



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Инженерная экономика и маркетинг»

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДА НА ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Методические указания
для выполнения лабораторной работы по
дисциплине

«Экономика машиностроительного производства»

для студентов всех инженерных специальностей

Составители:

Верченко Ю.К., Астафьева Н.В., Зятькова.

Ростов-на-Дону, 2013



Аннотация

Финансирование перехода на производство новой продукции: Метод. указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «Экономика машиностроительного производства» для студентов всех

Составители:

доц., к.э.н. Ю. К. Верченко,
ст. препод. Н.В. Астафьева,
ст. препод. Ю.В. Зятыкова.





Оглавление

Цель лабораторной работы	4
Порядок выполнения работы.....	4
Экономическая ситуация	4
Приложение.....	13
Отчет	15
Список использованных источников	22



ЦЕЛЬ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

выработка навыков экономического обоснования принимаемых решений по вопросам финансирования запуска в производство новой продукции.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

1. Изучение экономической ситуации и ее описания количественными показателями в задании в виде исходных данных (приложение).
2. Проведение расчетов возможной ставки дивидендов по акциям в конце первого года после принятия решения (года проведения на предприятии технологической подготовки производства). Разработка и обоснование корректирующих первоначальное решение предложений с целью обеспечения приемлемой (привлекательной для инвесторов) ставки дивиденда.
3. Проведение расчетов возможной ставки дивиденда по акциям на конец второго года после принятия решения о переходе на выпуск новой продукции (первого года выпуска новых станков).
4. Оценка возможностей повышения эффективности производства новых станков за счет увеличения объема выпуска.
5. Оценка перспективы повышения эффективности производства при росте объемов выпуска новых станков и формирование задач службам предприятия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Станкостроительный завод, открытое акционерное общество (ОАО) выпускает пользующиеся спросом станки, производство и сбыт которых обеспечивает возможность выплаты дивидендов по акциям (на уставный капитал) в размере 20%. Однако выпускаемые станки уже морально устаревают и в перспективе спрос на них будет падать. ОАО уже провело комплекс научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР) и имеет готовую проектную документацию на новый модельный ряд станков, обладающих существенными преимуществами перед выпускаемыми. Предварительные маркетинговые исследования машиностроительных предприятий-партнеров (потребителей станков, выпускаемых ОАО) показывают, что новые станки будут пользоваться спросом. Имеются их предварительные заявки на новые станки в количестве, достаточном для загрузки имеющихся производственных мощностей ОАО.

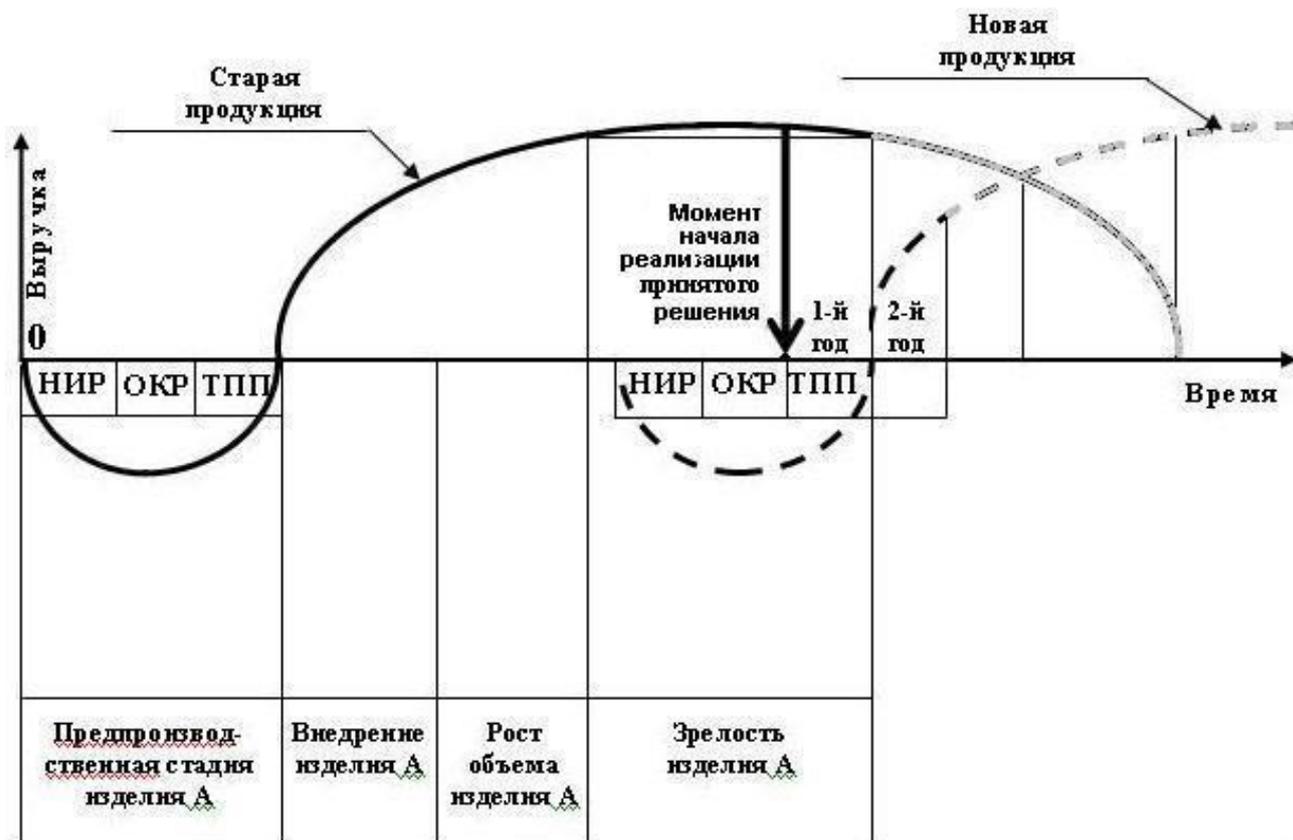
Предварительными технико-экономическими расчетами определен ориентировочный необходимый объем инвестиций для выполнения технической подготовки производства, включая технологическую подготовку



Инженерная экономика и маркетинг

(ТПП) для выпуска новых станков и время (1 год) для выполнения всех работ по ТПП.

На графике жизненного цикла товара (станков) описанная ситуация обозначена на временной оси как момент начала реализации принятого решения (см. рисунок).



Жизненный цикл товара

Перед менеджерами ОАО стоит сложная задача – найти источники финансирования ТПП, не снизив привлекательность акций для инвесторов и акционеров предприятия. Привлекательность эта оценивается процентом дивиденда, превышающим ставку банка по депозитным вкладам, равную 11% годовых. Менеджеры ОАО считают, что дивиденд по акциям предприятия не должен быть ниже 12%. Анализ возможных источников инвестиций выявил две возможности:

- увеличить уставной капитал предприятия, выпустив дополнительные акции на всю сумму необходимых инвестиций;
- взять кредит на весь объем необходимых для проведения ТПП инвестиций.

Дополнительные затраты, связанные с выпуском новых акций, составляют около 3% от их суммы и будут финансироваться за счет прибыли предприятия прошлых лет.

Изучив возможности получения кредита в банке и емкость рынка ценных бумаг, менеджеры предприятия склоняются к необходимости использовать оба источника, т.е. на часть объема необходимых инвестиций выпустить и продать на рынке ценных бумаг акции, гарантировав при-



Инженерная экономика и маркетинг

влекательный для инвесторов (не ниже 12%) дивиденд, на остальную часть необходимых инвестиций взять кредит банка. При этом в первый год работы после принятия решения (см. рисунок) предполагается обеспечивать гарантированный дивиденд по новым и старым акциям за счет продолжения выпуска старых станков, на которые все еще есть спрос (имеется портфель заказов на год).

Согласно практике, сложившейся на предприятии, прибыль распределяется следующим образом:

- 10% отчислений формирует резервный фонд;
- 33% - фонд накопления;
- 57% - фонд потребления.

На выплату дивидендов выделяется 90% фонда потребления.

Для принятия окончательного решения экономическими расчетами нужно ответить на следующие вопросы:

- 1) Возможно ли за счет выпуска старых станков обеспечить в первый год реализации решения (год осуществления ТПП) гарантированный дивиденд на все старые и новые акции и какие поправки для этого возможно придется внести в проект принимаемого решения?
- 2) Возможно ли обеспечить гарантированный дивиденд за второй год работы при условии, что выпуск старых станков будет прекращен полностью и будут обеспечены имеющиеся заявки потребителей на производство и поставку новых станков?
- 3) При каком объеме выпуска новых станков возможно достижение уровня эффективности производства, имеющегося при выпуске старых станков на момент принятия решения?

Для ответа на 1-й вопрос необходимо выполнить экономические расчеты, сведенные в табл.1. Цель этих расчетов: определение возможной ставки дивиденда (% на акционерный (уставный) капитал) за счет выпуска и продажи старых станков, дающих дивиденд в размере 20%, при условии выпуска дополнительных акций и кредита банка в размерах, указанных в задании.

Расчеты в табл.1 разделяются на 2 части. Сначала по массе дивидендов, которая может быть получена в год выполнения ТПП за счет выпуска старых станков, определяется соответствующий ей объем налогооблагаемой прибыли (строки 1-4).

Затем (в строках 5-14) рассчитывается возможная ставка дивиденда с учетом уменьшения налогооблагаемой прибыли на величину платы за кредит и соответствующего уменьшения налога на прибыль (строки 5-9) и последующего распределения полученной в результате этого уменьшения чистой прибыли (строки 10-14).

Возможность уменьшения налогооблагаемой прибыли определена Налоговым кодексом РФ.

В случае, если ставка дивиденда падает ниже 12%, предлагается про-



Инженерная экономика и маркетинг

верить возможность ее повышения за счет увеличения времени возврата кредита. Результаты этих расчетов помещаются в графу 5 табл.1 (строки 6-14). На основании полученных результатов делается заключение о возможности и условиях выполнения ТПП и получения привлекательного для инвесторов дивиденда в первый год после принятия решения.

Для ответа на 2-й вопрос необходимо выполнить расчеты, сведенные в табл.2. Эти расчеты выполняются с помощью приложения MS Excel.

Цель этих расчетов:

- во-первых, определение прогнозного % дивиденда за счет выпуска и продажи указанного в задании количества новых станков с учетом принятых поправок в решении при ответе на 1-й вопрос;
- во-вторых, с учетом возможности отнесения на себестоимости инвестиций на ТПП равными долями в течение 3-х первых годов выпуска новой продукции.

Эта возможность определена Налоговым кодексом РФ. Расчет ведется по 4-м годам выпуска (графы 4, 5, 6, 7) с целью прогноза эффективности производства новых станков после полного возврата через себестоимость вложенных инвестиций.

Ответ на 3-й вопрос дают расчеты изменения прибыли и возможного дивиденда с увеличением количества произведенных новых станков. Эти расчеты сведены в табл.3, которые выполняются с помощью приложения MS Excel.

В каждой строке этой таблицы проводится расчет возможного дивиденда при увеличении выпуска на n станков. На основании этих расчетов и графика в координатах **Q; % дивиденда** делаются выводы:

- об оптимальной производственной программе выпуска новых станков;
- о задачах служб маркетинга и сбыта по формированию портфеля заказов на новые станки на 3-й и последующие годы после принятия решения (второй и последующие годы выпуска новых станков).

В расчетах табл.3 не учитывается эффект роста прибыли по мере возврата кредита и инвестиций.

В заключение лабораторной работы формулируются общие выводы по всем поставленным вопросам.



Расчет возможной ставки дивиденда на конец 1-го года после принятия решения (за счет выпуска старых станков)

№ п/п	Наименование показателя	Метод расчета	Расчет показателя	
			4	5
1	2	3	4	5
1.	Масса дивидендов на «старый» уставный капитал, которая может быть получена за счет выпуска и реализации старых станков при достигнутой ставке дивиденда 20% , млн.руб.	$M_d^B = \frac{Y_\phi \times d_c}{100\%},$ <p>где Y_φ — уставный фонд предприятия (см. в приложении)</p>		
2.	Часть чистой прибыли (базовой) ($\Pi_{\text{чп}}^B$), идущей на потребление, млн.руб.	$\Pi_{\text{чп}}^B = \frac{M_d^B}{0,9}$		
3.	Величина чистой прибыли (базовой) (Π_q^B), млн.руб.	$\Pi_q^B = \frac{\Pi_{\text{чп}}^B}{0,57}$		
4.	Налогооблагаемая прибыль (базовая) (Π_H^B), млн.руб.	$\Pi_H^B = \frac{\Pi_q^B}{0,80}$		
5.	Необходимая величина кредита (К), млн.руб.	<p>К = И - ΔУ_φ,</p> <p>где И — объем инвестиций; ΔУ_φ — сумма прироста уставного капитала за счет выпуска дополнительных акций (см. в приложении)</p>		
6.	Величина возврата кредита, млн.руб.: 1 вариант — а - кредит на 1 год; 2 вариант — б - кредит на 2 года, возврат в 1-й год	<p>а — $K_{B1} = K;$</p> <p>б — $K_{B2} = \frac{K}{2}$</p>		
7.	Годовая сумма % за кредит (К_%), млн.руб.	$K_{\%} = K \times \left(\frac{в}{100\%} \right),$ <p>где в — годовая ставка за использование кредита (см. в приложении)</p>		



Инженерная экономика и маркетинг

1	2	3	4	5
8.	Налогооблагаемая прибыль (Π_H) за 1-й год реализации проекта с учетом годовой суммы % за кредит ($K_{\%}$), млн.руб.	$\Pi_H = \Pi_H^B - K_{\%}$		
9.	Налог на прибыль (H), млн.руб.	$H = \Pi_H \times 0,20$		
10.	Чистая прибыль ($\Pi_{ч}$) в 1-й год реализации проекта, млн.руб.	$\Pi_{ч} = \Pi_H - H$		
11.	Прибыль к распределению (уменьшение чистой прибыли на величину годовой суммы возмещения кредита), млн.руб.	$\Pi_{РАСПР.1} = \Pi_{ч} - K_{В1};$ $\Pi_{РАСПР.2} = \Pi_{ч} - K_{В2}$		
12.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления, млн.руб.	$\Pi_{чп.1} = \Pi_{РАСПР.1} \times 0,57;$ $\Pi_{чп.2} = \Pi_{РАСПР.2} \times 0,57$		
13.	Величина чистой прибыли, идущей на распределение дивидендов, млн.руб.	$M_{дс.1} = \Pi_{чп.1} \times 0,9;$ $M_{дс.2} = \Pi_{чп.2} \times 0,9$		
14.	Реальная ставка дивиденда ($d_{сн}$) на конец 1-го года, %	$M_d = \frac{Y_{\phi} \times d_c}{100\%} \Rightarrow d_{сн.1} = \frac{M_{д.1}}{Y_{\phi H}} \times 100\%,$ где $Y_{\phi H} = Y_{\phi} + \Delta Y_{\phi}$ — новый акционерный уставный капитал предприятия		



**Расчет возможной ставки дивиденда за счет выпуска
одинакового количества новых станков (в течение 4-х лет)**

№ п/п	Наименование показателя	Метод расчета	Расчет показателя			
			2- й го д	3- й го д	4- й го д	5- й го д
1	2	3	4	5	6	7
1.	Выручка от продажи основной продукции (V), млн.руб.	$V = C \times Q$, где C — цена за единицу продукции; Q — количество станков (см. в приложении)				
2.	Себестоимость реализованных новых станков без учета % за кредит и списания на себестоимость части инвестиционных затрат на ТПП (C_{ПРЕДВ.}), млн.руб.	$C_{ПРЕДВ.} = (v \times Q) + w$, где v — переменные затраты на единицу продукции; w — постоянные затраты на весь объем производства (см. в приложении)				
3.	Годовая величина списания на себестоимость инвестиционных затрат ТПП в первые три года выпуска (C_{ТПП}), млн.руб.	$C_{ТПП} = \frac{I}{3}$				
4.	Величина % за кредит, млн.руб.	$K_{\%} = K \times \frac{e}{100\%}$				
5.	Себестоимость реализованных новых станков (C), млн.руб.	$C = C_{ПРЕДВ.} + C_{ТПП} + K_{\%}$				
6.	Прибыль от продаж (П_Р), млн.руб.	$П_{Р} = V - C$				
7.	Налогооблагаемая прибыль (П_Н), млн.руб.	$П_{Н} = П_{Р} -$ (принято условно)				
8.	Сумма налога на прибыль (H), млн.руб.	$H = П_{Н} \times \frac{ч}{100\%}$ где ч — ставка налога на прибыль, % (см. в приложении)				



Инженерная экономика и маркетинг

9.	Чистая прибыль предприятия (П_ч), млн.руб.	П_ч = П_н - Н				
10.	Уменьшение чистой прибыли на величину годовой суммы возмещения кредита и определение прибыли к распределению (П_{распр.}), млн.руб.	П_{распр.} = П_ч - К_{возвр.}, т.е. $P_{распр.} = P_{ч} - \frac{K}{2}, т.к. \Rightarrow K_{возвр.} = \frac{K}{2}$				
11.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления (П_{чп}), млн.руб.	П_{чп} = П_{распр.} × 0,57				
12.	Величина чистой прибыли, идущей на распределение дивидендов (М_д), млн.руб.	М_д = П_{чп} × 0,9				
13.	Новая ставка дивиденда (д_{сн}), %	$M_d = \frac{Y_{\phi} \times d_c}{100\%} \Rightarrow d_{сн} = \frac{M_d}{Y_{\phi H}} \times 100\%$				

Расчеты возможного повышения эффективности производства новых станков за счет увеличения годовой программы и объема продаж во 2-м году

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Общее количество станков с учетом прироста ($Q + \Delta Q$), шт.	Цена станка (C), млн.руб.	Выручка от продажи станков (V), млн.руб.	Пере- менные издерж- ки (v), млн.руб.	на ед. общие	Постоянные издержки (w), млн.руб.	Себестоимость реализованных новых станков без учета % за кредит и списания на себестоимость части инвестиционных затрат на ТПП ($C_{\text{спредв.}}$), млн.руб.	Себестоимость реализованных новых станков ($C = C_{\text{спредв.}} + C_{\text{стпп}} + K\%$), млн.руб.	Прибыль от продаж ($P_p = V - C$), млн.руб.	Прибыль чистая ($P_{ч} = P_n - H$), млн.руб.	Прибыль к распределению ($P_{\text{распр.}} = P_{ч} - K_{\text{возвр}}$) млн.руб.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления ($P_{чп}$), млн.руб.	Прибыль чистая к распределению на дивиденды ($P_{\text{распр.}} = M_d$), млн.руб.	Возможная ставка дивиденда ($d_{\text{сн}}$), %

**ПРИЛОЖЕНИЕ****ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ**

Таблица 1

Экономические показатели предприятия

№ п/п	Наименование показателей	Величина		
		Вариант I	Вариант II	Вариант III
1	2	3	4	5
1.	Уставный фонд предприятия на момент принятия решения ($У_{\Phi}$), млн. руб.	180	200	220
2.	Прирост уставного фонда предприятия к началу планируемого года ($\Delta У_{\Phi}$), млн.руб.	45	53	58
3.	Предполагаемый выпуск станков в предстоящем году (Q), шт.	216	192	166
4.	Цена за один станок ($Ц$), млн. руб.	1,05	1,25	1,5
5.	Сумма постоянных издержек при выпуске станков (w), млн. руб.	10,5	12,5	14,0
6.	Сумма переменных издержек производства (v) на 1 станок, млн. руб.	0,5	0,57	0,63
7.	Объем инвестиций на подготовку к выпуску новой продукции ($И$), млн. руб.			
	ПОДВАРИАНТЫ:			
	а	64	70	78
	б	65	71	79
	в	66	72	80



Таблица 2

Действующие нормативы

№ п/п	Наименование показателя	Величи- на
1	2	3
1.	Налог на прибыль (ч), %	20,00
2.	Отчисления в резервный фонд предприятия, % от чистой прибыли	10,00
3.	Отчисления в фонд потребления, % от чистой прибыли	57,00
4.	На выплату дивидендов, % от фонда потребления	90,00
5.	Годовая ставка банка за предоставление кредита (в), %	15,00



ОТЧЕТ

**по лабораторной работе на тему:
"Финансирование перехода на производство новой про-
дукции"**

Работу выполнил студент _____ курса, группы _____

Фамилия, имя, отчество

Работу проверил преподаватель

Фамилия, имя, отчество

Таблица 1

**Расчет возможной ставки дивиденда на конец
1-го года после принятия решения
(за счет выпуска старых станков)**

№ п/п	Наименование показателя	Метод расчета	Расчет показателя	
			4	5
1.	Масса дивидендов на «старый» уставный капитал, которая может быть получена за счет выпуска и реализации старых станков при достигнутой ставке дивиденда 20% , млн.руб.	$M_d^B = \frac{Y_\Phi \times d_c}{100\%},$ <p>где Y_Φ — уставный фонд предприятия (см. в приложении)</p>		
2.	Часть чистой прибыли (базовой) ($\Pi_{чп}^B$), идущей на потребление, млн.руб.	$\Pi_{чп}^B = \frac{M_d^B}{0,9}$		
3.	Величина чистой прибыли (базовой) (Π_q^B), млн.руб.	$\Pi_q^B = \frac{\Pi_{чп}^B}{0,57}$		
4.	Налогооблагаемая прибыль (базовая) (Π_H^B), млн.руб.	$\Pi_H^B = \frac{\Pi_q^B}{0,80}$		



Инженерная экономика и маркетинг

5.	Необходимая величина кредита (К), млн.руб.	$K = I - \Delta Y_{\phi}$, где I — объем инвестиций; ΔY_{ϕ} — сумма прироста уставного капитала за счет выпуска дополнительных акций (см. в приложении)		
6	Величина возврата кредита, млн.руб.: 1 вариант — а - кредит на 1 год; 2 вариант — б - кредит на 2 года, возврат в 1-й год	а — $K_{B1} = K$; б — $K_{B2} = \frac{K}{2}$		
7.	Годовая сумма % за кредит (К_%), млн.руб.	$K_{\%} = K \times \left(\frac{v}{100\%} \right)$, где v — годовая ставка за использование кредита (см. в приложении)		
8.	Налогооблагаемая прибыль (П_Н) за 1-й год реализации проекта с учетом годовой суммы % за кредит (К_%), млн.руб.	$\Pi_H = \Pi_H^B - K_{\%}$		
9.	Налог на прибыль (Н), млн.руб.	Н = $\Pi_H \times 0,20$		
10.	Чистая прибыль (П_ч) в 1-й год реализации проекта, млн.руб.	П_ч = $\Pi_H - Н$		
11.	Прибыль к распределению (уменьшение чистой прибыли на величину годовой суммы возмещения кредита), млн.руб.	П_{РАСПР.1} = $\Pi_{ч} - K_{B1}$; П_{РАСПР.2} = $\Pi_{ч} - K_{B2}$		
12.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления, млн.руб.	П_{чп.1} = $\Pi_{РАСПР.1} \times 0,57$; П_{чп.2} = $\Pi_{РАСПР.2} \times 0,57$		
13.	Величина чистой прибыли, идущей на распределение дивидендов, млн.руб.	М_{дс.1} = $\Pi_{чп.1} \times 0,9$; М_{дс.2} = $\Pi_{чп.2} \times 0,9$		



Инженерная экономика и маркетинг

14.	Реальная ставка дивиденда ($d_{CH.1}$) на конец 1-го года, %	$M_d = \frac{Y_\phi \times d_c}{100\%} \Rightarrow d_{CH.1} = \frac{M_{d.1}}{Y_{\phi H}} \times 100\%,$ <p>где $Y_{\phi H} = Y_\phi + \Delta Y_\phi$ — новый акционерный уставный капитал предприятия</p>		
-----	--	---	--	--

ВЫВОДЫ:



**Расчет возможной ставки дивиденда за счет выпуска
одинакового
количества новых станков в течение 4-х лет**

№ п/п	Наименование показателя	Метод расчета	Расчет показателя			
			2- й го д	3- й го д	4- й го д	5- й го д
1	2	3	4	5	6	7
1.	Выручка от продажи основной продукции (V), млн.руб.	V = Ц × Q , где Ц — цена за единицу продукции; Q — количество станков (см. в приложении)				
2.	Себестоимость реализованных новых станков без учета % за кредит и списания на себестоимость части инвестиционных затрат на ТПП (C_{ПРЕДВ.}), млн.руб.	C_{ПРЕДВ.} = (v × Q) + w , где v — переменные затраты на единицу продукции; w — постоянные затраты на весь объем производства (см. в приложении)				
3.	Годовая величина списания на себестоимость инвестиционных затрат ТПП в первые три года выпуска (C_{ТПП}), млн.руб.	$C_{ТПП} = \frac{I}{3}$				
4.	Величина % за кредит, млн.руб.	$K_{\%} = K \times \left(\frac{e}{100\%} \right)$				
5.	Себестоимость реализованных новых станков (C), млн.руб.	C = C_{ПРЕДВ.} + C_{ТПП} + K_%				
6.	Прибыль от продаж (П_Р), млн.руб.	П_Р = V - C				
7.	Налогооблагаемая прибыль (П_Н), млн.руб.	П_Н = П_Р - K_% — (принято условно)				



Инженерная экономика и маркетинг

8.	Сумма налога на прибыль (Н), млн.руб.	$H = \Pi_H \times \left(\frac{ч}{100\%} \right),$ <p>где ч — ставка налога на прибыль, % (см. в приложении)</p>				
9.	Чистая прибыль предприятия (П _ч), млн.руб.	$\mathbf{П_{ч} = \Pi_H - H}$				
10.	Уменьшение чистой прибыли на величину годовой суммы возмещения кредита и определение прибыли к распределению (П _{распр.}), млн.руб.	<p>П_{распр.} = П_ч - К_{возвр.}, т.е.</p> $\Pi_{распр.} = \Pi_{ч} - \frac{K}{2}, т.к. \Rightarrow K_{возвр.} = \frac{K}{2}$				
11.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления (П _{чп}), млн.руб.	$\mathbf{П_{чп} = П_{распр.} \times 0,57}$				
12.	Величина чистой прибыли, идущей на распределение дивидендов (M _d), млн.руб.	$\mathbf{M_d = П_{чп} \times 0,9}$				
13.	Новая ставка дивиденда (d _{сн}), %	$M_d = \frac{Y_{\phi} \times d_c}{100\%} \Rightarrow d_{сн} = \frac{M_d}{Y_{\phi H}} \times 100\%$				

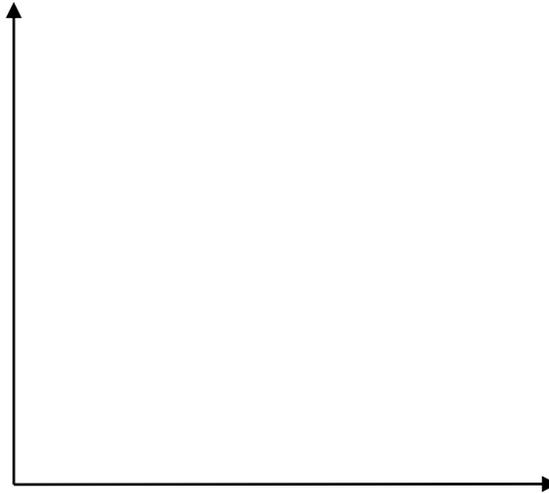
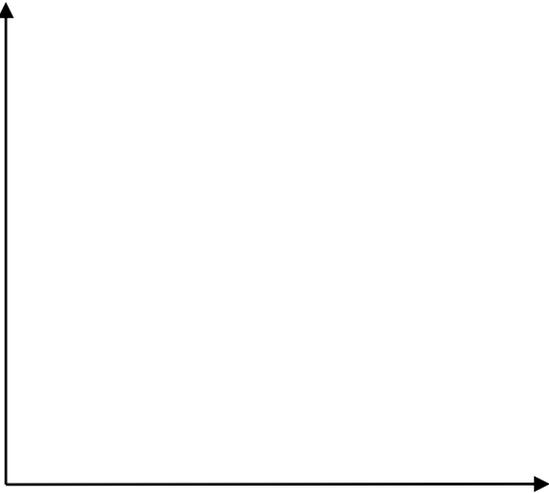
ВЫВОДЫ:

Расчеты возможного повышения эффективности производства новых станков за счет увеличения годовой программы и объема продаж во 2-м году

№/п	Общее количество станков с учетом прироста ($Q + \Delta Q$), шт.	Цена станка (Ц), млн.руб.	Выручка от продажи станков (V), млн.руб.	Переменные издержки (v), млн.руб.		Постоянные издержки (w), млн.руб.	Себестоимость реализованных новых станков без учета % за кредит и списания на себестоимость части инвестиционных затрат на ТПП (СПРЕДВ.), млн.руб.	Себестоимость реализованных новых станков ($C = \text{СПРЕДВ.} + \text{СТПП} + \text{K}\%$), млн.руб.	Прибыль от продаж ($\text{ПР} = V - C$), млн.руб.	Прибыль чистая ($\text{ПЧ} = \text{ПН} - \text{Н}$), млн.руб.	Прибыль к распределению ($\text{ПРАСПР.} = \text{ПЧ} - \text{КВОЗВР}$) млн.руб.	Отчисления из чистой прибыли в фонд потребления (ПЧП), млн.руб.	Прибыль чистая к распределению на дивиденды ($\text{ПРАСПР.} = \text{Md}$), млн.руб.	Возможная ставка дивиденда (dCH), %
				на ед.	общие									
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														



ВЫВОДЫ:





СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мельников А.С. и др. Опорный конспект лекций по дисциплине "Предпринимательская экономика машиностроительного производства". - Сайт ЦДО: <http://de.dstu.edu.ru>, 2009.
2. Мельников А.С., Астафьева Н.В. Инженерная экономика: словарь терминов (экономика предприятия, маркетинг, менеджмент, реклама).- Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2005.
3. Путятин Л.М. Экономика машиностроительных предприятий: учеб. пособие для вузов/Л.М. Путятин, П.Е. Путятин.- М.: АCADEMIA, 2008.
4. Семенов В.М. Экономика предприятия.- СПб: Питер, 2009
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия).- М.: Юрайт, 2012.
6. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия. Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2009.