



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Инженерная экономика и маркетинг»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
и задания  
для выполнения контрольной  
работы по дисциплине  
«Менеджмент»**

Автор  
Ованесян Н. М.  
Олейникова Ю. А.  
Астафьева Н. В.

Ростов-на-Дону, 2014



## Аннотация

Методические указания и задания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Менеджмент» для студентов всех инженерных специальностей и направлений заочной формы обучения.

Предназначены для студентов всех инженерных специальностей и направлений заочной формы обучения

## Автор

ОВАНЕСЯН Наталья Матвеевна, д. экон. наук, доцент, проф.

ОЛЕЙНИКОВА Юлия Анатольевна, к. экон. наук, доцент

АСТАФЬЕВА Наталья Владимировна, ст. преп.





## Оглавление

<b>I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА .....</b>	<b>6</b>
<b>II. ВОПРОСЫ .....</b>	<b>10</b>
<b>III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ.....</b>	<b>13</b>
<b>КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>IV. ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>15</b>
<b>V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>20</b>



Методические указания по дисциплине **«Менеджмент»** предназначены для оказания помощи студентам всех инженерных специальностей и направлений в изучении вопросов менеджмента на заочной форме обучения.

Дисциплина «Менеджмент» базируется и логически связана с изучаемыми ранее дисциплинами организационно-экономического цикла, такими как: «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия», «Предпринимательская экономика машиностроительного производства».

Предметной областью дисциплины «Менеджмент» являются отношения, возникающие на предприятии при реализации производственного процесса, а также управление этими отношениями.

В рабочей программе дисциплины рассматриваются основы менеджмента, его принципы и функции, организационные вопросы построения системы управления и их связь с концепциями построения эффективного бизнеса.

В современных условиях хозяйствования велика роль человеческого фактора в управлении предприятием. Это обусловило включение в программу дисциплины тем, раскрывающих этику и социальную ответственность руководителя, стиль и методы управления, соотношение власти и влияния, психологическое описание некоторых типов отношений, возникающих в коллективе (ролевые типы, конфликты, стрессы).

В результате освоения дисциплины студент должен получить представление:

- об основных принципах, функциях и задачах менеджмента;



## Инженерная экономика и маркетинг

- о содержании управленческой работы организационных структур различных систем управления, их особенностях и областях применения;
- об основных требованиях к современному менеджеру и особенностях его действий в различных ситуациях.

Должен уметь:

- предложить систему управления предприятием в соответствии с масштабом бизнеса;
- анализировать сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки своего предприятия и конкурентов;
- ориентироваться в возможных психологических ситуациях, возникающих в системе управления предприятием.

Теоретическая часть дисциплины представлена рабочей программой по дисциплине «Менеджмент».

Список рекомендуемой литературы позволит целенаправленно вести поиск литературных источников и находить ответы на поставленные вопросы. Вместе с тем рекомендуется для углубления своих знаний изучение новейших публикаций по отдельным проблемам совершенствования управленческой деятельности предприятий.

Каждый студент выполняет контрольную работу, что позволяет ему углубить свои теоретические и практические знания. Задания на выполнение контрольной работы приводятся в методических указаниях.



## I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

№№ вопросов	Вопросы
1	2
Раздел I. Основы менеджмента	
Тема 1. Системы управления	
1.1	Российская система управления в современной экономике. Управление: понятие, виды, задачи, подходы, принципы. Субъект и объект управления. Управленческий процесс и его составляющие. Управление как система. Управляемая и управляющая подсистемы. Иерархия управления. Кольцо управления. Управленческие технологии. Система антикризисного управления.
Тема 2. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Природа и состав функций менеджмента	
2.1	Сущность и экономическое содержание менеджмента. Понятие менеджмента. Направления менеджмента. Целевое управление. Функции менеджмента: планирование, организация, лидерство, контроль. Законы менеджмента: общие и специфические. Принципы менеджмента. Функции контроля. Процесс контроля; типы контроля. Контроль на основе обратной связи.
Тема 3. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем	
3.1	Эволюция мировой управленческой мысли. Предпосылки и условия возникновения менеджмента. Этапы развития управленческой мысли. А.Смит о государственном управлении. Государственное управление на макро и – микроуровнях. Этапы развития управленческой мысли.
3.2	Менеджмент за рубежом. Российский опыт. Школы управления: школа научного управления; административная школа управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук. Принципы управления А. Файоля. Американская модель управления. Японская модель управления. Европейская модель менеджмента.
Раздел II. Функции менеджмента и связующие процессы в организации	
Тема 4. Организационные отношения в системе менеджмента. Организационная структура менеджмента на предприятии	



№№ вопро- сов	Вопросы
1	2
4.1	<p>Организация и ее среда. Понятие организации. Признаки и цели организации. Элементы организационной структуры. Централизация и децентрализация. Норма управляемости. Внутренняя и внешняя среда организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Типы организационных структур на предприятии.</p>
Тема 5. Руководство: власть и партнерство. Стиль менеджмента и имидж менеджера	
5.1	<p>Руководитель и его функции. Власть: формальная и реальная. Формы власти. Баланс власти. Руководитель и руководство. Элементы руководства. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Теории руководства. Модель Фидлера. Теория «путь-цель» содержательные и процессуальные. Модель участия в принятии решений. Лидерство: основные подходы. Самоменеджмент.</p>
Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента	
6.1	<p>Мотивация человеческой деятельности в менеджменте. Потребности и мотивы. Мотивация; стадии процесса мотивации. Факторы мотивации. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Система мотивации менеджменте. Материальные и моральные стимулы в системе мотивации.</p>

№№ вопросов	Вопросы
1	2
Тема 7. Управление человеком и управление группой	
7.1	Персонал организации и кадровый менеджмент. Персонал организации. Факторы мобильности персонала.оборот по приему и выбытию. Структура персонала: статистическая и аналитическая. Факторы квалификации работников. Профессиональная компетентность. Стратегическое управление персоналом организации. Контроль в системе менеджмента, его функции. Контроллинг.
Тема 8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	
8.1	Стратегический менеджмент. Стратегия фирмы. Стратегическое планирование. Стратегический маркетинг. Стратегический менеджмент: виды и особенности. Стратегическое управление. Планирование на предприятии. Методология и задачи планирования. Принципы планирования. Система планов на предприятии. Планирование и управление программами НИОКР.
8.2	Производственный менеджмент. Производственный процесс: планирование трудового процесса, измерение и нормирование труда, эргономика трудового процесса. Проектирование продукта и выбор процесса. Производственный цикл. Техническое обслуживание. Организация обеспечения экономической безопасности предприятия.
Тема 9. Инновационная и информационная база менеджмента	
9.1	Инновационный менеджмент. Инновации: понятие, типология. Инновационный процесс. Виды инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура, ее элементы. Виды инновационного менеджмента: функциональный, оперативный, стратегический. Функции инновационного менеджмента. Организационные формы инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы: основные типы. Научные и технологические парки.
9.2	Управление рисками. Риск в менеджменте. Его разновидности. Система управления рисками. Риск инвестиций. Формы управления рисками. Страхование рисков. Хеджирование как инструмент управления рисками.
Тема 10. Стиль менеджмента и имидж менеджера. Конфликтность в менеджменте.	



<b>№№ вопросов</b>	<b>Вопросы</b>
1	2
10.1	Управление конфликтами. Сущность и природа конфликта. Классификация конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией. Психология менеджмента. Социальное партнерство. Природы и методы управления стрессами. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.



## II. ВОПРОСЫ

1. Сущность менеджмента. Многозначность понятия «менеджмент». Сравнительная характеристика понятий «управление» и «менеджмент».
2. Управленческий процесс и его составляющие. Субъект и объект управления.
3. Эволюция теории и практики менеджмента, этапы развития управленческой мысли.
4. Место и роль менеджмента в системе рыночных отношений и деятельности предприятия.
5. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Классификация принципов менеджмента.
6. Контроль: функции, этапы, типы.
7. Школы научного управления: общая характеристика.
8. Модели менеджмента: американская, японская, европейская.
9. Организация и ее формы.
10. Внутренняя и внешняя среда организации. Законы организации.
11. Система менеджмента на предприятии как социально управляемая система.
12. Процесс управления: цель, задачи, этапы и стадии.
13. Функции внутрифирменного управления. Маркетинг как функция управления предприятием.
14. Организационные структуры менеджмента. Типы организационных структур.
15. Подготовка, принятие и организация выполнения предъявляемых решений.



16. Информационное обеспечение менеджмента.
17. Планирование и его принципы. Методы планирования. Виды планов.
18. Сущность мотивации. Потребность, мотив, стимул. Стадии процесса мотивации.
19. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
20. Контроль. Содержание контроля. Причины, вызывающие необходимость контроля. Виды контроля и механизм его проведения.
21. Роль и функции руководителя в организации. Руководитель и подчиненные. Качества руководителя.
22. Лидер и лидерство в управлении.
23. Персонал, его структура и численность. Служба персонала.
24. Стратегический менеджмент: сущность, виды, особенности.
25. Формирование деловой конкурентной стратегии организации. Типы конкурентных стратегий (лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование).
26. Роль планирования в рыночных условиях. Планирование на предприятии.
27. Система планов на предприятии. Техничко-экономическое и оперативно-производственное планирование.
28. Этапы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения.
29. Инструментарий ситуационного анализа: PEST-анализ, анализ конкурентной среды отрасли, SWOT-анализ.
30. Власть и руководство. Стили руководства.
31. Современные теории руководства.



32. Формы и методы организации производственного процесса.
33. Структура производственной системы предприятия: основные, вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства. Производственные участки, принципы их специализации.
34. Типы производства: единичное, серийное, массовое.
35. Стратегическое управление персоналом организации.
36. Способы организации инновационного процесса, его этапы. Антикризисный менеджмент. Понятие банкротства организации, признаки и процедуры банкротства.
37. Антикризисный менеджмент. Понятие банкротства организации, признаки и процедуры банкротства.
38. Организационные формы инновационной деятельности.
39. Риск и его разновидности. Источники риска.
40. Формы управления рисками. Финансовые риски.
41. Страхование рисков. Хеджирование как инструмент управления рисками.
42. Этические нормы в современном менеджменте. Этика делового общения.
43. Управление конфликтами.
44. Управление качеством продукции, обеспечение конкурентоспособности.



### III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом для студентов заочной формы обучения «**Менеджмент**» предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

Задание на выполнение контрольной работы предусматривает 3 теоретических вопроса.

#### **Например, вариант 2**

- 1). Управление как система. Управляемая и управляющая подсистемы.
- 2). Теории руководства.
- 3). Школа человеческих отношений – это ... **(необходимо дать краткое определение понятия).**

Вариант контрольной работы определяется в зависимости от порядкового номера Ф.И.О. студента в экзаменационной или зачетной ведомости.

Например, если порядковый номер **1**, то номер варианта **1**.

Ответы на теоретические вопросы должны быть краткими и конкретными и в то же время охватывать существо поставленных вопросов. Ответы следует излагать своими словами, переписывание текста из учебной литературы не допускается, в них можно отражать материалы управленческой деятельности предприятия, на котором работает студент.

Выполненная контрольная работа сдается (высылается) в университет на проверку в соответствии с учебным графиком. Студенты, получившие контрольную работу после проверки, должны ознакомиться с замечаниями и рекомендациями препода-



Инженерная экономика и маркетинг

вателя и с их учетом письменно доработать ее в той же тетради.

Доработанная контрольная работа предъявляется преподавателю при сдаче зачета или экзамена по предмету.



## **IV. ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ НА ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Вариант 1**

- 1). Управление: понятие, виды, задачи, подходы, принципы.
- 2). Анализ внешней и внутренней среды организации. Типы организационных структур на предприятии.
- 3). Контроль – это ...

### **Вариант 2**

- 1). Управление как система. Управляемая и управляющая подсистемы.
- 2). Теории руководства.
- 3). Школа человеческих отношений – это ...

### **Вариант 3**

- 1). Законы менеджмента: общие и специфические. Принципы менеджмента.
- 2). Виды инновационного менеджмента: функциональный, оперативный, стратегический.
- 3). К географическим факторам относятся: ...

### **Вариант 4**

- 1). Система антикризисного управления.
- 2). Стратегический менеджмент: виды и особенности. Стратегическое управление.
- 3). К социально-демографическим факторам относятся: ...

### **Вариант 5**

- 1). Функции менеджмента: планирование, организация, лидерство, контроль.
- 2). Производственный процесс: планирование трудового процес-



са, измерение и нормирование труда, эргономика трудового процесса.

3). К психографическим факторам относятся: ...

**Вариант 6**

- 1). Процесс контроля; типы контроля. Контроль на основе обратной связи.
- 2). Принципы управления А. Файоля.
- 3). Организационные структуры менеджмента – это ...

**Вариант 7**

- 1). Сущность и экономическое содержание менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.
- 2). Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный.
- 3). К поведенческим факторам относятся: ...

**Вариант 8**

- 1). Американская модель управления.
- 2). Организация и ее среда.
- 3). Дерево решений – это...

**Вариант 9**

- 1). Японская модель управления.
- 2). Система управления рисками.
- 3). Функции менеджмента — это...

**Вариант 10**

- 1). Европейская модель менеджмента.
- 2). Инновации: понятие, типология. Инновационный процесс.
- 3). Децентрализованная организация – это...

**Вариант 11**

- 1). Модель Фидлера.



- 2). Планирование и управление программами НИОКР.
- 3). Динамический подход к менеджменту – это ...

#### **Вариант 12**

- 1). Эволюция мировой управленческой мысли.
- 2). Сущность и природа конфликта. Классификация конфликтов.
- 3). Директивный подход к менеджменту – это ...

#### **Вариант 13**

- 1). Школы управления: школа научного управления; административная школа управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук.
- 2). Понятие организации. Признаки и цели организация. Элементы организационной структуры.
- 3). Интеграционный подход к менеджменту – это ...

#### **Вариант 14**

- 1). Власть: формальная и реальная. Формы власти. Баланс власти.
- 2). Персонал организации и кадровый менеджмент.
- 3). Интеграция – это ...

#### **Вариант 15**

- 1). Потребности и мотивы. Мотивация; стадии процесса мотивации. Факторы мотивации.
  - 2). Страхование рисков.
- 3). Маркетинговая среда - это ...

#### **Вариант 16**

- 1). Теории мотивации: содержательные и процессуальные.
- 2). Функции инновационного менеджмента. Организационные формы инновационной деятельности.



3). Контроль – это ...

### **Вариант 17**

- 1). Лидерство: основные подходы. Самоменеджмент.
- 2). Стиль менеджмента и имидж менеджера. Конфликтность в менеджменте.
- 3). Мотивация – это ...

### **Вариант 18**

- 1). Модель участия в принятии решений.
- 2). Бизнес-инкубаторы: основные типы. Научные и технологические парки.
- 3). Конкурентное преимущество – это...

### **Вариант 19**

- 1). Система мотивации менеджменте. Материальные и моральные стимулы в системе мотивации.
- 2). Природы и методы управления стрессами.
- 3). Стратегическое управление - это ...

### **Вариант 20**

- 1). Контроль в системе менеджмента, его функции. Контроллинг.
- 2). Виды инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура, ее элементы.
- 3). Конкурентоспособность менеджера - это ...

### **Вариант 21**

- 1). Структура персонала: статистическая и аналитическая. Факторы квалификации работников.
- 2). Организация обеспечения экономической безопасности предприятия.
- 3). Организация функциональная – это...

### **Вариант 22**



- 1). Стратегическое управление персоналом организации.
- 2). Социальное партнерство.
- 3). Принципы менеджмента – это...

### **Вариант 23**

- 1). Планирование на предприятии. Методология и задачи планирования. Принципы планирования. Система планов на предприятии.
- 2). Формы управления рисками.
- 3). Менеджмент – это ...

### **Вариант 24**

- 1). Проектирование продукта и выбор процесса. Производственный цикл.
- 2). Методы управления конфликтной ситуацией.
- 3). Организация матричная – это...

### **Вариант 25**

- 1). Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
- 2). Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.
- 3). Эффективность управленческого решения – это...



## V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мельников А.С. и др. Маркетинговое управление предприятием. - Сайт ЦДО: <http://de.dstu.edu.ru>, 2011.
2. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб./ В.Р. Веснин.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009.
3. Осипов Г.В. Менеджмент: учеб.для вузов/ Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма, 2013.
4. Тебекин А.В. Менеджмент организации: учеб.для вузов/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011.
5. Любанова. Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2009.
6. Бородушко И.В., Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юнити-Дана, 2012. (<https://www.biblioclub.ru>)