



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ к проведению практических занятий по дисциплине

«Инновационная деятельность в организации»

Автор
Бармута К.А.

Ростов-на-Дону, 2022





Аннотация

Работа содержит план семинарских занятий для закрепления теоретического материала курса «Инновационная деятельность в организации». Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров: 38.04.02 «Менеджмент».

Автор

д.э.н., проф. Бармута К.А.



Оглавление

Семинар 1. Основы инноватики. Инновационный процесс.....	4
Семинар 2. Инновационные стратегии поведения организации. Управление инновационными процессами.....	4
Семинар 3. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций. Организационные формы инновационной деятельности.....	5
Семинар 4. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности.....	5
Темы докладов (по результатам подготовки эссе):.....	6

Инновационная деятельность в организации

Понятие «инновационная деятельность» стало широко употребляться с тех пор, как наука, технологии, инновации превратились в развитых странах в ключевой фактор экономических стратегий и конкуренции на рынках. Его целью является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и совершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции.

На семинарских занятиях используются следующие методы обучения и контроля усвоения материала:

1. Обсуждение практических ситуаций с предварительной подготовкой выступлений (семинар);
2. Доклады студентов.

Семинар 1. Основы инноватики. Инновационный процесс.

Основные понятия теории инноватики.

Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций: Руководство Фраскати, Руководство Осло.

Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии.

Виды инновационного процесса.

Стратегический инновационный менеджмент и его методы.

Методология инновационного менеджмента.

Литература по курсу:

1. А.А. Бовин Управление инновациями в организациях: учеб. пособие для вузов, М.: ОМЕГА-Л, 2006; гл .2.

2. А.Г. Ивасенко «Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов», М.: Кнорус , 2009; гл.1.

Семинар 2. Инновационные стратегии поведения организации. Управление инновационными процессами

Понятие и особенности инновационных стратегий.

Специальные инновационные стратегии и базовые.

Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Инновационная деятельность в организации

Показатели инновационной деятельности организации: затратные, структурные, показатели динамики инновационного процесса и показатели обновляемости.

Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности.

Литература по курсу:

1. А.А. Бовин Управление инновациями в организациях: учеб. пособие для вузов, М.: ОМЕГА-Л, 2006; гл .8, 9.
2. Бармута К.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие, Ростов/Д, ДГТУ, 2012, электронная версия; гл. 3,6.

Семинар 3. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций. Организационные формы инновационной деятельности.

Специфические особенности экономики знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.

Формы трансферта инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности.

Малый инновационный бизнес, его виды и взаимодействие с крупными компаниями.

Литература по курсу:

1. А.А. Бовин Управление инновациями в организациях: учеб. пособие для вузов, М.: ОМЕГА-Л, 2006; гл .4, 6, 7.
2. Бармута К.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие, Ростов/Д, ДГТУ, 2012, электронная версия; гл. 4.

Семинар 4. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи.

Разновидности технопарковых структур: технопарки, технополисы, регионы науки и технологий.

Основные функции государственных органов в инновационной сфере.

Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

Правовое регулирование инновационных процессов.

Литература по курсу:

1. Бармута К.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие, Ростов/Д, ДГТУ, 2012, электронная версия; гл. 1.

Инновационная деятельность в организации

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуются следующие Интернет-ресурсы:

<http://www.aup.ru/books/m23/>

<http://lib.rus.ec/b/204721/read>

[http://www.edu.ru/db/portal/e-library/00000063/Инновационный менеджмент.pdf](http://www.edu.ru/db/portal/e-library/00000063/Инновационный_менеджмент.pdf)

Темы докладов (по результатам подготовки эссе):

1. Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения».
2. Теория длинных волн и закономерности их развития.
3. Деловые циклы Й.Шумпетера и его подход к определению инноваций.
4. Роль банков, предпринимателей (новаторов) и эффективная монополия.
5. Технологические уклады и их эволюция. Диффузия и трансферт инноваций.
6. Понятие ядра технологического уклада. Характерные черты 6-го технологического уклада.
7. Технологические уклады в России.
8. Жизненный цикл инноваций. Модель продуктового цикла Абернаси-Аттербек
9. Специфика инновационных процессов как объекта управления.
10. Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения
11. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии.
12. Концепция проектирования инновационных преобразований.
13. Понятие инновационного климата, его оценка и анализ.
14. Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности.
15. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в организации

16. Учет личностных и творческих аспектов в кадровом планировании.
17. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления.
18. Методы и приемы поиска инновационных идей.
19. Место реинжиниринга в инновационной деятельности и его методические средства.
20. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.
21. Основные типы лицензионных соглашений.
22. Специфика защиты прав на промышленные образцы, полезные модели.
23. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности.
24. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.
25. Организационные формы, создаваемые на основе программно-целевого подхода: агломерат, конгломерат, университетско-промышленные исследовательские центры, инженерно-исследовательские центры.
26. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.
27. Структура механизма государственного регулирования инновационных процессов.