



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Н.Н. Шумская

«___» _____ 2014 г

ПРОГРАММА
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
(научно-исследовательской работы студента)

По специальности 100101.65 (230700) «Сервис»
специализация (230712) «Автосервис»

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета факультета
«Транспорт, сервис и эксплуатация»
«17» сентября 2014 г. Протокол №1

Разработчики:

Заведующий кафедрой «Автосервис» к.т.н. _____ А.С. Решенкин

Доцент каф. «Автосервис» к.т.н. _____ Р.А. Гончаров

Доцент каф. «Автосервис» к.т.н. _____ С.С. Воробьев

Доцент каф. «Автосервис» к.т.н. _____ А.Г. Тихомиров

Ростов-на-Дону 2014

1. ЦЕЛИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Основной целью преддипломной практики подготовить студента к решению организационно-технологических задач на предприятиях сервиса и к выполнению выпускной квалификационной работы.

Целями преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний и практическое знакомство с потенциальными организационными и технологическими методами сервисной деятельности в структуре предприятия автосервиса (изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения маркетинговых задач, усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических (научных) исследований), приобретение, развитие и накопление студентами специальных практических навыков в сфере профессиональной деятельности.

2. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами преддипломной практики (НИРС) являются:

- знакомство с организацией производственной зоны для обслуживания автомобилей на предприятиях автосервиса (диагностическим и ремонтным оборудованием, нормативной документацией), технологическими процессами основных видов работ по ТО и Р автомобилей на современном оборудовании, овладение приемами работы с клиентами, получение практических представлений о процессах оказания услуг;

- освоение методик изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, исследования потребительского спроса и мониторинга потребностей в услугах автосервиса с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

- освоение приемов первичной обработки и интерпретации статистической и научно-технической информации в области автосервиса с использованием базовых положений математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении маркетинговых задач и формировании клиентурных отношений;

- овладение навыками самостоятельной работы и работы в коллективе, в том числе применяя принципы и методы научной организации труда и управления малыми коллективами.

- сбор и систематизация материалов для написания дипломной работы

3. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки «Сервис транспортных средств» раздел «Преддипломная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку выпускников Ввуза.

Основным разделом преддипломной практики является научно-исследовательская работа студентов (НИРС). НИРС в рамках преддипломной практики осуществляется под руководством представителя предприятия, к которому прикреплен студент.

Теоретическая часть преддипломной практики отрабатывается в процессе самостоятельной работы студентов.

На практических занятиях особое внимание уделяется выработке практических навыков:

- в самостоятельной познавательной деятельности, в умении анализировать и обобщать фактические данные,
- использовать теоретические знания для решения практических задач, содержание которых учитывает будущую профессиональную деятельность.

Программа НИРС входит составной частью в общую программу научной работы кафедры. Тематика НИРС для каждого из студентов определяется индивидуально в соответствии с госбюджетной темой кафедры, направлениями исследований научных кружков, грантами на выполнение научных работ, хоздоговорными научно-исследовательскими работами, выполняемыми ППС кафедры.

Преддипломная практика и последующее дипломное проектирование являются завершающими этапами подготовки специалиста.

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика (НИРС) представляет собой проведение практических и теоретических учебных работ на базе предприятия автосервиса, а именно: изучения оборудования и технологических процессов ТО и Р автомобилей, расчета производственной программы предприятия, трудоемкости ТО и Р, проведение маркетинговых исследований деятельности предприятия автосервиса, «сильных и слабых» сторон оказания тех или иных автосервисных услуг и выработка маркетинговых решений на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Руководство работой студентов на рабочих местах осуществляется руководителями от предприятия, назначенными приказом по предприятию. Студент, согласно плана преддипломной практики, выполняет запланированные работы и мероприятия. Руководитель практики от предприятия контролирует деятельность студента, его своевременный приход на рабочее место, качество отработанных вопросов. В часы самостоятельной работы студенты занимаются оформлением дневника преддипломной практики и подготовкой к работе на следующий день. Также готовятся рабочие материалы для отчета по преддипломной практике и материалы для дипломной работы.

Общее руководство ходом практики осуществляется преподавателем, назначенным от кафедры. Результаты работы студентов оцениваются руководителем практики с учетом оценки в отзыве руководителя от предприятия и оценки дипломного руководителя студента. По окончании практики студенты сдают зачет и защищают отчет.

Продолжительность практики – 5 недель (270 часов).

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТОМ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

6.1	Студент должен иметь представление:
6.1.1	О характеристиках места расположения предприятия
6.1.2	О системе технического обслуживания и ремонта автомобилей.
6.1.3	О составе технической службы АТП или СТО, вопросы технического и организационного направления (порядка), решаемые технической службой.
6.1.4	О внутрицеховом транспорте, средствах механизации, подъемных устройствах.
6.2	Студент должен знать и уметь использовать:
6.2.1	Рассчитывать производственную программу предприятия и анализировать соответствия существующих площадей программе производства
6.2.2	Используемые методы восстановления изношенных поверхностей при ремонте оборудования, перечень деталей, подлежащих восстановлению.
6.2.3	Расчитывать трудоемкости выполнения ТО и ТР, оборудование, приспособления, приборы и инструмент, используемые при диагностике, техническом обслуживании и ремонте.
6.2.4	Описать технологический процесс технического обслуживания и ремонта отдельных узлов автомобиля.
6.3	Студент должен владеть:
6.3.1	Навыками поиска научно-технической информации по отечественному и зарубежному опыту автосервисной деятельности.
6.3.2	Навыками выполнения маркетинговых исследований услуг, потребителей, конкурентов.
6.3.3	Навыками расчета коммуникаций предприятия (отопления, водоснабжения, канализации).
6.4	Студент должен иметь опыт:
6.4.1	Представления основных технико-экономические показатели предприятия за предыдущий год.
6.4.2	Исследований потребительского спроса и потребностей в услугах на предприятии автосервиса с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов.
6.4.3	Расчета стоимости основных производственных фондов (в т.ч. по группам фондов).

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 5 недель или 270 часов.

№№ n/n	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					
		аудиторная	Компьютерная	Лабораторно-заводская	Научно-исследовательская	Библиотечная	Самостоятельная
1	Организационно-технологический раздел						
1.1	Подготовительный этап практики (задачи, инструктаж по мерам безопасности).	2					
1.2	Общее знакомство предприятием, ремонтной зоной, с оборудованием.			4			
1.3	Характеристика места расположения предприятия. Генплан АТП или СТО.			4			4
1.4	Площади производственных помещений, складских, административных и других вспомогательных помещений.			4			4
1.5	Производственная программа и анализ соответствия существующих площадей программе производства.				4		4
1.6	Расстановка технологического оборудования. Соответствие принятой схемы расстановки требованиям СНиП.			4			4
1.7	Система технического обслуживания и ремонта автомобилей.			4			4
1.8	Используемые методы восстановления изношенных поверхностей при ремонте оборудования. Перечень деталей (ходовой и силовой частей автомобиля), подлежащих восстановлению.			4			4
1.9	Расчет трудоемкости выполнения ТО и ТР, оборудование, приспособления, приборы и инструмент, используемые при диагностике, техническом обслуживании и ремонте.				4		4
1.10	Система планирования и получения запчастей при ремонте оборудования. Затраты на запасные части.			4			4
1.11	Состав технической службы АТП или СТО. Вопросы технического и организационного направления (порядка), решаемые службой главного механика.			4			4
1.12	Детальное описание производственного процесса в отдельных цехах, на участке, в отделениях и рабочих местах с указанием применяемого оборудования, приспособлений, инструмента, с изображением их на плане и с их характеристикой.			4			4
1.13	Внутрицеховой транспорт, средства механизации, подъемные устройства. Предложения по совершенствованию внутри- и межцехового транспорта, средств механизации.			4			4
1.14	Организация и технология инструментального контроля автотранспорта.			4			4
1.15	Подробно описать технологический процесс технического обслуживания и ремонта отдельных узлов автомобиля.			4			4
1.16	Выявить узкие места АТП или СТО. Организация внедрения рационализаторских предложений, изобретений по устранению узких мест предприятия.			4			4
1.17	Отопление зданий, нагревательные приборы, арматура, источники водоснабжения, водопроводные			4			4

№№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					
		аудиторная	Компьютерная	Лабораторно-заводская	Научно-исследовательская	Библиотечная	Самостоятельная
	сети (внутренние)..						
1.18	Вентиляция. Виды используемого оборудования. Система и используемое оборудование. Энергоснабжение предприятий, оборудование.			4			4
1.19	Освещение. Виды осветительных приборов.			4			4
1.20	Дать характеристику предприятию по принадлежности к соответствующей организационно-правовой норме (государственное, муниципальное, частное, ООО, акционерное общество и др.)			4			4
2	Маркетинговый анализ						
2.1	Подготовительный этап (выдача индивидуальных заданий для научной работы, инструктаж по мерам безопасности)	4					
2.2	Знакомство с информационными ресурсами библиотечного комплекса		1			1	
2.3	Поиск научно-технической информации по отечественному и зарубежному опыту автосервисной деятельности		1		1	4	
2.4	Маркетинговые исследования: услуг; потребителей; конкурентов.		1		4	1	
2.5	Представить основные технико-экономические показатели предприятия за предыдущий год		1		4	1	
2.6	Объем реализации продукции (работ, услуг) в тыс. руб., а также в натуральном выражении.			4	4		
2.7	Численность работников предприятия по категориям.			1	1		
2.8	Выработка продукции (работ, услуг) на одного работающего.			1	1		
2.9	Трудоемкость единицы продукции (работ, услуг).			1	1		
2.10	Фонд оплаты труда всего персонала и по категориям.			1	1		
2.11	Дать описание форм и систем оплаты труда, применяемым на данном предприятии.			1	1		
2.12	Себестоимость единицы продукции (работ, услуг), представить калькуляцию.			1	1		
2.13	Затраты на рубль реализации продукции.			2	2		
2.14	Стоимость основных производственных фондов (в т.ч. по группам фондов)			2	2		
2.15	Финансовые результаты деятельности предприятия (прибыль, убытки).			2	2		
2.16	Уровень рентабельности предприятия.			2	2		
2.17	Затраты на рекламу (виды рекламы).			2	2		
2.18	Наличие конкурентов.			2	2		
2.20	Цены на ремонтные работы и цены конкурентов.			2	2		
2.21	Сильные и слабые стороны компании (фирмы).			2	2		
2.22	Взаимоотношения с партнерами по бизнесу.			2	2		
2.23	Каналы продвижения товара на рынок.			2	2		
2.24	Исследования потребительского спроса и потребностей в услугах на предприятии автосервиса с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов			6	6		
2.25	Вычисления и обработка информации		6				4
2.26	Написание отчета	4		4			4
2.10	Защита отчета						2
	ВСЕГО: 270 часов	10	10	108	53	7	82

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Во время проведения преддипломной практики используются следующие технологии: лекции, индивидуальное обучение приемам работы с технологическим оборудованием, документацией, литературой и компьютерными средствами, правилам организации методики статистических наблюдений, обучения методикам обработки и интерпретации информации при решении конкретных сервисных задач. Предусматривается проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя на всех этапах получения и обработки информационных данных. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Контрольные вопросы и задания:

1. Элементы и структура производственной зоны предприятия автосервиса.
2. Нормативные, входящие и исходящие документы предприятия автосервиса и методы их учета.
3. Устройство и характеристики основного оборудования, используемых на предприятиях автосервиса, технологические процессы и операции ТО и Р.
4. Расчет производственной программы автосервисного предприятия.
5. Маркетинговые анализ деятельности предприятия автосервиса, его роли и месте на рынке автосервисных услуг, определение основных конкурентов.
6. Методики наблюдения за потребительским спросом на услуги автосервиса при решении поставленных сервисных и маркетинговых задач.
7. Контрольные статистические наблюдения и расчет ошибок наблюдений.
8. Обработка информационного материала и построение текстового материала, рисунков, диаграмм, графиков и таблиц в соответствии с поставленными задачами.
9. Методы рекламной деятельности в области автосервиса.

10. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты работы студентов оцениваются руководителем практики с учетом оценки в отзыве руководителя от предприятия и оценки дипломного руководителя студента. По окончании практики студенты сдают зачет и защищают отчет.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. **Кузнецов Е.С.** Техническая эксплуатация автомобилей. М.: Транспорт, 2002
2. **Гаврилов К.Л.** Практическое руководство по ремонту и диагностике двигателей легковых и грузовых автомобилей иностранного и отечественного производства. М.: Майор, 2004.
3. **И.Н. Аринин, С.И. Коновалов, Ю.В. Баженов** Техническая эксплуатация автомобилей. М.: Феникс, 2004.
4. **В.И. Сарбаев, С.С. Селиванов, В.Н. Коноплев** Механизация производственных процессов технического обслуживания и ремонта автомобилей М.: МГИУ, 2003.
5. **Экономика предприятий автомобильного транспорта** :[Текст] : учеб. пособие для вузов / Б. Ю. Сербиновский, Н. Н. Фролов, Н. В. Напхоненко и др. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 496 с.
6. **Сервисная деятельность** :[Текст] : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В. Романович. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 156 с.
7. **Волгин, В.В.** Автосервис. Маркетинг и анализ :[Текст] : практ. пособие / В. В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2004. - 434 с.
8. **Сапронов, Ю.Г.** Безопасность жизнедеятельности. Производственная безопасность и охрана труда на предприятиях автосервиса :[Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Сапронов. - М.: Академия, 2008. - 304 с.
9. **Волгин, В.В.** Автосервис. Создание и сертификация :[Текст] : Практик. пособие / В. В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2004. - 620с.
10. **Петрова, Е.В.** Статистика транспорта :[Текст] : учебник для студ. транспорт. образ. учреждений / Е. В. Петрова, Е. В. Ганченко, А. Л. Кевеш; под ред. проф. М.Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.
11. **Управление автосервисом** :[Текст] : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. проф. Л.Б. Миротина; Гос. техн. ун-т (МАДИ). - М.: Экзамен, 2004. - 320 с.

б) дополнительная литература:

1. **Волгин, В. В.** Приемщик автосервиса :[Текст] : практическое пособие / В. В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2006. - 636 с.
2. **Карасев М.Н.** Организация услуг в автосервисе. :[Текст] : учеб.-метод.. пособие для вузов – Шахты, изд. ЮРГУЭС, 2004.
3. **Инструкции и описания** технических и компьютерных средств, используемых во время преддипломной практики.
4. **Нормативная документация** предприятий автосервиса (копии).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. **Excel XP.**:[Электронный ресурс]: [Практ. курс] . - Электрон. дан. и прогр. - М.: Медиа, 2000. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: IBM PC; MS Win 98 и выше ... - Загл. с экрана . - 62-72.
2. **Microsoft Power Point XP** :[Электронный ресурс]: [Обучающ. диск] . - Электрон. дан. и прогр. - М.: Медиа, 2000. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 98/2000 ... - Загл. с экрана . - 69-59.

3. **Microsoft Word XP** :[Электронный ресурс]: [Обучающ. диск] . - Электрон. дан. и прогр. - М.: Медиа, 2000. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 98/2000 ... - Загл. с экрана . - 70-56.

4. **Autodesk AutoCad 2004** :[Электронный ресурс]: [Обучающий диск] . - Электрон. дан. и прогр. - М.: Медиа, 2000. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с экрана . - 72-52.

5. **MS Windows Professional** :[Электронный ресурс]: [Базовый курс] . - Электрон. дан. и прогр. - М.: МТМ, 2003. - 1 электр. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 95/98 Me/NT 2000/XP - Загл. с экрана . - 82-32.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проводится в вузе на базе станции автосервиса.

Производственная база предприятия автосервиса (в рамках выданного студенту задания и по согласованности с должностными лицами станции автосервиса) предоставляется студенту для непосредственного изучения под руководством руководителя от автосервисного предприятия, за которым закреплен студент. Необходимый доступ к Интернет-ресурсам и библиотечным фондам студент получает в Ввузе.