




ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Менеджмент и бизнес-технологии»

Практикум по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»



Автор
Курдюков В.Н.

Ростов-на-Дону, 2017

Аннотация

Практикум предназначен для подготовки контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студентами направления 38.03.02 – Менеджмент.

Автор

к.э.н., доцент Курдюков В.Н.



Оглавление

Введение	4
Методические указания по написанию контрольной работы (КР) и ее оценке	5
Критерии оценки качества КР преподавателем	7
Задание	8
Рекомендуемая литература	10

Введение

Цель преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - овладение будущим бакалавром современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации» и «Концепции современного естествознания» и в последствии развивается в дисциплинах «Теория менеджмента: организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Системный анализ» и др.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», должны обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- умением учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- умением учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации

и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Методические указания по написанию контрольной работы (КР) и ее оценке

Этапы работы

КР представляет собой анализ трех вопросов в зависимости от варианта (см. задание на стр. 7).

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем КР, но его можно использовать для составления плана КР.

Составление плана. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Рекомендуемая структура КР:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Вопрос 1 (полное наименование).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Вопрос 2 (полное наименование). Основная часть

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Вопрос 3

3.1

3.2

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме.

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) КР и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте КР.

Основная часть КР должна быть представлена тремя разделами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта,

подраздела). Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы и должен освещать следующие вопросы:

- анализ рассматриваемого в задании взаимодействия/явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;

- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в КР выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания работы литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты.

Требования к оформлению КР:

1. Текст представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.

2. Объем КР (не включая титульный лист и список использованной литературы) – 17-20 листов, формат бумаги А4, ориентация книжная, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5.

3. Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см. Абзац (красная строка) должен равняться 1,25 см.

4. Содержание, введение, главы, заключение и список литературы начинается с новой страницы.

5. Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

6. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

7. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии формулы внутри КР должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов.

8. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

9. Все страницы КР, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами.

10. В списке использованной литературе в КР должно быть не менее семи источников.

Критерии оценки качества КР преподавателем

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями КР оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в КР проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора КР (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Студент, не подготовивший КР, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к итоговой аттестации.

Задание

Для выполнения контрольной работы раскройте в письменной (печатной) форме ответы на 3 вопроса (номер 1-го вопроса соответствует последней цифре зачетной книжки, номер 2-го вопроса соответствует последней цифре зачетной книжки + 10; номер 3-го вопроса соответствует последней цифре зачетной книжки + 20)

Рекомендуемый объем для КР составляет 30 000 – 35 000 печатных знаков (с пробелами)

1. Особенности развития корпораций в современной России с начала 1990-х гг.
2. Характер дискуссий о путях развития корпоративной социальной ответственности в Западных странах в 1930-е гг.
3. Благотворительность (корпоративная социальная ответственность) в купеческой среде дореволюционной России XVIII- XIX вв.
4. Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
5. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.
6. М.В.Ломоносов и его вклад в развитие морально-нравственных основ российского народа.
7. Д.И.Менделеев и его мнение по улучшению демографии в России на рубеже XIX-XX вв. Повышение образованности населения.
8. Тектология А.А.Богданова и учет его подходов при формировании гуманистического вектора корпоративной социальной ответственности.
9. Корпорации в России

Корпоративная социальная ответственность

10. Нравственный смысл труда, возникший в эпоху Возрождения и Реформации

11. Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.

12. Конфуцианство и его роль в развитии этических норм жизнедеятельности.

13. Корпоративная социальная ответственность и ее роль в развитии человеческого капитала общества.

14. Особый характер и факторы благотворительного поведения известных промышленников дореволюционной России ДЕМИДОВЫХ.

15. Социальная политика и социальная ответственность бизнеса: пути развития взаимоотношений.

16. Монопрофильные города в системе корпоративной социальной ответственности.

17. Гражданское общество и корпоративная социальная ответственность.

18. Корпоративная социальная ответственность как институциональная проблема. Общее определение.

19. Социальные институты как основа устойчивости общества.

20. Философия институциональной экономической теории и ее роль в развитии корпоративном социальном ответствии.

21. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.

22. Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.

23. Типы корпоративной социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.

24. Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.

25. Концепция устойчивого развития и КСО. Связь, современные особенности и перспективы.

26. Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).

27. Корпоративная социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).

Корпоративная социальная ответственность

28. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.

29. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.

30. Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративном социальном ответственности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. Издательство КСЭИ. УМО РАЕ. 2012

2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Дашков и К. 2008

3. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. КНОРУС. 2008

4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Дело. 2002

Дополнительная литература

1. Орехов С.А, Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. ЕАОИ. 2008

2. Коуз Р. Фирма, рынок и право. Новое издательство. 2007

3. Красовский Ю.В. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы. Знание. 2005

4. Анфиланов В.С. Системный анализ в управлении. «ФиС». 2003

Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

2. Журнал «Менеджмент сегодня»

3. Научный журнал «TERRA ECONOMICUS»

4. Научный журнал «Вопросы экономики»

5. Научный журнал «Российский журнал менеджмента»

6. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления»

Электронные ресурсы Интернет

1. <http://elibrary.ru>

2. <http://base.consultant.ru>

3. <http://www.twirpx.com>

4. <http://www.alleng.ru>

5. <http://window.edu.ru/library/resources>

6. <http://gendocs.ru>

7. <http://www.gaudeamus.omskcity.com>
8. <http://www.studd.ru/lib>
9. <http://ecsocman.hse.ru>
10. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_3.html
11. <http://ecsocman.hse.ru/>
12. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами: www.rusref.nm.ru (www.rusreforms.ru)