроэкономического анализа.

В отличие от микроэкономики, которая изучает мотивацию поведения производителей и потребителей, а также механизм их взаимодействия на товарном рынке в условиях конкуренции, макроэкономика представляет собой часть экономической теории, рассматривающую функционирование экономики в целом.

Макроэкономическая теория – наиболее сложный и важный раздел экономической науки. В рамках экономической теории макроэкономика представляется совокупностью укрупненных («агрегированных») экономических показателей. Предметом исследования макроэкономики, таким образом, является выявление зависимости между макроэкономическими показателями.

Основными проблемами, изучаемыми на макроэкономическом уровне, являются.

- Определение объема и структуры национального продукта и национального дохода.
- Выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах национальной экономики.
- Анализ природы инфляции.
- Изучение механизма и факторов экономического роста.
- Рассмотрение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике.
- Исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик.
- Теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов выявляет ряд особенностей.

Во-первых, он направлен на изучение принципов формирования агрегированных показателей, характеризующих уровень и тенденции развития экономики в целом: национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций, общий уровень цен, темпы экономического роста и т.д. Основные субъекты рыночной экономики (производители и потребители) так же рассматриваются как совокупности.

Во-вторых, в отличие от микроэкономического анализа, при котором решения производителей и потребителей и их действия на отдельных рынках рассматривались как независимые, изучение экономики в целом предполагает необходимость рассмотрения взаимодействия между экономическими субъектами через систему взаимосвязанных рынков.

В-третьих, при макроэкономическом подходе расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики. В

состав этих субъектов помимо производителей и потребителей входит государство, воздействие которого на экономику становится объектом изучения. Кроме того, в состав субъектов макроэкономического анализа включаются совокупные производители и потребители, а также правительства других стран.

2. Экономическое равновесие национальной экономики.

Рыночная экономика постоянно пребывает в двух взаимоисключающих состояниях «равновесие» и «динамика».

Под равновесным функционированием национальной экономики понимается установление равенства спроса и предложения на всех взаимосвязанных рынках.

В рыночной экономике все произведенные продукты должны стать товарами («совокупное предложение») и быть проданы, а все доходы должны быть израсходованы на покупку этих товаров («совокупный спрос»). В этом случае величины совокупного спроса и предложения совпадут. Такое идеальное, но практически не достижимое состояние и есть «экономическое равновесие».

На рынке конечных продуктов и услуг равновесие будет означать, что производители максимизируют свои доходы, а потребители получают максимум полезности от купленных товаров. Достижение равновесия на рынке факторов производства предполагает, что все поступающие на него производственные ресурсы нашли своего покупателя. Равновесие на денежном рынке характеризует такую ситуацию, при которой количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое желают иметь у себя население и предприятия.

Идея общего экономического равновесия уходит своими корнями к работам экономистов-классиков. Так, А. Смит высказал идею о том, что в условиях свободного взаимодействия производителей и потребителей действует не хаос, а экономический порядок индивидуумов, преследующих интерес личной выгоды, который приводит к установлению общего равновесия, выгодного для всех.

Истории известны несколько моделей макроэкономического равновесия.

1. Модель Ф. Кене – простое воспроизводство.
2. Модель Ж-Б. Сея – совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Модель К. Маркса – расширенное воспроизводство.
4. Модель В. Ленина – расширенное воспроизводство с учетом НТП.
5. Модель Л. Вальраса – общее равновесие в условиях свободной конкуренции.
6. Модель В. Леонтьева – «затраты - выпуск».
7. Модель Дж. Кейнса – общее равновесие при вмешательстве государства.
8. Модель Неймана – динамично расширяющаяся экономика.

3. Система национальных счетов и ее показатели.

В экономической теории и статистике зарубежных стран для характеристики конечных результатов годового производства используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов. Стандартная система национальных счетов, разработанная статистической комиссией ООН, применяется в мировой практике с 1953 г., в России СНС стала применяться с 1988.

Экономика

СНС – это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макроуровне. Она представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны, расходы субъектов хозяйственной деятельности на покупку товаров и услуг, а с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности. Основу этой системы составляют сводные счета ВВП, капиталовложений, доходов и расходов домохозяйств и государственных учреждений, внешнеэкономических операций.

На базе СНС рассчитываются следующие макроэкономические показатели.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг, выраженный в деньгах, независимо от местонахождения национального предприятия (в своей стране или за рубежом).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – подсчитывается по территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВНП на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) характеризует величину доходов поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧНП. НД меньше ЧНП на величину косвенных налогов. На практике различают НД произведенный и использованный. Произведенный НД – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг, использованный НД – это произведенный за минусом потерь от стихийных бедствий, краж и т.д.

Личный доход (ЛД) показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения, и как таковой отражает перераспределительные процессы в движении НД. При расчете личного дохода из НД вычитаются налоги на прибыль корпораций и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются трансфертные платежи населению.

Личный располагаемый доход используется для характеристики, того, сколько население может тратить по своему усмотрению. Для его расчета из ЛД вычитается общий объем налогов, выплачиваемых населением.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель как национальное богатство (НБ).

Лекция 8

Экономический рост и циклические колебания экономики

1. Сущность, типы и факторы экономического роста.

В современной экономической теории под экономическим ростом обычно понимают не кратковременные взлеты и падения реального объема производства относительно естественного значения, а долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Экономика

Основными конечными целями экономического роста являются повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

Показателем, с помощью которого измеряется экономический рост, чаще всего выступает ВВП в реальном выражении, то есть без учета роста цен на товары и услуги, а также ВВП и НД.

Между темпами экономического роста и повышением его качества существует противоречие: высокие темпы роста могут достигаться за счет сокращения качества.

Факторами экономического роста называются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества.

Факторы экономического роста можно разделить на три группы:

1. факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, объем основного капитала, технология);
2. факторы спроса (уровень совокупных расходов, расширение экспорта);
3. факторы распределения (эффективное использование ресурсов, действующий порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности).

Различают два типа экономического роста: «экстенсивный» и «интенсивный» в зависимости от того, какие факторы привели к увеличению реального объема производства.

Экстенсивное увеличение производства достигается за счет количественного увеличения факторов производства, к экстенсивным факторам относятся:

- увеличение объема инвестиций, при существующем уровне технологии;
- увеличение числа работников;
- рост объемов потребляемого сырья и материалов.

Интенсивный экономический рост происходит за счет следующих факторов:

- ускорение НТП (внедрение новых технологий путем обновления основных фондов);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов;
- повышение эффективности производства за счет лучшей его организации.

В реальной действительности экстенсивный или интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. При анализе реального экономического роста выделяют преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный типы роста.

2. Причины и механизм цикличности.

Экономический рост – это не плавный, равномерный подъем экономики. В одни периоды времени рост общественного производства происходит быстрее, в другие – медленнее, иногда происходит и спад.

Теория экономических циклов, наряду с теорией экономического роста относится к теориям экономической динамики, которая объясняет движение экономики. Если теория роста исследует факторы и условия роста как

долговременной тенденции, то теория цикла – причины колебаний экономической активности во времени.

Термин экономический цикл означает следующие один за другим подъемы и спады экономической активности в течение нескольких лет.

Отдельные циклы отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности, тем не менее все они имеют одни и те же фазы.

К. Маркс выделил четыре фазы: отрезок 1 – фаза кризиса; отрезок 2 – фаза депрессии; отрезок 3 – фаза оживления; отрезок 4 – фаза подъема.

Классификация циклов осуществляется по двум критериям:

1. продолжительность (периодичность);
2. движущие силы цикличности.

Экономика оперирует четырьмя основными видами циклов.

Циклы Китчина продолжительностью 2-4 года, их причина – относительная величина товарно-материальных запасов на предприятии.

Циклы Жуглара продолжительностью 7-12 лет, их причина колебания ставок процента, которые совпадали с циклами инвестиций, которые, в свою очередь, инициировали изменение ВВП, инфляции и занятости.

Циклы Кузнецца продолжительностью 16-25 лет, обнаруживается зависимость совокупного годового объема жилищного строительства и величины национального дохода.

Циклы Кондратьева – 40-60 лет. Начало «большого» подъема Кондратьев связывал с массовым внедрением в производство новых технологий, с вовлечением в мировое хозяйство новых стран, с изменением объемов добычи золота.

3. Антициклическое регулирование

Антициклическое регулирование – это воздействие государства на промышленный цикл с целью уменьшения глубины циклических кризисов и смягчения их социальных последствий, стабилизации хозяйственной конъюнктуры и темпов экономического роста.

Становление антициклического регулирования связано с «новым курсом» Ф. Рузвельта в период кризиса 1929-33 г.г. Теоретическое обоснование антикризисных программ дал Дж. Кейнс.

К важнейшим средствам антициклического регулирования относятся государственные финансы (налогово-бюджетная система) и кредитно-денежный инструментарий.

Лекция 9

Инфляция и антиинфляционное регулирование

1. Инфляция ее виды и механизм развития. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в росте общего уровня цен и в обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам. Термин инфляция впервые стал употребляться в

Северной Америке Термин инфляция впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и во Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX веке сразу после Первой мировой войны. В советской экономической литературе понятие возникло лишь в середине 20х годов.

В буквальном переводе с латинского инфляция означает «вздутие», то есть переполнение каналов денежного обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим приростом товарной массы. В противоположность инфляции существует дефляция, то есть общее падение цен и издержек. Замедление роста цен называют дезинфляцией.

В экономической литературе выделяют следующие виды инфляции:

1. В зависимости от уровня государственного регулирования экономики и инструментария антиинфляционной политики выделяют открытую (явную) и подавленную (скрытую) инфляцию.

2. В зависимости от объекта исследования различают национальную, региональную и мировую инфляцию.

3. В зависимости от темпов роста цен различают: умеренную (ползучую) – до 10 % в год; галопирующую – до 200 % в год; гиперинфляцию – свыше 200 % в год (свыше 50 % в месяц).

4. В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс, выделяют инфляцию «спроса» и инфляцию «издержек» («предложения»).

Измеряется инфляция с помощью индексов цен. Различают индексы оптовых цен, индексы розничных цен, индексы - дефляторы валового национального продукта, индексы экспортных и импортных цен и др.

3. Антиинфляционная политика государства.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику.

Значительное внимание всегда уделялось государством регулированию денежной массы. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов.

Антиинфляционная политика государства включает как активные, так и адаптационные меры.

- При активной политике используются денежные (монетарные) рычаги, способствующие сдерживанию и прекращению инфляции:
 - контроль за денежной эмиссией,
 - недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета,
 - осуществление текущего контроля денежной массы путем проведения операций на открытом рынке,
 - пресечение обращения денежных суррогатов,
 - проведение денежной реформы.

Экономика

- При адаптационной политике применяются меры по приспособлению к условиям инфляции, смягчению ее отрицательных последствий.
 - индексации фиксированных доходов - зарплаты, стипендий, пособий, пенсий;
 - регулирования политики крупнейших компаний и естественных монополистов;
 - стимулирования производства.

Лекция 10

Рынок труда и безработица

1. Рынок труда и его особенности

Рынок труда – это рынок где реализуется один из производственных ресурсов. Следовательно, спрос на труд зависит от спроса на продукцию, которая производится с помощью данного вида труда, а также состояния экономической конъюнктуры, фазы экономического цикла и НТП. При определении количества работников, необходимых для производства и зарплаты, как цены труда, решающее значение играет предельная производительность труда и предельный доход от продукта труда, а также закон убывающей отдачи.

Предложение труда исходит от временно незанятых работников. Люди принимают решения о выходе (или невыходе) на работу руководствуясь распределением своего рабочего времени между трудом и досугом.

2. Безработица и ее последствия.

Безработица – это временная незанятость экономически активного населения. По определению Международной организации труда безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места.

Типы безработицы:

- фрикционная;
- структурная;
- сезонная;
- циклическая;
- скрытая.

Уровень безработицы при полной занятости равен сумме фрикционной и структурной безработицы (около 6%).

Экономические последствия безработицы многообразны. Прежде всего, длительная безработица способствует потере квалификации, делающей затруднительным использование безработных в будущем. Падение жизненного уровня в семьях безработных уменьшает шансы детей получить приемлемую профессиональную подготовку. В результате безработица начинает самовоспроизводиться: нынешняя безработица обуславливается незанятостью предыдущих периодов. Застойная безработица препятствует экономическому

Экономика

развитию. Семьи безработных не способны обеспечить достаточный платежеспособный спрос на многие виды продукции, что ведет к дальнейшему падению производства и, следовательно, к новой безработице.

С другой стороны выплаты пособий по безработице ложатся бременем на государственный и региональные бюджеты. Возрастающие бюджетные расходы вынуждают увеличивать налоги, подрывая тем самым производственные стимулы.

В 1961 г. другой американский экономист А. Оукен установил отношение между уровнем безработицы и отставанием ВВП. **Закон Оукена** гласит, что каждый процентный пункт превышения фактической безработицы над ее естественным уровнем ведет к отставанию фактического ВВП от потенциального на 3%.

Общие меры по сокращению безработицы следующие:

1. Трудоустройство непосредственно на предприятии путем создания новых рабочих мест (расширение или создание подразделений, переквалификация на другие специальности и т.д.).

2. Организация общественных работ (благоустройство территорий, лесных массивов и городских улиц, работа на овощных базах, по уборке сельскохозяйственной продукции).

3. Поощрение частного предпринимательства и стимулирование самозанятости населения, развитие малого бизнеса (товарищества, кооперативы, фермерские хозяйства).

4. Переподготовка и профессиональная подготовка по дефицитным специальностям и профессиям.

5. Использование гибких форм занятости (надомный труд, неполный рабочий день, неделя).

6. Широкая информация населения о возможности трудоустройства, проведение ярмарок вакансий, дней открытых дверей и т.д.

Лекция 11

Финансовая система государства

1. Кредит, его сущность и функции.

Кредит - это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и, как правило, за плату в виде процента.

Формы кредита

1) Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Он оформляется векселем. Его объект - товарный капитал. Цель - ускорение реализации товаров и заключенной в них прибыли.

2) Банковский кредит - предоставляется банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям в виде

Экономика

денежных ссуд. Основной вид кредита в современных условиях. Объект банковского кредита - денежный капитал.

3) Потребительский кредит - предоставляется потребителям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

4) Ипотечный кредит - долгосрочные ссуды под залог недвижимости - земли, производственных и жилых зданий.

5) Государственный кредит - совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам. Традиционная форма этого кредита - выпуск государственных займов.

7) Международный кредит - движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности. В качестве кредиторов и заемщиков выступают банки, предприятия, государства, международные и региональные организации.

Мобилизацию всех денежных средств и их трансформацию в ссудный капитал обеспечивает **банковская система**, которая включает в настоящее время три основных группы кредитно-финансовых институтов.

- Центральный банк;
- коммерческие банки;
- специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Денежная (монетарная) политика - важнейший элемент современной макроэкономической политики. Она представляет собой совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения и кредита, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов и т.п. с целью регулирования хозяйственной конъюнктуры и достижения ряда общеэкономических целей - укрепления денежной единицы, стабилизации цен, структурной перестройки экономики, стабилизации темпов экономического роста и т.д.

Основные инструменты, которыми располагает Центральный банк, включают:

- 1) регулирование официальных резервных требований;
- 2) операции на открытом рынке;
- 3) манипулирование учетной ставкой процента.

2. Налоги и налоговая система.

Под **налогом, сбором, пошлиной** и другим платежом понимается обязательный безвозмездный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиком в порядке и на условиях, определяемых законодательством. Основание для уплаты налогов и сборов является Налоговый кодекс РФ.

Элементы налога:

- 1) Субъект налога - (налогоплательщик) – физическое или юридическое лицо, на которое законом возложена обязанность платить налог.

Экономика

- 2) Объект налога - это то, что подлежит налогообложению. Объектом налога могут быть текущие доходы, расходы, виды деятельности, собственность и др.
- 3) Источник налога - доход, из которого уплачивается налог (заработная плата, дивиденды, прибыль и т.п.).
- 4) Налоговые ставки - величина налога на единицу обложения.
- 5) Налоговые льготы - полное или частичное освобождение от уплаты налогов.
- 6) Налоговая квота – доля налога в доходе налогоплательщика.
- 7) Налоговый период - это календарный год или другой период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате.

В зависимости от того, как изменяется налоговая ставка, налоги подразделяются на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные. Все налоги в конечном итоге выплачиваются из дохода. Поэтому их вид зависит от соотношения между ставкой налога (его процентом) и доходом.

Прогрессивный налог – это налог, процентная ставка которого повышается в связи с ростом самого дохода.

Регрессивный налог предусматривает, что его средняя ставка понижается по мере роста дохода.

Пропорциональный налог предполагает, что, независимо от роста дохода, средняя налоговая ставка сохраняется в одном и том же виде.

При всем многообразии форм и видов налогов они делятся на прямые и косвенные. *Прямые налоги* уплачиваются непосредственно с доходов, капитала, недвижимости, земли (налоги на прибыль, имущество, транспортные средства и др.). *Косвенные налоги* перекладываются на конечных потребителей товаров и услуг как надбавка к цене (НДС, налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины и др.).

Налоги могут взиматься следующими способами:

1. Кадастровый — (от слова кадастр — таблица, справочник) когда объект налога дифференцирован на группы по определенному признаку. Перечень этих групп и их признаки заносится в специальные справочники. Для каждой группы установлена индивидуальная ставка налога. Такой метод характерен тем, что величина налога не зависит от доходности объекта. Примером такого налога может служить налог на владельцев транспортных средств. Он взимается по установленной ставке от мощности транспортного средства, не зависимо от того, используется это транспортное средство или простаивает.

2. На основе декларации. Декларация — документ, в котором плательщик налога приводит расчет дохода и налога с него. Характерной чертой такого метода является то, что выплата налога производится после получения дохода и лицом получающим доход. Примером может служить налог на прибыль.

3. У источника. Этот налог вносится лицом выплачивающим доход. Поэтому оплата налога производится до получения дохода, причем получатель дохода получает его уменьшенным на сумму налога. Например, подоходный налог с физических лиц. Этот налог выплачивается предприятием или организацией, на

Экономика

которой работает физическое лицо. То есть до выплаты, например, заработной платы из нее вычитается сумма налога и перечисляется в бюджет. Остальная сумма выплачивается работнику.

Налоговая система – это совокупность налогов, устанавливаемых государственной властью, а также методы и принципы построения налогов.

Существенными характеристиками налоговой системы той или иной страны являются: совокупность налогов, установленных законодательством; принципов, форм и методов их установления и ввода в действие; система налоговых органов, форм и методов налогового контроля; права и ответственность участников налоговых отношений, порядок и условия налогового производства.

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением определенных критериев, требований и принципов налогообложения. В основе построения большинства действующих налоговых систем лежат идеи Адама Смита, сформулированные в его книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) в виде **четырёх основных принципов налогообложения**:

- **принцип справедливости**, который предполагает всеобщность обложения и равномерность распределения налога между гражданами соразмерно их доходам;
- **принцип определенности**, заключающийся в том, что сумма, способ и время платежа должны быть точно и заранее известны налогоплательщику;
- **принцип удобства** — налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;
- **принцип экономии**, который подразумевает сокращение издержек взимания налогов.

В Российской Федерации установлена следующая **система налогов**: федеральные налоги и сборы; налоги и сборы субъектов РФ (региональные налоги и сборы); местные налоги и сборы.

3. Государственный бюджет и бюджетная система.

Центральным элементом финансовой системы государства является государственный бюджет. Бюджет служит для аккумуляции финансовых ресурсов и их использования на выполнение основных функций государства.

Бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государственной власти и местного самоуправления.

Документ, законодательно устанавливающий роспись доходов и расходов государства на центральном, региональном или местном уровне на определенный период времени, называется **бюджетным планом**. Он составляется на определенный период времени, именуемый **бюджетным периодом**.

Бюджет выполняет следующие функции:

1. Аккумулирующая или функция образования бюджетного фонда.

Данную функцию выполняют бюджетные доходы, включающие налоги, сборы, безвозмездные перечисления, займы, доходы от государственной собственности и т.д.

Экономика

2. **Перераспределительная или использования бюджетного фонда.** С помощью бюджетных доходов и расходов происходит перераспределение ВВП страны. Государство осуществляет финансирование отдельных отраслей хозяйства, экономических регионов, учреждений непромышленной сферы и отдельных хозяйствующих субъектов с целью соблюдения определенных макро-экономических пропорций.
3. **Контрольная функция.** С помощью контрольной функции осуществляется контроль за действиями исполнительной власти, выявляется финансовое положение отдельных экономических субъектов, отраслей хозяйства, территориальных образований.
4. **Информационная функция.** Бюджет является показателем текущего состояния экономики, социальной сферы и политической ситуации. Структура его доходной и расходной части позволяет судить о приоритетах государственной политики.
5. **Регулирующая функция.** В условиях рыночной экономики основным инструментом государственного регулирования является финансовая система, центральным звеном которой является бюджет.

Бюджетная система РФ – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджетная система РФ, в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, включает в себя три уровня:

1. федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
2. бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
3. местные бюджеты (бюджет муниципального образования).

Государственным внебюджетным фондом называют форму образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и предназначенных для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь.

В РФ государственными внебюджетными фондами являются:

1. Пенсионный фонд РФ;
2. Фонд социального страхования РФ;
3. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Под **бюджетным дефицитом** понимается превышение расходов государственного бюджета над его доходами. Обратное явление - **профицит бюджета** - означает превышение доходов бюджета над расходами.

Бюджетная политика связана с разработкой и использованием государственного бюджета и бюджетов территориально-административных единиц. Главная ее задача - способствовать устойчивому и эффективному экономическому развитию страны посредством оптимизации сбора налогов или рационального планирования государственных расходов.

Экономика

Бюджетно-налоговая или **фискальная политика** - регулирование правительством деловой активности с помощью мероприятий в области управления бюджетом, налогами и другими финансовыми возможностями. Различают два вида фискальной политики: дискреционную и автоматическую.

Фискальная политика является одним из четырех основных макроэкономических инструментов и опирается на способность правительственных закупок, налогов и трансфертных платежей влиять на национальный доход и реальный ВВП.

В более узком смысле **бюджетная политика** – это совокупность мероприятий, осуществляемых органами законодательной и исполнительной власти, связанных с определением основных направлений развития бюджетных отношений.

Лекция 12

Государственное регулирование экономики

1. Понятие государственного регулирования экономики и его возникновение.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) - (англ. government deregulation economic) влияние государства на деятельность хозяйствующих субъектов и ситуацию на рынке для обеспечения условий функционирования экономического механизма, решения социальных и экологических проблем. Впервые необходимость систематического государственного вмешательства в рыночную экономику теоретически обоснована Дж.М.Кейнсом.

ГРЭ – система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Отношение к государственному вмешательству в экономику на разных этапах её становления было различным.

История государственного регулирования восходит к концу средневековья. В то время основной экономической школой была школа меркантилистов. Она провозглашала активное вмешательство государства в экономику. Меркантилисты утверждали, что главный показатель богатства страны - количество золота. В связи с этим они призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

Следующей ступенью развития представлений о роли государства стала работа А. Смита "Исследование о природе и причинах богатства народов", в которой, он утверждал, что свободная игра рыночных сил (принцип "laissez faire") создает гармоничное устройство. Государство должно выполнять роль «ночного сторожа» и обеспечивать без-опасность жизни человека и его собственность, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно.

В 30-е года нашего века, после глубочайшего спада экономики США, Дж. Кейнс выдвинул свою теорию, в которой он опроверг, взгляды классиков на роль государства. Теорию Дж. Кейнса можно назвать "кризисной", так как он рассматривает экономику в состоянии депрессии. По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивали бы выход экономики из кризиса. Кейнс считал, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как причина капиталистических кризисов - перепроизводство товаров.

Примерно с начала 70-х гг. стало проявляться несоответствие между возможностями государственного регулирования и объективными экономическими условиями. В 70-е года условия воспроизводства резко ухудшились. Был опровергнут закон Филлипса, согласно которому, безработица и инфляция не могут расти одновременно.

Трансформация модели государственного регулирования заключалась в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос, а вместо этого - использование косвенных мер воздействия на предложение. Сторонники экономики предложения считают необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного предпринимательства.

2.Экономические функции государства.

1.Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прежде всего, на государстве лежит ответственность за создание законов и правил, регулирующих экономическую деятельность, а также контроль над их исполнением.

2.Антимонопольное регулирование. Антимонопольная деятельность государства является одной из важнейших областей приложения государственного вмешательства, способствующая поддержанию конкурентной среды и противодействию монополизации экономики.

3.Политика макроэкономической стабилизации. Другое, не менее важное направление деятельности государства в условиях рыночной экономики - это макроэкономическая стабилизация. Ее можно определить как деятельность правительства, направленную на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен.

4.Обеспечение занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Механизм рынка не реализует автоматически право на труд для тех, кто может и хочет работать. Для эффективной работы рынка требуется оптимальный резерв рабочей силы. Это ставит перед государством немало сложных проблем. Его обязанностью становится регулирование рынка рабочей силы с целью поддержания определенного уровня занятости, материального обеспечения людей, утративших рабочие места или не сумевших найти их. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица (естественным считается ее уровень до 6%). Безработица не только серьезная социальная

Экономика

проблема, но и недопроизведенный валовой национальный продукт, снижение потребительского спроса и налоговых поступлений, рост расходов государства на пособия. Поэтому государство стремится обеспечить полную занятость трудоспособного населения, регулирует рынок рабочей силы, для чего создает соответствующие службы занятости, организует новые рабочие места, переподготовку и переквалификацию рабочей силы и т.д.

5. Сохранение и улучшение окружающей среды. В рыночной экономике государство является главным гарантом сохранения и улучшения окружающей среды. Оно призвано производить предварительную экспертизу проектов строительства новых предприятий на их экологическую безопасность, запрещать производственную деятельность, наносящую вред здоровью людей, обязывать предпринимателей направлять капитал на восстановление разрушенной природной среды.

6. Региональная политика. Государство проводит региональную политику, решая проблемы, возникающие при воздействии на рыночную экономику исторических, национальных, демографических и прочих нерыночных факторов.

Таким образом, основными направлениями экономической деятельности государства являются:

1. Обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма, что предполагает регулярную демонополизацию экономики, ее антиинфляционную профилактику с помощью стабильной денежной политики, поддержание бездефицитной системы государственных финансов и др. В странах, вставших на путь восстановления рыночного хозяйства, государству также приходится формировать многосекторную экономику, демонтировать звенья административно-командного управления, образовывать действенную систему экономических регуляторов и много другое.

2. Выполнение функций, очерченных минимально необходимыми и максимально допустимыми границами вмешательства государства в экономику. В решении этих экономических проблем рыночный механизм обнаруживает свою несостоятельность или неэффективность.

3. Разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства, т.е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и др.

3. Методы ГРЭ.

Методы ГРЭ – способ влияния государства в лице законодательных и исполнительных органов на сферу предпринимательства, инфраструктуру рынка, некоммерческий сектор с целью создания условий для их деятельности в соответствии с национальной экономической политикой.

В методы ГРЭ входят: административное, бюджетно-налоговое, кредитно-денежное. Административное регулирование осуществляется с помощью принудительного картелирования, выдачей разрешения на открытие предприятий и т.д. Бюджетно-налоговое регулирование - посредством формирования государственного бюджета, использования налоговых форм регулирования экономических процессов. Кредитно-денежное регулирование производится

Экономика

изменением учетной ставки процента, норм обязательного резервирования структуры денежной массы, проведения операций на открытом рынке.

Бюджетно-налоговое регулирование – связано с функционированием государственных финансов, формированием государственного бюджета и государственных затрат, направлено на реализацию целей социально-экономического развития; основными инструментами ГРЭ являются государственный бюджет и налоговая система страны.

Кредитно-денежное регулирование – деятельность государства, направленная на обеспечение экономики полноценной и стабильной валютой и регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики; основными инструментами ГРЭ являются эмиссия денег, проведение учетной политики, установление официальных банковских резервов, количественное ограничение кредита, валютное регулирование, операции на открытом рынке.

Мероприятия административно-экономического регулирования – предусматривают мероприятия административного и экономического характера, направленные на создание условий для функционирования рыночной системы и реализации социальных целей общества; основными мероприятиями являются демонополизация экономики, приватизация, национализация, перераспределение амортизационных отчислений, формирование системы государственных норм и стандартов и т.д.

Ценовое регулирование - влияние государства на рыночное ценообразование с помощью законодательных, административных и судебных мероприятий с целью осуществления конъюнктурной и структурной политики, сдерживания инфляции, стимулирования производства, повышения конкурентоспособности национальной экономики и т.д.

Таким образом, **государственное регулирование экономики** – это совокупность форм, методов и инструментов, с помощью которых государство влияет на деятельность субъектов хозяйствования, рыночную конъюнктуру с целью создания нормальных условий функционирования рынка и решения социально – экономических проблем общества.

Литература

Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учеб. для вузов М.: Проспект, 2008.
2. Гурова, И.П. Мировая экономика: учеб. для вузов М.: Омега-Л, 2009.
3. Носова, С.С. Экономическая теория: учеб. для вузов М.: КНОРУС, 2008.
4. Тарасевич, Л. С., Гребенников, П. И. Макроэкономика: учеб. для бакалавров М.: Юрайт, 2012
5. Борисов, Е. Ф. Экономика: учеб. для вузов М.: КНОРУС, 2009.

Дополнительная литература

1. Антипина, В. И. Экономическая теория: учеб. для вузов М.: Велби: Проспект, 2007.
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учеб. для вузов М.: Экономистъ, 2006.