



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «ЭКОНОМИКА»

**Учебно-методическое пособие
к выполнению контрольной работы
по дисциплине**

«Логистика»

Авторы
Еременко И.А.,
Казарьянц И.Г.

Ростов-на-Дону, 2017

Аннотация

Учебно-методическое пособие к выполнению контрольной работы предназначено для студентов заочной формы обучения, направления 38.03.06 «Торговое дело».

Авторы



старший преподаватель
кафедры «Экономика»
Казарьянц И.Г.



к.э.н., доцент кафедры
«Экономика»
Еременко И.А.



Курс «Логистика» является составной частью системы экономических дисциплин в процессе подготовки экономистов по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Повышение качества подготовки высококвалифицированных бакалавров необходимо для современного бизнеса.

Данная дисциплина изучается в течение 1 семестра. Целью курса является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистического управления материальными и информационными потоками.

В результате изучения курса логистики студент должен знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, организация логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принцип построения информационных систем в логистике, современные технологии управления информационными потоками.

В результате изучения курса логистика, студент должен уметь ставить задачи повышения конкурентно способности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе:

- принимать решение по размещению складов;
- решать задачи связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

Методические указания по курсу «Логистика» рассчитаны для студентов всех форм обучения (очной и заочной). Заочная форма обучения предполагает уделять большое вни-

мание самостоятельному изучению предмета. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с содержанием методических указаний, уяснить структуру темы на основе лекций и терминов, а также рекомендуемой литературы, найти ответ на все предлагаемые вопросы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом для студентов заочной формы обучения направления 38.03.06 «Торговое дело» по курсу «Логистика» предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа предусматривает два теоретических вопроса и одну задачу.

Вариант контрольной работы определяется в зависимости от последней цифры в зачетной книжке студента. Например, если последняя цифра 2, то номер варианта 2 или 12 и соответственно в графе вопросы к варианту первые две цифры – это теоретические вопросы, 3-й номер задачи к варианту.

Ответ на теоретические вопросы должны быть конкретными и в то же время охватывать существо поставленных вопросов. Решение задачи необходимо сопровождать подробными расчетами и пояснениями, раскрывая экономическое содержание каждого действия, по результатам анализа следует дать оценку, сделать выводы.

Выполненная контрольная работа сдается (высылается) в университет на проверку в соответствии с учебным графиком. Студенты, получившие контрольную работу после проверки, должны ознакомиться с замечаниями и с их учетом и рекомендацией преподавателя письменно дорабатывать в той же тетради после замечаний преподавателя. Доработанная контрольная работа предъявляется преподавателю при сдаче зачета или экзамена по предмету.

Задания на выполнения контрольной работы

№ варианта	Вопросы к варианту	№ варианта	Вопросы к варианту
1	1; 40; 1	11	11; 30; 1
2	2; 39; 2	12	12; 29; 2
3	3; 38; 3	13	13; 28; 3
4	4; 37; 4	14	14; 27; 4
5	5; 36; 5	15	15; 26; 5
6	6; 35; 6	16	16; 25; 6
7	7; 34; 7	17	17; 24; 7
8	8; 33; 8	18	18; 23; 8
9	9; 32; 9	19	19; 22; 9
10	10;31;10	20	20; 21;10

Теоретические вопросы для контрольной работы

1. Логистическая система и ее основные свойства.
2. Поток и его виды в логистики.
3. Виды логистики и их основные функции.
4. Современное и перспективное направление в развитии логистики.
5. Роль логистики в конкурентной борьбе.
6. Микрологистические системы.
7. Макрологистические системы.
8. Алгоритм построения логистических систем.
9. Фирменные интегрированные логистические системы.
10. Характеристика и основные функции различных микрологистических систем.
11. Процесс планирования закупок.
12. Выбор поставщика в закупочной деятельности.
13. Выбор метода закупок.
14. Состав и характеристика договорной документации в закупочной деятельности.
15. Значение материальных запасов в коммерческой

деятельности предприятия.

16. Классификация запасов по структуре и по функциональному назначению.

17. Управления запасами.

18. Расчет общей нормы запаса конкретного материального ресурса.

19. Расчет оптимального размера заказа.

20. Расчет параметров системы управление запасов с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом временем между заказами.

21. Расчет параметров системы с установленной периодичностью пополнения запасов и системы «максимум – минимум».

22. Учет сбоев в поставках и потреблении в логистической системе управления.

23. Прогнозирование объемов продаж.

24. Цели, задачи и основные функции информационной логистики.

25. Цели, задачи и основные функции производственной логистики.

26. Модульное построение системы закупки – сбыт.

27. Роль качественного обслуживания потребителей в логистическом сервисе.

28. Метод расчета затрат на обслуживание по международным стандартам.

29. Технологический процесс на транспорте.

30. Моделирование системы доставки грузов.

31. Транспортно-экспедиционные предприятия, их значение, роль, функции и задачи.

32. Стратегия формирования пакета транспортных услуг.

33. Сущность и роль складов в логистической системе.

34. Типовой технологический процесс на складе.

35. Задачи формирования складской сети оптового предприятия в логистической системе.

36. Техничко-экономические показатели деятельности складов.
37. Планирование потребностей в складской мощности.
38. Критерии оценки выбора склада.
39. Пакетный и оперативный режим управления складским процессом.
40. Разработка технических карт на складе.

Практические задания к контрольной работе

Задача №1

Фирма решает расширить свое производство путем создания филиала завода на новом месте. Рейтинговый лист (таб.1) представляет перечень трудно оцениваемых факторов, которые, по мнению логиста, являются важными при решении вопроса о новом размещении. В таблице приведены весу и рейтинговые оценки для двух возможных мест размещения п. А и п. В.

Вес, оценки и решение

Фактор	Вес	Оценки (от 1 до 100)		Взвешенные оценки	
		п.А	п.В	п.А	п.В
Затраты на труд и его оценку	0,25	70	60		
Транспортная система	0,05	50	60		
Образование и здоровье	0,1	85	80		
Структура налогов	0,39	65	75		
Ресурсы и производительность	0,21	50	65		
Общая оценка	1				

Используя систему весов, оценить альтернативное место размещение филиала. Сделайте вывод.

Задача №2

Известно. Что годовой спрос S составляет 9000 ед. затраты, связанные с доставкой продукции $A - 15,0$ ден. ед. цена единицы продукции 1,5 ден. ед. затраты на содержание запасов – 40% цена единицы продукции.

Необходимо определить:

- 1) Оптимальный размер партии поставки.
- 2) Какую цену должен установить продавец при поставке продукции партиями по 400 ед.?

Задача №3

Рассчитать основные показатели работы подвижного состава на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом. Определить необходимое число автомобилей Q зад. для перевозки 480 т. груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте грузоподъемность автомобиля – 8 тонн расстояние груженой ездки и ездки без груза $l_{ег} = l_x = 20$ км. Статистический коэффициент использования грузоподъемности $\gamma_{ст} - 0,8$, время $t_{п-р} - 30$ мин техническая скорость $V_t = 40$ км/ч время работы автомобиля на маршруте $T_m - 7,5$ ч.

Задача №4

Имеются следующие данные: две фирмы A и B производят одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны. Недостаток фирмы A заключается в том, что она расположена от потребителя на 300 км дальше, чем фирма B (расстояние дои фирмы $A - 600$ км, до фирмы $B - 300$ км). С другой стороны товар поставляемый фирмой A подлежит механизированной разгрузке, а фирмы B разгружается в ручную. Тариф на перевозку груза на расстояние 600 км – 0,3 уде/км, а на 300 км – 0,7 уде/км, время выгрузки пакетированного груза 20 минут, непакетированного 8 часов, часовая ставка рабочего на участке разгрузки 5 уде. Выберите поставщика, рассчитав транспортные расходы и расходы на разгрузочные работы.

Задача №5

Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них 15 т.; техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, тягача $V = 20$ км/ч. коэффициент использования пробега – 0,5, время простоя автомобиля под погрузкой и выгрузкой – 0,7 часа; время на переприцепку прицепов – 0,15 ч. расстояние перевозки равно 20 км.

Задача №6

1. Известно, что тара вагона 15 т. грузоподъемность 60 т. Определите коэффициент тары вагона.

2. Поставщик представил и отгрузил 30 т. груза грузоподъемность вагона 60 т. Найдите коэффициент использования вагона.

3. Общий объем перерабатываемого груза на складе равен 200 т. в час, коэффициент неравномерности поступления груза – 2,0, а производительность весов равна 100 т/час. Какое количество весов необходимо на складе?

Задача №7

1. Каков максимальный уровень запаса в системе с постоянным уровнем запасов, если резервный запас равен 200 ед. средний суточный сбыт 5 ед., время доставки продукции – 6 дней, длительность промежутка времени между проверками 4 дня.

2. Каков средний уровень запаса в модели с фиксированным размером заказа, если резервный запас равен 200 ед., а размер заказа 100 ед.

Задача №8

1. Каков оптимальный размер партии поставки? Издержки выполнения заказа 1,25 ден. ед. годовое потребление продукции – 10609 ед. годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 ден. ед.

2. Укажите точку заказа в модели с фиксиро-

ванным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 ед., средний суточный сбыт – 8 ед.; а время доставки заказа 6 дней.

Задача №9

1. Определите полезную площадь склада величина установленного запаса хранения 240 т.; нагрузка на 1 м² площади – 0,6 т/м².

2. Какова часовая производительность погрузчика если время одного цикла за час – 360 сек, а грузоподъемность 4 т.

3. Какова часовая производительность конвейера при перемещении штучных грузов, если вес штучного груза составляет 40 кг, расстояние между штучным грузом – 2 м., скорость движения конвейера 15 м/сек.

Задача №10

Фирма – производитель А, выпускающая запчасти на автомобили, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровня 5 долларов на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл/км, чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Затраты, связанная с функционированием склада, составляет 0,4 доллара на товарную единицу.

Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ЛОГИСТИКА»

1. Понятие термина «логистика», его историческое происхождение. Определение логистики как экономической науки и ее сущность.

2. Концепция и функции логистики. Эволюция

логистики. Предпосылки развития логистики.

3. Понятие логистической цепи, системы. Виды логистических операций.

4. Понятие материального потока, его виды, классификация, сущность.

5. Понятие финансового потока, его виды, классификация, сущность.

6. Понятие информационного потока, его виды, классификация, сущность.

7. Функциональные области логистики. Краткая характеристика.

8. Связь логистики с другими экономическими службами предприятия. Эффект от применения логистики. 6 правил логистики.

9. Понятие и задачи закупочной логистики. Методы закупки.

10. Проблема и критерии выбора поставщика. Рейтинг поставщика.

11. Задача «сделать или купить». Закупки «точно в срок».

12. Понятие и задачи сбытовой логистики.

13. Проблема размещения в логистике и стратегии.

14. «Правило 80х20». Анализ ABC в логистике.

15. Виды каналов в логистике и их классификация.

16. Посредники в логистике и их классификация.

17. Логистика в международных связях.

18. Сервис в логистике. Формирование системы сервиса

19. Определение уровня логистического обслуживания.

20. Критерии логистического сервиса.

21. Понятие и задачи производственной логистики.

22. Сущность системы «Канбан».

23. Производство «точно в срок».

24. Толкающие системы управления МП в производственной логистике.
25. Тянущие системы управления МП в производственной логистике.
26. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Сравнительная характеристика.
27. Стратегическое планирование в логистике.
28. Агрегатное планирование в логистике.
29. Стратегии агрегатного планирования.
30. Правила приоритетов в логистике.
31. Связь логистики и маркетинга в деятельности предприятия.
32. Сущность и задача транспортной логистики.
33. Выбор вида транспортного средства.
34. Транспортные тарифы и правила их применения.
35. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
36. Виды маршрутов в автомобильном транспорте. Расчет основных характеристик подвижного состава.
37. Составляющие без себестоимости автомобильных перевозок.
38. Сущность и задачи логистики складирования.
39. Виды и классификация складов.
40. Система складирования и ее основные элементы. Пути совершенствования системы складирования.
41. Выбор оптимального месторасположения склада. Метод гравитации.
42. Виды запасов на предприятии. Причины создания запасов. Виды затрат связанных с запасами.
43. Система управления запасами с фиксированной периодичностью заказа.
44. Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Определение оптимального размера поставки.
45. Информационная логистика. Понятие ин-

формационной системы и ее составляющие.

46. Виды информационных систем и их характеристика.
47. Управление МП в логистике.
48. Централизованное и децентрализованное управление в логистике. Понятие и сущность.
49. Логистика будущего. Глобальная логистика, «стройное производство».
50. Интеграция России в мировую логистическую сеть.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной Логистика. Учебное пособие для бакалавров, М.: Проспект, 2017
2. А.М. Гаджинский Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие М.: ТК Велби, 2015 г.
3. М.П. Гордон Логистика товародвижения: учебник, М.: Центр экономики и маркетинга, 2015.
4. А.А. Канке Логистика: учебник, М.: Форум, 2016.
5. А.П. Тяпухин Логистика. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015
6. В.Е. Николайчук Логистический менеджмент: учебник, Москва: Дашков и К, 2015
7. Е.А. Смирнова Управление цепями поставок: Учебное пособие, СПб: Питер, 2016
8. В.И. Черенков Основы международной логистики, СПбГУ, 2016
9. В.П. Мельник, А. Г.Схиртладзе, А.К. Антонюк Логистика, М.: Юрайт, 2017
10. С.А. Панов Планирование и организация логистического процесса, М.:Юрайт, 2017
11. Ю.М.Неруш Транспортная логистика, М.: Юрайт, 2017