



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»

Практикум по дисциплине

«Основы профессиональной деятельности»

Авторы
Олатало О. А.



Ростов-на-Дону, 2019

Аннотация

Практикум предназначен для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», включает указания по выполнению практических работ, а также необходимые справочные и теоретические материалы для их выполнения.

Авторы

ст. преподаватель кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»
Олатало О.А.



Оглавление

Практическое занятие № 1. Рыночная модель предприятия	4
Практическое занятие № 2. Общая и производственная структура предприятия	8
Практическое занятие № 3. Общая и сравнительная эффективность затрат	12
Практическое занятие № 4. Оплата труда работников.....	18
Практическое занятие № 5. Производство и потребление продукции	26
Список литературы	30

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг является открытой экономической системой, схематично изображенной на рис. 1.



Рис. 1. Рыночная модель предприятия:

Блок 1 — предприятие, основной задачей которого является преобразование ресурсов;

Блок 2 — ресурсы на входе — трудовые, материальные.

Блок 3 — ресурсы на выходе, т.е. преобразованные ресурсы — готовая продукция, отходы производства, прибыль, денежные средства;

Блок 4 — социальная среда, с которой взаимодействует предприятие-государство, муниципальные органы, законодательство;

Блок 5 — природная среда — потребление природных ресурсов, полезных ископаемых, воздуха, воды;

Блок 6 — взаимосвязь с рынком, маркетинг, причем этот блок взаимодействует как на входе ресурсов, так и на выходе;

Блок 7 — соотношение ресурсов на входе с ресурсами на выходе образует экономическую работу на предприятии, экономику предприятия.

Соотношение ресурсов на входе и выходе составляет содержание такого понятия, как *экономика предприятия*. Для экономики предприятия безразличны в известной мере производимый продукт, избранная технология производства, состав и квалификационный уровень кадров. Единственное, что ее интересует — это соотношение в использовании ресурсов, которое предполагает превышение доходной части над расходной (рентабельная работа предприятия), и наконец, равенство доходной и расходной частей (работа предприятия в условиях самоокупаемости).

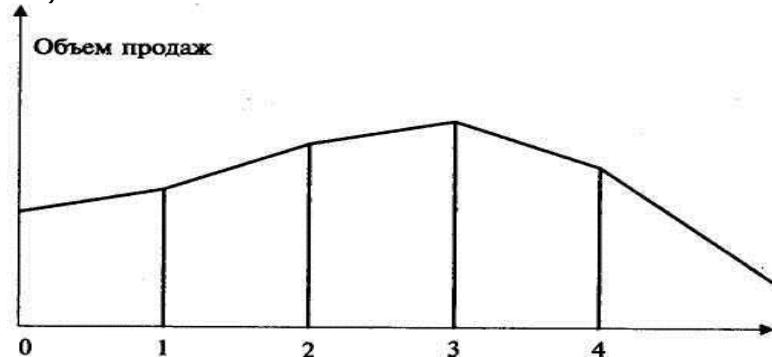


Рис. 2.2. Стадии жизненного цикла продукта

В производстве продукта и осуществлении маркетинговой политики необходимо учитывать *жизненный цикл продукта на рынке*, который включает ряд стадий (рис. 2.2):

- (0—1) Внедрение, требующее больших затрат, поэтому торговля товаром на этой стадии, как правило, убыточная.

- (1—2) Рост как результат признания покупателями товара и быстрого увеличения спроса на него. При росте объема продаж и собственно прибыли стабилизируются расходы на рекламу.

- (2—3) Зрелость характерна тем, что большинство покупателей товар уже приобрели, поэтому темпы роста продаж, достигнув максимума, начинают падать. Прибыль также начинает снижаться с увеличением расходов на рекламу и другие маркетинговые мероприятия.

- (3—4) Насыщение: в этом периоде, несмотря на принятые меры, рост продаж больше не наблюдается. Прибыль от торговли продолжает увеличиваться из-за снижения расходов на производство.

- (4 и т.д.) Спад представляет собой период резкого снижения продаж, а затем прибыли.

Необходимо произвести продукт, который удовлетво-

рит потребности и притом по такой цене, которая удовлетворила бы платежеспособные потребности. А приемлемая цена возможна только в том случае, когда предприятие выдерживает определенный уровень издержек, когда все затраты потребляемых ресурсов меньше, чем полученная выручка. В этом смысле *прибыль* — непосредственная цель функционирования предприятия и одновременно — это результат его деятельности. Если предприятие не получает прибыли от своей производственной деятельности, оно вынуждено уйти из экономической сферы, признать себя банкротом.

В общем формулу прибыли можно представить в следующем виде:

$$П = В - (З + Н + Ш),$$

где $П$ — прибыль предприятия, руб./год;

$В$ — выручка от реализации созданной продукции, руб./год; $З$ — затраты на производство и реализацию созданной продукции, руб./год;

$Н$ — величина налогов, выплаченных предприятием, руб./год;

$Ш$ — штрафные санкции, руб./год.

Выручка от реализации определяется по формуле:

$$В = \sum_{i=1}^n N_i C_i,$$

где N_i — количество произведенной и реализованной потребителями i -й продукции в натуральном выражении;

C_i — цена реализации i -й продукции, руб.;

n — количество позиций реализуемой продукции, шт. ед.

Если затраты и штрафы в существенной мере зависят от предприятия, то налоги, уплачиваемые предприятием, — это внешние условия хозяйствования.

Итак, предприятия в условиях рынка в своем стремлении максимизировать прибыль обладают четырьмя степенями свободы:

- установлением цен;
- формированием затрат;
- формированием объемов продукции;
- выбором номенклатуры и ассортимента продукции.

Но этими же степенями свободы обладают и все другие участники рынка, поэтому каждое предприятие должно учи-

тывать не только свое поведение на рынке, но и поведение конкурентов. В условиях рынка производители продукции соревнуются за то, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности покупателей, потребителей в широком смысле слова, только в этом случае они могут процветать как производители продукции.

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

1. К ресурсам на входе относятся:

- а) готовая продукция;
- б) *материальные ресурсы;*
- в) прибыль;
- г) *трудовые ресурсы;*
- д) денежные средства;
- е) *финансовые ресурсы.*

2. В жизненном цикле продукта минимальный объем прибыли характерен для стадии:

- а) *внедрения;*
- б) роста;
- в) зрелости;
- г) насыщения;
- д) спада.

3. Экономика предприятия — это:

- а) избранная технология производства;
- б) *соотношение ресурсов на входе и выходе;*
- в) состав и квалифицированный уровень кадров.

4. Рентабельная работа предполагает:

- а) *превышение доходной части над расходной;*
- б) равенство доходной и расходной частей;
- в) превышение расходной части над доходной.

5. К ресурсам на выходе относятся:

- а) трудовые ресурсы;
- б) *денежные средства.*

6. В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:

- а) *роста;*
- б) внедрения.

7. К внешним условиям хозяйствования относятся:

- а) издержки производства;
- б) штрафные санкции;
- в) *налоги, уплачиваемые предприятием.*

8. В стремлении максимизировать прибыль предпри-

ятие обладает:

- а) одной степенью свободы;
- б) двумя степенями свободы;
- в) тремя степенями свободы;
- г) *четырьмя степенями свободы.*

9. К ресурсам на выходе относятся:

- а) *готовая продукция;*
- б) материальные ресурсы.

10. В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:

- а) роста;
- б) *зрелости.*

11. К внутренним условиям хозяйствования относятся:

- а) *издержки производства;*
- б) налоги, уплачиваемые предприятием.

12. При реализации произведенной продукции более высокий уровень:

- а) прибыли от реализации продукции;
- б) *выручки от реализации продукции.*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. ОБЩАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производство — это создание материальных благ, необходимых для существования и развития общества. Для осуществления производства необходимы:

- рабочая сила или сам труд;
- предметы труда, т.е. все то, на что направлен труд;
- средства труда (машины, оборудование и т.д.), с помощью которых человек преобразует предметы труда.

Результат материального производства — конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами.

Комплекс производственных подразделений, а также подразделения по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество и соотношение составляют общую структуру предприятия (фирмы). Производственные подразделения предприятия — цехи, участки, обслуживающие хозяйства и службы, составляют его производственную структуру.

Основная структурная производственная единица предприятия (кроме предприятий без цеховой структуры управления) — цех, обособленное звено, выполняющие

Основы профессиональной деятельности

определенную часть производственного процесса. На крупных и средних предприятиях цехи подразделяются на следующие группы:

- *основные*, заготовительные (литейные, кузнечно-штамповочные, сварных конструкций), обрабатывающие (механические, термические, гальванические), сборочные (сборка изделий, их окраска, комплектация запчастями);

- *вспомогательные и обслуживающие*: инструментальные, ремонтные, энергетические, транспортные и т. д.;

- *побочные*, изготовляют тару для упаковки продукции. Особая роль в производственной структуре отведена конструкторским и технологическим подразделениям.

Определенное место в производственной структуре занимают складское хозяйство, инженерные коммуникации (электросети, газо- и воздухопроводы, отопление, вентиляция), очистные сооружения.

Для обслуживания непромышленного хозяйства на крупных предприятиях организуются специальные цехи, службы, отделы (коммунальные, культурно-бытовые, спортивные и т.д.). Известны три типа производственной структуры промышленного предприятия:

- предметный;
- технологический;
- смешанный.

Предметная структура характерна для крупносерийного и массового производства. При такой структуре основные цехи предприятия и их участки строятся по признаку изготовления каждым из них определенного изделия, или его узлов и частей, или группы деталей. Предметная структура обеспечивает повышение производительности труда, снижение себестоимости и увеличение объемов выпуска продукции.

Технологическая структура предопределяет четкую технологическую обособленность производственных подразделений: наличие литейного, кузнечно-штамповочного, механического, сборочного цехов. Такой тип структуры облегчает перестройку производства с одной номенклатуры изделий на другую, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

Недостатки — усложнение производственных взаимосвязей цехов, возникновение встречных потоков изделий, ограниченная возможность применения высокопроизводительного специального оборудования. Все это снижает производительность труда, повышает себестоимость продукции.

Смешанная (предметно-технологическая) структура характеризуется наличием на одном предприятии цехов как предметного, так и технологического типа: как правило, заготовительные цехи формируются по технологическому, а механосборочные по предметному принципам. При этом сохраняются преимущества и устраняются недостатки предметного и технологического типов организации производства. Предприятия со смешанной структурой характерны для машиностроения, легкой промышленности, мебельного производства.

Под *типом организации производства* понимается комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня промышленного производства. Различают три основных типа производства: единичное, серийное, массовое.

Единичный тип производства предусматривает штучный выпуск изделий разнообразной и непостоянной номенклатуры ограниченного потребления (например, заводы тяжелого машиностроения).

Серийное производство предусматривает изготовление однородной продукции мелкими, средними или крупными сериями (например, заводы сельскохозяйственного машиностроения).

Массовое производство предусматривает непрерывность и длительность изготовления однородной продукции в больших количествах (например, часовые заводы).

К основным путям совершенствования производственной структуры относятся:

- соблюдение оптимального соотношения между основными, вспомогательными и обслуживающими цехами;
- быстрое изменение производственного профиля в условиях рыночной экономики;
- совершенствование специализации, кооперирования и комбинирования производства;
- создание, где это возможно, безцеховой структуры управления предприятием.

Выбор типа производственной структуры и типа организации производства находит свое практическое воплощение в генеральном плане предприятия.

Генеральный план — важнейшая часть проекта промышленного предприятия, содержащего комплексное решение размещения цехов, инженерных сетей и коммуникаций, систем хозяйственного и бытового обслуживания. Генеральный план должен предусматривать:

Основы профессиональной деятельности

- компактность застройки и ее рациональную плотность, что позволяет экономить капитальные вложения;
- возможность дальнейшего развития предприятия для достижения наивысших результатов при наименьших затратах.

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

1. Содержание производства предполагает необходимость наличия следующих элементов:

- а) *рабочей силы;*
- б) *предметов труда;*
- в) квалификации рабочих;
- г) издержек производства;
- д) *средств труда.*

2. К производственным подразделениям предприятия относятся:

- а) *литейный цех,*
- б) жилищно-коммунальный отдел;
- в) *сборочный цех;*
- г) медсанчасть;
- д) цеховая столовая.

3. К вспомогательным цехам относятся:

- а) кузнечно-прессовый;
- б) *инструментальный;*
- в) механический;
- г) *ремонтный;*
- д) сборочный.

4. К типам производственной структуры относятся:

- а) *предметный;*
- б) единичный;
- в) *технологический;*
- г) массовый;
- д) *смешанный;*
- е) серийный.

5. Результат материального производства:

- а) расход материальных ресурсов;
- б) заработная плата работников;
- в) *конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами;*
- г) занятость трудоспособного населения.

6. Производство отливок, поковок, штамповок осуществляется в цехах:

- а) *основных*;
- б) вспомогательных;
- в) побочных;
- г) подсобных.

7. Более низкий уровень себестоимости продукции обеспечивается следующим типом производственной структуры промышленного предприятия:

- а) *предметным*;
- б) технологическим;
- в) смешанным.

8. Производство уникального прокатного оборудования обеспечивается следующим типом организации производства:

- а) массовым;
- б) серийным;
- в) *единичным*.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. ОБЩАЯ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАТРАТ

Общая экономическая эффективность определяется как отношение эффекта к капитальным вложениям. Эффективность на уровне народного хозяйства страны может быть отражена приростом валового внутреннего продукта ($\Delta ВВП$) к производственным капитальным вложениям (K), вызвавшим этот прирост.

$$\mathcal{E}_{н..х} = \Delta ВВП / K.$$

При техническом перевооружении отдельных народно-хозяйственных комплексов, отраслей и предприятий общая экономическая эффективность представляется в следующем виде:

$$\mathcal{E}_п = \Delta П / K,$$

где $\Delta П$ — прирост прибыли (снижение издержек производства);

K — капитальные производственные затраты, давшие прирост прибыли.

По вновь строящимся объектам показатель эффективности:

$$\mathcal{E}_\pi = \Pi / K = (Ц_0 - C) B / K,$$

где Π — годовой объем прибыли;
 $Ц_0$ — оптовая цена (без НДС) единицы продукции;
 C — себестоимость (издержки производства) единицы продукции;
 B — годовой объем производства продукции в натуральном измерении.

Полученные в результате расчетов показатели общей экономической эффективности затрат сравниваются с нормативными или аналогичными показателями за предшествующий период, а также с показателями других предприятий и фирм.

Сравнительная экономическая эффективность определяется при выборе оптимального варианта хозяйственных и технических решений из двух или нескольких возможных вариантов.

Основной показатель сравнительной эффективности — приведенные затраты. При этом оптимальный вариант выбирается по минимуму приведенных затрат.

Приведенные затраты — это сумма текущих затрат (себестоимости) и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности посредством нормативной эффективно-

$$Z_i = C_i + EK_i,$$

сти:

где Z_i — приведенные затраты на единицу продукции по i -му варианту;

C_i — себестоимости единицы продукции по i -му варианту;

E — нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений (норма дисконта, норма доходности). Численное значение E может быть ориентировано на уровень банковского процента по депозитным вкладам для собственных средств (капиталовложений) и на уровень процентов по банковскому кредиту для заемных средств;

K_i — удельные капитальные вложения по i -му варианту.

Пример. По данным табл. 4.1 определить оптимальный вариант технического решения.

Таблица 4.1

Показатели	Единица изме-	Варианты
------------	---------------	----------

	рения	1	2	3
Себестоимости единицы продукции	руб./шт.	200	180	230
Удельные капитальные вложения	руб./шт.	400	460	300
Норма дисконта	доли единицы	0,2	0,2	0,2

Приведенные затраты:

по первому варианту $Z_1 = 200 + 0,2 \times 400 = 280$ руб./шт.;

по второму варианту $Z_2 = 180 + 0,2 \times 460 = 272$ руб./шт.;

по третьему варианту $Z_3 = 230 + 0,2 \times 300 = 290$ руб./шт.

Оптимальный вариант характеризуется минимумом приведенных затрат, и этому удовлетворяет второй вариант.

При оценке эффективности затрат, направленных на совершенствование материального производства, наряду с экономическим выявляются также социальные и экологические результаты. Эти результаты не отражаются полностью в стоимостной оценке, но, как правило, содержат: ликвидацию тяжелого физического труда, повышение уровня техники безопасности, улучшение условий труда и быта работающих, улучшение состояния окружающей среды.

В условиях рыночной экономики основным критерием оценки хозяйственной деятельности предприятия, фирм служат *прибыль и рентабельность* по отношению к производственным фондам (основные производственные фонды и нормируемые оборотные средства).

Таким образом, критерии эффективности на народнохозяйственном уровне и уровне отдельного предприятия (фирмы) различны, и это представляется правомерным, так как народное хозяйство нельзя рассматривать как простую арифметическую сумму его частей.

Основные направления повышения эффективности:

- развитие науки;
- развитие научно-технического прогресса;
- пути экономии материальных и людских ресурсов;
- совершенствование отраслевой структуры материального производства;
- совершенствование управления и организационно-экономических форм материального производства;
- развитие социальной инфраструктуры производства.

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

1. Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит:

- а) *производительность общественного труда;*
- б) материалоемкость продукции;
- в) фондоемкость продукции;
- г) прирост валового внутреннего продукта.

2. Фондоемкость продукции — это отношение:

а) объема произведенной за год продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

б) *среднегодовой стоимости основных производственных фондов к объему произведенной за год продукции;*

в) годовой суммы амортизационных отчислений к объему произведенной за год продукции;

г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к средней численности промышленно-производственного персонала.

3. Общая экономическая эффективность затрат определяется:

а) отношением эффекта к текущим издержкам производства и реализации продукции;

б) отношением эффекта к объему произведенной продукции;

в) отношением эффекта к численности промышленно-производственного персонала;

г) *отношением эффекта к капитальным вложениям.*

4. Сравнительная экономическая эффективность затрат определяется показателями:

а) затраты на один рубль товарной продукции;

б) издержки производства и реализации продукции;

в) удельные капитальные вложения;

г) *приведенные затраты;*

д) срок окупаемости капиталовложений.

5. Важнейшие показатели экономической эффективности общественного производства:

а) *трудоемкость;*

б) производительность общественного труда;

в) *фондоемкость;*

г) себестоимость продукции.

Основы профессиональной деятельности

6. Материалоемкость продукции отрасли — это отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к общему объему производственной продукции;
- б) *материальных затрат к общему объему производственной продукции;*
- в) общего объема производственной продукции к средней численности промышленно-производственного персонала.

7. Материальные затраты включают:

- а) заработную плату;
- б) *стоимость израсходованных сырья и материалов;*
- в) *стоимость израсходованного топлива;*
- г) амортизацию;
- д) *энергетические затраты.*

8. Общая экономическая эффективность на уровне народного хозяйства страны определяется как отношение:

- а) прироста валового продукта к производственным капитальным вложениям;
- б) *прироста валового внутреннего продукта (или национального дохода) к производственным капитальным вложениям;*
- в) производственных капитальных вложений к объему валового продукта.

9. При техническом перевооружении и реконструкции отдельных предприятий общая экономическая эффективность определяется как отношение:

- а) *годового прироста прибыли к производственным капитальным вложениям;*
- б) годового объема прибыли к производственным капитальным вложениям;
- в) производственных капитальных вложений к годовому приросту прибыли.

10. Трудоемкость продукции — это отношение:

- а) средней стоимости основных производственных фондов к общему объему произведенной продукции;
- б) материальных затрат к общему объему произведенной продукции;
- в) *количество труда, затраченного в сфере материального производства, к общему объему произведенной продукции.*

11. Общая экономическая эффективность по вновь строящимся предприятиям определяется как отношение:

- а) производственных капитальных вложений к годовому

Основы профессиональной деятельности

объему прибыли;

б) годового объема прибыли к производственным капитальным вложениям;

в) годового прироста прибыли к производственным капитальным вложениям.

12. Основными критериями оценки хозяйственной деятельности предприятия являются:

а) материалоемкость;

б) *прибыль*;

в) себестоимость продукции;

г) *рентабельность к производственным фондам*.

13. Основной показатель сравнительной экономической эффективности:

а) материалоемкость;

б) трудоемкость;

в) *приведенные затраты*;

г) фондоемкость.

Задачи

1. Структура сметы затрат на производство характеризуется следующими данными, %:

Сырье и материалы	52,0
Топливо	10,0
Энергия	6,0
Амортизация	12,0
Заработная плата с отчислениями на социальные нужды	18,0
Прочие расходы	2,0
Итого:	100,0
Объем валовой продукции	180 млн руб.
Уровень рентабельности продукции (к себестоимости)	20%

Определить материалоемкость продукции.

Решение:

- Издержки производства $180 / (1 + 20/100) = 150$ млн руб.
- Стоимость материальных затрат $150 \times (52 + 10 + 6) / 100 = 102$ млн руб.
- Материалоемкость продукции $102 / 180 = 0,57$ руб./руб.
- На основе имеющихся данных заполните таблицу до

КОНЦА:

№ п/п	Стоимость зданий и сооружений, млн руб.	Стоимость машин и оборудования, млн руб.	Всего стоимость основных производственных фондов, млн руб.	Объем продукции, млн руб.	Фондоёмкость продукции, руб./руб.
1	46.	58	102	146	0,7
2	20	37	57	80	0,71
3	70	94	164	125	1,31
4	84	116	200	250	0,8

2. В результате реконструкции кислородно-конвертерного цеха объем производства стали за год увеличился с 2 до 3 млн т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 1150 руб. до 1095 руб. при неизменной цене стальных слитков 1300 руб./т. Объем капитальных вложений в реконструкцию составил 900 млн руб.

Определить общую экономическую эффективность капитальных затрат.

Решение:

- Прирост прибыли за год
 $\Delta \Pi = (1300 - 1095) \times 3 \text{ млн т} - (1300 - 1150) \times 2 \text{ млн т} = 315 \text{ млн руб.}$
- 2. Экономическая эффективность капитальных затрат
 $\mathcal{E}_н = 315 / 900 = 0,35.$
- На основе имеющихся данных заполните таблицу до

конца.

№ п/п	Себестоимость единицы продукции, руб.	Удельные капитальные вложения, руб.	Норма доходности, доли единиц	Приведенные затраты на единицу продукции, руб.
1	120	200	0,15	150
2	140	400	0,2	220
3	165	280	0,18	215
4	300	500	0,12	360

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ

Рыночная экономика предлагает наличие рынка рабочей силы с территориальным перемещением трудовых ресур-

Основы профессиональной деятельности

сов, с сосредоточением труда там, где на него имеется спрос, и оттоком с тех мест, где ощущается избыточное предложение. Комплекс всех этих факторов и формирует конкретную оплату труда.

Средства от реализации товара становятся высшим критерием для оценки количества и качества труда товаро-производителя и главным источником их личных доходов.

Предприниматель в своей деятельности сталкивается с тем, что любой фактор, вовлекаемый в производство, должен быть оплачен. Он покупает станки, машины, оборудование, сырье и, чтобы начать производство, нанимает рабочую силу.

Плата за труд — это и есть оплата труда. С одной стороны, оплата должна компенсировать расход физических и интеллектуальных сил работников, с другой, работник не должен чувствовать себя ущемленным, сравнивая оплату своего труда с оплатой труда на родственном предприятии. Однако предпринимателя ограничивает ряд факторов внешнего характера:

- 1) установленный государством минимальный уровень заработной платы;
- 2) условия договора между предпринимателем и коллективом работающих;
- 3) требования профсоюзных комитетов.

Наибольшее распространение на предприятиях различных форм собственности получили две формы оплаты труда: *сдельная* — оплата за каждую единицу продукции или выполненный объем работ и *повременная* — оплата за отработанное время, но не календарное, а нормативное, которое предусматривается тарифной системой.

Условия применения сдельной оплаты труда:

1. Наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника.
2. Возможность точного учета объемов выполняемых работ.
3. Возможность у рабочих конкретного участка увеличить выработку или объем выполняемых работ.
4. Необходимость на конкретном производственном участке стимулировать рабочих в дальнейшем увеличении выработки продукции или объемов выполняемых работ.
5. Возможность технического нормирования труда.

Условия применения повременной оплаты труда

1. Отсутствие возможности увеличения выпуска продукции.

Основы профессиональной деятельности

2. Производственный процесс строго регламентирован.

3. Функции рабочего сводятся к наблюдению за ходом технологического процесса.

4. Функционирование поточных и конвейерных типов производства со строго заданным ритмом.

5. Увеличение выпуска продукции может привести к браку или ухудшению ее качества.

В условиях рынка нет той строгой регламентации, которая была характерна для плановой экономики, поэтому предприниматель, руководство предприятия могут проверить любой из существующих вариантов оплаты труда и применять тот, который в наибольшей степени соответствует целям предприятия.

При прямой сдельной или простой сдельной системе труд оплачивается по расценкам за единицу произведенной продукции.

При сдельно-премиальной системе рабочий получает оплату своего труда по прямым сдельным расценкам и дополнительно получает премию. Но для этого должны быть четко установлены показатели, за которые осуществляется премирование. Они должны быть доведены до каждого исполнителя.

При косвенно-сдельной системе размер заработка рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков. Эта система используется для оплаты труда не основных, а вспомогательных рабочих (наладчиков, настройщиков и др.).

При аккордно-сдельной оплате труда расценка устанавливается на весь объем работы (а не на отдельную операцию) на основе действующих норм выработки и расценок. При данной системе оплаты труда рабочие премируются за сокращение сроков выполнения работ, что усиливает стимулирующую роль этой системы в росте производительности труда.

При сдельно-прогрессивной системе труд рабочих оплачивается по прямым сдельным расценкам в пределах выполнения норм, а при выработке сверх норм — по повышенным расценкам.

Широкое распространение получила подрядная форма оплаты труда. Суть ее — в заключении договора, по которому одна сторона обязуется выполнить определенную работу, берет подряд, а другая сторона, т.е. заказчик, обязуется оплатить эту работу после ее окончания.

При повременной заработной плате работник получа-

ет денежное вознаграждение в зависимости от количества отработанного времени, однако, поскольку труд может быть простым и сложным, низко- и высококвалифицированным, необходимо нормирование труда, которое осуществляется с помощью тарифных систем.

Составные элементы тарифной системы:

1. Тарифная ставка — абсолютный размер оплаты труда различных групп и категорий рабочих за единицу времени. Исходной является минимальная тарифная ставка или тарифная ставка первого разряда. Она определяет уровень оплаты наиболее простого труда. Тарифные ставки могут быть часовые, дневные.

2. Тарифные сетки служат для установления соотношения в оплате труда в зависимости от уровня квалификации. Это совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов. Тарифный коэффициент низшего разряда принимается равным единице. Тарифные коэффициенты последующих разрядов показывают, во сколько раз соответствующие тарифные ставки больше тарифной ставки первого разряда.

Для руководителей, специалистов и служащих используется система должностных окладов. Должностной оклад — абсолютный размер заработной платы, установленный в соответствии с занимаемой должностью.

В условиях оплаты труда по тарифам и окладам достаточно сложно избавиться от уравниловки, преодолеть противоречие между интересами отдельного работника и всего коллектива. В качестве возможного варианта совершенствования организации и стимулирования труда можно рекомендовать бестарифную систему оплаты труда, которая нашла применение на многих предприятиях в условиях перехода к рыночным условиям хозяйствования. По данной системе заработная плата всех работников предприятия от директора до рабочего представляет собой долю работников в фонде оплаты труда (ФОТ) или всего предприятия, или отдельного подразделения.

Разновидностью бестарифной системы оплаты труда является контрактная система — заключение договора (контракта) на определенный срок между работодателем и исполнителем. В договоре оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, а также срок действия контракта.

Основное преимущество контрактной системы — четкое распределение прав и обязанностей как работников, так и

руководства предприятия. Эта система достаточно эффективна в условиях рынка.

Тесты

Укажите правильный вариант ответа

1. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- а) работники детского сада и базы отдыха;
- б) *рабочие сборного цеха;*
- в) рабочие подсобного хозяйства;
- г) *инженерно-технические работники;*
- д) *рабочие инструментального цеха.*

2. К хронометражу относятся:

а) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;

- б) замеры оперативного времени на ручных работах;
- в) *замеры затрат времени за всю рабочую смену;*
- г) замеры продолжительности операций по отдельным рабочим приемам.

3. Показателями производительности труда являются:

- а) *выработка продукции в единицу времени;*
- б) величина прибыли на единицу произведенной продукции;
- в) *трудоемкость изготовления продукции;*
- г) фондовооруженность труда.

4. Производительность труда возрастает, если:

- а) *объем производства растет, а численность работников снижается;*
- б) объем производства растет более низкими темпами по сравнению с ростом численности работников;
- в) доля кооперативных поставок в объеме валовой продукции снижается;
- г) *годовой фонд времени работы одного работника возрастает;*
- д) *численность работников снижается более высокими темпами по сравнению с темпами снижения объемов производства.*

5. К категории служащих относятся:

- а) *инженерно-технические работники;*
- б) *специалисты и руководители, осуществляющие организацию и управление производством;*
- в) рабочие основных цехов;
- г) работники, осуществляющие расчетно-финансовые, снабженческо-сбытовые функции.

Основы профессиональной деятельности

6. В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением:

- а) стоимости основных производственных фондов к численности промышленно-производственного персонала;
- б) прибыли к стоимости производственных фондов;
- в) фонда заработной платы к численности промышленно-производственного персонала;
- г) *годового объема продукции к численности промышленно-производственного персонала.*

7. Условиями применения сдельной оплаты труда являются:

- а) *необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции;*
- б) строгая регламентация производственного процесса;
- в) *возможность точного учета объема работ;*
- г) функционирование поточных и конвейерных типов производства.

8. Разделение работников на основных и вспомогательных:

- а) инженерно-технические работники;
- б) работники снабженческо-сбытовых служб;
- в) *рабочие;*
- г) работники финансово-расчетных служб.

9. При расчете производительности труда объем производства продукции может быть представлен:

- а) натуральными показателями;
- б) условно-натуральными показателями;
- в) стоимостными показателями;
- г) *всеми вышеперечисленными показателями.*

10. Условиями применения повременной оплаты труда являются:

- а) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции;
- б) *отсутствие возможности увеличения выпуска продукции;*
- в) *невозможность точного учета выполняемых работ;*
- г) наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника.

11. Текучесть кадров на предприятии определяется:

- а) *коэффициентом выбытия кадров;*
- б) коэффициентом сменности;
- в) *коэффициентом приема кадров;*
- г) соотношением различных категорий работников в их об-

щей численности.

12. При выпуске разнородной продукции в расчетах производительности труда используются:

- а) натуральные показатели объема производства продукции;
- б) условно-натуральные показатели объема производства продукции;
- в) *стоимостные показатели объема производства продукции.*

13. Из всего многообразия форм оплаты труда наиболее эффективна:

- а) сдельная форма;
- б) повременная форма;
- в) бестарифная форма;
- г) *форма оплаты, в наибольшей степени соответствующая конкретным условиям производства.*

14. Непосредственно создают материальные ценности:

- а) инженерно-технические работники;
- б) *рабочие;*
- в) руководители, осуществляющие управление производством.

15. Технологическая трудоемкость — это:

- а) трудоемкость управления производством;
- б) трудоемкость обслуживания производства;
- в) *трудоемкость, включающая трудовые затраты основных рабочих.*

16. Тарифная ставка - это:

- а) должностной оклад;
- б) совокупность тарифных разрядов и тарифных коэффициентов;
- в) *абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени;*
- г) подрядная форма оплаты труда.

Задачи

1. Выработка продукции в час составила 12 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Определить прирост производительности труда после внедрения новой технологии.

Решение:

- 1) Трудоемкость изготовления одной детали
 - до внедрения новой технологии
 $60 \text{ мин.}/12 \text{ дет.}/\text{час} = 5 \text{ мин.};$

Основы профессиональной деятельности

- после внедрения новой технологии
 $5 - 5 \times 20/100 = 4$ мин.
- 2) Производительность труда повысилась на
 $15 \text{ дет./час} / 12 \text{ дет./час} \times 100 - 100 = 25\%$.

2. Имеются следующие данные о работе предприятия за два года:

Показатели	1-й год	2-й год	Отклонения
1. Объем продукции, тыс. руб.	2100	2 279,10	+179,1
2. Численность ППП, чел.	700	710	+10
3. Средняя выработка, руб./чел.	3 000	3 210	+210

Определить:

- а) прирост продукции в результате увеличения численности работников;
- б) прирост продукции в результате повышения производительности труда;
- в) удельный вес прироста продукции за счет производительности труда.

Решение:

1) Прирост продукции за счет увеличения численности работников:

$$3000 \times 10 = 30 \text{ тыс. руб.}$$

2) Прирост продукции за счет производительности труда:

$$210 \times 710 = 149,1 \text{ тыс. руб.}$$

3) Доля прироста продукции за счет производительности труда:

$$149,1 / 179,1 \times 100 = 83,2\%$$

3. В III квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб./чел. В IV квартале предприятие планирует выпустить продукции в сумме 15 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел.

Определить:

- выработку на одного работающего в IV квартале;
- планируемый прирост производительности труда, %.

Решение:

1) численность работающих в IV квартале:

$$15 \text{ млн. руб.} / 5000 \text{ руб./чел.} - 80 \text{ чел.} = 2 920 \text{ чел.};$$

2) производительность труда в IV квартале:

$$15 \text{ млн. руб.} / 2920 \text{ чел.} = 5137 \text{ руб./чел.};$$

3) рост производительности труда:

$$(5137 - 5000)/5000 \times 100 - 2,74\%.$$

4. Трудоемкость продукции снизилась с 500 до 400 чел./час.

Определить процент:

- экономии рабочего времени;
- повышения производительности труда.

Решение.

1) Экономия рабочего времени:

$$(500 - 400) / 500 \times 100 = 20\%.$$

2) Повышение производительности труда

$$100 \times 20 / (100 - 20) = 25\%.$$

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Производство — центральное звено предприятия, в котором создается конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами.

Производственный процесс — это совокупность отдельных процессов, осуществляемых для получения из сырья, материалов, комплектующих изделий конечных видов продукции, предназначенных для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

К основным факторам процесса воспроизводства материальных благ относятся: рабочая сила (труд), основные производственные фонды (основной капитал), материальные ресурсы (оборотный капитал), научно-информационный потенциал.

Для учета и анализа использования:

1. Трудовых ресурсов применяются основные показатели:
 - производительность труда;
 - трудоемкость изготовления продукции;
 2. Основных производственных фондов — показатели:
 - фондоотдача;
 - фондоемкость;
 - коэффициенты экстенсивной, интенсивной, интегральной нагрузки оборудования;
 - коэффициент сменности.
 3. Материальных ресурсов — показатели:
 - материалоемкость;
 - удельная материалоемкость;
 - коэффициент использования материала (металла).
- Информационные ресурсы включают научную, техни-

ческую и экономическую информацию, которая используется при проектировании изделий, научно-технологической подготовке производства и при производстве изделий.

Комплексным показателем, характеризующим конечный результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, является *прибыль*. Величина прибыли зависит от производительности труда, материалоемкости, фондоемкости и качества продукции. Кроме этих внутрипроизводственных факторов на уровень прибыли оказывают существенное влияние внешние факторы и, главным образом, цены и тарифы на материальные ресурсы и транспорт. Источники формирования и методы расчета прибыли от производственно-хозяйственной деятельности предприятия рассмотрены в соответствующих разделах данного учебного пособия.

Главными факторами повышения эффективности производства являются техника, технология и организация производства.

Техника — машины, механизмы, автоматизированные системы управления производством и т.п. — позволяет механизировать и автоматизировать производство.

Технология промышленного производства — самостоятельная отрасль знаний, точная наука, основанная на отечественных и зарубежных открытиях, изобретениях, передовом опыте.

Технологический процесс — последовательное изменение формы, размеров, свойств сырья, материалов или полуфабрикатов в целях получения изделия в соответствии с заданными техническими требованиями.

Уровень технологии любого производства оказывает решающее влияние на экономические показатели: издержки производства, прибыль, рентабельность продукции и др.

Организация производства — это совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразное соединение и использование средств и предметов труда, самого труда в целях эффективного ведения производственных процессов и в целом предпринимательской деятельности.

Правильно организованное производство строится на принципах:

- 1) специализации, — это сосредоточение выпуска конструктивно и технологически подобной продукции массового спроса.
- 2) пропорциональности, — это оптимальное сочетание

Основы профессиональной деятельности

производственных мощностей всех подразделений производства.

3) параллельности, — одновременное выполнение операций и стадий производственного процесса.

4) непрерывности, — организация производства, при которой одна операция следует за другой без перерывов внутри смены, между сменами, внутри операции и между операциями.

5) прямоточности — рациональная организация перемещения изделия в процессе производства.

6) ритмичности. — выпуск в равные промежутки времени одинакового или возрастающего количества изделий.

Производственный процесс, построенный на основе соблюдения перечисленных принципов, считается *рациональным*.

Производство как сфера жизни и деятельности людей неразрывно связано с потреблением.

Различают три уровня потребления:

- личное и семейное;
- производственное;
- общественное.

Различают конечное и промежуточное потребление.

- Конечное потребление — это использование законченных производством орудий и предметов труда и других продуктов потребления.

- Промежуточное (текущее) потребление — это потребление во время производства, когда изделие находится еще в обработке.

Между производителем и потребителем продукции возникают сложные взаимоотношения. Производитель может создать дефицит продукции и, таким образом, поставить потребителя в зависимость. С другой стороны, потребитель может обратиться к другому производителю, если цены и качество продукции первого не удовлетворяют потребителя.

Проблема привлечения покупателей и сбыта продукции решается с помощью маркетинга.

Маркетинг — это система организации и управления производственной, сбытовой и торговой деятельностью предприятия, ориентированная на требования рынка, удовлетворение потребностей покупателей в товарах и услугах.

Главными инструментами маркетинга являются учет, прогнозирование спроса, анализ конъюнктуры рынка, реклама.

В соответствии с этим для средних и крупных предприятий может быть рекомендовано создание отдела маркетинга.

Тесты

Основы профессиональной деятельности

Укажите правильный вариант ответа

1. Производство и потребление продукции:

- а) связаны между собой частично (косвенно);
- б) *полностью взаимосвязаны;*
- в) не связаны между собой.

2. Главная цель производства:

- а) повышение производительности труда;
- б) освоение природных богатств (ресурсов);
- в) обеспечение обороноспособности страны;
- г) *удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли;*
- д) обеспечение занятости трудоспособного населения.

3. Для анализа использования трудовых ресурсов применяются показатели:

- а) *производительность труда;*
- б) фондоотдача;
- в) удельная материалоемкость; \wedge *трудоемкость продукции;*
- д) прибыль;
- е) рентабельность.

4. Главная цель рекламы:

- а) рост объема производства продукции;
- б) *формирование спроса на конкретный вид продукции;*
- в) повышение качества продукции;
- г) снижение затрат на производство.

5. Производство — это:

- а) совокупность зданий, сооружений, машин, оборудования;
- б) *центральное звено предприятия, в котором создается конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами;*
- в) трудовой коллектив предприятия.

6. Принцип пропорциональности в организации производства — это:

- а) одновременное выполнение операций и стадий производственного процесса;
- б) рациональная организация перемещения изделия в процессе производства;
- в) *оптимальное сочетание производственных мощностей всех подразделений производства;*
- г) выпуск в равные промежутки времени одинакового (или возрастающего) количества изделий.

7. Производственное потребление — это:

- а) *потребление основных и оборотных фондов, информа-*

ции;

б) потребление продуктов питания, бытовых услуг;
в) использование духовных и материальных ценностей: культура, искусство, медицина, спорт.

8. Маркетинг — это система, ориентированная:

а) на производство продукции;
б) *на требования рынка и удовлетворение потребностей покупателей.*

9. Инструментами маркетинга являются:

- а) *прогнозирование спроса;*
- б) *стимулирование роста объемов производства;*
- в) *реклама;*
- г) рациональные формы оплаты труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика организаций (предприятий): учебник для вузов / Ю.Ф. Елизаров. – 3-е изд., испр. – М.: Издательство «Экзамен», 2008. – 495с.

2. Экономика строительства/ Ю.Ф. Симионов и др.; под ред. Ю.Ф. Симионова. – г. Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 378 с.

3. Экономика строительства: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/; под общ. Ред. В.В. Бузырева. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336с.

4. Экономика организации: учеб. пособие/ Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 240с.

5. Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли. - М.: Академия 2008г.-224с.

6. Акимов В.В. Экономика отрасли (строительство). - М.: Инфро-М, 2008.-304с.

7. Ефименко И.Б. Экономика отрасли (строительство). - М.: Вузовский учебник 2009г.-359с.

8. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчётах). - М.: Инфро-М, 2008.-256с.

9. Маилян Л.Р., Хежев Т.А., Хежев Х.А., Маилян А.Л. Документация в строительстве. - г. Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 301с.

10. Экономика предприятия: Практикум: Учебное пособие /Под ред. А.С. Пелиха. –Ростов-на-дону: Феникс, 2008. – 384с.

11. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. Пособие для вузов/ Под ред. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 254с.