



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для самостоятельной подготовки студентов по
дисциплине

«Бизнес-планирование»

Автор
Зайнуллина Т.Г.

Ростов-на-Дону, 2014





Аннотация

Методические указания предназначены для студентов специальности 080200 заочной формы обучения.

Автор



К.Э.Н., доц.,
Т.Г. Зайнуллина





Оглавление

Тема 1. Бизнес-планирование в системе управления бизнесом предприятием	4
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля	4
Контрольные тесты.....	4
Тема 2. Макет бизнес-плана	5
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля	5
Контрольные тесты.....	6
Тема 3. Бизнес-план управления текущей деятельностью и развитием предприятия.....	7
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля	7
Контрольные тесты.....	7
Тема 4. Бизнес-план инвестиционного проекта	8
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля	8
Контрольные тесты.....	8
Тема 5. Бизнес-планы обоснования принятия управленческих решений (целевые бизнес-планы).....	10
Контрольные вопросы по теме для самоконтроля	10
Литература.....	10



ТЕМА 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Какие задачи, связанные с управлением бизнесом, позволяет решать подготовка и реализация бизнес-планов?
2. В каких основных областях управления применение бизнес-планов способствует принятию оптимальных управленческих решений?
3. Какие типы бизнес-планов, составляют основу системы бизнес-планирования на предприятии?
4. Какой тип бизнес-плана является центральным элементом системы бизнес-планирования?
5. Какие задачи решают бизнес-планы проектов в общей системе бизнес-планирования на предприятии?
6. Какую роль играют целевые бизнес-планы при осуществлении процесса управления бизнесом?

Контрольные тесты

1. Планирование, как функция управление, это:
 - а) осуществление планирования внутренних процессов предприятия;
 - б) умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение;
 - в) достижение наиболее полного использования имеющихся ресурсов;
 - г) предварительный процесс принятия решения.
2. Какие основные методы планирования использует технология бизнес-планирования:
 - а) оперативные и текущие;
 - б) внутренние и внешние;
 - в) стратегические и текущие;
 - г) текущие и операционные;
 - д) внутрифирменные и оперативные.
3. Какой тип бизнес-плана следует разработать для управления текущей деятельностью и развитием предприятия:
 - а) бизнес-план проекта;
 - б) управленческий бизнес-план;
 - в) финансовый план;
 - г) целевой бизнес-план;
 - д) маркетинговый план.



ТЕМА 2. МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА

Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Что является ключевыми компонентами любого типа бизнес-плана?
2. Учет каких факторов предусматривает анализ внешней среды бизнеса?
3. Что дает бизнес-планированию анализ факторов макро-среды бизнеса?
4. Что включает в себя микросреды бизнеса?
5. В чем состоит разница между макро- и микросредой?
6. Какие методы использует техника анализа внешней среды?
7. Что включает в себя понятие «внутренняя среда»?
8. Каковы цель и методы анализа внутренней среды?
9. Какие можно выделить модели реакции предприятия на происходящие изменения в окружающей бизнес-среде ?
10. Перечислите ключевые стратегии, используемые при составлении бизнес-плана.
11. Нарисуйте общую структуру типового бизнес-плана.
12. Что дает бизнес-планированию анализ отрасли, в которой работает или реализует проект компания ?
13. Какие основные аспекты затрагивает анализ рынка?
14. Какие основные аспекты затрагивает анализ конкурентной среды?
15. Перечислите ключевые разделы типового бизнес-плана.
16. В чем основная цель разработки маркетингового плана в составе бизнес-плана ?
17. Дайте характеристику структуры и содержания плана маркетинга.
18. Какие основные задачи призван решать операционный план в составе бизнес-плана ?
19. Что составляет содержание операционного плана ?
20. Какие аспекты затрагиваются при составлении организационного плана в составе бизнес-плана ?
21. С какой целью необходимо выявлять и давать оценку рискам, сопутствующим процессу бизнес-планирования ?
22. Разработка каких финансовых документов предусматривает составление финансового плана в составе бизнес-плана ?
23. На чем основаны финансовые прогнозы, являющиеся основой составления финансовых документов?
24. Какие общие требования предъявляются к составле-



нию бизнес-плана как документу?

Контрольные тесты

1. Ключевыми компонентами типового бизнес-плана являются:

- а) макро- и микросреда бизнеса;
- б) анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании в этой среде;
- в) анализ рынка и конкуренции;
- г) анализ отрасли и состояния компании.

2. В каком разделе типового бизнес-плана будут представлены результаты исследования рыночных возможностей компании:

- а) анализ конкуренции;
- б) операционный план;
- в) план маркетинга;
- г) анализ целевого рынка;
- д) анализ отрасли.

3. Назовите хотя бы один элемент, входящий в состав маркетинговой программы (комплекс маркетинг-микс):

- а) персонал;
- б) прибыль и убытки;
- в) продвижение товара;
- г) себестоимость продукции;
- д) ценообразование;
- е) продукт.

4. В какой раздел типового бизнес-плана следует включить описание команды менеджмента компании (или проекта):

- а) описание отрасли;
- б) организационный план;
- в) операционный план;
- г) план маркетинга.

5. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

- а) калькуляция себестоимости изделия;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) план прибыли и убытков;
- г) смета общепроизводственных доходов.



ТЕМА 3. БИЗНЕС-ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Что является общей концептуальной задачей составления управленческого бизнес-плана?

2. Какие задачи призван решать управленческий бизнес-план?

3. На основе каких элементов построена логика составления управленческого бизнес-плана?

4. Какую основную цель преследует первый шаг подготовки бизнес-плана – анализ текущего состояния компании?

Контрольные тесты

1. В каком разделе управленческого бизнес-плана формулируется общая целевая задача предприятия на планируемый период:

- а) в плане маркетинга;
- б) в общем плане предприятия;
- в) в финансовом плане;
- г) в плане производства.

2. Контроль качества является составной частью:

- а) плана продаж;
- б) плана складских операций;
- в) операционного плана;
- г) финансового плана.

3. Увеличение доли рынка, как цель бизнес-плана, относится к:

- а) финансовым целям;
- б) общим целям;
- в) стратегическим целям;
- г) функциональным целям.



ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. Какие задачи призван решать бизнес-план проекта для достижения успеха компании?
2. Как можно классифицировать бизнес-планы инвестиционных проектов?
3. Перечислите основные типовые разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Какие задачи призван решать план маркетинга в составе бизнес-плана проекта?
5. В чем основная цель производственного плана в составе бизнес-плана проекта?
6. Какие основные аспекты рассматривает организационный план в составе бизнес-плана проекта?
7. На основе каких критериев проводится финансовая оценка проекта?
8. В чем суть и как проводится оценка финансовой состоятельности проекта?
9. Как можно классифицировать показатели экономической оценки эффективности инвестиционных проектов?
10. Какие этапы можно выделить при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных требований?
11. Что включает в себя анализ инвестиционной среды при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных стандартов?
12. Что предусматривает анализ инвестиционного проекта при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных требований?
13. Какой используется механизм для сопоставления разновременных затрат и доходов, при оценке эффективности инвестиционных вложений в проект?

Контрольные тесты

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:
 - а) расчет показателей доходности проекта;
 - б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;
 - в) обоснование доходов за весь период реализации проек-



та;

г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;

д) составление балансового отчета.

2. В основе принятия инвестиционного решения лежат :

а) оценка и сравнение предполагаемых инвестиций и дисконтированной величины будущих доходов;

б) оценка и сравнение цены и себестоимости по будущей продукции;

в) оценка и сравнение доходов и затрат за весь период реализации

проекта;

г) оценка и сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих

денежных поступлений (доходов).

3. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

а) инвестиционные вложения эффективны;

б) инвестиционные вложение не эффективны;

в) ответ не может быть получен.



ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАНЫ ОБОСНОВАНИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (ЦЕЛЕВЫЕ БИЗНЕС-ПЛАНЫ)

Контрольные вопросы по теме для самоконтроля

1. В каких случаях возникает необходимость составления бизнес-планов для принятия управленческого решения?
2. На чем следует сделать акцент при составлении бизнес-плана продажи предприятия?
3. Какие задачи решаются в процессе составления бизнес-плана финансового оздоровления предприятия?
4. Как может быть использован бизнес-план для роста капиталпредприятия?

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 816 с.
2. Сборник бизнес-планов с рекомендациями и комментариями [Текст] : учеб. - метод. пособие для вузов / В. М. Попов [и др.] ; под ред. проф. В.М. Попова, д-ра экон. наук С.И. Ляпунова. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2006. - 336 с. - Библиогр.: с. 336.
3. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов [Текст] / В. А. Горемыкин. - 5-е изд., стер. - М. : Ось-89, 2008. - 864 с. - Библиогр.: с.855.
4. Фузеев, А. И. Start-Up : открываем новый бизнес-проект. С чего начать, как преуспеть [Текст] / А. И. Фузеев, М. В. Фузеева. - СПб. : Питер, 2009. - 240 с.
5. Рябых, Д. Бизнес-планирование на компьютере [Текст] / Д. Рябых, Е. Захарова. - СПб. : Питер, 2009. - 240 с. : ил. + CD-ROM.
6. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Текст] : теория и практика ; учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. - СПб. : Питер, 2009. - 352 с. : ил. + CD с учеб. материалами.
7. Любанова, Т. П. Стратегическое планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д : ИКЦ "МарТ"; Издат. центр "МарТ", 2009. - 400 с.



Бизнес-планирование

8. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - (Высшее образование). - Библиограф.: с.411-414.
9. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Симунин [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 336 с. : ил. - Библиогр.: с.333-336.