



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика»

Практикум
по дисциплине

«Средства торговой информации»

Автор

Харитонов Г.Б.

Ростов-на-Дону, 2017

Аннотация

Практикум для самостоятельной работы студентов направления 38.03.06 «Торговое дело» дневной формы обучения по дисциплине «Средства торговой информации»

Автор

К.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Харитонов Г.Б.



Оглавление

Средства торговой информации	4
Семинар 1.	4
Семинар 2.	4
Семинар 3.	5
Семинар 4.	5
Семинар 5.	5
Семинар 6.	6
Семинар 7.	6
Семинар 8.	7
Семинар 9.	7
Семинар 10.	7
Семинар 11.	8
Вопросы к зачету.....	9
Список информационных ресурсов	11

СРЕДСТВА ТОРГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Семинар 1.

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Развитие стандартов построения информационных систем.

1. Сущность Internet и его структура.
2. Адрес, протокол и ресурсы сети Internet.
3. Поисковые системы. Интерактивные каталоги.
4. Защита информации в компьютерных сетях.

Доклады с презентациями:

1. История появления и развития Интернета.
2. Развитие стандартов построения информационных систем.
3. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

Литература:

Сайты Интернета:
<http://www.wmz-portal.ru>;
<http://edu.kubannet.ru/> и др.

Семинар 2.

Система World Wide Web и ее структура

1. Сервер. Сайт.
2. Адреса (URL, DNS), протоколы (HTML).
3. Web-технологии.
4. Коммерческий web-сайт.

Литература:

Сайты Интернета: <http://ru.wikipedia.org>; rosnetclub.narod.ru
и др.

Семинар 3.

Определение торговой информации. Различия между информационными и торговыми системами.

1. Определение торговой информации.
2. Сущность средств торговой информации.
3. Различия между информационными и торговыми системами.

Литература:

Сайты Интернета:

<http://slovari.yandex.ru>;

<http://citforum.ru> и др.

Семинар 4.

Сущность информационных систем, их классификация и структура.

1. Сущность информационных систем.
2. Классификация информационных систем.
3. Структура информационных экономических систем.
4. Функции информационных экономических систем.

Литература:

Сайты Интернета:

esociber.ucoz.ru;

ru.wikipedia.org и др.

Семинар 5.

Мировые службы финансовой информации.

1. Роль мировых служб финансовой информации в биржевой деятельности.
2. Основные клиенты служб финансовой информации.
3. Услуги, предоставляемые службами финансовой информации.

Доклады:

Средства торговой информации

Особенности функционирования и принципы работы службы финансовой информации (Reuters, Dow Jones, Tenfore, CQG International, Bloomberg).

Литература:

Сайты Интернета:

<http://upload.wikimedia.org>;

<http://forex-resource.ru>

Семинар 6.

Услуги, осуществляемые в Интернете.

1. Службы Интернета (электронная почта, WWW, телеконференции, списки рассылки, FTP, IRC).

2. Виды услуг, осуществляемые в глобальной компьютерной сети Интернет: провайдерские услуги, контент-провайдинг, Интернет-консалтинг, веб-дизайн.

Литература:

Сайты Интернета:

prowebseo.ru;

<http://www.aup.ru> и др.

Семинар 7.

Internet-маркетинг.

1. Сущность и содержание Internet-маркетинга. Инструменты Internet-маркетинга.

2. Роль Internet-маркетинга в электронной коммерции.

3. Стратегии продвижения в Internet.

Литература:

1. Холмогоров В. Интернет маркетинг. Краткий курс. - СПб: Питер, 2002

2. <http://www.livelib.ru>

3. <http://inmarketing.pro>

4. <http://inetmark.web-3.ru> и др.

Семинар 8.

Организация рекламы в Интернете.

1. Сущность рекламы в интернете.
2. Преимущества Интернет-рекламы.
3. Виды, способы рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет.

Литература:

Сайты Интернета:
ebanners.ru;
<http://www.postroika.ru>;
knigaklub.ru и др.

Семинар 9.

Способы оплаты в Интернете. Виды систем Интернет-платежей.

1. Сущность и содержание электронных платежей.
2. Транзакции в Internet.
3. Виды электронных платежей. Банковские карты. Электронные чеки. Цифровые деньги. EDI.
4. Требования к платежным системам.
5. Развитие системы электронных платежей в России.

Литература:

1. Ахромов Я.В. Системы электронной коммерции. - М.: Оникс, 2007.
2. Кобелев О.А., Пирогов С.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. проф. С. В. Пирогова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков, 2009.
3. <http://www.paysystem.biz/>

Семинар 10.

Автоматизированные системы электронной торговли.

1. Определение и функции автоматизированных систем электронной торговли.
2. Классификация систем электронной торговли.
3. Классификация пользователей и объектов электронной

торговли.

Литература:

Кобелев О.А., Пирогов С.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. проф. С. В. Пирогова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков, 2009.

Семинар 11.

Организация электронной торговой площадки.

1. Определение электронной торговой площадки (ЭТП).
2. Цели создания ЭТП.
3. Торговая площадка для государственных закупок.
4. Основные возможности программного обеспечения ЭТП.
5. Корпоративная торговая площадка.
6. Основные источники получения прибыли от использования ЭТП.
7. Региональная торговая площадка.
8. Отраслевая торговая площадка.
9. Основные источники получения прибыли от использования ЭТП.

Литература:

Сайты Интернета:

<http://www.goszakupki.by>;

<http://www.electronros.ru> и др.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

по курсу «Средства торговой информации»

1. Дайте определение термину «информационные технологии». Основные этапы развития глобальной сети Internet.
2. Развитие стандартов построения информационных систем: MRP (Material Requirements Planning); CRP (Capacity Requirements Planning); MRP-II (Manufactory Resource Planning); ERP (Enterprise Resource Planning).
3. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем: EDI (Electronic Data Interchange); GTDI (General-purpose Trade Data Interchange); EDIFACT, ISO 9735 (Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport); EDIFACT over Internet (EDIINT).
4. Система World Wide Web и ее структура.
5. Определение средств торговой информации. Различия между информационными и торговыми системами.
6. Сущность информационных систем, их классификация и структура.
7. Мировые службы финансовой информации.
8. Службы Интернета. Виды услуг, осуществляемые в глобальной компьютерной сети Интернет: провайдерские услуги, контент-провайдинг, Интернет-консалтинг, веб-дизайн.
9. Сущность и содержание Internet-маркетинга. Преимущества Internet-маркетинга перед традиционным маркетингом.
10. Влияние Internet-среды как интерактивной модели общения в электронной торговле.
11. Преимущества Интернет-рекламы. Виды, способы рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет.
12. Перечислите способы оплаты в Интернет. Охарактеризуйте их достоинства и недостатки.
13. Платежные системы в электронной коммерции, их классификация. Приведите примеры международных и российских платежных систем.
14. Схемы проведения платежей через Интернет: кредитные, дебетовые. Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой схемы. Приведите примеры.
15. Цифровая наличность. Преимущества и недостатки.
16. Понятие и сущность автоматизированной системы электронной коммерции.
17. Классификация автоматизированных систем электронной

Средства торговой информации

коммерции.

18. Определение электронной торговой площадки. Цели создания электронной торговой площадки.

19. Торговая площадка для государственных закупок. Основные возможности программного обеспечения ЭТП.

20. Корпоративная торговая площадка. Основные источники получения прибыли от использования ЭТП.

21. Региональная торговая площадка.

22. Отраслевая торговая площадка. Основные источники получения прибыли от использования ЭТП.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ:

1. Алексунин В.А., Родигин В.В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - 2-е изд. - М.: Дашков и К`, 2006.
2. Ахромов Я.В. Системы электронной коммерции. - М.: Оникс, 2007.
3. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - М.: Дашков и К`, 2007.
4. Брага В.В. и др. Автоматизированные информационные технологии в экономике. - М.: ЮНИТИ. 2006.
5. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. М.: Дело и сервис, 2011.
6. Кобелев О.А., Пирогов С.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. проф. С. В. Пирогова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков, 2009.
7. Холмогоров В. Интернет маркетинг. Краткий курс. - СПб: Питер, 2002
8. Harvard Business Review
9. Вопросы экономики
10. Экономист
11. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)
12. Российский экономический журнал (РЭЖ)
13. ЭКО: Всероссийский экономический журнал
14. <http://forex-resource.ru>
15. www.citforum.ru
16. www.expert.ru
17. www.gallup.ru
18. www.tns-global.ru
19. www.i-m.kiev.ua
20. www.acnielsen.ru
21. ww.marketing.spb.ru
22. www.monitoring.ru
23. www.ram.ru
24. www.mrs.uk.ru
25. www.comersant.ru
26. <http://upload.wikimedia.org>