



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика и менеджмент в машиностроении»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ к проведению практических занятий по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

Автор
Курдюков В. Н.

Ростов-на-Дону, 2015



Аннотация

Методические указания предназначены для подготовки реферата по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студентами направления 38.03.02 - Менеджмент.

Автор

доцент Курдюков В. Н.



Оглавление

Введение	4
Методические указания по написанию рефератов и их оценке	6
Этапы работы над рефератом	7
Выбор темы	7
Составление плана	7
Требования к оформлению реферата	8
Критерии оценки качества реферата преподавателем.....	9
Рекомендуемые темы рефератов	10
Дополнительные темы.....	10
Рекомендуемая литература	15
Основная литература	15
Периодические издания	15
Электронные ресурсы Интернет.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - овладение будущим бакалавром современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации» и «Концепции современного естествознания» и в последствии развивается в дисциплинах «Теория менеджмента: организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Системный анализ» и др.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», должны обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- умением учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- умением учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

Корпоративная социальная ответственность

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ И ИХ ОЦЕНКЕ

Реферат является одной из форм отчётности по итогам курса, он позволяет структурировать знания обучающихся.

Реферат предполагает осмысленное изложение содержания главного и наиболее важного (с точки зрения автора) в научной литературе по определенной проблеме в письменной или устной форме.

Различают два вида рефератов:

- *репродуктивные* – воспроизводят содержание первичного текста в форме реферата-конспекта или реферата-резюме. В реферате-конспекте содержится фактическая информация в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. В реферате-резюме содержатся только основные положения данной темы.

- *продуктивные* – содержат творческое или критическое осмысление реферируемого источника и оформляются в форме реферата-доклада или реферата-обзора. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, дается объективная оценка проблемы, и он имеет развёрнутый характер. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и в нем сопоставляются различные точки зрения по исследуемой проблеме.

Чтобы выразить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется, во-первых, хорошо знать исходный материал, а во-вторых, быть готовым умело передать его содержание в письменной форме и делать логичные выводы.

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД РЕФЕРАТОМ

Выбор темы

Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей дипломной работы. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями экономической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана

Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

- Титульный лист.
 - Оглавление (план, содержание).
 - Введение.
 - Глава 1 (полное наименование главы).
 - 1.1. (полное название параграфа, пункта);
 - 1.2. (полное название параграфа, пункта).
 - Глава 2 (полное наименование главы).
 - 2.1. (полное название параграфа, пункта);
 - 2.2. (полное название параграфа, пункта).
 - Заключение (или выводы).
 - Список использованной литературы.
 - Приложения (по усмотрению автора).
- } Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме.

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. Данный раздел должен содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, обоснование выбора анализируемой темы или проблемы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела). Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы и должен освещать следующие вопросы:

- анализ рассматриваемого в реферате взаимодействия/явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;
- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в реферате выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение. Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа результатов, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования к оформлению реферата

1. Текст представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.

Корпоративная социальная ответственность

2. Объем реферата (не включая титульный лист и список использованной литературы) – 17-20 листов, формат бумаги А4, ориентация книжная, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5.

3. Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см. Абзац (красная строка) должен равняться 1,25 см.

4. Содержание, введение, главы, заключение и список литературы начинается с новой страницы.

5. Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

6. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

7. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии формулы внутри реферата должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов.

8. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

9. Все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами.

10. В списке использованной литературе в реферате должно быть не менее пяти источников.

Критерии оценки качества реферата преподавателем

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые

Корпоративная социальная ответственность

получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Студент, не подготовивший реферат, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к итоговой аттестации.

Тема реферата выбирается по порядковому номеру студента в списке группы.

Рекомендуемые темы рефератов

1. Особенности развития корпораций в современной России с начала 1990-х гг.

2. Характер дискуссий о путях развития корпоративной социальной ответственности в Западных странах в 1930-е гг.

3. Благотворительность (корпоративная социальная ответственность) в купеческой среде дореволюционной России XVIII-



Корпоративная социальная ответственность

XIX вв.

4. Научный менеджмент и социальная политика Г. Форда.

5. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.

6. М. В. Ломоносов и его вклад в развитие морально-нравственных основ российского народа.

7. Д. И. Менделеев и его мнение по улучшению демографии в России на рубеже XIX-XX вв. Повышение образованности населения.

8. Тектология А. А. Богданова и учет его подходов при формировании гуманистического вектора корпоративной социальной ответственности.

9. Корпорации в России

10. Нравственный смысл труда, возникший в эпоху Возрождения и Реформации

11. Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.

12. Конфуцианство и его роль в развитии этических норм жизнедеятельности.

13. Особый характер и факторы благотворительного поведения известных промышленников дореволюционной России **ДЕМИДОВЫХ**.

14. Корпоративная социальная ответственность и ее роль в развитии человеческого капитала общества.

15. Социальная политика и социальная ответственность бизнеса: пути развития взаимоотношений.

16. Монопрофильные города в системе корпоративной социальной ответственности.

17. Гражданское общество и корпоративная социальная ответственность.

18. Корпоративная социальная ответственность как институциональная проблема. Общее определение.

19. Социальные институты как основа устойчивости общества.

20. Философия институциональной экономической теории и ее роль в развитии корпоративной социальной ответственности.

21. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.

22. Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.

23. Типы корпоративной социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.

Корпоративная социальная ответственность

24. Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.

25. Концепция устойчивого развития и КСО. Связь, современные особенности и перспективы.

26. Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).

27. Корпоративная социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).

28. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.

29. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.

30. Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративном социальном ответственности.

Дополнительные темы

1. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере Германии);

2. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере Дании);

3. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере Франции);

4. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Ростова-на-Дону);

5. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Денвер, США);

6. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Даллас, США);

7. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Детройт, США);

8. Концепция устойчивого развития как основа формирова-

Корпоративная социальная ответственность

ния целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Москва);

9. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Санкт-Петербург);

10. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Казань);

11. Концепция устойчивого развития как основа формирования целей развития КСО: анализ опыта западных стран и современные предпосылки развития (на примере г.Тюмень);

12. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Дании);

13. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Нидерландов);

14. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Скандинавских стран);

15. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере России);

16. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере США);

17. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Латинской Америки);

18. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Японии);

19. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Китая);

20. Политика государства и КСО. Опыт взаимодействия и пути развития (на примере Вьетнама).

21. КСО и социальные обязательства государства. Анализ опыта и предпосылки развития в разных странах. США и Россия

22. КСО и социальные обязательства государства. Анализ опыта и предпосылки развития в разных странах. ЕС и Россия.

23. КСО и социальные обязательства государства. Анализ опыта и предпосылки развития в разных странах. Китай и Россия.

24. КСО и социальные обязательства государства. Анализ опыта и предпосылки развития в разных странах. Страны Ближнего Востока и Россия.

25. Социально-экономические последствия от выбросов автотранспорта и условия формирования социальной ответственности участников загрязнения

26. Безопасность профессиональной деятельности как осно-

Корпоративная социальная ответственность

ва формирования стратегии социальной ответственности

27. Конституционная основа социальной ответственности в РФ

28. Социальная политика и ответственность как основа устойчивости государства

29. Роль социальной ответственности в развитии человеческого потенциала. Российский и зарубежный опыт.

30. Социальная напряженность как один из индикаторов эффективности управления. Региональный и корпоративный аспект.

31. Система управления охраной окружающей среды РФ. Недостатки. Пути развития.

32. Решение экологических проблем автотранспорта. Российская действительность и зарубежный опыт.

33. Социальные последствия ужесточения экологической политики

34. Негативные последствия реализации концепции устойчивого развития. Мировой, западный и российский опыт. Перспективы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. Издательство КСЭИ. УМО РАЕ. 2012
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Дашков и К. 2008
3. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. КНОРУС. 2008
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Дело. 2002

Дополнительная литература

1. Орехов С.А, Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. ЕАОИ. 2008
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право. Новое издательство. 2007
3. Красовский Ю.В. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы. Знание. 2005
4. Анфиланов В.С. Системный анализ в управлении. «ФИС». 2003

Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. Журнал «Менеджмент сегодня»
3. Научный журнал «TERRA ECONOMICUS»
4. Научный журнал «Вопросы экономики»
5. Научный журнал «Российский журнал менеджмента»
6. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления»

Электронные ресурсы Интернет

1. <http://elibrary.ru>
2. <http://base.consultant.ru>
3. <http://www.twirpx.com>
4. <http://www.alleng.ru>
5. <http://window.edu.ru/library/resources>
6. <http://gendocs.ru>
7. <http://www.gaudeamus.omskcity.com>
8. <http://www.studd.ru/lib>
9. <http://ecsocman.hse.ru>

Корпоративная социальная ответственность

10. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_3.html
11. <http://ecsocman.hse.ru/>
12. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами: www.rusref.nm.ru (www.rusreforms.ru)