



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономика и менеджмент в машиностроении»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям

по дисциплине

«Организация предпринимательской
деятельности»

«Становление и сущность предпринимательства»

Автор
Жукова Т.В.

Ростов-на-Дону, 2016

Аннотация

Методические указания предназначены для изучения темы «Становление и сущность предпринимательства» по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов направления 38.03.02 всех форм обучения.

Автор

к.э.н., доцент Жукова Т.В.



Оглавление

1. Содержание предпринимательской деятельности	4
2. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности	10
3. Субъекты предпринимательства	11
Литература.....	12

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательская деятельность по своему содержанию есть вид экономической деятельности по созданию материальных и нематериальных благ.

В ст.2 ГК РФ дается такое определение: предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в торговой форме. Затем развивались лесной промысел, сельские и городские ремесла, обработка дерева и металла.

К XI¹¹ веку на Руси появился 1-первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность и отношения между предпринимателями. Это был кодекс «Русская правда», составленный Ярославом Мудрым. В нем были впервые зафиксированы принцип и право неприкосновенности собственности, предусмотрена возможность банкротства, а купец, виновный в невозврате долга, мог быть продан в рабство.

В годы царствования Петра I (1689-1725) развитию предпринимательства в России был придан мощный импульс. Число мануфактур увеличилось с 10 до 230. В это время произошло рождение дома Демидовых, берущего начало от тульского кузнеца. Сыновья и внуки основателя рода построили более 40 заводов, на которых производилось более 40% всего чугуна в России.

После ликвидации крепостничества и осуществления земской реформы отмечен резкий подъем российского предпринимательства. Наиболее массовыми группами предпринимателей становятся богатые крестьяне, ремесленники, торговцы. К началу XX²⁰ века предпринимательством в России занималось примерно 5 млн. человек, действовало более 1,5 тысяч акционерных компаний. Жестокий удар российскому предпринимательству нанесла Октябрьская революция.

Признаки предпринимательской деятельности:

- предпринимательство должно быть деятельностью. Признаками деятельности являются системность осуществления, постоянство, целенаправленность всех действий.

- профессионализм;

- самостоятельность осуществления деятельности;

- рисковый характер. Риск – это вероятность неполучения

Становление и сущность предпринимательства

ожидаемого положительного результата, равно как и возможность получения отрицательных последствий тех или иных действий;

- собственная ответственность предпринимателя;
- инновационный характер деятельности.

К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- экономическая заинтересованность;
- инициатива;
- динамичность и активный поиск решений;
- инновации;
- хозяйственный риск и ответственность.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ГК РФ).

Принято считать, что одним из первых, кто серьезно заинтересовался предпринимательством, был А. Смит. Однако лет за десять до него этими проблемами очень интенсивно занимался Р. Кантильон (экономист конца XVII – начала XVIII вв.). Именно он сформулировал тезис, согласно которому расхождение между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно он назвал этих субъектов рынка предпринимателями («"предприниматель"» - в переводе с французского «"посредник"»). Он высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска.

Понятие «предприниматель» в современном смысле впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII вв. Ричард Кантильон. Он высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Источником богатства Р. Кантильон считал землю и труд, которые и определяют действительную стоимость экономических благ.

Позже известный французский экономист конца XVIII – начала XIX вв. Ж.Б. Сэй (1767 – 1832) в книге «Трактат политической экономии» (1803) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединения трех классических фак-

Становление и сущность предпринимательства

торов производства – земли, капитала, труда. Основной тезис Сэя состоит в признании активной роли предпринимателей в создании продукта. Доход предпринимателя, по мнению Сэя, является вознаграждением за его труд, способность организовать производство и сбыт продукции, обеспечить «дух порядка». Предприниматель, указывал он, – это лицо, которое берется на свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт.

Основатели классической школы не очень интересовались фигурой предпринимателя. И лишь на рубеже XIX - XX вв. начинается осознание значения и роли института предпринимательства. Американский экономист Йозеф Шумпетер в книге «Теория экономического развития» (1911) трактует понятие «предприниматель» как новатор.

По-новому взглянул на эту проблему английский экономист Фридрих фон Хайек (1899-1984). По его мнению, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

Вплотную к понятию «предприниматель» примыкает и понятие «предпринимательство». Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

Предпринимательство – это деятельность, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Предпринимательство создает механизмы координации и выработки стратегий развития через рынок и конкуренцию. Предпринимательство как субъект хозяйства и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу, формируя особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателей.

Предпринимательство можно определять с различных позиций, таких как:

- деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли

Становление и сущность предпринимательства

ли;

- прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Большинство практиков и исследователей делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель предпринимательства. Однако предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

Предпринимательство — это не всякий бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. Тогда как бизнес — это репродуктивная деятельность в сфере организации, производства, распределения и реализации товаров и услуг без новаторства, без инициативы в развитии инновационных процессов. Это осуществление или организация из года в год одного и того же производства, сбыта, распределения или другой деятельности в рамках апробированных технологий, норм и правил для удовлетворения сложившихся потребностей.

Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности (табл. 1.). В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например, инновационная, маркетинговая, включаются в состав четырех главных сфер предпринимательства

Становление и сущность предпринимательства

Таблица 1.

Признаки классификации	Характеристика предпринимательской деятельности			
По сфере деятельности	Производственная	Коммерческая	Финансовая	Сфера потребления
По организационно-правовому статусу	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешанное товарищество	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместное предприятие
По отношению к собственности	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная	Государственная	
По количеству собственников	Индивидуальная, частная	Семейная	Коллективная	Смешанная, совместная
По масштабам производства и численности работников	Малое предприятие	Среднее предприятие	Большое предприятие	
По территориальному признаку	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная

Становление и сущность предпринимательства

По отраслевой принадлежности	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь
------------------------------	---------------------------	--	---------------------------	------------------------------

В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие субъектов рынка и т.д.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.

Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит, что приводит к снижению индивидуальных затрат производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее "угадывает", на какой продукт, в какое время и на каком сегменте рынка окажется наибольший платежеспособный спрос. В результате он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больший доход, чем другие - своеобразную компенсацию за этот риск.

Под предпринимательским доходом следует понимать, прежде всего, дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Учитывая, что предпринимательская деятельность связана с осуществлением определенных функций, такую деятельность можно охарактеризовать как процесс планирования, организации и осуществления непрерывного, постоянно обновляемого воспроизводства товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли.

2. УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др.

Экономические условия – это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также величина заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций.

Всем этим занимается множество разнообразных организаций, составляющих инфраструктуру рынка. Это: банки, занимающиеся оказанием финансовых услуг; поставщики, снабжающие сырьем, материалами, полуфабрикатами, топливом, энергией, оборудованием; оптовые и розничные продавцы, предоставляющие услуги по доведению товаров до потребителя; специализированные учреждения, оказывающие профессиональные, юридические, бухгалтерские, посреднические услуги; агентства по трудоустройству; учебные заведения; рекламные, транспортные, страховые организации; средства связи и передачи информации и др.

Вплотную к экономическим условиям примыкают и социальные условия формирования предпринимательства. Это вкусы и мода, влияющие на потребности покупателей; нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды.

Важную роль в формировании предпринимательства играют подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей:

- организация обучения современным методам ведения предпринимательской деятельности;
- обучение и переобучение кадров, их стажировка в разных странах;
- создание сети консультативных центров, проводящих профессиональный отбор и ориентацию кадров предпринимательского сектора.

Любая предпринимательская деятельность функциони-

Становление и сущность предпринимательства

рует в рамках соответствующей правовой среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий. Это в первую очередь наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами. Сюда входят и создание региональных центров поддержки малого предпринимательства, усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

3. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица как субъекты предпринимательства выступают в этом качестве обычно путем организации единоличного или семейного предприятия. Такие предприниматели могут ограничиваться затратами собственного труда или использовать наемный труд.

Объединения партнеров как субъекты предпринимательства могут выступать в форме различных хозяйственных ассоциаций: арендных коллективов, акционерных обществ открытого и закрытого типов, различных товариществ.

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- - предприниматели – физические лица;
- - предприятия – юридические лица;
- - подразделения предприятий.

В основе поведения предпринимателей лежат внутренние побуждения. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общество.

В этой связи предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства.

Литература

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е изд. – М.: Дело, 2000
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ, 2000.
4. Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива, 2002.
5. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В.П. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. Экономическая теория : учеб. для вузов.- 4-е изд. - СПб. : Питер. 4-е изд. - СПб. : Питер Рек. МО РФ 2010
7. М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков Экономическая теория : учеб 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Норма . 2009